

문 의	특허심사기획국 가전제품심사과	과 장 송대중 사무관 남배인	042-481-5758 042-481-8185
  공공누리 공공저작물 자유이용허락	2020년 2월 24일(월) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 2월 23일(일) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.		

레드오션 속 블루오션, 의류관리기에 부는 특허 열풍 !

- 의류관리기 분야 : '19년 특허출원이 10년 전 대비 6배 증가 -

시장포화로 성장 정체기를 맞은 대형가전 분야에서 우리나라가 '11년도에 개척한 의류관리기 시장이 빠르게 성장하고 있다. 레드오션으로 인식되던 가전분야에서 국내기업들의 혁신이 확산*되면서, 우리나라가 세계의 의류관리기 분야를 주도**하고 있는 모습이다.

* 의류관리기 분야 국내 특허출원인 수 변화 : 2('10) → 6('15) → 14('18) → 18('19)

** 의류관리기 분야 특허출원에서 우리기업의 출원비중('10~'19) : 국내 96.3%, 미국내 71.8%

'의류관리기 시장' 점유를 위한 국내기업들 간 경쟁이 본격화되면서 관련 분야의 특허출원이 최근 급증하고 있다.

※ 의류관리기는 코트와 정장처럼 잦은 세탁이 곤란한 의복을 사용자가 집에서 직접 관리할 수 있게 한 것으로 의복에 진동이나 바람을 가해 미세먼지를 제거하고 스팀 등으로 냄새와 세균, 구김까지 없애주는 신개념 가전제품임

□ 특허청(청장 박원주)에 따르면, 의류관리기 분야의 국내 특허출원은 '10년 14건에서 '19년 82건으로 10년 만에 6배 가까이 증가했다. 특히, 최근 3년간('17~'19) 출원이 과거 10년간 전체 출원의 65.4%를 차지하는 등, 최근 들어 출원이 급증세를 보이고 있다. [붙임1-①,② 참조]

○ 이는, 최근 3~4년 전부터 미세먼지의 사계절화가 사회적 이슈로 등장하면서, 정장류를 냄새나 구김 없이 집에서 편하게 관리하려는 기존 요구 외에 미세먼지 없이 옷을 깨끗이 하려는 소비자 수요가 급증했고 이를 해결하기 위한 기업들의 기술개발이 활발해진 것과 궤를 같이한다.

- 최근 10년간('10~'19)의 국내 특허출원에 대해 출원인 유형별로 그 비중을 살펴보면, 내국인이 96.3% 차지하고 있으며, 외국인은 3.7%에 불과할 정도로 국내기업이 출원을 주도하고 있다. 이러한 현상은 미국에서도 마찬가지여서, 같은 기간동안 미국내 의류관리기 분야 전체 특허출원의 71.8%를 우리기업이 차지하고 있다. [붙임1-③, 2 참조]
- 또한, 대기업 출원은 70.1%, 중견·중소기업 출원은 21.1%에 달했다. 주목할 만한 것은, 출원인 수가 '10년 2에서 '19년 18로 증가하고, 한 해 5건 이상 출원한 기업 수는 '10년 1개에서 '19년 4개로 늘어난 점이다. 미세먼지로 의류관리기에 대한 국내수요가 증가하면서 시장에 참여하려는 출원기업 수도 늘어난 것으로 보인다. [붙임1-③,④,⑤ 참조]
- 주요 기술 트렌드를 살펴보면, ① 미세먼지 제거기술은 전체출원의 14.5%를 차지하고, 이중 의복 진동에 의한 제거방식은 56.1%, 바람에 의한 제거방식은 43.9%이다. '18년부터는 바람분사 방식의 출원량이 진동 방식의 출원량을 앞지르고 있다. ② 인공지능을 이용해 미세먼지와 사용자의 생활패턴 정보를 적용하여 최적의 의류관리코스를 제공하는 기술은 전체의 8.2%에 불과했으나, '18년부터 출원이 급증세이다. ③ 의류관리기에 실내 공기청정 기능을 부가하는 기술은 출원량은 적으나(3.9%), '17년부터 출원이 꾸준하다. [붙임1-⑥ 참조]
- 특허청 송대중 가전제품심사과장은 “미세먼지가 일상화되면서 의류 관리기에 대한 국내수요는 앞으로도 꾸준히 증가할 것으로 예상되고, 이에 대응한 기업들의 국내 특허출원도 활발할 것으로 예측된다”며, “해외시장도 아직 개척단계에 있는 만큼, 현지 맞춤형 기술개발과 적극적인 해외 특허확보 전략을 병행 추진할 필요가 있다”고 밝혔다.

