

문 의	상표디자인심사국 국제상표출원심사팀	팀장 직무대리 도혜원	042-481-8642
		사무관 김탁영	042-481-5349
	2017년 3월 8일(수) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 3월 7일(화) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.		

상표출원에서도 커지고 있는 여성의 힘

- 지난해, 여성의 상표출원비중 '07년에 비해 7.4%p 증가 -

여성의 사회진출과 경제활동이 활발해지면서 상표출원에서도 여성의 힘이 커지고 있다.

특허청(청장 최동규)이 세계 여성의 날을 앞두고 조사한 바에 따르면, 최근 10년 동안 개인의 상표출원 중 여성의 상표출원이 차지하는 비중이 점차 증가하고 있는 것으로 나타났다.

* **세계 여성의 날(International Women's Day)**: 1908년 열악한 작업장에서 화재로 불타 숨진 여성들을 기리며 미국 노동자들이 쫓겨난 날을 기념하는 날로, 1975년부터 매년 3월 8일이 UN에 의하여 공식 지정되었다.

'07년에 79.2%이었던 남성의 상표출원비중이 '12년에 73.5%로, '16년에는 71.8%로 점차 감소한 반면, '07년에 20.8%이었던 여성의 상표출원비중은 '12년에 26.5%로, '16년에는 28.2%로 '07년에 비해 7.4%p 증가하였다. [표 1 참조]

이처럼 여성의 상표출원비중이 점차 증가하는 것은 여성의 경제 활동 참여가 활발해지면서 여성 창업도 증가함에 따른 영향으로 풀이된다.

그러나 최근 10년간을 전체로 보면, 개인의 상표출원 중에서 여성출원인이 차지하는 비중은 26%로서 남성출원인의 비중 74%에 크게 못 미치는 것으로 나타났는데, 이는 최근 여성의 경제활동이 꾸준히 증가하고 있기는 하지만, 남성에 비해서는 여전히 약하기 때문인 것으로 보인다.

연도별로 살펴보면, '13년 이후 꾸준히 증가세를 보이던 여성의 상표출원은 '15년 2만2729건에서 '16년에 2만1717건으로 전년 대비 4.5% 감소한 것으로 나타났다.

이는 전체 개인출원이 '15년 8만1481건에서 '16년 7만7056건으로 5.4% 감소하고, 남성 상표출원도 '15년 5만8752건에서 '16년 5만 5339건으로 5.8% 감소한 것으로 미루어 볼 때, '16년 여성 상표출원의 감소 역시 경제전반에 걸친 경기불황의 여파를 피하지 못했기 때문인 것으로 보인다.

상품·서비스업별로 살펴보면, 최근 5년간 여성의 상표출원은 광고업/기업관리업/도·소매업 분야가 1만7891건(15.3%)으로 가장 많았고, 요식업/숙박업 분야가 1만7740건(15.2%), 의류/신발 등 패션용품 분야가 1만51건(8.6%)으로 그 뒤를 잇고 있어, 여성의 상표출원은 주로 광고/유통업, 음식점/주점/숙박업, 의류/신발 등의 패션용품 분야에서 활발하게 이루어지고 있는 것으로 나타났다.
[표 2 참조]

한편, 연령대별로 살펴보면, '16년 기준으로 여성의 상표출원은 30대(34.1%)가 가장 많았고, 그 뒤를 40대(29.5%), 20대(15.9%), 50대(15.5%)의 순으로 이었다. [표 3 참조]

반면에 남성의 상표출원은 40대(33.0%), 30대(29.1%), 50대(21.4%), 20대(9.8%)의 순으로서, 여성의 상표출원은 남성보다는 상대적으로 젊은 층이 주도하는 경향을 보여 눈길을 끌었다.

특허청 최규완 상표디자인심사국장은 “개인 상표출원 중 여성의 상표출원비중은 남성의 상표출원비중에 비해 아직은 낮은 실정”이라며, “여성의 활발한 사회진출과 경제활동에의 적극적 참여에 따라 여성창업도 지속적으로 증가할 것이므로 향후 여성의 상표출원비중 역시 꾸준히 증가할 것으로 전망된다.”고 말했다.

