

문 의	특허심사1국 사무기기심사과	과 장 유현덕 심사관 황재연	042-481-5664 042-481-8701
 	2019년 7월 25일(목) 배포(09:00) 즉시 보도해 주시기 바랍니다.		

올 여름 캠핑, 낭만에 특허를 더하다.

- 주요 캠핑용품 관련 특허출원 동향 분석 -

- ‘캠핑의 계절’을 맞아 캠핑용품에 대한 관심이 높은 가운데, 캠핑용품*과 관련한 특허출원도 활발한 것으로 나타났다.

* 7대 캠핑용품 : 텐트, 침낭, 매트, 바비큐 장비, 해충퇴치, 랜턴, 테이블/의자

- 특허청(청장 박원주)에 따르면, 최근 9년간(‘09년~’17년) 캠핑용품 관련 출원건수는 633건으로 그 이전 9년간(‘00년~’08년) 출원건수(295건)에 비하여 2배 이상 증가하였고, ‘99년까지의 출원건수(191건)에 비해서도 큰 폭으로 증가한 것으로 조사됐다. 특히, 캠핑 붐이 일었던 ‘09년부터 출원건수가 증가하기 시작하여, ‘13년에 급격히 증가*한 후, 최근까지 그 추세가 이어지고 있다.

* (‘12년) 48건 → (‘13년) 91건

- 이는 여가 활동에 대한 사회적 관심이 증가하고, 캠핑 시장*이 성장함에 따라 관련 기업과 개인의 특허에 대한 관심 역시 증가하였기 때문으로 풀이된다.

* (‘16년) 1조5천억 → (‘17년) 2조 (GKL 사회공헌재단, ‘19.5월)

- 기술분야별로는, 역시 ‘캠핑의 꽃’이라 할 수 있는 바비큐 장비(화로)가 330건(29.5%)으로 가장 많고, 텐트 278건(24.8%), 랜턴 156건(13.9%), 매트 118건(10.5%) 순으로 조사됐다.

- 세부적으로는 물과의 화학반응열을 이용해 버너 없이도 조리 가능한 조리용기(86건), 흑한과 흑서기에도 캠핑을 즐길 수 있도록 냉난방 수단을 구비한 기능성 매트(44건), 스마트폰과 연동하여 실시간 날씨 정보에 따라 조명을 조절하는 스마트 랜턴(16건) 등 ‘편의성’과 ‘기능성’을 강화한 특허출원이 대세로 자리잡고 있다.
- 또한, 젊은 캠핑족 사이에 필수품으로 각광받고 있는 텔레스코픽형 무드등*, 접어서 사용하는 코펠 및 종이 냄비, 어디든지 쉽게 부착 가능한 랜턴, 등받이가 있는 접이식 방석 등도 꾸준히 출원되고 있다.

* 외관의 주름부를 펴거나 접을 수 있어 확장과 변형이 자유로운 무드등

□ 한편, 개인의 출원 비중이 매우 높고, 그 중에서도 특히 30, 40대 연령의 출원이 가장 활발한 것으로 파악됐다.

- 개인에 의한 출원이 75.1%*로 압도적으로 많고, 다음으로 중소기업이 20.0%를 출원하여, 개인과 중소기업이 대부분(95.1%)**을 차지했다.

* (개인출원 비율) 전체 기술분야 34.9%('17년) vs 캠핑용품 75.1%

** (캠핑용품 분야 출원인 유형별) 개인(75.1%), 중소기업(20.0%), 외국기업/개인(2.0%), 대학/연구기관(2.0%), 대기업(1.0%)

- 연령별로는 30대(19.6%), 40대(38.4%)가 58%로 전체의 과반수를 넘어, 캠핑 이용자 중 대다수(74.8%)*를 차지하는 동연령대가 특허출원도 가장 활발히 하는 것으로 나타났다.

