



튼튼한 지식재산 생태계,
기업성장 견인



보도자료

www.kipo.go.kr

KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

문 의	상표디자인심사국 상표심사1과	과 장 강 철 환 042-481-5285 심 사 관 김 명 옥 042-481-3437
	2015년 10월 2일(금) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 10월 1일(목) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.	

한-아세안(ASEAN) 교역 급속히 증가.. 상표출원도 증가세
- 국가별에서 싱가포르가 절반 이상, 품목별에서 식품류가 다수 차지 -

2007년 한-아세안(ASEAN)* FTA체결 이후 아세안(ASEAN)과의 교역이 급속히 증가하고 있는 가운데 아세안 국가의 국내 상표출원도 꾸준히 증가하고 있는 것으로 나타났다.

* 아세안(ASEAN, Association of South-East Asian Nations - 동남아시아국가연합)
싱가포르, 말레이시아, 필리핀, 인도네시아, 타이, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아 총 10개국

특허청(청장 최동규)에 따르면, 한-아세안 FTA 체결 후 아세안(ASEAN) 국가의 국내 상표출원은 총 3,287건으로, 2007년 321건에서 2014년 456건이 출원되어 약 140% 증가한 것으로 조사됐다.

아세안 국가별로 보면 ▲싱가포르가 총 1,661건을 출원하여 전체의 절반 이상(51%)을 차지하였고, 뒤를 이어 ▲태국이 611건(19%) ▲말레이시아가 547건(17%) ▲인도네시아가 262건(8%)을 출원했고, 아세안(ASEAN) 국가 중 라오스는 한 건도 출원하지 않은 것으로 조사됐다.

상품별로 보면 ▲커피, 차, 과일류 등의 식품류가 560건으로 전체의 17%로 가장 많았고, 다음으로 ▲생활·가전제품류(5.7%) ▲화장품류(5.4%) ▲의류·신발류(5.2%) 순으로 생활용품이나 신변용품보다는 식품류가 더 많은 것으로 나타났으며, 서비스업은 도·소매업(7.9%)과 음식·숙박업(6.1%)이 많이 출원하는 것으로 조사됐다.

각 국이 다수 출원하고 있는 식품류를 제외하고 국가별로 출원되는 상품의 특징을 보면 ▲싱가포르는 생활·가전제품이 ▲태국은 음료 제품이 ▲인도네시아는 종이 제품이 두드러지고 ▲말레이시아, 필리핀, 베트남은 화장품류에 관심이 있는 것으로 분석됐다.

아세안(ASEAN) 지역은 10개 회원국에 6억이 넘는 거대시장으로 이 지역의 경제성장과 한류 문화콘텐츠 등의 영향으로 교역은 급속히 증가하고 있으나, 이들 국가들 대부분이 아직까지는 경제 성장이 발전단계에 있는 나라들로서 싱가포르를 제외하고는 국내 상표출원이 많지는 않은 것으로 나타났다.

