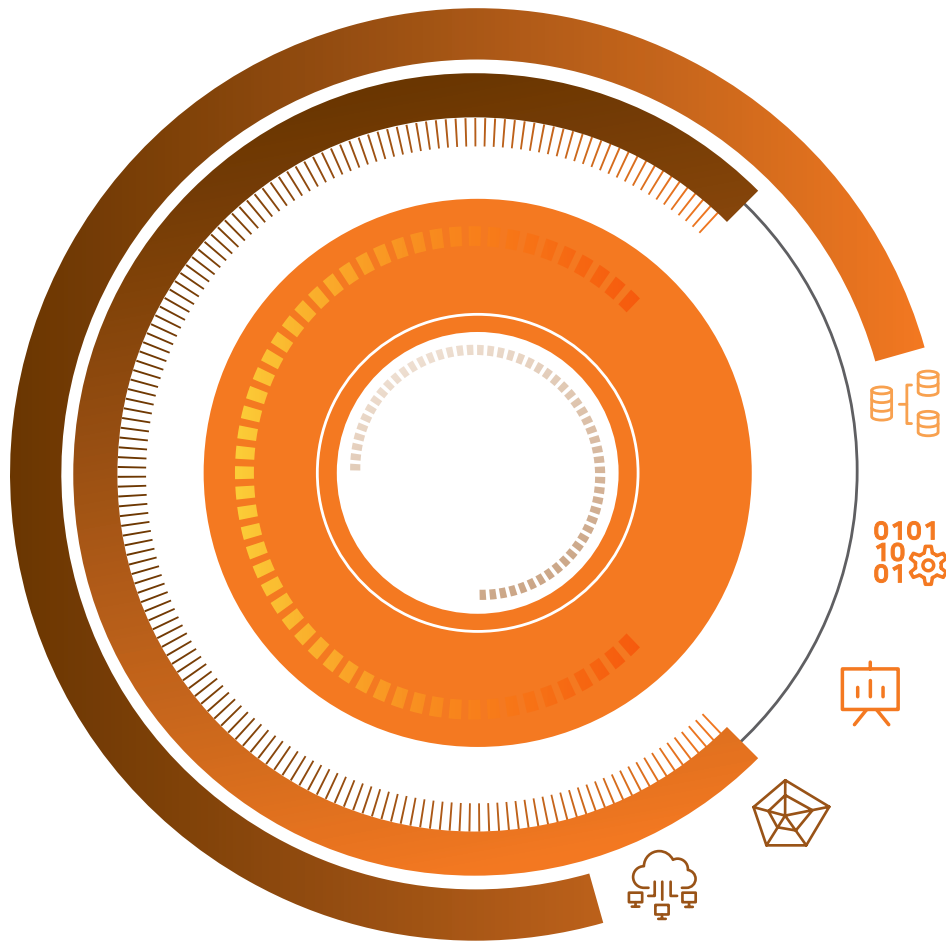


2023년 상표 빅데이터 분석사업

이슈별 상표 심층분석

건강기능식품



I. 분석개요

□ 과업 목적 및 내용

- 기업의 비즈니스 활동 분석과 상표의 정보 분석은 밀접한 관련이 있으므로, 본 과업은 상표 출원 동향 분석을 통한 시장 이해도를 제고하며, 주요 기업 상표의 심층 분석 결과를 바탕으로 미래 비즈니스 전략을 수립하는데 목적이 있음.
- 국내외 주요 이슈 동향 및 주요 기업 동향을 분석을 바탕으로, 건강기능식품 산업의 이슈 트렌드가 반영된 상표 빅데이터를 수집하고, 상표 빅데이터의 통계 분석을 통하여 건강기능식품 상표 출원 현황을 파악함. 또한, 건강기능식품 산업에서 이슈가 되는 제품, 기술 또는 주요 출원인 기반의 상표 전략 심층 분석으로 비즈니스 전략을 수립함.

II. 최신 이슈 동향 및 분석 범위 설정

□ 건강기능식품 최신 이슈 동향 및 키워드

- 건강기능식품 시장은 최근 눈 건강, 프로바이오틱스, 홍삼, 비타민, 오메가3, 맞춤형 건강기능식품 등이 주요 트렌드로 부각됨.
- 코로나19 장기 유행과 전연령에 걸친 건강 중시 트렌드에 힘입어 2022년 국내 건강기능식품 시장 규모는 6조 1,429억 원으로, 경기 침체에도 지속적으로 성장세를 보였으며, 2019년 4조 8천억 원이었던 시장 규모는 약 4년 만에 25% 커졌고, 2021년 5조 6,902억 원 대비 8% 성장하였음.
- 글로벌 건강기능식품 시장은 2019년 약 1,748억 달러 규모이며 연평균 7.9% 씩 성장하여 2025년에는 약 2,758억 달러로 규모가 확장될 것으로 예측됨.
- 건강기능식품의 주요 키워드는 홍삼, 비타민, 식이보충, 보충식품, 단백질, 의료용, 산화방지, 미네랄임.

III. 상표 통계 분석

□ 건강기능식품 상표 출원 동향

- 건강기능식품의 전체 상표 출원은 2013년 이후 최근 2022년까지 꾸준한 출원 증가세를 보임.

