

문 의	상표디자인심사국 디자인심사과	과 장 서홍석 사무관 탁주수	042-481-5354 042-481-8346
	2017년 8월 17일(목) 조간 부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 8월 16일(수) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.		

“폭염, 시원한 여름나기 아이템, 아이스크림 디자인출원 활기”

- ☐ 본격적인 여름 무더위와 함께 최근에는 아이스크림 전문점 뿐만 아니라 중소형 카페들도 아이스크림을 주력메뉴로 삼으면서 아이스크림 시장규모와 수요가 확대되며 아이스크림 관련 디자인출원이 활발히 이뤄지고 있다.
- ☐ 특허청(청장 성윤모)에 따르면, 아이스크림 분야* 디자인출원은 2011년에는 22건에 불과하였으나, 2016년에는 68건으로 3.1배 증가했다. 올해 상반기(‘17.6) 기준도 58건이 출원돼 지난해보다 빠른 증가세를 보이고 있다. [붙임1]

*아이스크림 분야=형태별+용품별 디자인출원

☐ 아이스크림 형태별 디자인출원은 2011년 11건에서 2016년 39건으로 지난 6년간 3.5배 증가했고, 아이스크림 용품별 디자인출원은 동기간 11건에서 29건으로 2.6배 증가했다. [붙임1]

☐ 아이스크림 형태, 용품별 디자인출원 현황은

☐ 아이스크림 형태별 디자인출원 현황은 콘형 아이스크림이 이전 3년간(‘11년 ~ ’13년) 16건에서 최근 3년간(‘14년 ~ ’16년) 41건으로 2.6배 증가했다. 동기간 케익형 아이스크림은 9건에서 30건으로 3.3배, 빵형 아이스크림은 6건에서 17건으로 2.8배 증가해 아이스크림 출원증가를 이끌었다. [붙임2]

- 아이스크림 용품별 디자인출원은 아이스크림 용기 54.4%, 아이스크림 포장지 18.4%, 아이스크림 제조기 11.2%, 아이스크림 성형기 3.9%로 나타나고 있다. [붙임2]

□ 출원인 유형별 디자인 출원 현황은

- 아이스크림 분야 디자인출원은 최근 6년 동안 전체출원의 78.4%를 차지하고 있는 개인 및 중소기업이 주도하고 있다. 그 중 중소기업의 출원이 2016년에는 2011년 대비 5.6배 증가했다. 대기업의 출원도 롯데제과 28건, 해태제과 13건, (주)빙그레 6건 등 순으로 이어지고 있다. [붙임3]

- 아이스크림의 형태도 용도와 취향에 따라 변화되었는데, 단순히 용기에 담거나 막대에 꽂은 바(Bar)형 형상에서, 콘(Cone)형, 튜브(Tube)형, 구슬형으로 변모했다. 과자, 빵, 케익 등을 함께 먹는 빵형, 케익형 아이스크림이 각광을 받고 있다. 최근에는 웰빙에 대한 관심으로 벌꿀, 생과일, 요거트를 가미하거나 유기농 원료로 만든 아이스크림이 늘어나고 있다.

- 특허청 최규완 상표디자인심사국장은 “디저트문화의 발달에 따른 수요 및 관심이 커지면서, 아이스크림 분야 디자인출원은 지속적으로 늘어날 것으로 예상된다.”며 “이에 맞춰 소비자의 입맛에 맞는 다양한 맛과 형태의 아이스크림 디자인 출원이 활발할 것으로 전망한다”고 밝혔다.

