

문 의	상표디자인심사국 복합상표심사팀	과 장 박현희 사무관 이명숙	042-481-5321
	2015년 10월 23일(금) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 10월 22일(목) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.		

전자책? 종이책? 올 가을엔 어떤 책을 읽을까?

- 10년 사이 '전자책' 관련 상표출원, 두배 가까이 켜침 -

가을은 춥지도 덥지도 않기 때문에 책을 읽기에 딱 좋은 계절이다. 손가락으로 책장을 넘기는 종이책을 대신하여 전자책*의 성장과 상표출원이 최근 10년 사이 꾸준히 증가하여 종이책의 아성을 위협하고 있는 것으로 나타났다.

* 전자책 : 책의 내용을 디지털 정보로 가공하고 저장한 출판물의 통칭

특허청(청장 최동규)이 발표한 최근 10년(2005년~2014년)간의 상표출원 동향에 따르면, 2005년 전자책의 상표출원은 1,246건이었으나, 2014년에는 2,345건이 출원되어 10년만에 88.2%가 증가하는 큰 폭의 성장세를 보였다. 반면, 종이책의 경우에는 2005년 2,191건, 2010년 2,156건, 2014년에는 2,125건 출원으로 큰 변동없이 꾸준한 상태를 유지하고 있는 것으로 조사되었다.(붙임-1)

▶ 전자책의 상품유형 : 내려받기 가능한 전자서적, 내려받기 가능한 전자정기간행물 등

특히, 작년의 경우 전자책의 출원은 전년대비 184건(8.5%)이 증가하였고, 올 상반기 기준으로 1,092건이 출원되어 종이책 1,023건을 추월하여 그 격차를 조금씩 벌려가고 있는 것으로 나타났다.

이러한 전자책 강세의 원인으로 우선 **외부적인 환경 요인**을 들 수 있다. 2000년대 후반부터 시작된 내 손안의 마술사로 불리는 ‘**스마트폰의 혁명**’을 통해 소설, 외국어, 웹툰* 등 다양한 장르의 콘텐츠를 어플(Application)로 내려 받는 독자층이 늘어나면서 전자책 산업에 대한 수요가 대폭 증가하였다.

* 웹툰 : ‘web(웹)’과 ‘cartoon(만화)’을 합성한 말

또한, 전자책의 **내재적인 장점**은 제작비와 유통비 절감을 통해 저렴한 보급단가와 재고에 관한 부담이 적으며, 절품된 책도 언제든지 구할 수 있다는 점이다. 책 내용에 대한 업데이트가 용이할 뿐만 아니라, 소리·영상 등을 삽입시켜 다양한 감성을 만족시킬 수 있다는 점 등도 전자책의 성장을 이끈 큰 요인으로 분석되고 있다.

한편, 최근 10년(2005년~2014년) 동안 출원한 전자책 및 종이책의 출원 유형을 살펴보면, 전자책은 총 17,731건 중 **영문상표가 9,431건 (53.2%)**, 한글상표 5,809건(32.8%), 그리고 영문과 한글의 복합상표가 2,491건(14.0%) 출원되어 **영문상표가 과반 이상**을 차지하고 있다.(붙임-2)

그에 비해, 종이책은 총 22,381건 중 **한글상표 10,043건 (44.9%)**, 영문상표 8,037건(35.9%), 영문과 한글의 복합상표는 4,301건(19.2%)으로 **한글상표의 비중이 높은** 것으로 나타났다.(붙임-3) 이는 영어와 친숙한 젊은 세대를 겨냥한 전자책과 한글에 익숙한 중장년층이 주요 독자층인 종이책의 차이에서 기인한 것으로 분석된다.

또한, 서적출판업 관련 서비스표* 출원에서는 2005년에 2,459건이었으나, 2014년에 2,803건으로 344건(13.9%)이 증가하였으며, 금년도 6월말 현재 1,474건으로 작년보다 약간의 증가 추세인 것으로 나타났다. 이는 출판업의 불황과 종이책의 정체에도 불구하고, 전자책 수요의 증가로 출판업 관련 출원이 증가하고 있는 것으로 분석된다.(붙임-4)

* 서비스표 : 자기의 서비스업을 타인의 서비스업과 구별하기 위하여 사용하는 표장

최규완 특허청 상표디자인국장은 “전자책 출시 초기에는 곧 종이책의 종말이 도래될 것이라는 일부 우려가 있었지만, 현 시점에서는 전자책과 종이책이 서로 긍정적인 방향으로 경쟁하면서 소비자의 디지털 및 아날로그 감성을 만족 시키기 위해 노력하고 있는 것으로 보인다.”라고 평가하였다.

