

문 의	상표디자인심사국 디자인심사정책과	과 장 이인수	042-481-5331
		사무관 손은미	042-481-8103
		배포 즉시 보도해 주시기 바랍니다.	

우리나라 2016년 국제디자인출원 3위 차지

- 기업별 순위에서는 삼성·LG전자 나란히 2·3위 -

특허청(청장 최동규)은 세계지식재산권기구(World Intellectual Property Organization)가 발표한 ‘2016년 헤이그 시스템*을 통한 국제디자인 출원분야에서 우리나라가 1,882건 출원으로 전 세계 3위를 기록했다고 밝혔다. 이는 2015년 1,282건으로 프랑스에 이어 4위를 차지했던 것에 비해 46.8%나 증가한 수치다.

* 한 번의 출원으로 간편하게 미국, 일본, 유럽 등 여러 국가에 디자인을 등록받을 수 있는 제도로써 우리나라는 지난 '14. 7.에 가입하였음

구체적으로 살펴보면, 독일이 3,917건을 기록해 2015년에 이어 2016년도 1위를 차지했고, 스위스가 2,555건으로 2위에 올랐다. 그 뒤를 이어 우리나라가 1,882건으로 3위를 기록하였고, 미국과 네덜란드가 각각 1,410건과 1,317건으로 4위와 5위를 차지했으며, 일본은 860건으로 8위에 그쳤다.

한편, 기업별 순위에서는 네덜란드 가구회사인 폰켈(Fonkel)이 953건으로 1위, 삼성전자와 LG전자가 각각 862건과 728건을 기록해 2위와 3위에 올랐다. 2015년 1위를 기록했던 삼성전자는 전년대비

23.9%가 줄어들어 2위를 차지하였고, 2015년에 전체 10위 안에 들지 못했던 LG전자는 적극적으로 국제디자인출원을 이용하면서 728건을 출원하여 3위를 기록하였다.

우리나라가 단기간 내에 국제디자인출원 세계 3위에 오른 이유는 국내 대기업들이 비용과 관리 측면에서 유리한 헤이그 시스템의 장점을 인식하여 이를 적절하게 활용하였기 때문인 것으로 분석된다.

헤이그 시스템을 이용하면 국가별 출원 대리인을 지정할 필요가 없고, 영어 등 하나의 언어로 모든 절차 진행이 가능하며, 등록된 디자인의 권리관계 변동도 일괄적으로 처리할 수 있다. 또한, 특허의 국제출원인 PCT와 비교할 때 지정국의 국내단계 진입시 출원료를 추가로 납부할 필요가 없으며, 상표의 국제출원제도인 마드리드 제도와 달리 기초출원* 없이 국내 단계와 국제단계를 동시에 진행할 수 있어 효율적이다.

* 기초출원 : 국제출원의 기초가 되는 상표등록출원(상표등록)을 뜻함. 출원인이 국제출원을 하기 위해서는 반드시 자국 특허청에 출원중인 상표등록출원 또는 상표등록이 있어야함

헤이그 시스템은 그간 신규성 등 등록요건에 대한 심사가 없는 유럽 국가 중심으로만 운영됐지만 지난 '14년 7월 심사주의 국가로서는 처음으로 한국이 가입한 이후 '15년 미국과 일본이 잇달아 가입하면서 제도 이용이 큰 폭으로 증가하고 있다. 2016년 전체 출원 건수가 1만 8,716건을 기록하며 전년대비 13.9% 증가하는 등 지난 2년간 27.7%의 성장률을 보이고 있다.

특허청 최규완 상표디자인심사국장은 “헤이그 시스템이 도입된 지 3년이 안된 시점에서 우리나라가 세계 3위를 차지한 것은 매우 큰 의미가 있다”라고 언급하면서, “대기업뿐만 아니라 중소·중견 기업들도 국제디자인출원제도를 더욱 많이 활용할 수 있도록 수출 위주의 기업을 대상으로 맞춤형 홍보에 주력하겠다”고 밝혔다.

□ 2016년 기업별 국제디자인 출원 순위

순 위	기 업 명	출원건수
1	폰켈(Fonkel Meubelmarketing)	953
2	삼성전자(Samsung Electronics)	862
3	엘지전자(LG Electronics)	728
4	스와치(Swatch)	383
5	프록터앤드갬블(Procter & Gamble)	348
6	폭스바겐(Volkswagen)	337
7	르노(Renault)	289
8	마이크로소프트(Microsoft)	256
9	벤코(Wenko-wenselaar)	211
10	크로노플러스(Kronoplus)	169

□ 2016년 국가별 국제디자인 출원 순위

순 위	국 가 명	출원건수
1	독일(GERMANY)	3,917
2	스위스(SWITZERLAND)	2,555
3	대한민국(REPUBLIC OF KOREA)	1,882
4	미국(U.S.)	1,410
5	네델란드(NETHERLANDS)	1,317
6	프랑스(FRANCE)	1,212
7	이탈리아(ITALY)	1,125
8	일본(JAPAN)	860
9	터키(TURKEY)	577
10	스웨덴(SWEDEN)	492

□ 산업디자인의 국제등록에 관한 헤이그협정의 제네바 개정협정

(Geneva Act of the Hague Agreement Concerning the International Registration of Industrial Designs)

- 하나의 언어로 작성한 하나의 출원서를 제출하여 다수 국가에 출원할 수 있는 산업디자인의 국제등록에 관한 조약
- 제네바 개정협정은 심사주의 국가의 가입을 유도하기 위하여 다양한 심사법제를 반영하여 '99년 제정, '03년 발효

* 특허의 PCT('84년 가입), 상표의 마드리드 의정서('03년 가입)에 해당하는 조약

※ 헤이그 협정 가입국

- ☞ '17. 3월 현재 유럽국가를 중심으로 52개 계약당사자 가입
- ☞ 우리나라는 '14.7월 도입 미국과 일본은 '15 5. 13. 발효, 중국 및 러시아는 현재 가입 준비중

<헤이그 국제출원 및 통상의 국제출원 절차 비교>

헤이그협정에 의한 국제출원절차	통상의 국제출원절차
<pre> graph TD A[출원인] --> B[특허청] B --> C[국제사무국(WIPO)] C --> D[A 국] C --> E[B 국] C --> F[C 국] C --> A </pre>	<pre> graph TD A[출원인] --> B[A 국] A --> C[B 국] A --> D[C 국] </pre>
• 영어, 불어, 스페인어 중 1개 언어로 작성 • 하나의 절차	• 각국별 다른 언어로 작성 • 각국별 다른 절차

□ 디자인의 국제출원절차 개요

- 국제출원인은 영어(한국은 영어 선택)로 작성된 출원서에 출원 국가를 지정하여 자국 특허청 또는 WIPO 국제사무국에 제출
- 국제사무국은 국제등록을 한 후, 지정된 각 계약당사자에 통지
- 지정국은 자국법에 따라 심사하며 거절이유가 있는 경우에는 이를 거절기간 내(국제공개일 후 6월 또는 12월)에 국제사무국에 통지
- 국제등록디자인권의 존속기간은 국제등록일부터 5년이며, 5년씩 갱신하여 15년(국내법상 15년 이상 보호하는 경우 그 기간)까지 연장 가능