

**지식재산처, K-뷰티 수출대표기업 (주)더파운더즈 현장 간담회**

- K-뷰티 수출 활성화를 위한 지재권 보호 강화방안 논의(11.26) -

지식재산처(처장 김용선)은 11. 26.(수) 13시 10분 K-뷰티 수출 대표기업인 (주)더파운더즈(서울 강남구)를 방문해 현장의 생생한 목소리를 청취하고, K-뷰티 기업의 수출 지원 및 지재권 보호 방안에 대해 논의한다.

(주)더파운더즈는 K-뷰티 대표 수출브랜드 ‘아누아’를 포함해 헤어케어 브랜드 ‘프롬랩스’, 반려동물 브랜드 ‘프로젝트21’을 보유하고 있다. 특히, 대표 브랜드 아누아(ANUA)는 전세계 160국에 진출해 미국 아마존(Amazon) 탑 브랜드에 선정되고, 일본 큐텐(Qoo10) 메가세일에서 판매량 1위를 차지하는 등 글로벌 K-뷰티 수출 대표기업으로 성장하고 있다.

기업의 브랜드 보호를 위해 100건 이상의 상표권을 보유하고 있으며, 지식재산처의 ‘K-브랜드 보호 지원사업’을 활용하는 등 해외에서의 위조상품에 대해서도 적극적으로 대처하고 있다.

지식재산처는 2015년부터 우리 수출 기업의 K-브랜드 보호를 위해 K-브랜드 분쟁대응 전략 지원사업을 통해 해외 위조상품, 상표 무단선점 등 우리 기업의 상표권 분쟁을 지원하고 있다. 특히, 최근 K-뷰티가 전세계적인 인기를 끌면서, 최근 5년간(’21~’25.10) 무단선점 분쟁대응 전략 지원(396건) 중 화장품 분야가 79건(20%)으로 많은 비중을 차지하고 있다.

목성호 지식재산처 차장은 “K-뷰티 산업은 단순한 유행을 넘어, 혁신적인 제품과 품질로 글로벌 시장에서 빠르게 성장하고 있다”며, “세계로 진출하는 K-뷰티 기업들이 세계 시장에서 더욱 인정받을 수 있도록 지식재산처는 K-브랜드 보호 정책을 더욱 강화해 나가겠다”고 밝혔다.

※ 붙임 : 기업방문 계획, 「K-브랜드 분쟁대응 지원」 사업 개요 (사진은 행사 후 배포)

담당 부서	지식재산분쟁대응국	책임자	과 장	정일남 (042-481-1502)
	상표분쟁대응과	담당자	사무관 주무관	오세진 (042-481-5999) 하윤정 (042-481-8280)

☐ **현장방문 개요**

- (일시) '25. 11. 26(수), 13:10 ~ 14:10
- (장소) (주)더파운더즈 (강남구 테헤란로 521)

☐ **주요 참석자**

- (지재처) 차장, 상표분쟁대응과장, 상표특별사법경찰과 서기관 등
- (보호원) K-브랜드보호실장 등
- (기업) 부대표, 기업 임직원

☐ **세부 일정(안)**

시 간	주요 내용	비고
13:10~13:20 (10분)	■ 기업·제품 소개(8층)	(주)더파운더즈
13:20~14:05 (45분)	■ 지재권 간담회(애로사항 등 청취)	참석자 전원

☐ **사업 개요**

- (추진내용) 우리 수출 중소기업이 전문가(특허법인 등)을 통해 해외 기업과의 지식재산권 분쟁에 대응·대비할 수 있는 전략 제공
- (지원대상) 수출 중이거나, 수출예정인 우리 중소기업
- (관련예산) 4,170백만원('25년 기준)
- 지원 유형

< K-브랜드 분쟁대응 지원사업 지원유형 >

구분		지원 내용
분쟁 대응	상표 무단선점 대응	해외 권리 무단 선출원 또는 선등록에 대한 대응 전략
	위조·형태 모방대응	온오프라인 위조상품 및 형태모방 유통 대응 전략
권리 보호	일반제조분야 IP 보호	해외 진출 기업의 현지에서 상표 등 권리 보호 전략 지원
	콘텐츠분야 IP 보호	콘텐츠 IP 포트폴리오 분석, 계약전략 지원 등

* (지원방식) ▲개별대응: 중소기업 등, ▲공동대응: 공통 분쟁방어 이슈를 공유하는 3개사 이상 등

* 개별대응 최대 4천만원/건, 공동대응 최대 1억원/건 지원

☐ **최근 5년 간 K-브랜드 분쟁대응 지원 현황**

(단위: 건)

구 분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	합 계
분쟁대응 유형	59	94	93	92	97	435
권리보호 유형	54	63	57	69	51	294