



튼튼한 지식재산 생태계,
기업성장 견인



보도자료

www.kipo.go.kr

KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

문 의	상표디자인심사국 국제상표출원심사팀	과 장 김영수 사무관 김민중	042-481-5379 042-481-8231
	2015년 6월 22일(월) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 6월 21일(일) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.		

해외직구 활성화에 따른 도·소매업 상표등록 폭증

- 해외직구 등 전자상거래 활성화 영향으로 2010년 대비 작년 상표등록 2.8배 증가 -

스마트폰 및 인터넷으로 상품을 구매하는 전자상거래가 활성화됨에 따라 도·소매업관련 상표등록이 크게 증가하고 있는 것으로 나타났다.

특허청(청장 최동규)에 따르면, 2015년 5월 현재, 특허청에 등록된 도·소매관련 상표는 74,000여 건에 달하며 작년에는 10,544건이 등록되어 2010년(3,817건) 대비하여 2.8배 대폭 증가한 것으로 나타났다.

인터넷이 보편화되기 이전에는 일반가게, 대형쇼핑몰 및 백화점 등을 이용하여 저렴하고 질 좋은 상품구매를 위해 발품을 팔아야 했으나, 365일, 24시간 언제 어디서나 원하는 상품을 쉽고 편리하게 구매할 수 있는 전자상거래*가 활성화되면서 이에 따른 도·소매관련 상표 등록이 급증한 것으로 판단된다.

* 전자상거래[electronic commerce] : 재화나 용역을 거래할 때 그 전부 또는 일부가 전자문서에 의하여 처리되는 방법으로 상행위(商行為)를 하는 것

한·미 및 한·EU 등과의 자유무역협정(FTA: Free Trade Agreement) 체결국의 확대에 따른 상호 교역의 증가 및 교역규모의 확대와 더불어 미국의 아마존 및 중국의 알리바바 등 외국의 구매사이트를 통한 해외직구 증가 등에 따라 2010년 이후 외국의 도·소매 관련 상표등록 또한 크게 증가하고 있는 것으로 나타났다.

최근 5년간(2010~2015.5)간 우리나라에 등록된 도·소매 관련 상표등록 현황을 국가별로 살펴보면, 전체 41,811건 중 내국민 36,743건(87.9%), 외국의 경우 ▲1위, 미국 1,223건(2.9%), ▲2위, 일본 1,018건(2.4%)이며, 중국은 261건(0.6%)(6위)으로 세계 경제대국(G2)으로 부상 및 한류 열풍에 힘입어 매년 꾸준한 증가세를 보이고 있다.

주요 업종별로 살펴보면, ▲1위, 의복 관련(14,474건), ▲2위, 가방·지갑류 관련(12,694건), ▲3위, 신발·우산류 관련(12,467건)으로 나타났다.

한편, 우리나라에 등록된 주요 국가의 도·소매 관련 주요 업종별 등록현황을 살펴보면, ▲미국, 전기음향·통신·조명기구 관련(99건), ▲일본, 가방·지갑류 관련(139건), 신발·우산류 관련(138건), ▲중국, 시계 관련(23건)으로 나타났다.

특허청 최규완 상표디자인심사국장은 “앞으로도 전자화폐 등의 이용 증가 및 핀테크(FinTech)*기술의 발전에 따라 전자상거래시장이 확대되어 관련 도소매업의 상표등록도 증가할 뿐만 아니라 일반 소비자들의 상품구매가 좀더 쉽고 편리해 질 것”으로 내다봤다. 또한, “구매수단의 다양화로 관련 소비자의 피해사례가 발생할 수 있으므로 상표 등록된 공신력 있고 검증된 업체를 이용할 것”을 당부하였다.

