

문 의	상표디자인심사국 국제상표출원심사팀	과 장 김홍영 사무관 김탁영	042-481-5379 042-481-5349
	2018년 10월 29일(금) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 10월 28일(목) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.		

해외 상표권 확보는 간편한 마드리드 출원으로!

- 특허청, 한국의 對외국 마드리드 출원 최근 15년간 연평균 17.9% 증가 -

□ 특허청(청장 박원주)은 한국에서 마드리드 국제상표출원*이 시작된 '03년부터 '17년까지 최근 15년간 전 세계의 마드리드 출원은 연평균 6.4%의 증가율을 기록했다고 밝혔다.

* 마드리드 국제상표출원: 국내 상표출원(또는 등록)을 기초로 하여 하나의 국제출원으로 다수 국가를 지정하여 상표등록을 받을 수 있는 제도. 한국은 '03. 4.10 '마드리드 의정서' 가입

○ 반면, 한국에서 외국으로 마드리드 제도를 이용한 출원은 연평균 17.9% 증가했고, 외국에서 한국을 지정한 마드리드 출원 역시 이와 비슷한 수준인 연평균 17.7%의 증가율을 기록해,

- 해외에서 상표권을 확보하려는 우리 기업들뿐만 아니라 한국에서 상표권을 확보하려는 외국 기업들의 경우에도 마드리드 제도를 이용한 국제상표출원이 꾸준히 늘고 있는 모습을 보였다.

□ 한국에서 외국으로 마드리드 제도를 이용한 출원은 '03년 105건에서 '17년 1,053건으로 증가했고, 15년간 총 7,192건이 출원됐다.

○ 출원인별로는 삼성전자가 185건으로 가장 많았고, 현대자동차가 160건, 오스텀임플란트가 61건으로 각각 2, 3위를 차지했다.

- 출원인 유형별 비중은 중소기업 46.1%, 개인 24.4%, 중견기업 15.7%, 대기업 12.2% 등의 순으로 나타나 규모가 큰 대기업보다 중소·중견기업이나 자영업자들의 출원이 상대적으로 많았다.

- 특히 중견기업으로서 치과용 기기 제조업체인 **오스템임플란트**의 경우 '15년 이전까지 6건에 불과했으나, '16년 21건, '17년 34건으로 급증해 최근 마드리드 출원을 적극 활용하는 모습을 보였다.
- **지정한 국가별**로는 중국(9.2%), 미국(9.1%), 일본(8.2%), 유럽연합(5.8%) 등에 주로 출원됐다.
- **상품별**로는 반도체·디스플레이·스마트폰 등 한국에 강점이 있는 분야인 전기·전자·통신장비(13.2%)에 대한 출원이 가장 많았고, 의류·신발·모자(8.3%), 화장품·세제(8.2%) 등의 순으로 그 뒤를 잇고 있다.
- 특히 '17년에는 화장품·세제 분야에 대한 출원(296건)이 전기·전자·통신장비(270건) 분야를 제치고 처음 1위에 올라 눈길을 끌었는데, 이는 최근 'K-뷰티' 등 한류의 영향 때문인 것으로 보인다.

□ 한편, 같은 기간 **외국에서 한국을 지정국으로 한 마드리드 출원**은 총 136,878건이었고, '03년 1,467건에서 '17년 14,362건으로 증가했으며, 특히 '17년에는 전년(11,259건) 대비 27.6% 급증했다.

- **출원인 국적별**로 보면, 미국(17.2%)이 가장 많았고, 그 뒤를 독일(15.4%), 일본(8.8%), 프랑스(8.7%) 등의 순으로 잇고 있다.
- **업종별**로는 전기·전자·통신장비(11.7%), 의류·신발·모자(6.1%), 디자인·연구·IT서비스업(5.4%) 등에 주로 출원되어, 외국 기업들은 한국의 전기·전자·IT산업 및 패션산업 시장에 많은 관심을 보이고 있는 것으로 나타났다.

