

문 의	상표디자인심사국 복합디자인심사팀	팀 장 박미영 사무관 이현정	042-481-5369 042-481-5857
	2016년 11월 3일(목) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 11월 2일(수) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.		

반려동물 관련 디자인 출원 활발

- 전문화·고급화되는 반려동물 용품, 디자인 출원 7년 새 4배 증가 -

반려동물을 키우는 인구 1000만 시대, 반려동물에 대한 관심 증가와 소득 수준의 향상으로 2012년 9천억 원 수준이었던 반려동물 시장 규모가 3년 새 두 배 가량 뛰어 전년에는 1조 8천억 원에 이르렀고 2020년에는 6조 원 규모까지 성장할 전망이며, 반려동물을 가족처럼 여기는 소비자의 취향에 따라 반려동물 관련 산업은 점점 전문화·고급화 되어가고 있다. [붙임 1]

- 특허청(청장 최동규)에 따르면, 반려동물 용품에 대한 디자인 출원이 2009년에는 68건에 불과하였으나 2015년에는 265건으로 4배 가량 증가하였고, 2016년 9월 기준으로는 전년 동기(188건) 대비 26% 증가한 237건이 출원된 것으로 조사되었다. [붙임 2]
- 인큐베이터에서 수의까지 반려동물의 생애 전 주기의 물품이 다양하게 출원되고 있는데, 과거에는 어항·수조 등 관상어를 기르고 가두는 용도의 물품이 주로 출원되었으나, 반려동물에게 자식처럼 좋은 것을 입히고 먹이고 싶어하는 소비자의 취향 변화에 따라 최근

7년 동안에는 반려동물이 직접 착용하거나 사용하는 물품이 주로 출원되고 있으며, 이 중 액세서리·옷 등 반려동물 착용품이 가장 큰 폭의 상승세로 8배 증가하였고, 사료 등 먹이용품과 주거용품은 각각 5배 증가하였다. [붙임 3]

- 반려동물 용품은 일상생활에서 접하기 쉬운 물품으로, 이 분야 디자인 출원은 최근 7년 동안 전체 출원의 93%를 차지하고 있는 우리나라 개인 및 중소기업이 주도하고 있는데, 그 중 중소기업의 출원이 2015년에는 2009년 대비 19배 상승하였으며 또한 2004년 이후 볼 수 없었던 대기업의 출원도 보이고 있다. [붙임 4]

□ 또한 반려동물 관련 산업이 전문화·고급화됨에 따라 IT 기술을 활용한 반려동물 용품과 반려동물의 건강관리를 위한 다양한 물품들이 디자인되어 출원되고 있는데,

- 그 중 식기의 사례를 들면, 과거에는 사료를 담는 공간이 물품의 내부에 오목하게 형성된 단순한 그릇 형태가 주로 디자인되었으나, 최근에는 집 밖에서도 물품에 장착된 카메라와 스마트폰으로 반려동물과 소통하며 먹이를 주는 자동 급식기, 자동 공놀이 기구와 식기가 결합된 반려동물 운동 겸용 식기, 식탐이 많은 반려동물이 사료를 천천히 먹을 수 있도록 디자인한 슬로우 식기가 출원되고 있으며,
- 이외에도 반려동물의 체력단련을 위한 반려동물 활동분석기, 반려동물 배변 자동처리기 등 다양한 물품이 출원되고 있다. [붙임 5]

□ 특허청 최규완 상표디자인심사국장은 ‘급성장하고 있는 반려동물 관련 산업은 미래성장동력으로서 우리 중소기업에게도 새로운 사업 기회를 열어 줄 수 있을 것으로 전망되며, 관련 시장이 확대됨에 따라 이 분야 디자인 출원은 계속 증가할 것으로 예상된다’고 밝혔다.

[붙임 1] 반려동물 보유 가구 및 관련 산업 시장 규모

▪ 반려동물 보유가구 비율(%)	(’10) 17.4 → (’12) 17.9 → (’15) 21.8
▪ 반려동물시장 규모(조원)	(’12) 0.9 → (’15) 1.8 → (’20) 5.8

* 자료출처: 농림축산식품부 보도자료(2016. 7.)