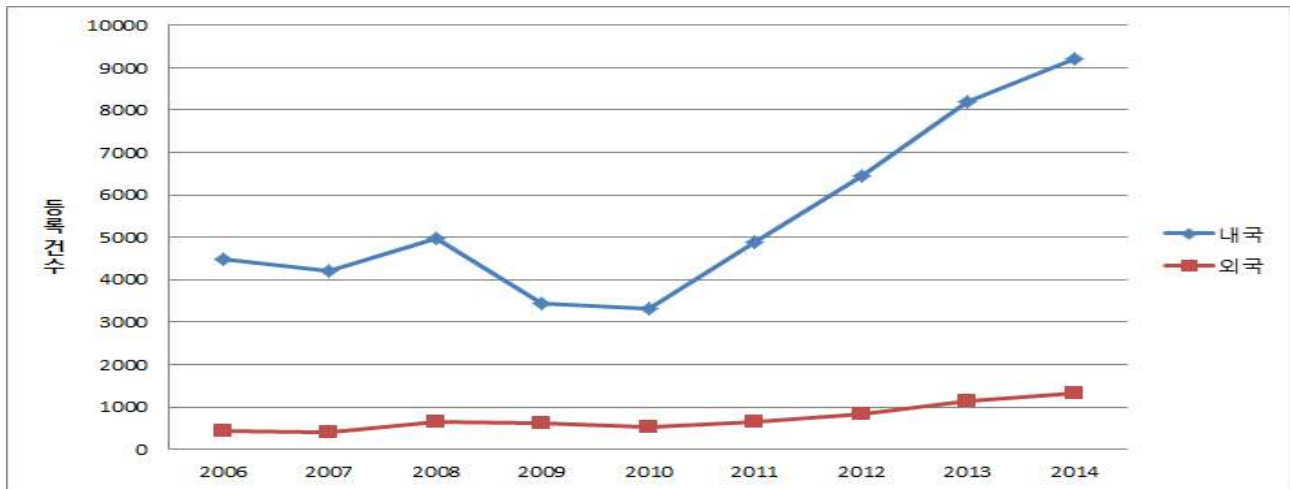
* 핀테크(FinTech) : IT(Information Technology)기술을 기반으로 금융서비스를 제공하는 것. 금융을 뜻하는 '파이낸셜(Financial)'과 '기술(Technique)'의 합성어다. 모바일을 통한 결제·송금·자산관리·클라우드 펀딩 등 금융과 IT가 융합된 산업을 의미

[붙임]

1. 최근 10년간 도·소매관련 서비스업 등록 현황

(단위: 건, %)

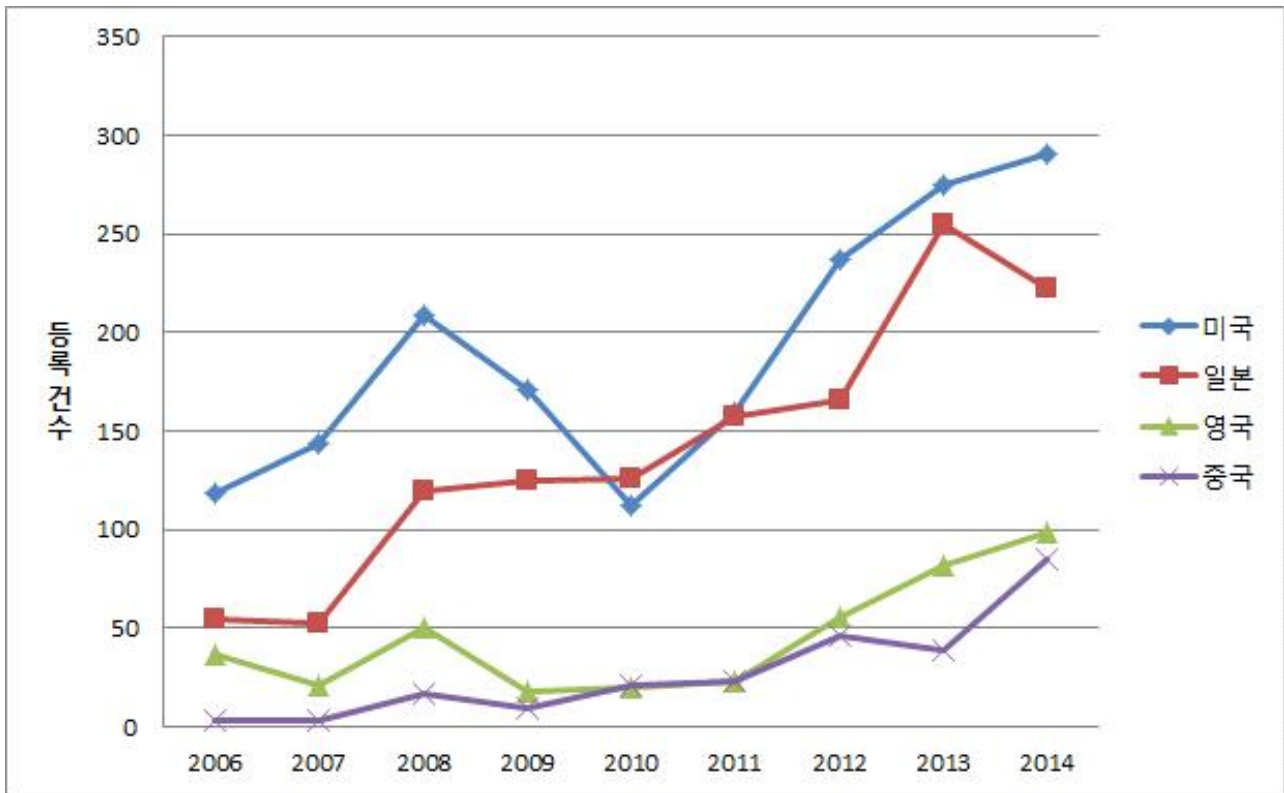
구분	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015. 5.	총합계
내국	4,491	4,221	4,969	3,451	3,303	4,894	6,454	8,207	9,224	4,661	53,875
외국(A)	424	393	637	616	514	652	828	1,137	1,320	617	7,138
전체(B)	4,915	4,614	5,606	4,067	3,817	5,546	7,282	9,344	10,544	5,278	61,013
구성비 (A/B)	8.6	8.5	11.4	15.1	13.5	11.8	11.4	12.2	12.5	11.7	11.7



