

I

추진 개요

□ 배경 및 목적

- (배 경) 지속적으로 확대되는 위조상품 유통에 효과적인 대응을 위해 정부와 민간 기업으로 구성된 위조상품 유통방지 협의회 출범
 - 온라인 위조상품 판매중지, 정품 여부 감정 지원, 위조상품 구매 예방 홍보 등 위조상품 유통근절 활동 지속 추진
- * 위조상품 유통방지 협의회 구성원 : ('14.5) 46개 → ('16.9) 61개
- (목 적) '16년도 위조상품 유통방지 협의회 운영성과를 공유하고, 위조상품에 대한 정기적인 정보 교류 및 상호 협업의 場 마련

□ 일정 및 장소

- (일 정) '16. 10. 27(목) ~ 28(금), 2일간
- (장 소) 엘리시안 강촌 리조트(강원도 춘천시 소재, 064-798-7000)
- * 홈페이지 : <http://www.elysian.co.kr>

□ 참가규모 : 위조상품 유통방지 협의회 구성원 65명 내외(예정)

- (기 업) 블랙야크, 네이버, 아모레퍼시픽, 우리홈쇼핑, 샤넬유한회사, SK플래닛 등 약 45명
- (정 부) 특허청 산업재산조사과, 방송통신심의위원회, 관세청, 한국지식재산보호원 등 약 17명
- (신고센터) 특허청 산업재산보호정책과 및 지재권 허위표시 신고센터 등 약 3명

II

추진 내용

□ 운영방식 내실화

- 위조상품 조기경보, 올바른 지재권 표시제도 소개 등 새로운 교육 프로그램 확충을 통해 협의회 기능 강화
- 실무경험이 풍부한 전문가를 초청하여 상표법, 부정법 등 관련 법령의 이론교육 및 분쟁 등 전문교육 강화
 - * 5년 이상의 실무 경험이 풍부한 현직 변호사 또는 변리사를 초청하여, 상표권 등 관련 법령 이론교육 및 주요 분쟁이슈에 대한 판례 사례 강의
- 모든 구성원이 참여하는 지식과 정보 공유의 학습 분위기 조성을 위하여 위조상품 유통방지, 정책제언 등 토론회 진행
 - 학습·토론형 프로그램 구성으로 소통과 공유를 통한 「위조상품 유통방지 협의회」 발전방안 모색 및 교육 집중도 향상

□ 주요내용

- '16년 상표권 특별사법경찰대의 단속정책에 대한 추진 현황 및 주요 위조상품 단속 사례 공유
- 국내외 상표권 분쟁 사례 등에 대한 실무 교육을 통해 기업의 상표권 보호 및 침해 대응력 제고
- 위조상품 조기경보 추진 성과, 지재권 허위표시 제도 등 신규 기능을 공유하고, 세부협력 방안 등 협의
- 협의회 운영에 관한 발전방안을 모색하고 권리보호를 위한 정책제언 등 구성원 의견수렴을 위한 토론회 진행