

문 의	상표디자인심사국 복합디자인심사팀	과 장 이대진 사무관 정부용	042-481-5369 042-481-5371
 	2018년 10월 1일(월) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 9월 30일(일) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.		

화분 디자인이 달라졌어요!

- 나만의 초록 공간을 꾸미기 위한 '소확행', 화분 디자인권의 변화! -

미세먼지와 유해물질로 몸살을 앓았던 사람들 사이에서, 식물을 이용해 자연 친화적인 실내공간을 꾸미려는 플랜테리어(Planterior=Plant+Interior의 합성어)가 각광을 받고 있다. 특히, 공기정화는 물론 정서적 안정과 인테리어 효과까지 누릴 수 있는 식물재배용 화분은 소확행(小確幸, 소소하지만 확실한 행복) 물품으로 인기가 높아짐에 따라 다양한 디자인출원이 시도되고 있다.

□ 흥미롭게도, 최근 젊은 세대들 사이에서 식물 기르기에 대한 관심이 높아지고 있다. 인스타그램의 '#플랜테리어(Planterior)' 관련 게시물은 현재 15만 건을 돌파하였다. 식물재배 기법을 공유하는 온·오프라인 동호회들이 늘고 있으며, 도심 속 식물카페도 곳곳에 생기고 있다.

○ 이미 미국의 경우, 뉴욕 타임즈는 “집과 일터에서 식물을 사랑하는 밀레니엄 세대(Plant-Loving Millennials at Home and at Work)”라는 기사*를 통하여, 식물재배 시장에 신규 진입하는 사람들의 상당수가 18~34세의 밀레니엄 세대임을 전한 바 있다.

* <https://www.nytimes.com/2018/03/09/realestate/plant-loving-millennials-at-home-and-at-work.html> (2018. 3. 9. 기사 발췌)

○ 이러한 현상은 바쁜 도시생활에서의 피로감, 미세먼지로 촉발된 환경문제와 더불어 1인 가구 증가 등 라이프 스타일의 변화에 기인한 것으로 풀이되고 있다. 제한된 공간이라도 식물을 적절히 배치하면

편안하고 생기 넘치는 실내 공간을 쉽게 꾸밀 수 있으며, 정서적 안정도 누릴 수 있다. 젊은 세대에게는 요즘 말로 ‘가심비(價心比, 가격 대비 마음의 만족)’가 좋아 인기를 끌고 있는 것으로 알려졌다.

□ 특허청(청장 박원주)에 따르면, 화분 관련 디자인출원은 연간 240여 건(최근 3년평균) 수준으로 꾸준히 출원되고 있다. 출원량이 급증한 것은 아니지만, 세부 물품별로 살펴보면, 스마트화분 등 수경재배기가 종래의 화분에 비하여 상대적인 비중이 증가한 것으로 관찰된다. (붙임 1 참조)

○ 최근 등록된 화분들을 살펴보면, 사물인터넷(IOT)을 이용한 스마트 화분에서부터 온·습도와 조명조절이 가능한 수경재배기, 베란다 난간, 벽면 또는 유리창에 부착할 수 있는 화분 등 놓이게 될 공간과 수요에 맞게 다양한 형태로 변화하고 있다. (붙임 2 참조)

○ 이는, 최근 식물 인테리어 열풍에도 불구하고 식물을 기르는 데에는 급수, 햇볕, 온·습도 조절 등 세심한 관리가 요구되기 때문에, 이를 보조할 수 있고 실내에도 어울리는 화분 디자인이 필요하기 때문으로 분석된다.

□ 특허청 이대진 복합디자인심사팀장은 “자연 친화적인 실내 공간을 꾸미고자 하는 추세는 지속될 것”이라고 전망하면서, “4차 산업 기술 등을 이용하여 소비자의 다양한 수요를 반영할 수 있는 화분 관련 디자인출원은 더욱 증가할 것”이라고 밝혔다.