□ 한국의 마드리드 출원이 크게 증가하고 있는 이유는 국내 기업들이 비용과 관리측면에서 유리한 마드리드 제도의 장점을 인식하여 이를 적절하게 활용하고 있기 때문인 것으로 풀이된다.

- 마드리드 출원은 지정국마다 대리인을 반드시 선임할 필요가 없어 비용절감이 가능하고, 영어 등 하나의 언어로 해외 상표출원절차를 진행할 수 있으며, 상표권 권리관계의 변동도 일괄 처리할 수 있다.

- 특허청 이재우 상표디자인심사국장은 “해외시장을 선점하기 위해서는 진출하고자 하는 국가에서의 상표권 확보가 중요하다”면서, “그 방안으로 해외 상표출원절차가 간편하고 비용절감이 가능한 마드리드 출원을 적극 활용할 필요가 있다”고 말했다.
- 한편, 특허청은 10월 31일 서울 임페리얼팰리스호텔 Selena홀에서 세계지식재산기구(WIPO)와 공동으로 마드리드 국제출원 제도의 발전방향을 모색하는 컨퍼런스를 개최한다.

※ 붙임 : 마드리드 출원 통계



보도자료와 관련해 자세한 내용을 원하시면 상표디자인심사국 국제상표출원심사팀 사무관 김탁영(☎ 042-481-5349)에게 연락 바랍니다.

[붙임] 마드리드 출원 통계

□ 전 세계 마드리드 출원 현황('03년~'17년)

(단위: 건, %)

년도	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11
출원건수	24,224	29,705	34,107	36,714	40,422	41,855	36,094	39,962	42,263
(증감)		(22.6)	(14.8)	(7.6)	(10.1)	(3.5)	(-13.8)	(10.7)	(5.8)

년도	'12	'13	'14	'15	'16	'17	계	연평균 증가율
출원건수	44,701	47,106	48,516	49,049	53,550	57,387	625,655	6.4
(증감)	(5.8)	(5.4)	(3.0)	(1.1)	(9.2)	(7.2)		

주) 년도는 출원일 기준

* (출처) WIPO statistics database. Last updated: October 2018

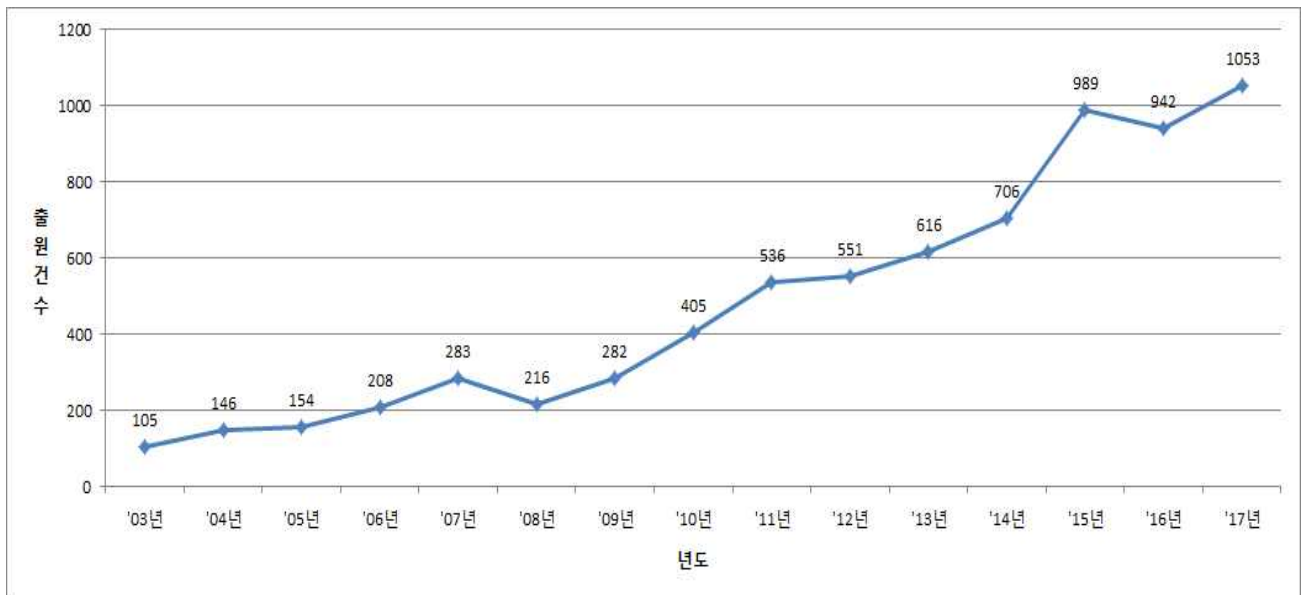
□ 한국의 對외국 마드리드 출원(국내 → 외국) 현황('03년~'17년)