[붙임 2] 연도별 반려동물 용품 디자인 출원 현황(2009~2016. 9.)



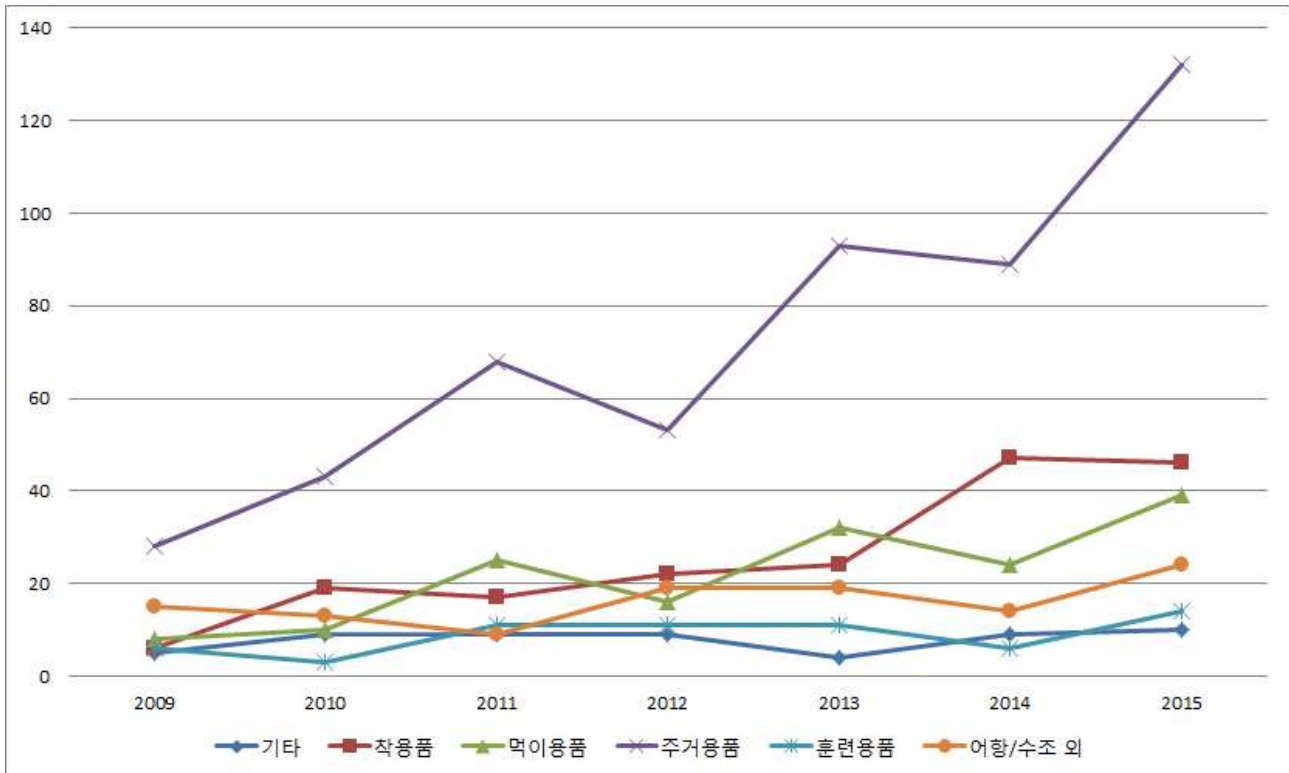
(단위: 건, %)

연도	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016. 9.	합계
건수	68	97	139	130	183	189	265	237	1,308
(증감률)	(▲16.0)	(42.6)	(43.3)	(▲6.5)	(40.8)	(3.3)	(40.2)	(26.1*)	-

* 전년 동기 대비 증감률임('15년 9월까지 출원 건수: 188건)

[붙임 3] 반려동물 용품별 디자인 출원 현황(2009~2015)