- 2015년 전체 상표 출원 증가율이 58.5% 급격히 증가하였는데, 이는 2014년 지카바이러스의 대유행, 2015년 메르스의 유행 등으로 인해 전세계적으로 건강의 관심도가 높아지고 개인 건강관리에 대한 관심도가 높아졌기 때문으로 추정됨. 또한, 2020년 전체 상표 출원 증가율이 36.0% 증가하였는데, 이는 2019년 12월에 발생한 코로나19의 전지구적 유행으로 인한 효과인 것으로 추정됨.
- 건강기능식품 상표의 상위 지정상품은 ‘영양보충제’로 211,032건(45%), 의료영양제품 194,718건(41%), 비타민제 183,204건(39%)으로 큰 비중을 차지함.
- 건강기능식품상표의 확장성은 전체 출원에서 마드리드 출원이 평균 지정상품 수가 54.0으로 가장 높았으며, 유럽은 평균 지정상품 수가 42.4로 다른 국가에 비해 약 1.9 ~ 3.3배 많으므로, 시장 확장 가능성이 높은 것으로 판단됨.
- 건강기능식품 신규 고시상품은 전체적으로 2016년에만 크게 증가하였으며, 이후 신규 고시상품 수의 증감을 반복함. 신규 고시상품 출현도는 2016년에 1류 64.60%, 5류 59.08%, 29류 65.25%로 크게 증가하였으나, 2016년을 제외한 나머지 구간에서는 1류 1.55%, 5류 1.17%, 29류 2.24% 이하 수준을 보임.
- 건강기능식품 상표의 주요 출원인으로 LG생활건강, 종근당, 한국인삼공사 등이 있음.
- 한국 상위 20위 출원인의 지정상품 비중은 ‘비타민제’ 63%이며, 순환기관용 약제(27%), 소화기관용 약제(26%) 등을 함께 지정하여 출원함.
 - 비타민제의 비중이 63%로, 다른 지정상품에 비해 매우 큰 비중을 보여주므로, 건강기능식품에서 비타민제의 시장이 클 것으로 예상됨.
 - 주요 출원인의 상위 지정상품 10위 내에 의약품 관련 지정상품명이 7개가 나타나므로, 건강기능식품의 주요 출원인은 지정상품에 건강기능식품과 의약품을 함께 지정하여 출원하는 것으로 보임.
- 건강기능식품 시장 개방성은 전체 상표 출원에서 미국인의 출원 건수가 가장 많으므로, 건강기능식품의 미국 기업이 국내에 진출을 가장 많이 한 것으로 예상됨.

IV. 상표 전략 심층분석

□ 표장 트렌드 및 비즈니스 분석

- 한국 특허청의 상표 상위 출원인 100위 중 국내 중견기업 2개사, 중소기업 3개사 및 해외 기업 1개사 선정하여 주요 출원인의 표장 트렌드와 비즈니스 전략을 심층분석함.
- 주요 출원인의 표장 트렌드와 지정상품 트렌드는 주력 제품 라인별로 상표 확보, 단일 종류 위주의 상표 확보, 신규 비즈니스 확장을 위한 상표 전략 등 기업의 비즈니스 상황에 따라 상표

를 출원하고 있음. 또한, 신제품 또는 신규 서비스 출시 관련 마케팅·영업활동 전략과 지정상품 확장 또는 상품류 확장 등을 병행하여 진행하고 있음.

○ **지정상품 연관규칙 분석**을 통해 해당 지정상품과 연관된 비즈니스 분야를 알 수 있음.

- 01류 상위 1위 지정상품인 ‘보충식품 제조용 비타민’의 분석 결과, 식품원료용 단백질, 효소 등이 상위 연관상품임. 한국은 식품과 제약원료 산업 위주의 기업이 다수이며, 일본, 유럽 및 중국은 식품 원료, 의약품 원료, 화장품 원료, 비료 사업까지 하는 큰 규모의 기업이 다수인 것으로 분석됨. 미국은 식품 원료, 의약품 원료, 화장품 원료 외에 화학물질 지정상품도 함께 연관되어 있어 타 국가보다 다양한 산업분야를 함께 비즈니스 하는 더 큰 규모의 기업이 다수임.

- 05류 상위 1위 지정상품인 ‘비타민제’의 분석 결과, 모든 국가가 비타민제와 보충제, 건강보조식품, 약제와 연관되어 있으므로, 식품 사업과 의약품 사업을 함께 비즈니스 하는 것으로 판단됨.

○ **상표-특허-디자인 연계 분석 결과**, 건강기능식품 기업은 신제품 출시 전 제품군 별로 상표를 출원함. 또한, 건강기능식품의 원료 관련 특허를 확보하고, 자사 보유 제품 라인 성분에 적절하게 활용하며, 건강기능식품 신제품의 상표 출원 후 관련 제품의 용기에 관한 디자인도 함께 확보하는 전략을 보임.

V. 결론

□ 비즈니스 전략 제안

○ **주력 제품의 상표 선정**

- 제품 출시 전에 주력 제품의 메인 상표를 출원하고, 제품을 업데이트할 때마다 새로 이름을 붙이거나, 제품은 동일하더라도 타겟 소비자별로 이름이나 포장을 다르게 기획할 때 제품 출시 6개월 ~ 1년 전에 제품 이름별로 상표 출원하는 전략이 바람직함.

○ **단일 제품이 매출의 대부분인 경우**

- 단일 제품이 매출의 대부분인 경우, 타겟 소비자에 따라 이름을 붙인 제품별 상표 출원, 제품의 추가 성분명을 부각한 상표 출원, 제품의 포장 디자인의 상표를 출원하는 전략을 택할 수 있음.

○ **단일 항목의 제품이 매출의 대부분인 경우**

- 주력 제품이 단일 항목인 경우 그 제품에 대한 상표에 집중하여 출원하며, 하나의 상표에 영문, 한글, 영문과 한글 병기 상표, 지정상품을 추후에 추가하여 다시 출원하는 등 1개의 단일 제품 상표에 대하여도 여러 개의 상표를 보강하여 출원하고, 기업 이름 상표에 대하여도 1개

류에 개발 제품마다 지정상품을 보강하여 출원하는 등 다양한 각도에서 상표를 보강하는 전략을 취하는 것이 바람직함.

○ 기존 비즈니스와 다른 새로운 비즈니스 준비

- 향후 준비하고 있는 비즈니스에 맞춰서 관련 기술을 보유하고 있는 기업들을 인수하거나 업무제휴(MOU)를 진행하고, 관련 비즈니스에 대하여 1~2년 전에 다양한 각도로 검토한 지정상품을 모두 포함하도록 전략적으로 상표 출원을 해두는 것이 바람직함.
- 신시장 진입을 준비하기 위해 기존 상표에 대하여 지정상품에 신시장 관련 지정상품을 추가하는 등의 지정상품 확장을 통한 상표 출원 보강 전략을 수립하는 것이 바람직함.

