

우리 공정한 소비자 (Fair-conSUMER)가 되어요

- 특허청 기술경찰 디자인침해범죄 근절 위해 '공정한 소비자(페어슈머)' 홍보(캠페인) 전개(10.18.~12.17.) -

특허청(청장 이인실) 기술디자인특별사법경찰(이하 '기술경찰')은 디자인 침해범죄에 효과적으로 대응하기 위해, 10. 18.(화)부터 12. 17.(일)까지 '디자인의 창작노력에 정당한 대가를 지불하는 「공정한 소비자(Fair - conSUMER)」가 되자'는 의미의 '공정한소비자(페어슈머)' 홍보(캠페인)를 전개한다.

지난달, 특허청 기술경찰은 국내외 브랜드의 의류 및 잡화 디자인을 모방해 제작한 제품을 '자체제작' 제품이라면서 판매해온 기업형 디자인 범죄조직에 엄중한 칼을 빼들었다. 기획·인지 수사를 통해, 인터넷 블로그(누적 방문자수 1,400만 명)에서 영향력자(인플루언서)로 활동하며 모방품 2만여 점(정품가액 344억 원 상당)을 제조·판매한 기업 대표(34세)를 디자인침해 범죄사건 최초로 구속시킨 것이다.

구속된 영향력자(인플루언서)는 그동안 사회관계망서비스(SNS)를 통해 호화 생활을 과시해왔는데, 실상 그 출처가 타인이 노력한 창작물에 무임승차하여 취득한 범죄수익이었다는 사실이 밝혀지면서 많은 국민들이 분개했다. 이러한 디자인침해는 범죄의식 없이 양산되면서 많은 디자이너들의 창작의욕을 와해시켜왔다.

특허청 기술경찰은 '19.3월 출범한 이래, 디자인 및 상품형태모방 범죄자 745명을 형사입건하는 등 디자인침해범죄 근절에 앞장서고 있다. 그러나 형사처벌에도 불구하고, 범죄수익으로 얻는 이익이 크고, 소비자의 수요가 있는 한 모방품의 제조·판매가 끊이지 않고 있다. 형사처벌과 단속만으로 디자인침해범죄를 근절시키기에는 한계가 있다.

특허청에서 실시한 부정경쟁행위 및 영업비밀 침해행위 실태조사('21년)에 따르면 모방품 구매 소비자의 16.9%는 구매 자체가 잘못된 행위라고 생각하지 않고, 38.8%는 구매 역시 잘못된 행위이지만 법적인 문제가 없다고 생각하는 것으로 나타났다. 모방품 구매자의 절반 이상(55.7%)은, 구매 자체에는 문제가 없다고 생각하는 것이다.

이에, 특허청 기술경찰은, 지식재산으로서 디자인의 가치를 널리 알리고, 디자인 모방품을 구매하는 소비자의 인식을 전환하기 위해 본 홍보(캠페인)를 준비했다.

이 홍보(캠페인)는 정부혁신의 일환으로 문화체육관광부의 ‘국민참여 정책 소통’ 사업을 통해, 엠제트(MZ)세대인 국민(권도연, 김채은)과 특허청 기술경찰이 함께 추진한다. 홍보(캠페인)는 사회관계망서비스(SNS)를 통한 홍보 및 기술경찰의 ‘카피캐처(Copy-Catcher)*’ 캐릭터 제작, 연예인 및 유튜버와의 홍보 영상 제작(예정), 산·학·연 공동 디자인침해범죄 대응 학술회의(10. 30.) 기획, 디자인 가품 박람회(11. 1.~4.) 개최 등의 내용으로 온·오프라인을 통해 진행된다.

* 모방품(Copy)을 잡아내는(Catcher) 능력으로 기술경찰의 수사를 돕는 고양이를 캐릭터로 형상화

이인실 특허청장은 “디자인은 소중한 지식재산으로, 디자인의 창작노력에 정당한 가치가 보장될 수 있도록 공정한 시장 질서를 확립해야 한다”고 언급하면서 “디자인침해범죄를 근절하기 위해서는, 기술경찰만의 노력뿐만 아니라 우리 국민이 함께 나서 주셔야 가능한 것이므로, 이 순간 저부터 ‘공정한 소비자(페어슈머)’가 되기를 선언하겠다”고 밝혔다.

※ 붙임: 페어슈머 캠페인 카드뉴스

담당 부서	산업재산보호협력국 기술디자인특별사법경찰과	책임자	과 장	이선우 (042-481-3555)
		담당자	사무관	김지언 (042-481-5462)



이 캠페인은 정부 단 한만한 국민

디자인 모방품 구매 멈춰!

페어슈머 캠페인 같이해요!



특허청 X 문화체육관광부

페어슈머 캠페인이란?


Fair+conSumer 합성어로,
디자인 창작의 노력에 정당한 대가를 지불하는
"공정한 소비자"를 뜻해요

디자인 모방품, 같이 볼까요?




디자인 모방품, 무엇이 문제일까요?

디자인 모방품 판매자는 형사처벌 받도록 되어있지만,
도리어 처벌감시망을 피해
SNS 등을 이용한 판매수법이 증가하고 있어요



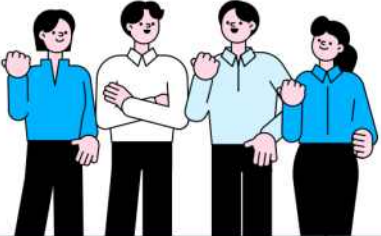
But.....

대부분의 소비자는 모방품을 쓰는 것이
디자이너의 노력을 빼앗는 도둑질과 같다는
사실을 모르고 있습니다.



페어슈머 캠페인의 목적은?

우리 모두, 디자인 창작의 노력에
정당한 대가를 지불하는 소비자가 되자는 것을
목표로 하고 있어요



Coming soon..



카피캐쳐 캐릭터의 sns 활동을 시작으로,
온오프라인 캠페인이 실시 될 예정이니,
**국민 여러분의
많은 참여 부탁드립니다!**

이 콘텐츠는 정부혁신의 일환으로 진행된 '2023 국민참여 정책소통 공모전'에 참여한 국민 권도연, 김재은님의 아이디어로 기획되었습니다.

특허청 X 문화체육관광부