(단위: 건, %)

년도	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	계	연평균 증가율
출원건수	105	146	154	208	283	216	282	405	536	551	616	706	989	942	1,053	7,192	17.9
(증감)		(39.0)	(5.5)	(35.1)	(36.1)	(-23.7)	(30.6)	(43.6)	(32.3)	(2.8)	(11.8)	(14.6)	(40.1)	(-4.8)	(11.8)		

주) 년도는 출원일 기준

□ 한국의 對외국 마드리드 출원(국내 → 외국) 추이('03년~'17년)



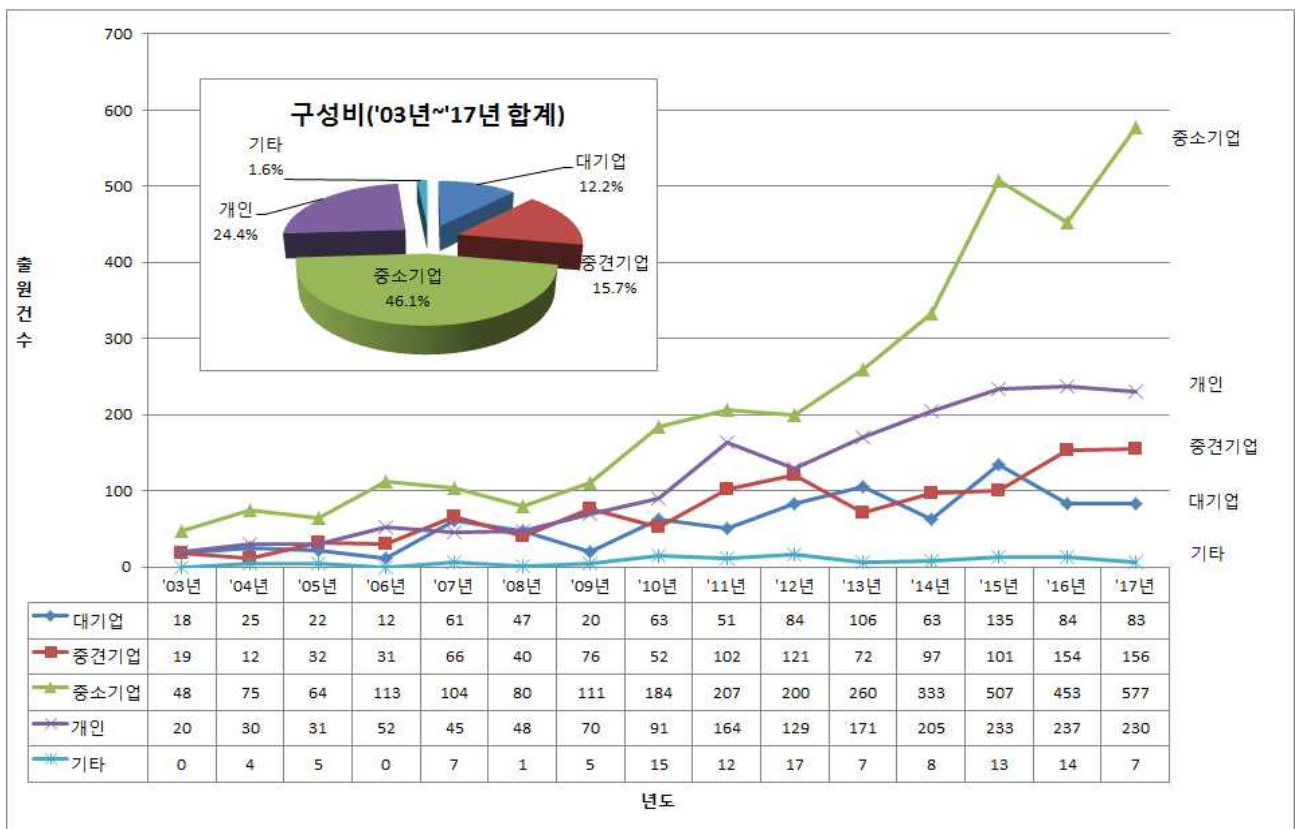
□ 출원인별 한국의 對외국 마드리드 출원(국내 → 외국) 현황('03년~'17년, 상위 10위 내)

