

문 의	전기통신기술심사국	과 장 김현수	042-481-5779
	전자상거래심사과	사무관 이충근	042-481-5667
공공누리 공공저작물 자유이용허락 2021년 5월 17일(월) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다. 인터넷매체는 5월 16일(일) 낮 12시 이후 게재 바랍니다.			

내 마음을 알아주는 사회 관계망 서비스 판촉이 대세

- 사회 관계망 서비스(SNS) 활용 판촉(marketing) 특허출원 최근 5년간 연평균 28% 증가 -

- 우리 사회에서 사회 관계망 서비스(Social Network Service: SNS)는 무시할 수 없는 영향력을 지니고 있으며, 최근 이를 활용한 마케팅 서비스에도 관심이 커지고 있다.

○ SNS 활용 마케팅 서비스의 대표적 사례는 사용자의 SNS상 친구 또는 가족의 검색/구입 이력으로부터 상품 정보를 추출하여 사용자가 보고 있는 앱(app)/웹(web) 페이지에 해당 상품 광고를 제공하여 사용자가 친구 또는 가족에게 선물할 수 있도록 하는 것이다.

□ 특허청(청장 김용래)에 따르면, SNS 활용 마케팅 관련 특허출원은 2015년에서 2017년까지 매년 20건 내·외의 출원을 유지하다가 2018년 31건, 2019년 39건, 2020년 55건, 2021년(4월 말 기준) 18건으로 최근 5년간 연평균 28% 증가했다고 밝혔다. [붙임1]

- SNS 활용 마케팅 관련 특허출원의 구체적인 현황을 살펴보면
- 2015년부터 2021년 4월까지 SNS로부터 정보를 추출하여 상품을 추천하는 것이 49건, 흔히 입소문 마케팅이라 말하는 바이럴 마케팅(viral marketing)이 33건, SNS상의 영향력을 활용하는 인플루언서 마케팅(influencer marketing)이 48건이 출원되어 SNS를 활용한 마케팅에서 큰 비중을 차지하고 있다. [붙임 2]
 - 또한, 특허출원에 대한 출원인별 비율은 중소·중견기업이 48.5%(98건)로 가장 큰 비중을 차지하고 있고, 개인이 42.6%(86건), 기타(대기업, 대학, 외국인)가 8.9%(18건)인 것으로 나타났다. [붙임 1]

□ 재밌는 특허사례를 두 가지 살펴보면, [붙임 3]

- ① 여행 중인 친구의 SNS상에 게시된 사진을 분석하여 친구가 위치한 지역의 위험을 예측하여 사용자가 친구에게 보험선물을 할 수 있도록 보험 상품을 추천하거나,
- ② SNS상의 게시물 및 활동정보를 분석하여 사용자를 인플루언서, 어얼리 어답터(early adopter), 일반 소비자, 슬로우 어답터(slow adopter)로 분류하고 각 성향에 적합한 광고를 사용자 SNS에 삽입한다.

【 SNS 활용 마케팅 시장 현황 】

글로벌 디지털 마케팅 인텔리전스 서비스 업체인 WARC에 따르면, 2020년 전 세계 SNS 광고비는 전년 대비 19.5% 성장한 1,024억 달러로 추정되며, 전체 광고비의 15.5%를 차지하는 것으로 보고됐다. 이와 같은 SNS 활용 마케팅 시장의 급격한 성장은 TV, 라디오, 신문 등과 같은 전통매체 광고 시장의 성장률을 뛰어넘는 것으로서, 향후 관련 특허출원의 증가세는 유지될 것으로 예측된다.

□ 오늘날, SNS 활용 마케팅 서비스는

- 흔히 혁신 정보통신(ICT) 기술이라 하는 빅데이터·인공지능(AI)을 활용하여 사용자의 상태를 추론하고, 사용자가 만족할 수 있는 상품 또는 서비스를 추천하는 기술이 활성화되고 있으며,
- 향후 SNS뿐만 아니라 다양한 분야의 데이터를 활용하여 더욱 소비자를 만족시킬 수 있는 방향으로 발전할 것이다.

□ 특허청 전자상거래심사과 이충근 심사관은 “마케팅 시장은 기술의 발달과 함께 새로운 아이디어가 끊임없이 유입되고 있고, 코로나19 이후의 전자상거래는 개인화와 맞춤화가 큰 흐름이다.”라며, “향후 맞춤 마케팅 시장 선점과 기술 경쟁력 강화를 위하여 지식재산권 확보가 매우 중요하다.”라고 말했다.