목 차

2023년 상표 빅데이터 분석사업 보고서
이슈별 상표 심층분석 : 건강기능식품

I 분석개요

- 1. 과업 목적 3
- 2. 과업 내용 4

II 최신 이슈 동향 및 분석 범위 설정

- 1. 국내외 주요 이슈 동향 7
- 2. 국내외 주요 기업 동향 14
- 3. 상표권 주요 이슈 27
- 4. 분석 대상 데이터 및 방법론 28

III 상표 통계 분석

- 1. 출원·등록 현황 분석 35
- 2. 지정상품 추이 분석 46
- 3. 주요 출원인 분석 104

IV 상표 전략 심층분석

1. 표장 분석	137
2. 지정상품 연관규칙 분석	163
3. 특허-상표 연계 분석	169

V 결론

1. 요약	179
2. 비즈니스 전략 제안	182

참고문헌	184
------------	-----

[부록] 관련 통계자료	189
--------------------	-----

표 목차

2023년 상표 빅데이터 분석사업 보고서
이슈별 상표 심층분석 : 건강기능식품

〈표 II-1〉 뉴트리의 주요 제품 현황	17
〈표 II-2〉 뉴트리의 제품 품목별 매출 현황	18
〈표 II-3〉 뉴트리의 판매 경로별 추진전략	20
〈표 II-4〉 식품산업 분기별 이슈 키워드	23
〈표 II-5〉 몬스터 에너지 파이프라인 펀치 출시 기념행사 사례	26
〈표 II-6〉 지정상품 리스트	28
〈표 II-7〉 한국 및 영문 지정상품 리스트	29
〈표 II-8〉 일본 및 중국 지정상품 리스트	30
〈표 II-9〉 전체 유효데이터 현황	31
〈표 III-1〉 연도별 전체 출원 동향	36
〈표 III-2〉 01류 연도별 출원 동향	38
〈표 III-3〉 05류 연도별 출원 동향	39
〈표 III-4〉 29류 연도별 출원 동향	40
〈표 III-5〉 연도별 전체 등록 동향	41
〈표 III-6〉 01류 연도별 등록 동향	42
〈표 III-7〉 05류 연도별 등록 동향	43
〈표 III-8〉 29류 연도별 등록 동향	44
〈표 III-9〉 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	46
〈표 III-10〉 01류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	47
〈표 III-11〉 05류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	49
〈표 III-12〉 29류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	50
〈표 III-13〉 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	52
〈표 III-14〉 01류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	53
〈표 III-15〉 05류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	55
〈표 III-16〉 29류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	56
〈표 III-17〉 한국 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	58

〈표 III-18〉 한국 01류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	59
〈표 III-19〉 한국 05류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	60
〈표 III-20〉 일본 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	61
〈표 III-21〉 일본 01류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	63
〈표 III-22〉 일본 05류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	64
〈표 III-23〉 미국 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	65
〈표 III-24〉 미국 01류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	67
〈표 III-25〉 미국 05류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	68
〈표 III-26〉 유럽 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	69
〈표 III-27〉 유럽 01류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	70
〈표 III-28〉 유럽 05류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	72
〈표 III-29〉 중국 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	73
〈표 III-30〉 중국 01류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	74
〈표 III-31〉 중국 05류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	75
〈표 III-32〉 한국 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	76
〈표 III-33〉 한국 01류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	78
〈표 III-34〉 한국 05류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	79
〈표 III-35〉 일본 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	80
〈표 III-36〉 일본 01류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	81
〈표 III-37〉 일본 05류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	82
〈표 III-38〉 미국 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	83
〈표 III-39〉 미국 01류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	85
〈표 III-40〉 미국 05류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	86
〈표 III-41〉 유럽 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	87
〈표 III-42〉 유럽 01류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	88
〈표 III-43〉 유럽 05류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	90
〈표 III-44〉 중국 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	91
〈표 III-45〉 중국 01류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	92
〈표 III-46〉 중국 05류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	93
〈표 III-47〉 01류 신규 고시상품 분석	97
〈표 III-48〉 05류 신규 고시상품 분석	97
〈표 III-49〉 29류 신규 고시상품 분석	98

〈표 III-50〉 건강기능식품 관련 01류 고시상품 분석.....	99
〈표 III-51〉 건강기능식품 관련 05류 고시상품 분석.....	100
〈표 III-52〉 건강기능식품 관련 29류 고시상품 분석.....	101
〈표 III-53〉 건강기능식품 관련 01류 신규 고시상품 분석.....	101
〈표 III-54〉 건강기능식품 관련 05류 신규 고시상품 분석.....	102
〈표 III-55〉 건강기능식품 관련 29류 신규 고시상품 분석.....	103
〈표 III-56〉 한국 주요 출원인 출원건수.....	104
〈표 III-57〉 일본 주요 출원인 출원건수.....	105
〈표 III-58〉 미국 주요 출원인 출원건수.....	106
〈표 III-59〉 유럽 주요 출원인 출원건수.....	107
〈표 III-60〉 중국 주요 출원인 출원건수.....	108
〈표 III-61〉 한국 주요 출원인 등록건수.....	109
〈표 III-62〉 일본 주요 출원인 등록건수.....	110
〈표 III-63〉 미국 주요 출원인 등록건수.....	111
〈표 III-64〉 유럽 주요 출원인 등록건수.....	112
〈표 III-65〉 중국 주요 출원인 등록건수.....	113
〈표 III-66〉 주요 출원인의 지정상품 점유율.....	114
〈표 III-67〉 한국 주요 출원인의 상표 확장성.....	116
〈표 III-68〉 일본 주요 출원인의 상표 확장성.....	117
〈표 III-69〉 미국 주요 출원인의 상표 확장성.....	117
〈표 III-70〉 유럽 주요 출원인의 상표 확장성.....	118
〈표 III-71〉 중국 주요 출원인의 상표 확장성.....	119
〈표 III-72〉 한국 전체 K개 기업 집중계수(CR_K) 분석.....	123
〈표 III-73〉 한국 01류 K개 기업 집중계수(CR_K) 분석.....	124
〈표 III-74〉 한국 05류 K개 기업 집중계수(CR_K) 분석.....	124
〈표 III-75〉 한국 29류 K개 기업 집중계수(CR_K) 분석.....	125
〈표 III-76〉 일본 전체 K개 기업 집중계수(CR_K) 분석.....	126
〈표 III-77〉 일본 01류 K개 기업 집중계수(CR_K) 분석.....	126
〈표 III-78〉 일본 05류 K개 기업 집중계수(CR_K) 분석.....	127
〈표 III-79〉 미국 전체 K개 기업 집중계수(CR_K) 분석.....	128
〈표 III-80〉 미국 01류 K개 기업 집중계수(CR_K) 분석.....	128
〈표 III-81〉 미국 05류 K개 기업 집중계수(CR_K) 분석.....	129