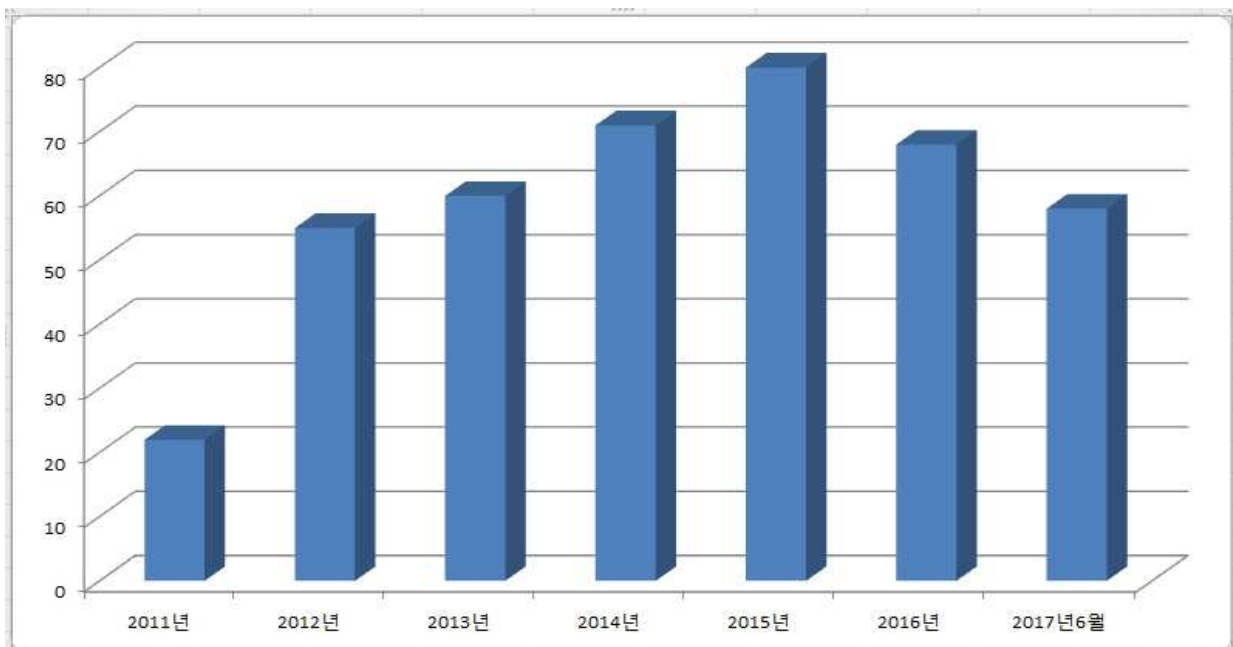


이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 상표디자인심사국 디자인심사과 사무관 탁주수(☎ 042-481-8346)에게 연락주시기 바랍니다.

[붙임 1] 연도별 아이스크림 분야 디자인 출원현황('11 ~ '17.6)

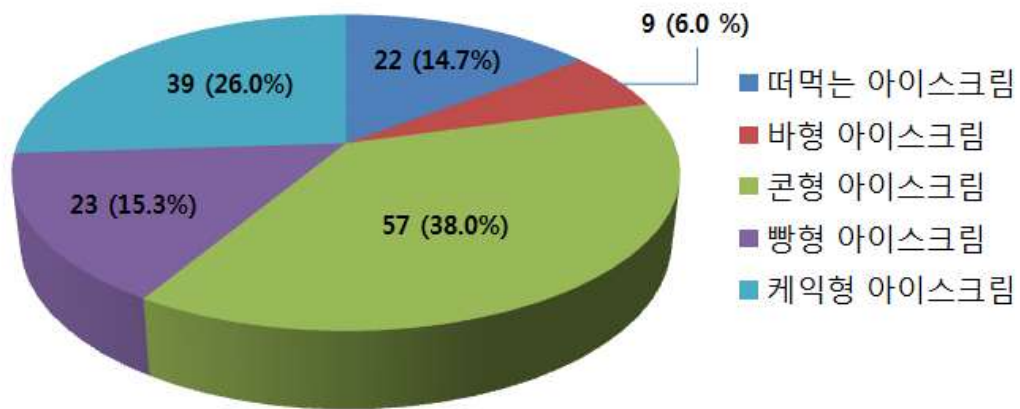
(단위 : 건)

구분	구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	계	'17/6
아이스크림 형태별	떠 먹 는 아이스크림	0	0	6	6	5	5	22	0
	바형 아이스크림	0	3	0	3	1	2	9	0
	콘 형 아이스크림	8	5	3	15	2	24	57	11
	빵 형 아이스크림	3	2	1	11	3	3	23	1
	케 익 형 아이스크림	0	3	6	0	25	5	39	1
	계	11	13	16	35	36	39	150	13
	아이스크림 성형기	2	0	1	3	0	2	8	1
아이스크림 용품별	아이스크림 용기	8	22	22	16	23	21	112	10
	아이스크림 포장지	0	9	8	6	12	3	38	23
	아이스크림 제 조기	0	9	3	5	6	0	23	2
	기 타	1	2	10	6	3	3	25	9
	계	11	42	44	36	44	29	206	45
	합계	22	55	60	71	80	68	356	58



