

문 의	산업재산정책국 산업재산활용과	과 장 김정균 042-481-5258 사무관 이한규 042-481-5322
	2016년 11월 30일(수) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 11월 29일(화) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.	

특허기술로 성공하는 노하우를 알려드립니다.

- 2016 지식재산 활용전략 콘퍼런스 개최 -

- 특허청(청장 최동규)과 한국발명진흥회(회장 구자열)는 11월 30일(수) 13시 30분에 한국지식재산센터(강남구 역삼동 소재)에서 중소·벤처 기업, 민간 지식재산·기술 거래 회사, 대학·공공(연) 지식재산·기술 거래 관계자 등 150여명이 참석한 가운데 ‘2016 지식재산 활용전략 콘퍼런스’를 개최한다고 밝혔다.
- 이번 행사는 민간과 대학·공연연의 지식재산·기술 거래 관계자들이 가장 어려워하는 수요기업 발굴에서부터 실제 거래를 성공시키기까지의 노하우를 제공하게 된다.
 - 또한, 기술 분야별 기업 수요에 기반한 수요자, 공급자, 중개자 그리고 투자자간의 네트워크인 지식재산 활용 네트워크(IPLUG)의 성과를 공유하게 된다.
 - 마지막으로 중소기업들이 제품 사업화 과정에서 겪게 되는 여러 가지 기술적인 문제들을 어떻게 해결하였는지 구체적인 사례를 들을 수 있다.

□ 이번 행사는 ‘지식재산 거래 노하우 대공개’와 ‘이종 분야 특허 검색을 통한 지식재산(IP) 제품혁신 방법 소개’라는 두 가지 주제로 구성되어 있다.

- ‘지식재산 거래 노하우 대공개’의 세부 주제발표로는 ▲ 지식재산 거래 수요기업 발굴 및 네트워크 구축방안(박수기 진흥회 특허거래전문관), ▲ 특허정보를 활용한 지식재산 거래 사례 및 전략(김상범 진흥회 특허거래전문관), ▲ 지식재산 활용 네트워크(IPLUG) 성과 공유(권병기 전략원 확산전략팀장)를 발표하며, 현장참석자들과의 소통을 위해 질의·응답 시간을 가질 예정이다.
- ‘이종 분야 특허 검색을 통한 지식재산(IP) 제품혁신 방법 소개’의 세부 주제발표로는 ▲ IP 제품혁신 표준방법론 우수사례 및 활용전략(황진원 진흥회 변리사), ▲ IP 메디치 방법론을 통한 신제품개발 전략(조석현 진흥회 변리사)을 발표할 예정이다.

□ 이날 행사에 참석한 김태만 특허청 산업재산정책국장은 “창의적인 아이디어의 집약체인 지식재산권이 거래를 통해 실제 사업화에 성공하기까지에는 권리성뿐만 아니라 시장성과 사업성이 확보되어야 한다”라고 강조하였다.

- 또한, “지식재산 거래가 가치평가, 담보 대출이나 투자와 같은 금융, 사업화를 위한 시제품 제작이나 컨설팅 등 관련 서비스 산업을 활성화하는 만큼, 이해 관계자들간의 정보 교류를 적극 지원하여 새로운 부가가치를 통해 일자리가 창출될 수 있도록 노력하겠다”고 말했다.