□ 연도별 물품별 디자인 출원 변화 추이

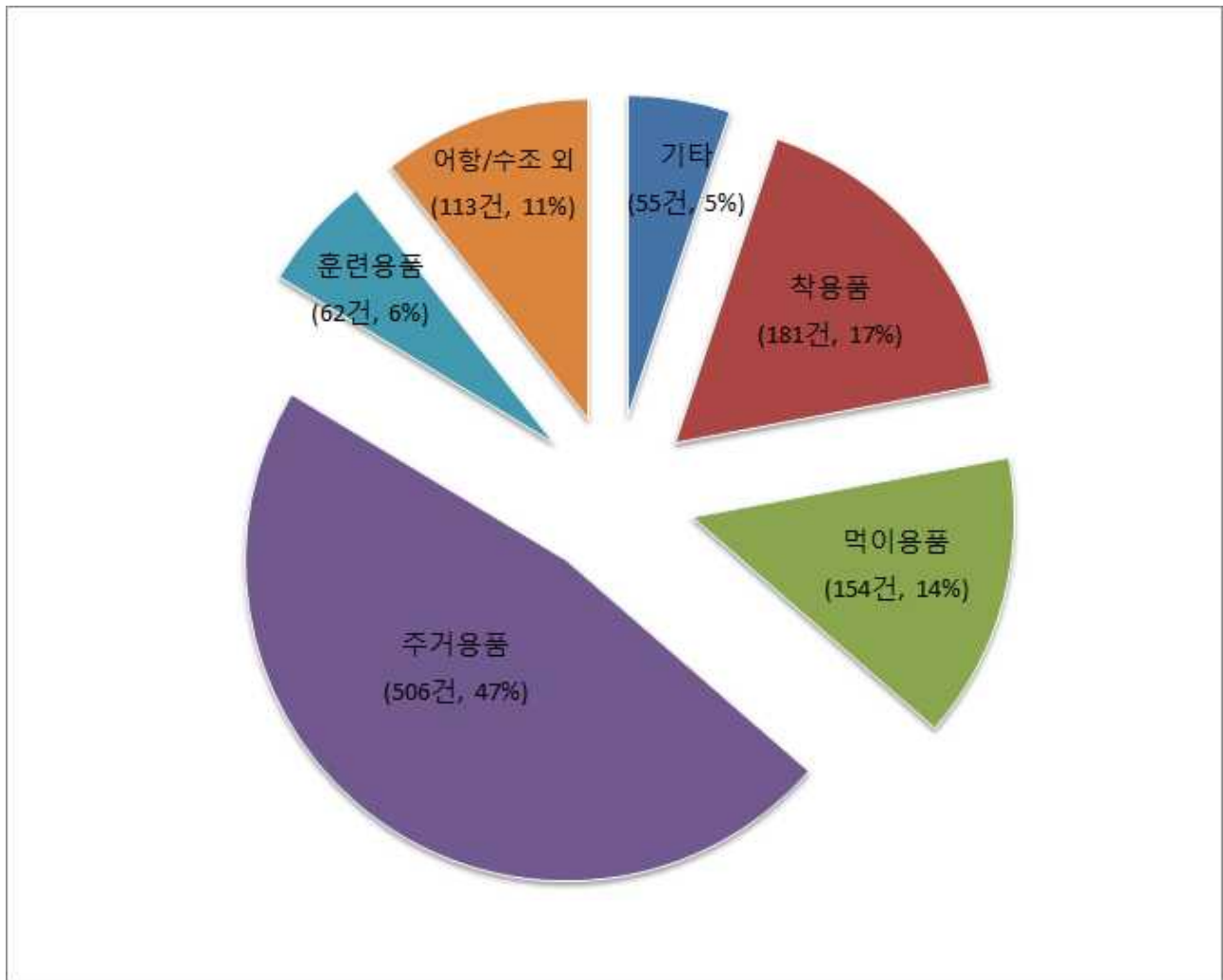


(단위: 건, %)

구분	주거용품	착용품	먹이용품	어항/수조 외	훈련용품	기타	총합계
2009	28	6	8	15	6	5	68
2010	43	19	10	13	3	9	97
2011	68	17	25	9	11	9	139
2012	53	22	16	19	11	9	130
2013	93	24	32	19	11	4	183
2014	89	47	24	14	6	9	189
2015	132	46	39	24	14	10	265
합계	506	181	154	113	62	55	1,071
증가율*	371%	667%	388%	60%	133%	100%	290%

