



튼튼한 지식재산 생태계,
기업성장 견인



정부 3.0

보도자료

www.kipo.go.kr KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

문 의	상표디자인심사국 상표심사2과	과 장 정 익 042-481-5302 사무관 이영신 042-481-3462
	2015년 12월 21일(월) 조건부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 12월 20일(일) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.	

화장품, 전기·전자 및 의료분야 상표출원 ‘활발’

- 올해 상표출원은 약 19만2천 건으로 전년 동기대비 약 15.6% 증가 -

올해 특허청에 상표출원이 가장 활발한 분야는 상품류*는 화장품, 서비스업류*는 도·소매업으로 나타났다.

* 상표출원 분류는 상품류(1류~34류)와 서비스업류(35류~45류)로 분류됨

특허청(청장 최동규)이 지난 11월 집계한 자료에 따르면, 국내 상표출원건수는 약 19만2천 건으로 전년 동기(16만5,911건)대비 약 15.6%가 증가한 것으로 조사됐다.

【 상품류 상표출원 】

올해 상품류 중 상표출원이 가장 많은 분야는 화장품(16,519건)이며, 이어서 전기·전자(14,169건) 및 의류·신발(10,886건) 등의 순으로 나타났다.

이 중 화장품의 경우, 상표출원 건수(16,519건)와 증가율(21.2%)이 모두 높은 수치를 보였다. 이는 우리나라를 찾는 해외 관광객들의 한국 화장품에 대한 수요가 급증하였고, 업계에서도 제품 트렌드에 따른 출원과 소비자들이 선호하는 자사 핵심브랜드에 다양한 서브네임(sub-name)을 결합한 상표를 쏟아내고 있기 때문으로 분석된다.

전기·전자제품은 14,169건(21.9%)으로 화장품의 뒤를 이었고, 의류·신발(10,886건, 9.5%)도 다출원 분야에 이름을 올렸다. 화장품과 함께 패션·뷰티로 묶일 수 있는 귀금속도 2,997건이 출원되어 전년 동기(2,048건) 대비 46.3%의 증가율을 보였다.

【 서비스업류 상표출원 】

서비스업류는 도·소매업이 23,948건(23.3%) 출원되어 가장 많은 출원량을 기록했고, 이어서 식당·숙박업(17,893건), 교육업·연예업(10,396건)으로 등 순으로 높은 출원량을 보였다.

방송·통신업 출원증가율이 71.3%로 급증한 점이 시선을 끈다. 이는 SNS 외에도 홈쇼핑, 방송·동영상 시청, 금융 및 앱결제 등 스마트폰 활용도가 높아지면서 관련서비스업이 활발하게 성장하고 있는 것으로 풀이된다.

한편 건강에 대한 관심이 높아지면서 의료산업분야 출원량이 증가하고 있다. 의약품의 출원건수는 5,705건(19.2%), 의료용기기 2,776건(23.4%), 의료서비스업 4,678건(8.0%) 등의 출원량을 보였다.

특허청 최규완 상표디자인심사국장은 “상표는 출원 후 등록을 받기까지 약 7~8개월이 소요되므로, 제품 출시에 맞춰 상표권을 획득하기 위해서는 선제적 브랜드 전략이 중요하다”면서 “우리 기업들이 요구하는 신속하고 안정적인 상표권 창출·보호를 지원하기 위한 정책 및 제도개선을 지속적으로 추진해 나가겠다”고 밝혔다.

- * 붙임 : 1. 상품류별 출원건수 및 전년 동기대비 증감률 순위
2. 상품류별 전년 동기대비 상표 출원건수 증감 현황

붙임 1

상품류별 출원건수 및 전년 동기대비 증감률 순위

□ '15년 상품류별 출원현황('15.11 기준)

○ 상품류별 출원건수 순위

(단위 : 건)

순위	상품류	2014년	2015년	증감률
1	화장품(3류)	13,628	16,519	21.2%
2	전기전자제품(9류)	11,624	14,169	21.9%
3	의류·신발(25류)	9,943	10,886	9.5%
4	식물성식품(30류)	7,682	8,771	14.2%
5	동물성식품(29류)	6,527	7,777	19.2%
6	의약품(5류)	4,788	5,705	19.2%
7	종이·사무용품(16류)	4,739	5,129	8.2%
8	가방·가죽제품(18류)	4,422	4,513	2.1%
9	오락·운동용품(28류)	3,413	3,809	11.6%
10	냉난방장치·조명기기(11류)	3,267	3,574	9.4%
(이하 생략)				

○ 전년동기 대비 상품류별 증감율 순위

(단위 : 건)

순위	상품류	2014년	2015년	증감률
1	화기·폭약(13류)	46	86	87.0%
2	귀금속(14류)	2,048	2,997	46.3%
3	기계류(7류)	1,863	2,453	31.7%
4	의료용기기(10류)	2,250	2,776	23.4%
5	비금속제건축재료(19류)	797	973	22.1%
6	전기전자제품(9류)	11,624	14,169	21.9%
7	화장품(3류)	13,628	16,519	21.2%
8	의약품(5류)	4,788	5,705	19.2%
9	동물성식품(29류)	6,527	7,777	19.2%
10	카펫·매트·벽지(27류)	470	554	17.9%
(이하 생략)				

