

특허청 올해 250억원 투입 K-수출기업 해외 지식재산 보호 박차

- 수출 도전기업 100여개사에 해외 지재권 분쟁 위험진단 대응 종합전략을 신규 지원 -
- AI 기술 등을 활용하여 전세계 온라인플랫폼 위조상품 20만건 이상 유통 차단 추진 -
- 2025년 해외 지식재산 보호 지원기업 모집(3.4~) 및 사업 설명회 개최(3.5) -

- # 프린터 수출기업 A사는 유럽 경쟁사 B사로부터 특허침해 경고장 수신, 특허침해금지 가처분 신청을 당함 → A사는 특허침해 심층분석을 통한 비침해논리 마련, B사 특허의 무효화 자료를 확보 → 현지 법원에서 비침해 판결, B사로부터 소송비용 일부를 배상받고 분쟁 종결(특허분쟁 대응전략 지원사업)
- # 100여 개국에 생활용품을 수출하는 D사는 해외 온라인 플랫폼에서 위조상품 유통을 확인함 → 위조상품 유통 피해를 최소화하고자 해외 온라인 위조상품 차단 사업 지원 → 중국·동남아, 미주·중동지역의 온라인 플랫폼 내 유통되는 위조상품 약 2만여건 차단 및 브랜드 이미지 제고(해외 온라인 위조상품 유통 차단 지원사업)

올해 수출 도전기업 100여개사를 선정해 해외 지식재산권 분쟁위험 사전 진단 등 종합전략을 컨설팅하고, AI기술 등을 활용해 전세계 플랫폼사에 대한 온라인 위조상품 유통 차단에 나선다.

특허청(청장 김완기)은 이같은 내용을 포함한 수출기업의 지식재산권(이하 지재권) 분쟁대응 컨설팅, 해외 위조상품 모니터링 등을 위해 올해 250억원을 투입한다고 밝혔다. 이를 통해 지식재산 분야에서 수출기업의 해외 경영 활동을 적극 지원하는 한편, 케이(K)-지재권을 효과적으로 보호할 수 있을 것으로 기대된다.

특허청의 해외 지식재산 보호 지원을 위한 주요사업은 아래와 같다.

<①수출 도전기업 IP위험 대응역량 강화사업: 해외 지재권 분쟁 위험 진단대응 신규 지원>

수출 도전기업 IP위험 대응역량 강화사업은 올해 신규사업으로 해외 진출을 추진하는 100여개 기업에게 수출 시 발생할 수 있는 지재권 분쟁 위험을 사전 진단하고 위험 요인을 해소하기 위한 종합전략을 컨설팅해주는 사업이다. 지원대상은 전년도에 수출실적이 없거나 수출 10만 달러 미만인 중소·중견 기업 중, 산업통상자원부의 ‘내수기업 수출기업화 사업’과 같이 정부에서 수출 판로를 지원받은 기업이다.

<②해외 온라인 위조상품 유통 차단 지원사업: 전문업체 풀(Pool) 확대>

해외 온라인 위조상품 유통 차단 지원사업은 인공지능(AI) 기술 기반을 활용해 올해 20만여 건의 온라인 위조상품 유통 차단에 나설 계획이다. 이를 위해 위조상품 차단 전문업체 풀(Pool)을 기존 7개 업체에서 8개 이상으로 확충하여 지원기업의 선택 폭을 넓히고, 차단을 상향 등 품질 제고에도 나설 방침이다.

<③케이(K)-브랜드분쟁 대응전략 지원사업: 중소형 전문몰 연계 지원>

케이(K)-브랜드분쟁 대응전략 지원사업은 해외에서의 위조상품 유통, 상표 무단선점 등 우리기업의 분쟁대응 이슈를 중심으로 중점 지원할 계획이다. 또한, 중소형 전문몰에 입점한 중소브랜드 보호를 위해 중소벤처기업부 지원사업과 연계하여 전문몰별 최대 20개사에 해외진출 시, 필수적인 권리획득 지원에도 나설 예정이다.

<④특허분쟁 대응전략 지원사업: 소부장·국가전략기술분야 지원 강화>

특허분쟁 대응전략 지원사업은 올해 250여개 기업을 지원할 계획이며, 특히 소부장·국가전략기술분야 기업은 선정심사 시 최대가점(5점)을 부여하여 우선 지원한다. 또한, 소부장 기업 등이 납품과정에서 특허보증*을 요구받거나 실제 특허분쟁이 발생하여 특허보증을 이행하는 경우에 최대 1억원까지 신속절차(상시 모집, 2주내 선정)로 지원한다.

