


특허청


지식재산 생태계

**튼튼한 지식재산 생태계,
기업성장 견인**



보도자료

www.kipo.go.kr

KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

문 의	상표디자인심사국 상표심사1과	과 장 강 철 환 042-481-5285 심사관 박 경 희 042-481-8630
	2015년 12월 31일(목) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 12월 30일(수) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.	

여성 창업 붐으로 패션상품 상표출원 동반 증가

- 30대 여성의 의류 상표출원이 가장 많아 -

최근 여성 창업이 증가* 하면서 여성들의 패션상품에 대한 상표출원이 지속적으로 증가하는 것으로 나타났다.

* 여성창업건수 : 1,856천건('09년) → 2,112천건('13년) [국세청 자료]

특허청(청장 최동규)에 따르면, 여성의 패션상품 출원은 2010년 12,612건에서 2014년 14,932건으로 18.4%(2,320건) 증가하였고, 2015년 9월 현재 11,707건이 출원되어 지속적인 증가세가 이어지고 있는 것으로 나타났다.

2010년부터 2015년 9월까지 여성 출원인의 패션상품별 상표출원을 살펴보면 의류가 45,871건(57.3%)으로 가장 많았고, 뒤를 이어 신발 7,478건(9.3%), 모자 7,078건(8.8%), 가방 6,941건(8.7%) 순으로 조사되어 의류가 전체 출원의 절반 이상을 차지한 것으로 나타났다.

동 기간 중 여성 출원인의 연령대별 패션상품 상표출원 건수는 30대가 32,992건(41.2%), 40대 21,129건(26.4%), 20대 13,631건(17.0%), 50대 9,194건(11.5%)의 순으로 나타나 사회활동이 왕성한 30대가 가장 많이 출원한 것으로 조사됐고, 2014년부터는 40~60대의 출원 비중이 약진하고 있는 것으로 나타났다.

최근 여자 연예인들이 인터넷쇼핑몰에서 수백억 원대 매출로 대박을 터트리고, 패션에 관심 있는 유명 연예인들의 인터넷쇼핑몰 진출이 늘어가는 가운데 취업이 어려운 일반 여성들도 비교적 소자본으로 손쉽게 창업할 수 있는 인터넷쇼핑몰 창업에 대한 관심이 높아지고 있어 이와 관련된 상표출원은 증가할 것으로 보인다.

특허청 최규완 상표디자인심사국장은 “경기가 어려워지고 여성들의 사회진출이 증가함에 따라 유행에 민감한 여성들의 강점인 패션상품분야의 브랜드 선점을 위한 상표출원은 지속적으로 증가할 것이다”라고 전망하였다.

별첨 : 관련 통계자료 1부. 끝.

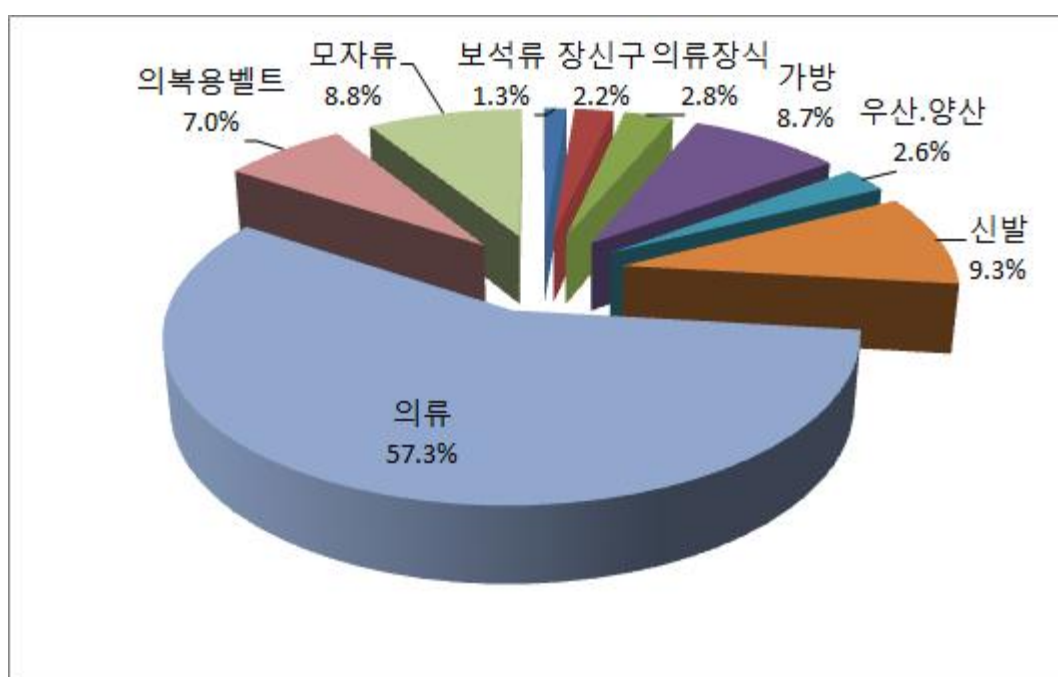
[별첨]

