

문 의	상표디자인심사국 생활용품상표심사과	과 장 남 영 태 042-481-5285 심 사 관 김 명 옥 042-481-3437
  공공누리 공공저작물 자유이용허락	2019년 12월 3일(화) 배포(09:00) 즉시 보도해 주시기 바랍니다.	

신남방정책국가 교역량 증가에 상표출원도 증가세

- 우리나라에 출원은 싱가포르가, 신남방국가에 출원은 베트남이 가장 많아 -

2007년 한-아세안* FTA체결 이후 對ASEAN 교역이 급속히 증가하고 있는 가운데 최근 이들 국가와 인도를 포함한 신남방정책 국가*들이 우리나라에 상표를 출원한 총량과 더불어 우리나라가 신남방국가들에 출원한 상표 건수도 크게 증가한 것으로 나타났다.

- * ASEAN (Association of South-East Asian Nations - 동남아시아국가연합)
싱가포르, 말레이시아, 인도네시아, 필리핀, 브루나이, 타이, 베트남, 미얀마, 라오스, 캄보디아 총 10개국
- * 신남방정책국가 : ASEAN + 인도

특허청(청장 박원주)에 따르면, 신남방정책 국가에 대한 무역수지가 2008년부터 10여년 간 약 4.7배 증가하는 동안 신남방국가들의 우리나라에 상표출원은 총 5,631건으로 2008년 379건에서 2018년 786건이 출원되어 약 2배 이상 증가한 것으로 조사됐고,

우리나라의 신남방국가들에 대한 해외상표출원은 총46,970건으로 2008년 1,666건에서 2018년 9,009건으로 약 5.4배 증가함으로서, 신남방국가들이 우리나라에 출원한 건 보다 8배 이상 높은 것으로 나타났다.

신남방국가별 우리나라에 상표출원은 ▲싱가포르가 총 2,502건을 출원하여 전체의 약 절반을 차지하였고, 뒤를 이어 ▲태국 963건(17%) ▲말레이시아 818건(15%) ▲인도 508건(9%) ▲인도네시아 490건(8%) 베트남 173건(3%) 순으로 조사됐고,

우리나라의 신남방국가에 대한 상표출원은 ▲베트남 총 12,550건(26.7%) ▲태국 7,675건(16.3%) ▲말레이시아 6,634건(14.1%) ▲싱가포르 6,484건(13.8%) 순으로 베트남에 가장 많이 출원한 것으로 나타났다.

신남방국가가 우리나라에 출원한 현황을 상품별로 분석해 보면 ▲커피, 차, 과일류 등의 농산물 분야가 1,004건으로 전체의 17.8%로 가장 많았고 다음으로 ▲화장품류(6.4%) ▲생활·가전제품류(6.3%) ▲의류·신발류(4.6%) 순으로 생활용품이나 신변용품보다는 식품류가 더 많이 출원되었고, 서비스업은 도·소매업(7.7%)과 음식·숙박 서비스업(5.9%)분야가 많이 출원되는 것으로 나타났다.

또한 신남방국가의 우리나라 출원의 국가별 특징을 보면, 각 국이 다수 출원하는 식품류를 제외하고 싱가포르는 생활가전 제품이, 태국과 베트남, 말레이시아는 화장품, 인도네시아는 종이류 제품이 두드러지고, 특히 인도의 경우는 약제류에 출원이 가장 많은 것으로 조사됐다.

신남방 국가의 인구는 아세안 10개 회원국이 6.4억, 인도가 13.7억으로 이 지역은 총 20억이 넘는 거대시장으로서 경제성장과 한류 문화콘텐츠 등의 영향으로 교역이 급속히 증가하는 추세이며, 이들 국가는 싱가포르를 제외하고 대부분이 경제 성장이 발전단계에 있는 나라들로서 우리나라에 상표출원은 많지는 않으나 꾸준히 증가하고 있으며, 이들 지역과의 교류는 최근에 한-베 문화교류와 같이 문화 등 다양한 분야에서 더욱 활발해질 것으로 보여진다.