〈표 III-82〉 유럽 전체 K개 기업 집중계수(CR _K) 분석	130
〈표 III-83〉 유럽 01류 K개 기업 집중계수(CR _K) 분석	130
〈표 III-84〉 유럽 05류 K개 기업 집중계수(CR _K) 분석	131
〈표 III-85〉 중국 전체 K개 기업 집중계수(CR _K) 분석	132
〈표 III-86〉 중국 01류 K개 기업 집중계수(CR _K) 분석	132
〈표 III-87〉 중국 05류 K개 기업 집중계수(CR _K) 분석	133
〈표 IV-1〉 표장 분석 주요 기업 리스트	137
〈표 IV-2〉 종근당건강의 ‘락토 OO’ 표장 변화	138
〈표 IV-3〉 종근당건강의 ‘아임비타’ 표장 변화	139
〈표 IV-4〉 종근당건강의 ‘Dr.care OO 코치’ 표장 변화	139
〈표 IV-5〉 ‘아임비타’ 상표의 지정상품 분석	140
〈표 IV-6〉 ‘닥터케어’ 제품 상표의 지정상품 분석	140
〈표 IV-7〉 뉴트리의 ‘EATSCORE OO’ 표장 변화	142
〈표 IV-8〉 뉴트리의 ‘에버콜라겐 OO’ 표장 변화	142
〈표 IV-9〉 ‘에버콜라겐’ 제품 상표의 지정상품 분석	142
〈표 IV-10〉 대상웰라이프의 ‘뉴케어 OO’ 표장 변화	147
〈표 IV-11〉 대상웰라이프의 ‘Wellife’ 표장 변화	148
〈표 IV-12〉 ‘뉴케어’ 제품 상표의 지정상품 분석	148
〈표 IV-13〉 안국건강의 주요 표장 트렌드	153
〈표 IV-14〉 ‘아이원’ 상표의 지정상품 분석	154
〈표 IV-15〉 녹십자웰빙 주요 표장 트렌드	155
〈표 IV-16〉 ‘PNT’ 상표의 지정상품 분석	156
〈표 IV-17〉 몬스터 에너지의 ‘ULTRA’ 표장 변화	158
〈표 IV-18〉 몬스터 에너지의 표어 표장 변화	158
〈표 IV-19〉 몬스터 에너지 제품 상표의 지정상품 분석	159
〈표 IV-20〉 대상웰라이프 신규 비즈니스 상표 분석	161
〈표 IV-21〉 연관분석 기준 지정상품 리스트	163
〈표 IV-22〉 국가별 보충식품 제조용 비타민 연관분석	164
〈표 IV-23〉 국가별 비타민제 연관분석	167
〈표 IV-24〉 종근당건강 프로바이오틱스 제품 관련 상표 ‘LACTO-5X’	169
〈표 IV-25〉 종근당건강 ‘LACTO-5X’ 유산균 제품 관련 디자인	170
〈표 IV-26〉 종근당건강 프로바이오틱스 제품 관련 특허	170

〈표 IV-27〉 뉴트리 콜라겐 제품 관련 등록 상표	171
〈표 IV-28〉 뉴트리 콜라겐 제품 관련 디자인	172
〈표 IV-29〉 뉴트리 콜라겐 제품 관련 특허	173
〈표 IV-30〉 대상웰라이프 당뇨 환자용 영양식 제품 관련 최초 상표	174
〈표 IV-31〉 대상웰라이프 당뇨 환자용 영양식 관련 특허	174

그림 목차

2023년 상표 빅데이터 분석사업 보고서
이슈별 상표 심층분석 : 건강기능식품

[그림 II-1] 2023년 건강기능식품 3대 트렌드	7
[그림 II-2] 국내 건강기능식품 시장 규모	10
[그림 II-3] 국내 건강기능식품 매출 실적	11
[그림 II-4] 글로벌 건강기능식품 추이 예측	12
[그림 II-5] 종근당건강의 주요 제품	15
[그림 II-6] 종근당건강의 건강기능식품 총매출액 및 수출 비중 추이	16
[그림 II-7] 킵웰(KeepWell)	16
[그림 II-8] 뉴트리의 매출 및 제품 품목별 비중 추이	19
[그림 II-9] 뉴트리의 제품 판매 경로별 매출 현황	20
[그림 II-10] 대상웰라이프 주요 제품	21
[그림 II-11] 100Labs에서 판매 중인 주요 제품	21
[그림 II-12] 대상웰라이프 및 동종업계 실적 추이 비교	22
[그림 II-13] 미리웰(Miriwell)	24
[그림 II-14] 몬스터 에너지의 다양한 맛의 제품라인 개발 예시	26
[그림 III-1] 연도별 전체 출원 동향 및 국가별 출원 비중	35
[그림 III-2] 국가별 출원 동향	35
[그림 III-3] 연도별 전체 출원 증감률	36
[그림 III-4] 01류 연도별 출원 동향 및 국가별 출원 비중	38
[그림 III-5] 01류 국가별 출원 동향	38
[그림 III-6] 05류 연도별 출원 동향 및 국가별 출원 비중	39
[그림 III-7] 05류 국가별 출원 동향	39
[그림 III-8] 29류 연도별 출원 동향	40
[그림 III-9] 연도별 전체 등록 동향 및 국가별 등록 비중	41
[그림 III-10] 국가별 등록 동향	41
[그림 III-11] 01류 연도별 전체 등록 동향 및 국가별 등록 비중	42
[그림 III-12] 01류 국가별 등록 동향	42