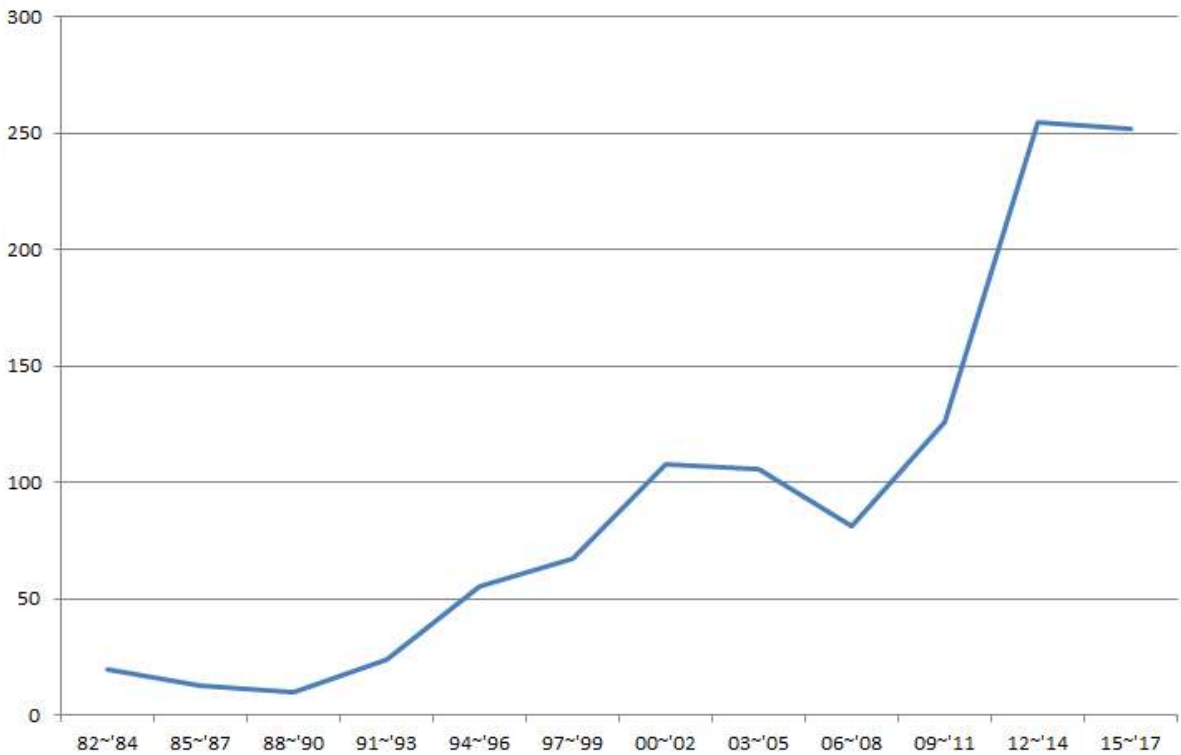
* (캠핑 이용자 연령별 분포) 20대(16.5%), 30대(45.2%), 40대(29.6%), 50대(6.6%), 60대 이상(2.1%) (GKL 사회공헌재단, '19.5월)

□ 특허청 유현덕 사무기기심사과장은 “앞으로도 캠핑용품과 관련된 특허출원은 편의성과 기능성에 더욱 초점을 맞춰 지속적으로 출원될 것”이라며, “캠핑 산업 규모가 지속적인 성장세에 있는 만큼 특허를 통해 시장을 확보하려는 노력이 더욱 더 필요하다”고 말했다.