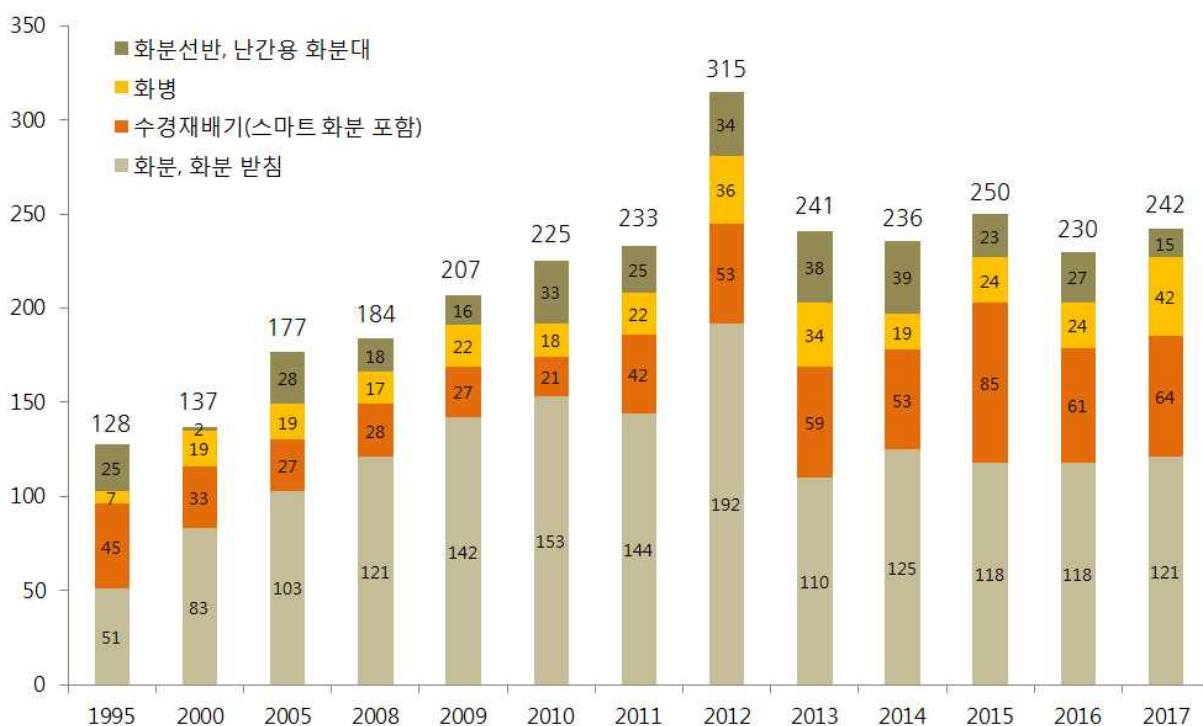
보도자료와 관련하여 자세한 내용을 원하시면 상표디자인심사국
복합디자인심사팀 사무관 정부용(☎042-481-5371)으로 연락 바랍니다.

붙임 1

화분(식물재배용기) 분야 디자인 출원 현황

□ 화분 분야 디자인 출원 통계 (최근 10년간)

구 분	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 상반기
화분, 화분 받침 (K31560~K315692)	121	142	153	144	192	110	125	118	118	121	65
수경재배기 (K3122,K3153)	28	27	21	42	53	59	53	85	61	64	45
화병 (C2130~C2132)	17	22	18	22	36	34	19	24	24	42	19
화분선반, 난간용 화분대 (D1370,D1379)	18	16	33	25	34	38	39	23	27	15	7
소계	184	207	225	233	315	241	236	250	230	242	136



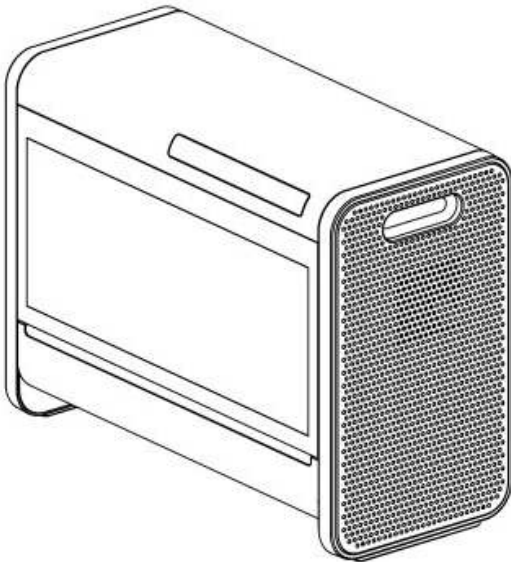
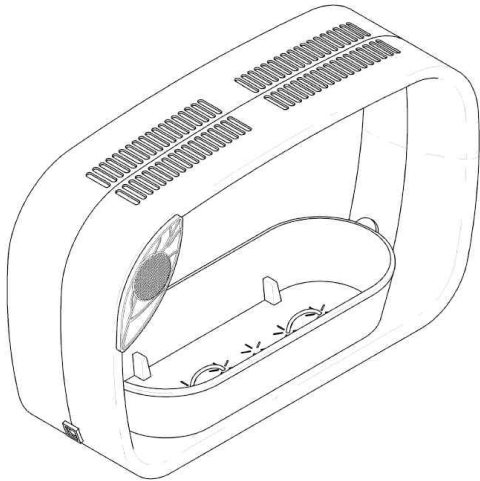
붙임 2 화분(식물재배용기) 분야 등록디자인 주요 유형

※ 아래 선별된 예시는 특허청과 무관하며, 다양한 등록사례를 전달하기 위하여 임의 추출된 것임을 고지합니다.