* 특허보증: 특정 제품·기술이 타인의 특허를 침해하지 않는다고 보증하는 계약 조항으로, 제품이 특허문제를 일으키면 업체는 납품중단·피해보상 등 모든 책임을 부담

이 밖에 8개국 10개소 거점형 해외지식재산센터를 통해 40개국 현지에서 지재권 상담 및 법률자문 등을 지원하는 ‘해외지식재산센터 사업’도 추진한다.

아울러 특허청은 2025년 해외 지식재산 보호 지원사업 설명회*를 3. 5.(수) 14시, 포스코타워 역삼(서울 강남구) 이벤트홀에서 개최한다고 밝혔다. 또한, 본 설명회에는 대한무역투자진흥공사의 국가별 투자, 관세대응, 현지 인프라 구축 등 수출 지원사업, 위조상품 방지를 위한 대응기술도 함께 소개할 예정이며, 지원사업의 현장 상담도 진행한다.

* (지원사업 설명회 참가 신청) 참석을 희망하는 기업, 특허법인 등 전문기관은 한국 지식재산보호원 누리집(koipa.re.kr)을 통해 사전 신청(당일 현장 신청도 가능)

한편, 2025년 해외 지식재산 보호 지원사업은 3. 4.(화)부터 지원기업을 모집할 예정이며, 상세 내용은 지식재산보호종합포털(ip-navi.or.kr)과 지재권 분쟁대응센터 누리집(koipa.re.kr/ipdrc)에 게시된 사업공고를 통해 확인할 수 있다.

특허청 신상곤 산업재산보호협력국장은 “보호무역주의와 기술패권 경쟁이 심화되어 세계경제의 불확실성이 커지고 있는 가운데, 지재권 분쟁은 우리 수출기업에게 복병이 될 수 있다”며, “우리기업이 해외시장에 성공적으로 진출하기 위해서는, 전문가의 도움을 적극적으로 활용하여 분쟁 위험에 대비하는 것이 중요하다”고 말했다.

※ 붙임 1. 2025년 해외 지식재산 보호 지원사업 설명회 웹포스터
붙임 2. 해외 지식재산 보호지원 사업 개요

담당 부서	산업재산보호협력국 산업재산분쟁대응과	책임자	과 장	김준경 (042-481-5182)
		담당자	서기관	도현미 (042-481-3536)
			사무관	장성국 (042-481-5999)
			주무관	이동현 (042-481-5925)

2025년 해외 지식재산 보호 지원사업 설명회



2025년 해외 지식재산 보호 지원사업 설명회

일 시 2025. 3. 5.(수), 14:00 ~ 18:00

장 소 포스코타워 역삼 이벤트홀(3층)

주최 / 주관 특허청 한국지식재산보호원
K-IP CARE 한국지식재산보호원
Korea Intellectual Property Protection Agency

□ 행사내용

시간	주요내용	비고
개회식(10')		
14:00~14:05 (5')	개회 선언, 참석자 및 내빈 소개	사회자 (보호원 전략실 팀장)
14:05~14:10 (5')	인사말씀	특허청 산업재산보호협력국장
해외 수출기업 IP 지원사업 소개(110')		
14:10~14:30 (20')	수출 도전기업 IP 위험 대응역량 강화사업	전략산업지원실
14:30~14:50 (20')	특허분쟁 대응전략 지원사업	특허분쟁대응실
14:50~15:10 (20')	K-브랜드분쟁대응전략 지원사업	상표디자인분쟁대응실
15:10~15:20 (10')	휴식시간	
15:20~15:40 (20')	해외 온라인 위조상품 차단 지원사업	K-브랜드보호실
15:40~16:00 (20')	해외지식재산센터 사업	해외지재관종합지원실
유관기관 및 민간기업 지원사업 소개(60')		
16:00~16:20 (20')	대한무역투자진흥공사 지원사업	코트라
16:20~16:50 (30')	민간기업 위조상품 대응기술	넥스팟, 이노프렌즈, 알앤지
마무리(5')		
16:55~18:00 (65')	지원사업 개별상담	보호원 사업 담당자

