

문 의	특허심사2국 컴퓨터시스템심사과	과 장 박제현 사무관 박상현	042-481-5776 042-481-8263
  공공누리 공공저작물 자유이용허락	2018년 6월 7일(목) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 6월 6일(수) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.		

인공지능의 무한도전! 콘텐츠 창작에 도전장..

- 인공지능 기술을 활용한 디지털콘텐츠 관련 특허출원 급증 -

최근 인공지능이 콘텐츠의 창작에 도전하고 있다. 초기에 검색 등 인간의 단순 반복 업무를 대신해 주던 것을 벗어나 인공지능이 이제는 뉴스, 영화, 게임 등 콘텐츠를 직접 만들 정도로 그 활용 범위가 확장되고 있는 것이다. 이와 함께 인공지능 콘텐츠*를 제작하는 인공지능 기술에도 관심이 집중되고 있다.

* 인공지능 콘텐츠: 인공지능 기술을 활용하여 제작, 가공, 유통하는 디지털콘텐츠.

□ 특허청(청장 성윤모)에 따르면, 인공지능 기술을 활용한 디지털 콘텐츠 관련 특허출원이 증가하고 있다. 최근 5년간('13~'17) 인공지능 콘텐츠 관련 특허출원을 분석한 결과, 2013년은 11건에 불과했으나 2017년에는 112건으로 10배 이상 크게 증가한 것으로 나타났다. [붙임 1]

○ 특히 2017년은 112건이 출원돼 전년도 32건에 비해 250% 증가했다. 이는 2016년 알파고가 등장한 이후 국내 인공지능 기술이 비약적으로 발전하고 있고, 더불어 인공지능 기술을 활용한 비즈니스 모델로써 인공지능 콘텐츠의 활용성이 커지고 있기 때문으로 파악된다. [붙임 1]

□ 출원인별 동향을 살펴보면, 같은 기간 출원 196건 중에서 기업 출원이 132건(67%)으로 가장 많고, 개인 출원이 33건(17%), 연구기관 및 대학 출원이 31건(16%)으로 뒤를 이었다. 기업 출원을 구체적으로 살펴보면 중소기업 출원은 75건으로 대기업 출원 57건보다 앞섰다. [붙임 2]

○ 특히 중소기업이 전체 출원 112건 중 2017년에만 48건(43%)을 출원했다. 이는 전년도 중소기업 출원 건수(10건) 대비 380% 증가한 수치로, 중소기업이 전체 인공지능 콘텐츠 관련 특허출원의 증가세를 이끌고 있음을 보여주고 있다. 이처럼 중소기업의 특허출원이 갑자기 활발해진 이유는 창의적 아이디어만으로도 인공지능 기술을 활용하여 디지털콘텐츠를 제작하기가 쉽기 때문으로 풀이된다. [붙임 2]

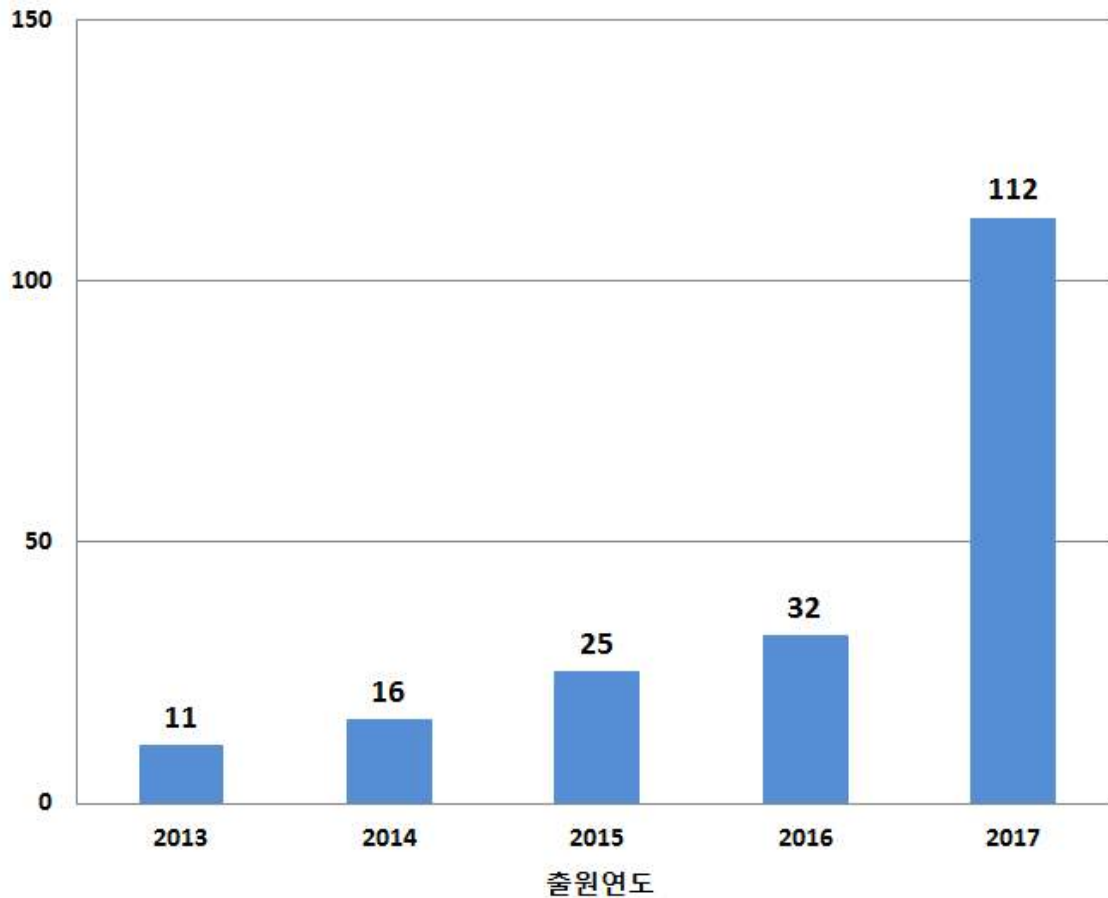
□ 세부분야별로 살펴보면, 인공지능 콘텐츠 관련 특허출원은 영상분야(33건)가 가장 많았고, 다음으로 정보추천(31건), 의료건강(25건), 교육(20건), 경영 및 광고(17건), 음성(13건) 등의 순서로 출원이 많았다. [붙임 3]