* '09년 출원건수에 대비한 '15년 출원건수의 증가율임

□ 물품별 디자인 출원 건수 및 비율

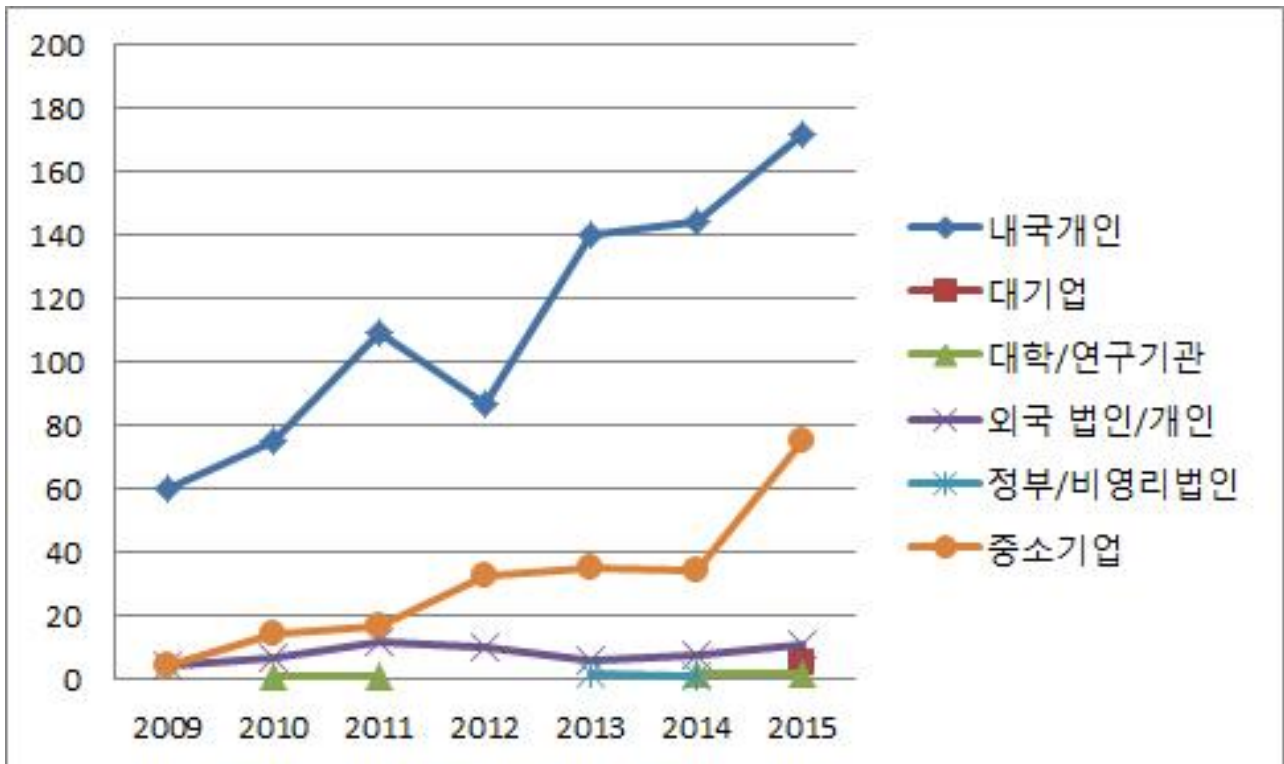


(단위: 건, %)

구분	세부 물품	건수	비율
주거용품	개집, 옷장, 쿠션, 변기, 욕조, 샤워기 등	506	47.2
착용품	옷, 액세서리, 가방, 신발, 모자, 개줄 등	181	16.9
먹이용품	사료, 개껌, 과자, 식기 등	154	14.4
어항, 수조 및 부품	어항, 관상어 수조, 수조용 히터 등	113	10.6
훈련/관리용품	장난감, 운동기구, 브러시 등	62	5.8
기타	관, 유골함, 의료기구, 부품 등	55	5.1
합계	-	1,071	-

[붙임 4] 출원인 유형별 디자인 출원 현황(2009~2015)

