

문 의	상표디자인심사국 상표심사 3과	과 장 김창수 042-481-5334 사무관 송광렬 042-481-3428
	2017년 11월 7일(화) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 11월 6일(월) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.	

우리 예능프로그램을 지켜라, 對중국 상표출원 급증

- '16년 드라마·예능 등 방송제목 상표출원 전년대비 약 72% 증가 -

□ 중국에서 드라마·예능 등 한국 방송콘텐츠에 대한 선호가 여전한 가운데, 국내 방송 관계자들의 중국 내 관련 상표출원이 최근 크게 증가하고 있는 것으로 나타났다.

□ 특허청(청장 성윤모)에 따르면, 2009년~2013년의 5년간 연평균 8건 내외에 불과했던 방송프로그램의 중국 내 상표출원 건수가 2014년에 60건, 2015년 74건으로 증가하였으며, 2016년에는 전년 대비 71.6% 증가한 127건인 것으로 조사되었다고 밝혔다*.

* 출처 : 국가공상행정 관리총국 [國家工商行政管理總局, State Administration for Industry and Commerce; SAIC]의 검색사이트(<http://www.saic.gov.cn>, 2017.09.. 기준)

○ 중국내 가장 많은 출원이 된 방송프로그램 상표는 한류 드라마의 원조 격인 MBC의 '대장금'이 42건으로 1위를 차지하였고, 오디션 프로그램인 '소년24'가 18건으로 2위를, '로봇트레인'이 17건, 'PRODUCE 101'이 15건, '바나나등등'이 15건으로 5위권을 형성하고 있는 것으로 나타났다.

○ 장르별*로 보면 예능프로그램이 전체에서 33%를 차지하였고 음악관련 프로그램이 29%, 드라마와 애니메이션이 각각 19%를 차지하고 있는 것으로 조사되었다.

* 방송프로그램 다출원 순위 20위내의 프로그램을 장르별로 구분

- 주요 출원인으로는 미디어 콘텐츠 전문 기업인 CJ E&M(tvN, MNET 등)이 200여건으로 누적순위 1위를 차지하고 있고 MBC가 65건, KBS가 45건으로 그 뒤를 이었다.
- 이에 반해 방송프로그램의 한국 내 상표출원*은 2013년 511건을 기점으로 2014년 265건, 2015년 258건, 2016년 247건으로 점차 감소하고 있는 것으로 나타나 중국 내 상표출원과 대조적인 경향을 나타내었다.
 - * 2012년부터 2017년 06월까지 방송사들의 국내 출원건수 기준
- 한국에서 가장 많은 출원된 상표는 ‘로봇트레인’이 42건으로 1위를 차지하였고, ‘런닝맨’이 33건으로 2위, ‘게스트하우스 (GUEST HOUSE)’가 24건, ‘PRODUCE 101’이 22건, ‘텔레몬스터 (TELEMONSTER)’가 20건순으로 조사되었다.
- 특허청 최규완 상표디자인심사국장은 “최근 중국과의 관계가 예전과 달라 방송 관계사들이 프로그램 수출에 어려움을 겪고 있으나, 향후 양 국의 관계개선 가능성 등을 고려하면 장기적 관점에서 대응할 필요가 있다”고 하며, “방송프로그램 뿐만 아니라 일반 수출기업들 또한 중국에서의 지식재산권 보호 및 브랜드 선점에 의한 피해를 막기 위해 적극적인 상표출원이 필요한 때”라고 말했다.

붙임 : 한국 방송프로그램의 상표출원 동향



보도자료와 관련하여 자세한 내용을 원하시면 상표디자인심사국 상표심사 3과 사무관 송광렬(☎ 042-481-3428)에게 연락 바랍니다.