1. 여성 출원인 패션상품별 상표출원 추이(2010~2015.9)

(단위 : 건)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015.9	합계	구성비 (%)
보석류	144	173	177	205	161	154	1,014	1.3
장신구	189	235	274	370	384	326	1,778	2.2
의류장식	341	347	339	501	425	286	2,239	2.8
가방	1,242	1,399	1,075	1,136	1,253	836	6,941	8.7
우산, 양산	374	343	301	389	386	254	2,047	2.6
신발	905	1,185	1,270	1,362	1,563	1,193	7,478	9.3
스포츠의류	1,083	1,443	1,040	1,068	1,234	930	6,798	8.5
겉옷류	2,766	3,673	2,517	2,721	3,165	2,778	17,620	22.0
한복류	661	728	329	281	269	191	2,459	3.1
속옷, 셔츠	1,119	1,265	1,213	1,322	1,603	1,350	7,872	9.8
양말, 스카프	1,982	2,427	1,609	1,620	1,919	1,565	11,122	13.9
의류 소계	7,611	9,536	6,708	7,012	8,190	6,814	45,871	57.3
의복용벨트	971	1,113	868	875	1,074	710	5,611	7.0
모자류	835	1,192	1,153	1,268	1,496	1,134	7,078	8.8
계	12,612	15,523	12,165	13,118	14,932	11,707	80,057	100.0

〈여성 출원인 패션상품별 구성비〉

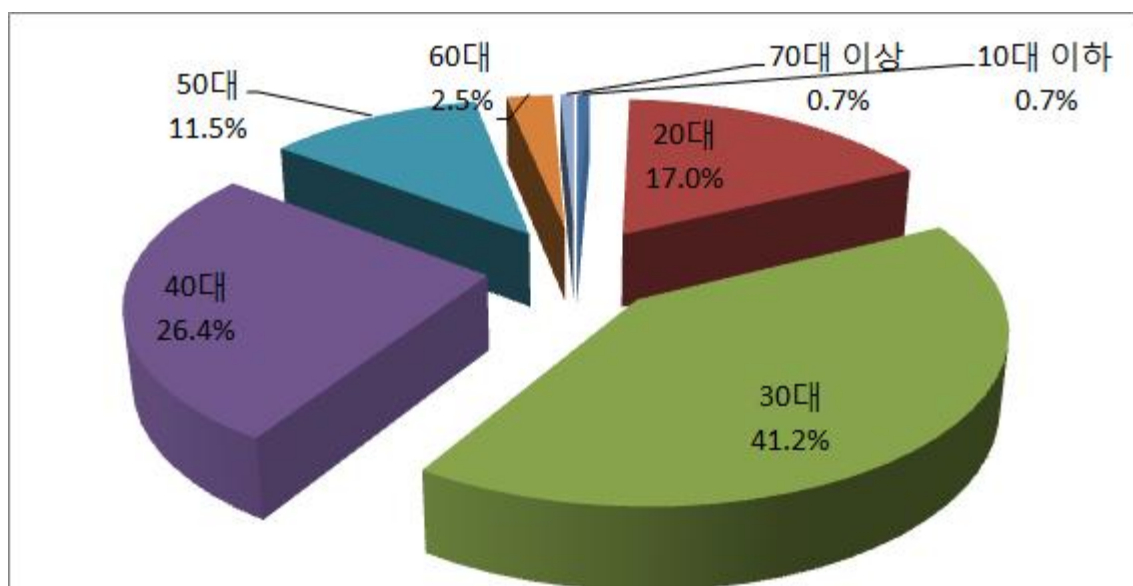


2. 여성 출원인 연령대별 패션상품 상표출원 현황(2010~2015.9)

(단위 : 건)

구분	10대 이하	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	합계
보석류	6	185	430	271	101	19	2	1,014
장신구	13	346	744	467	176	27	5	1,778
의류장식	13	372	957	686	169	35	7	2,239
가방	33	1,156	2,813	1,891	819	167	62	6,941
우산, 양산	10	350	752	572	291	54	18	2,047
신발	55	1,286	3,086	1,908	880	201	62	7,478
스포츠의류	44	1,080	2,739	1,859	838	191	47	6,798
겉옷류	130	3,141	7,331	4,556	1,929	423	110	17,620
한복류	12	409	972	683	298	57	28	2,459
속옷, 셔츠류	52	1,356	3,223	2,053	911	217	60	7,872
양말, 스카프	83	1,829	4,637	2,899	1,302	298	74	11,122
의류 소계	321	7,815	18,902	12,050	5,278	1,186	319	45,871
의복용벨트	39	916	2,338	1,483	667	121	47	5,611
모자류	51	1,205	2,970	1,801	813	184	54	7,078
계	541	13,631	32,992	21,129	9,194	1,994	576	80,057
구성비(%)	0.7	17.0	41.2	26.4	11.5	2.5	0.7	100.0

