

□ 표준은 R&D 결과와 시장을 연결하는 핵심 수단으로, 미래성장동력 분야의 글로벌 주도권 확보를 위해 **핵심기술의 표준화 추진 필요**

○ 세계 교역의 80%가 표준의 영향을 받는 등(OECD, '05) 글로벌 시장 선점을 위해 **표준의 사회·경제적 중요성이 더욱 부각되는 중**

* (영국) 표준은 GDP 성장률에 약 28.4% 기여(약 82억파운드 규모) (BSI보고서, '15.7월)

< 표준의 경제적 효과 >

○ 표준은 글로벌 시장의 경쟁 룰을 정하는 것으로, 글로벌 시장 선점, 시장 확산 및 소비자 편익 증진 등의 사회·경제적 효과 유발 가능

* 유럽기업은 유럽방식(GSM, WCDMA, LTE등)의 국제표준화로 초기 이동통신시장 선점

○ 특히 표준특허는 관련 시장 성숙시 로열티 등 고부가가치 창출이 가능하므로, **표준특허 획득 및 표준화 활동 전략 추진 필요**

* 표준특허(Standard Essential Patent): 표준으로 정해진 기술을 구현하기 위해 반드시 실시해야 하는 특허로, 수익 창출이 매우 용이한 고부가가치 특허

□ 미래성장동력은 창의와 융합을 기반으로 성장 잠재력과 시장파급력이 커서, 표준특허 획득 등 표준화를 통해 **高부가가치 창출 및 극대화 가능**

○ **주요 경쟁국 및 글로벌 기업도 미래성장동력 분야를 미래 먹거리로 인식하고 이 분야 표준특허 획득 등 표준화를 위한 경쟁이 치열**

* 특히, 중국은 국제표준 50% 주도를 목표로 표준화 개혁방안을 수립·추진 중('15.3월)

○ 국내는 **19대 미래성장동력을 발굴하여 우리 성장잠재력 확충을 위한 지원방안을 추진 중('15.3월~)이나, 이에 대한 표준화 전략 미흡**

□ 이에, 미래성장동력 분야의 글로벌 표준 주도권 확보를 통한 조기 성과 창출을 위해, **관계 부처 간 협력에 기반한 전략 마련 필요**

○ 우리 산업의 미래성장동력 분야 표준화 현황을 진단하여 수준별 표준화 전략을 마련하고 이행 착수

< 미래성장동력과 표준·표준특허 >

□ 미래성장동력 분야

- 창 의와 융합을 기반으로 한 19대 분야의 미래 경제 성장동력 선정('15.3월)

< 19대 미래성장동력 분야 >

주력산업	미래신산업	공공복지·에너지산업	기반산업
① 스마트자동차	⑤ 지능형로봇	⑩ 맞춤형 웰니스케어	⑮ 융복합소재
② 심해저해양플랜트	⑥ 착용형스마트기기	⑪ 신재생하이브리드	⑯ 지능형반도체
③ 5G 이동통신	⑦ 실감형콘텐츠	⑫ 재난안전시스템	⑰ 사물인터넷
④ 고기능무인기(16.3 확대개편)	⑧ 스마트바이오시스템	⑬ 직류송배전시스템	⑱ 빅데이터
	⑨ 가상훈련시스템	⑭ 초임계 CO ₂ 발전시스템	⑲ 첨단소재가공시스템

□ 표준의 개념 및 효과

- (의의·효과) 다수 생산 주체가 합의한 공통 기준으로, 성장 잠재력과 시장 파급력이 큰 미래성장동력 분야는 표준화로 사회·경제적 효과 극대화 가능



- (세계시장 선점) 핵심기술의 국제표준화를 통해 글로벌 시장 우위 확보
 - * (사례) 소수 선도기업이 GSM, WCDMA, LTE 등 이동통신 국제표준 선점으로 시장 장악
- (소비자 보호) 품질·성능 등의 표준화를 통해, 소비자는 고품질·안전하고 편리한 제품·서비스 이용 가능, 서로 다른 제조사 제품 이용의 불편함 해소
 - * (사례) 교통카드 전국 호환, 안전한 모바일뱅킹, 편리한 휴대폰 충전(5핀, 무선충전) 등
- (공공복지) 재난 안전 등 국가의 안보와 공공의 복지를 통한 국민의 삶의 질 향상
 - * (사례) 재난·긴급문자, 재난안전망 표준화(PS-LTE) 등
- (절차) 표준은 공식 인정된 표준화기구(공식표준화기구) 또는 이해관계가 같은 산업체가 모인 단체(사실표준화기구)에서 합의한 절차*에 따라 제정
 - * 과제 제안 → 과제 채택 → 표준안 작성 → 표준안 검토·투표 → 승인·공고

□ 표준특허의 필요성

- 표준특허는 관련 시장 성숙시 로열티 등 고부가가치 창출이 가능하므로, 글로벌 기업은 국제표준화 활동과 표준특허 획득 전략을 병행 추진 중

- 퀄컴은 100여개 표준화기구에 참여 중이며, 이동통신 단말기 판매가의 2.5~5%를 로열티로 획득하는 등 연간 순이익 중 70%가 로열티 수입('15년 로열티 매출 79억달러(약 9조 1,008억 원))
- 중국 화웨이는 애플과 GSM, UMTS, LTE 등 무선통신기술 관련 특허실시 계약('15년)을 통해 수억달러 로열티 수익 창출 추정 (16.5.11, 중국지식재산권국)