

문 의	특허심사1국 사무기기심사과	과 장 한덕원 사무관 강민석	042-481-5664 042-481-8125
	2016년 12월 26일(월) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 12월 25일(일) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.		

옥외광고물, 디지털 특허기술을 입히다!

- 디지털 광고매체 관련 출원 증가 -

- ☐ 디지털기술을 이용한 새로운 옥외광고물과 관련한 특허출원이 증가하고 있다.
- 특허청(청장 최동규)에 따르면, 디지털 광고매체 분야의 특허출원은 ICT 기술이 발전하면서 2000년 이전까지 매년 50여건 미만이던 것이 2001년부터 2010년까지 연평균 300여건, 2011년 이후 평균 600여건 이상으로 2000년 이전에 비해 약 12배 증가하였다.(【붙임 1】 참조)
- ☐ 옥외광고물 기술은 전통적으로 간판, 광고탑, 교통수단 광고 등이 주된 광고매체였으나, 2000년대 이후 유무선통신기술과 디스플레이 장치를 활용한 디지털 사이니지(Digital Signage, 일명 ‘전자간판’) 등의 디지털 광고매체가 부각되고 있다.
- 대표적으로 광고와 사용자, 주위 환경 등이 상호 작용하여 작동하는 ‘인터랙티브(InterActive) 광고’를 들 수 있다.

사람이 광고물을 만지면 이에 반응하여 광고물이 살아 움직이듯이 이미지, 음향 등을 바꾸거나 광고 노출시간을 늘리는 기술이 이에 해당한다.

또한, 주위 환경변화를 센서가 감지하여 광고 이미지를 바꾸는 기술도 있다. 예를 들면, 지하철이 일으키는 바람에 따라 머릿결이 휘날리는 샴푸광고를 들 수 있다.(【붙임 2】 참조)

- 최근에는 증강현실(VR), 미디어 파사드(Media Facade, 일명 ‘전자외벽광고’) 등도 새로운 광고매체로 활용되고 있다.

(【붙임 3】 참조)

- 디지털 광고매체에 자리를 내준 전통적 광고매체들도 종래의 한계점을 극복하기 위해 기술이 발전되고 있다.(【붙임 4】 참조)

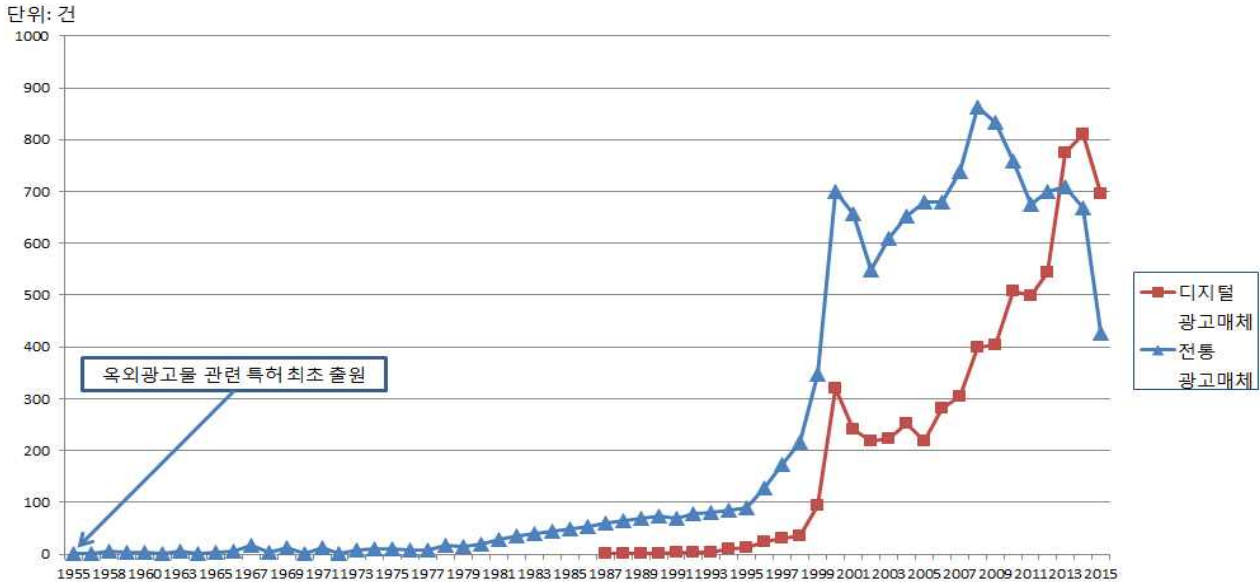
- 대표적 기술로 ‘춤추는 에어간판’이 있다. 춤추는 에어간판은 천으로 만든 조형물 내부로 공기의 주입과 배출을 반복하여 마치 광고물이 춤추는 것처럼 보이게 하는 기술이다.