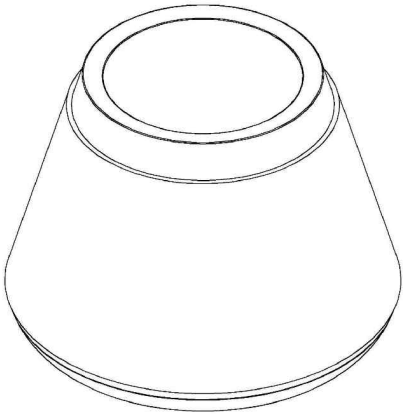
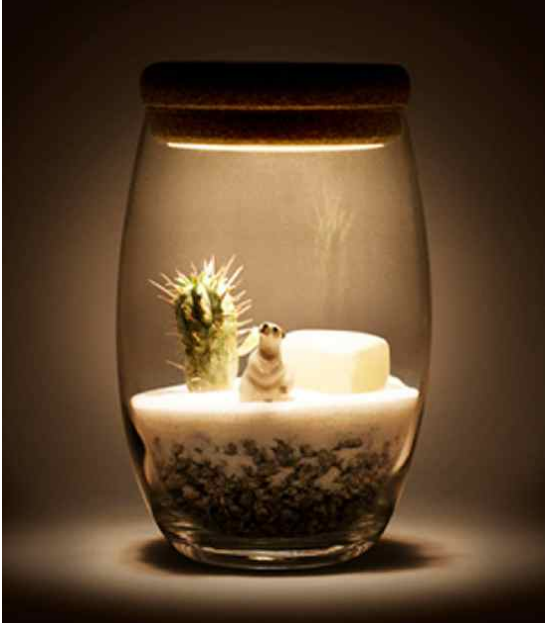
디자인 유형 ① : 스마트 IOT 화분

	
제30-0913705호 (2017.07.10. 공고) 블룸엔진(주), 식물재배기	제30-0851990호 (2016.04.29. 공고) (주)엔씽, 식물재배기
http://bloomengine.net/	https://nthing.net/planty/

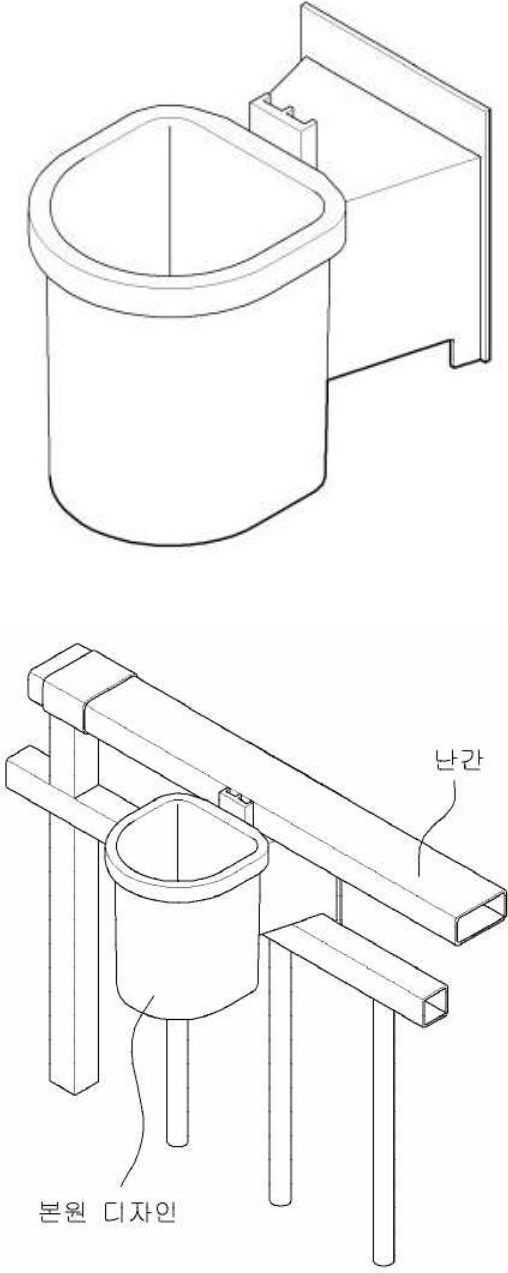
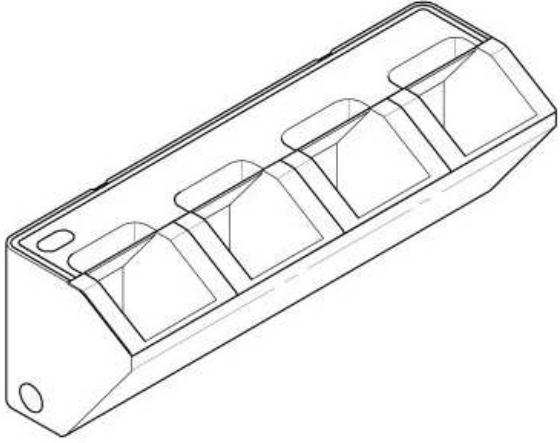
디자인 유형 ② : 조명, 온·습도 조절용 식물재배기