※ 붙임 : 2016 지식재산 활용전략 콘퍼런스 개최 계획

□ 행사 개요

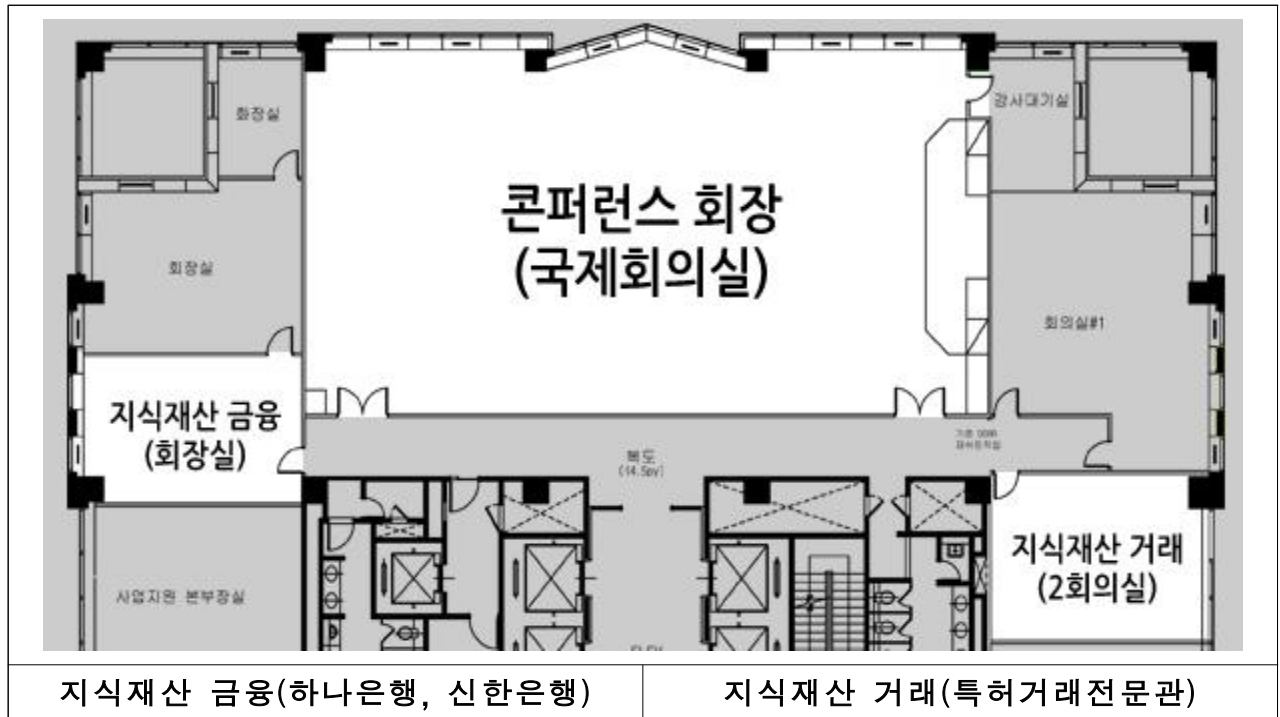
- 개최목적 : 중소·벤처기업인과 지식재산 사업화 기관 관계자들에게 IP 거래 및 사업화 성공 사례를 홍보하여 IP 비즈니스 활성화에 기여
- 일시/장소 : 2016. 11. 30(수) 13:30~18:00 / 한국지식재산센터 19층
- 주최/주관 : 특허청 / 한국발명진흥회
- 참석자 : 특허청 산업재산정책국장, 한국발명진흥회 부회장, 중소·벤처기업인, IP·기술거래 회사, 대학·공공(연) IP·기술 거래 관계자 등 150여명

□ 주요 일정

구 분		발표 내용
13:30~13:35(05')		개회사(한국발명진흥회 상근부회장)
13:35~13:40(05')		축사(특허청 산업재산정책국장)
세션 I		지식재산 거래 노하우(Know-how) 대공개
13:40~14:10(30')	주제발표1	지식재산 거래 수요기업 발굴 및 네트워크 구축방안 한국발명진흥회 박수기 특허거래전문관
14:10~14:40(30')	주제발표2	특허정보를 활용한 지식재산 거래 사례 및 전략 한국발명진흥회 김상범 특허거래전문관
14:40~15:10(30')	주제발표3	지식재산 활용 네트워크(IPLUG) 성과 공유 한국지식재산전략원 권병기 팀장
15:10~15:40(30')	질의 응답	지식재산 거래 노하우(Know-how) 질의 응답
15:40~16:00(20')		휴식
세션 II		이종분야 특허검색을 통한 IP 제품혁신 방법 소개
16:00~16:40(40')	주제발표4	'IP 제품혁신 표준방법론' 우수 사례 및 활용 전략 한국발명진흥회 황진원 변리사
16:40~17:20(40')	주제발표5	'IP 메디치 방법론'을 통한 신제품 개발 전략 한국발명진흥회 조석현 변리사
17:20~18:00(40')	질의 응답	IP 제품혁신 및 문제해결 방안 질의 응답
18:00~		설문 조사 및 폐회