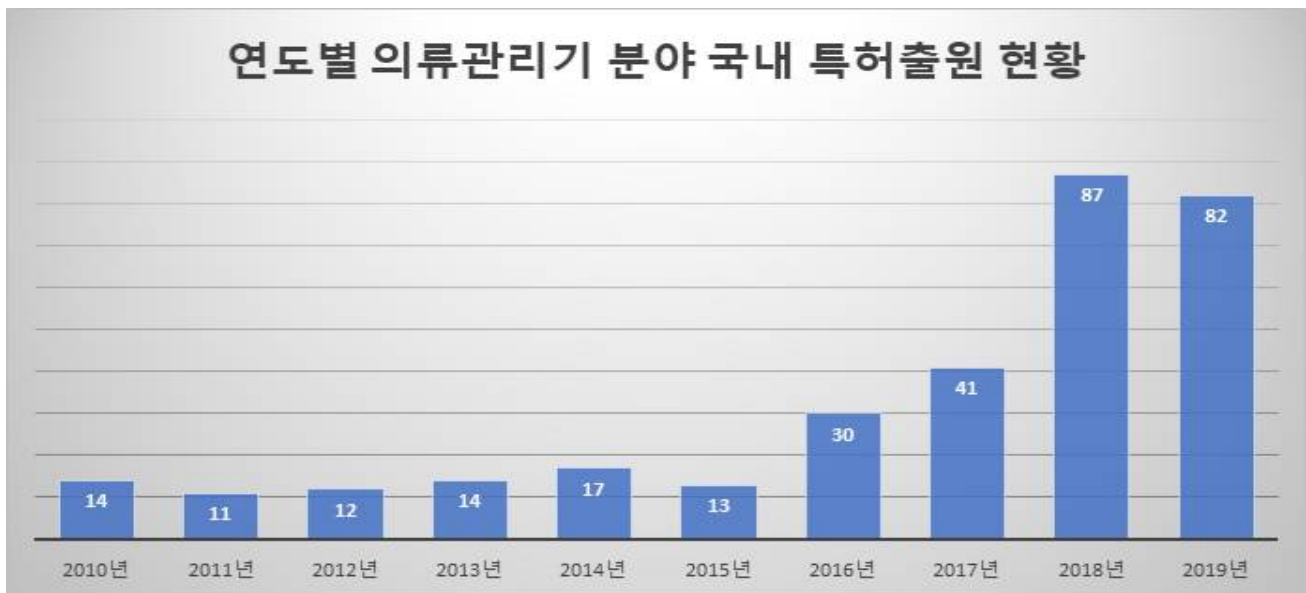


보도자료와 관련하여 자세한 내용을 원하시면 특허심사기획국 가전제품심사과 사무관 남배인(☎ 042-481-8185)으로 연락 바랍니다.

① 의류관리기 분야 국내 특허출원 현황('10-'19)

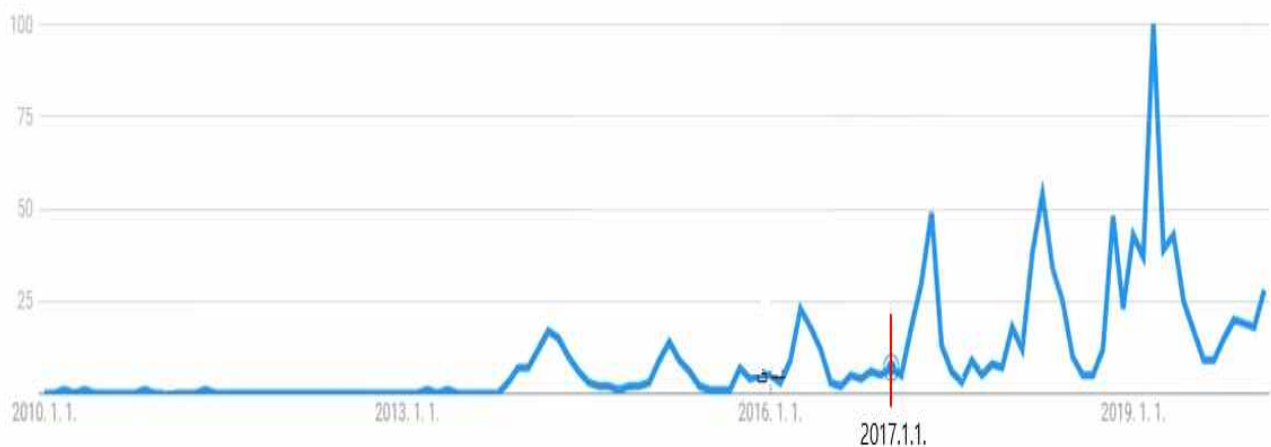
단위 : 건

'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	계
14	11	12	14	17	13	30	41	87	82	321



* 위 출원통계는 비공개 출원건을 포함한 수치임

② 미세먼지에 대한 사회적 관심도 변화('10-'19)

