

문 의	정보고객지원국 국 제 출 원 과	과 장 김상희 042-481-5150 서기관 김미순 042-481-5231
	2015년 4월 17일(금) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 4월 16일(목) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.	

우리나라 기업의 해외상표출원 급증

- 1분기 우리나라 마드리드 국제상표출원 최고치 기록 -

올해 1분기 우리나라의 마드리드 국제상표출원* 건수가 마드리드 의정서 가입 이래 1분기 중 최고치를 기록한 것으로 나타났다.

* 하나의 국제출원서 제출로 마드리드 의정서에 가입한 다수 국가에 동시에 상표출원을 하는 제도(우리나라는 2003년 4월 가입)

1분기 마드리드 출원건수는 209건으로 전년 동기 대비 40% 가까이 증가하여 최근 우리기업의 해외상표 출원이 활발히 이루어지고 있는 것으로 나타났다. 지난해 마드리드 출원이 전년대비 연간 14.6% 증가했던 것과 비교할 때, 올 1분기 들어 증가폭이 급증하고 있는 것이다.

<최근 5년간 및 1분기 우리나라의 마드리드 출원건수 추이>



이처럼 최근 마드리드 출원이 급증하고 있는 주요요인은 우리 기업의 해외진출에 대한 관심이 증대하고, 이와 더불어 마드리드 출원의 장점에 대한 인식이 확산되고 있기 때문인 것으로 추정된다.

실제 올 1분기에 마드리드 출원을 했던 기업의 한 관계자는 ‘마드리드 출원은 비용이 저렴하고, 출원절차가 간소하여 앞으로도 계속 이용할 것’이라고 말했다.

출원주체별로는 이랜드월드가 1위로 가장 많은 출원을 하였고, 이엔에스코리아(2위), 녹십초알로에·삼성전자(공동 3위)가 그 뒤를 이었다.

출원분야별로는 화장품 분야의 출원이 올해 1분기 전체 마드리드 출원 중 가장 많은 비중(총 45개의 상품류 중 16.8%)*을 차지하였고, 그 다음으로는 정보통신기기, 의류 분야의 출원이 많았다.

* 출원 건 기준이 아니라, 상품류 기준으로 집계한 결과임

(상표출원은 하나의 출원에 상품류를 복수로 지정할 수 있음)

화장품 분야의 출원은 2013년에 4위, 2014년에 3위에 그쳤으나, 올 1분기에는 1위를 차지하여 향후 이 분야 출원순위에 대한 귀추가 주목된다. 아울러, 화장품 분야의 출원은 특정주체에 출원이 집중되지 않고 다수 기업에 분산되어 있었는데, 이는 브랜드 이미지가 소비에 중요한 영향을 미치는 이 분야의 특징을 반영하고 있는 것으로 보인다.

한편, 올 1분기에는 지난해에 비해 외국에서 우리나라를 지정한 마드리드 출원도 약 18% 증가(2,845건)한 것으로 나타나 전반적으로 우리나라로의 마드리드 출원이 증가하는 추세를 보이고 있다.

우리나라를 지정한 외국기업 중에서는 2013년부터 2년간 다출원 1위를 점했던 NOVARTIS AG를 제치고 Philip Morris Brands가 올해 1분기 외국다출원기업 1위를 차지하였다. 또한, 국가별로는 미국, 유럽연합, 중국, 독일 등에서 우리나라를 많이 지정하고 있는 것으로 나타났다.

장완호 특허청 정보고객지원국장은 “1분기부터 우리나라의 마드리드 출원이 눈에 띄게 증가하고 있는 것은 마드리드 출원에 대한 기업들의 인식이 확산되고 있는 긍정적 신호”라고 평가하면서 “우리 기업이 세계로 진출하기 위해서는 해외에서 브랜드를 선점하는 것이 중요하며, 이를 위해 마드리드 국제상표출원제도를 적극 활용할 필요가 있다”고 밝혔다.

붙임 : 관련 통계 자료

[붙임1] 연도별 마드리드 출원건수(우리나라에서 외국으로 출원)

(단위 : 건, %)

년도	2010	2011	2012	2013	2014	2015
연간	405	536	551	616	706	-
증감률	43.6	32.3	2.8	11.8	14.6	-
1분기	96	120	149	100	151	209
증감률	128.6	25.0	24.2	△32.9	51.0	38.4

* 마드리드 국제상표출원제도는 2003년 4월부터 시행됨

[붙임2] 연도별 마드리드 출원건수(외국에서 우리나라로 출원)

(단위 : 건, %)

년도	2010	2011	2012	2013	2014	2015
연간	8,017	10,420	9,654	11,550	10,437	-
증감률	2.5	30.0	△7.4	19.6	△9.6	-
1분기	2,054	2,460	2,032	2,997	2,408	2,845
증감률	10.8	19.8	△17.4	47.5	△19.7	18.1

[붙임3] 2015년 1분기 우리나라 마드리드 다출원분야 현황

(단위 : 건, %)

상품류	건수	비율
3류(화장품)	60	16.8
9류(정보통신기기)	40	11.2
25류(의류)	32	9.0
18류(가방)	24	6.7
35류(도소매업)	23	6.4
43류(식당·숙박업)	20	5.6
28류(오락·운동기구)	14	3.9
기타	144	40.4
합계	357	100

※ 국제상품분류(니스분류) 기준

[붙임4] 2014년 및 2015년 1분기 우리나라 마드리드 다출원기업

순위	2014년	순위	2015년 1분기
1위	기아자동차	1위	이랜드월드
1위	대상	2위	이엔에스코리아
3위	현대자동차	3위	녹십초알로에
4위	씨큐브	3위	삼성전자
5위	삼성전자, 아리바이오	5위	에스케이네트웍스, 우림에프엠지, 코오롱, 하우스일렉

[붙임5] 2014년 및 2015년 1분기 우리나라를 지정한 외국다출원기업

o 2014년

순위	기 업
1위	NOVARTIS AG
2위	GILEAD SCIENCES LIMITED
3위	King.Com Limited
4위	Abercrombie & Fitch Europe
5위	Wikimedia Foundation, Inc.

o 2015년 1분기

순위	기 업
1위	Philip Morris Brands
2위	JetBrains s.r.o.
3위	Syngenta Participations AG
4위	NOVARTIS AG
5위	Shipman Associates, Inc.