2. 최근 10년간 외국인의 도·소매관련 서비스업 등록 현황

구분	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015. 5.	총계	구성비 (%)
미국	119	144	209	171	112	159	237	275	291	149	1,866	26.1
일본	55	53	120	125	126	157	166	255	222	92	1,371	19.2
영국	37	21	50	18	20	23	56	82	99	65	471	6.6
스위스	21	22	32	33	24	27	40	63	127	26	415	5.8
독일	26	20	27	45	56	43	33	52	81	29	412	5.8
프랑스	9	9	15	30	19	30	43	62	66	25	308	4.3
중국	3	3	17	10	21	23	46	39	85	47	294	4.1
이탈리아	55	6	15	27	20	21	22	33	50	29	278	3.9
대만	13	9	12	16	7	8	13	21	34	12	145	2.0
기타	86	106	140	141	109	161	172	255	265	143	1,578	22.1
연도별 합계	424	393	637	616	514	652	828	1,137	1,320	617	7,138	100.0

《주요국 도·소매관련 서비스업 등록 추이》



3. 최근 5년간('10~'15.5) 도·소매관련 유사군별 등록 현황

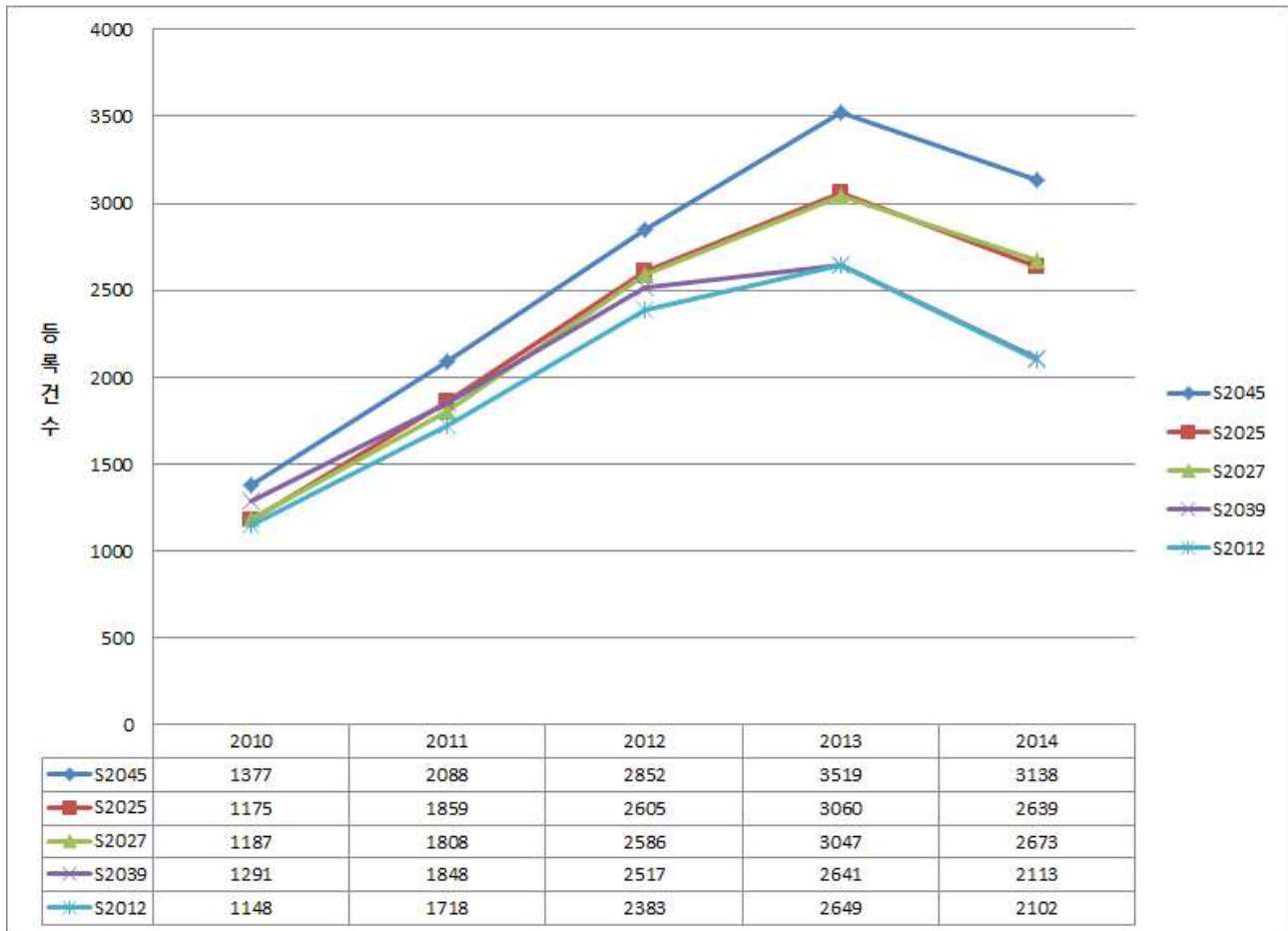
(단위: 건, %)