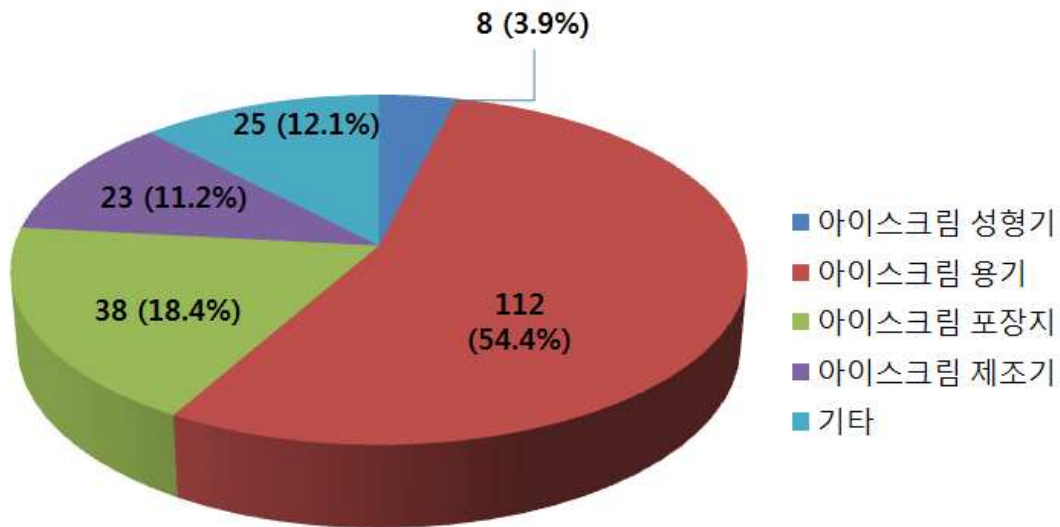
[붙임 2] 아이스크림 형태별 및 용품별 디자인 출원 비율

□ 아이스크림 형태별 디자인 출원 비율



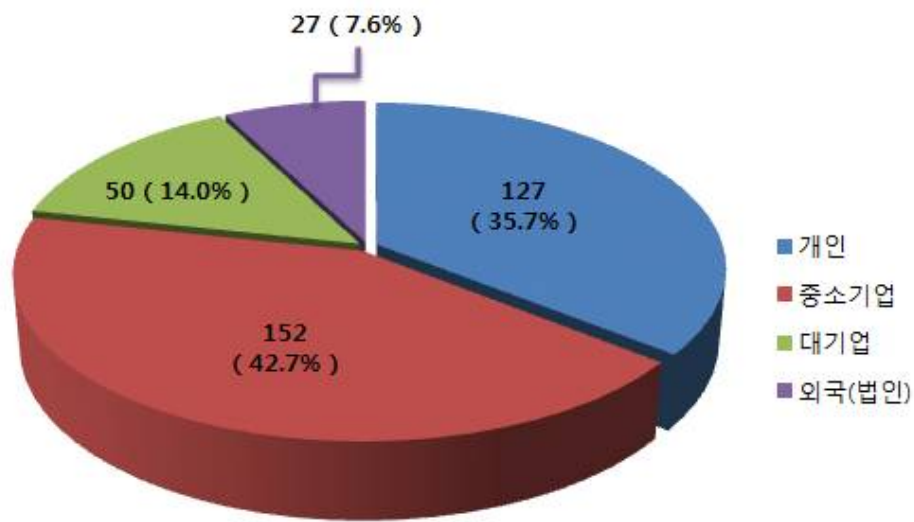
구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	계
떠먹는 아이스크림	0	0	6	6	5	5	22
바형 아이스크림	0	3	0	3	1	2	9
콘형 아이스크림	8	5	3	15	2	24	57
빵형 아이스크림	3	2	1	11	3	3	23
케익형 아이스크림	0	3	6	0	25	5	39
계	11	13	16	35	36	39	150

□ 아이스크림 용품별 디자인 출원 비율



구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	계
아이스크림 성형기	2	0	1	3	0	2	8
아이스크림 용기	8	22	22	16	23	21	112
아이스크림 포장지	0	9	8	6	12	3	38
아이스크림 제조기	0	9	3	5	6	0	23
기타	1	2	10	6	3	3	25
계	11	42	44	36	44	29	206

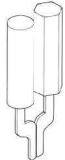
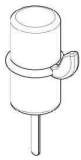
[붙임 3] 출원인 유형별 디자인 출원 비율



구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	계
개인	10	19	24	31	15	28	127
중소기업	5	24	14	26	55	28	152
대기업	3	10	14	7	10	6	50
외국(법인)	4	2	8	7	0	6	27
계	22	55	60	71	80	68	356

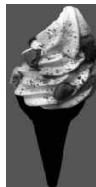
[붙임 4] 아이스크림 유형별 디자인 트렌드

□ 바 형 아이스크림의 디자인 변화 추이

2000년	2002년	2006년	2008년	2015년	2016년
					
디자인등록 제0248429호	디자인등록 제0291156호	디자인등록 제0428096호	디자인등록 제0485832호	디자인등록 제0829392호	디자인등록 제0878037호

* 단순한 수직의 바 형상에서, 다양한 변형을 가한 형태로 변화하고 있음

□ 콘 형 아이스크림의 디자인 변화 추이

2004년	2014년	2015년	2016년	2017년	
					
디자인등록 제0364221호	디자인등록 제0751928호	디자인등록 제0743754호	디자인등록 제0825291호	디자인등록 제0881523호	디자인등록 제0890777호

* 손잡이 용도의 콘 형상에서, 테두리, 몸체에 변형을 주거나 다양한 색상, 토핑을 가한 형태로 변화하고 있음

□ 케익 형 아이스크림의 디자인 변화 추이

2002년	2005년	2013년	2014년	2015년	2016년
					
디자인등록 제0292750호	디자인등록 제0389621호	디자인등록 제0687137호	디자인등록 제0746983호	디자인등록 제0821483호	디자인등록 제0847198호

* 일반적인 원형의 케익 형상에서, 다양하고 이야기를 담은 형태로 변화하고 있음

[붙임 5] 아이스크림 형태별 종류

떠먹는 형 바 형 콘 형 튜브 형			
			
구슬 형 빵 형 케익 형			
			