(단위: 건, %)

순위	출원인	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	계	구성비
1	삼성전자주식회사	7	3	7	6	32	15	1	2	9	25	9	10	17	11	31	185	2.6
2	현대자동차주식회사	1		1	1	5			22	2	5	44	12	32	29	6	160	2.2
3	오스템임플란트주식회사												3	3	21	34	61	0.8
4	엘지						4	1	9	6	3	1		12	2	12	50	0.7
4	서울반도체주식회사	1			1	1			1	2	26	7		2		9	50	0.7
6	한국야금주식회사						1	18	17					4		1	41	0.6
6	대성주식회사						1		2	5	12	2	13	2	1	3	41	0.6
8	(주)이스트소프트		3		11	4		4	3	8	1			3			37	0.5
9	(주)셀트리온							2		22	2		1	2	2	4	35	0.5
9	기아자동차주식회사					1		1			1	6	13	8	3	2	35	0.5

주) 년도는 출원일 기준, 순위는 '13년~'17년 합계 건수 기준

□ 출원인 유형별 한국의 對외국 마드리드 출원(국내 → 외국) 추이 및 구성비 ('03년~'17년)



□ 지정국가별 한국의 對외국 마드리드 출원(국내 → 외국) 현황('03년~'17년, 상위 10위)

(단위: 건, %)

순위	지정국	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	합계	구성비
1	중국	66	94	94	125	198	146	210	281	312	365	400	477	679	638	609	4,694	9.2
2	미국	9	69	101	144	170	134	192	259	343	372	417	472	654	633	669	4,638	9.1
3	일본	62	86	88	141	171	127	158	236	309	364	343	409	527	509	640	4,170	8.2
4	EUIPO		6	30	49	97	68	104	158	215	267	278	313	437	419	546	2,987	5.8
5	싱가포르	18	32	41	41	42	52	76	120	138	157	167	178	287	258	319	1,926	3.8
6	베트남	1			22	42	48	65	121	117	164	160	173	274	312	389	1,888	3.7
7	러시아	23	45	42	52	63	54	76	118	138	154	172	157	237	177	263	1,771	3.5
8	호주	19	36	43	47	49	48	73	111	127	132	131	140	222	181	250	1,609	3.1
9	터어키	17	17	23	35	39	43	55	82	88	105	85	108	155	131	137	1,120	2.2
10	인도											76	130	240	228	260	934	1.8

주) 년도는 출원일 기준, 순위는 '13년~'17년 합계 건수 기준

□ 지정상품별 한국의 對외국 마드리드 출원(국내 → 외국) 현황('03년~'17년, 상위 10위)

(단위: 건, %)