□ 상담 부스 운영

- 금융 상담 : 하나은행, 신한은행 부스 운영
- 거래 상담 : 특허거래전문관 지원



□ 전시 부스 운영

- 성과물 전시 : 진흥회 1층 로비



○ 전시물 : 지식재산 활용전략 지원사업을 통한 우수 사례

세비앙	프라임	시스펙
		
일체형 샤워세면기 제품디자인	업소용식기세척기	운반용 조립박스 팔레트 시스템 개선
제품의 사이즈를 컴팩트하게 최적화하고 3Piece 분할 모듈화 함으로써 수출 및 배송에 유리하도록 하고 시공이 용이해 개인이 설치 가능하게 함으로써 B2C 시장 확대 추진	세척수에 포함된 미세한 크기의 이물질을 걸러냄과 동시에 1:1 유량을 확보하여 순환되어 재사용되는 세척수의 청결도를 향상시키고 세척수를 분사하는 노즐 설계변경에 대한 자유도를 향상	운반용 조립박스의 파손문제를 해결하기 위하여 팔레트의 구조 및 형상, 소재 변경, 코팅 등 검증 가능한 개념 해결안의 도출
재원	휴트리	누리일렉콤
		
초박형 스테이지의 마케팅 채널 발굴	친환경 접착제 조성물을 활용한 신사업 발굴 및 판로 개척	풍력·태양광 하이브리드 시스템의 해외 마케팅 채널 발굴
- 직무발명보상 제도 마련 - 상해 전시회 참석 - 중국어 소개자료/제안서로 마케팅활용에 기여 - 특허 동향 및 경쟁사 파악으로 기술보호 및 침해방어 강화	- 중국 비즈니스 상담회를 통한 판로 개척 및 수출계약 체결 - 박월유한공사 1,200만불 수출계약 체결, '15.9.19 - 자무스보산 에어컨 설치유한공사와 100만불 수출계약 체결, '15.9.17	- 투루크메니스탄 풍력태양광 융복합 시스템 10만불 수출 - 우즈베키스탄의 지작주, 사마르칸트주 정부와 풍력실증단지구축협약(MOA) 체결로 중앙아시아 그린에너지 진출 기반확보

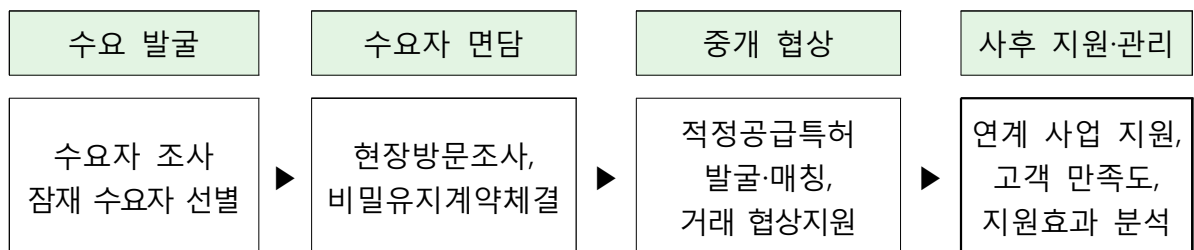
참고1

특허거래전문관 운영 현황

□ 운영 개요

- (지원 목적) 특허기술 도입을 희망하는 개인 및 중소기업을 대상으로 미활용 특허기술의 활용을 촉진하기 위한 거래 중개 서비스 지원
- (지원 내용) 특허거래에 필요한 상담, 적정 수요·공급기술 매칭, 중개 협상 및 계약 체결을 위한 법률 검토 등

< 특허거래전문관 지원절차 >



- (인력 현황(명)) : ('14) 7 → ('15) 9 → ('16) 17*

* 수도권(서울) 12명, 중부권(대전) 2명, 영남권(대구, 부산) 각1명, 호남권(광주) 1명

□ 주요 성과

- '06년 이후 거래된 지식재산권 / 기술료는 1,231건 / 1,103.8억원이며, 1건당 평균 기술료는 89.7백만원임

< 특허거래전문관 거래 실적 > (단위 : 명, 건수, 억원)

구분	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16.11	계
인원	2	4	4	4	4	5	6	6	8	9	17	-
IP 거래	34	24	36	71	105	80	150	153	181	190	207	1,231
기술료	3	14	7	59.2	78.3	80	142	104	128	253.5	234.8	1,103.8