□ 사전등록안내

- 신청인원: 200명
- 신청기간: 2025. 2. 24.(월) ~ 2025. 3. 4.(화)
- 신청방법: 온라인 사전 신청
- 문의: Tel. 02-6196-2042 / Email: ip_support@koipa.re.kr

사전등록 신청하기

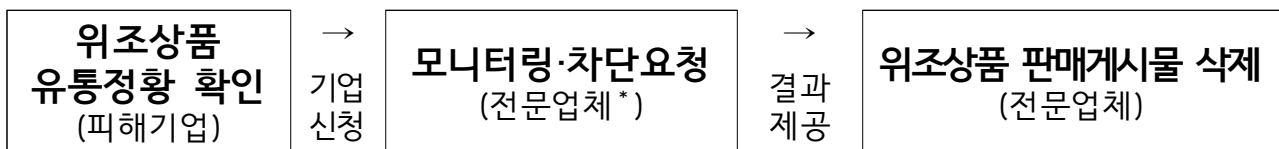
1 수출 도전기업 IP위험 대응역량 강화사업('25년 신규)

- (①위험진단) 해외 진출 시 발생가능한 IP분쟁 이슈를 점검·분석하여 분쟁가능성을 진단하고 대응역량 강화 교육 제공
- (②위험대응) 위험진단에서 분쟁위험이 발견된 경우에 한하여 이를 해소하는 대응전략 수립 지원

구분		지원내용
①위험진단	기초분석	기업의 수출 및 IP보유 현황 등 점검
	위험분석	특·상·디 권리별 침해가능성 분석
	분쟁예방 교육	침해/피침해 대응요령, 국가별 법/제도 주의점, 지재산 상담, 계약서 컨설팅 등 지재산 교육
②위험대응		특·상·디 권리별 분쟁위험 해소 전략 지원

2 해외 온라인 위조상품 유통 차단 지원사업

- 전 세계 주요 전자상거래 플랫폼 내 K-브랜드 위조상품 온라인 판매게시물 삭제



* 리액트, 리팡아거스, 마크비전코리아, 아이피스페이스, 위고페어, 페이커즈, 에스파빌레

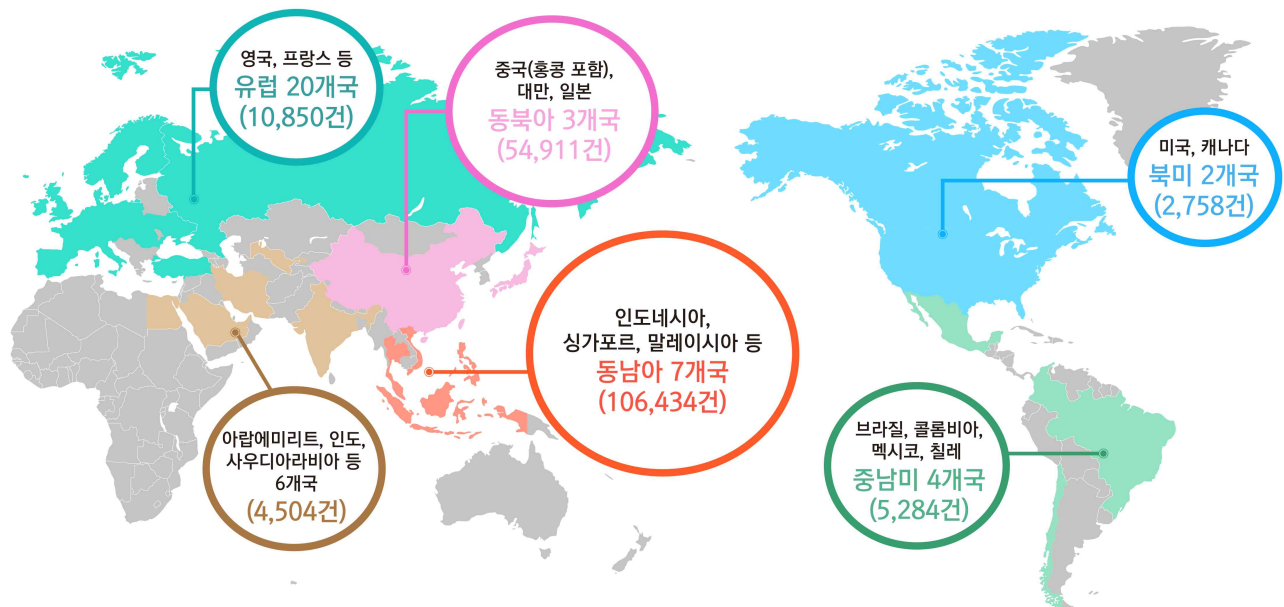
- (성과) 최근 3년('22~'24)간 약 60만건의 해외 온라인 위조상품 차단