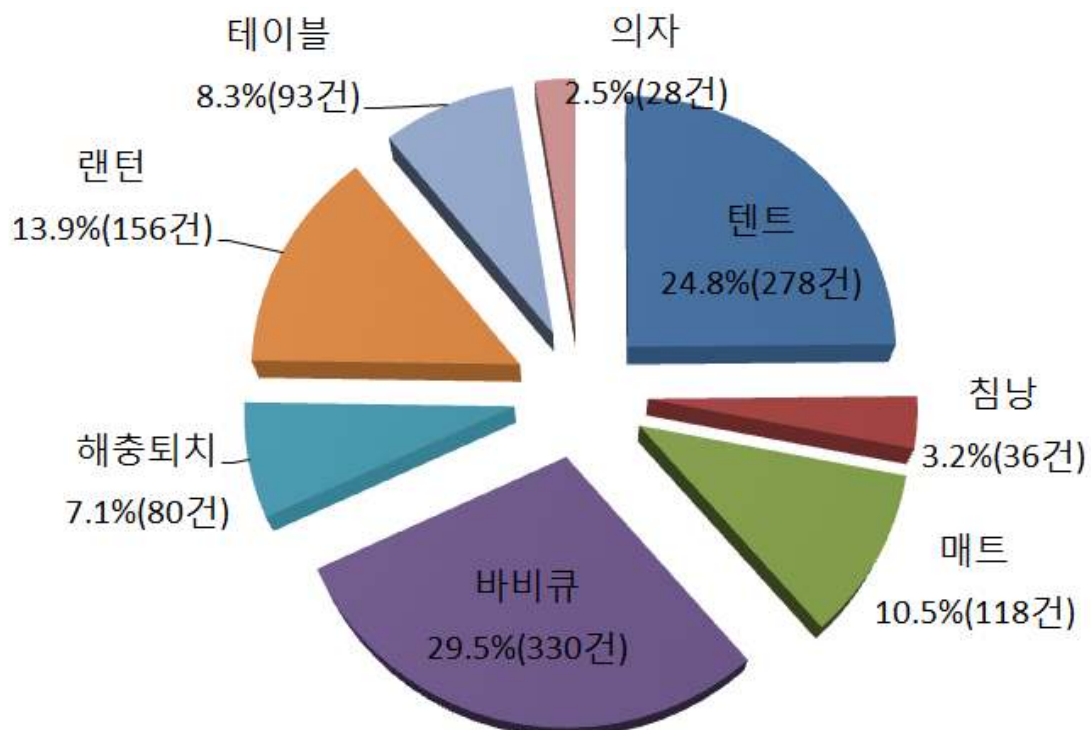
붙임 1

캠핑용품 관련 출원 현황

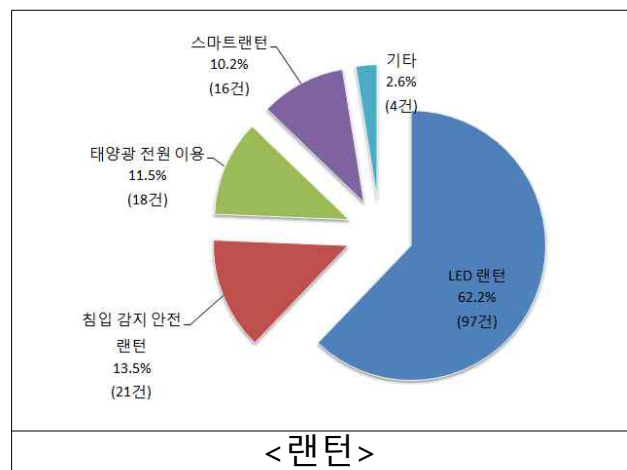
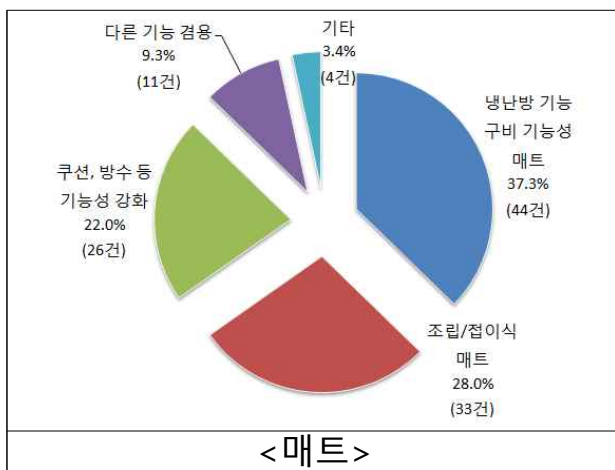
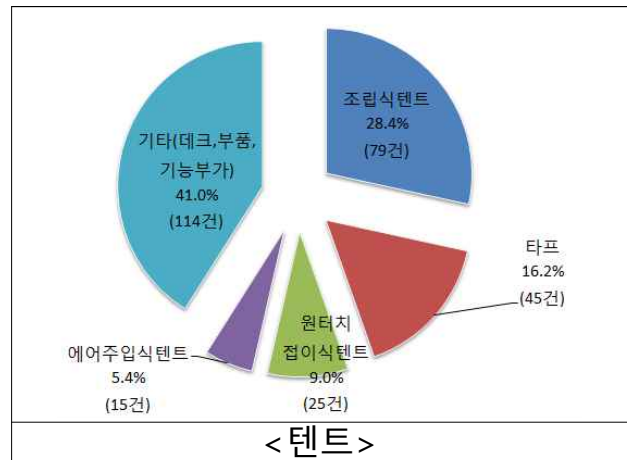
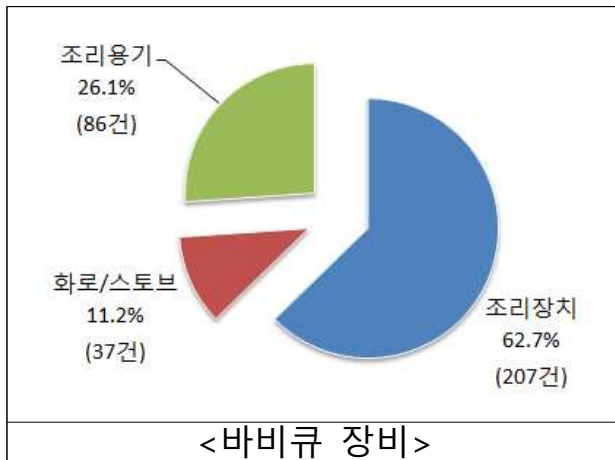
연도별 출원 현황