붙임 : 여성의 상표출원 동향

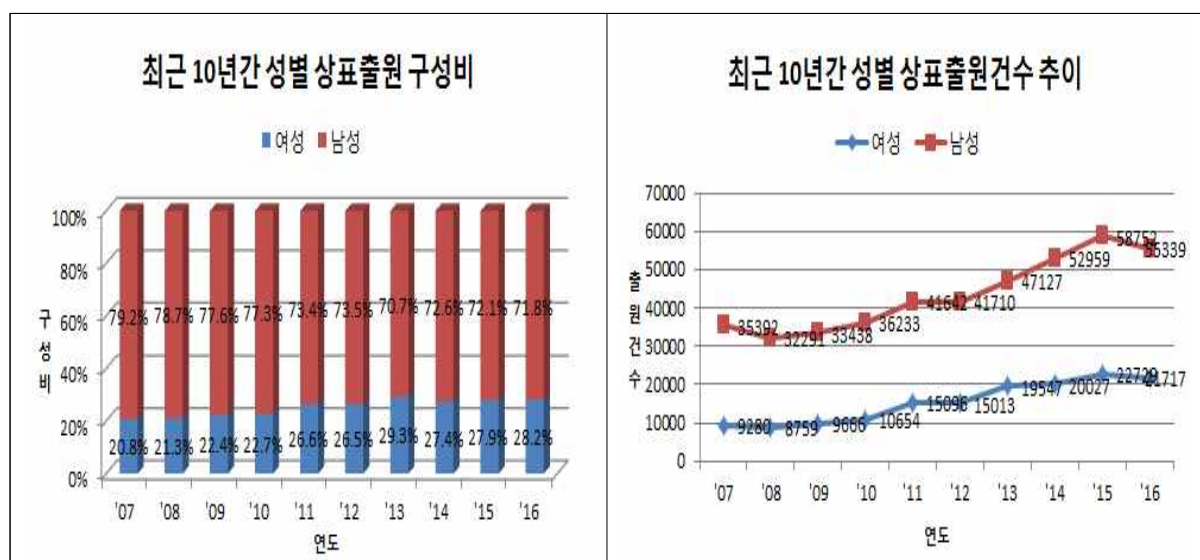
붙임 : 여성의 상표출원 동향

【표 1】 최근 10년간 연도별/성별 상표출원현황('07년~'16년)

연도	여성		남성		합계	
	건수 (구성비)	전년대비 증감율	건수	전년대비 증감율	건수	전년대비 증감율
'07	9,280 (20.8%)		35,392 (79.2%)		44,672 (100.0%)	
'08	8,759 (21.3%)	-5.6%	32,291 (78.7%)	-8.8%	41,050 (100.0%)	-8.1%
'09	9,666 (22.4%)	10.4%	33,438 (77.6%)	3.6%	43,104 (100.0%)	5.0%
'10	10,654 (22.7%)	10.2%	36,233 (77.3%)	8.4%	46,887 (100.0%)	21.0%
'11	15,096 (26.6%)	41.7%	41,642 (73.4%)	14.9%	56,738 (100.0%)	100.0%
'12	15,013 (26.5%)	-0.5%	41,710 (73.5%)	0.2%	56,723 (100.0%)	-0.0%
'13	19,547 (29.3%)	30.2%	47,127 (70.7%)	13.0%	66,674 (100.0%)	17.5%
'14	20,027 (27.4%)	2.5%	52,959 (72.6%)	12.4%	72,986 (100.0%)	9.5%
'15	22,729 (27.9%)	13.5%	58,752 (72.1%)	10.9%	81,481 (100.0%)	11.6%
'16	21,717 (28.2%)	-4.5%	55,339 (71.8%)	-5.8%	77,056 (100.0%)	-5.4%
합계	152,488 (26.0%)		434,883 (74.0%)		587,371 (100.0%)	

※ 출원인이 복수인 공동출원의 경우는 대표출원인 기준임

【그래프 1】 최근 10년간 성별 상표출원 구성비 및 출원건수 추이



【표 2】 최근 5년간 상위 20개 상품·서비스 류별 여성의 상표출원현황('12년~'16년)

순위	류	주요 상품 및 서비스	총건수	점유율
1	35	광고업, 기업관리업, 도소매업	17,891	15.3%
2	43	요식업, 숙박업	17,740	15.2%
3	25	의류, 신발 등 패션용품	10,051	8.6%
4	41	교육업, 연예업, 스포츠 및 문화활동업	8,266	7.1%
5	3	화장품, 세제	7,833	6.7%
6	30	커피, 차, 쌀, 곡물가공품	5,870	5.0%
7	44	의료업, 미용, 위생, 농업, 어업, 임업	4,901	4.2%
8	18	가방, 가죽제품	4,225	3.6%
9	29	축산품, 해산품	4,155	3.6%
10	16	종이, 종이제품, 사무용품	3,673	3.2%
11	9	전기, 전자, 소프트웨어, 통신기계기구	3,534	3.0%
12	14	귀금속 및 귀금속제품, 장신구, 시계	2,315	2.0%
13	28	오락/게임장치, 운동용품, 낚시용구	2,151	1.8%
14	21	가정용/주방 용품, 화장용구, 유리/도자기제품	1,964	1.7%
15	20	가구, 침구, 거울	1,777	1.5%
16	24	직물 및 직물제품, 침대/테이블 커버	1,653	1.4%
17	42	디자인, 설계, 연구, IT	1,596	1.4%
18	32	맥주, 광천수, 무주정음료, 과실음료	1,355	1.2%
19	11	조명, 가열, 냉각, 조리, 환기장치	1,240	1.1%
20	31	농업, 원예, 임업품	1,223	1.0%