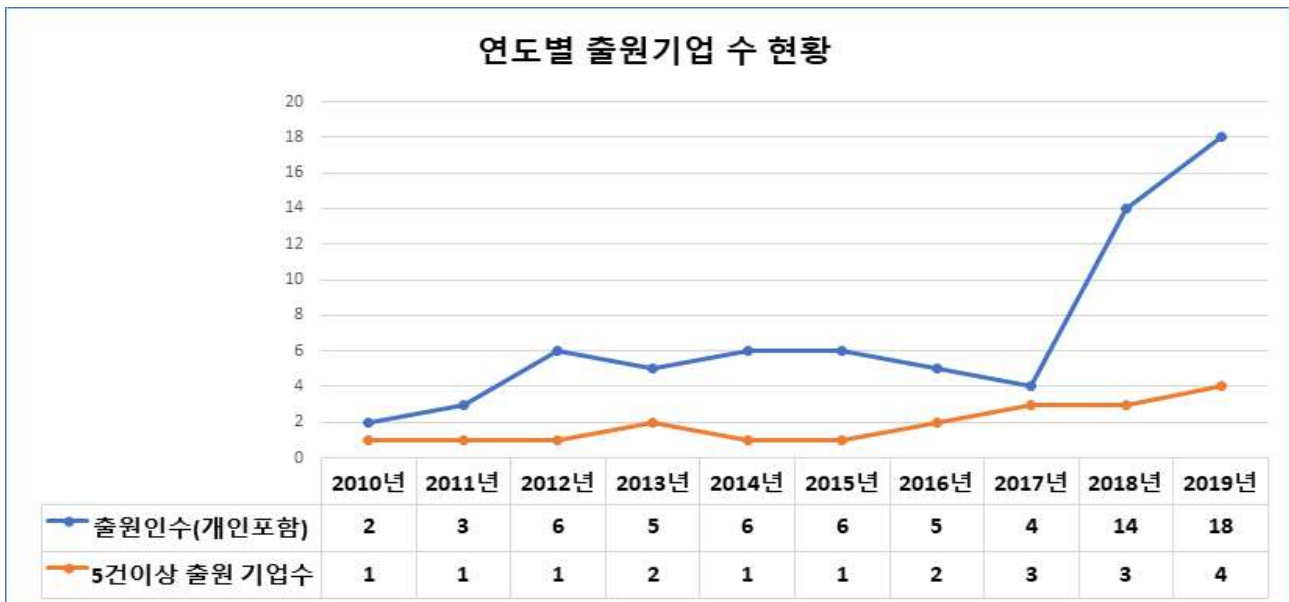


* 출처 : 구글 트렌드(Google Trend) (키워드 : 미세먼지)

③ 출원인 유형별 특허출원 현황

구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	출원비중
대기업	14	9	3	7	12	8	21	26	64	61	70.1%
중견기업	0	2	8	5	1	2	0	15	9	5	14.6%
스타트업/ 중소기업	0	0	0	0	1	0	0	0	10	10	6.5%
산학협력단	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0.6%
개인	0	0	0	2	3	1	2	0	2	4	4.4%
외국기업	0	0	1	0	0	2	7	0	1	1	3.7%