[그림 Ⅲ-13] 05류 연도별 전체 등록 동향 및 국가별 등록 비중	43
[그림 Ⅲ-14] 05류 국가별 등록 동향	43
[그림 Ⅲ-15] 29류 연도별 등록 동향	44
[그림 Ⅲ-16] 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	47
[그림 Ⅲ-17] 01류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	48
[그림 Ⅲ-18] 05류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	50
[그림 Ⅲ-19] 29류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	51
[그림 Ⅲ-20] 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	53
[그림 Ⅲ-21] 01류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	54
[그림 Ⅲ-22] 05류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	56
[그림 Ⅲ-23] 29류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	57
[그림 Ⅲ-24] 한국 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	59
[그림 Ⅲ-25] 일본 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	62
[그림 Ⅲ-26] 미국 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	66
[그림 Ⅲ-27] 유럽 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	70
[그림 Ⅲ-28] 중국 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중	74
[그림 Ⅲ-29] 한국 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	77
[그림 Ⅲ-30] 일본 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	81
[그림 Ⅲ-31] 미국 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	84
[그림 Ⅲ-32] 유럽 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	88
[그림 Ⅲ-33] 중국 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중	92
[그림 Ⅲ-34] 전체 상표 확장성	94
[그림 Ⅲ-35] 01류 상표 확장성	95
[그림 Ⅲ-36] 05류 상표 확장성	95
[그림 Ⅲ-37] 01류 신규 고시상품 분석	96
[그림 Ⅲ-38] 05류 신규 고시상품 분석	97
[그림 Ⅲ-39] 29류 신규 고시상품 분석	98
[그림 Ⅲ-40] 건강기능식품 관련 01류 고시상품 분석	99
[그림 Ⅲ-41] 건강기능식품 관련 05류 고시상품 분석	100
[그림 Ⅲ-42] 건강기능식품 관련 29류 고시상품 분석	100
[그림 Ⅲ-43] 건강기능식품 관련 01류 신규 고시상품 분석	101
[그림 Ⅲ-44] 건강기능식품 관련 05류 신규 고시상품 분석	102

[그림 Ⅲ-45] 건강기능식품 관련 29류 신규 고시상품 분석.....	103
[그림 Ⅲ-46] 주요 출원인 지정상품 점유율.....	115
[그림 Ⅲ-47] 전체 상표 출원의 시장 개방성 및 해외출원인 국적.....	120
[그림 Ⅲ-48] 01류 상표 출원의 시장 개방성 및 해외출원인 국적.....	120
[그림 Ⅲ-49] 05류 상표 출원의 시장 개방성 및 해외출원인 국적.....	121
[그림 Ⅲ-50] 29류 상표 출원의 시장 개방성 및 해외출원인 국적.....	121

I

분석개요

1. 과업 목적
2. 과업 내용

I

분석개요

1. 과업 목적

1.1. 상표 출원 동향 분석의 필요성

○ 상표정보의 의미 분석

- 상표란 자기의 상품(지리적 표시가 사용되는 상품의 경우를 제외하고는 서비스 또는 서비스의 제공에 관련된 물건을 포함한다. 이하 같다)과 타인의 상품을 식별하기 위하여 사용하는 표장¹⁾으로서, 기업이 비즈니스를 영위하기 위해 자신의 제품을 타인과 식별하기 위해 상표를 사용하고 있음.
- 표장은 기호, 문자, 도형, 소리, 냄새, 입체적 형상, 홀로그램·동작 또는 색채 등으로서 그 구성이나 표현방식에 상관없이 상품의 출처(出處)를 나타내기 위하여 사용하는 모든 표시²⁾임.
- 따라서, 기업의 비즈니스 활동 분석과 상표의 정보 분석은 밀접한 관련이 있음.

○ 상표 출원 동향 분석을 통한 시장 이해도 제고

- 시장이 급성장하는 경우 상표의 출원도 급성장하는 양상을 보이므로 상표 출원 동향에 따라 시장의 성장과 쇠퇴를 파악할 수 있음.
- 더 나아가, 상표권을 선점하기 위해서는 상표의 출원 시기는 기업의 제품 출시 이전에 이루어질 수밖에 없으므로 상표 출원과 시장의 동향은 밀접한 관련이 있음.

○ 미래 비즈니스 전략 수립

- 출원 및 등록 상표의 동향 분석을 통해 기업의 시장 진입이나 제품 출시 예정 전략을 파악할 수 있으므로 기업의 비즈니스 전략을 분석할 수 있음.
- 더 나아가, 상표의 지정상품 심층분석 결과를 바탕으로 기업의 비즈니스 전략을 수립함.

