

문 의	상표디자인심사국 디자인심사과	과 장 서홍석 사무관 구재명	042-481-5374
	2016년 10월 13(목) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 10월 12일(수) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.		

고령화 시대에 실버용품 디자인 출원량 해마다 쑥쑥 ↑

- 경제력 갖춘 실버세대 겨냥 10년 새 2.6배 증가 -

경기도 과천에 사는 김모 할머니(73세)는 아침에 일어나서 혈압계로 혈압을 체크하고, 근래 들어 귀가 어두워져서 구입한 보청기를 착용하고 실버보행보조차에 의지해 인근 노인복지센터를 찾았다. 복지센터에서 시간을 보내고 저녁에 집에 돌아온 할머니는 피곤하여 안마의자에 누워 피로를 풀고 잠자리에 들었다.

- 65세 이상 노인인구가 657만명(2015년 기준)으로 급속한 고령화가 진행되면서 늘어난 노령층을 위한 실버용품이 주목을 받고 있는 가운데, 실버용품 관련 디자인 출원이 증가하고 있다.
- 특허청(청장 최동규)에 따르면 주요 실버용품¹⁾ 디자인출원은 2006년 134건에서 2009년에는 165건, 2012년에는 235건, 2015년 350건으로 10년간 2.6배 증가하였다. 이는 같은 기간 평균 디자인출원 증가율 1.3배(2006년 51,039건, 2015년 67,054건)보다 두 배 높은 수치이다. [붙임 1]
- 올해 출원량도 9월 현재 319건에 달해 현 추세라면 지난해의 출원 건수를 넘어설 것으로 예상된다.

1) 실버세대(노년층)를 위한 건강·일상생활용품으로서, 보행보조용품(실버보행보조차, 휠체어 등), 안마지압용품(안마의자, 안마기 등), 건강측정용품(혈압계 등), 한방건강용품(침, 뜸질기), 배변기저귀용품(성인용기저귀용품 등), 생활복지용품(보청기 등) 등

- 물품별 출원현황을 보면, 최근 고가의 실버용품으로 각광을 받는 안마 의자의 경우 2006년 12건에서 2015년 26건으로 2.2배 증가했다. 대표적인 효도상품인 마사지기는 30건에서 86건으로 2.9배 증가했다. 또한 거동이 불편한 노인의 발이 되어 주는 실버보행보조차나 휠체어의 경우 2006년 8건에서 2015년 21건으로 2.6배 증가한 것으로 나타났다. [붙임 2]
- 다출원기업을 용품별('06~'16.09)로 보면 안마의자는 주식회사 바디프렌드가 27건으로 출원을 주도하고 있고 실버보행보조차와 휠체어는 주식회사 이지프브가 7건, 혈압계·혈당계는 오므론헬스케어 33건으로 각각 1위를 유지하고 있는 것으로 나타났다. [붙임 3]
 - 실버용품의 출원은 주로 개인(전체 출원중 60.0%)과 중소기업(25.0%)을 중심으로 이루어지고 있으나, 실버산업의 성장가능성을 고려해볼 때 향후 대기업도 출원을 확대할 것으로 예상된다.
- 외국인 출원('06~'16.09)은 전체 실버용품 출원 2,531건 중 260건으로 10.3%에 달해, 같은 기간 디자인 전체 출원 대비 외국인 출원 비율 5.8% (전체 643,111건 중 37,386건)에 비해 1.8배 높아 실버용품에서 외국인 출원이 활발한 것으로 조사됐다. [붙임 3]
- 특허청 최규완 상표디자인심사국장은 “구매력을 갖춘 노령층의 증가로 실버산업의 지속적인 성장이 예상됨에 따라 실버용품의 출원 증가세는 멈추지 않을 것이다.”라면서 “실버세대의 일상생활의 편리함과 만족감을 높여주는 제품을 개발하기 위한 기업들의 노력은 계속될 것”이라고 전망했다.