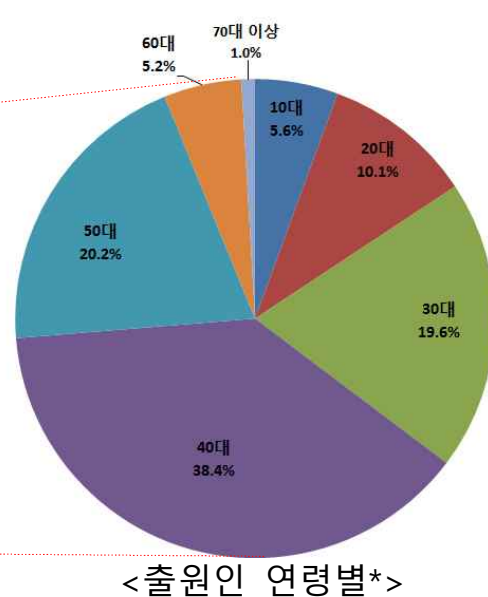
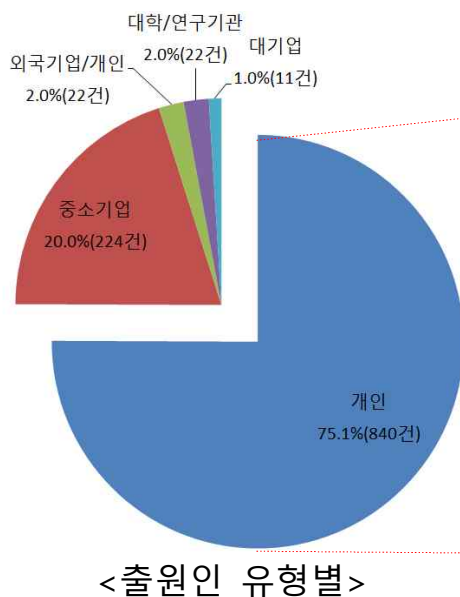
캠핑용품별 출원 현황



