

디자인권 출원자 3명 중 1명은 여성!

- 여성 디자인 출원 비율, 25년 동안 5배 가까이 증가 -
- 트렌드 변화에 민감한 물품에서 여성 강세 -

국내 디자인권 출원자 3명 중 1명은 여성인 것으로 나타났다.

특허청(청장 김완기)에 따르면 1999년 여성 디자인 출원 비중은 7.6%에 불과했지만 2024년 35.4%로 급등했고, 2025년 상반기 역시 동일 비중을 유지한 것으로 나타났다. 25년 동안 5배 가까이 늘어난 셈이다. [붙임1]

같은 기간 특허·실용신안(5.2%→20.7%), 상표(14.3%→38.0%)에서도 여성 출원 비중이 늘었지만, 비율 증가율 면에서는 디자인이 가장 가파른 상승세를 보이고 있다.

< 30대 이하, 여성 디자인 출원 과반 차지 >

코로나19 이후 개인 출원 전반이 감소하는 가운데에서도 MZ세대를 중심으로 한 여성 출원은 상승 흐름을 유지하며 디자인업계의 새로운 성장 동력으로 부상하고 있다.

올해 상반기 연령별 출원 현황을 살펴보면, 남성 디자인 출원인은 50대 비중이 가장 높지만 여성은 30대 이하가 과반(50.6%, '25년 6월 기준)을 차지해 젊은 층의 비중이 압도적으로 높게 나타났다. [붙임2]

< 트렌드 변화에 민감한 분야에서 여성 비중 두드러져 >

물품분류*에서도 뚜렷한 차이가 나타난다. 남녀 모두 의류 및 패션잡화(제2류)의 출원이 많은 것은 공통되나, 남성은 가구(제6류), 건축유닛 및 건설자재(제25류) 등 전통 제조업 기반 물품이 강세인 반면, 여성은 문구류(제19류), 장식용품(제11류)과 같이 젊은 소비자 취향과 최신 유행을 빠르게 반영할 수 있는 분야에서 두각을 나타내고 있다. [붙임3]

* 디자인 물품분류: 디자인 물품을 용도 및 기능, 형태별로 일정한 체계에 따라 분류한 로카르노 국제 분류를 기준한 것으로, 우리나라는 31개 물품류 사용

특히 식품(제1류)과 문구류(제19류) 등은 2022년부터 여성 출원이 남성을 앞지른 뒤 올해 상반기에도 각각 63.9%, 51.3%의 비중을 차지하는 등 우위를 이어가고 있다. [붙임3]

이 같은 흐름은 단순한 품목 선호 차원을 넘어 디지털 플랫폼 기반의 시장 환경 변화와 맞닿아 있다. 온라인 쇼핑이 주요 구매 채널로 자리잡고, SNS와 온라인 커뮤니티가 소통·확산의 핵심 공간이 되면서, 유행에 민감하고 온라인에 익숙한 젊은 여성 창작자들이 빠르게 아이디어를 시장에 반영할 수 있게 된 것이다.

여기에 인플루언서 마케팅의 확산이 더해져, 제작·판매 진입 장벽이 낮고 트렌드 반영 주기가 빠른 물품 분야에서 여성 창작자의 활동 기반은 더욱 넓어지고 있다.

특허청 이춘무 상표디자인심사국장은 “디자인은 트렌드 변화가 가장 빨리 반영되는 지식재산 영역”이라며, “여성 창작자의 활발한 참여가 산업 전반의 다양성과 창의성을 확대하는 계기가 되고 있다”고 밝혔다.

이어 “앞으로도 나이와 성별을 넘어 출원인의 창의적 활동이 산업 전반의 혁신으로 이어지도록 제도적 지원과 맞춤형 정책을 강화해 나가겠다”고 덧붙였다.