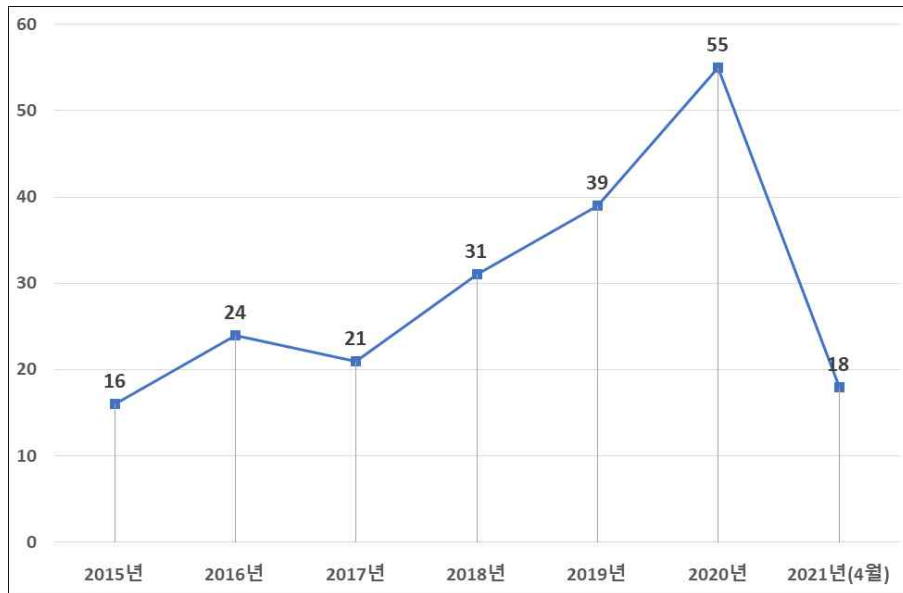
※ 붙임 SNS 활용 마케팅 관련 특허출원동향 등



보도자료와 관련하여 자세한 내용을 원하시면 전자상거래심사과 이충근 심사관(☎ 042-481-5667)에게 연락 바랍니다.

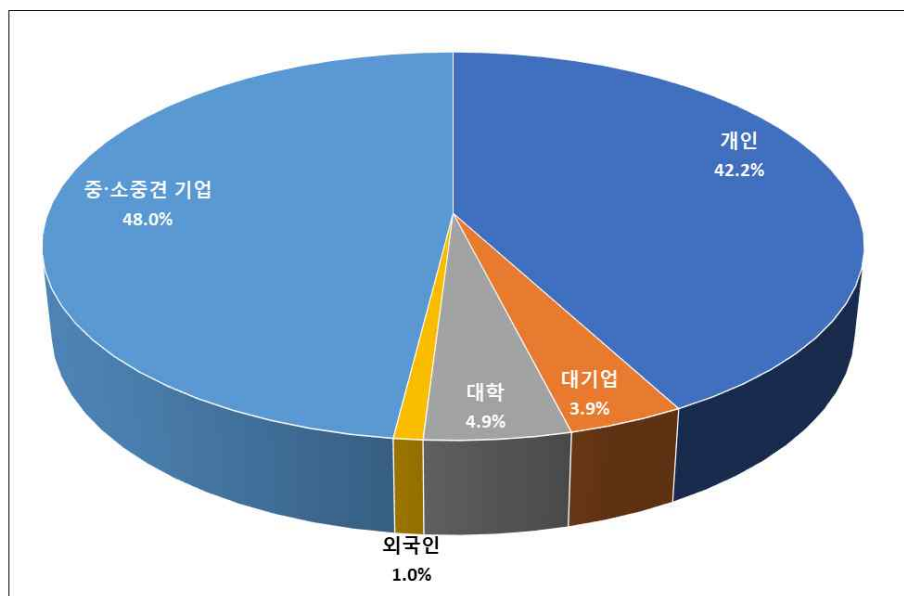
붙임 1 SNS 활용 마케팅 관련 출원동향 1('15년 ~ '21년 4월)¹⁾

□ 연도별 출원동향



[그림 1] SNS 활용 마케팅 관련 특허출원 동향 (단위: 건)