○ 세부분야별 출원인 동향을 살펴보면, 기업들은 영상분야(25건) 및 정보추천분야(23건)에 출원이 집중됐고, 연구기관 및 대학들은 의료건강분야(11건)에서, 개인들은 교육분야(8건)에서 출원이 가장 많아 출원인별로 중점을 두고 있는 세부분야가 다름을 나타냈다. [붙임 3]

□ 특허청 박제현 컴퓨터시스템심사과 과장은 “인공지능 콘텐츠가 아직 보편화 된 것은 아니지만 인공지능 기술의 비즈니스 모델로써 인공지능 콘텐츠 시장이 빠르게 성장할 것으로 예상된다”라며, “관련 기술의 중요성과 시장 가치를 미리 내다보고 신기술 확보와 지식재산권 선점에 더욱 노력할 필요가 있다.”고 밝혔다.

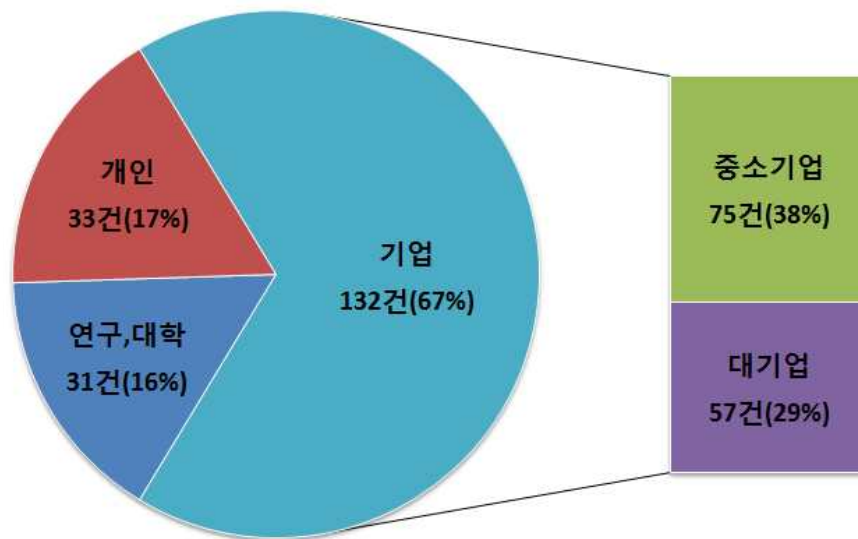
붙임 1 최근 5년간 인공지능 콘텐츠 관련 특허출원 동향('13~'17)

(단위: 건)