- 초기에는 에어간판의 형상이나 동작 등이 단순했으나, 최근에는 에어간판의 동작을 정교하게 제어할 뿐만 아니라 음악에 맞춰 춤을 추는 기술이 출원되고 있다.

- 특허청 관계자는 “올해 7월 개정된 『옥외광고물 등의 관리와 옥외 광고산업진흥에 관한 법률 시행령』 시행으로 디지털 광고매체 등이 옥외광고물로 이용될 수 있는 법적 기반이 마련되어, 최신 ICT 기술을 적용한 옥외광고물 관련 기술 개발이 활발해질 것”이라고 전망했다.

【붙임 1】 옥외광고물 관련 출원 현황

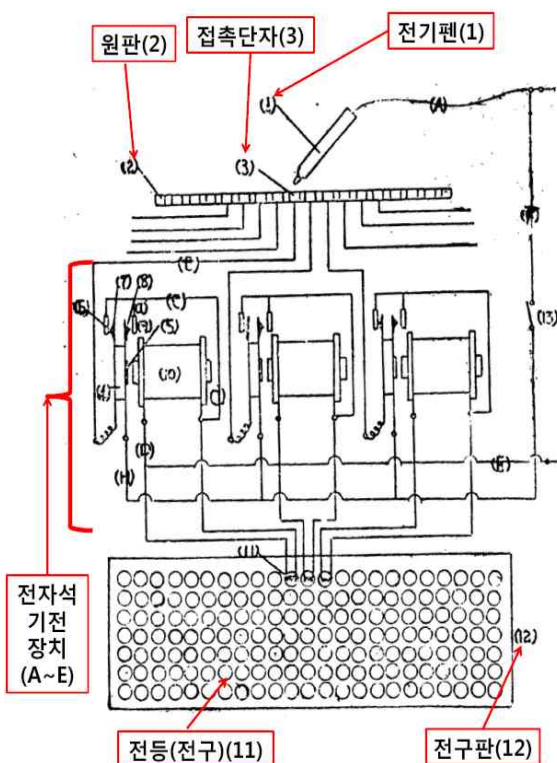
□ 옥외광고물 관련 출원 현황(1955~2015)



* 특허출원 및 실용신안등록출원 합산

** 전단지, 포스터 등 종이인쇄물 관련 옥외광고물 출원은 제외

□ 우리나라 옥외광고물 관련 최초 출원



- 발명의 명칭 : 전등 광고 장치
 - 출원번호 : 10-1955-0000478
 - 출원일자 : 1955년 9월 29일
- 발명자 : 정해룡(丁海龍)
- 발명의 내용 : 기존 전기광고는 일정한 형상의 '문자' 또는 '도형' 만을 고정적으로 표시할 수 밖에 없었으나, 본 발명은 판상에 규칙적으로 배열된 전등을 전자석 기전장치 및 전등배열과 동일한 형상을 갖는 접촉단자를 전기펜으로 가변 접촉시킬 수 있도록 함으로써, 자유자재로 시시각각 변하는 임의의 '문자어구' 혹은 '도형' 을 연속적으로 표시할 수 있음

【붙임 2】 인터랙티브 광고물 사례

□ 인터랙티브(InterActive) 광고물 설치 사례

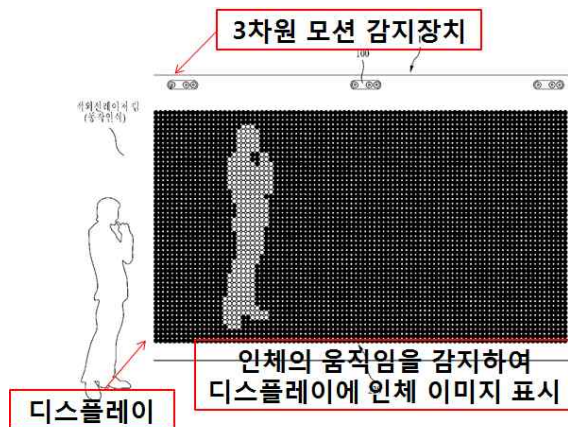
행인이 지나가거나
지하철이 진입하면
적외선 센서 또는
진동 센서가 인식하여
광고물 스스로 이미
지를 바꾸는 방식

출처: ADS OF THE WORLD
(<http://adsoftheworld.com>)

