

문 의	특허청	과 장 윤종석	042-481-8621
	지역산업재산과	사무관 윤세균	042-481-5171
	중소벤처기업부	과 장 이옥형	042-481-1689
	창업생태계조성과	사무관 마경준	042-481-4580
	산업통상자원부	과 장 이한철	044-203-4550
	엔지니어링디자인과	사무관 남경석	044-203-4553
	서울특별시	과 장 최판규	02-2133-4750
	투자창업과	사무관 백명숙	02-2133-4876
  2019년 6월 21일(금) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 6월 20일(목) 오후 2시 이후 게재 바랍니다.			

메이커 · 디자인 제조혁신 거점 G밸리 내 개소

- ☐ 서울디지털국가산업단지(G밸리)에 메이커 스페이스 G캠프, 디자인 주도 제품개발지원센터, 지식재산센터 공동 개소
- ☐ 6월 20일 G캠프에서 중기부 · 산업부 · 특허청 합동개소식 개최
- ☐ 신속한 제품화, 디자인, 지식재산 창출·보호 지원으로 메이커 창업 및 지역 중소기업 제조혁신 견인

서울 금천 G밸리가 창업과 디자인 · 제조혁신의 메카로 거듭난다.

특허청(청장 박원주)은 중소벤처기업부(장관 박영선), 산업통상자원부(장관 성윤모), 서울특별시(시장 박원순)와 공동으로 6월 20일 서울 금천구의 메이커 스페이스 G캠프에서 '메이커 스페이스 - 디자인 주도 제품개발지원센터 - 지식재산센터 합동개소식'을 개최했다.

< 합동개소식 개요 >

- (일시 및 장소) 6.20(목) 14:00 ~ 15:00 / 서울 금천구 메이커 스페이스(G캠프)
- (주요 참석자) 정부, 지자체, 국회의원, 지원기관, 스타트업 · 입주기업 등 100여명

이번 행사는 서울디지털국가산업단지(G밸리) 내 아이디어의 신속한 제품화, 디자인 주도 제품 개발, 지식재산권 창출 및 보호·활용 등을 연계 지원하는 세 공간의 출발을 알리는 자리로, 주관부처인 특허청 박원주 청장, 중소벤처기업부 박영선 장관, 산업통상자원부 성윤모 장관을 비롯하여 박원순 서울특별시장, 이훈 국회의원 등이 참여했다.

이번 지원공간의 집적 구축을 통해 1) 아이디어를 구체화해서 제품으로 만들고, 2) 제품을 개발하고 설계하는 단계부터 디자인 관점에서 기획하는 한편 3) 아이디어의 권리화 및 기술보호를 한 곳에서 원스톱으로 지원함으로써 G밸리가 창업과 지역 중소기업의 제조혁신을 이끌 거점 역할을 할 것으로 기대된다.

< 서울디지털국가산업단지(G밸리) 개요 >

- (역사) ① 과거 구로공단으로 불렸던 지역으로 1967년 국내 최초의 수출산업공업 단지로 탄생해 섬유, 의류 등 노동집약적 제조업으로 성장
② 1990년대 서울디지털국가산업단지로 이름을 바꾼 뒤 고도화를 단행해 제조업, IT, 지식기반산업의 집적지로 탈바꿈
- (비전) ① 오픈소스 문화를 통해 기술을 유통하고 사업화하는 메이커 문화 조성
② 북미·유럽·중국·일본 등 혁신클러스터와 경쟁하는 제조혁신의 거점으로 조성

이번에 개소한 시설들은 메이커*의 창업과 중소·중견기업을 위한 최고 수준의 시설과 협력체계를 갖추고 있다.

* 메이커(Maker) : 창의적인 제작활동을 자신의 아이디어를 실현하고 그 결과물과 경험을 공유하는 사람들로 '05년 창간된 메이크 매거진을 통해 세계적으로 통용

메이커 스페이스 G캠프는 시제품 제작, 테스트, 시양산 등 전문 장비*를 기반으로 10명 이상의 전문인력이 메이커의 신속한 제품화를 돕고 대기업 및 전문제조기업**과의 협력을 통해 지역 중소기업의 혁신을 지원한다.

