

문 의	상표디자인심사국 상표심사2과	과 장 박 양 길 사무관 양 정 화	042-481-5302 042-481-3373
 	2018년 7월 10일(화) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 7월 9일(월) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.		

BT 열풍, 화장품에도 분다

- 셀(cell), 바이오(bio), 더마(derma) 포함 상표 출원 급증 -

- 4차 산업혁명 시대를 맞아 바이오 기술(Bio Technology)에 대한 관심이 증가하면서 최근 ‘화장품’ 산업에서도 바이오 바람이 거세게 불고 있다.
 - 화장품 업계는 ‘동안’과 ‘안티에이징’에 대한 소비자들의 욕구에 발맞춰 바이오 기술을 접목한 기능성 성분의 제품임을 강조하는 화장품 상표를 활발히 출원하고 있다.
- 특허청(청장 성윤모)에 따르면 화장품 분야에서 ‘바이오’ 관련 상표*는 최근 5년간(‘13년~’17년) 6,407건이 출원돼 같은 기간(‘08년~’12년) 출원의 2,484건에 비해 약 2.57배 증가했다.
 - ※ 바이오 관련 상표 : 제품에 ‘바이오기술(BT)’을 나타내는 대표적인 문구인 바이오(bio), 셀(cell), 더마(derma), 메디(medi), 닥터(dr.) 등의 문자를 포함하고 있는 상표
 - 화장품 전체 출원 중 바이오 관련 상표 비율 또한 최근 5년간 2013년 5.7%, 2014년 6.6%, 2015년 6.6%, 2016년 7.8%, 2017년 8.3%로 지속적인 증가세를 보이고 있다.
- 지난 10년(2008년~2017년)간 ‘바이오’ 관련 상표 출원 비중을 살펴보면, ‘셀(cell)’이 2,228건으로 가장 많이 사용된 것으로 나타났는데, 이는 세포 재생 성분에 대한 소비자들의 선호와 ‘셀트리온(CELLTRION)’, ‘셀더마(CELLDERMA)’와 같은 화장품 브랜드의 런칭이 반영된 결과로 보인다.

- 다음으로 ‘닥터(dr.)’ 1,862건, ‘바이오(bio)’ 1,451건, ‘랩(lab.)’ 1,404건, ‘메디(medi)’ 873건, ‘더마(derma)’ 871건, ‘나노(nano)’ 202건 순으로 나타났다.
- 주요 출원 기업은 엘지생활건강이 지난 10년간 총 373건을 출원해 최다 출원을 기록했으며, (주)아모레퍼시픽(319건), 해브앤비(주)(134건), 엘앤피코스메틱(주)(62건), 주식회사에이피알(60건), (주)셀트리온(58건), 주식회사코리아나화장품(52건), 비오템(45건), 제닉(44건), (주)셀트리온스킨큐어(40건) 순으로 나타나 다출원 기업 10곳 중 9곳이 국내기업이다.
- 엘지생활건강과 (주)아모레퍼시픽은 전통적인 화장품 다출원 기업으로 바이오 관련 상표 출원에서도 선두를 지키고 있으며, 해브앤비(주)는 의학적 기능성 성분을 강조하는 화장품 브랜드 ‘닥터자르트’를, 엘앤피코스메틱(주)은 ‘메디힐(MEDIHEAL)’을, 주식회사에이피알은 ‘메디큐브(MEDICUBE)’를 (주)셀트리온은 ‘셀트리온(CELLTRION)’을 각각 출시해 바이오 성분 제품 시장에서 경쟁하고 있다.
- 내외국인 비율을 살펴보면, 지난 10년간 내국인 출원건수는 총 7,454건이고 외국인 출원건수는 총 911건으로 10건중 9건은 내국인 출원으로 나타났다.
- 내국인 출원건수는 2008년(307건) 비해 2017년(1,518건)에 394% 폭증했는데 반해 외국인 출원건수는 2008년(88건)에 비해 2017년(108건)에 22% 증가해 상대적으로 소폭 증가했다.
- 이는 ‘K뷰티’ 인기에 힘입어 지난해 우리나라 화장품 수출액이 6조원을 기록하는 등 2015년 이후 매년 100%이상 성장하는 우리나라 화장품 업계의 성장세와 ‘바이오’ 상표를 선점하려는 국내기업의 경쟁이 반영된 것으로 보인다.
- 특허청 박양길 상표심사2과장은 “최근 의약적으로 검증된 기능성 성분으로 제조한 화장품인 ‘코스메슈티컬(cosmeceutical)’ 제품의 인기를 감안할때 ‘바이오’ 관련 상표에 대한 선호도는 지속될 것으로 보인다”면서, “화장품 기업들의 바이오 상표에 대한 세심한 브랜딩 전략이 필요할 것이다”고 전망했다.