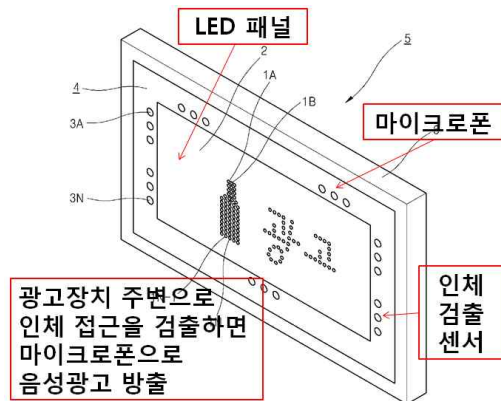


□ 인터랙티브(InterActive) 광고물 관련 출원 사례

- 출원번호: 10-2013-0134838
- 출원 명칭: 3차원 모션 감지를 통한 인터랙티브 디스플레이 장치



- 출원번호: 10-2011-0122115
- 출원 명칭: 잉크젯 기술을 이용한 고판장치



【붙임 3】 신기술매체를 이용한 광고물 사례

□ 신기술매체를 이용한 옥외광고물(미디어파사드)

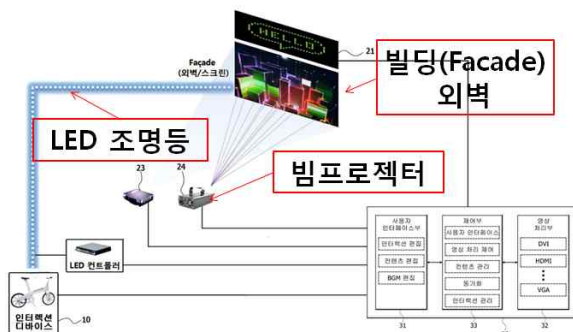


<‘서울스퀘어’ 벽면에 LED 조명을 이용하여 이미지 표현>

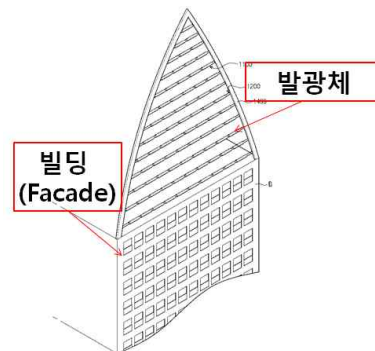
출처: 서울스퀘어(<http://www.seoulsquare.com>)

□ 미디어파사드(MediaFacade) 관련 출원 사례

- 출원번호: 10-2015-0060859
- 출원 명칭: 다중 출력 미디어 파사드 구현 장치



- 출원번호: 10-2011-0132116
- 출원 명칭: 포시유닛 및 표시장치



【붙임 4】 춤추는 에어간판 사례

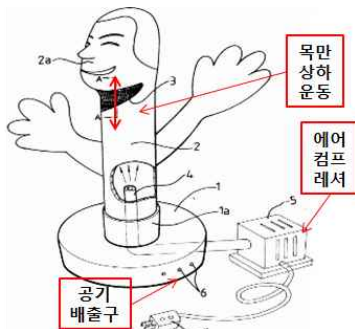
□ 춤추는 에어간판 설치 사례



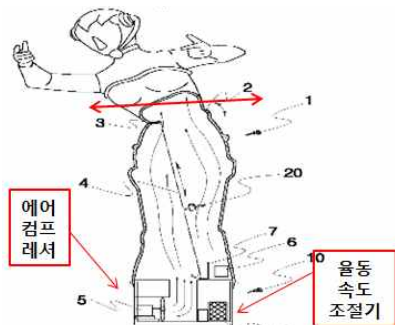
출처: (美)A to Z 파티렌탈
(<http://www.atozpartyrental.net>)

□ 춤추는 에어간판 관련 출원 사례

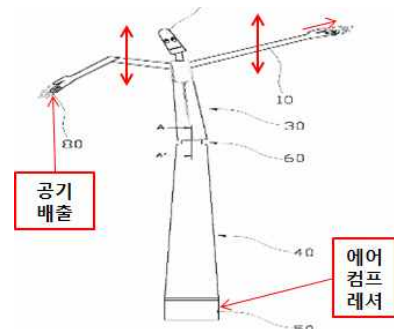
- 출원번호: 20-1999-0004000
- 출원 명칭: 작동하는 광고풍선



- 출원번호: 20-2001-0001581
- 출원 명칭: 리듬에 맞춰 춤추는 공기주입식 조형물



- 출원번호: 20-2000-0010281
- 출원 명칭: 춤추는 공기주입식 조형물



- 출원번호: 10-2011-0088706
- 출원 명칭: 무빙 에어간판

