

문 의	상표디자인심사국 디자인심사과	과 장 서홍석 사무관 구재명	042-481-5374
	2016년 6월 2일(목) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 6월 1일(수) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.		

“포장이 예쁘니 잘나가네~”

- 식품, 화장품 등을 담은 포장디자인 출원, 10년 새 2배 증가 -

식품, 화장품, 과자, 음료수, 약품 등 우리 일상생활에서 소비하는 제품의 내용물을 담은 포장디자인 출원이 꾸준히 증가하고 있다.

특허청(청장 최동규)에 따르면 포장용기(봉지·상자·병·컵 등)와 이들 포장용기의 외부에 부착하는 포장용 라벨의 디자인 출원이 2006년 2,708건에서 2008년 3,441건으로, 2012년에는 4,539건으로, 2015년에는 5,698건으로 최근 10년 동안 2배 이상 증가했다.

포장용기 형태별 출원현황을 보면, 상자 형태가 9,459건(23.2%)로 가장 많고, 병 9,037건(22.1%), 포장용기에 부착하는 포장용 라벨 6,382건(15.6%), 봉지 4,629건(11.3%) 등의 순으로 나타났다.

물품별로 보면, 식품 포장디자인이 5,842건(14.3%)으로 가장 많고 화장품 관련 포장용기가 5,802건(14.2%) 과자 및 음료수 3,228건(7.9%)으로 뒤를 이은 것으로 나타났다.

다출원 기업을 보면, 씨제이 주식회사가 3,901건(9.5%)으로 가장 많은 포장디자인을 출원했고, 다음으로 (주)아모레퍼시픽 2,908건(7.1%), 엘지생활건강 1,705건(4.2%), 롯데제과주식회사 778건(1.9%)의 순으로 출원이 활발한 것으로 나타났다.

포장디자인 출원이 증가하는 이유로는 포장용기가 제품을 담은 본래의 기능 이외에 소비자의 구매욕을 자극하는 기능도 있어서, 기업들이 제품의 특성과 시대를 반영한 디자인을 적극적으로 출원하기 때문인 것으로 분석된다.

최근 디자인경향을 살펴보면, 화장품 용기의 경우 미용용품이라는 특성을 반영하여 화려한 외관을 갖춘 디자인이 많이 출원되고 있으며, 과자나 음료 용기의 경우 사각형 같은 단순한 형태에서 사다리꼴, 육각기둥, 비정형화된 형태 등으로 다양하게 출원되고 있다.

또한, 포장디자인은 사회현상에 따라서도 변화해 왔는데, 식품포장 용기의 경우 최근에 매운 맛이 선호됨에 따라 맵고 화끈한 맛을 암시하거나 강조하는 디자인이 출원되고, 웰빙시대를 맞아 건강과 친환경을 강조하는 디자인이 많이 출원되고 있다.

특허청 최규완 상표디자인심사국장은 “포장디자인은 소비자가 상품의 품질을 판단하고 구매의사를 결정하는데 매우 중요한 역할을 한다.”면서 “기업들은 소비자의 눈길을 잡기 위해 기능성과 세련미를 두루 갖춘 디자인을 개발하는데 끊임없이 노력할 것으로 보인다.”고 말했다.

붙임 : 포장디자인 출원 세부현황

< 포장디자인 관련 디자인출원(건) (2006년~2015년) >

구분	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	총계
출원건	2,708	3,042	3,441	3,789	3,776	4,334	4,539	5,141	4,391	5,698	40,859

< 포장형태별 디자인출원(건) (2006년~2015년) >

구분	상자	병	봉지 등에 부착 하는 포장용 라벨	봉지	포장지	판지	강통	컵	기타	총계
출원 건	9,459 (23.2%)	9,037 (22.1%)	6,382 (15.6%)	4,629 (11.3%)	2,521 (6.2%)	641 (1.6%)	621 (1.5%)	362 (0.9%)	7,207 (17.6%)	40,859

< 포장물품별 디자인출원(건) (2006년~2015년) >

구분	식품	화장품	과자, 음료수	기타 (포장물품명 미표시 포함)	총계
물품명	5,842 (14.3%)	5,802 (14.2%)	3,228 (7.9%)	25,987 (63.6)	40,859

< 다출원 순위(건) (2006년~2015년) >

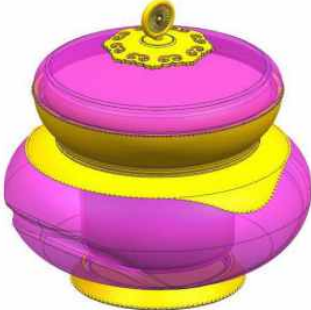
순위	출원인명	출원건수
1	씨제이	3,901
2	(주)아모레퍼시픽	2,908
3	엘지생활건강	1,705
4	롯데제과주식회사	778
5	오리온	570
6	롯데칠성음료	494
7	(주)더페이스샵	479
8	주식회사농심	339
9	주식회사효성	282
10	파리크라상	271

< 포장디자인 출원트렌드 비교 >
(2006년 ~ 2007년 vs. 2014년 ~ 2015년)

□ 식품 용기

2006년 ~ 2007년		2014년 ~ 2015년
 포장용대 (디자인 제0449713호)  포장용 포대 (디자인 제0431266호)	 (맵고 화끈한 맛)	 식품포장용 포대 (디자인 제0813716호)  식품포장용 포대 (디자인 제0785104호)
 포장대 (디자인 제0478115호)  포장용포대 (디자인 제0460323호)	 (친환경)	 식품포장용 포대 (디자인 제0829863호)  포장용 포대 (디자인 제0797600호)

□ 화장품 용기

2006년 ~ 2007년		2014년 ~ 2015년
 화장품 용기 (디자인 제0498924호)		 화장품용기 (디자인 제0832512호)
 화장품용기 (디자인 제0489376호)	→ (화려 하거나 투명한 외관)	 화장품용포장용기 (디자인 제0847206호)
 화장품용기 (디자인 제0491222호)		 화장품용 용기 (디자인 제0830053-0001호)
 화장품용기 (디자인 제0490628호)		 화장품용기 (디자인 제0846892호)

□ 과자, 음료수 용기

2006년 ~ 2007년		2014년 ~ 2015년
 포장용포대 (디자인 제0469200호)		 과자 포장용 봉지 (디자인 제0753686호)
 화장품용기 (디자인 제0489376호)	➡ (비정형 화된 상자나 파우치 형태)	 과자 포장용 상자 (디자인 제0761014호)
 포장용 상자 (디자인 제0445860호)		 과자 포장용 상자 (디자인 제0828824호)
 음료를담는용기(스파우트파우치) (디자인 제0514213호)		 액상 주류용 파우치 (디자인 제0768178호)