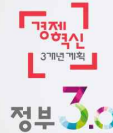




튼튼한 지식재산 생태계,
기업성장 견인



보도자료

www.kipo.go.kr

KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

문의	산업재산정책국 산업재산정책과	과장 김용선 주무관 신혜영	042-481-5168 042-481-8496
	2016년 1월 27일(수) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 1월 26일(화) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.		

생활발명코리아, 당신의 아이디어가 주인공!

- 여성의 생활 속 아이디어를 찾는 2016 '생활발명코리아', 1월27일부터 공모 개시 -

특허청(청장 최동규)과 한국여성발명협회(회장 조은경)는 오는 1월27일부터 4월7일(목)까지 '생활발명코리아(<http://www.womanidea.net>)'를 통해 생활을 편리하게 개선시켜줄 실용적인 여성들의 제품 아이디어를 공모한다.

올해로 3회째를 맞는 '생활발명코리아'는 여성들의 시장성 있는 생활 밀착형 제품 아이디어를 공모·선정해 지식재산 기초 교육부터 출원, 전문가 멘토링, 디자인 설계, 시제품 제작, 마케팅 컨설팅 등 사업화 초기에 필요한 모든 프로그램을 맞춤형으로 지원한다.

학생, 주부, 직장인, 중소기업 등 대한민국 여성이면 누구나 신청할 수 있으며, 출원하지 않은 여성의 창작 아이디어는 '부문1'에, 지식재산권을 출원했지만 제품화 된 적이 없는 아이디어는 '부문2'에 접수하면 된다.

'부문1'은 여성들의 생활 발명 아이디어를 구체화하는데 필요한 멘토링, 컨설팅, 디자인 개발을 진행한 후 출원, 시제품 제작을 지원한다. 최종 완성된 시제품은 온라인상에서 실시한 네티즌 소비자 평가와 오디션 형태의 공개 심사에서의 전문가 점수를 합산해 최고 대통령상을 비롯한 정부 포상을 하며 최고 아이디어에 대해서는 1천만원의 발명장려금도 수여한다.

‘부문2’은 자신의 아이디어를 기반으로 창업을 한 초보 여성 기업인이나 창업을 준비 중인 여성들의 출발에 실질적인 도움을 주기 위한 것으로 디자인 개발, 시제품 제작, 창업·판로·마케팅 컨설팅 등을 중점적으로 지원한다.

공모한 아이디어에 대해서는 서류심사, 선행기술조사, 면접심사 등을 통해 제품으로서의 상품성과 시장성을 최우선으로 고려해 최종 지원대상자를 선정한다.

생활발명코리아는 지난해 총 1,494건의 여성 아이디어가 접수되어 성황을 이루었으며, 총 36개 아이디어가 시제품으로 제작되었다. 이 중 오다연(엔엘전자(주))의 적외선 다용도 열기구 ‘다요미’, 박향숙((주)아쿠아인)의 풍향이 조절되는 헤어드라이기, 이승현(리사인터내셔널)의 독특한 공간 연출이 가능한 기능성 타일 ‘더 모듈라’, 황나리의 타이머 조명장치인 ‘슬라이드’, 정금자(체형복원신전운동연구소)의 벌어진 골반을 교정하는 ‘브이방석’, 김지은(지나파인주얼리)의 커피 원두 액세서리, 박미정(씨엔제이생활과학)의 유아용 의자 겸용 미끄럼틀 등은 디자인 보완, 브랜드 개발, 유통 판로 조사 등 시장 출시를 서두르고 있다.

이처럼, 특허청과 한국여성발명협회는 지원 받은 여성 아이디어들이 조속히 상품화되어 시장에 출시될 수 있도록 발명대회, 박람회의 출품, 유통·마케팅 컨설팅, 기술 거래와 라이선싱에 대한 협상 중재 및 계약 자문 등 지속적인 사후 관리도 지원하고 있다.

최동규 특허청장은 “생활발명코리아 사업은 여성 특유의 감성과 생활 속 아이디어를 발굴해 사업화하거나 기업에 이전해 여성들에게 새로운 기회와 미래를 열어준다는 점에 그 의의가 있다”고 말했다. 또한 “다양한 역량을 가진 경력 단절 여성은 물론이고 주부, 대학생 등 자신만의 톡톡튀는 아이디어를 구현 해보고자하는 여성들의 많은 참여를 기대한다.”고 말했다.

* 문의 : 한국여성발명협회 사무국 02-538-2710

* 별첨 : 생활발명코리아 추진 계획 1부.

