



OPEN

중소기업 중 지역별로 우수사례를 모은 사례집을 발간하여 7월 초에 전국 지식재산센터를 통해 배포할 예정이다.

최동규 특허청장은 “이번 사례집 발간은 지역지식재산센터에서 지난 한해 동안 지역 중소기업에 지원한 성과 사례를 한데 모은 것으로 이를 지역중소기업 및 유관기관과 공유하기 위한 것이며,

향후 특허청에서는 지역 중소기업이 작지만 강한 기업으로 성장할 수 있도록 지역지식재산센터 컨설턴트의 역량강화를 통해 현장 밀착 컨설팅을 더욱 강화할 계획이다” 라고 말했다.

사례집 발간 관련 문의 및 사업 안내는 지역지식재산센터 홈페이지 (www.ripc.org) 또는 대표전화(1661-1900)로 받을 수 있다.

※붙임

1. 지식재산경영 우수지원사례 5건
2. IP스타기업 육성사업 개요
3. 지역지식재산센터 현황

1 에코맘의 산골이유식(농업회사법인)

“지역에서 생산되는 유기농산물을 사용하는 핸드메이드
이유식으로 창업 3년만에 농촌 강소기업으로 도약”



<그림 1> 생산제품(유기농 이유식)

에코맘의 산골이유식(대표 : 오천호)은 경남 하동에서 2012년 4월 창업하여 설립 3년 만에 매출액 11억원, 종업원 18명의 농업회사법인으로 성장한 기업이다.

대기업의 대량생산 구조 속에서도 정밀한 ‘핸드메이드 이유식’을 고집하여 소비자들의 욕구를 충족시키고 있으며, 바른 먹을거리, 안전한 먹을거리를 원하는 소비자 트렌드에 따라 인근농가의 식재료를 활용해 만들어진 신선하고 안전한 단계별 핸드메이드 이유식을 제조하고 있다.

에코맘의 산골이유식은 이 지역에서 사회적기업으로 65세 이상의 어르신 4명을 비롯해 지역민들을 중심으로 채용해 지역경제 활성화에 이바지하고 있다. 이외에도 초록우산어린이재단 등과 양해각서를 체결하여 이유식을 먹기 힘든 농촌지역 다문화가정의

아기들에게 이유식을 공급하고 있다.

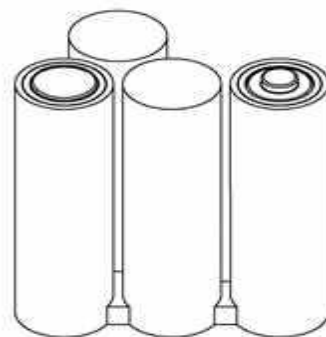
진주지식재산센터에서 창업초기인 2012년 이유식에 관한 특허 기술동향보고서(PM), 지식재산 전문가 컨설팅에 기반한 특허출원 3건(된장소스가 함유된 유아용 소고기 반찬 및 그 제조방법, 기능성 이유식 및 그 제조방법 등), 상표 4건 등을 지원함으로써 지식재산 경영의 초석을 마련하였고, 이후 2014년 경남지식재산센터의 IP스타 기업에 선정되어 브랜드 개발 및 권리화, 포장디자인 개발 및 권리화, 등을 지원받아 새로운 브랜드 체계를 구축하고 브랜드 이미지를 확장 하여 매출에 기여하였다.

2015년에는 국내 특허 권리화와 추가적인 특허맵 조사 분석을 통해서 새로운 연구 분야를 확장하고, 기술인력을 확보하여 국내외 시장 진출을 더욱 강화하는 전략을 수립할 예정이다.

※ 관련 문의 : 진주지식재산센터 이기운 컨설턴트(055-762-9411)

2 엔블록 셀

“2015년 6월 중국의 벤처캐피털 업체 팡정(方正)그룹으로부터 36억 투자유지에 성공”



<그림 2> 상용전지를 이용하는 카메라 전지실과 당사의 리튬 이차전지팩

엔블록셀은 경기도 안산시에 소재한 2015. 06 기준 전체 종업원수 4명의 소기업으로, 2013. 12. 13. 설립된 창업 초기 기업이다. 주력 기술개발 분야는 『리튬 이차전지 팩 및 충전 홀더』로, 글로벌 대기업이 시장을 독과점하고 있는 상황에서, 국내 및 해외 지식재산권 확보를 통한 기술장벽 형성을 기반으로 글로벌 시장진입을 목표로 하고 있다.

또한 최근에는 중국의 손꼽히는 벤처캐피털 업체 광정(方正)그룹으로부터 36억 투자유지에 성공하는 성과를 내기도 하였다.