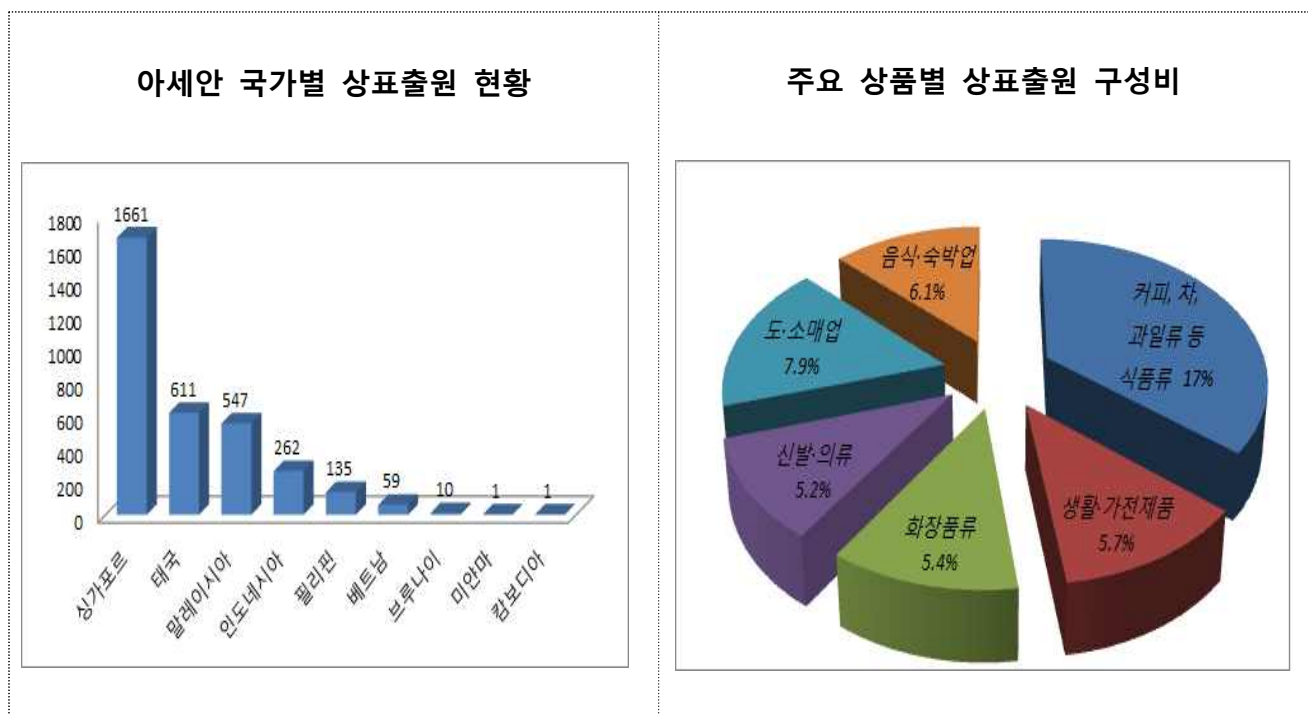
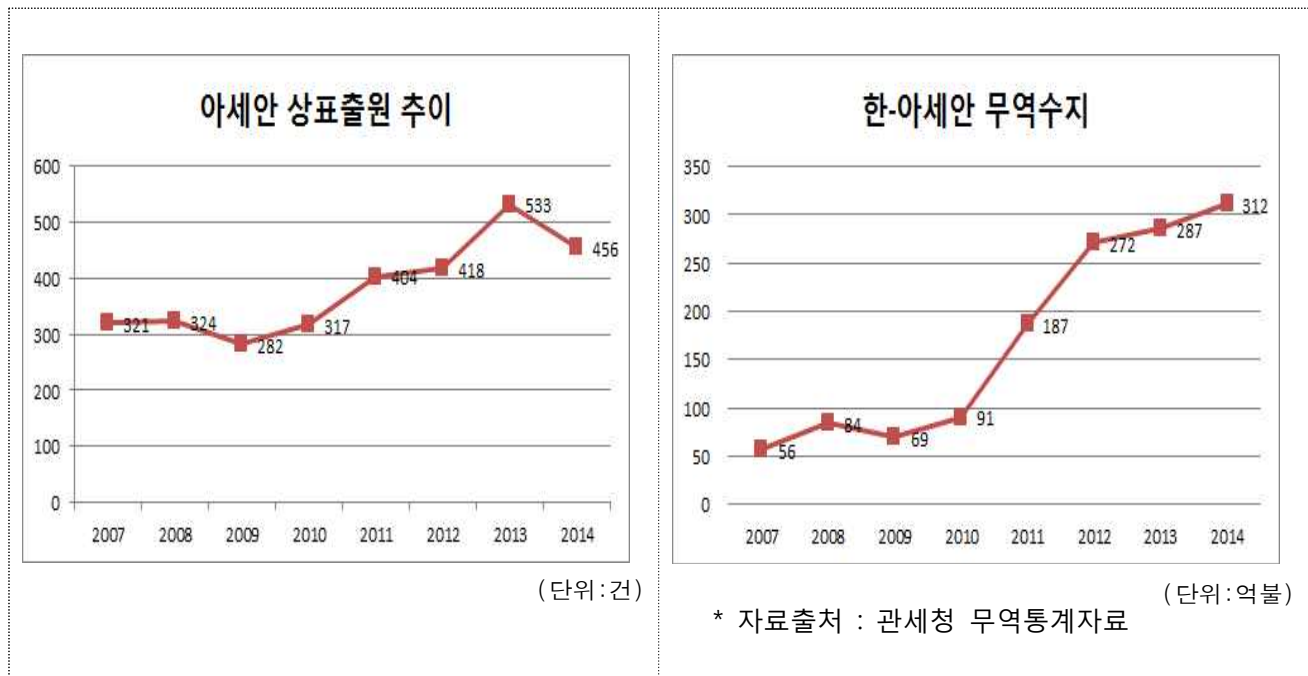
특허청 최규완 상표디자인심사국장은 “최근 중국의 성장세 둔화가 예상되고 한-베트남 FTA체결* 등 향후 아세안이 중국을 대신할 수 있는 지역으로 부상함에 따라 한국기업의 아세안 진출이나 아세안 국가들의 국내 진입을 위한 상표출원도 꾸준히 증가될 것이다 ” 라고 전망하였다.