- ※ 붙임: 1. 성별·연도별 디자인 출원 현황
 2. 성별·연령별 디자인 출원 현황
 3. 성별·물품류별 디자인 출원 현황

담당부서	상표디자인심사국	책임자	과 장	이은정	(042-481-5331)
	디자인심사정책과	담당자	사무관	박미경	(042-481-1669)



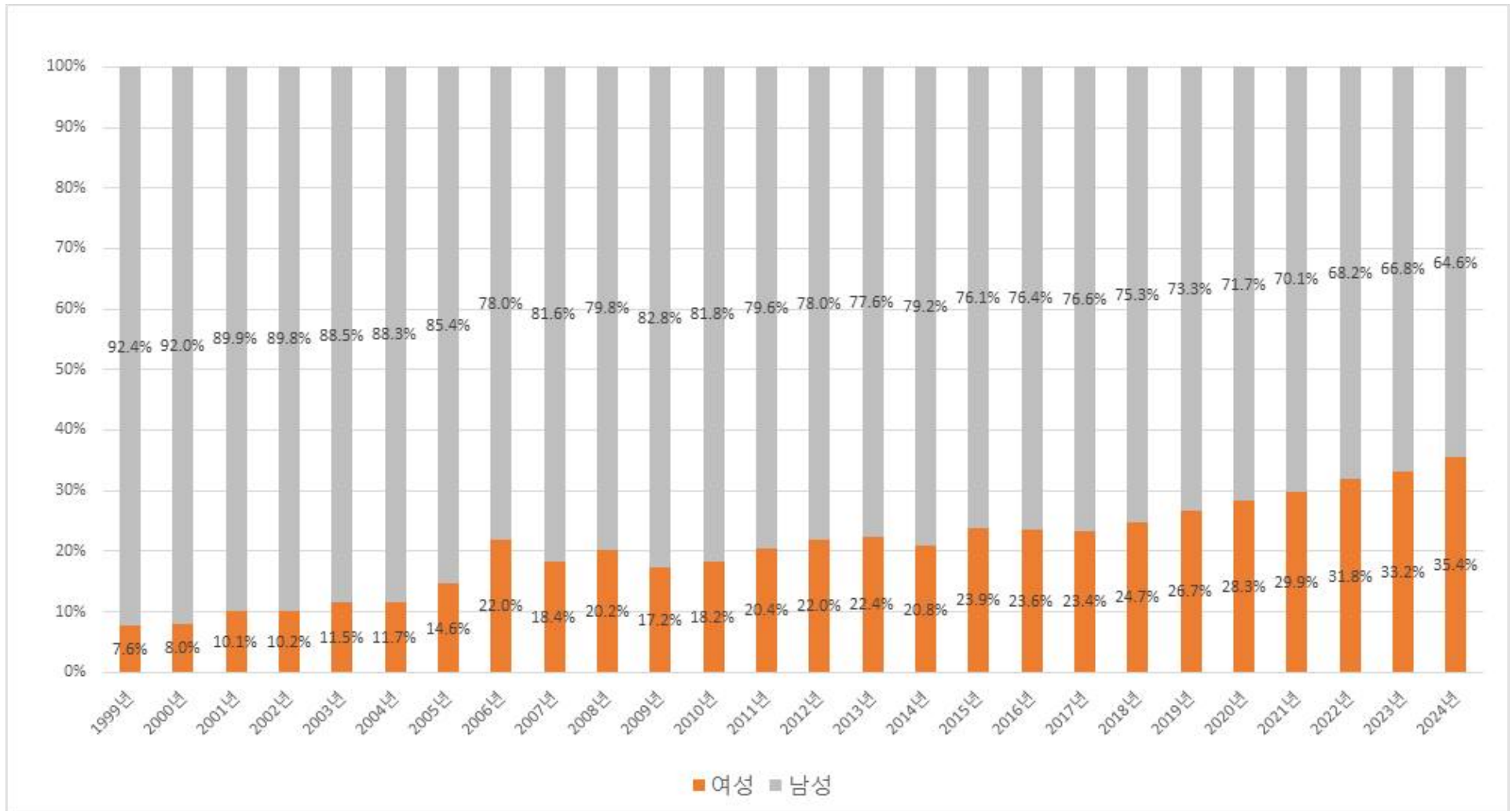
□ 성별 디자인 출원건수('99년~'25년6월)

(단위: 건, 출원서 기준)