* CNC 밀링, 3D프린터, 레이저커터, PCB 제작장비, SMT 장비 등

** 플랫폼기업(arm, SKT, LGU+, 마이크로소프트), 전문제조기업(위드넷, 코드주), 부품공급 및 제조서비스기업(ICBANQ, 메카솔루션) 등

< 메이커 스페이스 지원 사례 >

- “사업화를 위해 팀을 구성하고 최소 기능을 구현했지만, 제품화를 못했습니다. 제품화를 위해서 이리 뛰고 저리 뛰면서 비용과 시간을 너무 허비했었는데, 전문가와 시설이 갖춰진 이 곳을 통해 신속하게 제품화를 진행하고 있습니다.”(메이커, 코코랩스, 마이크로비트를 이용한 코딩드론)
- “이 LED 마스크는 바이어가 달걀형으로 예쁘게 만들어주면 사겠다고 해서 시작하게 되었습니다. 메이커들은 2~3명의 적은 인력으로 신제품을 출시하는데, 전문적인 시설과 인력의 도움을 받으면서, 함께 기술을 검토할 수 있어서 바이어가 요청한 시간에 맞춰 출시할 수 있었습니다.”(메이커, 보텍인터내셔널, LED 마스크)

디자인 주도 제품개발지원센터는 11개 분야의 9,000여개 소재 샘플을 구비한 CMF(Color, Material, Finishing) 쇼룸과 MBC⁺에서 운영하는 스마트스튜디오(홍보영상 및 제품 촬영실, 편집실), 디지털디자인실 등을 갖추고 상품 기획, 디자인·설계, CMF, 홍보 등 디자인 관련 전문 서비스를 제공한다.

< 디자인 혁신 사례 >

- LG의 가전 브랜드 오브제는 공간 디자인과 개인의 취향에 초점을 둔 가구 컨셉의 프리미엄 프라이빗 가전 브랜드로, 최고 등급의 물푸레 원목과 섬세한 후가공의 알루미늄 소재를 사용함. 소재의 완벽한 조합으로 어느 공간에 두어도 품격을 높여주는 인테리어 가전이며, 하나의 예술작품처럼 주문자 생산 방식을 통해 선택의 가치를 한 단계 더 높이고 더욱 특별한 만족감을 줌
- 쿠첸에서는 2000년 초기부터 현재까지 개발 판매되고 있는 전기압력밥솥의 CMF 적용사례를 전시제품을 통하여 보여. 특히 최근 출시한 모델은 소비자의 니즈를 반영한 clean guide 기능 등과 외관에 금형 부식 패턴 및 도금 등의 기술을 적용하여 제품의 디자인과 소비자 만족도를 높임

지식재산센터*에서는 변리사 등 지식재산 전문가가 상주하여 창의적 아이디어를 지식재산 기반의 사업아이템으로 구체화하여 창업으로 연계 지원(IP 디딤돌 프로그램)하고, ‘중소기업 IP 바로지원사업’을 통해 지역 중소기업의 지식재산 애로사항을 수시로 상담·지원한다.

* 지식재산센터는 지역의 지식재산권 창출 및 보호·활용을 위해 지자체와 협력하여 운영하는 지식재산 종합지원 창구로 전국에 27개 센터가 구축·운영 중

< 지식재산센터 지원 사례 >

- 공작기계 및 전자기기 부품 등을 제조하는 (주)대건테크는 신규 사업인 3D프린터 기술에 대한 맞춤형 특허분석, 특허기술 시뮬레이션, 비영어권 브랜드 개발, 해외 특허 권리화 등을 지식재산센터로부터 3년간 집중지원 받은 결과 2015년 175억 원이던 매출액이 2018년 325억 원까지 증가하는 등 지식자산을 활용한 4차산업 유망 강소기업으로 성장
- 창업기업 스마트름뱅이는 지식재산센터로 부터 창업 아이템의 구체화와 해외 특허 권리화, 브랜드 개발 등을 지원 받아 창업 7개월 만에 3명의 인력을 추가 고용하고, 우수 창업아이템을 기반으로 생활발명코리아 아이디어 경진대회 국회의장상 수상과 중기부 스마트벤처캠퍼스의 사업화 자금을 확보 하는 등 창업을 성공적으로 추진 중임