□ 출원인별 출원 현황

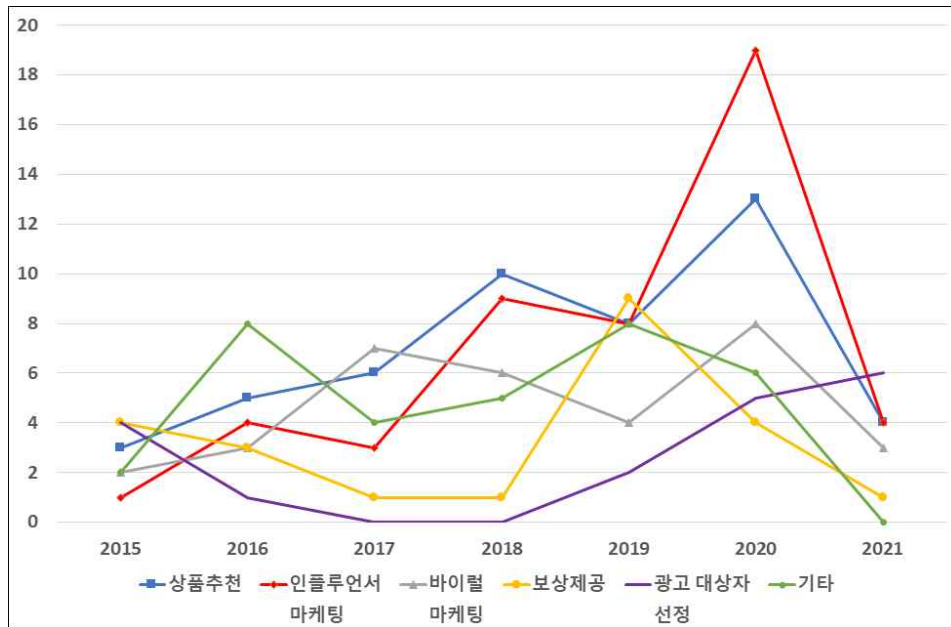


[그림 2] SNS 활용 마케팅 관련 출원인별 비율

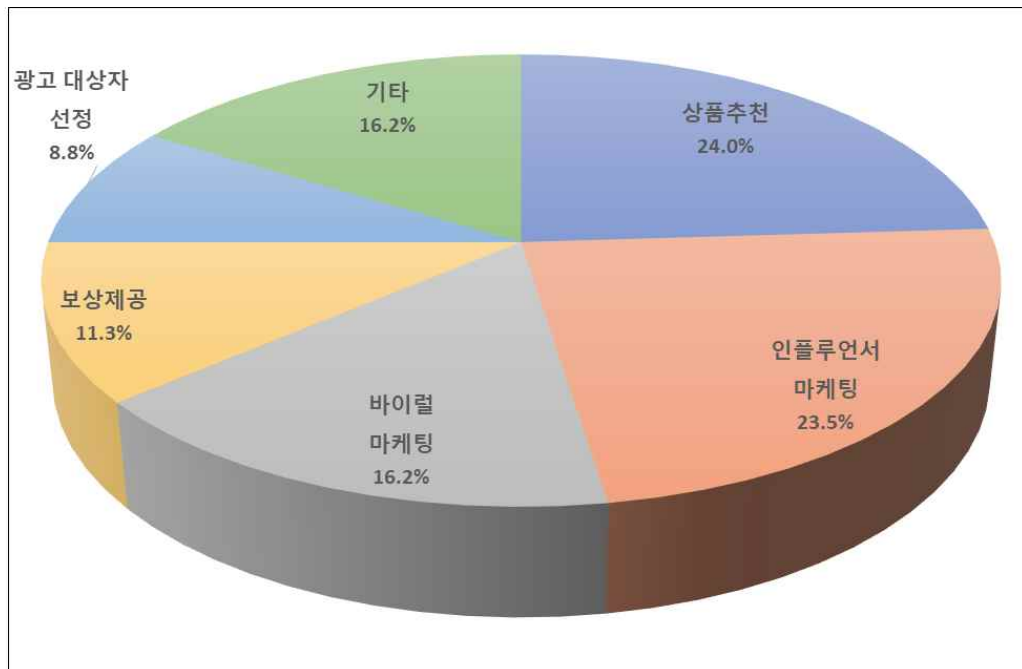
구분	개인	중소·중견기업	대기업	대학	외국인
건수	86	98	8	8	2

1) 특허청의 특허검색시스템을 이용하여 특허출원된 건 중에서 키워드 검색을 통해 1차 추출하고 이를 다시 2차 선별 과정을 거쳐 집계한 것임.

