

문 의	특허심사기획국 의료기술심사팀	과 장 신동환 사무관 박승배	042-481-5556 042-481-8469
  공공누리 공공저작물 자유이용허락		2019년 10월 31일(목) 배포(09:00) 즉시 보도해 주시기 바랍니다.	

광 요법의 대중화, 광 기기 출원 증가 - LED 마스크 관련 출원 연평균 39% 증가 -

외모와 가성비를 중시하는 트렌드가 확산되면서 집에서 스스로 자신의 몸이나 건강을 관리하는 ‘홈 케어’ 열풍이 거세다. 이에 따라 국내 가정용 미용기기 시장이 2013년 800억에서 2018년 5,000억 규모로 추산될 만큼 연 10% 이상 성장하고 있다. 1) 가정용 미용기기 시장에 광, 미세전류, 초음파, 고주파 등을 이용하는 피부 관리 제품들이 새롭게 등장하고 있다. LED가 부피가 작고, 저렴하며, 피부과의 레이저에 비해 에너지가 낮아 안전한 특성을 활용하여 피부 치료·관리용 광원으로 LED(Light emitting diode의 약자로 광원의 일종)를 적용한 제품이 주목받고 있다. 이들 제품에서 활용되고 있는 LED는 파장별로 피부 투과 깊이가 달라 선택적 처치가 가능한 특징을 갖는다.

□ 특허청(청장 박원주)에 따르면, 광학 치료·미용기기의 특허출원은 2014년 이전 5년간 연평균 출원 건은 약 130건 내외로 큰 변화가 없었으나, 2014년 이후에는 연평균 14%('14년 130건 → '18년 218건) 증가하고 있는 것으로 나타났다.

○ 광학 치료·미용기기를 대상 부위별로 살펴보면, 최근 5년 기준으로 얼굴, 두피/모발을 포함한 피부 53%, 체내(구강, 비강 등) 31%, 기타 16%로 피부대상 기기가 과반 이상을 차지하고 있다.[붙임 1]

1) 출처 : 메리츠증권증권 Industry Brief(2019.3.12.)

○ 피부대상 기기에 대해 세부적으로 살펴보면, 얼굴 28%, 두피/모발 15%, 피부 일반 46%, 피부병증 10%의 비율로 출원됐다.[붙임 2]

○ 한편 광학 치료·미용기기 분야 출원인별 출원 비율은 중소기업 47%(418건), 개인 23%(204건), 대학 11%(98건) 순으로 나타나, 중소기업과 개인이 주도하고 있는 것으로 조사됐다.[붙임 2]

□ 피부대상 기기 중 특히 LED 마스크* 관련 특허출원이 크게 증가했는데, 2014년 이후에는 연평균 39%('14년 12건 → '18년 45건) 증가하고 있는 것으로 나타났다.[붙임 3]

* LED 마스크 : LED 광을 피부의 특정부위(얼굴, 목)에 조사하여 피부 상태를 개선하는 미용기기

○ 이들 출원기술에는 마스크 형태나 광원을 바꾸거나, 조사 방법을 제어하는 등 사용자 편의성과 안전성·효과성을 높이기 위한 것들이 많은 것으로 나타났다.

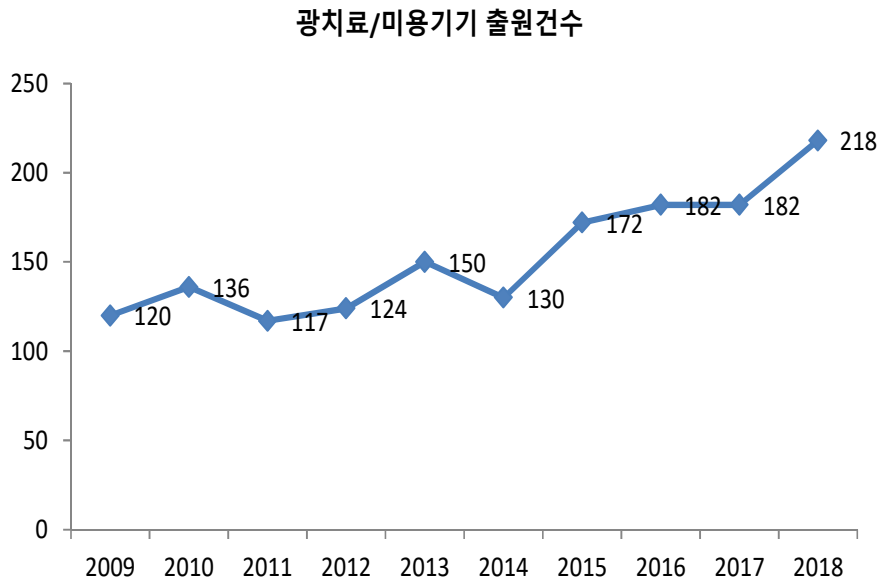
□ 특허청 신동환 의료기술심사팀장은 “우리나라는 뷰티산업과 ICT에 강점을 가지고 있는 만큼, 의료·미용 분야에 최신 기술을 접목하여 글로벌 시장을 선도할 잠재력이 충분하다.”면서, “글로벌 시장 확대에 대비하여 R&D를 늘리고, 지식재산권을 확보함으로써 경쟁력을 키워가는 것이 중요하다.”고 밝혔다.