	여성	남성	소계	여성비율(%)
1999년	1,497	18,176	19,673	7.6%
2000년	1,579	18,105	19,684	8.0%
2001년	2,161	19,249	21,410	10.1%
2002년	2,155	18,945	21,100	10.2%
2003년	2,228	17,220	19,448	11.5%
2004년	2,341	17,746	20,087	11.7%
2005년	3,175	18,623	21,798	14.6%
2006년	5,904	20,966	26,870	22.0%
2007년	4,934	21,932	26,866	18.4%
2008년	5,603	22,151	27,754	20.2%
2009년	4,741	22,819	27,560	17.2%
2010년	4,591	20,572	25,163	18.2%
2011년	5,206	20,254	25,460	20.4%
2012년	6,390	22,712	29,102	22.0%
2013년	6,753	23,460	30,213	22.4%
2014년	6,120	23,284	29,404	20.8%
2015년	7,328	23,356	30,684	23.9%
2016년	7,049	22,860	29,909	23.6%
2017년	6,982	22,855	29,837	23.4%
2018년	7,331	22,379	29,710	24.7%
2019년	7,813	21,465	29,278	26.7%
2020년	8,651	21,933	30,584	28.3%
2021년	8,571	20,139	28,710	29.9%
2022년	7,430	15,905	23,335	31.8%
2023년	7,486	15,051	22,537	33.2%
2024년	7,773	14,167	21,940	35.4%
2025년6월	3,514	6,399	9,913	35.4%

□ 성별 디자인 출원 비율('99년~'24년)

(단위: %, 출원서 기준)



□ 여성 출원인 연령별 디자인 출원건수

(단위: 건, 출원서 기준)

	10대 미만	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대	80대	미분류	계
'15년	9	368	1,278	1,701	2,201	1,479	230	60	2	0	7,328
'16년	32	280	1,324	1,919	1,858	1,360	254	22	0	0	7,049
'17년	47	225	1,408	1,651	1,962	1,357	287	41	3	1	6,982
'18년	64	302	1,558	1,965	1,679	1,354	365	43	1	0	7,331
'19년	16	190	1,526	1,966	1,971	1,709	392	43	0	0	7,813
'20년	3	263	1,739	2,417	1,934	1,910	366	17	2	-	8,651
'21년	11	256	1,984	2,501	1,922	1,370	486	31	-	10	8,571
'22년	6	318	1,566	2,220	1,648	1,198	441	33	-	-	7,430
'23년	72	400	1,293	2,091	1,842	1,241	495	44	8	-	7,486
'24년	58	364	963	2,254	1,793	1,710	601	20	10	-	7,773
'25.6월	-	399	416	962	806	631	273	27	-	-	3,514