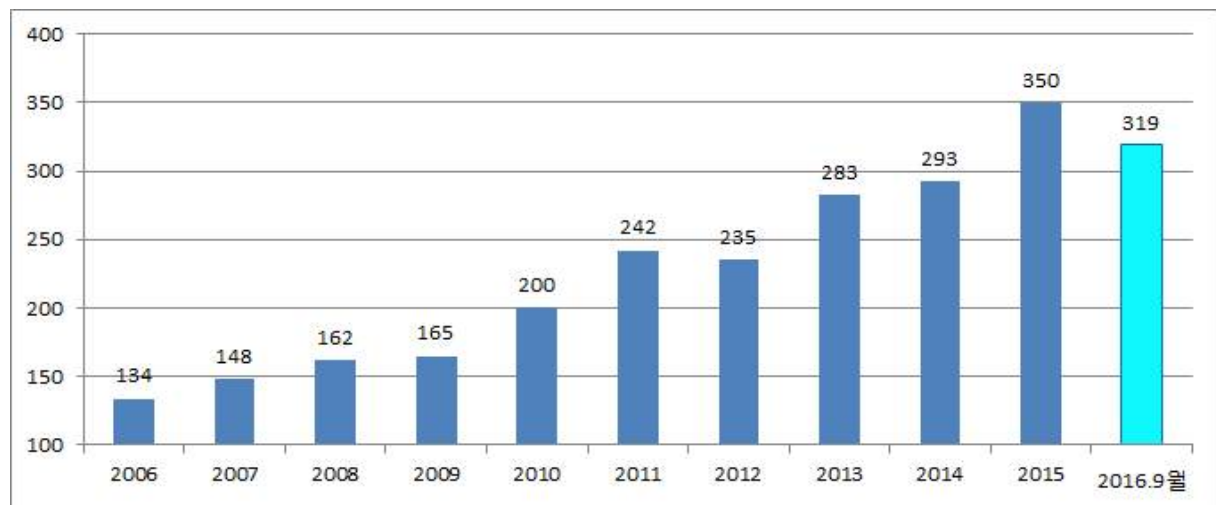
- 붙임 : 1. 실버용품 디자인 출원 현황(2006~2016.9.)
- 2. 주요 실버용품 디자인 10년간(2006~2015년) 출원 추세
 - 3. 실버용품 디자인 출원인 현황(2006~2016.9.)
 - 4. 주요 실버용품 디자인 등록 사례

붙임 1

실버용품 디자인 출원 현황(2006~2016.9.)

