


특허청


디자인맵

**튼튼한 지식재산 생태계,
기업성장 전인**



보도자료


 남게 들었습니다
바르게 알려겠습니다

www.kipo.go.kr

KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

문 의	상표디자인심사국	과 장 이인수	042-481-5331
	디자인심사정책과	사무관 정부용	042-481-8203
		2015년 4월 27일(월) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 4월 26일(일) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.	

특허청 '디자인맵', 폭풍 인기 비결은 ?

- 지난해 디자인맵 방문자수 200만명 돌파 -

특허청은 한국, 미국, 일본, 유럽 등 주요국 디자인권 정보를 검색하고, 디자인권 관련 콘텐츠를 제공받을 수 있는 디자인 지식재산권 포털 사이트인 디자인맵(designmap.or.kr)의 지난해 방문자수*가 '09년 개통 이래 최초로 2백만 명을 넘어선데 이어, 금년 1/4분기에도 58만명에 이르러 전년 대비 5.1% 증가했다고 밝혔다.

* 연간 방문횟수 : ('09) 28만명→ ('10) 64만명→ ('11) 136만명→ ('12년) 139만명
→ ('13년) 190만명→ ('14년) 227만명(전년대비 19.5% 증가)

이러한 디자인맵의 지속적인 인기 비결은 흥미로운 최근 디자인권 이슈를 발굴하여 전문가뿐만 아니라 디자이너, 일반인들도 쉽게 이해할 수 있는 콘텐츠를 제공함으로써, 디자인권을 확보하기 위한 필수코스로 자리매김 되었기 때문이다.

디자인맵을 통해 선배 디자이너들이 들려주는 생생한 경험담과 특허청 심사관, 변리사 등 지식재산권 전문가들이 들려주는 노하우는 신제품 개발 또는 디자인출원을 준비하는 디자이너와 스타트업 기업들에게 유용하게 활용된다. 아울러, 차별화된 검색서비스는 경쟁사의 디자인출원 동향과 전략을 파악하는데 효과적인 도구로 이용되고 있다.

디자인맵은 현재 총 83개 물품, 약 72만여 건의 국내외 디자인권 정보가 구축되어 있으며, 금년에는 디자인 전공 대학생들을 대상으로 ‘찾아가는 디자인권 세미나’ 등의 홍보활동을 통해 권리보호에 대한 인식을 더욱 확산시키고, 디자인공보 상세보기, UI 개편 등 사용자 편의를 높혀 나갈 계획이다.

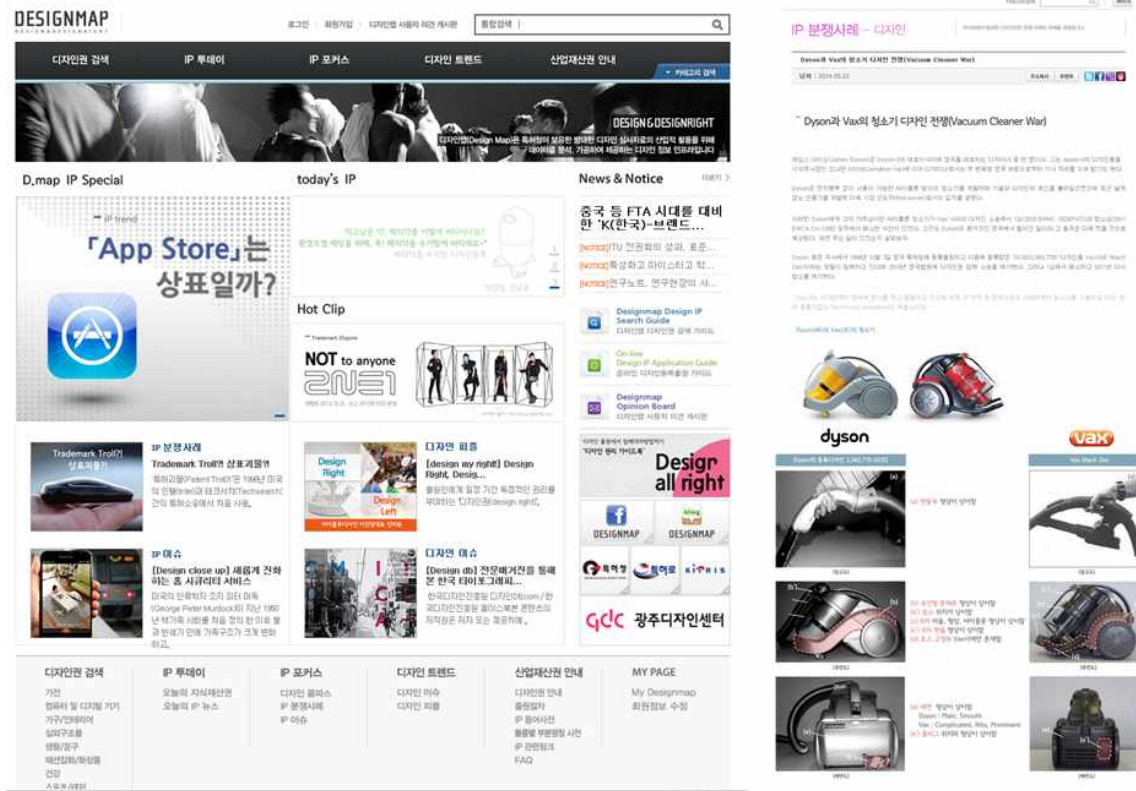
최규완 상표디자인심사국장은 “창조경제 활성화의 핵심주체인 디자이너와 중소 디자인전문기업을 지원하기 위하여 사용자 친화적인 양질의 콘텐츠를 구축하는 등 디자인맵 서비스를 지속적으로 개선해 나갈 계획”이라고 밝혔다.

