

|                                                                                                                                                                     |                                                                                      |                    |                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|
| 문 의                                                                                                                                                                 | 상표디자인심사국<br>상표심사1과                                                                   | 과 장 남영택<br>사무관 정현석 | 042-481-8251<br>042-481-3438 |
|   | <b>2018년 8월 8일(수) 조간부터</b> 보도해 주시기 바랍니다.<br><b>인터넷매체는 8월 7일(화) 낮 12시 이후</b> 게재 바랍니다. |                    |                              |

## **사회적기업, 상표출원 활발**

- 2007년에 비해 상표출원 3배 증가 -

고용불안·양극화 등 최근의 사회적 문제에 대한 해결책의 하나로 사회적 목적을 우선적으로 추구하면서 영업활동을 수행하는 사회적 기업\*에 대한 중요성이 부상함에 따라 이들 기업들의 상표출원이 크게 증가한 것으로 나타났다.

\* 사회적기업 : 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리 제공, 지역사회 공헌 등의 사회적 목적을 우선적으로 추구하면서 영업활동을 수행하는 기업 및 조직.

특허청(청장 성윤모)에 따르면, 사회적기업 인증제도\* 시행 후 사회적 기업의 상표출원 건수는 인증 초기인 2007년에 125건에서 2017년에는 376건으로 **3배가량** 증가한 것으로 조사됐다.[붙임]

\* 사회적기업 인증제도 : 사회적기업육성법이 2007년 1월 제정돼 7월부터 시행.  
 (일정한 인증요건을 갖춘 뒤 고용노동부장관의 인증을 받아야 함)

인증제도 시행 후 2018년 6월까지 사회적기업의 상표출원 건수는 총 2,889건으로, 2007년부터 2011년까지는 100건 남짓이었으나 2012년부터 2017년까지는 **해마다 300건 이상 꾸준히** 증가한 것으로 나타났다.

주요 상품(업종)별 출원현황을 보면, 전체 출원건수(2,889건) 중 도소매업 349건(12.08%), 교육·지도·문화활동업 258건(8.93%), 음료·과자 251건(8.69%), 식품류 202건(6.99%), 화장품 166건(5.75%), 식음료서비스업 146건(5.05%) 등 주요 10개 상품(업종)이 전체의 63.5%를 차지하고 있다.

사회적기업 인증제도가 시행된 2007년부터 2018년 6월말까지 사회적기업으로 인증 받은 업체는 총 1,978개\*로, 이 중 상표출원 한 실적이 있는 업체는 1,721개로 전체의 87%인 것으로 조사됐다.

\* 자료출처 : 한국사회적기업진흥원

특허청 이재우 상표디자인심사국장은 “고용확대와 양극화 해소 등에 중요한 역할을 하는 사회적기업이 안정적인 기업 활동을 통하여 영속적으로 성장하기 위해서는 상표권 확보가 중요하다”라며, “이러한 사회적기업이 상표출원은 물론 등록 후에도 잘 관리할 수 있도록 교육, 컨설팅, 간담회 개최 등을 통해 적극 홍보해 나갈 계획”이라고 전했다.



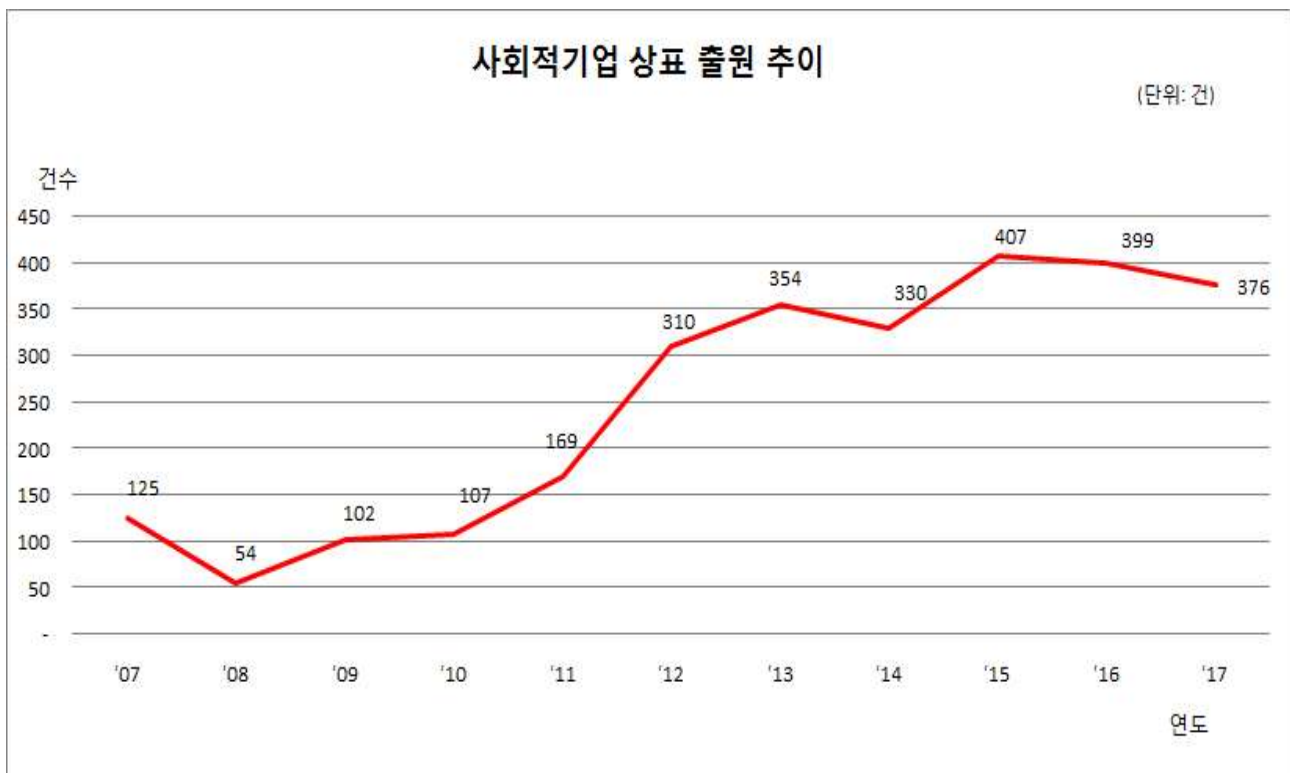
보도자료와 관련하여 자세한 내용을 원하시면 상표디자인심사국  
상표심사1과 정현석 사무관(☎ 042-481-3438)에게 연락 바랍니다.