유사군 코드 (54개)	서비스업	내국		외국		계	구성비
		등록 건수	비율	등록 건수	비율		
S120501	약제 도매업, 약제 중개업, 의약품판매알선업	10,014	97.1	294	2.9	10,308	3.3
S2001	비료 판매대행업	3,932	99.2	31	0.8	3,963	1.3
S2002	가공한 곡물 소매업, 과일 도매업, 사료 판매알선업	10,647	97.7	254	2.3	10,901	3.5
S2003	과자류 소매업, 떡류 소매업	5,276	96.1	216	3.9	5,492	1.8
S2004	향신료 소매업, 화학조미료 소매업	4,155	97.7	97	2.3	4,252	1.4
S2005	광천수/생수 소매업, 커피/코코아 도매업	8,293	97.2	241	2.8	8,534	2.7
S2006	주류 도소매업	3,743	95.1	191	4.9	3,934	1.3
S2007	식육 중개업, 우유 소매업	9,434	98.0	188	2.0	9,622	3.1
S2008	가공수산물 소매업, 신선한 해초 소매업	5,697	97.2	164	2.8	5,861	1.9

유사군 코드 (54개)	서비스업	내국		외국		계	구성비
		등록 건수	비율	등록 건수	비율		
S2009	담배 판매대행업, 흡연용구 도매업	4,231	97.3	118	2.7	4,349	1.4
S2010	공업용 화학제 도매업, 세탁용 풀 소매업	3,628	94.4	216	5.6	3,844	1.2
S2011	의료기계기구 판매대행업, 젖병 소매업	7,035	97.5	181	2.5	7,216	2.3
S2012	향료 소매업, 화장품 판매알선업	10,397	95.0	543	5.0	10,940	3.5
S2013	세제 소매업, 치약 도매업	4,688	94.3	281	5.7	4,969	1.6
S2014	비전기식 청소용구 소매업, 세탁 및 청소용구(전기기계 제외) 소매업, 쓰레기통 도매업	2,777	95.1	142	4.9	2,919	0.9
S2015	도료 도매업, 염료 소매업	2,332	96.9	75	3.1	2,407	0.8
S2016	맥반석 소매업, 보석의 원석 도매업	2,395	97.0	73	3.0	2,468	0.8
S2017	건축용 유리 판매알선업, 비건축용 유리기초제품 도매업	3,871	98.5	57	1.5	3,928	1.3
S2018	식기 소매업, 욕조/샤워기 소매업	8,542	95.6	391	4.4	8,933	2.9
S2019	돗자리 소매업, 충전용 도매업	1,865	97.3	51	2.7	1,916	0.6
S2020	건축용 목재/가공목재 판매대행업, 죽재 소매업	4,119	99.2	32	0.8	4,151	1.3
S2021	벽지 도매업, 화장지 도매업	5,620	96.3	217	3.7	5,837	1.9
S2022	문방구 판매대행업, 인쇄잉크 도매업	7,634	96.3	295	3.7	7,929	2.6
S2023	가죽중개업, 인조가죽 소매업	4,773	95.8	211	4.2	4,984	1.6
S2024	펠프 도매업, 포장용 플라스틱제 필름 소매업	4,227	98.1	80	1.9	4,307	1.4
S2025	가방/지갑 소매업, 종이제 상자 도매업	11,977	94.4	717	5.6	12,694	4.1
S2026	가구 도매업, 도자기 도매업, 침구 판매알선업	9,768	95.0	509	5.0	10,277	3.3
S2027	신발판매대행업, 우산 도매업	11,652	93.5	815	6.5	12,467	4.0
