


특허청

희망의 새시대
**튼튼한 지식재산 생태계,
기업성장 전인**



 7개 분야 3'핵심 정책
 남게 들었습니다
 바르게 알려드립니다

보도자료

www.kipo.go.kr

KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

문 의	산업재산보호협력국 산업재산보호지원과	과 장 정성창 주무관 이유미	042-481-5214
	2015년 5월 7일(목) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 5월 6일(수) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.		

한국 브랜드(K-브랜드) 보호, 클릭 한번으로 보고 배운다.

- 'K-브랜드 뉴스레터', 지재권 침해사례 및 대응방안, 최근 IP 동향 등 다양한 콘텐츠 제공 -

- 중소기업 A사는 중국 현지 수십여개 상점에 생활용품을 공급해 온 중국 진출기업이다. 중국 수출이 순조롭게 진행되던 어느 날, 현지 거래업체 B사로부터 거래중단 통보를 받게 되었다. 알고보니 B사가 A사의 상표를 중국 현지에서 무단으로 先 등록한 것.
 - 이럴 경우, 이의신청 또는 무효심판 제도 등 법적 절차를 통해 상표를 되찾아올 수 있으나, 시간과 비용이 많이 소요되고 그 과정이 쉽지만은 않다. 무엇보다 '먼저 상표를 확보'하여 피해를 예방하는 것이 중요하다.
- 이러한 지재권 피해 사례를 수집·공유하여 유사 피해를 예방하고, 피해 발생 시 대응 역량을 높이기 위해 특허청은 'K-브랜드 뉴스레터'를 5월 7일에 창간한다고 밝혔다.
 - 'K-브랜드 뉴스레터'를 통해 온라인으로 편리하게 지재권 보호 관련 다양한 정보를 한눈에 볼 수 있게 되며, 특허청이 주관하고 (사)한국지식재산보호협회가 편집·발행한다.

- 이번 발간되는 ‘K-브랜드 뉴스레터’는 ▲ ‘K-브랜드 상담창구’¹⁾ 및 중국 등 5개국에 설치된 해외지식재산센터(IP-DESK)²⁾를 통해 접수된 상담을 토대로 지재산 피해 유형과 대응 노하우를 제시하고, ▲화장품·의류·전자 등 산업협회, KOTRA·한국지식재산보호협회 등 산업별·기관별 지재산 보호 관련 주요 세미나·교육, ▲국내외 달라지는 지재산 제도·법령 등 기업에게 실질적으로 도움이 되는 콘텐츠를 제공할 예정이다.
 - 또한, 별도의 홈페이지 방문 없이 뉴스레터의 신청하기 기능을 통해 세미나 또는 지원사업 신청도 가능하다.
- 이번 ‘K-브랜드 뉴스레터’ 발간을 기념하여 권오정 특허청 산업재산보호협력국장은 “K-브랜드 뉴스레터는 온라인으로 손쉽게 이용할 수 있는 만큼, 많은 기업이 활용하기를 바란다.”며, “나아가 우리 K-브랜드의 해외 진출 확대와 지재산 보호 역량 강화에 도움이 되기를 기대한다.”라고 밝혔다.
- ‘K-브랜드 뉴스레터’는 앞으로 매월 1일, 1회 제공될 예정이며, 구독을 희망하는 분은 구독 신청하기를 통해 받아볼 수 있다.
 - ‘K-브랜드 뉴스레터’ 구독 신청은 한국지식재산보호협회(www.kipra.or.kr) 또는 전화번호 ☎02-2183-5873으로 신청할 수 있으며, ‘K-브랜드 상담창구’는 ☎02-2183-5876으로 문의하면 된다.

붙임 : ‘K-브랜드 뉴스레터’ 발간 계획

1) (사)한국지식재산보호협회에 운영 중이며, 상표권 등 지재산 피해 접수 및 상담, 중국 현지 상표 검색 지원, 법률자문, IP 보호 지원사업 연계 등 서비스 제공
 2) 중국·미국·독일·태국·베트남 등 5개국 10개소 운영, 현지 상표출원 및 상담, 침해조사 단속 등 지원

[붙임] 'K-브랜드 뉴스레터'

2 'K-브랜드 뉴스레터' 발간

- 명 칭 : K-브랜드 뉴스레터(K-Brand NEWSLETTER)
- 발간일 : '15. 5월 1일 창간호 발간, 매월 1일 1회 발송('15.5~12, 총 8회)
 - * 공휴일인 경우, 그 다음 근무일 발송
 - ** 월별 발간일 : 2호(6.1.), 3호(7.1.), 4호(8.3.), 5호(9.1.), 6호(10.1.), 7호(11.2.), 8호(12.1.)
- 발행 주체
 - 발행처 : 한국지식재산보호협회
 - 편집인 : (편집장) 지재권 분쟁대응센터장, (편집위원) 분쟁지원팀 3명*
 - * 통합 고객 관리 총괄 담당자 1명, K-브랜드 상담 창구 운영 담당자 2명(변호·변리사)

