

문의	상표디자인심사국 복합디자인심사팀	과장 소진호 042-481-5369 서기관 강경호 042-481-3423
 공공누리 공공저작물 자유이용허락	2015년 11월 16일(월) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 11월 15일(일) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.	

피부 지킴이 ‘마스크 팩’ 도 디자인시대

- 기능성과 재미를 함께하는 다양한 모양의 마스크 팩 디자인출원 붐몰 -

최근 간편하고 효과적인 피부 관리를 위해 ‘마스크 팩’을 찾는 사람들이 늘어나면서 기능성을 갖춘 다양한 모양의 ‘마스크 팩’ 디자인 출원이 증가하고 있다.

특허청(청장 최동규)에 따르면 ‘마스크 팩’ 디자인 출원은 지난 2010년에 53건에서 2011년 85건, 2012년 61건, 2013년 68건이었으나, 2014년에는 104건, 2015년 10월말 현재 286건으로 출원 건수가 빠른 속도로 증가하는 추세이다.

‘마스크 팩’에 비해 상대적으로 비싸고 전문적이라 할 수 있는 ‘전동식 피부미용 마사지기나 클렌저’ 등에 대한 디자인 출원이 지난 2010년에 29건에서 2011년 47건, 2012년 88건, 2013년 110건이었으나, 2014년에는 58건, 2015년 10월말 현재 26건으로 출원이 주춤하는 것에 비교해 보면, 일회용으로 누구든 쉽게 사용하는 ‘마스크 팩’ 열풍을 가히 실감할 수 있다.

‘마스크 팩’ 디자인의 형상도 종전에는 보습용으로만 인식되어 얼굴 윤곽에 기초한 단순한 형태의 무채색 일변도였으나, 최근에는 이

를 벗어나 피부에 좋은 성분이 함유된 기능성을 갖춘 것은 물론이고, 소비자들에게 고르는 재미를 느끼도록 호랑이·팬더 등 다양한 동물 형상과 색채가 조합된 디자인이 시도되는 것으로 나타났다.

이와 같이 ‘마스크 팩’ 디자인출원이 크게 증가하는 이유는, 한류 열풍에 따른 한국 상품 수요가 증가하면서 화장품 시장 규모가 커짐에 따라 한국 여인의 고운 피부를 닮고자 하는 열망으로 ‘마스크 팩’에 대한 인기가 날로 치솟고 있고, 특히 신세대 장병들도 PX에서 즐겨 찾는 품목으로 등장할 정도로 남성들로부터 수요가 꾸준히 확대되는 상황에서, 기존의 단순한 형태에서 벗어나 의인화된 동물이나, 귀엽거나 유희적인 캐릭터 형의 모양 뿐 아니라, 황금이나 지폐 등 복(福)을 부르는 염원을 담은 등 감성적 소비문화 확산과 관련이 있는 것으로 특허청은 분석했다.

최규완 특허청 상표디자인심사국장은 “피부에 관한 남녀간 관심의 경계가 허물어지고, 중국과 동남아 등지에서 한국의 ‘마스크 팩’에 대한 인기가 계속 증가하는 추세이므로, 앞으로도 다양한 감성을 지닌 디자인의 ‘마스크 팩’ 디자인출원이 계속 늘어날 것으로 예상된다.”고 말했다.

붙임 : 참고자료 1부.

붙임 : 참고자료

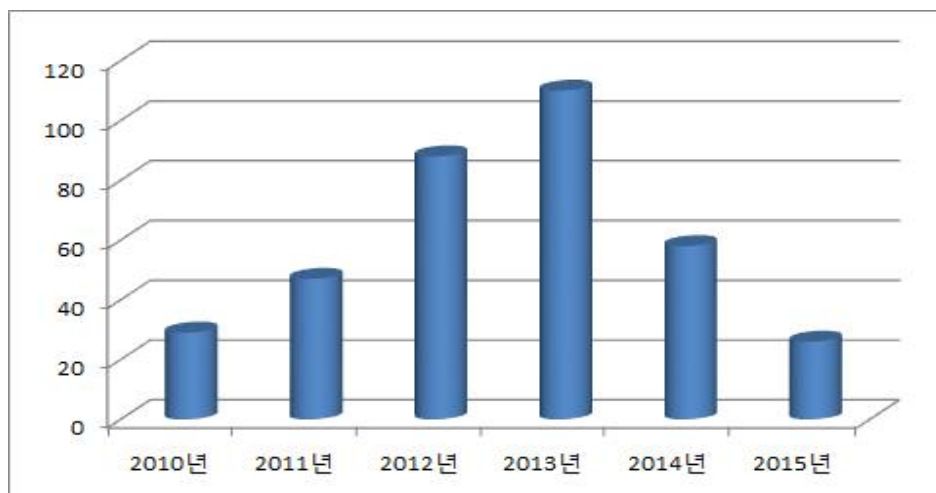
1. 마스크 팩 연도별 출원 현황

년도	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
건수	53	85	61	68	104	286

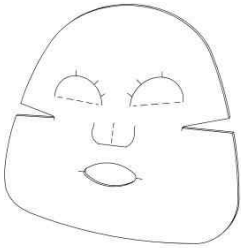
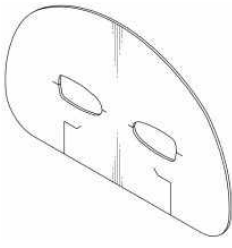
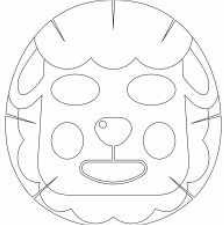


2. 전동식 피부미용 마사지기 · 클렌저 연도별 출원 현황

년도	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
건수	29	47	88	110	58	26



3. 마스크 팩 디자인 트렌드 현황

2013 이전			
2014이후			
			
			
			

4. 전동식 피부미용 마사지기 · 클렌저 예시