또한, “전자책, 종이책, 출판업 관련 상표 및 서비스표 간에는 상품 및 서비스업의 속성과 거래실정이 동일하거나 유사하여, 동일하거나 유사한 선출원 또는 선등록이 있는 경우에는 등록을 받을 수 없으므로, 출원 전에 서로 간에 충분한 교차검색을 한 후 출원해야 낭패가 없다.”라고 조언하였다.

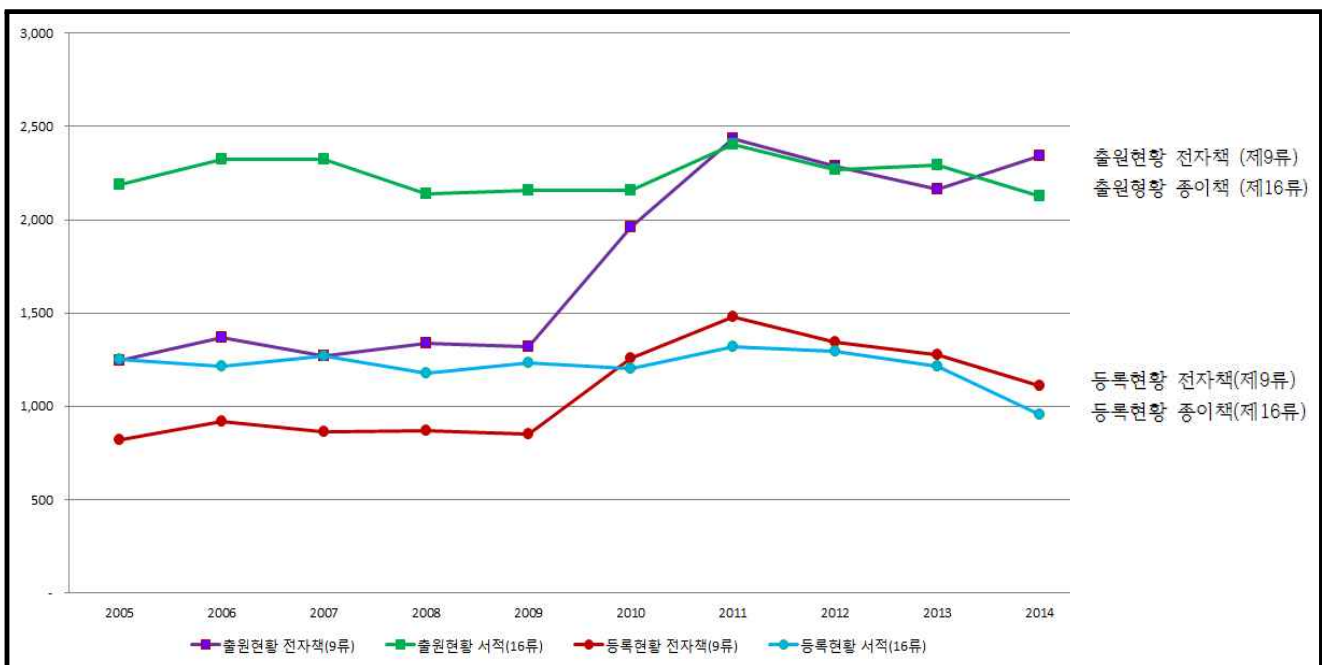
붙임 : 최근 10년간 전자책, 종이책 및 출판업 출원동향

[붙임]

1. 최근 10년간 전자책과 종이책의 출원·등록 추이

(단위 : 건, %)