* 지식재산권 1건당 평균 기술료(억원) : ('13) 0.68 → ('14) 0.7 → ('15) 1.33

** 특허거래전문관 1인당 평균 거래건수(건) : ('13) 25.5 → ('14) 22.6 → ('15) 21

*** 특허거래전문관 1인당 평균 기술료(억원) : ('13) 17.3 → ('14) 16 → ('15) 28.2

참고2

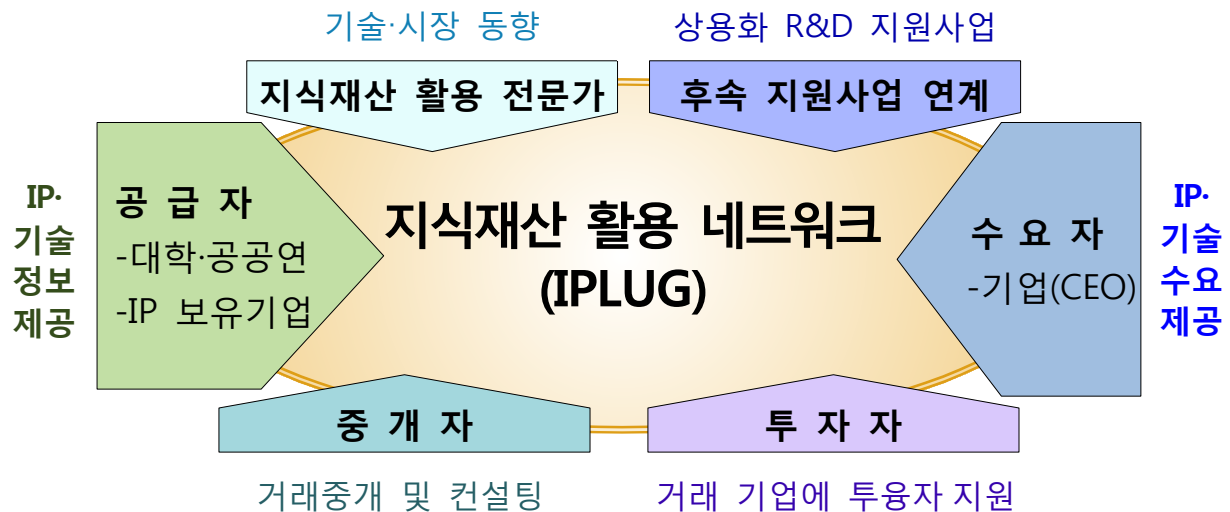
지식재산(IP) 활용 네트워크 운영 현황

□ 운영 목적

- 세부 기술 분야별 기업 수요에 기반한 IP 수요자-공급자-중개자-투자자*간 네트워크를 구축하여 우수 IP 기술 창출 및 활용 지원

* 특허거래전문관 17명(한국발명진흥회), 특허경영전문가 13명(한국지식재산전략원)

< 지식재산(IP) 활용 네트워크 (IPLUG) >



□ 사업 절차

< 사업수행 절차도 >

절 차	주 요 내 용
기술 수요기업 발굴	지자체, 테크노파크, 산업단지공단, 창조경제혁신센터, 관련협회 등과 협력
기술 공급기관 매칭	수요 대응 IP 공급 기술 발굴
수요기업 사전미팅	수요확정을 위한 기업과 1:1 상담
IPLUG 교류행사 진행	수요자-공급자-중개자-투자기관과 교류
수요기업 사후미팅	거래를 위한 전략 등 세부 논의
지식재산 거래	특허거래전문관 등을 통한 기술이전
금융 및 R&BD 사업과 연계	산업부, 기보, 신보 등과 협력하여 후속 지원

□ 그간의 경위

○ ('15) 유망기술 분야 네트워크* 구축 및 출범

* 의료기기, 전자부품

○ ('16) 유망기술 분야 네트워크 추가 구축*, 지역별 네트워크 구축

* (추가) 사물인터넷, 로봇·자동화기계, 해양바이오, 건설교통 신기술

□ 주요 성과

○ 6개 유망 기술분야별 IP 공급자, 수요자, 중개자 간 네트워크 구축

< 기술분야별 네트워크 현황 >

(단위: 개, 명)