특허청 문삼섭 상표디자인심사국장은 “신남방국가에 진출하려는 기업들은 중국에서와 같이 우리나라 상품들을 모방한 짝퉁 제품으로 인한 피해가 있을 수 있으므로 교역에 앞서 현지 상표권 확보와 더불어 지재권 침해예방과 대응에도 관심을 가져야 할 것”이라고 조언했다.

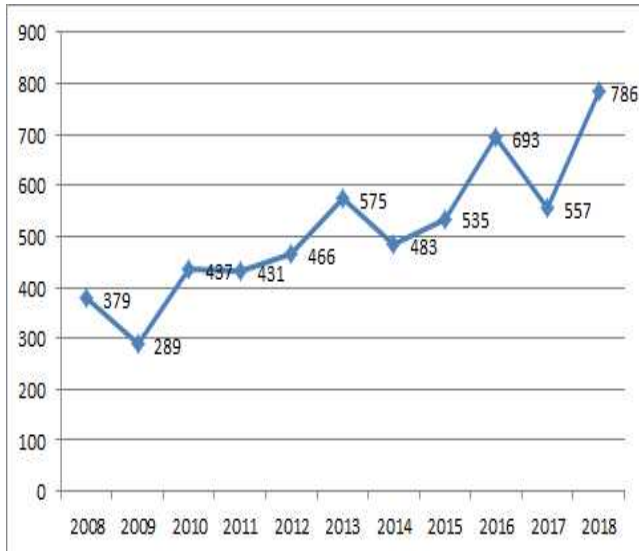
한편, 지난달 25일 한·아세안 특별정상회담을 계기로 서울에서 개최된 한·아세안 특허청장 회담에서는 △건강한 지식재산 생태계를 위한 우수 특허 창출 △지식재산 가치 존중을 위한 보호 △지식재산 사업화 촉진을 위한 활용 분야 협력에 합의하는 공동선언문을 채택했다. 이러한 합의를 바탕으로, 우리 기업은 아세안에서 특허권을 보다 쉽고 빠르게 취득할 수 있고, 진출 기업의 지재권 보호도 한층 강화될 전망이다.

[별첨]

1. 신남방국가 상표출원 및 무역수지 현황

우리나라에 신남방국가 상표출원 추이

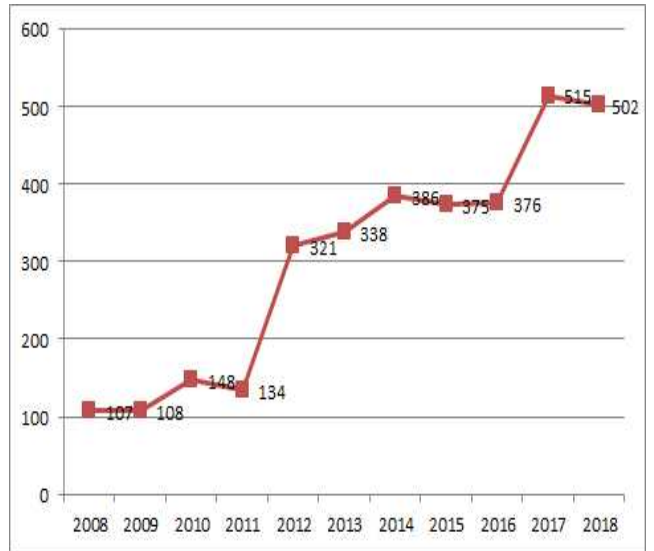
(단위:건)