붙임 : 1. 화장품 분야의 ‘바이오’ 관련 상표 출원 동향

붙임 1 화장품 분야의 ‘바이오’ 관련 상표 출원 동향

□ 연도별 화장품(3류) 상표 출원건수

연 도	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
화장품(건)	8,332	9,143	9,654	10,309	11,884	13,966	15,935	19,569	20,018	20,563
상품전체(건)	146,024	143,240	150,410	173,189	181,111	202,582	205,858	239,348	227,755	233,890
비율(%)	5.7%	6.4%	6.4%	6.0%	6.6%	6.9%	7.7%	8.2%	8.8%	8.8%

□ 연도별 ‘바이오’ 관련 상표 출원건수

연도	셀 (cell)	닥터 (dr.)	바이오 (bio)	랩 (lab)	메디 (medi)	더마 (derma)	나노 (nano)	합계 (건)	화장품 출원 중 비율(%)
2008	103	56	92	46	42	40	28	407	4.9%
2009	108	107	70	41	62	33	16	437	4.8%
2010	135	110	100	44	52	36	23	500	5.2%
2011	155	132	88	55	42	28	34	534	5.2%
2012	173	151	108	59	52	51	12	606	5.1%
2013	234	151	165	79	58	89	15	791	5.7%
2014	269	200	219	165	95	83	15	1,046	6.6%
2015	323	268	182	226	144	130	14	1,287	6.6%
2016	368	339	212	318	160	146	23	1,566	7.8%
2017	360	348	215	371	166	235	22	1,717	8.3%
합계	2,228	1,862	1,451	1,404	873	871	202	8,891	6.4%

□ 내외국인 비율

연 도	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	합계
내국인	307	357	384	398	480	654	863	1,119	1,374	1,518	7,454 (89.1%)
외국인	88	61	91	97	96	97	82	93	98	108	911 (10.9%)

□ 주요 출원 기업(2008년~2017년 누계)ㄸ

순위	출원인	출원건수	등록건수	등록 사례
1	엘지생활건강	373	310	cell-capture™
				DERMALIFT RetroCell Technologies
2	(주)아모레퍼시픽	319	271	AIR CELL
				Cell-Bio Omnifocus
3	해브앤비(주)	134	65	Dr.Jart+ CC 닥터자르트 씨씨씨
				Dermaclear
4	엘애피코스메틱(주)	62	54	MEDIHEAL
				엠디랩 M.D.LAB
5	주식회사에이피알	60	6 (2018년 24건)	medicure
				medicube red centellaca mask
6	(주)셀트리온	58	22	CELLTRION
				셀트리온스킨큐어
7	주식회사코리아나화장품	52	54	Dr.call
				DEAR CELL 디어셀
8	비오템	45	47	BIOTherm CELLULI ERASER
				BIOTherm WHITE D.TOX LIQUID LIGHT
9	제닉	44	27	셀더마 컴플렉스
				CELDERMA W***
10	(주)셀트리온스킨큐어	40	23	CELL COVER 셀 커버
				CELL MIRACLE SKIN 셀 미라클 스킨