S2028	냉동기 도매업, 온수난방기구 소매업	2,548	96.7	87	3.3	2,635	0.8
S2029	비전기식 조명기기 소매업, 촛대 도매업	2,238	95.6	103	4.4	2,341	0.8
S2030	금속제 못/볼트/너트 도매업, 수도꼭지용 좌금 도매업, 자물쇠 소매업	2,556	92.1	219	7.9	2,775	0.9
S2031	비전기식 면도기 도매업, 수동이기 도매업	2,843	93.8	187	6.2	3,030	1.0
S2032	강철 도매업, 비철금속 소매업	1,906	97.1	56	2.9	1,962	0.6
S2033	석재/인조석재 중개업, 시멘트 및 시멘트 기초제품 도매업	4,862	96.9	157	3.1	5,019	1.6

유사군 코드 (54개)	서비스업	내국		외국		계	구성비
		등록 건수	비율	등록 건수	비율		
S2034	사진기기 도매업, 안경 판매알선업	8,072	94.1	510	5.9	8,582	2.8
S2035	시계 구매대행업	7,410	94.1	463	5.9	7,873	2.5
S2036	경보기기 도매업, 구명장치 소매업, 자동판매기 중개업	4,684	96.7	159	3.3	4,843	1.6
S2037	자동차 도매업, 자전거 판매대행업, 타이어/튜브 소매업	6,206	95.7	280	4.3	6,486	2.1
S2038	봉제기계 중개업, 산업용 식음료가공기계 소매업, 유리가공기계 중개업, 인쇄기계/제본기계 판매알선업	6,236	95.3	308	4.7	6,544	2.1
S2039	전기음향영상기기 판매알선업, 전기절연재료 도매업, 전기조명기구 소매업, 전기통신기기 중개업	10,632	93.5	737	6.5	11,369	3.7
S2040	부동액 도매업, 액체연료 소매업	2,728	94.6	155	5.4	2,883	0.9
S2041	가스점화기 도매업, 흡연용 라이터 소매업	1,945	97.4	51	2.6	1,996	0.6
S2042	총/포 판매대행업, 화약 도매업	3,531	99.3	24	0.7	3,555	1.1
S2043	낚시용구 중개업, 스포츠용구 소매업, 완구 도매업	10,258	95.2	513	4.8	10,771	3.5
S2044	보석 도매업	4,459	91.2	431	8.8	4,890	1.6
S2045	겉옷/외투(스포츠전용 의류와 한복은 제외) 도매업, 속옷/스웨터/셔츠 판매알선업, 한복 판매대행업	13,738	94.9	736	5.1	14,474	4.7
S2046	누에씨 소매업, 양잠기계 도매업	1,658	99.7	5	0.3	1,663	0.5
S2047	미가공 면섬유 도매업, 직물용 화학섬유 소매업	1,960	97.8	45	2.2	2,005	0.6
S2048	직물용 실 소매업	1,948	98.5	30	1.5	1,978	0.6
S2049	메리야스 생지 도매업, 직물중개업	5,165	95.1	267	4.9	5,432	1.7
S2050	끈 소매업, 망 도매업	2,036	96.0	84	4.0	2,120	0.7
S2051	악기 구매대행업	5,057	96.1	205	3.9	5,262	1.7
S2052	서적 구매대행업, 서화 도매업	8,584	94.5	499	5.5	9,083	2.9
S2053	특수세라믹제조용 합성물 도매업	1,525	99.7	5	0.3	1,530	0.5
합 계		297,507	95.8	12,996	4.2	310,503	100.0