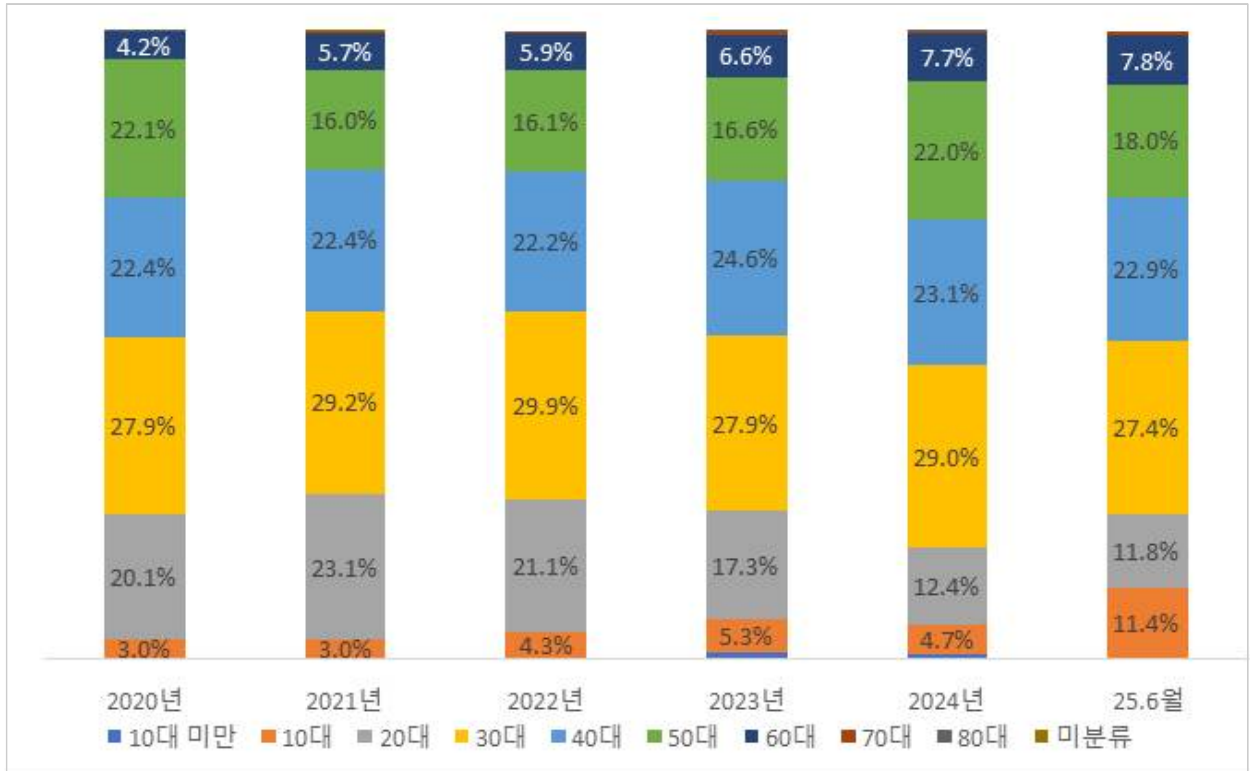
□ 남성 출원인 연령별 디자인 출원건수

(단위: 건, 출원서 기준)

	10대 미만	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대	80대	90대	미분류	계
'15년	10	533	1,686	4,253	6,990	7,547	1,962	329	46	0	0	23,356
'16년	16	469	1,594	3,788	6,845	7,255	2,487	362	43	0	1	22,860
'17년	10	381	1,881	3,579	6,861	7,086	2,611	397	49	0	0	22,855
'18년	8	491	1,754	3,497	6,338	7,087	2,682	477	45	0	0	22,379
'19년	17	301	1,697	3,342	6,043	6,827	2,795	379	64	0	0	21,465
'20년	3	372	1,852	3,227	6,191	6,688	3,136	414	50	0	0	21,933
'21년	3	314	1,687	2,988	5,727	5,725	3,268	379	48	0	0	20,139
'22년	1	442	1,444	2,489	3,753	4,653	2,707	388	28	0	0	15,905
'23년	4	384	1,252	2,511	3,474	4,011	2,825	539	51	0	0	15,051
'24년	4	349	1,259	2,606	3,322	3,418	2,707	459	42	1	0	14,167
'25.6월	3	212	472	1,138	1,373	1,652	1,322	204	23	0	0	6,399