□ '15년 서비스업류 출원현황('15.11 기준)

○ 서비스업류 출원건수 순위

(단위 : 건)

순위	상품류	2014년	2015년	증감률
1	도소매업(35류)	19,430	23,948	23.3%
2	식당·숙박업(43류)	17,019	17,893	5.1%
3	교육업·연예업(41류)	9,267	10,396	12.2%
4	의료서비스업(44류)	4,333	4,678	8.0%
5	연구업·디자인업(42류)	4,054	4,648	14.7%
6	보험·금융·부동산업(36류)	2,739	3,789	38.3%
7	방송·통신업(38류)	1,755	3,006	71.3%
8	건축물건설업·수선업(37류)	2,210	2,928	32.5%
9	운송업(39류)	1,786	2,320	29.9%
10	법무서비스업(45류)	1,557	1,747	12.2%
(이하 생략)				

○ 전년동기 대비 서비스업류 증감율 순위

(단위 : 건)

순위	상품류	2014년	2015년	증감률
1	방송·통신업(38류)	1,755	3,006	71.3%
2	플라스틱가공업·염색업(40류)	801	1,165	45.4%
3	보험·금융·부동산업(36류)	2,739	3,789	38.3%
4	건축물건설업·수선업(37류)	2,210	2,928	32.5%
5	운송업(39류)	1,786	2,320	29.9%
6	도소매업(35류)	19,430	23,948	23.3%
7	연구업·디자인업(42류)	4,054	4,648	14.7%
8	법무서비스업(45류)	1,557	1,747	12.2%
9	교육업·연예업(41류)	9,267	10,396	12.2%
10	의료서비스업(44류)	4,333	4,678	8.0%
(이하 생략)				

붙임 2 상품류별 전년 동기대비 상표 출원건수 증감 현황

□ 상품류별 전년 동기대비 상표 출원건수 증감 현황(1~11월 누계)

(단위 : 건)

상품류	2014년	2015년	증감률	상품류	2014년	2015년	증감률
화학품(1류)	2,114	1,916	-9.4%	직물 및 직물제품(24류)	2,003	1,945	-2.9%
페인트류(2류)	417	458	9.8%	의류·신발(25류)	9,943	10,886	9.5%
화장품(3류)	13,628	16,519	21.2%	재봉용품(26류)	976	932	-4.5%
공업료오일(4류)	758	834	10.0%	카펫·매트·벽지(27류)	470	554	17.9%
의약품(5류)	4,788	5,705	19.2%	오락·운동용품(28류)	3,413	3,809	11.6%
일반금속제품(6류)	983	1,127	14.6%	동물성식품(29류)	6,527	7,777	19.2%
기계류(7류)	1,863	2,453	31.7%	식물성식품(30류)	7,682	8,771	14.2%
수공구(8류)	734	795	8.3%	농수산물(31류)	2,213	2,501	13.0%
전기전자제품(9류)	11,624	14,169	21.9%	맥주·청량음료(32류)	3,067	3,338	8.8%
의료용기기(10류)	2,250	2,776	23.4%	알코올음료(33류)	1,073	1,032	-3.8%
냉난방장치·조명기기(11류)	3,267	3,574	9.4%	담배·흡연용품(34류)	542	580	7.0%
수송기계기구(12류)	1,529	1,797	17.5%	도소매업(35류)	19,430	23,948	23.3%
화기·폭약(13류)	46	86	87.0%	보험·금융·부동산업(36류)	2,739	3,789	38.3%
귀금속(14류)	2,048	2,997	46.3%	건축물건설업·수선업(37류)	2,210	2,928	32.5%
악기(15류)	236	204	-13.6%	방송·통신업(38류)	1,755	3,006	71.3%
종이·사무용품(16류)	4,739	5,129	8.2%	운송업(39류)	1,786	2,320	29.9%
고무·절연재료(17류)	651	728	11.8%	플라스틱가공업·염색업(40류)	801	1,165	45.4%
가방·가죽제품(18류)	4,422	4,513	2.1%	교육업·연예업(41류)	9,267	10,396	12.2%
비금속제 건축재료(19류)	797	973	22.1%	연구업·디자인업(42류)	4,054	4,648	14.7%
가구·거울·액자(20류)	2,384	2,608	9.4%	식당·숙박업(43류)	17,019	17,893	5.1%
가정용·주방용기구(21류)	3,077	3,267	6.2%	의료서비스업(44류)	4,333	4,678	8.0%
텐트·로프·미가공섬유(22류)	512	407	-20.5%	법무서비스업(45류)	1,557	1,747	12.2%
직물용실(23류)	184	131	-28.8%	합계	165,911	191,809	15.6%

※ 1류~34류는 상품, 35류~45류는 서비스업임.