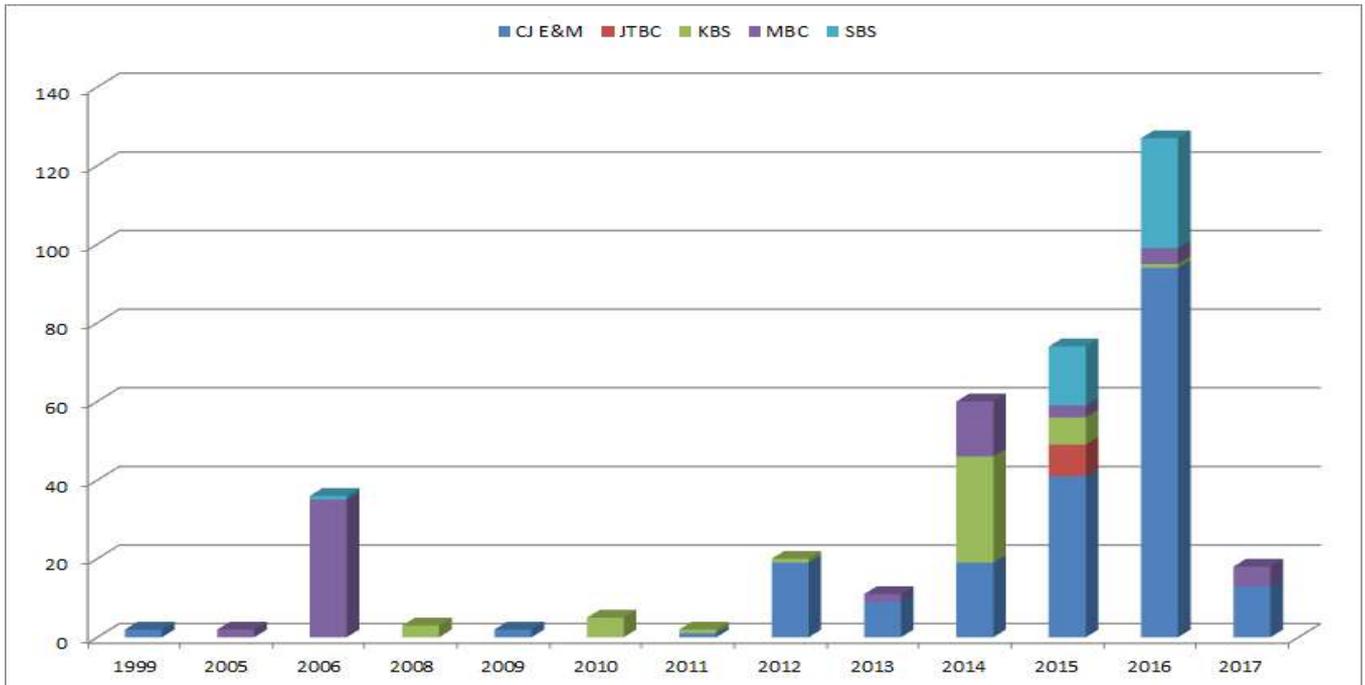
한국 방송프로그램의 상표출원 동향

(1) 한국 방송사의 對 중국상표출원 현황(~2017년 09월 17일)

(단위 : 건)

출원인명	1999	2005	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	소계
KBS	0	0	0	3	0	5	1	1	0	27	7	1	0	45
MBC	0	2	35	0	0	0	0	0	2	14	3	4	5	65
SBS	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	15	28	0	44
JTBC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	8
CJ E&M	2	0	0	0	2	0	1	19	9	19	41	94	13	200
소계	2	2	36	3	2	5	2	20	11	60	74	127	18	362

- 1) 출처: 국가공상행정관리총국 [國家工商行政管理總局, State Administration for Industry and Commerce; SAIC]의 검색사이트(<http://www.saic.gov.cn>, 2017.09.17. 기준)
- 2) 누락연도 및 '0'값은 검색결과 없음