연도	출원현황			등록현황		
	전자책 (9류)	종이책 (16류)	종이책 대비 전자책 출원추이(%)	전자책 (9류)	종이책 (16류)	종이책 대비 전자책 등록추이(%)
2005	1,246	2,191	56.9%	820	1,253	65.4%
2006	1,369	2,321	59.0%	920	1,212	75.9%
2007	1,267	2,322	54.6%	864	1,268	68.1%
2008	1,340	2,141	62.6%	872	1,177	74.1%
2009	1,322	2,159	61.2%	850	1,234	68.9%
2010	1,962	2,156	91.0%	1,260	1,202	104.8%
2011	2,434	2,403	101.3%	1,480	1,320	112.1%
2012	2,285	2,269	100.7%	1,341	1,293	103.7%
2013	2,161	2,294	94.2%	1,278	1,217	105.0%
2014	2,345	2,125	110.4%	1,107	956	115.8%
합계	17,731	22,381	79.2%	10,792	12,132	89.0%
2015. 6 현재	1,092	1,023	106.7%	48	47	102.1%



2. 최근 10년간 전자책(제9류) 출원·등록 현황

(단위 : 건, %)

연도	출원현황				등록현황			
	복합문자	영문상표	한글상표	계	복합문자	영문상표	한글상표	계
2005	204 (16.4%)	642 (51.5%)	400 (32.1%)	1,246 (100%)	111 (13.5%)	443 (54.0%)	266 (32.5%)	820 (100%)
2006	233 (17.0%)	732 (53.5%)	404 (29.5%)	1,369 (100%)	145 (15.8%)	492 (53.5%)	283 (30.7%)	920 (100%)
2007	184 (14.5%)	745 (58.8%)	338 (26.7%)	1,267 (100%)	99 (11.5%)	522 (60.4%)	243 (28.1%)	864 (100%)
2008	186 (13.9%)	719 (53.6%)	435 (32.5%)	1,340 (100%)	111 (12.7%)	471 (54.0%)	290 (33.3%)	872 (100%)
2009	183 (13.8%)	716 (54.2%)	423 (32.0%)	1,322 (100%)	103 (12.1%)	494 (58.1%)	253 (29.8%)	850 (100%)
2010	260 (13.3%)	1,130 (57.5%)	572 (29.2%)	1,962 (100%)	141 (11.2%)	765 (60.7%)	354 (28.1%)	1,260 (100%)
2011	314 (12.9%)	1,370 (56.3%)	750 (30.8%)	2,434 (100%)	200 (13.5%)	876 (59.2%)	404 (27.3%)	1,480 (100%)
2012	298 (13.0%)	1,166 (51.1%)	821 (35.9%)	2,285 (100%)	166 (12.4%)	688 (51.3%)	487 (36.3%)	1,341 (100%)
2013	302 (14.0%)	1,032 (47.7%)	827 (38.3%)	2,161 (100%)	146 (11.4%)	636 (49.8%)	496 (38.8%)	1,278 (100%)
2014	327 (13.9%)	1,179 (50.3%)	839 (35.8%)	2,345 (100%)	141 (12.7%)	539 (48.7%)	427 (38.6%)	1,107 (100%)
합계	2,491 (14.0%)	9,431 (53.2%)	5,809 (32.8%)	17,731 (100%)	1,363 (12.6%)	5,926 (54.9%)	3,503 (32.5%)	10,792 (100%)
2015.6 현재	148 (13.6%)	514 (47.0%)	430 (39.4%)	1,092 (100%)	9 (18.8%)	11 (22.9%)	28 (58.3%)	48 (100%)

3. 최근 10년간 종이책(제16류) 출원·등록 현황

(단위 : 건, %)

