

문 의	산업재산정책국 산업재산인력과	과 장 정성창 주무관 고명주	042-481-8172 042-481-3555
 	2019년 3월 26일(화) 배포(09:00) 즉시 보도해 주시기 바랍니다.		

“디자인 지식재산 창출을 통해 산업혁신 성장 견인” - 「2019 D2B 디자인페어」 참가신청 접수 -

- 특허청(청장 박원주)과 한국무역협회(회장 김영주)가 주최하는 ‘2019 D2B (Design-to-Business) 디자인페어’ 작품 접수가 5월 1일부터 6월 7일까지 진행되며, 12월 5일 시상식이 개최될 예정이다.
- 이 대회는 젊은 디자이너들의 우수 디자인을 기업에 제공하고 디자인권을 통해 로열티를 확보하는 차별화된 공모전으로, 기업에서 필요한 디자인을 문제형태로 출제하여 심사, 시상, 라이선스까지의 모든 과정에 기업이 참여하여 상품화하는 것이 특징이다.
- 출품 부문은 ‘기업출품부문’과 ‘자유출품부문’으로 나뉘고 사업성, 창의성, 심미성, 현실성 등에 대한 검토 과정을 거쳐 우수작을 선정한다.
 - ‘기업출품부문’은 대회에 참여한 기업 등이 과제를 제시하면 디자이너들이 물품에 대한 디자인을 출품하는 방식이며,
 - ‘자유출품부문’은 디자이너가 자유롭게 창안한 디자인을 출품하는 방식이다.
- 출품된 작품 중 1차 심사를 통과한 참가자는 7월에 개최되는 ‘D2B 씬머스쿨’에 참가해 출품한 디자인이 권리로 보호받을 수 있도록 특허청 심사관의 지도를 통해 선행자료 조사 등 지식재산 권리화 교육을 받는다.

- 창의성과 사업성이 우수한 디자인에 대해서는 2차 심사를 거쳐 11월에 최종 수상작을 발표한다.

□ 시상식은 12월 5일에 열릴 예정으로,

- 대상 1점(산업통상자원부장관상, 상금 500만원), 금상 3점(특허청장상2, 한국무역협회상1, 상금 각 300만원) 등을 시상할 예정이며,
- 수상자들에게 지식재산권 라이선스 계약 과정을 지원 하고, 참여 기업이 생산할 경우 계약에 따라 로열티를 지급할 예정이다.

□ 특히 올해부터는 수상작 중 우수한 아이디어를 선정하여 창업교육, 시제품제작 및 판로개척 등 창업지원까지 확대할 예정이고,

- ‘2차 작품 접수기간’을 2개월(1개월/18년)로 확대하여 참가자들이 썸머스쿨기간 중 배운 디자인 출원 및 기업전문가 멘토링 결과를 충분히 작품에 반영하여 스스로의 아이디어 완성도를 높일 수 있도록 할 계획이다.

□ 만 18세 이상의 참가희망자는 누구나 개인 또는 팀(2명 이내)으로 디자인 출품을 할 수 있다.

- 대회 홈페이지(www.d2bfair.or.kr)를 통해 사전등록 후, 5월 1일부터 6월 7일까지 디자인을 출품하면 된다.

□ 특허청 박호형 산업재산정책국장은 “D2B 디자인페어는 소비자의 감성을 사로잡는 디자인경영이 중요한 시대에 산학협력의 좋은 모델”이라며, “창의적인 디자인이 많이 발굴되고 권리화 등을 통해 지식재산의 가치를 제대로 인정받는 계기가 되기를 바란다.”고 말했다.

□ 이 밖의 자세한 내용은 대회 홈페이지(www.d2bfair.or.kr) 또는 D2B 디자인페어 사무국(02-924-0582)으로 문의하면 된다.

※ 붙임 : 2019 D2B 디자인페어 개요



보도자료와 관련해 자세한 내용을 원하시면 산업재산정책국 산업재산인력과 고명주 주무관(02-481-3555)에게 연락주시기 바랍니다.

1. 추진 목적

- 젊은 디자이너에게 디자인을 권리화·사업화할 기회를 제공하고 국내 중소기업 등에 창의적인 디자인을 공급

2. 운영 기관

- 주 최 : 특허청, 한국무역협회
- 주 관 : (주)크림박스
- 후 원 : 디자인지식재산권협회, 한국발명진흥회
- 참여기업 : MAADSTUDIO, 그린차일드, (주)나인웨어, 다함씨엔피, 도블레, 디자인레드, 디자인어라운드코너, 마이, 백조썩크, 브리스크 스타일, 브이원주식회사, 우정베이크웨어, 원더컴퍼니, 위닉스, 코스틱, 크림박스, 펌웨어뱅크, 한경희 생활과학 (총 18개 기업)

※ 공고 후에도 참여기업이 추가될 수 있으니 홈페이지(www.d2bfair.or.kr)를 통해 확인

3. 출품 부문

- 기업출품부문 : 기업이 제시한 물품의 디자인
- 자유출품부문 : 디자이너가 자유롭게 창안 또는 개선한 디자인
(예 : 졸업작품 또는 과제물도 가능)