문의 : 상표디자인심사국 디자인심사정책과 정부용 사무관(042-481-8203)

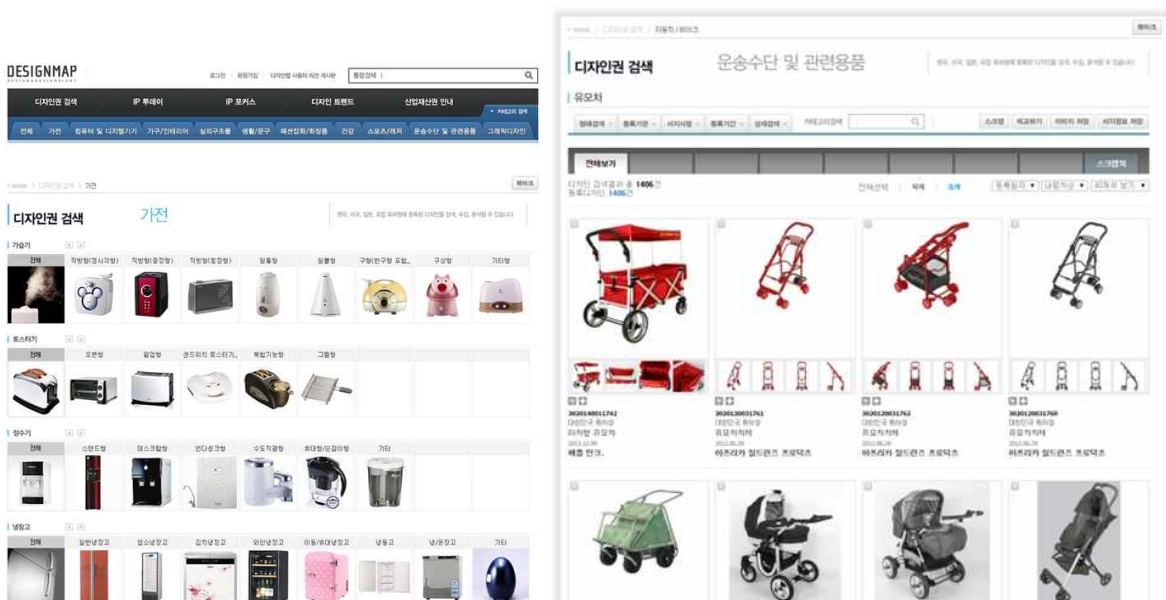
[붙임] 특허청 디자인맵 서비스 주요 화면

[붙임] 특허청 디자인맵 서비스 주요 화면

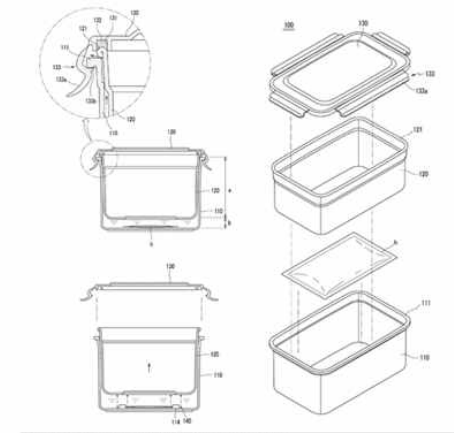
o 디자인맵 메인화면 및 디자인 분쟁사례 콘텐츠



o 디자인 폼팩터(Form factor) 기반의 주요 6개국 디자인권 검색서비스



o 특허와 연계된 디자인 지식재산권 콘텐츠, 뉴스레터(월 2회) 발송



*출원번호: 발명출원번호 / 출원번호: 1020110243000 / 출원일자: 2011.12.23 / 출원인: 주식회사 독도
20100131 출처 : <http://www.kipris.or.kr>

바탕책은 지난 1월 25일부터 3개월짜리 컬러는 미스트 출판(MIST) 2014에 초청되어 합작한 아이디어와 기술을 선보인 한국 보행도 협회에게 시싱하는 '미스트 출판도'에 대한 아이디어(Andrew A. Kim)와 2014/2015의 '미스트 출판도'를 발표하여 스텝 및 연결되었다. 이번 수상은 국내 업체로는 최초로이다. 또한, 바탕책은 현재 국제특허를 비롯해 미국, 캐나다, 독일, 중국 등에서 디자인 및 실용특허를 취득하여 작업한 기술을 입증하고 있다.



o 모바일 매체(페이스북*, 트위터, 네이버 오픈캐스트)를 활용한 SNS 콘텐츠 제공

* 2013년 4/4분기 문화체육관광부 선정 SNS활용 우수부처 선정

디자인맵 트위터



디자인맵 페이스북



네이버 오픈캐스트



o 디자인맵 활용 가이드북 "Design all right", 모바일 웹진 "Design Compass"발행 (분기별)