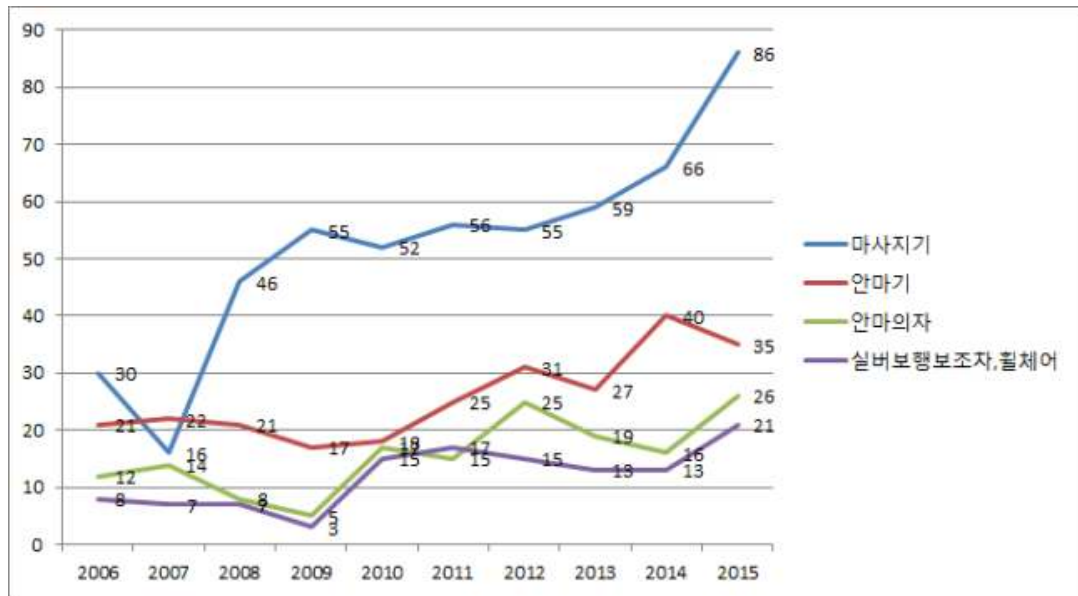
구분		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016.9월	총계
보행 보조용품	실버보행보조차휠제어	8	7	7	3	15	17	15	13	13	21	16	135
	목발	1	2		1	3	3	6	9	4	6	1	36
	지팡이	3	5	6	4	6	5	4	9	15	12	9	78
안마·지압용품	안마의자	12	14	8	5	17	15	25	19	16	26	13	170
	안마기	21	22	21	17	18	25	31	27	40	35	23	280
	지압기	32	22	20	29	34	29	38	43	65	64	53	429
	마사지기(미용목적제외)	30	16	46	55	52	56	55	59	66	86	135	656
건강 측정용품	혈압계·혈당계	4	26	9	4	16	22	9	22	19	9	4	144
	체온계	3	2	2	4	5	2	8	3	1	13	4	47
	체중계	2	4		8	4	3		10	7	6	3	47
	온·습도계	2	1	8	2	3	5	5	6	7	9	6	54
한방 건강용품	침	5	3	5	1		20	2	3	1	3		43
	뜸질기	7	9	8	16	7	13	8	17	12	22	11	130
배변·가위용품	성인용기저귀	1	4			1		2	26	4	8	4	50
	간이·이동변기	1	5	6	4	6	13	17	7	9	14	15	97
생활 복지용품	보청기	1	2	7	4	4	3	5	2	6	5	9	48
	돋보기	1	1	5	3	1	1	1	2	4	2		21
	미끄럼방지용품		3		1			3		1	6	10	24
	안전손잡이			4	4	8	10	1	6	3	3	3	42
총계		134	148	162	165	200	242	235	283	293	350	319	2,531

〈실버용품 디자인 출원 추세(2006~2016.9.)〉



붙임 2

주요 실버용품 디자인 10년간(2006~2015년) 출원 추세



붙임 3

실버용품 디자인 출원인 현황(2006~2016.9.)

▶ 주요 실버용품 다출원기업 현황*

순위	안마의자		실버보조보행차 · 휠체어		혈압계 · 혈당계	
	출원인	출원건수	출원인	출원건수	출원인	출원건수
1	주식회사 바디프랜드	27	주식회사 이지무브	7	오므론헬스케어 가부시카가이샤	33
2	(주)메디칼드림	19	세레부 주식회사	6	삼성전자 주식회사	13
3	패밀리이나다 가부시카가이샤	8	미키코리아	4	에프.호프만-라 로슈아게	8
4	오심인터내셔널 리미티드	8	근로복지공단 등 7개 업체	3	사노파-아벤티스 도이칠란트 등 3개 업체	7
5	주식회사 휴테크산업 등 2개 업체	7				

* 개인 출원인은 제외함

▶ 실버용품 전체 출원인 유형

기업별	출원건수	비율(%)
대기업	36	1.4
중견기업	20	0.8
중소기업	632	25.0
개인	1,519	60.0
외국인(개인,법인)	260	10.3
기타	64	2.5
총합계	2,531	100



붙임 4

주요 실버용품 디자인 등록 사례

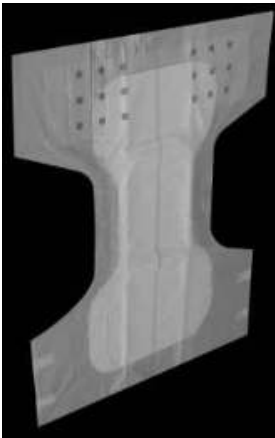
① 안마의자

도 면			
등록번호	30-0827948	30-0864238	30-0773571

② 실버보행보조차, 휠체어

도 면			
등록번호	30-0789668	30-0745561	30-0752534

③ 성인용기저귀

도 면			
등록번호	30-0839379	30-0822774	30-0870374