

문 의	특허청 산업재산창출전략팀	과 장 김갑병	042-481-8254
	중소벤처기업부 기술개발과	사무관 박기석	042-481-8184
		과 장 김정주	042-481-4441
		사무관 남현재	042-481-4445
 		2019년 3월 22일(금) 조건부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 3월 21일(목) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.	

중소·벤처기업 제품-서비스 융합 성공모델 만든다!

- 특허청-중기부, 서비스 관련 기술개발과 지재산 전략을
일괄 지원하는 '제품서비스기술개발 공동사업' 추진 -

▷ 디지털 헬스케어, 스마트 금융 등 5개 분야에 서비스 기술개발
자금과 '제품-서비스 융합 IP-R&D' 비용 등 총 121억원 지원

□ 중소·벤처기업이 제품과 서비스의 융합을 통해 새로운 사업 기회를
창출할 수 있도록 특허청(청장 박원주)과 중소벤처기업부(장관 홍종학)가
힘을 합한다.

○ 양 부처는 서비스 기술개발과 '제품-서비스 융합 IP-R&D' 등
신서비스 창출을 위한 다양한 지원을 일괄 제공하는 '제품서비스
기술개발 공동사업'을 올해 새롭게 추진한다고 21일 밝혔다.

* IP-R&D: 특허(IP)분석을 바탕으로 최적의 R&D 방향과 전략을 지원하는 R&D 컨설팅

□ 제품 기술 평준화로 경쟁이 심화됨에 따라, 제품과 서비스의 융합이
차별화 전략으로 부상하고 있다. 이는 단순히 고객에 제품만 파는
것이 아니라 제품을 플랫폼으로 하여 관련된 다양한 서비스를
함께 제공*하는 것을 말한다.

- * 예를 들어 개인용 혈액 측정기의 경우, 제품 판매에만 그치지 않고 측정된 각종 수치를 의료 빅데이터 및 정보기술을 바탕으로 분석해서 건강관리·진료 예약 서비스까지 함께 제공한다면, 고객만족도와 부가가치를 더 높일 수 있음

□ 그런데 제품-서비스 융합 개발은, 세부 개발에 앞서 사용자 조사·분석을 통한 서비스 아이디어 도출, 비즈니스 모델 설계가 선행되어야 하는 등 기술·제품 R&D와 다른 점이 많아, 전문가 도움 없이 중소기업이 자체 수행하기가 쉽지 않다.

- 또한 서비스 사업은 아이디어 중심이어서 진입장벽이 낮고 변화도 빠른 까닭에, 안정적인 사업 수행 및 보호를 위해서는 서비스 관련 지재권의 조기 확보가 생명이다.

- 예를 들어 차량 공유 서비스 기업 우버는 요금 산출 방법, 편리한 앱 사용자환경(UI) 등을 특허·디자인으로 선점해 경쟁사의 시장 진입을 지연시켰고, 에어비앤비도 예약 확률을 이용한 숙박시설 예약 방법 특허 등으로 후발주자보다 높은 경쟁력을 유지할 수 있었다.

- 그러나 우리 중소기업은 이러한 비즈니스 방법(BM), 사용자 경험·환경(UX/UI) 등 서비스 지재권에 대한 인식이 낮아, 혁신적인 서비스를 제대로 보호받지 못하는 사례가 자주 발생하고 있다.

□ 이번 협업은 중소기업의 이런 어려움을 한 번에 해결해 제품-서비스 융합 성공 가능성을 높이려는 것으로, 중기부 R&D 자금과 특허청 '제품-서비스 융합 IP-R&D' 비용 등 총 121억원을 지원한다.

- * 과제당, R&D 자금과 제품-서비스 융합 IP-R&D 비용 등 최대 3.1억원 지원

- 먼저 특허청은 제품-서비스 융합을 위한 새로운 맞춤형 IP-R&D를 제공한다. 서비스 분야는 기능·기술에 관한 특허 외에도, 타서비스와 차별화되는 새로운 경험과 편의성을 제공하는 UX/UI를 최대한 지재권으로 확보해야 한다. 따라서 기존 IP-R&D의 특허전략전문가, 특허분석기관 외에 디자인전략전문가, UX/UI 전문기관까지 참여하는 전담팀을 투입할 예정이다.