경기지식재산센터의 해외출원 지원 대상기업에 선정된 후 담당 컨설턴트는 우선, 청구범위 작성요령 및 강한 특허 창출전략에 대한 컨설팅을 통해 기 진행된 특허출원의 청구범위를 바로잡았고, 이후, 타사의 회피설계에 대비해 신규아이디어 도출을 위한 브레인스토밍 과정을 거쳤으며, 다양한 아이디어 중 활용도 및 상용화 가능성이 높은 아이디어에 대하여 권리화를 통한 특허망을 구축하도록 하여 지식재산 기반의 기업 경쟁력 강화를 지원하였다.

또한, 해외출원전략 등에 관한 컨설팅을 통해 해외출원의 시기를 국내 특허망 구축 이후로 늦추고, 해외출원방법은 해외시장 개척 단계인 점을 고려하여 각국 시장 동향 및 판매·투자처 등을 탐색할 시간을 확보할 수 있는 PCT 국제 특허출원 제도를 이용하도록 하였다.

전정배 엔블록셀 대표는 “보통 정부 지원사업 등의 수혜기업 선정 시, 기업 규모, 재무구조, 신용상태 등을 중시하는 경향이 있는데, 특허청의 해외출원 비용 지원사업은 기술 위주로 평가를 해서 아직 재무상태가 안정적이지 못한 초기 벤처기업에게는 큰 도움이 되었다. 또한 비용지원 뿐만 아니라 시의 적절한 IP 컨설팅을 제공함으로써 전략적으로 국내 및 해외특허출원을 진행 할 수 있었으며, 이를 통해 해외시장진출에 꼭 필요한 지식재산망을 구축할 수 있었다” 고 말했다.

※ 관련 문의 : 경기지식재산센터 황지은 컨설턴트(031-500-3043)

3 (주)인스턴

“마이크로 드릴비트의 우수한 특허 기술력을 바탕으로
일본과 중국 등지로 수출”



<그림 3> 주력 생산제품인 마이크로 드릴비트

(주)인스턴은 1990년에 창업한 경북 구미 소재의 마이크로 드릴비트 생산 업체로 창업초기에 기술력은 있으나 사업자금 마련을 위해 기술이전을 주로 하다 최근에는 우수한 기술력을 바탕으로 자체 생산하여 대부분을 일본과 중국 등지로 수출을 하고 있다.

2014년 기준으로 종업원 15명에 45억원 매출 중 해외 수출이 9억원에 달하고, 최근 '15년 경북 일자리창출 우수기업에 선정되기도 하였다.

경북지식재산센터의 담당 컨설턴트 사전진단 결과 (주)인스턴은 보유 특허기술 중 중요 기술은 드릴 연마장치인데 보유건 총 17건 가운데 2건에 불과하여, 핵심기술을 보유하고 있으나 확보한 권리범위가 협소하여 추후 권리주장이 원활하지 않을 뿐만 아니라 특허분쟁 소지가 매우 높은 것으로 판단하였다.

2014년 경북지식재산센터의 IP스타기업에 선정되어 선행기술조사 및 맞춤형 특허맵을 통해 관련 해외특허 6건을 추출하여 권리범위 분석을 실시하여 4건은 비침해로, 2건은 침해로 판단하였으며, 이에 대한 분석을

바탕으로 추후 지재권 확보 전략을 제공하였다.

‘15년에는 해외 권리화 2건(해외 특허 2건 - 일본, 중국)과 브랜드 리뉴얼 개발 및 권리화를 지원할 예정이다.

국연호 대표는 “이번 특허권 분석을 통해 일부 국가에서는 침해와 같은 민감한 지재권 분쟁 소지가 있다는 것을 파악하게 되었고, 기술 개발 후 출원이라는 보편화된 프로세서보다는 해외 주요특허를 분석한 후 R&D 및 지재권 확보전략을 수립해야 한다는 것을 이해하게 되었다.”라고 말했다.

※ 관련 문의 : 경북지식재산센터 김정희 컨설턴트(054-274-5533)

4 (주)대은

“제품 기획 및 출시에 디자인경영 프로세스를 적용하여 다각화된 사업접근이 가능한 디자인 경영 토대를 마련”

개발전(Before)	개발후(After)
	

<그림 4> 주력 생산제품인 태양광 발전설비 지원 전후

2004년 설립한 (주)대은은 신재생에너지 사업을 중심으로 소프트웨어 개발 및 공급, 지능형 전력망 서비스제공사업(전기차 충전),

태양광 관련부품, 풍력발전 전문 유지보수 등 다양한 보유기술을 토대로 제품개발과 함께 관련 서비스(전기, 소방, 통신자재 등)를 제공하는 제주도 제주시 소재 기업이다.