1) 상표법 제2조 제1호

2) 상표법 제2조 제2호

2. 과업 내용

2.1. 주요 과업 내용

- 국내외 주요 이슈 동향 및 주요 기업 동향 분석
 - 건강기능식품 산업에서의 최근 이슈, 시장 동향 및 정부의 정책 동향 분석
 - 주요 기업의 최근 비즈니스 동향 및 상표권 주요 이슈 분석
- 분석 대상 데이터 구축
 - 분석한 이슈에서 키워드를 도출하여 분석 대상 지정상품 목록 선정
 - 한국, 일본, 중국, 미국, 유럽 및 마드리드의 지정상품명 기반의 상표 출원 빅데이터 모집단 확보
 - 자문위원회의 감수를 통한, 정확하고 현재 건강기능식품 산업의 이슈 트렌드가 반영된 상표 출원 빅데이터 모집단 보완
- 상표 통계 분석
 - 분석 상표의 국가별, 출원주체별, NICE분류별 출원·등록 현황 분석을 통한 현황 파악
 - 지정상품별 상표 출원·등록 현황 분석 및 연도별 신규 고시명칭 분석을 통한 지정상품 추이 파악
 - 출원인 유형, 출원인 국적 및 출원국 등을 고려한 주요 출원인의 상표 출원 추이 파악
 - 한국, 일본, 중국, 미국, 유럽 및 마드리드의 지정상품명 기반의 상표 출원 빅데이터 모집단 확보
- 상표 전략 심층분석
 - 건강기능식품 산업에서 이슈가 되는 제품의 시계열적 상표 출원과 비즈니스 현황에 대한 표장 분석
 - 연관규칙분석(Association Rule Mining)을 활용한 동시 출현 지정상품쌍 도출과 관련된 비즈니스 활동 조사 및 비즈니스 영역 분석
 - 주요 출원인 또는 기술 기반 출원인의 상표 및 특허 출원시기 파악을 통한 시사점 도출
- 건강기능식품 상표 비즈니스 전략 수립
 - 건강기능식품 이슈 동향, 상표 통계 분석 및 상표 전략 심층분석 결과를 바탕으로 신규 비즈니스 방향 및 경쟁 전략 제시

II

최신 이슈 동향 및 분석 범위 설정

1. 국내외 주요 이슈 동향
2. 국내외 주요 기업 동향
3. 상표권 주요 이슈
4. 분석 대상 데이터 및 방법론

II

최신 이슈 동향 및 분석 범위 설정

1. 국내외 주요 이슈 동향

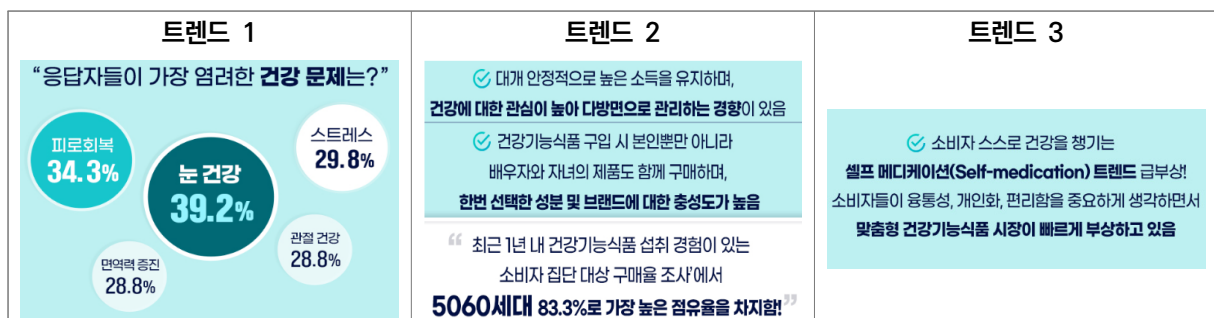
1.1. 이슈 동향 및 키워드 선정

1.1.1. 기술 동향

○ 2023년 건강기능식품 3대 트렌드³⁾

- 트렌드 1은 소비자들은 건강 문제 중 눈 건강을 가장 염려하고 있다고 응답함.
- 트렌드 2는 금액 기준 점유율 35%로 1위, 구매 연령 기준 83.3% 1위로, 5060 세대가 가장 높은 점유율을 보임.
- 트렌드 3은 맞춤형 건강기능식품으로 셀프 메디케이션(self-medication) 트렌드가 급부상하고 있음.

[그림 II-1] 2023년 건강기능식품 3대 트렌드



* 자료 : 대웅제약 뉴스룸(2023.03.29.)

○ 건강기능식품 원료 판매 순위

- 2022년 기준, 홍삼은 1조 4,062억 원으로 1위, 프로바이오틱스는 8,913억 원으로 2위, 종합비타민은 5,401억 원으로 3위, EPA와 DHA 등의 오일은 3,789억 원으로 4위, 단일비타

³⁾ 한국건강기능식품협회, 건식투데이 2023 신년호, 대웅제약 뉴스룸(2023.03.29)
 <<https://newsroom.daewoong.co.kr/archives/17537>>

민은 3,660억 원으로 5위의 순위로 판매됨.

- 질병관리청이 코로나19 유행 전인 2012~2019년과 코로나19 유행 1년 차인 2020년, 2년 차인 2021년의 국민건강영양조사를 분석한 결과, 비타민, 단백질, 알부민 등의 식이보충제가 2019년과 2020년, 2021년을 비교하면 남성의 경우 52.3%→57.9%→63.0%, 여성은 62.4%→68.2%→74.3%로 증가하였다고 발표함⁴⁾.

○ 홍삼

- 홍삼에 대한 다양한 국내외 연구결과가 보도되고 있음⁵⁾.
- 미국 조지아주립대 의대 강상무 교수팀은 실험 쥐에 신종플루 바이러스를 감염시켜 생존율을 비교한 결과, 백신과 홍삼투여를 병행한 경우에는 생존율이 100%로 나타났다고 발표함. 또한, 호흡기 세포 융합 바이러스(RSV) 감염 시 홍삼이 세포 생존율을 증가시키고, 항바이러스 효과를 나타낸다고 밝힘.
- 성균관대 약대 이동권 교수팀은 폐렴구균에 감염된 실험 쥐를 대상으로 홍삼을 먹인 쥐 그룹은 100% 생존하고, 면역력이 증가하였다고 발표함.
- 중앙대 약대 연구팀은 실험 쥐에 홍삼 농축액과 홍삼 사포닌을 투여하면서 인플루엔자 A(H1N1) 바이러스 노출한 후 항체 역가와 생존율을 측정하였더니, 면역력과 항바이러스 효과가 증가하였다고 발표함.
- 식품의약품안전처에서 발표한 '2022 식품 등의 생산실적' 통계 자료에 따른 2022년 홍삼 매출 순위는 한국인삼공사가 7443억 원, 대동고려삼이 347억 원, 농협홍삼이 145억 원, 아모레퍼시픽이 13.85억 원 순서임⁶⁾.