* 한-베트남 FTA 정식서명(2015.5.5.) → 하반기 국회 비준동의 예정

“아세안(ASEAN) 국가에서도 중국에서와 같이, 한국 상품들을 모방한 짝퉁 제품으로 인한 우리 기업의 지식재산권 피해가 우려되므로 이 지역에 진출하려는 기업들은 기술 분야 뿐 아니라 상품브랜드 관리에도 관심을 가져야 할 것이다 ” 라고 조언했다.

[별첨]

1. 아세안(ASEAN) 국가별 상표출원 및 무역수지 현황



2. 아세안 국가별 상표출원 현황

(단위 : 건)

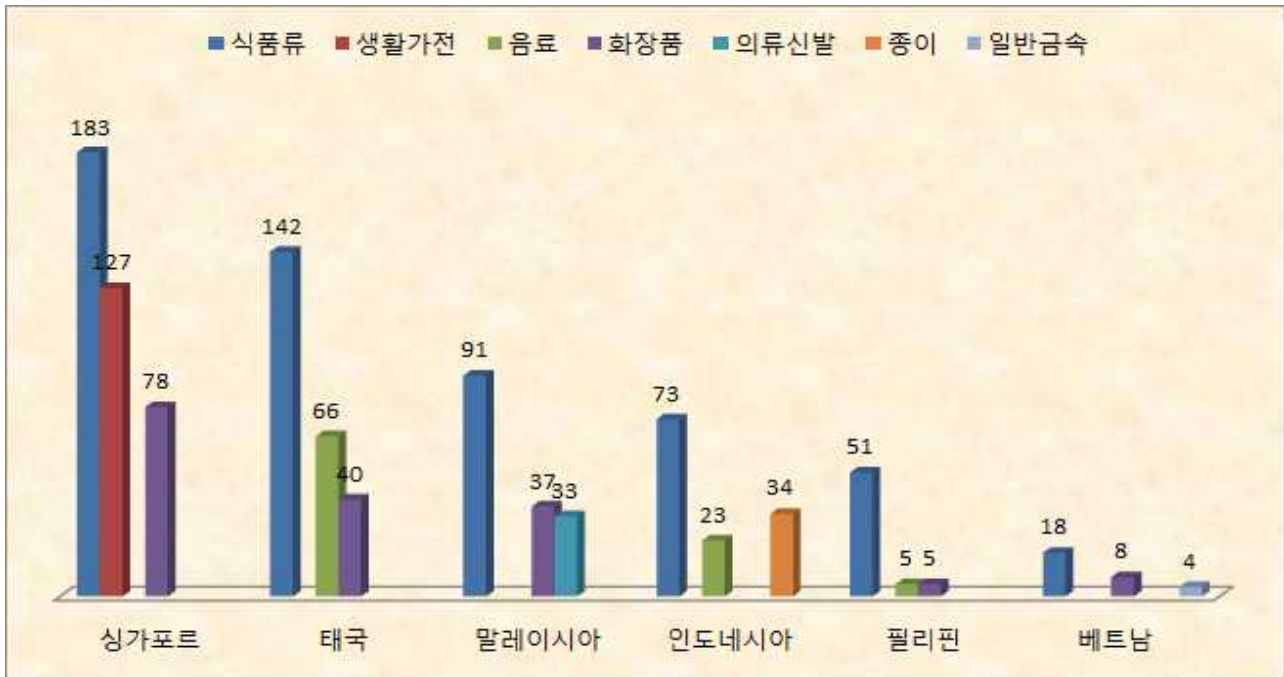
구 분	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015.6	합계
싱가포르	196	147	152	217	165	172	291	231	90	1,661
태 국	39	44	40	39	80	100	91	93	85	611
말레이시아	49	76	45	41	96	65	93	54	28	547
인도네시아	24	12	28	14	38	55	31	48	12	262
필리핀	10	35	10	1	19	23	16	15	6	135
베트남	2	8	6	5	6	2	10	14	6	59
브루나이	1	2	1					1	5	10
미얀마							1			1
캄보디아						1				1
라오스										-
총 계	321	324	282	317	404	418	533	456	232	3,287