- 중기부는 서비스 매출이 가능한 신규 비즈니스 모델을 창출할 수 있도록 구현수단 개발, 검증 등 각 단계별 서비스 R&D를 지원한다.
 - 이러한 서비스 R&D의 각 단계에 IP-R&D 전담팀의 다양한 전문 인력이 함께 참여하므로, 특허분석 및 사용자분석을 바탕으로 기존 특허를 회피하면서 고객 요구를 반영한 새로운 서비스 개념과 아이디어를 도출하는 것은 물론, 이를 비즈니스 방법 특허 및 UX/UI 특허·디자인으로 확보하기 위한 전략까지 제시하게 된다.
- 이번 ‘제품서비스기술개발 공동사업’의 지원분야는 4차 산업혁명 기술(AI, 빅데이터 등)을 활용하는 디지털 헬스케어, 스마트 금융, 미디어, 레저, 전문기술 등 5개 분야이다.
- 신청 자격에 따른 지원 가능 유형(3가지)을 보면, 제품을 생산하는 벤처기업 또는 기술혁신형 중소기업은 ‘제품서비스화’ 유형, 서비스업 영위 기업은 ‘신규서비스창출’ 유형, 복수 사업장을 보유하거나 기업 컨소시엄의 경우 ‘업종공통서비스’ 유형으로 각각 신청할 수 있다.
 - 신청기간은 오는 4월 8일까지로, 신청절차는 중소기업기술정보진흥원(www.smttech.go.kr)이나 한국특허전략개발원(www.kista.re.kr)에 문의하면 된다.
- 박호형 특허청 산업재산정책국장은 “‘융합’의 4차 산업혁명 시대에 맞게 IP-R&D도 계속 발전시켜 나가고 있다”며 “우리 중소기업의 혁신적인 서비스가 해외로 진출할 수 있도록 해외특허 확보 전략 지원도 더욱 강화하겠다”고 말했다.

※ 붙임 : 특허청 ‘제품-서비스 융합 IP-R&D’ 개요

  공공누리 공공저작물 자유이용허락	이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 특허청 산업재산 창출전략팀 박기석 사무관(☎ 042-481-8184) 또는 중소벤처기업부 기술개발과 남현재 사무관(☎ 042-481-4445)에게 연락주시기 바랍니다.
--	--

참고1

특허청 '제품-서비스 융합 IP-R&D' 개요 (사업명 : 글로벌 기술혁신 IP 전략 개발)

□ '제품-서비스 융합 IP-R&D' 개요

- 기술·제품에 국한되었던 IP-R&D 지원을 제품과 융합되는 서비스에 관한 지재권까지 확대한 '제품-서비스 융합 IP 전략지원' 신규 추진
- 선도기업의 제품·서비스 특허분석을 통하여 신사업 등 효과적인 R&D 방향과 국내·해외 IP 확보 전략을 지원하여 서비스의 IP 경쟁력 제고

※ 서비스 관련 지재권

- 비즈니스모델(BM) 특허: 컴퓨터·통신망을 이용한 사업 아이디어 구현에 관한 특허
- 사용자경험(UX/UI) 특허·디자인: 서비스 이용시의 사용자 경험·환경을 설계한 특허·디자인

< 4차 산업혁명 대응을 위한 IP-R&D 지원의 고도화 방향 >

기존 IP-R&D('09년~)	제품 IP-R&D ('16년~)	제품 - 서비스 융합 IP-R&D
■ 기술·기업 중심 ■ 특허 중점 예) 러닝(running) 밴드용 고정밀 GPS 기술(특허) 개발	■ 제품·고객 중심 ■ 제품 IP(특허·디자인·브랜드) 예) 러닝 밴드 제품의 스포츠 컨셉 디자인·브랜드와 고정밀 GPS 기술(특허)을 함께 개발	■ 서비스·고객체험 중심 ■ 제품 IP(특허·디자인·브랜드) + 서비스 IP(비즈니스 방법 특허, UX/UI 디자인) 예) 고정밀 GPS 러닝 밴드 제품 + 밴드 앱으로 수집한 사용자 운동 데이터를 이용한 러닝코칭 및 헬스케어 서비스의 IP 개발