○ 프로바이오틱스

- 프로바이오틱스에 대한 다양한 연구결과가 보도되고 있음.
- 2021년 이대목동병원과 마이크로바이옴 전문기업 쉼바이오텍이 함께한 임상시험 결과로 경구 프로바이오틱스 복용이 질 내 환경 개선에 도움이 될 수 있다고 발표함⁷⁾.
- 인하대학교 생명과학과 민경진 교수 연구팀은 리모실락토바실러스 루테리 균이 노화를 지연시키는 효과가 있다고 발표함⁸⁾.

4) YTN 사이언스 보도자료(2023.04.07.) <https://www.ytn.co.kr/_ln/0103_202304061605286558>

5) 경향신문 보도자료(2023.10.17.) <<https://m.khan.co.kr/life/health/article/202310171630001#c2b>>

6) 매경헬스 보도자료(2023.09.06.) <<https://www.mkhealth.co.kr/news/articleView.html?idxno=65568>>

7) 헬스인뉴스 보도자료(2023.05.08.) <<https://www.healthinnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=37431>>

- 아주대학교 손성향 교수님은 호염성 유산균 혼합물질이 염증성 장질환(IDB) 개선 효능이 있다고 발표함⁹⁾.
- 식품의약품안전처가 발간한 ‘2021년 식품 등의 생산실적 통계’ 자료에 따르면 국내 프로바이오틱스 시장은 7,677억 원이고, 2021년 매출 순위는 hy의 야쿠르트가 27,419억 원으로 1위, 종근당건강의 락토피 시리즈가 2,260억 원으로 2위, 쉐바이오텍 432억으로 3위, 메디오젠 428억 원으로 4위, 셀로닉스 228억으로 5위임¹⁰⁾.

○ 비타민

- 2022년 상반기 기준 종합비타민의 국내 제약사 매출 순위는 일동제약의 아로나민 시리즈(1위), 대웅제약의 임팩타민 시리즈(2위), 녹십자의 비맥스 시리즈(3위), 유한양행의 메가트루 시리즈(4위) 종근당의 벤포벨 시리즈(5위) 유한양행의 삐콤씨 시리즈(6위) 순서임¹¹⁾.
- 2022년 국내 및 글로벌 멀티비타민 점유율 1위는 GSK의 센트룸임¹²⁾.
- 프리미엄 비타민 중 동아제약이 독일 오쏘몰사로부터 수입해 국내에 판매하는 ‘오쏘몰 이뮴’은 2020년 87억 원, 2022년 655억 원으로 2년 만에 653% 성장률을 보이며 2023년 1000억 매출을 기대하고 있을 정도로 소비자들의 관심이 높음.

○ EPA와 DHA 등의 오일

- 2022년 건강기능식품 매출 중 EPA와 DHA 등의 오일은 3,789억 원으로 4위를 기록함.
- 인제대 부산백병원 내분비대사내과 박정현 교수팀은 EPA가 혈관 노화를 강력하게 억제할 수 있음을 발표함¹³⁾.
- 분당서울대병원 내분비대사내과 임수 교수팀은 EPA와 DHA의 오메가3가 심근경색·심혈관 사망 위험 낮춘다고 발표함¹⁴⁾.

8) 인하대학교 대학원 뉴스(2023.02.15.) <<https://www.lecturernews.com/news/articleView.html?idxno=119181>>

9) 바이오스펙테이터 보도자료(2021.12.29.) <http://m.biospectator.com/view/news_view.php?varAtclId=15103>

10) 메디컬투데이 보도자료(2023.02.14.) <<https://mdtoday.co.kr/news/view/1065603091590224>>

11) 데일리팜 보도자료(2022.09.05.) <<http://www.dailypharm.com/Users/News/NewsView.html?ID=291535>>

12) 팜이데일리 보도자료(2023.06.05.) <<https://pharm.edaily.co.kr/news/read?newsId=02335366635638768&mediaCodeNo=257>>

13) 부산일보 보도자료(2023.09.18.) <<https://www.busan.com/view/busan/view.php?code=2023091809594859847>>

14) 헬스경향 보도자료(2023.06.26.) <<https://www.k-health.com/news/articleView.html?idxno=66058>>

