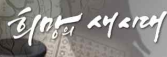



특허청


한류의 새시대

**튼튼한 지식재산 생태계,
기업성장 견인**



보도자료

www.kipo.go.kr

KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

문 의	산업재산보호협력국 산업재산보호지원과	과 장 남영택 사무관 곽수홍	042-481-3573
	2016년 2월 23일(화) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 2월 22일(월) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.		

특허청, 한류 짝퉁 브랜드 근절에 최우선

- 온라인 위조상품 유통방지 등 해외 지재권 보호 지원 확대 -

특허청(청장 최동규)은 올해 해외 지재권 보호 지원사업에 있어 중국, 동남아 등 한류 확산지역에서의 짝퉁 브랜드 근절을 최우선적으로 추진하기로 하였다.

전자상거래를 통한 소비재 수출촉진이 정부의 주요 수출전략이 됨에 따라 특히 한류 확산국가에서의 우리 브랜드 보호가 매우 시급한 상황이다.

최근 중국에서 “○○한우”, “△△바게트” 등의 상표를 현지 브로커가 무단으로 선점하고 양도 협상을 요구하여 우리 기업들이 어려움을 겪은 바 있다.

또한, 중소 패션 가방·의류 업체인 갤러리에이엠은 한류와 함께 중국 등지에서 큰 인기를 끌고 있으나 지난해 중국 온라인 오픈마켓에 게시된 판매목록의 70% 이상이 위조상품인 것을 발견하고 특허청의 도움으로 18,000여 판매 사이트 링크를 삭제한 바 있다.

특허청 산하 한국지식재산보호원은 해외 온라인 위조품 거래를 신고 받아 증거수집 후 해당 서버 운영기관과 협의하여 사이트 폐쇄 등의 조치를 취하고 있다.

이밖에도, 세계 11개 도시 KOTRA 사무소에 설치된 해외 지식재산센터(IP-DESK)를 통해 현지 상표권 취득비용을 지원하고, 현지 상표브로커 활동을 모니터링하여 해당 업체가 신속 대응토록 하는 등 K-브랜드 사업을 확대 실시할 계획이다.

* IP-DESK 운영 예산 ('15) 25.3억원 → ('16) 27.6억원, K-브랜드 보호지원 예산 ('15) 시범사업 → ('16) 5억원

** IP-DESK 설치 지역 : 뉴욕, LA, 도쿄, 프랑크푸르트, 베이징, 상해, 청도, 광저우, 심양, 방콕, 호치민

아울러, 해외에서 발생하는 지재권 분쟁 대응과 사전예방을 위해 특허청에서는 수출기업을 대상으로 법률지원과 특허분석을 포함한 지재권 컨설팅도 지난해보다 33% 늘어난 90억원으로 확대하여 지원할 계획이다.

* 분쟁예방컨설팅 예산 ('15) 68.0억원 → ('16) 90.2억원

특허청 박성준 산업재산보호협력국장은 “해외 지재권 분쟁시 IP-DESK, K-브랜드 지원, 분쟁예방컨설팅 등 특허청 지원사업을 적극 활용하기 바란다”고 말했다.

특허청 “K-브랜드 보호 지원사업”의 세부 사항은 ‘국제 지재권 분쟁 정보 포털’(IP-NAVI, www.ip-navi.or.kr)에서 확인할 수 있으며, 자세한 사항은 특허청 산업재산보호지원과(☎042-481-3573) 또는 한국지식재산보호원(☎02-2183-5891~4)으로 문의하면 된다.

1. 기업개요

- (주)갤러리에이엠은 국내 유명 동양화가 육심원 작가의 일러스트를 활용한 가방·의류·문구 등을 생산, 판매하는 중소기업
 - (브랜드 인지도) '14년 방영된 MBC 수목드라마 '운명처럼 널 사랑해'를 통해 대대적 간접광고(PPL)로 중국 내 인지도 급상승
 - * 중국 진출 이전인 '12년 중국의 유명배우 판빙빙, 쑤리 등이 한국 방문시 자발적 구매·사용으로 중국에 널리 알려짐
- (중국 내 모조품 현황) 온라인 및 오프라인 도·소매상을 중심으로 정가의 약 20~40% 수준에서 주력제품인 가방 모조품이 다수 유통
 - 중국 알리바바그룹 B2C 플랫폼인 '타오바오' 상, 브랜드명 '陸心媛' 검색 시, 26,800여개의 판매 URL* 노출('15.8.11)
 - * 검색결과, 약 78%인 21,000여개의 판매정보가 정가의 30% 미만 수준으로 가격요인으로 인한 모조품 의심 정황 발생(정품가방 최저가 16만 8천원)



<온라인 모조품 판매 정보>



<온라인 모조품 가격 정보>

2. 모니터링 추진 경과

- (모조품 차단 전략수립) 기업 담당자와 온라인 피해규모·유형을 특정하고, 모니터링 및 대리신고 전략을 수립
 - (제품조사) 제품자료 및 보유 상표권을 통해, 가방·의류·문구 제품에 대해 中 온라인 상에서 상표 도용 제품 검색
 - (가격확인) 정품 대비 현저히 낮은 판매가를 나타내는 제품 선별

- (권리확인) 문자상표(陸心媛, Youk Shim Won)외, 도안상표(각 일러스트)에 대한 자료확보 및 각 도안상표의 특징에 대해 숙지 후 진행*

* 로맨틱나니, 루이, 리아, 몰리, 스카프린, 스트라이트씨니, 에스닉나니 등 각 캐릭터 존재

< (주)갤러리에이엠 온라인 단속 단계 >



- (모조품 확인 및 차단대상 확정) 가격요인을 만족하는 26,800개의 판매 URL 중 21,000여개 판매 정보를 모조품 판매정보로 확정

- (최종 차단대상) 21,000여건의 모조품 확정대상 중, 상표권 미 확보(출원中)으로 단속권한이 없는 제품을 제외하고 최종 18,637건 차단 대상 확정

- (모조품 유통차단) 최종적으로 18,515건의 모조품 판매 URL을 삭제하여 타오바오 상 모조품 유통을 감소시키는 성과 도출

3. 모니터링 성공요인

- (모니터링 성공요인) 오픈마켓 온라인 모니터링 효율성 증대를 위해
 - ①기업의 긴밀한 협조 ②심층조사 및 ③정보수집 정확도 개선 등
- (기업협조) 기업의 사전 준비가 모니터링 결과에 큰 영향을 끼친다는 점을 확인함
 - * 도·소매가, 기존 확보된 모조품 자료, 충분한 상표권 자료 제공 등
- (면밀한 조사) 키워드 변경을 통해 수회 중복 조사를 진행
 - * 철저한 모니터링을 통해 모조품 판매 유형에 속하는 경우, 대부분 수집됨
- (수집정확도) 18,637건의 신고 대상 판매 URL중, 실제 삭제된 건수는 18,515건(약 99.35%)