특히 이 세 공간은 이용자의 편의와 시너지를 제고하기 위해 메이커 스페이스 공간에 지식재산센터가 입주하고, 메이커 스페이스와 디자인 주도 제품개발지원센터 간에는 벽을 허물어서 공간을 연결하였다.

한편, 서울시는 '글로벌 Top5 창업도시 조성 계획'(19.4월)을 기반으로 아이디어 발굴부터 펀딩, 시제품제작, 판로개척, 양산까지 혁신적 창업 아이템을 신속하고 빠르게 제품으로 완성할 수 있도록 '제품화180일 프로젝트'를 추진 중이며, G캠프는 정밀가공, 전기·전자 회로 제작 지원 등을 중점 지원하는 거점으로 활용(19년, 5억원 지원)한다는 계획이다.

박원주 특허청장은 인사말을 통해 “우리 국민, 우리 기업들이 누구나 창의적인 아이디어를 지식재산권으로 창출하고, 지식재산권이 혁신창업과 일자리로 이어질 수 있는 지식재산 생태계*를 구축해 나가겠다”며, “벤처·스타트업이 대한민국 혁신성장의 주역이 되도록 지식재산 기반의 창업 지원을 확대하고, 글로벌 시장 선점을 위한 해외특허 출원을 적극 지원해 제2의 벤처붐 구성에 앞장서겠다”고 밝혔다.

* 특허청과 공학한림원은 지난 3월 산업·기술 혁신역량 제고를 통한 국가 미래경쟁력 강화를 위해 「지식재산 생태계 혁신전략」을 마련하여 제안된 과제들을 추진 중

박영선 중소벤처기업부 장관은 “지금 우리는 더 이상 성장을 낙관하기 힘든 수축사회라는 낯선 환경에 처해 있으며, 이를 극복하기 위해서는

각자의 능력과 수단을 연결하여 시너지를 극대화하는 연결의 힘이 무엇보다 중요하다”고 강조하면서, “오늘 개소하는 제조혁신 플랫폼을 통해 창의적인 아이디어가 창업으로 연결되고, 디자인과 지식재산으로 연결되어 G밸리가 우리나라를 대표하는 제조혁신의 거점으로 거듭나기를 기대한다”고 밝혔다.

성윤모 산업통상자원부 장관은 “제조업 부흥을 위해 산업부가 발표한 ‘제조업 르네상스 비전과 전략’이 성과를 거두기 위해서는 디자인의 역할이 매우 중요하다”고 강조하고, “우리 기업이 디자인을 통해 성장하고 제조업이 활력을 되찾는데 보탬이 되도록 디자인 분야 정책 역량을 집중해나갈 계획이며, 디자인주도 제품개발 프로세스가 효과적으로 산단 내 중소·중견기업*에게 전파되길 기대한다”고 밝혔다.

* 국내 중소중견기업들은 경험과 자본력의 부재로 전문적 디자인 조직 없이 CEO의 역량이나 마케팅 부서에 의존하는 등 디자인 주도의 제품개발 경험이 미흡

이 날 행사를 축하하기 위해 참석한 박원순 서울특별시장은 축사를 통해 “G밸리 기업지원시설 운영에 서울시 역할이 매우 큰 만큼, 메이커스페이스와 제품개발지원센터가 서로 시너지를 발휘하여, 전문메이커들의 창의적인 작업이 신속하고 효과적으로 이루어지는 공간으로 운영할 계획이며, 서울창업허브 및 시 운영 44개 창업시설 간 연계를 통해 혁신 창업을 활성화 하겠다”고 밝혔다.