□ 연도별 출원인 유형별 디자인 출원 변화 추이

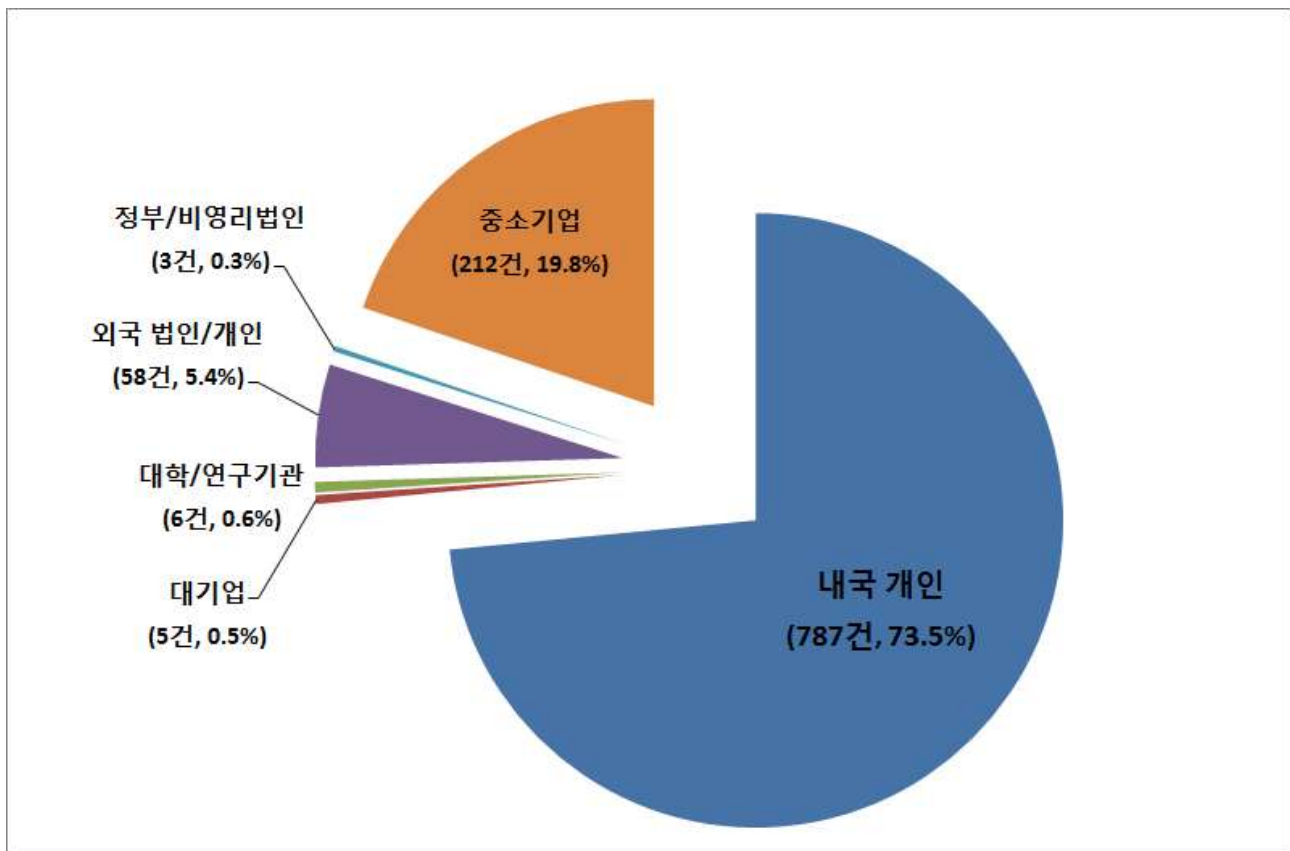


(단위: 건, %)

구분	내국개인	중소기업	외국 법인/개인	대학 /연구기관	대기업	정부 /비영리법인	합계
2009	60	4	4				68
2010	75	14	7	1			97
2011	109	17	12	1			139
2012	87	33	10				130
2013	140	35	6			2	183
2014	144	34	8	2		1	189
2015	172	75	11	2	5		265
합계	787	212	58	6	5	3	1,071
증가율*	187%	1,775%	175%	-	-	-	290%