기술분야	IP 수요자(기업)	IP 공급자(대학·공공연)	IP 중개자	계
의료기기	38	24	7	69
전자부품	97	64	6	167
사물인터넷	55	32	9	96
해양바이오	87	10	7	104
로봇·자동화기계	64	7	5	76
건설·교통	23	21	7	51

○ (특허기술 이전) 유상 39건(선급기술료 98천만원), 무상 105건

< IPLUG 개최 실적 >

연번	기술분야·지역	일 자	장 소	참석자(명)	비 고
1	의료	'16.03.18	서울 코엑스	103	전략원 주관
2	IT	'16.04.05	서울(한국벤처기업협회)	70	진흥회 주관
3	대구·경북	'16.04.27	대구창조경제혁신센터	72	대구창조경제혁신센터 공동
4	사물인터넷·전자부품	'16.05.19	서울(한국지식재산센터)	79	전략원 주관
5	IT	'16.06.01	서울(G밸리 컨벤션센터)	80	발명진흥회 주관
6	해양 바이오	'16.06.09	서울 양재	130	발명진흥회 주관
7	전북	'16.06.16	군산	152	전북산업단지공단 공동
8	통 합	'16.06.29	서울 양재	218	중앙부처 공동
9	건설교통신기술	'16.06.30	서울 양재	70	발명진흥회 주관
10	로봇·자동화기계	'16.07.14	인천	100	발명진흥회, 인천산단공 공동
11	충남	'16.07.14	충남북부상공회의소	86	충남산단공·창조경제혁신센터 공동
12	강원	'16.07.21	강원 원주	121	강원산업단지공단 공동
13	부산·경남	'16.08.25	부산 CENTAP	103	부산벤처협회 공동
14	의료기기	'16.09.28	서울과기대	102	서울산업진흥원, F서울 공동
15	ICT	'16.10.26	서울 코엑스	85	전자정보통신산업진흥회 공동
16	통 합	'16.11.10	포항창조경제혁신센터	예정	중앙부처, 포항시 공동
17	전자부품	'16.11.24	서울 코엑스	예정	전략원 주관