※ 출원인이 복수인 공동출원의 경우는 대표출원인 기준임

※ 다류출원인 경우는 각 류마다 별개의 건으로 집계함

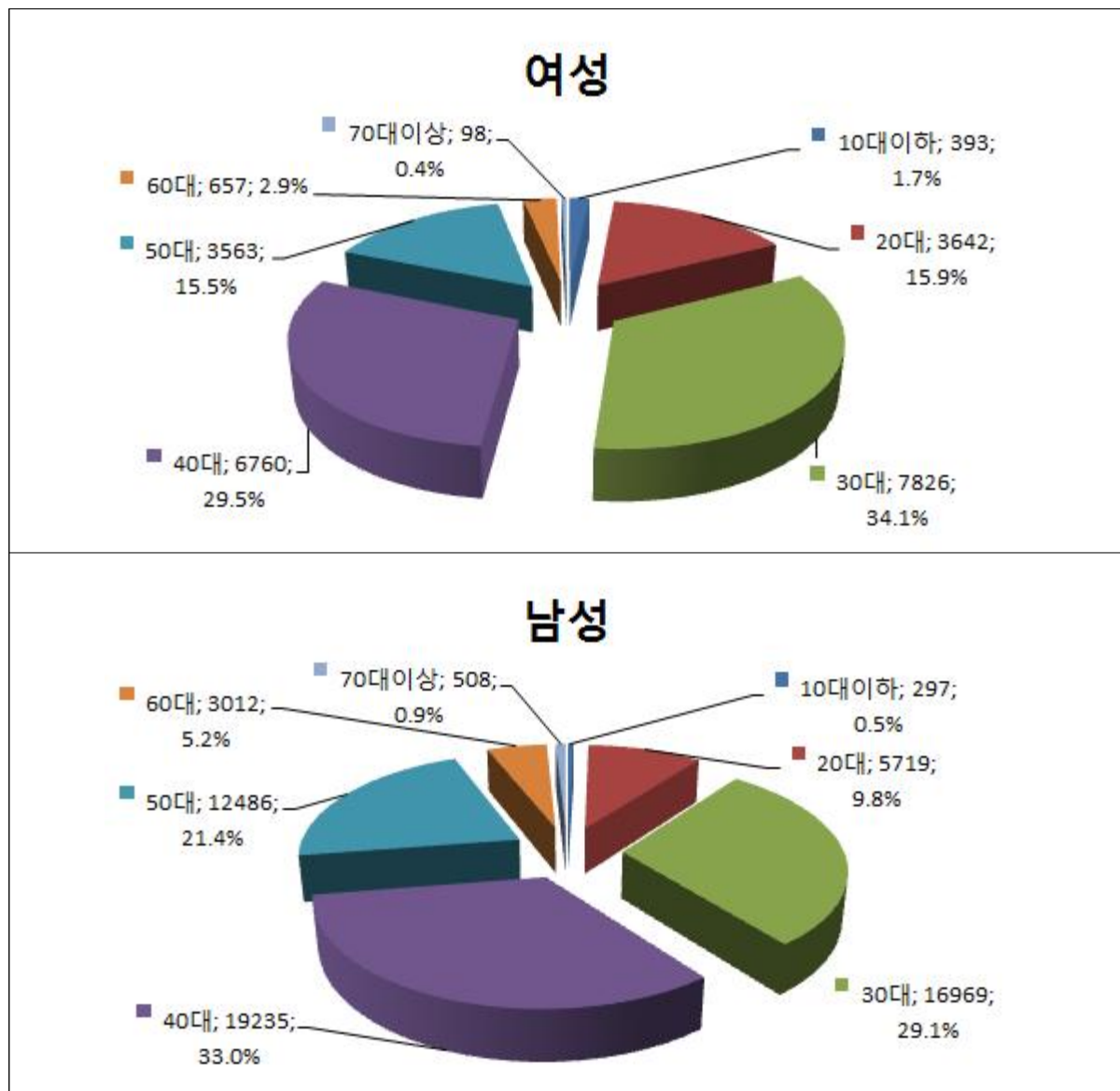
※ 국제상품분류는 상품 35개류, 서비스업 11개류로 분류되어 있음

【표 3】 '16년 성별/연령대별 상표출원현황

구분	10대 이하	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	합계
여성	393	3,642	7,826	6,760	3,563	657	98	22,939
(구성비)	(1.7%)	(15.9%)	(34.1%)	(29.5%)	(15.5%)	(2.9%)	(0.4%)	(100.0%)
남성	297	5,719	16,969	19,235	12,486	3,012	508	58,226
(구성비)	(0.5%)	(9.8%)	(29.1%)	(33.0%)	(21.4%)	(5.2%)	(0.9%)	(100.0%)