제주지식재산센터의 담당 컨설턴트 사전 진단 결과 태양광 모니터링 중계제품은 수입제품 의존도가 높았으며 국내에 출시된 제품군들도 단순한 무선AP 형태를 취하고 있어 단조로운 디자인으로는 제품 차별화가 무척 힘든 상황이었다.

2014년 IP스타기업에 선정되어 컨설팅 결과, 종래의 1차 양산제품은 기성금형을 일부 수정하여 만든 제품이라 기업의 아이덴티티 반영에 한계가 있었으며, 장치 적용기술에 대한 이미지 반영이 미흡하였다. 이에 단순한 외관 개선이 아닌 조형의 핵심 컨셉을 제안하여 신규 모델까지 확장할 수 있는 제품의 핵심 아이덴티티를 디자인 개발 및 권리화 지원사업을 통해 도출하기로 하였다.

이외에도 태양광 모니터링 장치에 대한 국내외 권리화(국내 특허 3건, PCT 3건, 맞춤형 특허맵을 지원하였고, 2015년에는 태양광 발전설비에 대한 브랜드 개발 및 권리화를 지원할 예정이다.

(주)대은의 송기택 대표는 “제품라인업의 확대와 강한 기술적 아이덴티티를 확보할 수 있도록 디자인 개발전략 제시에서 부터 디자인맵 분석, 시스템 시뮬레이션 등의 다각화된 디자인 컨설팅에 매우 만족하였으며, 디자인 외에도 지식재산센터의 다양한 컨설팅을 통하여 기업 지식재산권 확보 및 보호에도 큰 도움이 되었다.

또한 지식재산센터에서 지원하기 전보다 고용인력이 21.7%(23명→28명) 매출은 51.9%(4,608백만원→7,000백만원)로 크게 증가하여 센터의 다양한 지원이 기업 성장에 밑거름이 되었다.”고 하였다.

※ 관련 문의 : 제주지식재산센터 김선헌 컨설턴트(064-755-2554)

5 (주)굿닥터스

“자체 브랜드를 가지고 국내외 치과용 의료기기의 시장을
특허 기술력으로 극복”

개발전(Before)	개발후(After)
	

<그림 5> 주력 생산제품인 의료용 구강카메라 지원 전후

인천시 부평구 소재의 (주)굿닥터스는 국내 우수한 특허기술을 보유한 치과용 의료기기인 치아우식의 치태 및 치석을 쉽게 검출이 가능하게 하는 방법을 구현하는 의료용 구강카메라, 광 중합기 등을 전문적으로 생산하여 1백만불 수출의 탑을 달성하였고 국내 30% 점유율을 자랑한다. 2014년 현재 16명의 종업원이 근무하고 있고 매출 16억원 중 81%인 13억원을 해외로 수출하고 있다.

인천지식재산센터 담당 컨설턴트의 사전 진단 결과 새로운 디자인 제품개발로 치과 시장을 활성화하기 위한 환경 구축, 제품 간 융합이 이뤄지는 환경에서 기업의 생존전략이 필요한 핵심 상품 개발이 요구되었으며, 향후 기업의 성장을 위해 브랜드 상승과 현지 시장에 맞는 디자인 개발이 필요한 기업으로 판단되었다.

(주)굿닥터스는 2014년 인천지식재산센터 IP스타기업으로 선정되어 치아우식 탐지에 관한 특허동향을 분석함으로써 우리나라의 기술 수준, 국내외 선진기업의 연구개발 동향 및 핵심특허 현황 등을 파악하여 향후 (주)굿닥터스의 연구개발과 디자인 개발 전략을 위한 진단 등 디자인 · 특허 융합사업을 지원받았다.

김영운 대표는 “디자인 · 특허 융합지원 결과 전반적으로 사용성과 속성을 극대화하고 아이덴티티를 부각시킬 수 있는 새로운 디자인 창출로 경쟁제품과의 차별화된 심플함, 고급화로 브랜드 아이덴티티가 접목된 패밀리룩을 구축하는 계기를 마련하게 되었으며 새로운 특허 1건과 디자인 1건을 출원하였으며, 2015년도에는 디자인개발로 30억 매출 성과를 기대한다.”고 말했다.