□ 세부기술별 출원 현황



□ 출원인 유형별 · 연령별 특허출원 비중



* 2이상의 출원인이 함께 출원한 경우가 많아 비율로만 산출함

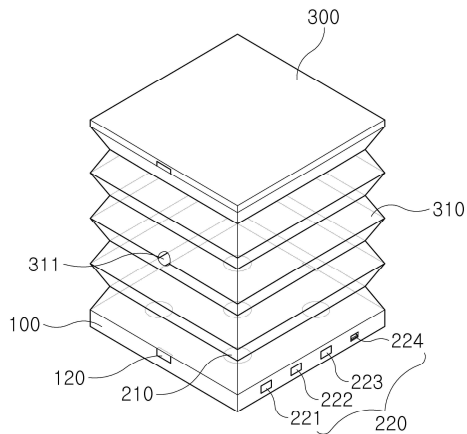
□ 캠핑용품별 · 연도별 출원 현황

캠핑용품 연도	바비큐 장비	텐트	랜턴	매트	테이블 /의자	해충 퇴치	침낭	합계
~'81년		2						2
'82년	1	3	1					5
'83년		1						1
'84년	1	7	1	2	2	1		14
'85년		4					1	5
'86년	1	2		1				4
'87년	1	1	1		1			4
'88년		1						1
'89년	3				1		1	5
'90년		3		1				4
'91년		1						1
'92년	1	1		1		1	2	6
'93년		7	1	3	6			17
'94년	3	9	1			1		14
'95년		9	3	3	1	1	1	18
'96년	2	14	3		3	1		23
'97년	4	8	1	3	1		1	18
'98년	4	11	5			2		22
'99년	5	13		3	1	4	1	27
'00년	5	8	7	5	1	5	2	33
'01년	6	13	5	8	4	3	1	40
'02년	4	8	8	5	5	4	1	35
'03년	6	14	6	3	2	2	3	36
'04년	4	6	2	4	5	3	4	28
'05년	11	15	5	6	1	3	1	42
'06년	7	6	1	5	2			21
'07년	16	4	6	3	3	2	1	35
'08년	9	3	4	1	3	4	1	25
'09년	12	6	3	5	5	7	4	42
'10년	11	8	3	2	6	3	1	34
'11년	16	5	10	7	9	1	2	50
'12년	21	7	8	2	8		2	48
'13년	29	23	14	8	11	6		91
'14년	40	19	22	11	17	6	1	116
'15년	44	17	15	8	9	7	3	103
'16년	38	6	12	13	7	8	2	86
'17년	25	13	8	5	7	5		63
합계	330	278	156	118	121	80	36	1,119

붙임 2

대표적 기능성 캠핑용품

태양광 텔레스코픽 무드등



태양광으로 충전하며, 플렉시블 확산부를 구비함으로써 휴대는 간편하되, 사용 시에는 광원을 더욱 확산시킬 수 있는 휴대용 조명장치

(출원번호 : 10-2017-0104117)

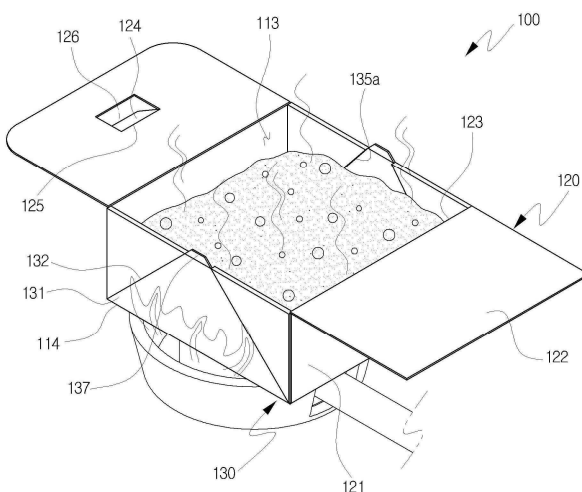
접을 수 있는 코펠



스테인리스 재질로 된 평판 중 일부를 접기 쉽게 가공하여 음식을 넣어 가열할 수 있도록 한 휴대용 가열 용기

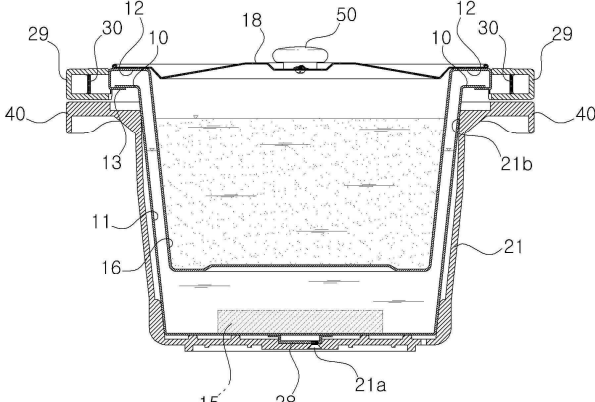
(출원번호 : 10-2011-0072930)