□ 분야별 출원 동향

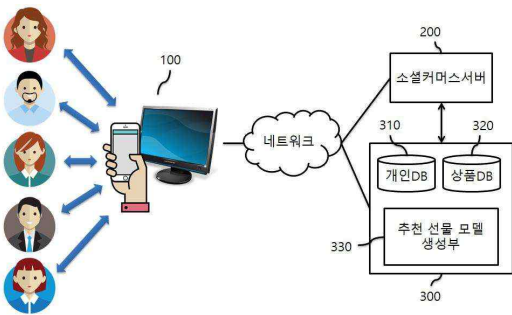
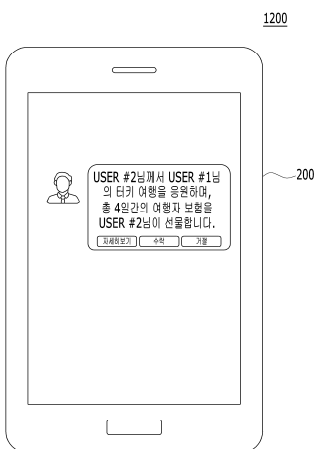
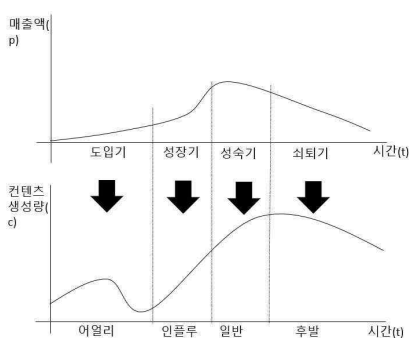
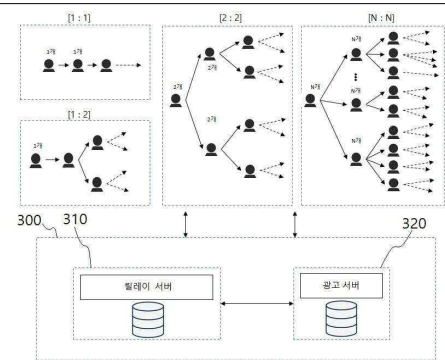


[그림 3] SNS 활용 마케팅 관련 분야별 출원동향



[그림 4] SNS 활용 마케팅 관련 분야별 비율

분야	상품추천	인플루언서 마케팅	바이럴 마케팅	보상제공	광고 대상자 선정	기타	합계
건수	49	48	33	23	18	33	204

등록번호	내 용	
10-2014773호	소셜 커머스와 소셜 네트워크를 통한 선물 추천 방법 	소셜 커머스 사용자의 장바구니, 조회, 찜여부 중 어느 하나 이상을 포함하는 검색 데이터로 구성된 추천 선물 테이블을 생성하고 소셜 커머스 사용자가 추천 선물 노출 허용 범위를 설정하면 설정된 노출 허용 범위에 따라 소셜 네트워크에 선물을 추천하는 기술
10-1726319호	무형의 상품을 선물하기 위한 서버, 전자-구현 방법 및 컴퓨터 판독가능 매체에 저장된 프로그램 	제 1 사용자의 SNS 활동으로부터 수집된 정보를 이용하여 제 1 사용자에게 발생이 예상되는 위험을 예측하고 위험을 보장하기 위한 보험상품을 결정하며 제 1 사용자에게 보험상품을 선물할 것이 예상되는 제 2 사용자를 결정하여 제 2 사용자에게 선물 인터페이스를 제공하는 기술
10-2242934	SNS를 이용한 온라인 광고 방법 및 장치 	SNS 서버로부터 콘텐츠를 업로드한 사용자에게 대한 SNS 활동 정보를 획득하고, SNS 활동 정보를 기초로 사용자를 어릴리어댑터(early adopter), 인플루언서(influencer), 일반 소비자, 후발 소비자 중 하나의 카테고리로 분류하며 분류된 카테고리와 대응하는 복수의 광고 대상물들을 선정하여 타겟 광고를 지시하는 기술
10-2095549	지인을 이용한 릴레이 광고 시스템 및 방법 	가입정보를 분석하여 선별기준에 매칭된 회원을 시작자로 선택하고, 시작자로부터 릴레이 시작정보가 수신되면 연락처에 매칭된 지인 단말기로 릴레이 요청정보를 전송하며, 지인 단말기로부터 광고 확인신호가 수신되면 광고 데이터베이스에 저장된 광고영상을 지인 단말기로 전송하는 기술