※ 붙임 : 합동개소식 개최 계획



이 보도자료와 관련해 보다 자세한 내용을 원하시면 산업재정책국 지역산업재산과 윤세균 사무관(☎042-481-5171)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1

메이커 스페이스 · 디자인 주도 제품개발지원센터 · 지식재산센터 합동개소식 개최 계획

□ 행사 개요

- (목적) 합동 개소식에 참석, 메이커와 창업기업을 격려하고, 부처 협업을 통한 혁신창업 지원의지 표명
- (일시) '19.6.20(목) 14:00~14:50
- (장소) 서울 금천 메이커 스페이스(G CAMP, 중기부 · 서울산업진흥원)*, 디자인 주도 제품개발지원센터(산업부 · 한국디자인진흥원) 서울지식재산센터 분소(특허청 · 서울산업진흥원)
- * 중기부 선정 '18년 메이커 스페이스(전문랩)
- (주요참석자) 특허청장, 중기부 · 산업부장관, 서울시장, 이훈 의원 등
- * (참석대상) 제조창업기업, 메이커 활동가 등 100여명

□ 세부 행사계획(안)

구분	시 간	주요내용	비 고
1부	13:40~14:00	· 입장 (입구 : 메이커스페이스) · 방명메시지 작성	· 영접 : 서울산업진흥원장, 한국디자인진흥원장
		· 티타임	· 환담장
	14:00~14:03	· 개회 및 내빈 소개 · 공간 소개 영상 상영	· 사회 : 꿈지락네트워크 박석준, 김규진
	14:03~14:15	· 개회사(각3분)	· 중소벤처기업부장관 · 산업통상자원부장관
		· 축사(각3분)	· 서울시장 · 이훈 국회의원
	14:15~14:20	· 오프닝 세리머니 및 기념촬영	
	14:20~14:50	· 공간 투어 * 메이커스페이스 → 지식재산센터 → 디자인 주도 제품개발지원센터	· 투어 중 혁신사례 소개
	14:50	· 퇴장 (디자인 주도 제품개발지원센터)	
2부	15:00~16:30	· 제조창업 세미나	· (주)테크노니아 성원용 대표 등 4명

□ 개요

- (위치) 서울시 금천구 디지털로9길 90 (가산동)
 - * 까르뜨니트 물류센터 마리오 1층
- (시설규모) 1,000m²
- (사업예산) ('18년) 총 33.6억원*, ('19~'22년) 연간 11억원
 - * 국비 23.6억원, 서울시 5.4억원, 금천구 3.6억원, 산업단지공단 1억원
- (주관기관) 서울산업진흥원
- (운영인력) 총 15명 (총괄책임자 박기태)
 - * SBA 2명, 기기 4명, 전기전자 4명, SW 2명, SMT 1명, 지역 2명

□ 주요 기능

- (스타트업 창업 지원) 전문창작자들의 아이디어 공유·협업 및 멘토링 서비스, 입주공간 제공 등
- (사업화 지원) 시제품 제작, 중소기업 연계 초도물량 양산, 자금 조달 및 판로 지원
- (협력공간 지원) 다양한 분야의 메이커 및 전문가들의 네트워킹 및 커뮤니티 활동 지원

□ 공간 구성

구분	세부내용
CNC 가공실	- CNC 4대 가동, 금형 제작 공간
주형/레이저커터실	- 주형기, 레이저커팅기 가동 공간
납땜/PCB/SMT실	- 회로 관련 시제품 제작 공간
3D 프린터실	- 3D프린팅 출력물 전시 및 가동 (총 12대)

참고3

디자인 주도 제품개발지원센터 개요

□ 개요

- (구축배경) 기존 디자인 혁신유망기업 육성사업은 전국 30개 기업 대상으로만 추진되어 산업 전반에 대한 파급 효과가 제한적
- (목적) 제조업 생산액의 70%가 발생하는 산업단지에 디자인 지원 거점을 구축하여 현장 디자인 애로 대응 및 상시 지원