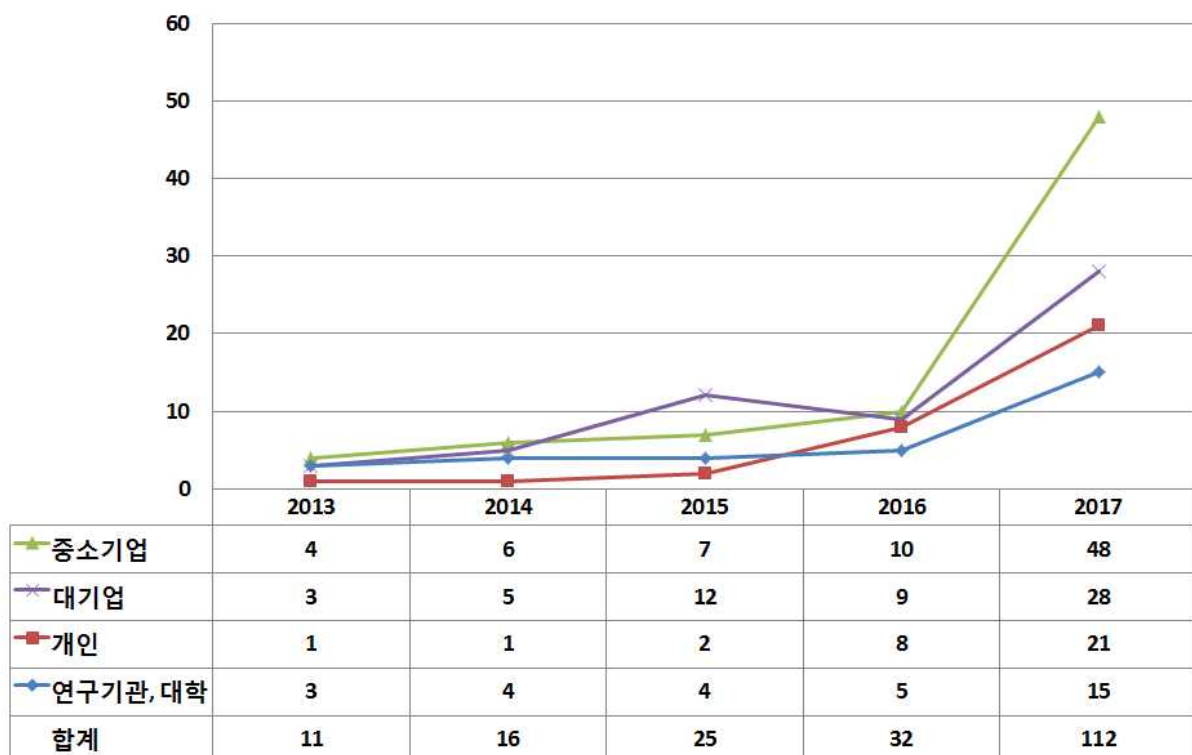


※ 검색방법 : 특허청DB(COMPASS), '13~'17년, 자연어 검색

※ 자연어: (인공지능, 머신러닝 등)+(콘텐츠 등)



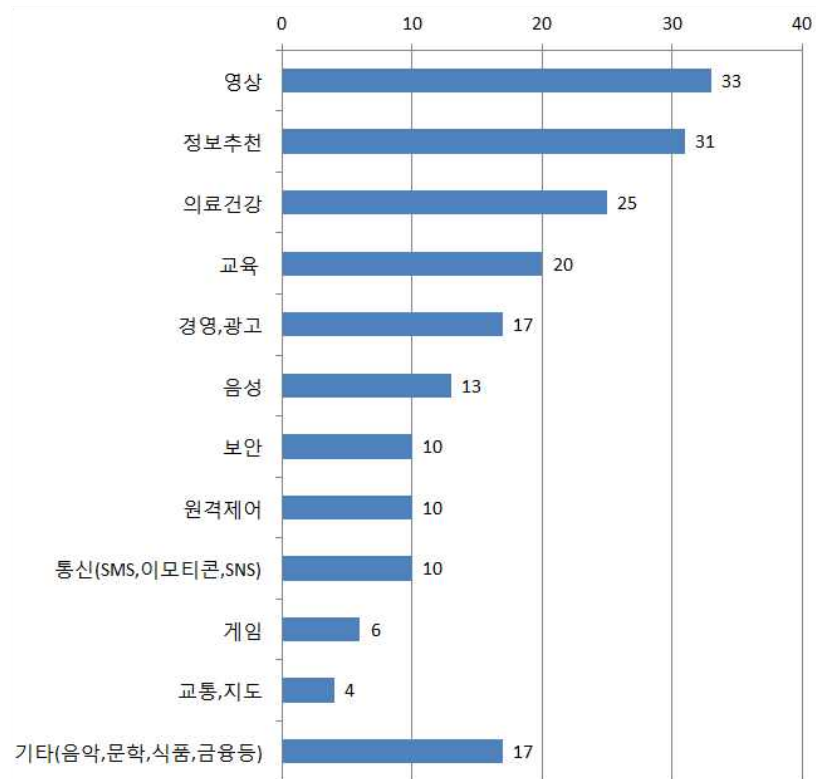
출원인별-연도별 인공지능 콘텐츠 관련 특허출원 동향 (단위: 건)



붙임 3

세부분야별 인공지능 콘텐츠 관련 특허출원 동향 ('13~'17)

(단위: 건)



세부분야별-출원인별 인공지능 콘텐츠 관련 특허출원 동향 (단위: 건)