 	 
제30-0936806호 (2017.12.22. 공고) (주)교원, 식물재배기	제30-0893673호 (2017.02.13. 공고) (주)삼호유리, 화분
http://www.kyowonwells.com	http://www.samhoglass.co.kr

디자인 유형 ③ : 무드등 화분

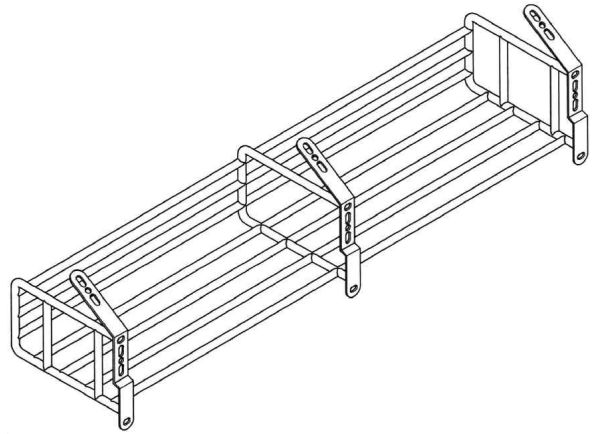
	
	
제30-0939425호 (2018.01.11. 공고) 전준영, 화분받침대	제30-0892465호 (2017.02.03. 공고) 씨어도어소프트, 뚜껑부착 조명구
http://www.10x10.co.kr/shopping/category_prd.asp?itemid=1904044&disp=122114110&pBtr=designcommm	http://www.10x10.co.kr/shopping/category_prd.asp?itemid=1930204&disp=122111115&pRtr=%ED%99%94%EB%B6%84&rc=rpos_1_49

디자인 유형 ④ : 베란다 난간 설치용 화분

 난간 본원 디자인	 
제30-0968865호 (2018.08.16. 공고) 전찬대, 난간 설치용 화분	제30-0836478호 (2016.01.26. 공고) (주)프론티어텍 홀딩스, 화분
-	http://item.gmarket.co.kr/Item?goodscode=719608655