* 신남방국가 → 우리나라에 출원

한·신남방국가 무역수지 추이

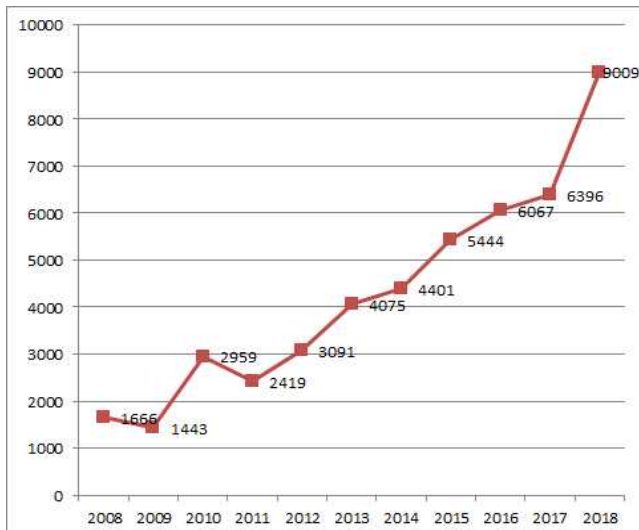
(단위:억불)



* [자료출처] : 관세청 무역통계자료

신남방국가에 우리나라 상표출원 추이

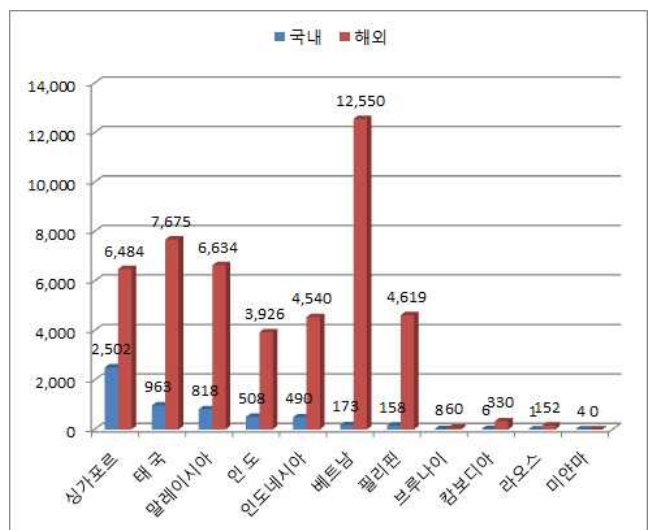
(단위:건)



* 신남방국가 → 우리나라에 출원

우리나라와 신남방국가 상표출원 비교현황

(단위:건)



* 국내출원 : 신남방국가 → 우리나라에 출원

* 해외출원 : 우리나라 → 신남방국가에 출원

2. 신남방 국가별 상표출원 현황

(단위 : 건)

