

|                                                                                                                                                                                          |                       |                                                                            |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 문 의                                                                                                                                                                                      | 상표디자인심사국<br>화학식품상표심사과 | 과 장 김 지 맹<br>사무관 장 현 옥                                                     | 042-481-5302<br>042-481-5413 |
|  <br>공공누리 공공저작물 자유이용허락 |                       | 2019년 11월 11일(월) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다.<br>인터넷매체는 11월 10일(일) 낮 12시 이후 게재 바랍니다. |                              |

## 바쁜 일상 피부관리, '홈케어'로 해결한다!

- 피부미용 마사지, 안마기 상표출원 증가 -

- 바쁜 일상으로 피부관리숍이나 마사지숍에 방문할 시간이 없는 '홈케어족'이 늘어나면서, 가정에서 손쉽게 케어할 수 있는 편의성과 실용성을 갖춘 미용마사지기, 안마기 등 다양한 '하프아워(half-hour)템'\*이 인기를 끌고 있다.

\* 하프아워(half-hour)템: 30분도 안되는 시간에 집에서 간편하게 관리 가능한 제품

- 특허청(청장 박원주)에 따르면, 최근 5년간('14년~'18년) 마사지, 안마기에 대한 상표출원이 '14년 1,567건에서 '18년 3,204건으로 104.5% 증가(연평균 19.6%)하는 것으로 나타났다. 이는 같은 기간 상표 전체의 출원증가 28.0%(연평균 6.4%) 보다 크게 높은 수준이다. [붙임]
- 종래 혈액순환, 자세교정 등 건강관리가 주목적이던 마사지, 안마기가 얼굴, 피부 등을 간편하게 셀프 관리할 수 있는 홈케어 제품으로 진화함으로써 관련 제품에 대한 상표출원도 크게 증가하고 있는 것으로 분석된다.
- 특히, 특정부위를 집중 관리할 수 있는 '안면(얼굴)마사지기' 상품의 경우 '14년에는 28건 출원에 불과했으나, '18년에는 216건으로(연평균 66.7% 증가) 더욱 빠르게 증가하고 있는 것으로 나타났다

○ 출원인 유형별로 살펴보면, 법인 출원이 7,821건(68.3%)으로 3,628건(31.7%)을 출원한 개인 출원보다 2배 이상 많았다.

- 다출원 법인을 보면, (주)바디프랜드가 1,071건을 출원하여 1위를 차지했으며, 웅진코웨이(주)(117건), (주)텐마인즈(95건), (주)웰뷰텍(83건) 등 중소기업의 출원비중이 높게 나타났다

○ 최근 5년간 마사지기, 안마기 등을 상품으로 출원한 출원인수도 크게 증가했는데, 법인의 경우 '14년 319개에서 '18년 569개로, 개인의 경우 217명에서 454명으로 2배가까이 증가한 것으로 나타났다.

□ 특허청 김지맹 화학식품상표심사과장은 “피부미용 및 건강관리에 대한 관심 증가로 실용성과 편리성을 갖춘 마사지기, 안마기 시장에 대한 수요는 더욱 확대될 것으로 전망되며 관련 상표출원도 계속해서 증가될 것으로 예상된다”고 말했다.

※ 붙임 : 마사지기, 안마기 관련 상표 출원 현황



보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용을 원하시면 상표디자인심사국 화학식품상표심사과 장현옥사무관 (☎ 042-481-5413)에게 연락주시기 바랍니다.

### 1. 상품별 상표출원

(단위: 건)

| 구 분           | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 연평균 증가율<br>(‘14-’18) |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------|
| 상표전체          | 205,589 | 236,334 | 227,762 | 233,892 | 263,140 | 6.4%                 |
| 미용기기          | 1,567   | 2,124   | 2,289   | 2,265   | 3,204   | 19.6%                |
| (마사지기)        | (1,054) | (1,403) | (1,551) | (1,553) | (2,140) | (19.4%)              |
| (안 마 기)       | (513)   | (721)   | (738)   | (712)   | (1,064) | (20.0%)              |
| 얼굴/안면<br>마사지기 | 28      | 159     | 209     | 178     | 216     | 66.7%                |

### 2. 법인/개인별 상표출원

(단위: 건)

| 구 분 | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 계      |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 법 인 | 1,048 | 1,428 | 1,542 | 1,607 | 2,196 | 7,821  |
| 개 인 | 519   | 696   | 747   | 658   | 1,008 | 3,628  |
| 계   | 1,567 | 2,124 | 2,289 | 2,265 | 3,204 | 11,449 |

### 3. 법인/개인별 출원인

(단위: 개, 명)

| 구 분 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018  | 5년간 증가율<br>(‘14~’18) |
|-----|------|------|------|------|-------|----------------------|
| 법 인 | 319  | 357  | 449  | 500  | 569   | 78.4%                |
| 개 인 | 217  | 302  | 331  | 310  | 454   | 109.2%               |
| 계   | 536  | 659  | 780  | 810  | 1,023 | 90.9%                |

#### 4. 마사지, 안마기 관련 다출원 기업(2014~2019)

| 순위 | 기업명        | 출원수   | 출원/등록사례                                                                                                          |
|----|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 주식회사바디프랜드  | 1,071 |  <b>BODYFRIEND</b> (40-1474411) |
| 2  | 엘지전자주식회사   | 238   | <b>프라엘</b> (40-2019-139384)                                                                                      |
| 3  | 웅진코웨이주식회사  | 117   | <b>코웨이 아이오뷰티</b><br>(40-1256840)                                                                                 |
| 4  | 주식회사텐마인즈   | 95    | <b>IO MINDS</b> (40-1396356)                                                                                     |
| 5  | 주식회사아모레퍼시픽 | 88    |  (40-0698855)                 |
| 6  | 주식회사웰뷰텍    | 83    |  <b>세븐-라이너</b> (40-1389554)   |
| 7  | 원텍주식회사     | 76    | <b>울스플</b> (40-1477929)                                                                                          |
| 8  | 자이글주식회사    | 62    | <b>ZWC</b> (40-1523203)                                                                                          |
| 9  | 주식회사 클래시스  | 45    | <b>VOLIUM</b> (40-1522432)                                                                                       |
| 10 | 주식회사하이로닉   | 42    | <b>SONOPASS</b> (40-1490134)                                                                                     |