<해외 온라인 위조상품 대응 예시>

업종	정품 이미지	위조상품 이미지	비고
캐릭터·생활용품			브랜드: 도루코 브랜드명을 교묘하게 변경하고, 패키지는 구분이 어려울정도로 동일하게 제작
			브랜드: 바이트미 상품 외관을 무단으로 모방한 제품

□ 해외 온라인 위조상품 차단 지역별 현황('24년)

구분	지역 (국가 수)	국가	플랫폼(개)	판매게시물 차단(건)
전자 상거래 플랫폼	동북아 (3)	중국(홍콩 포함), 대만, 일본	65	54,911
	동남아 (7)	인도네시아, 싱가포르, 말레이시아, 필리핀, 베트남, 태국, 호주	33	106,434
	서남아, 중동, 아프리카 (6)	아랍에미리트, 인도, 사우디아라비아, 이집트, 이란, 우즈베키스탄	11	4,504
	북미 (2)	미국, 캐나다	13	2,758
	중남미 (4)	브라질, 콜롬비아, 멕시코, 칠레	7	5,284
	유럽 (20)	영국, 프랑스, 스페인, 독일, 네덜란드, 폴란드, 튀르키예, 이탈 리아, 포르투갈, 스위스, 아일랜드, 오스트리아, 덴마크, 핀란드, 러시아, 루마니아, 벨기에, 우크라이나, 체코, 스웨덴	51	10,850
	소계	42개국	180	184,741
	전 세계	알리, 인스타그램, 페이스북, 테무, X(옛 트위터), 틱톡	6	7,230
총 계			186	191,971



글로벌 소셜미디어(알리, 인스타그램, 페이스북, 테무, X(옛 트위터), 틱톡) : 7,230건

③ K-브랜드분쟁 대응전략 지원사업

- 해외 수출(예정)기업을 대상으로 K-브랜드 보호를 위한 대응 전략 제공

구분		지원 내용
분쟁 대응	상표 무단선점 대응	해외 권리 무단 선출원 또는 선등록에 대한 대응 전략
	위조·형태 모방대응	온·오프라인 위조상품 및 형태모방 유통 대응 전략
권리 보호	일반제조분야 IP 보호	해외 진출 기업의 현지에서 상표 등 권리 보호 전략 지원
	콘텐츠분야 IP 보호	콘텐츠 IP 포트폴리오 분석, 계약전략 지원 등

* (지원방식) ▲개별대응: 중소중견기업 등, ▲공동대응: 공통 분쟁방어 이슈를 공유하는 3개사 이상 등

* 개별대응 최대 4천만원/건, 공동대응 최대 1억원/건 지원

- (성과) 최근 3년('22~'24)간 총 459개사에 K-브랜드 보호를 위한 분쟁 대응 전략 및 권리보호 지원

④ 특허분쟁 대응전략 지원사업

- 우리기업과 해외기업 간의 국제 특허분쟁에 대해 분쟁상황별 맞춤형 대응전략 제공

분쟁상황	지원 내용
① 분쟁방어 (해외기업→국내기업)	특허침해분석(상대특허 침해여부), 분쟁특허 무효화·회피설계, 특허보증 대응, 경고장 대응, 소송 방어, 라이선스 협상 전략 등
② 권리행사 (국내기업→해외기업)	특허피침해 분석(해외기업의 자사특허 침해가 의심되는 경우), 특허권행사(경고장·제소) 전략, 특허권보호(무효심판, 이의신청 대응) 전략

* (지원방식) ▲개별대응: 중소중견기업 등, ▲공동대응: 공통 분쟁방어 이슈를 공유하는 3개사 이상 등

* 최대 1억원/건, 분쟁 확대 등으로 추가지원 필요시 최대 3년간(연 2억원 한도)

- (성과) 최근 5년('20~'24)간 경고장 대응, 소송 방어 등 현안대응 전략을 지원받은 기업의 81.7%가 분쟁을 유리*하게 종결

* 경고장 철회, 소송 승소, 유리한 조건으로 라이선스 계약 체결 등