<그림 1> 연도별 방송사별 對 중국 출원현황

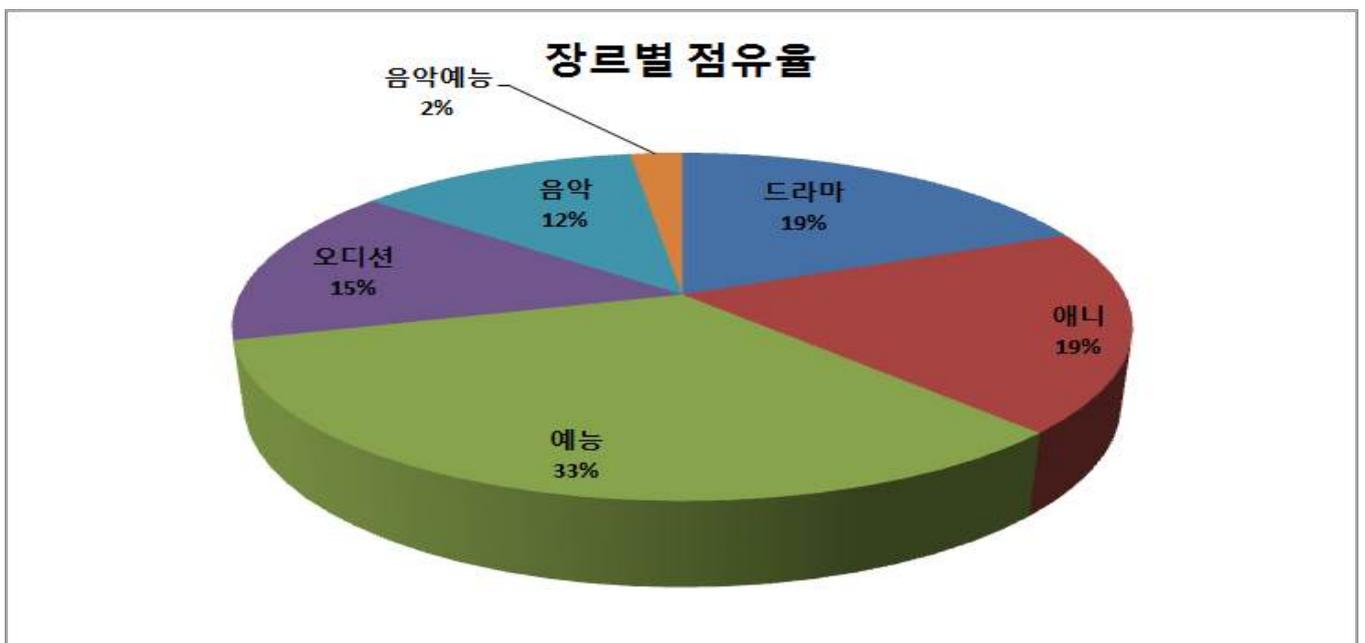
(2) 방송프로그램 관련 對 중국상표 다출원 현황

(단위 : 누적출원건수)

순위	프로그램명	합계	순위	프로그램명	합계
1	대장금(드라마)	42	11	슈퍼맨이 돌아왔다(예능)	9
2	소년24(오디션)	18	12	GET IT BEAUTY(예능)	8
3	로봇트레인(애니)	17	13	개그콘서트(예능)	8
4	PRODUCE101(오디션)	15	14	렛미인(예능)	8
5	바나나동동(애니)	15	15	GANGNAM LADY(예능)	6
6	뮤직뱅크(음악)	12	16	1박2일(예능)	5
7	런닝맨(예능)	11	17	GET IT STYLE(예능)	5
8	KCON(음악)	10	18	MNET ASIAN MUSIC AWARDS(음악)	5
9	다락버스(애니)	10	19	SHOW ME THE MONEY (음악예능)	5
10	꽃보다 할배(예능)	9	20	더바디쇼(예능)	5

※ 방송사명(로고) 및 도형표장은 제외

※ 출처: 국가공상행정관리총국 [國家工商行政管理總局, State Administration for Industry and Commerce; SAIC]의 검색 사이트(<http://www.saic.gov.cn>, 2017.09.기준)



<그림 2> 20위권내 프로그램의 장르별 점유율

(3) 한국 방송사의 국내상표출원 현황

방송사명	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년(-6월)	총합계
(주)제이티비씨(JTBC)	2	3	4	7	0	9	25
(주)채널에이(채널 A)	2	3	2	8	0	5	20
씨제이이엔엠 주식회사 (CJ E&M)	116	292	110	99	154	139	910
(주) 문화방송(MBC)	33	98	23	67	39	21	281
(주) 에스비에스 (SBS, SBS plus 등)	52	81	104	48	31	3	319
한국방송공사 (KBS, KBS Media)	35	34	22	29	23	20	163
소계	240	511	265	258	247	197	1,718

(4) 방송프로그램관련 국내 다출원현황

(단위:출원건수)

순위	프로그램명	합계	순위	프로그램명	합계
1	로봇트레인 (ROBOT TRAINS)	42	11	똑?똑! 키즈스쿨 (SMART KIDS SCHOOL)	16
2	런닝맨	33	12	GET IT BEAUTY	14
3	게스트하우스(GUEST HOUSE)	24	13	꽃보다 할배	14
4	PRODUCE 101	22	14	응답하라	13
5	텔레몬스터(TELEMONSTER)	20	15	패왕코 패션왕 코리아	13
6	KCON	19	16	진짜 사나이	12
7	파파독플러스	19	17	삼시세끼	12
8	티니와일드	18	18	GET IT GROOMING	12
9	별에서 온 그대	18	19	바나나나동동 (BANANANA DOONGDOONG)	12
10	고양이를 부탁해	16	20	소년24(BOYS24)	11

※ 방송사명 및 도형 제외(2012-2017.06.)