4. 출품 자격

- 만 18세 이상 개인 또는 팀(2명 이내)으로 출품 가능
- 참여기업과 출품자 간에 고용관계가 있거나 출품작이 출품자가 소속된 회사의 업무영역에 속하는 경우에는 응모자격 없음
* 예) A 가구회사 직원이 가구를 출품 (단, A가 허락한 경우는 자유출품부문 응모자격 인정)
- 출품 전에 이미 공개된 지 1년이 경과한 작품은 출품 불가능
(* 관련법령: 디자인보호법 제36조)
- 디자인등록요건을 갖춘 작품이어야 출품 가능. 예를 들어, 타인의 작품을 모방하지 않아야 하고, 기존 타인의 디자인과 비교했을 때 새롭고 창의적이어야 하며, 공서양속에 반하지 않아야 함
(* 관련법령: 디자인보호법 제62조)

5. 신청기간 및 접수방법

○ 신청기간

- 기업출품부문 : 2019. 5. 1.(수) ~ 6. 7.(금) 24:00 까지
- 자유출품부문 : 현재접수 중 ~ 6. 7.(금) 24:00 까지

○ 대회 홈페이지(www.d2bfair.or.kr)를 통해 온라인 접수

- 순서 : ① 사전등록 후, ② 작품 접수*
- 방법 : 대회 홈페이지에서 양식 작성 및 제출물 업로드(규격 준수)
 - * 제출물 : 1차(디자인 초안 및 설명), 2차(디자인 수정안, 출원사실증명원)
 - * 시스템 과부하 시, 사무국 메일(d2b@d2bfair.or.kr)로 접수. 마감 연장 불가.
 - * 접수 마감일은 작품접수가 폭주할 수 있으니 가급적 이전에 접수 요망

6. 시상내역

상 격		개 수	상 금	
대 상		산업통상자원부	1점	500만원
금 상		특허청(2), 한국무역협회(1)	3점	각 300만원
은 상	후원기관	디자인지식재산권협회(6), 한국발명진흥회(3)	9점	각 100만원
	참여기업	개별 참여기업	약 20점	각 100만원
동 상		디자인지식재산권협회	20점	-
입 선			약 80점	
공로상(특허청장상)		최다 출품 지도교수	2명	각 100만원
		참가작 최대 증가 지도교수	1명	
		최대 입상작 배출 지도교수	1명	

- * ‘()’는 해당 기관 또는 기업의 작품수임.
- * 상장은 수여기관에 따라 팀당 1개만 제공될 수 있음
- * 공로상 : 2년 연속수상 및 중복수상 불가

7. 대회 주요 일정

일 정	기 간
대회공고	3월 26일
1차 작품 접수	· 기업출품부문: 5월 1일 ~ 6월 7일 24시 · 자유출품부문: 현재접수 중 ~ 6월 7일 24시
1차 심사 결과발표	6월 25일
D2B 씬머스쿨	7월 10일 ~ 12일 (불참자 특강은 7월 6일(토))
2차 작품 접수 및 출원	7월 19일 ~ 9월 19일 24시
2차 심사 결과발표	10월 2일
2020년도 자유출품부문 1차 작품접수	10월 4일 ~ 2020년도 1차 작품접수 마감일*
D2B 라이선스 간담회	10월 11일
최종수상작 발표	11월 15일
시상식	12월 5일

* 일정 변경 시 대회 홈페이지를 통하여 공지함

* 2020년도 자유출품부문 1차 접수 상세 일자는 추후 다시 공고

※ 참고 : 참여기업별 과제

* 과제내용은 참여기업의 사정에 따라 수정 또는 추가될 수 있음

참여기업 과제

기업명		관련 품목	출제 과제
1	MAADSTUDIO	주얼리디자인, 제 조 도소매	귀금속 주얼리 디자인
2	그린차일드	골판지 제품 전문업체, 교육 콘텐츠 개발 및 제작	골판지를 이용한 놀이미술 도구개발
3	(주)나인웨어	디자인 키친웨어 및 생활용품 제작업체	*추후공지
4	다함씨엔피	패키지 디자인 업체	종이 패키지 디자인
5	도블레	주방용품 디자인, 제작	도마, 아이디어 주방용품
6	디자인레드	제품디자인 전문 업체	*추후공지
7	디자인어라운드코너	디자인 문구, 그래픽 디자인 전문 업체	종이를 주재료로 한 디자인 상품
8	마이	문구, 팬시	새로운 기능이 추가된 스마트폰 케이스 와 디자인
9	백조싱크	스테인리스 싱크볼 및 상판 전문 업체	주방 개수대(싱크볼)에서 사용하는 액세서리 및 주방용품
10	브리스크스타일	문구, 주방용품 제조업체	Fun & Idea 디자인 용품
11	브이원주식회사	라이프스타일, 모바일 악세서리 전문업체	*추후공지
12	우정베이크웨어	베이커리장비 생산업체	제과제빵실리콘몰드 & 과일모양의빵틀
13	원더컴퍼니	디자인문구, 인테리어소품, 리빙용품, 아이디어상품 등	리빙용품 디자인
14	위닉스	생활환경가전, 정수 및 정수기기 제품 전문 회사	2020년 공기청정기 시장을 선도할 디자인
15	코스틱	수저세트 전문 생산업체, 선물용 티스푼, 포크세트 등 제조	주방용품
16	크림박스	유아 콘텐츠, 디자인 교육 콘텐츠 개발	움직임을 줄 수 있는 DIY 토이 키트
17	펄웨어뱅크	임베디드 전문 개발회사	발명과 아이디어 구현의 상상 키트 보관 박스 디자인
18	한경희 생활과학	가전생활용품	과학과 혁신으로 삶을 행복하게 하는 세상에 하나뿐인 라이프스타일 가전생활용품

※참여기업 별 과제내용은 대회 홈페이지를 통해 공지