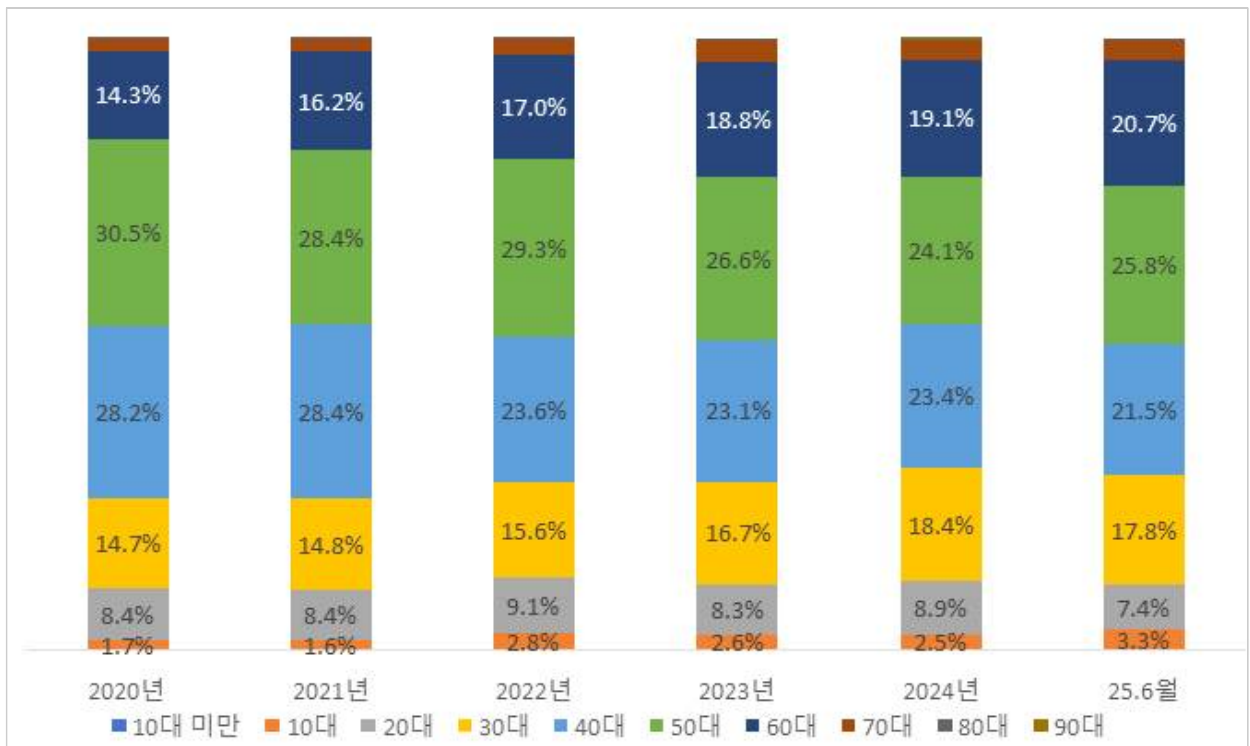
□ 여성 출원인 연령별 디자인 출원비중

(단위: %, 출원서 기준)



□ 남성 출원인 연령별 디자인 출원비중

(단위: %, 출원서 기준)



(단위: 건, 출원서 기준)

물품류			2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	'25.6월
제01류	식품	여성	72	78	112	171	205	147
		남성	120	91	103	142	166	83
		여성비율	37.5%	46.2%	52.1%	54.6%	55.3%	63.9%
제02류	의류 및 패션잡화용품	여성	1,338	1,010	804	782	1,047	523
		남성	2,413	1,748	1,327	1,304	1,524	840
		여성비율	35.7%	36.6%	37.7%	37.5%	40.7%	38.4%
제03류	다른류에 명기되지 않은 여행용품, 케이스, 파라솔 및 신변용품	여성	597	597	597	680	703	362
		남성	642	701	603	634	750	351
		여성비율	48.2%	46.0%	49.8%	51.8%	48.4%	50.8%
제04류	브러시 제품	여성	34	38	24	13	20	13
		남성	106	63	73	70	58	45
		여성비율	24.3%	37.6%	24.7%	15.7%	25.6%	22.4%
제05류	섬유제품, 인조 및 천연 시트직물류	여성	352	443	370	317	423	118
		남성	866	685	535	624	619	316
		여성비율	28.9%	39.3%	40.9%	33.7%	40.6%	27.2%
제06류	가구 및 침구류	여성	658	694	550	543	411	288
		남성	1879	1699	1208	1216	1030	513
		여성비율	25.9%	29.0%	31.3%	30.9%	28.5%	36.0%
제07류	다른류에 명기되지 않는 가정용품	여성	463	474	548	398	450	191
		남성	1056	1054	974	821	673	371
		여성비율	30.5%	31.0%	36.0%	32.6%	40.1%	34.0%
제08류	공구 및 철물류	여성	145	158	108	94	81	42
		남성	1202	1115	670	562	501	235
		여성비율	10.8%	12.4%	13.9%	14.3%	13.9%	15.2%
제09류	물품 운송·처리용 포장 및 용기	여성	449	423	344	408	445	216
		남성	1101	1099	751	934	812	325
		여성비율	29.0%	27.8%	31.4%	30.4%	35.4%	39.9%
제10류	시계, 휴대용 시계, 그 밖의 계측기구, 그 검사기구 및 신호기구	여성	79	66	61	56	80	19
		남성	310	322	248	217	181	72
		여성비율	20.3%	17.0%	19.7%	20.5%	30.7%	20.9%
제11류	장식용품	여성	769	887	870	836	933	434
		남성	1107	1231	906	938	961	411
		여성비율	41.0%	41.9%	49.0%	47.1%	49.3%	51.4%
제12류	운송 또는 승강 수단	여성	68	104	70	70	55	16
		남성	619	563	430	374	323	128
		여성비율	9.9%	15.6%	14.0%	15.8%	14.6%	11.1%
제13류	전기의 발전, 공급 또는 변전을 위한 장치	여성	47	43	59	44	41	27
		남성	494	341	337	295	325	157
		여성비율	8.7%	11.2%	14.9%	13.0%	11.2%	14.7%
제14류	레코딩, 통신 및 데이터처리 기기	여성	186	197	170	200	167	61
		남성	658	591	552	432	557	187
		여성비율	22.0%	25.0%	23.5%	31.6%	23.1%	24.6%
제15류	다른 류에 명기되지 않는 기계	여성	108	85	75	49	50	21
		남성	721	581	450	418	433	121
		여성비율	13.0%	12.8%	14.3%	10.5%	10.4%	14.8%