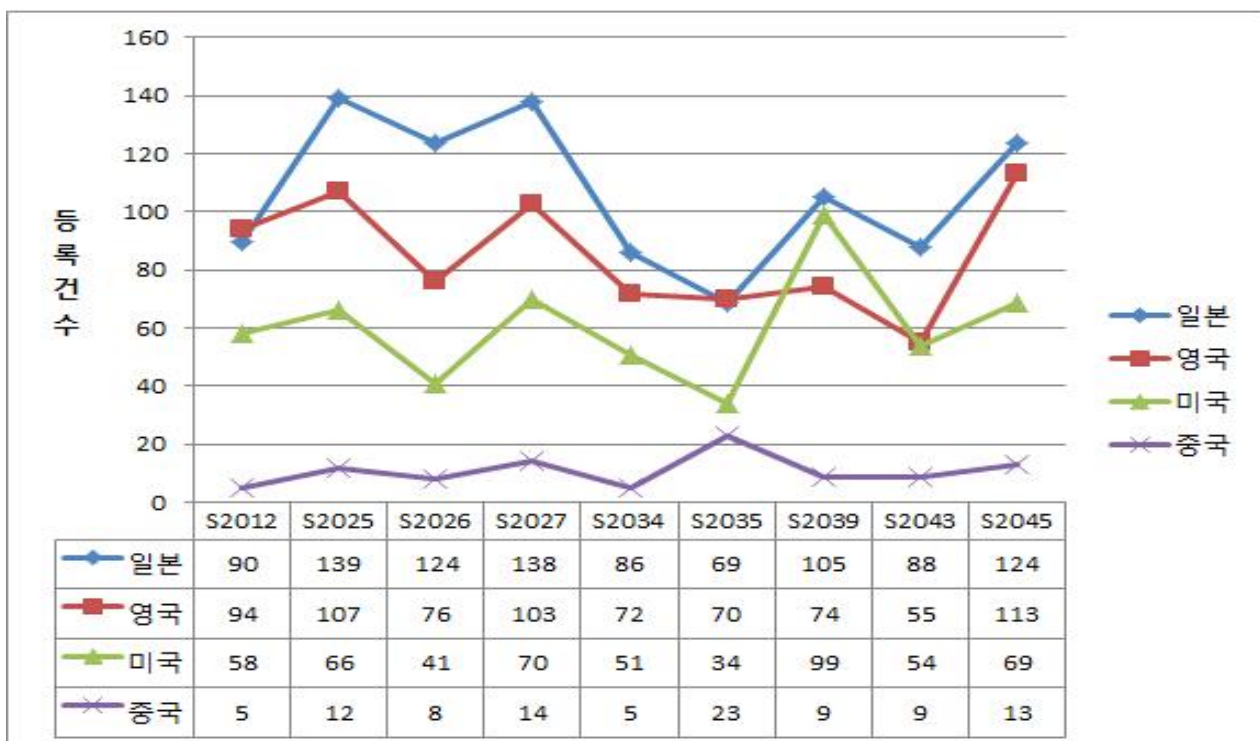
《최근 5년간('10~'14) 도·소매관련 다등록 유사군별 추이》



4. 최근 5년간('10~'14) 주요국 도·소매관련 유사군 기준 등록 현황



5. 최근 5년간('10~'15.5) 주요국 도·소매관련 다등록 유사군별 현황



6. 최근 5년간('10~'15.5) 도·소매관련 서비스업 국내외 다등록 순위

순 위	내국		외국	
	등록인명	등록건수	등록인명	등록건수
1	(주)아모레퍼시픽	349	국제올림픽위원회	76
2	주식회사이랜드월드	238	알리바바그룹홀딩리미티드	42
3	(주)씨제이오쇼핑	225	애버크롬비&피치유럽에스에이	34
4	코웨이주식회사	170	애플인크.	30
5	제일모직주식회사	150	닌텐도	29
6	엘지전자	148	가부시키가이샤크로스컴파니	28
7	주식회사케이티	123	사만타차바사제팬리미티드	26
8	롯데쇼핑주식회사	121	다리안완다그룹컴퍼니리미티드	23
9	주식회사엘지유플러스	104	포워드벤처스엘엘씨	20
10	주식회사이랜드리테일	98	베이크루스	18