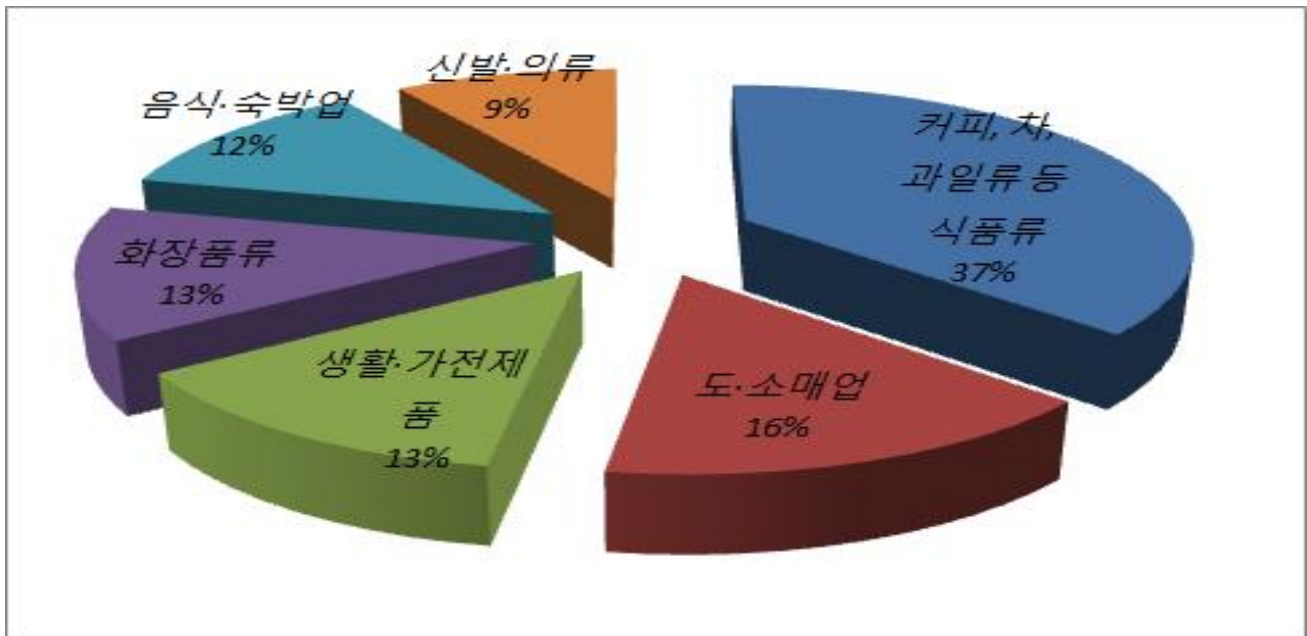
구 분		'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	합계
싱가포르	국내	147	152	217	165	172	291	233	218	338	254	315	2,502
	해외	242	298	407	421	475	667	680	741	697	841	1,015	6,484
태국	국내	44	40	39	80	100	91	93	147	100	73	156	963
	해외	-	-	417	529	706	678	749	761	1,007	1,187	1,641	7,675
말레이시아	국내	76	45	41	96	65	91	54	75	82	63	130	818
	해외	201	-	358	510	568	492	640	835	957	896	1,177	6,634
인도	국내	55	7	120	27	48	44	26	32	65	48	36	508
	해외	-	-	317	247	285	371	465	851	272	281	837	3,926
인도네시아	국내	12	28	14	38	55	31	48	36	77	56	95	490
	해외	-	-	-	94	-	641	467	555	788	885	1,110	4,540
베트남	국내	8	6	5	6	2	10	14	12	25	43	42	173
	해외	1,089	1,145	1,187	618	698	787	868	1,125	1,349	1,555	2,129	12,550
필리핀	국내	35	10	1	19	23	16	15	8	4	15	12	158
	해외	134	-	273	-	359	425	532	522	900	637	837	4,619
브루나이	국내	2	1						5				8
	해외						14				14	32	60
캄보디아	국내					1			2	1	2		6
	해외								54	60	71	145	330
라오스	국내									1			1
	해외									37	29	86	152
미얀마	국내						1				3		4
	해외												0
총 계	국내	379	289	437	431	466	575	483	535	693	557	786	5,631
	해외	1,666	1,443	2,959	2,419	3,091	4,075	4,401	5,444	6,067	6,396	9,009	46,970

▪ 국내출원 : 신남방국가가 우리나라에 상표등록출원을 한 경우

▪ 해외출원 : 우리나라가 신남방국가에 상표등록출원을 한 경우

* [출처] WIPO IP Statistics ('19.10월말 기준)