제16류	사진촬영기, 영상촬영기 및 광학기기	여성	47	24	23	23	24	7
		남성	167	119	103	86	106	63
		여성비율	22.0%	16.8%	18.3%	21.1%	18.5%	10.0%
제17류	악기	여성	9	9	6	8	9	1
		남성	47	44	27	32	26	15
		여성비율	16.1%	17.0%	18.2%	20.0%	25.7%	6.3%
제18류	인쇄 및 사무용 기계	여성	10	12	20	28	43	2
		남성	44	35	34	36	19	2
		여성비율	18.5%	25.5%	37.0%	43.8%	69.4%	50.0%
제19류	문방구, 사무용품, 미술재료, 교재	여성	1,136	1,383	1,133	1,097	1,060	561
		남성	1,295	1,555	1,115	1,031	995	533
		여성비율	46.7%	47.1%	50.4%	51.6%	51.6%	51.3%
제20류	판매 및 광고용 장비, 표시판	여성	67	49	46	85	49	24
		남성	179	222	136	197	198	77
		여성비율	27.2%	18.1%	25.3%	30.1%	19.8%	23.8%
제21류	게임용품, 완구, 텐트 및 스포츠용품	여성	265	245	235	219	195	82
		남성	796	830	862	766	518	209
		여성비율	25.0%	22.8%	21.4%	22.2%	27.3%	28.2%
제22류	무기, 화학제품, 사냥·낚시 및 살충용품	여성	29	21	30	37	41	26
		남성	334	349	295	218	219	113
		여성비율	8.0%	5.7%	9.2%	14.5%	15.8%	18.7%
제23류	유체공급기, 위생, 난방, 환기 및 공기조절기, 고체연료	여성	257	229	143	233	159	79
		남성	1,312	1,102	857	730	729	322
		여성비율	16.4%	17.2%	14.3%	24.2%	17.9%	19.7%
제24류	의료 및 실험실용 기구	여성	116	161	114	139	131	52
		남성	512	440	445	417	364	176
		여성비율	18.5%	26.8%	20.4%	25.0%	26.5%	22.8%
제25류	건축 유닛 및 건설 자재	여성	517	240	219	208	187	84
		남성	1,827	1,601	1,332	1,133	964	435
		여성비율	22.1%	13.0%	14.1%	15.5%	16.2%	16.2%
제26류	조명기기	여성	178	269	181	158	186	69
		남성	679	694	538	478	301	154
		여성비율	20.8%	27.9%	25.2%	24.8%	38.2%	30.9%
제27류	담배 및 흡연용품	여성	2	1	4	4	2	1
		남성	15	17	27	15	16	8
		여성비율	11.8%	5.6%	12.9%	21.1%	11.1%	11.1%
제28류	의약품 및 화장품, 욕실·미용용품 및 기기	여성	325	251	159	233	190	88
		남성	495	402	304	285	230	126
		여성비율	39.6%	38.4%	34.3%	45.0%	45.2%	41.1%
제29류	소방, 사고방지 및 구조용 장치 및 장비	여성	22	12	18	38	37	13
		남성	75	56	53	54	71	23
		여성비율	22.7%	17.6%	25.4%	41.3%	34.3%	36.1%
제30류	동물 관리 및 사육용품	여성	212	278	227	193	240	88
		남성	523	488	282	314	230	194
		여성비율	28.8%	36.3%	44.6%	38.1%	51.1%	31.2%
제31류	다른류에 명기되지 않는 음식 또는 음료 조리용 기계 및 기구	여성	15	12	12	27	16	6
		남성	152	103	110	77	74	17
		여성비율	9.0%	10.4%	9.8%	26.0%	17.8%	26.1%