



보도시점 2025. 12. 22.(월) 09:00 배포 2025. 12. 22.(월) 08:30

인공지능 시대 비즈니스 전략, 출발점은 상표 빅데이터

- 지식재산처, ‘2025년 상표 빅데이터 학술회의’ 개최(12.22) -
- 인공지능 시대 기업의 상표 트렌드 변화와 미래 전략 -

지식재산처(처장 김용선)가 주최하고 한국지식재산연구원(원장 최규완)이 주관하는 ‘2025년 상표 빅데이터 학술회의’가 12. 22.(월) 10시 30분 엘타워 골드홀(서울 서초구)에서 개최된다.

학술회의는 ‘인공지능 시대 기업의 상표 트렌드 변화와 미래 전략’이라는 주제로 진행된다. 김용선 지식재산처장, 최규완 한국지식재산연구원장, 예범수 한국지식재산협회장, 조준희 한국인공지능·소프트웨어산업협회장, 김명진 메인비즈협회장, 민경환 LG생활건강 상무 등을 비롯해 상표 빅데이터 분석에 관심 있는 산업계, 학계 관계자 등 110여명이 참석한다.

특히, 디지털 기반 경제 전환을 위해 빅데이터 관련 정책 지원에 노력을 기울이고 있는 국회 산업통상자원중소벤처기업위원회 권향엽 국회의원(더불어민주당)의 축사도 이어질 예정이다.

학술회의에서는 ▲인공지능 관련 콘텐츠미디어 및 응용분야 ▲베이커리 분야 ▲지역 특산품 분야 등의 유망산업·이슈분야에 대한 분석결과*를 공유한다.

* 유망산업·이슈분야에 대한 분석결과(요약)는 별첨

▲인공지능 환경에서 기업 브랜드의 관리(민경환 LG생활건강 상무) ▲기업의 상표분석 활용 방안(이성주 서울대 교수) ▲인공지능분야 상표출원 동향으로 살펴본 기업의 경영흐름(이병희 특허법인 다울 대표변리사) ▲지역경제 활성화를 위한 특산품 브랜드 전략(정수희 덕성여대 교수)에 대한 발표도 진행되며, 유튜브를 통해서도 생중계된다.

<지식재산처, '23년 상표 빅데이터 분석사업 시작해 기업 등에 제공>

지식재산처는 그동안 특허 빅데이터 분석을 통해 기술변화와 연구개발 흐름을 파악해 왔으며, 산업전반의 움직임을 보다 입체적으로 바라볼 수 있도록 '23년부터 상표 빅데이터 분석사업을 시작하였다.

지난 5월에는 최근 10년간('15~'24년)의 출원 상표 약 230만건을 기초로 산업별 상표출원 흐름, 주요·핵심 산업의 변화, 상표출원과 경기변동과의 관계, 출원인별 다출원 산업 현황 등의 분석결과를 기업 등이 활용할 수 있도록 제공한 바 있다.

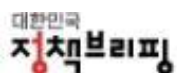
지식재산처는 향후 상표 빅데이터 분석 사업을 통해 인공지능 등 첨단산업의 최신 흐름을 살피는 동시에, 지역의 특색과 이야기를 담은 지역 브랜드의 글로벌 K-브랜드화를 위한 전략적 분석도 실시할 예정이다.

이를 통해, 첨단산업 분야의 기업인뿐만 아니라 지역 소상공인과 청년 창업자 등이 상표라는 자산을 바탕으로 더 넓은 시장에 도전할 수 있도록 하고, 모두가 성장하는 ‘진짜 성장’을 실현하기 위해 다양한 정책적 지원을 마련해 나갈 계획이다.

김용선 지식재산처장은 “이제는 과거의 경험이나 직관만으로는 미래시장의 변화를 가늠하기 어려운 시대가 되었다. 상표 빅데이터 분석을 통해 기업의 실시간 전략 변화와 시장의 흐름을 감지할 수 있게 될 것”이라며, “상표 빅데이터가 우리 경제의 산업전략과 지속 가능한 성장전략을 뒷받침하는 기반으로 활용되기를 바란다”고 밝혔다.

※ 붙임 : 2025년 상표 빅데이터 학술회의 포스터

담당 부서	상표디자인심사국 상표심사정책과	책임자	과 장	엄태민 (042-481-5265)
		담당자	사무관	시명근 (042-481-8343)



2025년 상표 빅데이터 컨퍼런스

AI 시대 기업의 상표 트렌드 변화와 미래 전략

Youtube 생중계  LIVE

2025년 12월 22일(월), 10:30-15:00
엘타워 골드홀(B1)



프로그램

10:00 - 10:30	등록	
	개회사	최규원 한국지식재산연구원장
	환영사	김용선 지식재산처장
10:30 - 11:10	축사	권항엽 국회의원
		조준희 한국인공지능·소프트웨어산업협회장
	2025 상표 빅데이터 분석사업의 주요 성과	임효정 한국지식재산연구원 상표데이터팀장
11:10 - 11:40	기조연설 - AI 환경에서 기업 브랜드의 관리	민경환 LG생활건강 상무
11:40 - 13:00	오찬	
13:00 - 13:40	기업의 상표 분석 활용 방안	이성주 서울대학교 교수
13:40 - 14:20	AI분야 상표 출원 동향으로 살펴 본 기업의 경영흐름	이병희 특허법인 다올 대표변리사
14:20 - 15:00	지역 경제 활성화를 위한 특산물 브랜드 전략	정수희 덕성여자대학교 교수



지식재산처



한국지식재산연구원