순위	류	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	합계	구성비
1	9류	52	41	49	74	81	58	62	102	131	167	149	170	208	224	270	1,838	13.2
2	25류	18	35	27	45	75	49	61	47	92	83	117	109	115	154	122	1,149	8.3
3	3류	5	15	9	21	29	17	25	45	46	54	67	101	198	212	296	1,140	8.2
4	35류	16	7	12	27	25	29	19	47	63	58	66	69	116	114	130	798	5.7
5	18류	9	23	16	27	42	13	43	26	46	55	78	68	82	88	79	695	5.0
6	28류	4	21	16	27	15	10	23	30	33	28	52	50	52	76	68	505	3.6
7	41류	12	8	18	26	17	31	13	37	36	25	56	40	45	66	52	482	3.5
8	42류	7	13	21	13	8	15	19	17	52	32	45	31	49	73	49	444	3.2
9	11류	3	6	10	4	14	11	25	27	26	61	41	31	74	54	43	430	3.1
10	12류	3	9	8	13	10	19	15	52	14	37	39	34	68	67	28	416	3.0

주 1) 년도는 출원일 기준, 순위는 '13년~'17년 합계 건수 기준

2) 9류(전기/전자/SW/통신기계기구), 25류(의류/신발 등 패션용품), 3류(화장품/세제), 35류(광고/기업관리/도소매업), 18류(가죽/가죽제품/가방), 28류(오락/게임/운동/낚시용품), 41류(교육/연예/스포츠/문화활동업), 42류(디자인/연구/IT서비스업), 11류(조명/가열/냉각/조리/환기장치), 12류(수송기계기구)

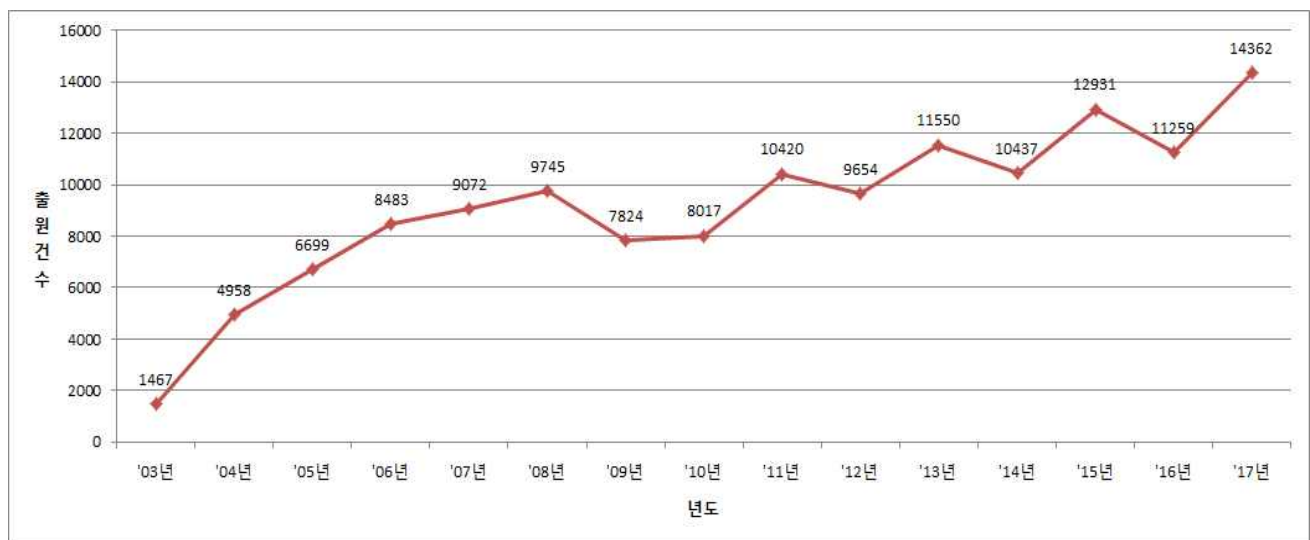
□ 외국의 對한국 마드리드 출원(외국 → 국내) 현황('03년~'17년)

(단위: 건, %)

년도	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	계	연평균 증가율
출원 건수	1,467	4,958	6,699	8,483	9,072	9,745	7,824	8,017	10,420	9,654	11,550	10,437	12,931	11,259	14,362	136,878	17.7
(증감)		(238.0)	(35.1)	(26.6)	(6.9)	(7.4)	(-19.7)	(2.5)	(30.0)	(-7.4)	(19.6)	(-9.6)	(23.9)	(-12.9)	(27.6)		