※ 관련 문의 : 인천지식재산센터 박현수 컨설턴트(032-810-2880)

□ 사업 개요

- (추진배경) IP 기반 강소기업은 국가경제의 성장 동력이나, 중소기업은 대기업에 비해 지재권 인식 및 담당인력 등 IP 기반이 취약
- (사업목적) 지역 유망 중소기업을 발굴하여 계획적인 지재권 종합 지원을 통해 지역 경제를 선도할 강소기업으로 육성
- (사업내용) IP Start-Up → IP Scale-Up → IP Star로 이어지는 IP 역량 단계별 맞춤형 집중 지원을 통해 IP 초기기업을 IP 스타기업으로 육성

□ 주요 지원 내용

- **IP Start-up** 단계에서는 IP 인식제고를 위한 선행기술 조사, 국내·외 권리화 중심으로 지원
 - * 각 지원시책(선행기술 조사, 국내·외 권리화 지원)별 별도 접수하여 개별 지원
- **IP Scale-up** 단계는 IP 경쟁력 강화 및 사업화 확장을 지원하는 차원에서 특허기술 시뮬레이션 제작, 디자인 및 브랜드 개발 위주로 편제
 - * 각 지원시책(국내·외 권리화 지원, 맞춤형 특허맵, 특허기술 시뮬레이션, 브랜드·디자인 개발)별 별도 접수하여 개별 지원
- **IP Star** 단계에서는 IP 경영전략 수립 및 전략기반 특허·브랜드·디자인 종합 지원을 통해 지속적인 IP 경영 촉진
 - * IP Star 기업을 선정하여 국내·외 권리화 지원, 맞춤형 특허맵, 브랜드·디자인 개발 등 연간 5천만원 이내에서 지재권 종합 지원

□ 주요 통계

○ IP 스타기업 지원 현황

- 특허청은 지자체와 매칭으로 '10년부터 '17년까지 1,500개의 IP기반 글로벌 경쟁력을 갖춘 중소기업을 육성하기 위해 동 사업을 추진 중

< IP 스타기업 선정 현황 및 계획('10년~'17년) >

구분	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17
연도별 선정기업 (개社)	108	203	157	151	227	220	220	214
누적 (개社)	108	311	468	619	846	1,066	1,286	1,500

○ IP 스타기업의 매출액, 고용규모 증가율

	'10년 IP 스타기업	'10년 일반 중소기업	'11년 IP 스타기업	'11년 일반 중소기업	'12년 IP 스타기업	'12년 일반 중소기업	'13년 IP 스타기업	'13년 일반 중소기업
매출액 증가율(%)	55.6	13.4*	25.5	10.6*	10.2	5.3*	27.7	5.6*
고용규모 증가율(%)	9.2	4.4**	12.7	3.0**	4.5	3.4**	7.8	2.8**

* (출처) 한국은행, ** (출처) 중소기업중앙회

붙임 3 지역지식재산센터 현황

□ 목 적

- 지역의 발명품토조성 및 지식재산권 인식제고, 지역 내 지식재산권 창출촉진, 지역기업의 지식재산권 확보를 통한 경쟁력 강화와 지역경제 발전 도모

* 발명진흥법 제23조에 근거하여, 지역 중소기업과 주민의 지식재산권에 관한 인식을 제고하고 지식재산권의 창출·보호 및 활용을 지원하기 위하여 설립됨

□ 연 혁

'78년	15개 시·도 상공회의소에 지방특허자료열람소 지정·운영
'00년	동 열람소를 '지역특허정보지원센터'로 개편
'04년	지역지식재산센터로 개편
'15년	전국 30개 지역지식재산센터 지정·운영

□ 센터 현황 및 연락처('15.6월기준, 30개 센터 172명)

구 분	센터명	문의처	지원 사업
광역 센터	서울센터	02-2222-3860	IP Start-Up IP Scale-Up IP Star 모든 사업
	경기센터	031-500-3043	
	경기북부센터	031-853-7431	
	인천센터	032-810-2882	
	강원센터	033-749-3327	
	충남센터	041-558-5706	
	대전센터	042-930-8420	
	충북센터	043-229-2732	
	부산센터	051-974-9076	
	울산센터	052-228-3087	
	대구센터	053-242-8079	
	경북센터	054-274-5533	
	경남센터	055-210-3085	
	전남센터	061-242-8587	
	광주센터	062-954-3841	
	전북센터	063-252-9301	
기초 센터	제주센터	064-755-2554	IP Start-Up IP Scale-Up 중 일부사업
	수원센터	031-244-8321	
	부천센터	070-7094-5483	
	춘천센터	033-264-6580	
	태백센터	033-552-4779	
	강릉센터	033-643-4413	
	서산센터	041-663-0041	
	충주센터	043-843-7005	
	부산남부센터	051-645-9683	
	안동센터	054-859-3093	
	구미센터	054-454-6613	
	진주센터	055-762-9411	
	순천센터	061-741-5411	
	군산센터	063-471-1284	