<참고> 발행 주체 검토

- (특허청) 약 96천명의 정책고객을 관리 중이며, 고객 특성별로 유형화되어 있지 않음
 - * '14년 지재권 소송보험 지원사업 신청안내 메일 발송 시, 개인 항의 전화 쇄도
- (산업협화KOTRA) 기관별로 자체 소식지 등을 발간하고 있으나 지재권 보호 관련 내용은 극히 일부
- (보호협회) 지재권 보호사업 등을 전문적으로 수행하는 기관으로 다양한 지재권 보호 관련 콘텐츠 및 지재권 보호 사업 추진에 따른 정책고객 리스트 다수 보유
 - ※ 전문성, 정책고객 확보 여부 등을 고려할 때 지식재산권 보호 전문기관인 한국지식재산보호협회에서 발행하는 것이 적정

- 수신 대상 : 정책고객 약 1,149명 (기업·법률사무소 등 950社)
 - * (기업) 807社 852명, (분쟁대응전문가) 143社 254명, (유관기관) 산업협회·코트라 등 43명
- 주요 콘텐츠 내용
 - (정보 공유) 특허청·산업단체 등의 K-브랜드 및 지재권 보호 관련 주요 이슈, 세미나 등 행사 일정, 지재권 보호 사업 안내
 - (국내외 동향) 지재권 보호 관련 주요 언론보도 및 신규 정책·제도 소개
 - (우수사례 확산) 지재권 분쟁 대응 우수사례, K-브랜드 상담창구를 활용한 상담유형 분석 및 유형별 대응방안 제시
 - (소통·수요 발굴) 지재권 보호 관련 기업의 애로사항 파악 등 의견 수렴 및 환류, 지재권 보호 사업 전반에 대한 안내 및 온라인 신청 연계
- 'K-브랜드 뉴스레터' 발간 홍보
 - (미디어 홍보) 보도자료 배포 및 특허청 블로그(아이디어로 여는 세상) 게재
 - (온·오프라인 홍보) 보호협회·IP-NAVI에 '구독 신청하기' 배너 설치 및 지재권 보호 사업 지원신청 시 구독 신청서류 접수

April 6 2015 Vol.139

지난호
보기

당신의 아이디어를 응원합니다

아이디어로
여는 세상



IP 커버스토리 共感



특허법 개정안 공청회 개최

2015. 4. 15(수) 오후 1시30분

2015년 특허법 개정안이 입법예고(3.19~4.28) 되었습니다. 특허법 개정안에는 특허검증 및 보호 강화를 비롯해, 공유특허 활용 촉진 및 실시사업 보호, 조속한 권리 확정 및 분쟁 장기화 방지를 위한 18개 제도 개선 과제가 반영되었습니다. >

찾아가는 특허

감전없는 세상을 위하여
공향산업의 글로벌 리도로 도약한다



창의적 아이디어 · 디자인

조명과 오디오 기능을 겸비한 '야마하'



피로사회의 해방을 위한 '굿바이 불면증'

한국인 평균 수면 시간은 7시간 49분, 숙면이 어렵다

수면의 양과 질을 높이려는 시도가 계속되고 있다. 점점 규모를 키워가는 '슬리포노믹스'는 선진국형 산업으로 분류되고 있다. 수면의 질에 대한 관심이 높아지면서, 시장이 형성되었으며, 수면 시장은 세계적으로 상승세를 보이고 있다.



메신저에서 가장 즐겨쓰는 이모티콘은?

페이스북 게시물에 즐겨쓰는 이모티콘을 남겨주세요~

4월 8일까지 특허청 페이스북에서 모바일 이모티콘 개발과 관련하여 여론조사가 진행중입니다. 친구, 연인, 동료와 메신저로 대화할 때 가장 많이 쓰는 이모티콘을 댓글로 남겨주세요~



특허정보넷 키프리스(무료검색)



상표브로커 피해 신고 게시판



정부3.0 정보공개



본 메일은 발신전용메일이며, 매월 2회 제작 발송 됩니다. [뉴스레터 수신거부는 하단 클릭]

[302-701] 대전광역시 서구 청사로 189 정부대전청사 4동 특허청 대변인실 (042-481-8614) no7color@kprea.kr