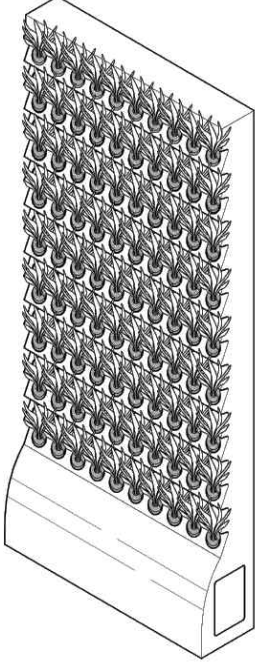


제30-0825379호 (2015.11.17. 공고)
(주)우리씨드, 걸이용 화분

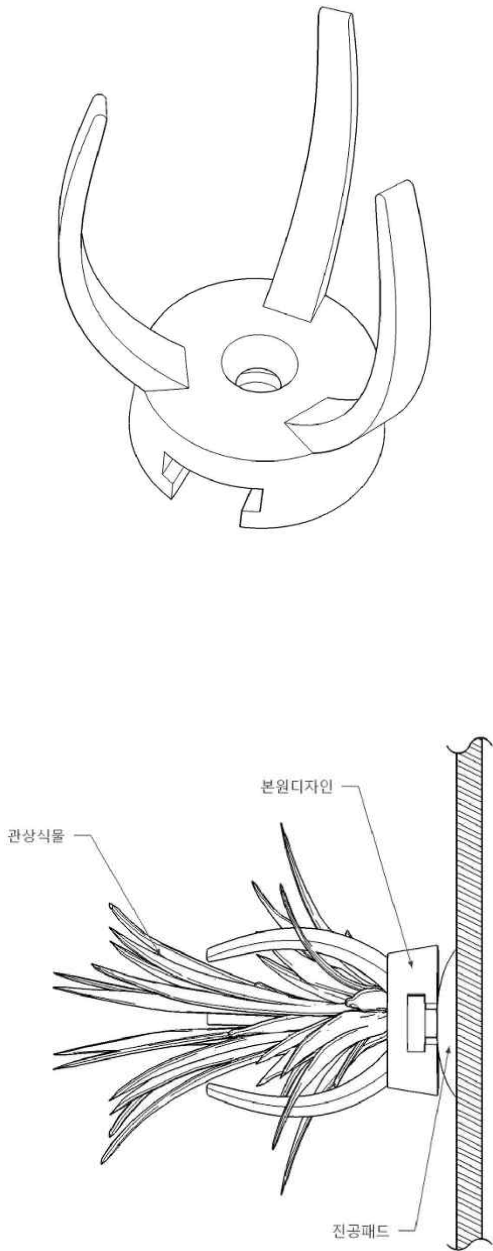
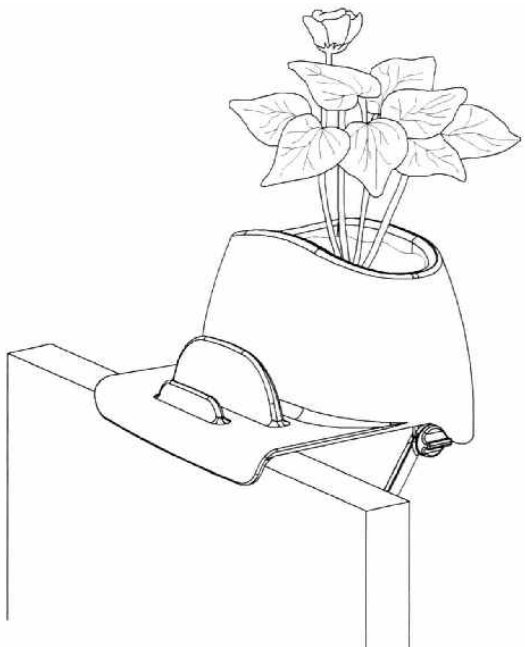