□ 공간 구성(185평)

구분	세부내용
CMF 쇼룸(50평)	- CMF 콘텐츠 상설전시, 디지털 디자인 서비스 및 컨설팅
자료보관실(10평)	- 소재 자료 보관(기존 프로토타이핑실은 메이커스페이스 공간 연계)
품평/미팅 공간(40평)	- 다목적 비즈니스 미팅 및 품평, 분야별 컨설팅 및 코워킹
디지털디자인실(10평)	- 디자인-설계 협업 툴 교육 및 실습 공간, 소프트웨어 라이선스 제공
UCC 스튜디오(50평)	- 다목적 스튜디오, SNS 전용 스튜디오, 제품촬영실, 편집실 등

□ 주요 기능

- 디자인 경영 역량 진단, 상품 기획 및 디자인, 샘플 제작 지원, 마케팅 등 기업별로 필요한 사업을 모듈별로 맞춤형 지원

지원 프로그램	세부내용
날마다 컨설팅	- G밸리 입주기업 90개사 내외 지원 - 기본역량진단(1회) + 개선컨설팅(2회)
짜맞춤 지원	- 10개사 내외 지원 - 디자인주도 상품 기획·개발·검증 중 택 1
홍보 콘텐츠 제작	- 100건 내외 지원 - 제품촬영, SNS홍보영상, UCC콘텐츠제작, 장비 사용 교육 후 업체에서 직접 활용, 월 20건(건당 5일사용기준) x 5개월, MBC플러스 전문인력 2명 상주

□ 기타 지원

지원 프로그램	세부내용
CMF 정보제공	- 중소기업 제품의 차별화를 위한 CMF(color, material, finish) 온·오프라인 라이브러리 구축 및 관련 업체 정보 제공
포럼 및 세미나	- 제조기업 역량강화를 위한 디자인-제조 혁신 포럼 및 세미나 개최(디자인, CMF, 트렌드, 전략, 홍보, 마케팅 등 프로그램 구성)
UCC 스튜디오	- 사용자가 직접 만드는 홍보·마케팅 콘텐츠 제작 지원
컨설팅 인력매칭	- 자체 발굴 및 상시 모집을 통해 은퇴인력 중심의 전문가 풀을 구축하여, 수요 발생시 상시 매칭 프로그램 운영

참고4

서울지식재산센터 분소 개요

□ 지식재산센터 개요

- (목적) 지역 중소기업과 주민의 산업재산권에 관한 인식을 제고하고 산업재산권의 창출·보호 및 활용 지원(발명진흥법 제23조)
- (운영 현황) 전국 27개 센터 운영 및 변리사 등 지식재산 전문가 182명 근무 중

지역명	센터 현황	지역명	센터 현황
수도권(5)	서울, 경기, 인천, 수원, 부천	대경권(4)	대구, 경북, 구미, 안동
충청권(5)	대전, 충남, 충북, 세종, 충주	동남권(5)	부산, 울산, 경남, 진주, 울산TP
호남권(3)	광주, 전남, 전북	강원권(4)	강원, 춘천, 태백, 강릉
제주권(1)	제주		

□ 서울지식재산센터 분소 운영 계획

- (인력 운영) 서울지식재산센터 인력 2명 상근 배치(변리사1, 컨설턴트1)
- (주요 기능) 지식재산 창출, 보호, 활용 지원

구 분	세 부 내 용
상담·컨설팅	발명 상담, 국내외 IP컨설팅, 기술보호 컨설팅, 기술이전 컨설팅
특허	해외출원지원, 특허맵, 특허기술홍보영상
상표	신규 브랜드개발, 브랜드리뉴얼, 해외출원지원
디자인	디자인맵, 제품·포장 디자인개발, 해외출원지원
지식재산 문화조성	지식재산 인식제고 교육, 지식재산 재능나눔, IP경영인클럽