〈여성 출원인 연령대별 패션상품 상표출원 현황〉

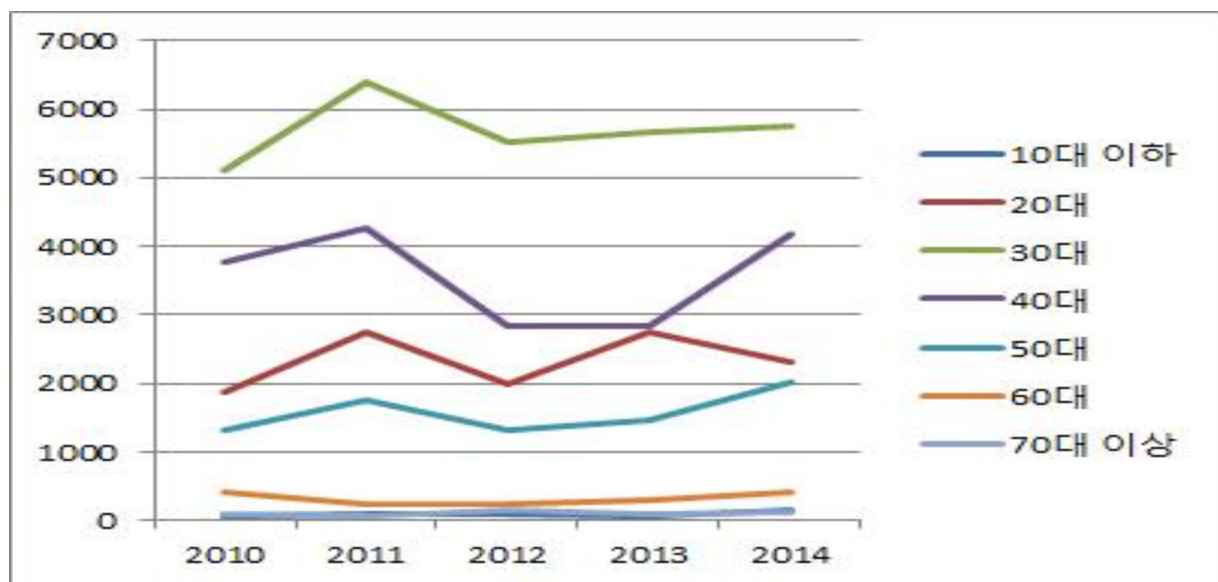


3. 여성 출원인 연령대별 패션상품 상표출원 추이(2010~2015.9)

(단위 : 건)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015.9	합계
10대 이하	75	101	102	65	143	55	541
구성비(%)	0.6	0.7	0.8	0.5	1.0	0.5	0.7
20대	1,876	2,746	1,996	2,748	2,321	1,944	13,631
구성비(%)	14.9	17.7	16.4	20.9	15.5	16.6	17.0
30대	5,104	6,387	5,511	5,656	5,763	4,571	32,992
구성비(%)	40.5	41.1	45.3	43.1	38.6	39.0	41.2
40대	3,759	4,259	2,836	2,841	4,164	3,270	21,129
구성비(%)	29.8	27.4	23.3	21.7	27.9	27.9	26.4
50대	1,308	1,752	1,330	1,464	2,028	1,312	9,194
구성비(%)	10.4	11.3	10.9	11.2	13.6	11.2	11.5
60대	410	228	232	262	399	463	1,994
구성비(%)	3.3	1.5	1.9	2.0	2.7	4.0	2.5
70대 이상	80	50	158	82	114	92	576
구성비(%)	0.6	0.3	1.3	0.6	0.8	0.8	0.7
계	12,612	15,523	12,165	13,118	14,932	11,707	80,057

〈여성 출원인 연령대별 패션상품 상표출원 추이〉



4. 연도별 개인사업자 수 변화 추이

(단위 : 명)

연도	전 체	남 성		여 성	
			비중		비중
2009년	4,885,747	3,029,318	62.0%	1,856,429	38.0%
2010년	5,040,142	3,105,200	61.6%	1,934,942	38.4%
2011년	5,173,583	3,169,778	61.3%	2,003,805	38.7%
2012년	5,279,134	3,214,555	60.9%	2,064,579	39.1%
2013년	5,375,898	3,264,384	60.7%	2,111,514	39.3%

* 여성 사업자 현황은 개인사업자에 한정하여 분석하고(법인사업자는 제외), 동일인이 여러개의 사업체를 운영하는 경우 각각 별개의 사업자로 취급함

[출처 : 국세청 보도자료 [2015.5. 19(화)] 국세통계로 본 여성의 경제활동]