



튼튼한 지식재산 생태계,
기업성장 전인



보도자료

www.kipo.go.kr

KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

문 의	특허청 산업재산보호지원과	과 장 정성창 서기관 최철승	042-481-5234
	관세청 특수통관과	과 장 이철재 사무관 이효진	042-481-7832
		2015년 6월 3일(수) 배포 즉시 보도해 주시기 바랍니다.	

‘해외세관과 함께 하는 한국 브랜드(K-Brand) 보호’ - 특허청-관세청간 협업으로 모조품 단속 활동 강화 -

특허청(청장 최동규)과 관세청(청장 김낙회)은 KOTRA와 함께 동남아시아 시장에서 한국 브랜드(K-Brand) 보호를 위해 6월 3일(수) 태국 방콕에서 세관 등 지식재산권 단속 관계기관 공무원 100여명*을 대상으로 한국 브랜드 모조품 식별세미나를 개최한다.

* 세관 50명, 경찰청 25명, 특별수사국 20명, 지식재산청 10명

이는 최근 한류 열풍에 편승, K-브랜드 모조품 유통이 중국 뿐만 아니라 태국, 베트남 등 인접 동남아 국가까지 확산*되어 우리기업 브랜드 피해가 심각해짐에 따른 것으로

* 제3국에서 제조된 한국 브랜드(S사 휴대폰, H사 주방용품) 모조품이 육로 등을 통해 태국, 베트남 등 ASEAN 국가로 유입('14.10)

이번 세미나를 통해 우리기업* 정품에 대한 모조품 식별법 등 모조품 단속에 필요한 정보를 현지 단속 공무원에게 직접 제공함으로써 현지에서 자발적인 단속을 기대할 수 있게 되었다.

* 스킨푸드, 한국자이화장품, 로트리 등 5개사

한편, 특허청과 관세청은 지난 4월 중국 및 홍콩세관과 지식재산권 보호를 위한 양국간 실무회의를 통하여, 국경단계에서 우리기업 제품의 모조품 해외유통 차단을 위한 협력방안을 논의한 바 있으며

정부 관계자에 따르면 “우리 기업은 미국, 일본 등 주요국 기업에 비해 중국 및 홍콩세관 지식재산권 등록*건수가 많지 않아 해당국가에서 모조품을 단속하기가 쉽지 않다**”고 한다.

* 국경단계에서 지식재산권 보호를 받기 위해 세관에 상표권 등 권리를 등록 (중국) 지식재산권 등록을 한 경우에만 직권압류를 통해 세관에서 침해결정 (홍콩) 지식재산권 등록을 하지 않은 경우 국경조치 불가능

※ 중국세관 지식재산권 등록건수(2015.4)

(미국) 4,004건, (프랑스) 633건, (독일) 892건, (중국) 12,688건, (일본) 1,333건, (한국) 151건

이에 특허청과 관세청은 우리 기업들의 세관 지식재산권 등록 제도에 대한 이해를 높이기 위해 중국, 태국, 베트남 등의 세관 지식재산권 등록 매뉴얼을 발간할 계획이며,

우리기업 브랜드 침해정보를 적극적으로 알리기 위해 한국 브랜드 모조품 식별세미나를 지속적으로 추진하고, 해외 세관 공무원 초청연수도 함께 진행할 예정이다.

특허청 권오정 산업재산보호협력국장은 “관세청과 함께 현지 세관당국과 긴밀한 협력관계를 구축하여 우리 기업의 해외 진출을 지원하겠다”고 밝혔으며

관세청 성태곤 통관지원국장은 “실무급 협의에 이어 고위급 협의를 통해 관세국경단계에서 지식재산권 보호를 위해 상호 협력관계를 더욱 공고히 하겠다”고 밝혔다.

붙임 : 태국 지재권 단속공무원 대상 모조품 식별세미나

붙임

태국 지재권 단속공무원 대상 모조품 식별세미나

- (일시/장소) '15. 6. 3.(수), 09:00~14:00 / 그랜드 밀레니엄 수쿰윗 호텔(방콕)
- (참석대상) 태국 관세청 등 지재권 단속 관계기관 공무원 100명*
 - * 관세청 45명, 경찰청 23명, 특별수사국 20명, 특허청 12명
- (발표기업) 5개사(삼성전자, 스킨푸드, 한국자이화장품, 로트리, 해피콜)
 - * 해피콜은 현지 근무 한국인(통역사용), 기타 4개사는 태국 현지 근무 직원(태국인)이 태국어로 발표