④ 연도별 출원기업 수 변화

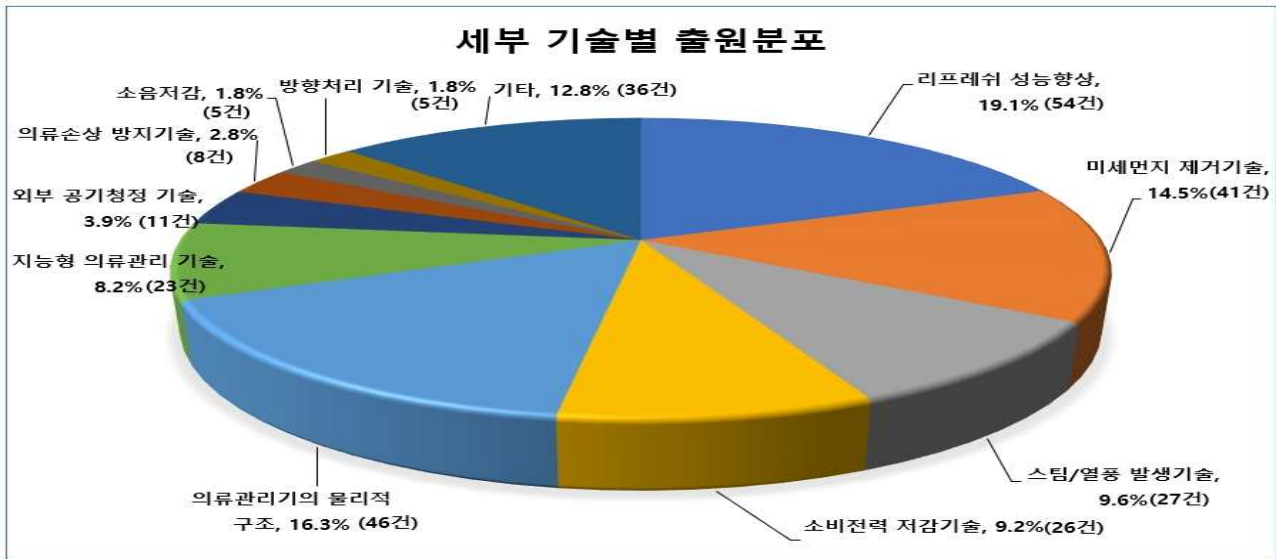


⑤ 다출원인 현황

다출원 순위	기업명	국내 출원건수	국제 패밀리 출원 건수	출원비중
1	엘지전자	172	64	53.6%
2	삼성전자	48	5	15.0%
3	코웨이	34	3	10.6%
4	칭다오 하이얼 워싱머신	7	7	2.2%
5	파세코	6	0	1.9%
6	SK매직	5	0	1.6%

6 세부 기술분야별 출원현황

<1> 세부 기술별 출원분포(총괄)



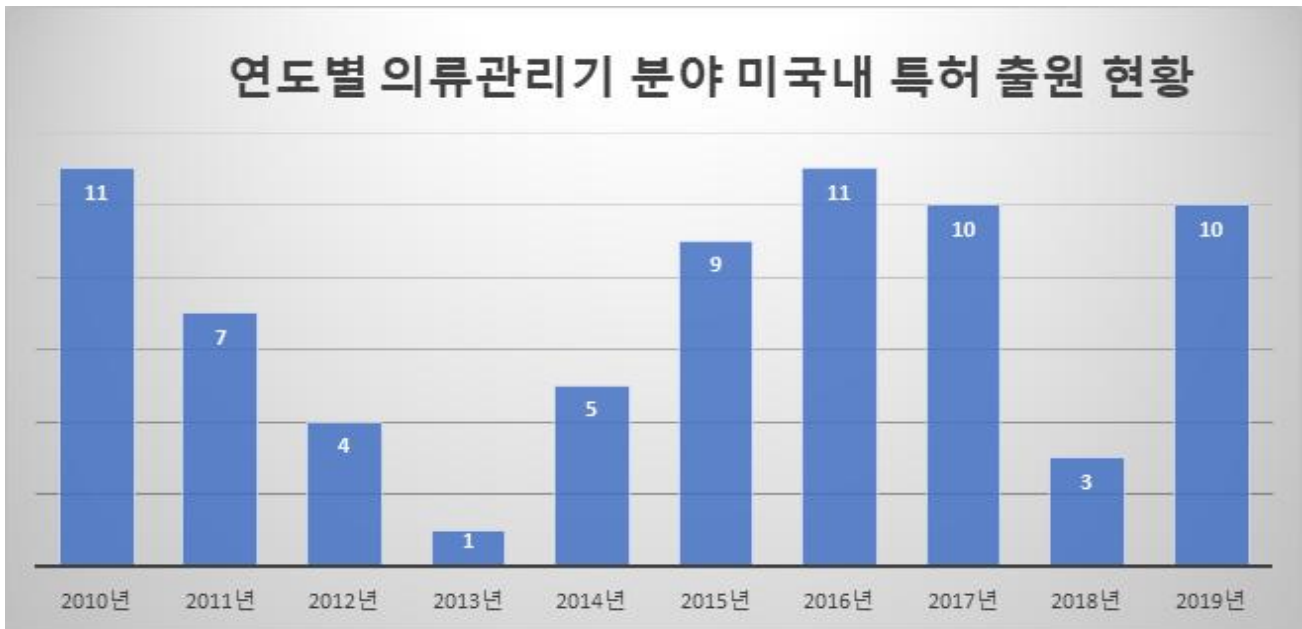
<2> 주요 기술에 대한 트렌드 분석

기술구분	출원비중	기술별 출원량의 시계열적 분포 등	
미세먼지 제거 기술	14.5%	미세먼지 제거방식 미세먼지 제거기술 출원 추이	
지능형 의류관리 기술	8.2%	지능형 의류관리 기술 출원 추이	
외부 공기청정 기술	3.9%	외기 청정기술 출원 추이	

1 의류관리기 분야 미국내 특허출원 현황('10-'19)

'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	계
11	7	4	1	5	9	11	10	3	10	71

단위 : 건



※ 위 출원통계는 비공개 출원건이 제외된 수치임 (출처: 특허청 특실검색시스템 검색자료)

2 다출원인 현황

다출원 순위	기업명	미국내 출원건수	출원비중
1	엘지전자	49	69.0%
2	월풀(Whirlpool)	5	7.0%
3	칭다오 하이얼 워싱머신	3	4.2%
4	삼성전자	2	2.8%