생활발명코리아, 여성의 생활 속 아이디어 공모

□ 사업목적

창의적 여성의 아이디어로 상품화가 용이한 생활발명을 발굴하고 출원·디자인·시제품제작 지원하여 창조경제활동 성공사례 도출

□ 주최/주관 : 특허청/한국여성발명협회

□ 참가부문

<부문1>	신청일 현재 지식재산권으로 출원되지 않은 아이디어
<부문2>	신청일 현재 지식재산권으로 출원(등록 이전이어야 함)되었으나 제품 개발된 적 없는 아이디어 *특허·실용신안·디자인에 한함

□ 참가자격 및 제한사항

- 대한민국 거주 여성 *연령 제한 없음
- <부문1>은 1건의 아이디어에 3인 이내로 공동 제안 가능
- <부문2>는 제안자가 출원서 상 출원인이나 발명자와 일치해야 하며, 공동 제안 불가
- 아이디어 등록시 참가부문 선택은 필수, 동일한 건으로 2개 부문에 동시 제안할 수 없음
- 1인당 아이디어 등록 개수는 제한 없음

□ 아이디어 제안기간 : 2016. 4. 7(목)까지

□ 아이디어 제안범위

- 일상생활의 문제점을 해결하고 편익을 증진할 수 있는 아이디어
- 새로운 라이프 스타일이나 가치를 창조할 수 있는 아이디어
- 생활용품으로 개발하여 상품화가 가능한 아이디어

□ 아이디어 제안방법 : 'www.womanidea.net 아이디어 등록안내' 참조

- ① 생활발명코리아 사이트(www.womanidea.net) 회원가입 후 아이디어 등록
- ② 아이디어의 품목 분류 선택 (예. 건강, 가전, 욕실용품, 뷰티 등)
- ③ 아이디어 착안배경, 주요특징, 상품화시 기대효과 등을 텍스트와 이미지 활용하여 작성, 등록완료

* <부문2>의 경우 출원사실 증빙자료(출원번호 통지서, 출원서 등) 첨부해야 함

□ 주요 일정

① 아이디어 등록	2016. 4. 7(목)까지
② 1차 온라인심사 및 선행기술조사	2016. 4월
③ 2차 면접심사 및 지원작 선정발표	2016. 5월
④ 지원프로그램 운영 (디자인 개발 및 시제품제작, 지식재산권 출원 등)	2016. 6~11월
⑤ 공개심사 및 시상식	2016. 11월 말(예정)

□ 지원작 선정

- 선정 규모 : 총 40여건
- 선정 기준
 - 아이디어의 독창성, 상품화 가능성, 시장런칭시 성공 가능성 등
 - 생활발명사례 적합성, 지원프로그램 참여에 대한 제안자의 의지, 향후 창업 및 사업화에 대한 구체성 등