※ 출원인이 복수인 공동출원의 경우는 각 출원인을 모두 포함하여 집계

【그래프 2】 '16년 성별/연령대별 상표출원 구성비



【표 4】 '15년~'16년 출원된 여성출원인의 상표(예시)

상표	출원번호 (등록번호)	지정상품
	40-2015-0001675 (등록 40-1128205)	【25류】 넥타이, 니트웨어, 드레스, 목도리, 블라우스, 비치웨어, 셔츠, 수영복, 스웨터, 스커트, 아동복, 원피스, 유아복, 조끼, 카디건, 칼라, 코트, 티셔츠, 팬츠, 폴로셔츠
	40-2015-0000545 (등록 40-1121499)	【3류】 구강청량용 스프레이, 메이크업 화장품, 목욕용 화장품, 비의료용 구강청량제, 샴푸, 선스크린제, 세제, 세탁용 섬유유연제, 스킨케어용 화장품, 스킨클렌저, 치약, 페이스 및 바디용 화장품, 핸드클리너, 헤어린스, 헤어컨디셔너, 화장용 마스크, 화장용 마스크팩, 화장용 매니큐어, 화장용 핸드크림, 화장품
	40-2015-0000584 (등록 40-1145440)	【25류】 개량한복, 고무신, 꽃신, 당의, 동정, 두루마기, 마고자, 배자, 버선, 생활한복, 신발, 아동용한복, 아얌, 의류, 조끼, 한복, 한복머플러, 한복모자, 한복속옷, 한복신발
	40-2015-0001080 (등록 40-1130304)	【14류】 가죽제시계줄, 금속제또는가죽제또는플라스틱제시계줄, 벽시계, 보석시계, 스톱워치, 스포츠용시계, 시계, 시계문자반, 시계및그부품, 시계및시계줄, 시계바늘, 시계밴드, 시계줄용버클, 시계케이스, 여성용시계, 전자시계, 크로노그래프, 탁상시계, 팔목시계, 팔찌시계
	40-2015-0011015 (등록 40-1123103)	【3류】 가열시 향이 나는 방향용 오일, 가정용 공기청향제, 가정용 방향오일, 가정용 방향제, 가정용 청향제, 가정용 향료, 공기용 방향제, 공기용 에센셜오일, 디퓨저방향제, 향 및 향료, 화장용 향기요법용 로션, 화장용 향기요법용 오일, 화장용 향기요법용 크림

상표	출원번호 (등록번호)	지정상품
꽃날애(愛)	41-2016-0002302 (등록 41-0374531)	【35류】 공기용 방향제 소매업, 귀금속제 장신구 소매업, 귀금속제 장신구 도매업, 꽃마케팅업, 비귀금속제 장신구 도매업, 비귀금속제 장신구 소매업, 생화 소매업, 생화도매업, 수출입업무대행업, 식물성 천연향료 소매업, 인터넷을 통한 광고업 및 상업정보서비스업, 인터넷종합쇼핑몰업, 전기통신에 의한 통신판매중개업, 조화도매업, 조화소매업, 커피도매업, 커피소매업, 커피판매대행업, 향초 도매업, 향초 소매업
	40-2016-0010279 (등록 40-1219050)	【3류】 가정용방향제, 마스크팩, 메이크업 화장품, 목욕용화장품, ... , 화장용자외선차단제, 화장품 등 【29류】 가공된 씨앗, 가공된 인삼, 가공된 홍삼, 가공처리/냉동/ 건조 및 조리된 과일 및 채소, 과실가공식품, 두류가공식품(두부 및 두부가공식품은 제외), 두부가공식품 등 【30류】 가공된커피및커피음료, 가공한 곡물, 곡물가공식품, 곡분및곡물조제품, 과자, 라면, 면, 빵, 소금, 소스 등
섬걸	40-2016-0011568 (등록 40-1210272)	【25류】 넥타이, 리어타드 및 타이즈, 모자, 목도리, 방한용 마스크(의류), 양말, 유니폼, 의류, 팬티/반바지 및 브리프
5일후,	40-2016-0013527 (등록 40-1211144)	【3류】 얼굴용 에센스, 화장품
	40-2016-0023992 (등록 40-1219997)	【3류】 공기용 방향제, 마스크팩, 모발영양제, 미용비누, 샴푸, 세면용품, 에센셜 오일, 인조 속눈썹/모발 및 손톱접착제, 치약 및 구강세정제, 화장용라벤더 오일, 화장품, 화장품 함유 세정용 패드, 화장품 함유 티슈