□ 연도별 상표출원 건수

(단위 : 건, %)

| 연도별                  | '07 | '08 | '09 | '10 | '11 | '12 | '13 | '14 | '15 | '16 | '17  | '18.6. | 계     |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|--------|-------|
| 사회적기업<br>출원건수        | 125 | 54  | 102 | 107 | 169 | 310 | 354 | 330 | 407 | 399 | 376  | 156    | 2,889 |
| ('07년 대비<br>17년 증가율) |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 200% |        |       |
| 전년 대비<br>증감(%)       |     | △57 | 89  | 5   | 58  | 83  | 14  | △7  | 23  | △2  | △6   |        |       |

[표] 사회적기업의 연도별 상표출원 추이



# □ 주요 상품(업종)별 상표출원 현황

(단위 : 건, %)

| 연도별                                        |                      | '07  | '08  | '09  | '10  | '11  | '12  | '13  | '14  | '15  | '16  | '17  | '18.6 | 계    |
|--------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|
| 출원건수(A)                                    |                      | 125  | 54   | 102  | 107  | 169  | 310  | 354  | 330  | 407  | 399  | 376  | 156   | 2889 |
| 류<br>별<br><br>(상<br>품<br>·<br>업<br>종<br>별) | 3류<br>(화장품)          |      | 7    | 12   | 15   | 8    | 17   | 13   | 20   | 15   | 35   | 18   | 6     | 166  |
|                                            | 16류<br>(종이류)         | 14   | 3    | 3    | 3    | 8    | 13   | 20   | 28   | 14   | 18   | 23   | 12    | 159  |
|                                            | 25류<br>(의류)          | 11   | 2    | 6    | 3    | 1    | 13   | 11   | 18   | 13   | 13   | 16   | 2     | 109  |
|                                            | 29류<br>(식품)          | 2    | 3    | 8    | 9    | 20   | 11   | 21   | 25   | 44   | 23   | 27   | 9     | 202  |
|                                            | 30류<br>(음료)          | 2    | 3    | 8    | 5    | 30   | 26   | 26   | 27   | 43   | 35   | 40   | 6     | 251  |
|                                            | 35류<br>(도소매업)        | 4    | 4    | 5    | 10   | 12   | 31   | 56   | 50   | 51   | 48   | 56   | 22    | 349  |
|                                            | 41류<br>(교육·<br>지도업)  | 6    | 1    | 9    | 15   | 8    | 31   | 38   | 33   | 38   | 29   | 38   | 12    | 258  |
|                                            | 42류<br>(기술적<br>서비스업) | 7    | 2    | 5    | 2    | 2    | 12   | 8    | 12   | 13   | 12   | 10   | 16    | 101  |
|                                            | 43류<br>(식음료<br>서비스업) | 2    | 2    | 9    | 5    | 7    | 10   | 21   | 12   | 17   | 30   | 20   | 11    | 146  |
|                                            | 업무표장                 | 5    | 7    | 7    | 3    | 16   | 12   | 5    | 2    | 22   | 13   |      | 1     | 93   |
|                                            | 소계(B)                | 53   | 34   | 72   | 70   | 112  | 176  | 219  | 227  | 270  | 256  | 248  | 97    | 1834 |
|                                            | 비율(B/A)              | 42.4 | 63.0 | 70.6 | 65.4 | 66.3 | 56.8 | 61.9 | 68.8 | 66.3 | 64.2 | 66.0 | 62.2  | 63.5 |