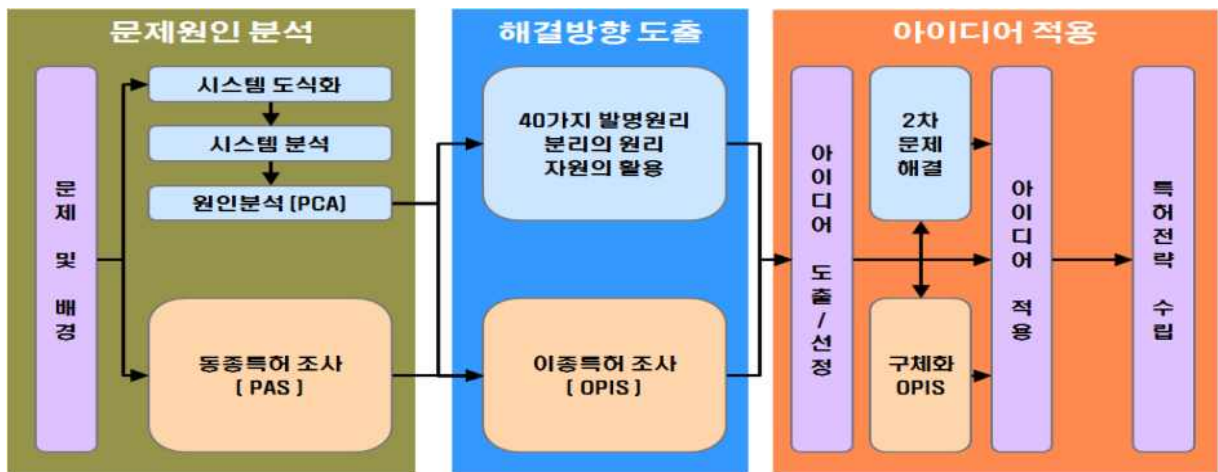
참고3

IP 제품혁신 표준방법론

□ (개요) 이미 다른 영역의 기술 분야에 존재하는 문제해결 원리를 적용하는 IP 제품혁신 방법론

- 문제를 분석한 후, 핵심 키워드를 도출하여 특허검색을 통해 다른 분야에 존재하는 특허기술을 찾아내어 제품을 개선

□ 적용 절차



□ 우수 사례

 	❶ 기존 제품의 문제점 기존 치과용 드릴은 헤드부의 크기(상하폭)가 커서 충치 치료시 드릴 상부가 입천정에 닿기 때문에 진료하기가 불편하므로, 헤드부의 크기가 작은 소형 드릴 개발 필요
 	❷ 기존 제품의 구조 드릴 교체시, 헤드부의 버튼을 누르면 스프링이 오므라들어 드릴을 고정하는 버핀이 헐거워지면서 드릴이 탈착되는 구조임
 	❸ 다른 기술분야 특허 적용 치과용 드릴과는 전혀 다른 기술분야인 쇼핑물 도난방지 태그(가격태그)의 핀 고정 특허기술을 특허검색을 통해 찾아내 치과용 드릴에 적용
	❹ 해결성과 헤드부의 크기를 30% 줄이고 부품수도 30% 줄인 소형 치과용 드릴 개발 성공

참고4

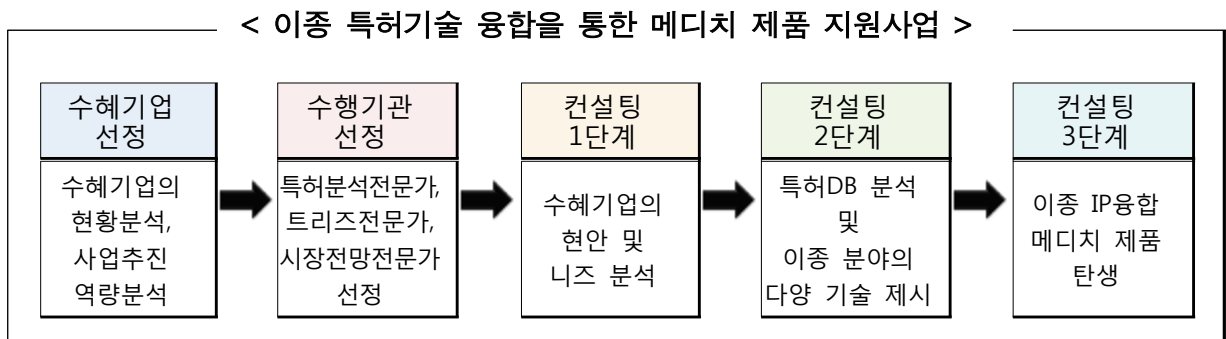
IP 메디치 방법론

□ (개요) 다른 분야의 특허기술을 중소기업이 보유한 기술에 적용하여 새로운 기능을 가진 제품을 개발하는 방법론

○ 기업이 구비한 기술과 제품에 창조적이고 혁신적인 메디치 효과*를 발현시키도록 하는 것

* 메디치 효과(Medici effect) : 서로 관련이 없는 이종분야의 결합을 통해 창조적이고 혁신적인 아이디어를 창출해내는 효과를 일컫는 말로서, 르네상스 시대에 메디치 가문이 여러 분야의 예술가, 학자를 모아 공동 작업을 후원함으로써 문화의 창조적인 역량을 이끌어 낸 것에서 유래됨

□ 적용 절차



□ 예시 사례

< 사례 1 > 서로 다른 기술 분야 IT(센서, GPS 로거 등)에 대한 특허 DB검색을 통해, 신발 내부에 속도 및 감지기능을 융합하고 이를 스마트폰 등으로 확인할 수 있도록 하는 기능성 신발 신제품 탄생	<운동화에 운동량 측정 센서 부착> 	<스마트폰으로 운동량 확인할 수 있는 기능 부가> 
< 사례 2 > 서로 다른 기술 분야인 IT(센서, 음파탐지 등) 혹은 BT(물고기나 내는 분비물 감지 등) 등에 대한 특허 정보검색을 통하여, 낚시대 자체에 어군 형성 감지 기능을 융합하여 하이브리드 신제품 탄생	<낚시찌에 수중 카메라 부착> 	<스마트폰으로 물속 상황을 확인할 수 있는 기능 부가> 