



특허청 **미래의 사회**

튼튼한 지식재산 생태계,
기업성장 전인

www.kipo.go.kr



정부 3.0

보도자료

KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

문 의	상표디자인심사국 디자인심사정책과	과 장 이인수 042-481-5331 사무관 손은미 042-481-8103
	2016년 4월 11일(월) 조간 부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 4월 10일(일) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.	

2015년도 국제디자인출원, 삼성전자 1위

- 국가별 순위에서는 우리나라가 세계 4위 차지 -

특허청(청장 최동규)은 세계지식재산권기구(World Intellectual Property Organization)가 발표한 '2015년 헤이그시스템*을 통한 국제디자인 출원분야'에서 삼성전자가 1위를 차지했다고 밝혔다.

* 한 번의 출원으로 간편하게 미국, 일본, 유럽 등 여러 국가에 디자인을 등록받을 수 있는 제도로써 우리나라는 지난 '14. 7.에 가입하였음

삼성전자는 1,132건을 출원하여 2위를 차지한 스와치(Swatch, 511건)와 현격한 차이를 보이며 1위에 올랐고, 폰켈(Fonkel, 438건)이 3위, 폭스바겐(Volkswagen, 418건)이 4위, 프록터앤드갬블(Procter & Gamble, 369건)이 5위를 기록했다. 삼성전자는 국제디자인출원 1위 뿐만 아니라 미국 디자인 등록순위에서도 지난 3년간 1위를 지속적으로 유지하고 있다.

한편, 국가별 순위에는 있어서는 우리나라가 1,282건으로 독일(3,453건)과 스위스(3,316건), 프랑스(1,317건)에 이어 세계 4위를 차지하였으며, 이탈리아(1,186건)와 미국(1,039건)이 그 뒤를 이어 각각 5위와 6위에 올랐다.

우리나라가 '14년 7월에 헤이그시스템에 가입한 이후 짧은 기간 내에 국제디자인 출원에서 세계 4위에 오른 이유는 헤이그 시스템의 장점이 널리 인식되면서 국내 대기업 등을 중심으로 제도 활용이 크게 증가했기 때문인 것으로 분석된다.

헤이그시스템을 이용할 경우 각 국가마다 출원대리인을 지정할 필요가 없고, 하나의 언어로 절차를 진행할 수 있어 비용이 저렴하며, 등록된 디자인의 권리관계 변동 등을 일괄적으로 처리할 수 있는 등 개별 국가에 직접 출원하는 것보다 비용과 관리 측면에서 매우 유리하다.

한편, 헤이그 시스템은 그 동안 주로 신규성 등 등록요건에 대한 심사가 없는 유럽국가 위주로 운영되었으나, 지난 '14년 7월 우리나라 가입을 계기로 '15년 미국, 일본 등 주요 실체심사 국가들이 잇따라 가입하면서 총 출원건수도 '14년 14,441건에서 지난해에는 16,435건으로 13.8% 증가하는 등 출원량이 급속하게 늘고 있다.

특허청 최규완 상표디자인심사국장은 “이번 성과는 짧은 기간 안에 헤이그시스템이 성공적으로 안착되고 있음을 보여주는 것”이라고 언급하면서, “아직 협정에 가입한지 얼마 되지 않아 중소기업의 제도 활용이 다소 저조한 편이나, 앞으로 중소기업들도 헤이그시스템을 적극 활용할 수 있도록 수출위주의 중견기업들을 직접 찾아가는 등 맞춤형 홍보에 주력할 계획”이라고 말했다.

□ 기업별 국제디자인 출원 순위

순 위	기 업 명	출원건수
1	삼성전자(Samsung Electronics)	1,132
2	스와치(Swatch)	511
3	폰켈(Fonkel Meubelmarketing)	438
4	폭스바겐(Volkswagen)	418
5	프록터앤드갬블(Procter & Gamble)	369
6	툰(Thun)	183
7	질레트(Gillette Company)	179
8	토마스사보(Thomas Sabo)	156
9	레게로 슈파브릭(Legero Schuhfabrik)	153
10	카르티에(Cartier Creation Studio)	147

□ 국가별 국제디자인 출원 순위

순 위	국 가 명	출원건수
1	독일(GERMANY)	3,453
2	스위스(SWITZERLAND)	3,316
3	프랑스(FRANCE)	1,317
4	대한민국(REPUBLIC OF KOREA)	1,282
5	이탈리아(ITALY)	1,186
6	미국(U.S.)	1,039
7	네델란드(NETHERLANDS)	765
8	오스트리아(AUSTRIA)	497
9	일본(JAPAN)	411
10	영국(U.K.)	391

□ 산업디자인의 국제등록에 관한 헤이그협정의 제네바 개정협정

(Geneva Act of the Hague Agreement Concerning the International Registration of Industrial Designs)

- 하나의 언어로 작성한 하나의 출원서를 제출하여 다수 국가에 출원할 수 있는 산업디자인의 국제등록에 관한 조약
- 제네바 개정협정은 심사주의 국가의 가입을 유도하기 위하여 다양한 심사법제를 반영하여 '99년 제정, '03년 발효

* 특허의 PCT('84년 가입), 상표의 마드리드 의정서('03년 가입)에 해당하는 조약

※ 헤이그 협정 가입국

- ☞ '16. 3월 현재 유럽국가를 중심으로 50개 계약당사자(약 93개국) 가입
- ☞ 우리나라는 '14.7월 도입 미국과 일본은 '15 5. 13. 발효, 중국현재 가입 준비중

<헤이그 국제출원 및 통상의 국제출원 절차 비교>

헤이그협정에 의한 국제출원절차	통상의 국제출원절차
<pre> graph TD A[출원인] --> B[특허청] B --> C[국제사무국(WIPO)] C --> D[A 국] C --> E[B 국] C --> F[C 국] D --> C E --> C F --> C </pre>	<pre> graph TD A[출원인] --> B[A 국] A --> C[B 국] A --> D[C 국] </pre>
• 영어, 불어, 스페인어 중 1개 언어로 작성 • 하나의 절차	• 각국별 다른 언어로 작성 • 각국별 다른 절차

□ 디자인의 국제출원절차 개요

- 국제출원인은 영어(한국은 영어 선택)로 작성된 출원서에 출원 국가를 지정하여 자국 특허청 또는 WIPO 국제사무국에 제출
- 국제사무국은 국제등록을 한 후, 지정된 각 계약당사자에 통지
- 지정국은 자국법에 따라 심사하며 거절이유가 있는 경우에는 이를 거절기간 내(국제공개일 후 6월 또는 12월)에 국제사무국에 통지
- 국제등록디자인권의 존속기간은 국제등록일부터 5년이며, 5년씩 갱신하여 15년(국내법상 15년 이상 보호하는 경우 그 기간)까지 연장 가능