3. 아세안 국가 상품(서비스업)별 상표출원 현황

(단위 : 건)

상품류(품목)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015.6	합계 (구성비)
커피, 차, 과일류 등 식품류 (29-31류)	26	50	72	36	72	92	115	55	42	560 (17.0%)
생활·가전제품 (9류)	22	17	10	21	24	24	29	31	9	187 (5.7%)
화장품류 (3류)	10	11	20	21	24	29	26	29	9	179 (5.4%)
신발·의류 (25류)	22	17	11	26	20	17	24	26	9	172 (5.2%)
도·소매업 (35류)	40	27	13	22	25	30	32	39	33	261 (7.9%)
음식·숙박업 (43류)	11	28	21	11	19	22	36	28	25	201 (6.1%)
기타류	190	174	135	180	220	204	271	248	105	1,727 (52.5%)
총 계	321	324	282	317	404	418	533	456	232	3,287 (100%)

4. 아세안 국가별, 상품별 출원현황



(단위 : 건)

국가별	상품별	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015.6	합계
싱가포르	식품류	13	14	23	15	22	15	54	14	13	183
	생활가전	19	12	5	16	13	12	21	24	5	127
	화장품	1	3	15	13	15	11	5	14	1	78
태국	식품류	3	12	19	8	17	29	20	19	15	142
	음료	1	6	7	4	8	9	10	11	10	66
	화장품	3	3	2	3	6	11	7	3	2	40
말레이시아	식품류	3	11	17	8	14	13	17	1	7	91
	화장품	5	3	3	4	3	4	10	3	2	37
	의류신발	5	12	1	1	5	3	3	3		33
인도네시아	식품류	5	4	8	2	13	20	12	7	2	73
	종이	4	1	3		3	12	5	3	3	34
	음료	1	1			7	6		6	2	23
필리핀	식품류	2	9	2	0	6	13	8	11	0	51
	화장품	1	2					1	1		5
	음료			2			1		2		5
베트남	식품류	0	0	3	3	0	2	4	3	3	18
	화장품							1	6	1	8
	일반금속					1			3		4

* 기타 브루나이, 미얀마, 캄보디아, 라오스는 상표 출원이 미미하여 통계에서 제외