연도	출원현황				등록현황			
	복합문자	영문상표	한글상표	계	복합문자	영문상표	한글상표	계
2005	451 (20.6%)	730 (33.3%)	1,010 (46.1%)	2,191 (100%)	193 (15.4%)	482 (38.5%)	578 (46.1%)	1,253 (100%)
2006	477 (20.5%)	814 (35.1%)	1,030 (44.4%)	2,321 (100%)	201 (16.6%)	501 (41.3%)	510 (42.1%)	1,212 (100%)
2007	509 (21.9%)	810 (34.9%)	1,003 (43.2%)	2,322 (100%)	255 (20.1%)	484 (38.2%)	529 (41.7%)	1,268 (100%)
2008	408 (19.1%)	758 (35.4%)	975 (45.5%)	2,141 (100%)	197 (16.7%)	470 (39.9%)	510 (43.4%)	1,177 (100%)
2009	426 (19.7%)	742 (34.4%)	991 (45.9%)	2,159 (100%)	217 (17.6%)	484 (39.2%)	533 (43.2%)	1,234 (100%)
2010	433 (20.1%)	785 (36.4%)	938 (43.5%)	2,156 (100%)	203 (16.9%)	497 (41.3%)	502 (41.8%)	1,202 (100%)
2011	459 (19.1%)	836 (34.8%)	1,108 (46.1%)	2,403 (100%)	219 (16.6%)	509 (38.6%)	592 (44.8%)	1,320 (100%)
2012	396 (17.5%)	859 (37.9%)	1,014 (44.6%)	2,269 (100%)	204 (15.8%)	502 (38.8%)	587 (45.4%)	1,293 (100%)
2013	406 (17.7%)	856 (37.3%)	1,032 (45.0%)	2,294 (100%)	195 (16.0%)	472 (38.8%)	550 (45.2%)	1,217 (100%)
2014	336 (15.8%)	847 (39.9%)	942 (44.3%)	2,125 (100%)	151 (15.8%)	357 (37.3%)	448 (46.9%)	956 (100%)
합계	4,301 (19.2%)	8,037 (35.9%)	10,043 (44.9%)	22,381 (100%)	2,035 (16.8%)	4,758 (39.2%)	5,339 (44.0%)	12,132 (100%)
2015.6 현재	202 (19.7%)	351 (34.4%)	470 (45.9%)	1,023 (100%)	5 (10.6%)	7 (14.9%)	35 (74.5%)	47 (100%)

4. 최근 10년간 출판업(제41류) 출원·등록 현황

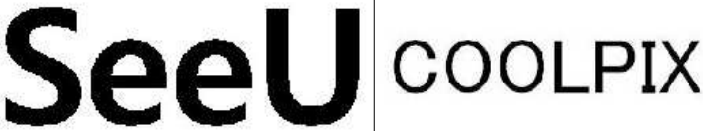
(단위 : 건, %)

연도	출원현황				등록현황			
	복합문자	영문상표	한글상표	계	복합문자	영문상표	한글상표	계
2005	549 (22.3%)	812 (33.0%)	1,098 (44.7%)	2,459 (100%)	236 (18.3%)	498 (38.6%)	557 (43.1%)	1,291 (100%)
2006	561 (22.6%)	827 (33.4%)	1,089 (44.0%)	2,477 (100%)	230 (17.7%)	506 (39.0%)	561 (43.3%)	1,297 (100%)
2007	592 (24.5%)	820 (34.0%)	1,001 (41.5%)	2,413 (100%)	271 (21.3%)	484 (38.0%)	520 (40.7%)	1,275 (100%)
2008	550 (22.8%)	816 (33.8%)	1,047 (43.4%)	2,413 (100%)	242 (18.6%)	502 (38.4%)	562 (43.0%)	1,306 (100%)
2009	457 (21.5%)	758 (35.6%)	913 (42.9%)	2,128 (100%)	200 (17.8%)	452 (40.3%)	471 (41.9%)	1,123 (100%)
2010	546 (23.0%)	828 (34.8%)	1,004 (42.2%)	2,378 (100%)	227 (18.1%)	492 (39.1%)	538 (42.8%)	1,257 (100%)
2011	621 (21.7%)	980 (34.2%)	1,263 (44.1%)	2,864 (100%)	295 (17.9%)	606 (36.7%)	749 (45.4%)	1,650 (100%)
2012	456 (17.5%)	978 (37.6%)	1,165 (44.8%)	2,599 (100%)	241 (16.9%)	564 (39.6%)	620 (43.5%)	1,425 (100%)
2013	564 (19.9%)	908 (32.1%)	1,356 (47.9%)	2,828 (100%)	264 (16.4%)	584 (36.4%)	757 (47.2%)	1,605 (100%)
2014	553 (19.7%)	914 (32.6%)	1,336 (47.7%)	2,803 (100%)	236 (19.2%)	406 (32.9%)	591 (47.9%)	1,233 (100%)
합계	5,449 (21.5%)	8,641 (34.1%)	11,272 (44.4%)	25,362 (100%)	2,442 (18.1%)	5,094 (37.8%)	5,926 (44.1%)	13,462 (100%)
2015.6 현재	297 (20.1%)	478 (32.4%)	699 (47.4%)	1,474 (100%)	6 (33.3%)	4 (22.2%)	8 (44.4%)	18 (100%)