□ '제품-서비스 융합 IP-R&D' 지원 프로세스

환경·IP분석	서비스 컨셉 수립	서비스 IP 전략 개발	IP포트폴리오·권리화 전략
○ 기업니즈 분석 ○ 기술·서비스·시장분석 ○ 자사, 경쟁사, 고객 (3C) 분석 - 자사 IP 진단 ○ IP(특허/디자인/BM 특허) 동향 분석	○ 핵심가치 분석 - 기술·서비스 핵심가치, 차별화 전략 분석 ○ 서비스 목표 도출 - 서비스 타겟 고객층 설정 - 사용자 분석 - UX 컨셉 도출 ○ SI(Service Identity) 전략 수립	○ 맞춤형 UX/UI 개발 - UX 시나리오 개발 - IP 융합 UI 디자인 개발 ○ 선도 특허(IP) 개발 - 서비스 방법 특허 개발 (기술특허, BM특허 등) - UX/UI 관련 IP 개발 (디자인권 등)	○ 핵심IP 대응 전략 - 회피, 무효화 전략 등 ○ 융합IP 출원·권리화 전략 - 우수 IP설계 및 IP창출 ○ IP포트폴리오 구축전략 ○ 후속 R&D 방향 설정 - 서비스·제품 라인업을 고려한 후속 R&D 방향 도출

참고2

서비스 R&D 전략 분야

- 기술창업이 활발하고, 청년이 선호하는 일자리 창출이 가능한 전략 서비스 분야 지원 강화
- ①고용유발 효과, ②기술융합 용이성, ③청년 선호도, ④글로벌 기술 창업 트렌드를 고려하여 5개 R&D 전략분야 선정

기술기반 서비스 중소기업의 지원대상 주요 기술(예시)				
미디어	레저	디지털 헬스케어	전문직	스마트 금융
- AI 기사추천알고리즘 - 영상·음성인식(OTT, 드라마 VFX(특수효과)) - 인터랙티브(OTT, 드라마 VFX(특수효과)) - 비주얼 컴퓨팅, AR·VR 플랫폼	- 금융, 교통, 환경, 의료 연계 종합 서비스 제공 - 빅데이터 분석을 통한 지역생활 정보 사업화	- 생체 데이터 분석·예측 시스템 - 비만도 등 인체 상태 측정 웨어러블 디바이스 - 모바일 건강추적	- 기계학습 기반 마케팅 조사 - 소비자 행태분석 알고리즘(광고) - 빅데이터·AI 기반 기업전략	- 생체인식 기반 등 핀테크 서비스의 다양화, 고도화 - 자산관리, 글로벌 경제동향 정보제공 - 로보 어드바이저

【서비스 R&D 전략 분야 사례】

미디어 분야	미디어 분야	레저 분야
 • 쉽게 여행기 작성 및 공유 • 여행기 등록앱 국내 1위 • 다음커뮤니케이션 콘텐츠 공급	 • 2500만명 이상 한국 푸드 콘텐츠 제공 • 음식탐방, 레시피, 웹드라마 등 다양한 푸드영상 제공	 • 야구 경기장을 실제 경기장에 와있는 것처럼 360도 전 방향에서 경기를 관람할 수 있는 VR서비스
전문직 분야		금융 분야
 • 지도 API 플랫폼 서비스 제공(B2B) • 글로벌 지도 렌더링 특허 보유 • KOTRA 한중 기술협력 선도기업	 • 금융감독원에서 제공하는 기업공시 자료를 알고리즘 분석 후 콘텐츠를 제공하는 핀테크 서비스	