주) 년도는 WIPO 통지일 기준

□ 외국의 對한국 마드리드 출원(외국 → 국내) 추이('03년~'17년)



□ 출원인 국적별 외국의 對한국 마드리드 출원(외국 → 국내) 현황('03년~'17년, 상위 10위)

(단위: 건, %)

순위	출원인 국적	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	합계	구성비
1	미국	10	488	959	1,278	1,489	1,418	1,165	1,341	1,804	1,673	2,074	1,919	2,811	2,357	2,698	23,484	17.2
2	독일	375	1,161	1,184	1,507	1,656	1,807	1,404	1,124	1,628	1,392	1,452	1,399	1,608	1,534	1,807	21,038	15.4
3	일본	88	299	481	558	604	737	726	809	1,035	1,041	1,133	929	1,255	946	1,405	12,046	8.8
4	프랑스	229	581	724	737	865	841	710	800	927	868	908	869	1,010	821	1,012	11,902	8.7
5	중국	14	266	492	676	709	776	538	673	873	777	1,100	795	833	1,104	1,508	11,134	8.1
6	스위스	273	457	548	693	741	783	640	747	893	741	913	814	848	684	912	10,687	7.8
7	이탈리아	106	512	636	869	858	752	612	563	737	689	784	727	835	728	875	10,283	7.5
8	영국	65	173	306	406	404	425	327	325	457	451	644	569	731	522	658	6,463	4.7
9	네덜란드	85	199	238	299	236	282	247	226	232	234	247	220	262	224	273	3,504	2.6
10	호주	22	82	124	143	138	200	165	164	179	159	198	233	346	297	414	2,864	2.1

주) 년도는 WIPO 통지일 기준, 순위는 '13년~'17년 합계 건수 기준

□ 지정상품별 외국의 對한국 마드리드 출원(외국 → 국내) 현황('03년~'17년, 상위 10위)

(단위: 건, %)

순위	류	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	합계	구성비
1	9류	300	1,111	1,560	2,159	2,302	2,457	1,932	1,863	2,654	2,424	2,882	2,623	3,243	2,811	3,788	34,109	11.7
2	25류	179	606	870	1,145	1,213	1,211	974	1,096	1,390	1,306	1,657	1,361	1,632	1,348	1,747	17,735	6.1
3	42류	142	470	609	920	977	1,196	951	857	1,074	1,069	1,223	1,306	1,560	1,372	1,901	15,627	5.4
4	5류	206	614	753	906	1,035	1,180	914	955	1,141	1,007	1,241	1,039	1,422	1,208	1,584	15,205	5.2
5	35류	108	357	464	668	869	1,089	867	760	1,142	1,064	1,412	1,259	1,627	1,327	1,738	14,751	5.1
6	3류	238	557	666	895	948	977	765	793	984	1,001	1,115	1,007	1,450	1,221	1,475	14,092	4.8
7	7류	102	434	638	816	921	1,019	809	745	928	942	1,012	907	1,105	844	1,232	12,454	4.3
8	41류	83	278	388	581	674	763	625	492	774	766	974	919	1,049	936	1,258	10,560	3.6
9	18류	86	282	411	584	663	687	587	580	820	750	929	795	953	778	976	9,881	3.4
10	16류	141	438	489	629	692	790	555	514	690	586	661	584	764	596	807	8,936	3.1

주 1) 년도는 WIPO 통지일 기준, 순위는 '13년~'17년 합계 건수 기준

2) 9류(전기/전자/SW/통신기계기구), 25류(의류/신발 등 패션용품), 42류(디자인/연구/IT서비스업), 5류(약제/의료용품), 35류(광고/기업관리/도소매업), 3류(화장품/세제), 7류(기계/모터/엔진/기계부품/농기구), 41류(교육/연예/스포츠/문화활동업), 18류(가죽/가죽제품/가방), 16류(종이/종이제품/사무용품)