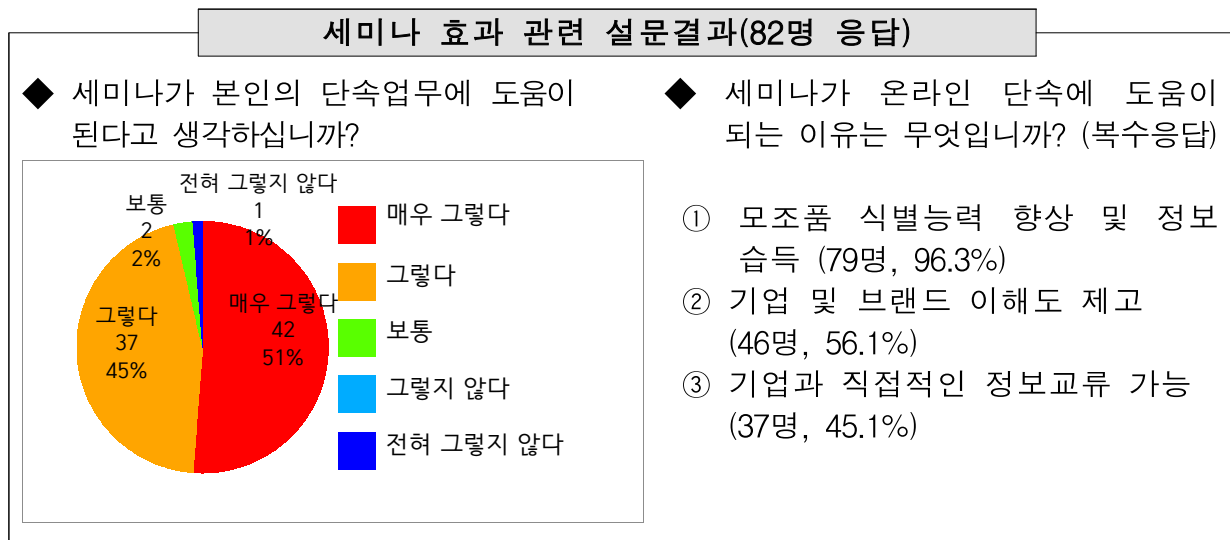
모조품 식별세미나 일정		
시간	내용	비고
09:00 ~ 09:40	참석자 등록	
09:40 ~ 10:10	축사(김문영 방콕무역관장, 태국 특허청 차장) 및 기념촬영 등	
10:10 ~ 11:00	2개사(해피콜, 스킨푸드) 발표	25분/1개사
11:00 ~ 11:10	휴식 및 전시 참관	
11:10 ~ 12:30	3개사(한국자이화장품, 로트리, 삼성전자) 발표	25분/1개사
12:30 ~ 14:00	참여기업 오찬 간담회	

- (발표내용) 기업별 모조품 유통 빈발 상품*에 대한 정품 식별법 설명 및 참가 공무원과의 질의응답(기업이 공무원에게 질의 후 응답 공무원에게 선물 증정)
 - * 삼성전자(휴대폰), 스킨푸드(화장품), 한국자이화장품(화장품), 로트리(화장품), 해피콜(프라이팬)

주요기업 정품 식별법 발표 사례	
해 피 콜	스킨푸드
★ Diamond Pan 28cm ★ Creative thinking for happy life  Fake Original Difference in floor coating and brightness HAPPYCALL	วิธีการสังเกตผลิตภัณฑ์ SKINFOOD ของแท้ สัญลักษณ์โลโก้, หน่วยบอกปริมาณ, ชื่อผลิตภัณฑ์  ของปลอม ของจริง SKIN FOOD SKIN FOOD SKIN FOOD

- (참석공무원 의견*) 세미나가 모조품 단속업무에 도움이 되며, 추가로 세미나 개최가 필요한 한국 브랜드 11개 추천
 - * 참가 공무원(100명) 대상 현장설문을 통해 의견 수렴(82명 응답)

- (효과성) 설문 응답자의 96.3%(79명)가 모조품 식별능력 향상 및 브랜드 이해도 제고 등을 이유로 단속업무에 도움이 된다고 응답
- 향후 세미나 개최 시 다시 참석할 의향이 있는지를 물어본 질문에서는 89%(73명)가 다시 참석하겠다고 응답(기타 '보통' 응답 9명)



- (추가 세미나 필요 브랜드) 추가로 모조품 식별 세미나가 필요한 한국 브랜드 기재 설문에 11개(화장품 9, 휴대폰 1, 가방 1)* 브랜드 추천
 - * LG전자, MCM, 에뛰드, 설화수, 라네즈, 로쥬스, 미샤, 잇츠스킨, 더페이스샵, 토니모리, 홀리카홀리카
- (발표기업 의견*) 단속직원의 브랜드 이해도 제고를 통한 단속 확대를 기대하며, 세미나 효과를 높이기 위해 현지 언론을 통한 홍보 강화 필요
 - * 세미나 발표기업 대상 현장설문(3개사 응답) 및 오찬 간담회를 통해 의견 수렴
- (언론홍보) 세미나가 언론매체(방송, 신문 등)를 통해 태국 전역에 홍보된다면 세미나 효과를 극대화할 수 있으며, 기업참여도 많아질 것(로트리, 한국자이화장품)
 - * 현재는 교민잡지 등에 보도되고 있어 태국 내 홍보 효과가 제한적
- (관찰 및 평가) 우리 기업 및 태국 단속직원 모두 본 세미나가 모조품 단속에 도움이 된다고 평가하고 있어 향후 지속적인 세미나 운영이 필요
- 참여기업 확대 및 세미나 효과 극대화를 위해 국내외 홍보를 강화하고 세미나 개최 시 태국 내 확산을 위한 태국 현지 언론 보도를 적극 추진할 필요