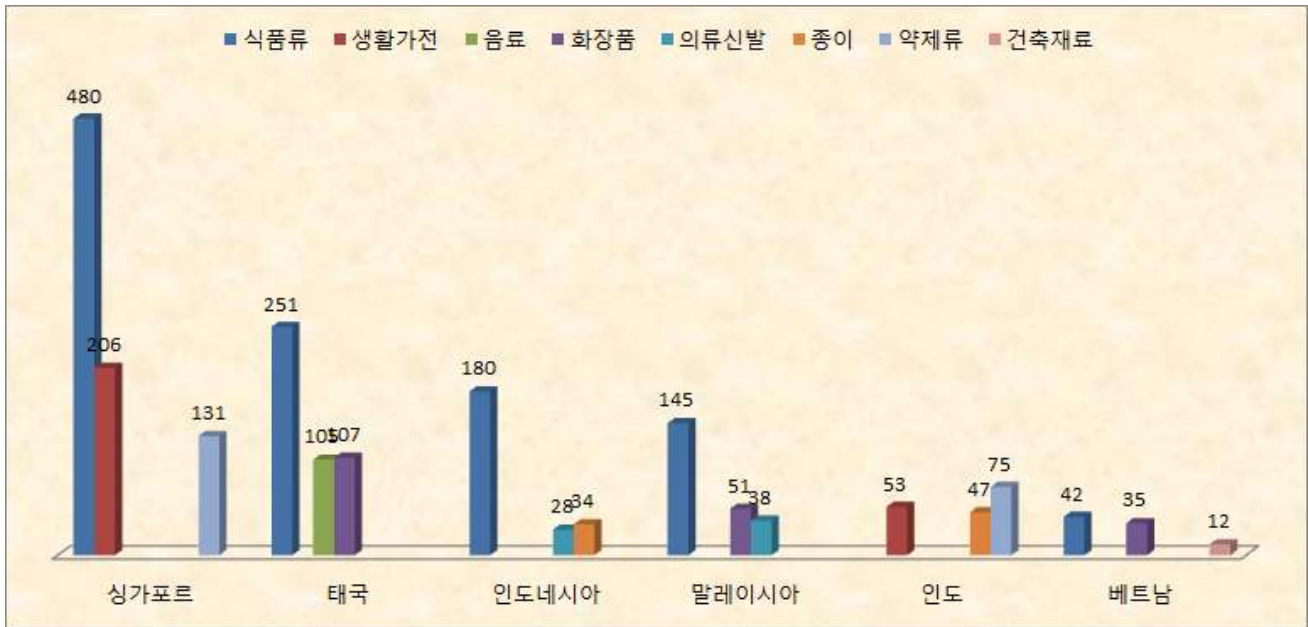
3. 신남방국가의 상품(품목)별 출원현황



(단위 : 건)

상품류(품목)	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	합계 (구성비)
커피, 차, 과일류 등 식품류 (29-31류)	55	73	41	77	94	114	55	94	109	142	150	1,004 (17.8%)
도·소매업 (35류)	29	13	24	26	39	38	42	55	55	54	56	431 (7.7%)
화장품류 (3류)작성	16	20	24	28	29	28	29	30	49	31	75	359 (6.4%)
생활·가전제품 (9류)	24	10	37	24	26	34	31	28	43	25	75	357 (6.3%)
음식·숙박업 (43류)	30	22	11	19	22	36	31	44	32	39	40	326 (5.9%)
신발·의류 (25류)	18	11	31	22	19	27	28	24	29	21	27	257 (4.6%)
기타류	207	140	269	235	237	298	267	260	376	245	363	2,897 (51.4%)
총 계	379	289	437	431	466	575	483	535	693	557	786	5,631 (100%)

4. 국가별로 본 상품 출원현황



(단위 : 건)

국가별	상품별	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	합계
싱가포르	식품류	33	30	31	33	35	60	35	44	52	78	49	480
	생활가전	12	5	16	13	12	21	24	20	20	9	54	206
	약제류	11	12	4	8	9	8	13	9	20	26	11	131
태국	식품류	12	19	8	17	29	20	19	31	33	23	40	251
	화장품	3	2	3	6	11	7	3	9	14	9	40	107
	음료	6	7	4	8	9	10	11	26	5	7	12	105
인도네시아	식품류	4	8	2	13	20	12	7	17	13	37	47	180
	종이류	1	3	-	3	12	5	3	4	3	-	-	34
	의류신발	-	3	4	2	1	2	5	1	2	3	5	28
말레이시아	식품류	11	17	8	14	13	16	1	21	10	13	21	145
	화장품	3	3	4	3	4	10	3	4	4	7	6	51
	의류신발	12	1	1	5	3	3	3	1	3	2	4	38
인도	약제류	-	2	26	6	10	5	3	6	4	8	5	75
	생활가전	7	-	16	-	2	5	1	2	8	8	4	53
	종이류	3	-	17	4	2	6	5	2	6	-	2	47
베트남	식품류	-	3	3	-	2	4	3	3	-	14	10	42
	화장품	-	-	-	-	-	1	6	3	11	3	11	35
	건축재료	-	1	-	2	-	-	-	2	4	2	1	12

* 기타 필리핀, 브루나이, 캄보디아, 미얀마, 라오스는 상표 출원이 미미하여 통계에서 제외