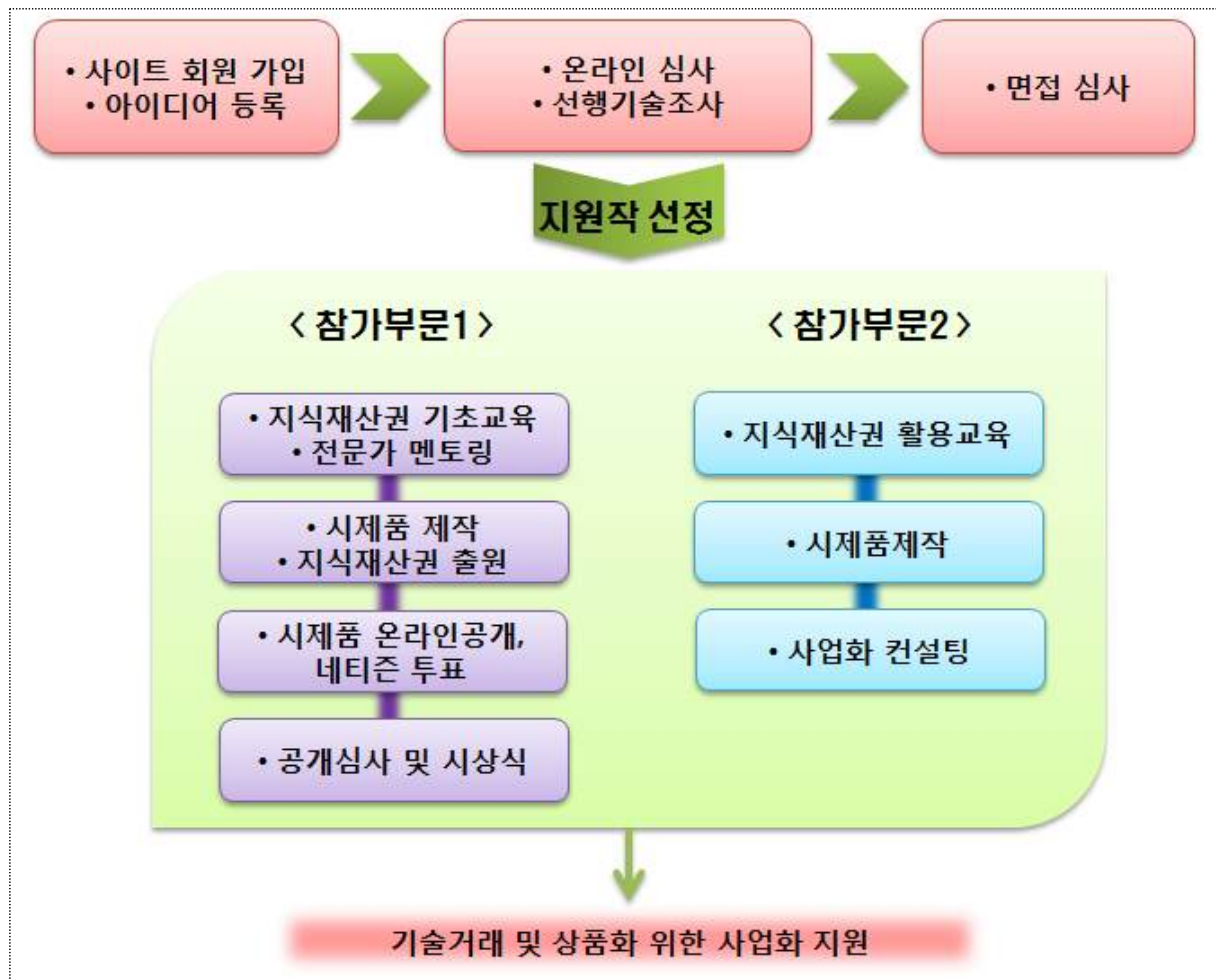
□ 선정자 혜택

<부문1>	▪ 전문가 멘토링 제공, 아이디어 연구개발 지원 ▪ 아이디어 설계, 디자인, 시제품제작비용 지원 ▪ 지식재산권 출원비용 지원(변리비용 포함) ▪ 공개심사 순위에 따라 정부시상(대통령상, 국무총리상, 미래창조과학부 등 각 부처장관상, 특허청장상 등), 대통령상에 대해 발명장려금 1천만원 수여
<부문2>	▪ 디자인 개발 및 시제품제작비용 지원 ▪ 창업, 판로, 마케팅 관련 컨설팅 제공 * 시제품제작비용이 최대지원범위 초과 시 제안자 본인부담이 발생할 수 있으며 이 경우 사전 협의 예정

기타 상세한 참가안내는 한국여성발명협회 담당자 문의, 사이트 참조바랍니다.

■사이트 www.womanidea.net ■이메일 idea@womanidea.net ■전화 02-538-2710

※ 생활발명코리아 이용방법



1단계 | 회원 가입(온라인) : 남녀노소 누구나 회원가입 가능, 생활발명코리아 콘텐츠와 서비스를 활용할 수 있습니다.

2단계 | 아이디어 등록(온라인) : 여성만 아이디어 제안 가능, 간단한 설명과 그림만으로도 등록 가능, 아이디어 등록 개수는 제한 없습니다. <부문1>은 3인 이내 공동제안 가능, <부문2>는 지식재산권 출원 발명에 한하며 공동제안 불가합니다.

3단계 | 아이디어 연구개발(온·오프라인) : 온라인심사와 면접심사를 거쳐 40여건의 지원작이 선정됩니다. <부문1>의 제안자들은 전문가 그룹과 함께 아이디어를 구체화하고 발전시키기 위한 공동 연구개발활동에 참여합니다.

4단계 | 디자인·시제품제작·출원(오프라인) : 완성된 아이디어는 디자인설계, 시제품제작, 지식재산권 출원 등의 지원을 받아 구체적 결과물로 탄생합니다.

5단계 | 공개평가·수상(온·오프라인) : 지식재산권 출원 이후 온라인 공개, 네티즌 선호도 투표 실시(남녀노소 누구나 가능)합니다. 제안자들은 오프라인 공개이벤트에서 아이디어를 발표, 전문가 평가단의 최종심사를 받습니다. 사전실시된 네티즌 투표결과와 합산, 순위 확정하여 시상식이 개최됩니다. (최고 대통령상, 발명장려금 1천만원 예정)

6단계 | 사업화 지원(온·오프라인) : 지원작은 기술거래나 상품화 촉진을 위해 한국여성발명협회 및 유관기관 네트워크를 통한 후속지원 서비스를 받습니다. (홍보·마케팅, 창업 및 사업화 컨설팅, 전시박람회 참가지원 등)