제30-0937039호 (2017.12.28. 공고)
박재현, 아파트 베란다용 화분받침대

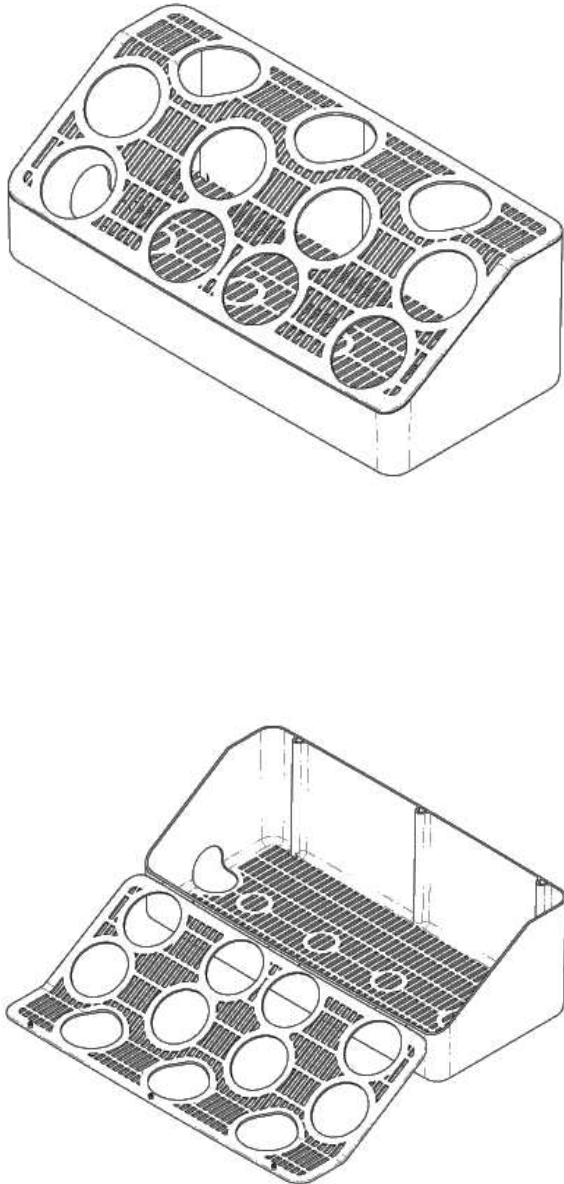
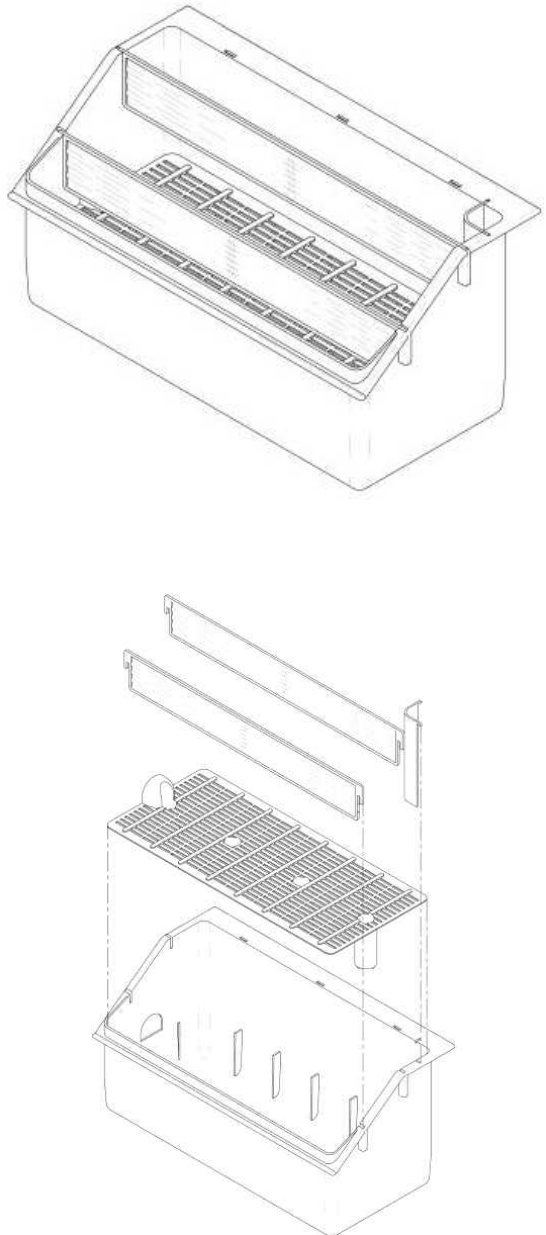
디자인 유형 ⑤ : 모듈러, 입식용 화분

	
제30-0949271호 (2018.03.21. 공고) 박요성, 식물재배기 http://geetec.co.kr/	제30-0906208호 (2017.05.16. 공고) (주)리본인터내셔널, 수경재배기 http://www.rebornintl.com

디자인 유형 ⑥ : 유리창, 파티션 부착용 화분

	
제30-0941189호 (2018.01.22. 공고) 신하루, 관상식물 거치대	제30-0922926호 (2017.09.13. 공고) 채경심, 필기구 꽃이가 부설된 화분

디자인 유형 ⑦ : 수납형 박스 화분

	
제30-0973815호 (2018.09.19. 공고) 이태연, 화분	제30-0972741호 (2018.09.12. 공고) 이태연, 화분

디자인 유형 ⑧ : 기타 인테리어 화분



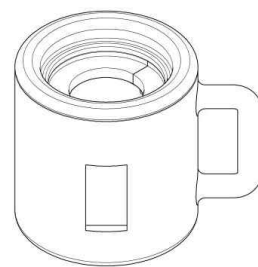
제30-0922083호 (2017.09.07. 공고)
구자빈, 식물재배용기



제30-0824541호 (2015.11.12. 공고)
임현승, 화분
<http://www.gddung.com>



제30-0962928호 (2018.07.03. 공고)
김동욱, 화분



제30-0921313호 (2017.09.01. 공고)
김영미, (자석부착) 화분
<http://huewowrock.com/>