※ 붙임 : 광학 치료/미용기기 분야 특허출원 동향

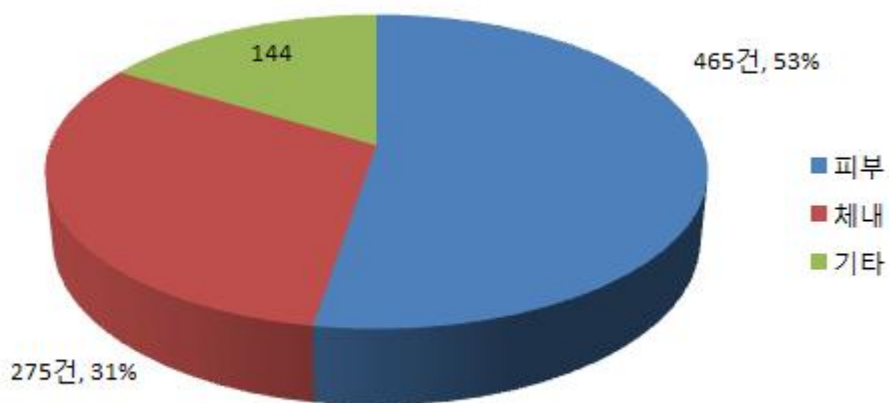


보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용을 원하시면 특허심사기획국 의료기술심사팀 사무관 박승배(☎ 042-481-8469)에게 연락주시기 바랍니다.

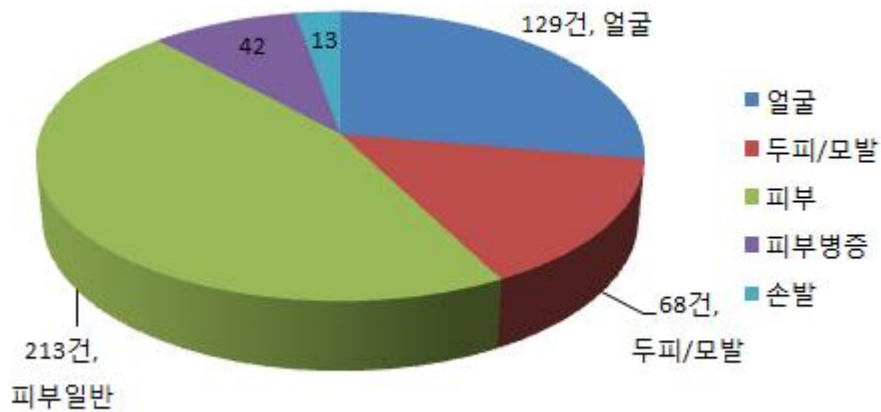
□ 광 치료/미용기기 특허출원 동향('09년~'18년)



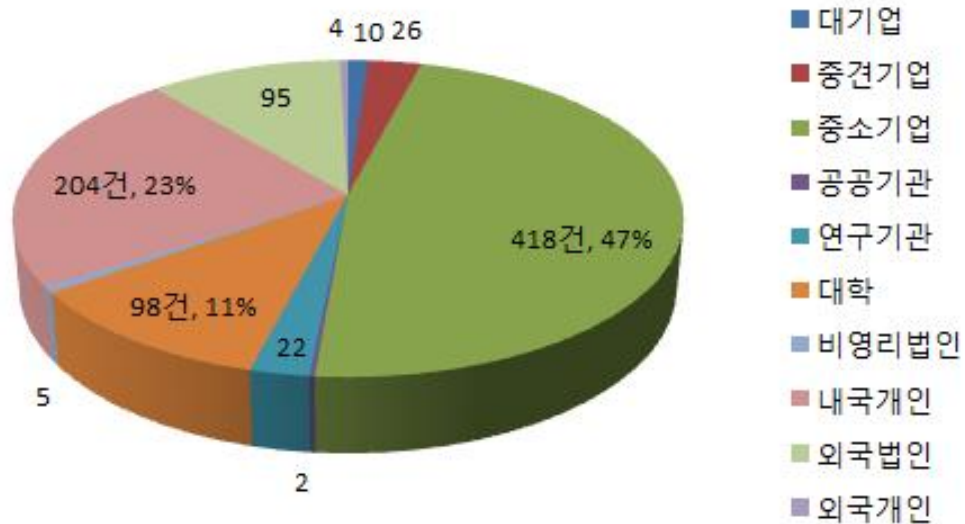
□ 광 치료/미용기기 대상 분야 분포('14년~'18년, 884건)



□ 피부 대상 기기 적용 분야('14년~'18년, 465건)



□ 출원인 유형 분포(광 치료/미용기기 관련, '14년~'18년)



□ LED 마스크 관련 특허출원 동향('14년~'18년)