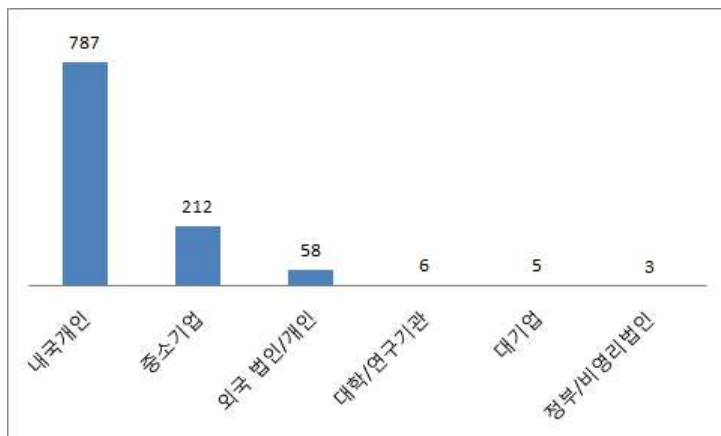
* '09년 출원건수에 대비한 '15년 출원건수의 증가율임

□ 출원인 유형별 디자인 출원 비율



□ 출원인 유형별 디자인 출원 건수 및 비율

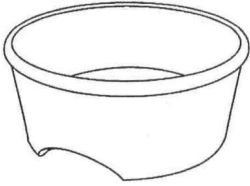
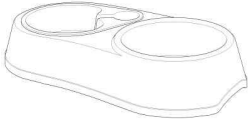
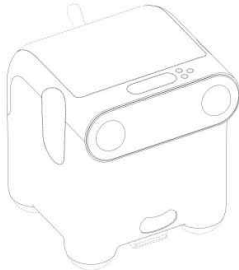
(단위: 건, %)



구분	건수	비율
내국개인	787	73.5
중소기업	212	19.8
외국법인/외국개인	58	5.4
대학/연구기관	6	0.6
대기업	5	0.5
정부/비영리법인	3	0.3

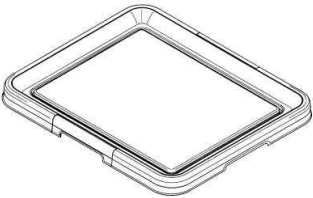
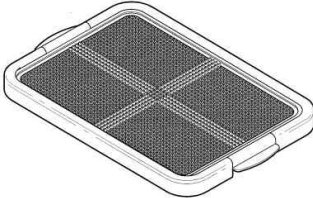
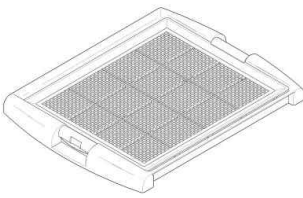
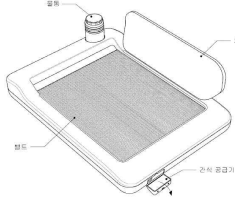
[붙임 5] 연도별 주요 반려동물 용품의 디자인 변화 추이

□ 반려동물용 식기의 디자인 변화 추이

2004년	2006년	2013년	2014년	2014년
				
디자인등록 제0384088호 (애완동물용 밥그릇)	디자인등록 제0450229호 (애완동물용 식기)	디자인등록 제0797570호 (반려동물용 자동급식기)	디자인등록 제0808483호 (반려동물 케어식기)	디자인등록 제0808483호 (반려동물 케어식기)
		모니터링+음악재생 +자동급식	자동공놀이+자동급식	식습관 교정

* 사료를 담을 수 있도록 내부에 오목하게 공간이 형성된 일반적인 그릇의 형태에서, 다양한 기능성을

□ 반려동물용 변기의 디자인 변화 추이

2003년	2005년	2007년	2014년	2014년
				
디자인등록 제0341660호 (애완동물용 용변기)	디자인등록 제0408966호 (애완동물용 변대)	디자인등록 제0460137호 (애완동물용 배변기)	디자인등록 제0827360호 (애완견용 배변기)	디자인등록 제0827360호 (애완견용 배변기)
			오물 및 냄새 차단 자동 청소기	오물 및 냄새 차단 자동 청소기

* 배변 후 변을 수동으로 제거해야 하던 배변 받침대의 형태에서, 오물이 튀지 않고 배변 시 자동으로 변