5. 출원인 유형(Origin)

연도	전자책(9류)			종이책(16류)			출판업(41류)		
	국내	국외	계	국내	국외	계	국내	국외	계
2005	1,105 (88.7%)	141 (11.3%)	1,246 (100%)	1,972 (90.0%)	219 (10.0%)	2,191 (100%)	2,307 (93.8%)	152 (6.2%)	2,459 (100%)
2006	1,187 (86.7%)	182 (13.3%)	1,369 (100%)	2,068 (89.1%)	253 (10.9%)	2,321 (100%)	2,320 (93.7%)	157 (6.3%)	2,477 (100%)
2007	1,030 (81.3%)	237 (18.7%)	1,267 (100%)	2,025 (87.2%)	297 (12.8%)	2,322 (100%)	2,173 (90.1%)	240 (9.9%)	2,413 (100%)
2008	1,108 (82.7%)	232 (17.3%)	1,340 (100%)	1,851 (86.5%)	290 (13.5%)	2,141 (100%)	2,233 (92.5%)	180 (7.5%)	2,413 (100%)
2009	1,070 (80.9%)	252 (19.1%)	1,322 (100%)	1,911 (88.5%)	248 (11.5%)	2,159 (100%)	1,966 (92.4%)	162 (7.6%)	2,128 (100%)
2010	1,757 (89.6%)	205 (10.4%)	1,962 (100%)	1,930 (89.5%)	226 (10.5%)	2,156 (100%)	2,211 (93.0%)	167 (7.0%)	2,378 (100%)
2011	2,212 (90.9%)	222 (9.1%)	2,434 (100%)	2,151 (89.5%)	252 (10.5%)	2,403 (100%)	2,686 (93.8%)	178 (6.2%)	2,864 (100%)
2012	2,063 (90.3%)	222 (9.7%)	2,285 (100%)	2,037 (89.8%)	232 (10.2%)	2,269 (100%)	2,390 (92.0%)	209 (8.0%)	2,599 (100%)
2013	1,852 (85.7%)	309 (14.3%)	2,161 (100%)	2,070 (90.2%)	224 (9.8%)	2,294 (100%)	2,559 (90.5%)	269 (9.5%)	2,828 (100%)
2014	2,014 (85.9%)	331 (14.1%)	2,345 (100%)	1,892 (89.0%)	233 (11.0%)	2,125 (100%)	2,523 (90.0%)	280 (10.0%)	2,803 (100%)
합계	15,398 (86.8%)	2,333 (13.2%)	17,731 (100%)	19,907 (88.9%)	2,474 (11.1%)	22,381 (100%)	23,368 (92.1%)	1,994 (7.9%)	25,362 (100%)
2015.6 현재	966 (88.5%)	126 (11.5%)	1,092 (100%)	924 (90.3%)	99 (9.7%)	1,023 (100%)	1,373 (93.1%)	101 (6.9%)	1,474 (100%)

6. 전자책(제9류) 상표출원등록 사례

구분	상 표	상 표	상표
전자책 (제9류) 내려받기 능한전자 서적, 내려받기 가능한 전 자학습지 등			
		열린 세상 열린 방송 MBN	킨들
			
	NIKKOR	EDUHOLIC	WebCAT
		AMAZON FIRE	ALBook

7. 종이책(제16류) 상표 출원등록 사례

구분	상 표	상 표	상표
종이책 (제16류) 소책자, 사전, 아동용 교 육서적 등	EBS 지식채널	 지혜의분	지성일보
	명의	 능률 주니어랩 ENGLISH SCHOOL	 누리팡팡 또삐 ddoppi
	월드 김영사	대교 G.E.C	에듀하나
	 창조트리	올공시대	슈필마테 Spiel Mathe
	잉글리쉬 원투원 Jr.	 시계꽃	스쿨 벨