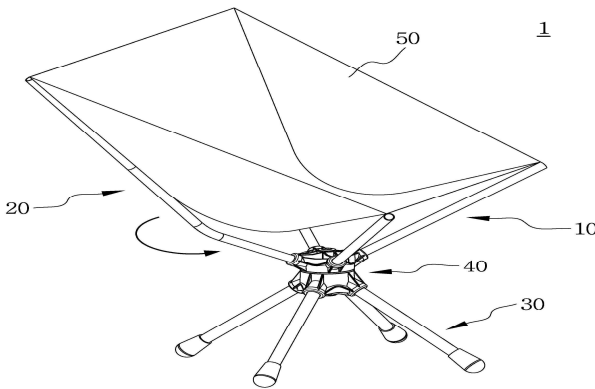
종이 냄비

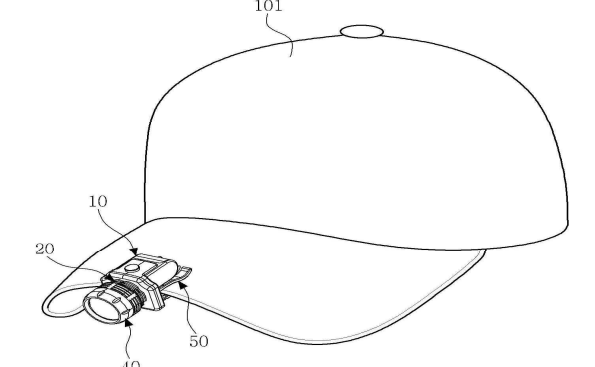


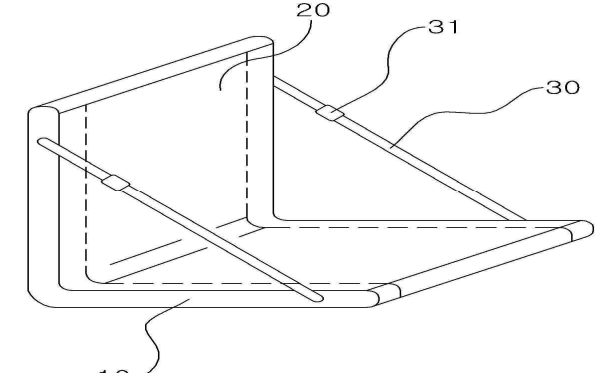
수분 흡수를 방지하도록 코팅층을 형성하고, 가열수단에 의한 발화를 방지하도록 난연성의 고순도 펄프로 제작한 종이 냄비

(출원번호 : 20-2007-0016949)

발열체를 구비한 즉석 조리용기	
	물과 접촉시 고온의 열을 발생하는 발열체(탄산칼슘 등)의 발열반응으로 용기 내의 음식물을 조리하거나 데울 수 있는 즉석 조리용기 (출원번호 : 20-2011-0002654)

접이식 회전 의자(피벗 제어)	
	접이식 프레임과 시트로 구성되며, 접으면 부피가 작고 경량이어서 휴대가 간편하고, 사용시에는 견고하면서 회전까지 가능한 접이식 의자 (출원번호 : 10-2014-0060454)

모자에 부착 가능한 휴대용 랜턴	
	모자 등에 부착 가능하도록 클립부를 구비한 휴대용 랜턴 (출원번호 : 20-2015-0001257)

등받이 방석	
	펼쳤을 때는 매트로 사용할 수 있고, 접었을 때는 등받이를 구비한 의자로 사용할 수 있는 등받이 방석 (출원번호 : 20-2014-0004090)

붙임 3

캠핑산업 관련 통계 현황(출처 : GKL 사회공헌재단 보고서)

□ 캠핑 산업 규모 현황



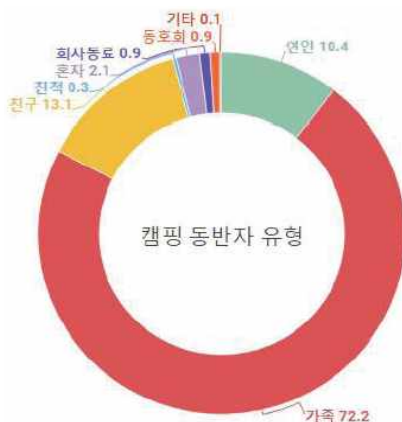
□ 캠핑 이용객 성별-연령별 분포 및 비율

<표 3-2> (2017년 모집단 추정 결과) 캠핑 이용객 성별-연령별 분포 및 비율

(단위: 명, %)

연령대	성별				합계	
	여자		남자			
	N	비율	N	비율	N	비율
20대	624	9.2	491	7.3	1,115	16.5
30대	1,582	23.4	1,475	21.8	3,057	45.2
40대	839	12.4	1,158	17.1	1,997	29.6
50대	191	2.8	253	3.7	444	6.6
60대 이상	75	1.1	69	1.0	144	2.1
계	3,311	49.0	3,446	51.0	6,757	100.0

□ 캠핑 동반자 유형 및 캠핑장에서 많이 하는 활동



[그림 3-13] 캠핑 동반자 유형 (단위: %)



[그림 13] 캠핑 시 많이 하는 활동