

문 의	산업재산정책국 지역산업재산과	과 장 박주연 사무관 서태관	042-481-8622
	2015년 2월 25일(수) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 2월 24일(화) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.		

특허청, '15년도 지식재산권(IP) 유망 중소기업 220개社 선정

- 3년간 특허기술 동향 조사, 브랜드·디자인 개발 등
지식재산권 관련 종합지원 -

특허청(청장 김영민)은 220개 유망 중소기업을 '15년도 「IP 스타 기업 육성사업」 지원대상으로 최종 선정했다고 밝혔다.

* 「IP」는 Intellectual Property의 약자로 지식재산을 의미

IP 스타기업 육성사업은 특허청과 지자체가 협력하여 중소기업의 지식재산 경영을 지원하는 사업으로, 선정기업은 지식재산 경영 전략 컨설팅, 국내 및 해외 권리화 지원, 브랜드 및 디자인 개발 등 3년간 지식재산권과 관련된 다양한 지원을 받을 수 있다.

금년 IP 스타기업 육성사업에는 최근 중소기업의 지식재산권에 대한 관심이 증가하면서 총 1,126개社가 신청하여, 5.1 : 1의 높은 경쟁률을 보였다. 특허청과 지자체는 약 1달 간 서류심사, 현장실사,

대면심사로 이어지는 엄정한 심사절차를 거쳐 지식재산 역량, 기업 역량, 글로벌 역량 등을 집중 점검하였다.

* 접수('14.12.15.~'15.1.16.) → 서류심사(~1.23.) → 현장실사(~2.10.) → 대면심사(~2.16.)

올해 선정된 220개社の 평균 지식재산권 보유 건수는 25.3건, 평균 매출액은 136.2억원, 평균 수출액은 30.0억원, 평균 고용인원은 50.1명으로 나타났으며, 업종별로는 기계·금속 83개社, 전기·전자 57개社, 화학·생명 38개社 등 다양한 업종의 기업이 고루 분포하고 있는 것으로 나타났다.

< IP 보유 건수 분포 >

IP 보유 건수 구분	~10건	~20건	~30건	~40건	40건~
기업 수	103	48	21	9	39

< 매출액 분포 >

매출액 구분	~50억원	~100억원	~150억원	~200억원	200억원~
기업 수	99	39	20	14	48

< 수출액 분포 >

수출액 구분	~25억원	~50억원	~75억원	~100억원	100억원~
기업 수	163	19	11	8	19

< 고용인원 분포 >

고용인원 구분	~25명	~50명	~75명	~100명	100명~
기업 수	107	50	21	14	28

< 업종별 분포 >

업종 구분	기계/금속	전기/전자	화학/생명	정보/통신	기타
기업 수	83	57	38	11	31

또한 특허청은 수도권에 비해 상대적으로 열악한 비수도권에 대한 지원 강화를 위해 지자체와 협력하여 비수도권 기업을 167개社 선정하였다고 밝혔다.

< 지역별 분포 >

지역 구분	수도권(53개社)			비수도권(167개社)													
	서울	인천	경기	강원	대전	세종	충북	충남	부산	울산	대구	경북	경남	광주	전북	전남	제주
기업 수	9	18	26	15	18	3	13	12	15	8	12	11	12	15	12	12	9

이번에 지원대상으로 선정된 울산 소재 특수산업용 램프 및 광학 시스템 전문업체 유니램(주) 관계자는 “IP 스타기업 육성사업을 통해 회사 여건에 맞는 특허관리 전략을 수립하고 회사 자체의 지식재산 경영 역량을 보다 체계적으로 구축할 수 있을 것으로 기대한다.”고 선정 소감을 밝혔다.

특허청은 금년에 IP 경영전략 컨설팅을 강화하고, 선택형 IP 지원을 신설하는 등 지식재산 기반 강소기업을 지속적으로 육성할 계획이다.

☐ 사업 목적

- 지역 유망 중소기업을 발굴하여 계획적인 지재권 종합 지원을 통해 지역 경제를 선도할 강소기업으로 육성

☐ '15년도 지원예산

- 150.4억원 (국비+지방비) ※ 특허청과 지자체가 5:5로 예산 매칭

☐ 주요 지원내용 ※ 사전진단을 통해 아래 중 필요한 내용 지원

- 국내 권리화 지원 : 지역지식재산센터 컨설턴트의 컨설팅과, 국내 특허, 실용신안, 상표, 디자인 출원에 소요되는 비용 중 일부 지원
- 해외 권리화 지원 : 지역지식재산센터 컨설턴트의 컨설팅과, 해외 특허(PCT 포함), 상표, 디자인 출원에 소요되는 비용 중 일부 지원
- 특허기술 시뮬레이션 : 등록된 특허기술 내용을 그래픽, 내레이션 등을 통해 3차원 시뮬레이션 영상으로 제작하여 제공
- 맞춤형 특허맵 : 요청한 기술과 관련된 특허기술 동향을 조사·분석하고, 수혜기업이 필요한 세부 활용 전략을 수립하여 제공
- 브랜드 개발 : 브랜드 경쟁력 강화를 위해 신규 브랜드 개발 또는 기존 브랜드 리뉴얼 지원
- 디자인 개발 : 디자인 경쟁력 강화를 위해 제품디자인 개발 또는 포장디자인 개발 또는 디자인맵 작성 지원
- 선택형 IP 지원 : 기업이 필요로 하는 내용을 적시에 지원하기 위해 기업 맞춤형 소규모의 지원사업(특허맵, 브랜드·디자인 개발 등) 운영
- 브랜드&디자인 융합 : 브랜드와 디자인의 융합에 따른 시너지 효과 창출을 위해 브랜드와 포장디자인을 동시에 개발
- 비영어권 브랜드 개발 : 비영어권 국가에 진출(예정)한 중소기업에게 현지 언어, 문화, 상황 등을 고려하여 적합한 브랜드 개발 지원
- IP 경영전략 컨설팅 : 지역지식재산센터 컨설턴트가 약 8개월 간 밀착 컨설팅을 지원하고 IP 경영전략 제시