

|     |                                   |                    |                              |
|-----|-----------------------------------|--------------------|------------------------------|
| 문 의 | 산업재산보호협력국<br>산업재산조사과              | 과 장 최철승<br>사무관 전형곤 | 042-481-5959<br>042-481-8144 |
|     | 1월 18일(목) 오전 11시 이후 보도해 주시기 바랍니다. |                    |                              |

## 특허청 ‘SKT 평창올림픽 후원사인 척’ 부정경쟁행위로 판단

- 평창올림픽조직위의 부정경쟁행위 조사 요청에 따라 약 1개월간 조사 -
- 부정경쟁방지법 제2조제1호 나목 적용, 광고 중단 시정권고 -

- ☐

특허청(청장 성윤모)은 평창올림픽 조직위원회의 요청에 따른 SKT의 2018 평창올림픽 홍보 캠페인 광고에 대한 부정경쟁방지법 위반여부를 조사한 결과 동 광고가 부정경쟁행위에 해당하는 것으로 판단하고 관련 광고 중단을 시정권고 하였다.

☐

부정경쟁방지법은 타인의 노력이나 명성에 부정한 방법으로 무임승차하는 것을 금지하는 법이며 특히, 동법 제2조제1호 나목은 타인의 영업상 표지 등과 혼동을 일으키는 행위를 금지하고 있다.

○ 특허청은 동 광고로 인하여 SKT가 평창올림픽 공식후원사로 또는 조직위와 조직상·재정상 또는 계약상 어떤 관계가 있는 것으로 오인·혼동케 함으로써 조직위뿐만 아니라 거액의 후원금을 지불한 KT 등 여러 공식후원사의 영업상 이익을 침해했다고 판단하였다.

☐

동 광고는 스노보드, 스키, 스켈레톤 등 동계올림픽 종목을 기본배경으로 홍보대사 김연아, 대표선수 윤성빈 등을 모델로 등장시켜 올림픽 메시지를 전달하는 내용으로 구성되었으며, 2017년 12월 1일부터 2018년 1월 현재까지 방송사를 통해 방송되고 있다.

○ 문제가 되는 부분은 광고 마지막에 ‘SKtelecom’이라는 대형문구를 배치한 것뿐만 아니라 SKT를 떠올리게 하는 배경음악, 슬로건, 회사명, 제품명 등을 ‘평창 응원하기’, ‘See you in PyeongChang’ 등의 문구와 함께 사용함으로써 일반 수요자로 하여금 SKT가 평창올
- 1 -

림픽 공식후원사인 것으로 오인·혼동시키고 있다는 것이다.

- SKT는 2013년 KT가 조직위 공식후원 우선협상대상자로 선정되자 2014년에 평창올림픽 홍보대사인 김연아 선수를 자사 광고모델로 계약하였으며, 통상 캠페인 광고가 방송사가 주관하여 제작하는 관례와 다르게 광고제작사에 구체적인 지시를 하는 정황이 발견되는 등 올림픽 연계 마케팅을 치밀하게 준비한 것으로 보인다.
- 그 결과, 공식후원사인 KT, POSCO, 한화그룹 등과 SKT의 광고 내용을 비교해 보아도 누가 공식후원사인지 구분하기 어려울 정도라는 게 관계자들의 의견이다.

□ 올림픽, 월드컵 등 대형 스포츠 대회는 필요한 자금 마련을 위하여 기업으로부터 재정적 지원을 받고 해당 기업에 독점적인 마케팅 권리를 부여한다.

- 우리 국회는 공식후원사의 마케팅 권리를 보호하고 앰부시 마케팅을 금지하기 위해 지난 12월 29일 ‘평창올림픽법’을 개정하였으며, 국제올림픽위원회(IOC)도 지난 1월 10일 SKT 광고가 앰부시 마케팅에 해당한다는 입장을 조직위에 보내온 바 있다. 평창올림픽 조직위는 이미 동 광고의 중단을 요청한 상태다.

\* Ambush Marketing : 공식 후원사가 아닌 기업들이 공식 후원사인 것처럼 교묘하게 자신의 브랜드나 제품을 행사 등과 연결하여 홍보하는 마케팅 형태

- 한편, SKT의 앰부시 마케팅으로 독점적인 마케팅 권리를 침해당한 KT는 2018 평창올림픽 최대 후원사인 것으로 나타났다.

□ 특허청 박성준 산업재산보호협력국장은 “평창 동계올림픽의 성공적 개최를 염원하는 국민들의 기대에 편승하여 올림픽 대회의 재정 기반을 훼손하는 대기업의 무임승차 행위에 경종을 울릴 필요가 있을 뿐만 아니라 앞으로 대형 국제스포츠 행사의 지속적인 유치를 위해 서도 이러한 앰부시 마케팅은 엄단할 필요가 있다”고 밝혔다.

□ 부정경쟁행위 피해신고는 특허청 산업재산조사과(042-481-5190), 한국 지식재산보호원 부정경쟁조사팀(☎02-2183-5834)으로 하면 된다.

## 참고 1

## SK텔레콤의 앰부시마케팅 및 부정경쟁행위 광고 사례

### □ 2017년 12월 최초영상



\* '2018평창', '픽토그램(부정경쟁행위 미해당)', 'Welcome to 5G Korea', 'SK telecom'

### □ 2017년 12월 수정영상



\* 평창 올림픽 조직위 항의 후 '2018'과 '픽토그램'은 삭제하고, '평창'은 'PyeongChang'으로 수정

\* 김연아의 음성 '연아와 함께 2018 평창 응원하기' 및 나머지 부분은 최초영상과 동일

### □ 2018년 1월 영상



\* 'PyeongChang', 'Welcome to 5G Korea', 'SK telecom'

\* 최초~18년 1월까지 모든 영상에는 동일한 배경음악(Can't take my eyes off you) 사용

## 참고 2

## 평창올림픽 공식후원사 마케팅 광고 사례

### ☐ KT



### ☐ POSCO



### ☐ 한화



### ☐ 대한항공



### 참고 3

### 평창올림픽조직위 주요 등록상표 현황

\* '17.12월 현재 “PYEONGCHANG 2018” 등 336건 등록완료

|                                                                                                                            |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>PYEONGCHANG 2018<br/>(국제상표 제1126720A호)</p>                                                                              | <p>평창2018<br/>(상표 제46442호)</p>                                                                                                                  |  <p>PyeongChang 2018<br/>(상표 제1031998호, 제1031998호 등 45건)</p> |  <p>(상표 제1037330호, 제1037331호 등 45건)</p>                      |
|  <p>(상표 제1065947호, 제1065948호 등 45건)</p>  |  <p>수호랑<br/>Soohorang<br/>(상표 제1241451호, 제1241452호 등 45건)</p> |  <p>(상표 제1238247호, 제1238248호 등 45건)</p>                     |  <p>반다비<br/>Bandabi<br/>(상표 제1238276호, 제1231117호 등 45건)</p> |
|  <p>(상표 제1247649호, 제1231093호 등 45건)</p> |  <p>CULTURE<br/>(상표 제1300706호, 제1300707호 등 3건)</p>           |  <p>LIVE SITE<br/>(상표 제1300708호, 제1300709호 등 8건)</p>       |  <p>SUSTAINABILITY<br/>(상표 제1292616호, 제1292617호 등 4건)</p>  |
|  <p>VOLUNTEER<br/>(상표 제1292620호)</p>    |  <p>EDUCATION<br/>(상표 제1292621호)</p>                         |  <p>TORCH RELAY<br/>(상표 제1293754호)</p>                     |  <p>(상표 제1293755호)</p>                                     |