○ 단백질 식이보충제

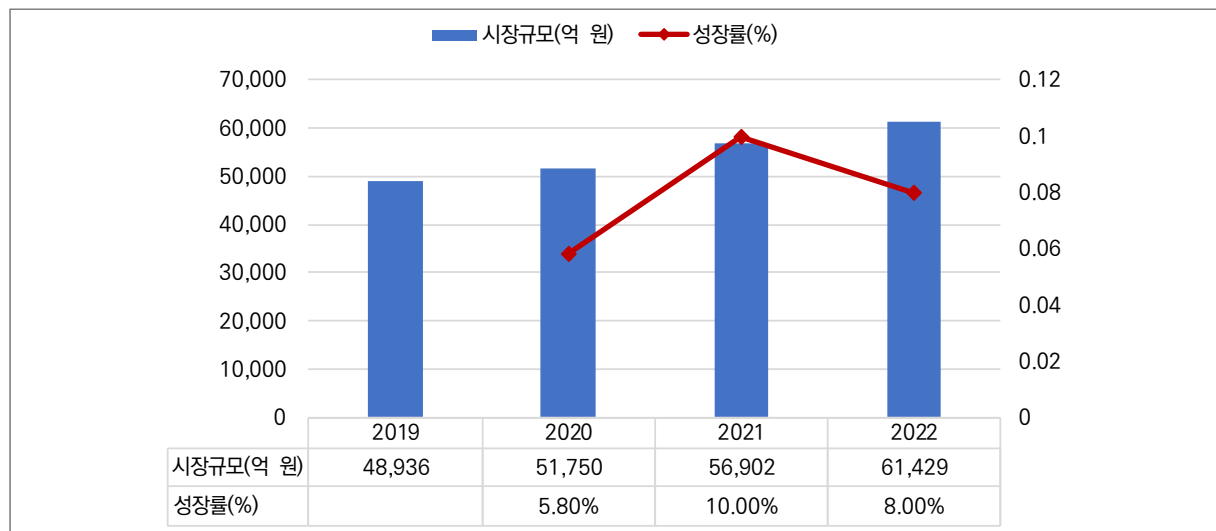
- 2023년의 건강 관심 트렌드 키워드는 '변화 체감'과 'Self Grow Health'로, '바디프로필'의 운동문화 출현과 '저탄고지', '제로슈머'와 같이 성분 관리형 제품이 활성화됨. '건강+기쁨'의 뜻을 가진 '헬시 플레저', '근육+재테크'의 '근테크' 등의 라이프 스타일이 트렌드로 자리잡음¹⁵⁾.
- 한국농수산식품유통공사에 따르면 2018년 800억 원이었던 국내 단백질 시장은 2022년 4,000억 원 규모로 5년 새 5배 가량 성장하였고, 단백질 보충제 시장 점유율 1위를 지키고 있는 일동후디스의 '하이문 프로틴 밸런스'는 출시 3년 7개월 만에 누적 매출 4,000억 원 달성했음¹⁶⁾.

1.1.2. 시장 동향

○ 국내 시장

- 한국 건강기능식품협회에 따르면 2022년 국내 시장 규모가 6조 1,429억 원임. 코로나19 장기 유행과 전연령에 걸친 건강 중시 트렌드에 힘입어 경기 침체에도 지속적 성장세를 보였으며, 2019년 4조 8천억 원이었던 시장 규모는 약 4년 만에 25% 커졌고, 2021년 5조 6,902억 원 대비 8% 성장하였음¹⁷⁾.

[그림 II-2] 국내 건강기능식품 시장 규모



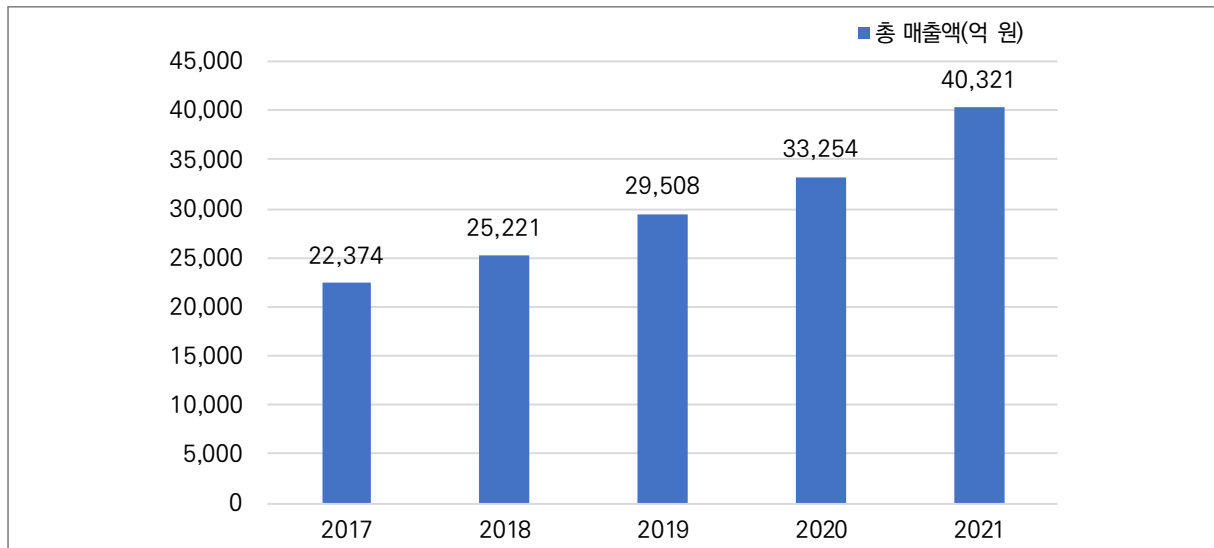
¹⁵⁾ 오픈애즈 뉴스레터 매거진(2023.06.01.) <<https://www.openads.co.kr/content/contentDetail?contsId=10908>>

¹⁶⁾ 매일경제 보도자료(2023.10.16.) <<https://www.mk.co.kr/news/business/10850753>>

¹⁷⁾ 한국건강기능식품협회 보도자료(2022.12.01.) 및 2022 건강기능식품 시장현황 및 소비자 실태 조사 <https://www.khff.or.kr/user/info/InfoBoardUserView.do?searchBoardSeqno=0&searchCategoryCd=&infoType=&applyNo=&emailTitle=&boardSeqno=10035&postsGrpId=SS001&postsSeqno=116361&searchCondition=title&searchKeyword=&pageIndex=3&searchSortNms=null&searchSortOrders=null&_menuNo=369>

- 2022년도 건강기능식품 구매자도 꾸준히 유입되고 있는 것으로 나타남. 2022년 구매 경험률은 82.6% (전년 대비 0.7% 상승)으로 측정됐으며, 2021년부터 나타난 소비력(평균 구매액) 강화 흐름이 최근까지 이어지며 가구당 연간 약 35만 8천 원을 건강기능식품 구매에 지출할 것으로 예상됨¹⁸⁾.

[그림 II-3] 국내 건강기능식품 매출 실적



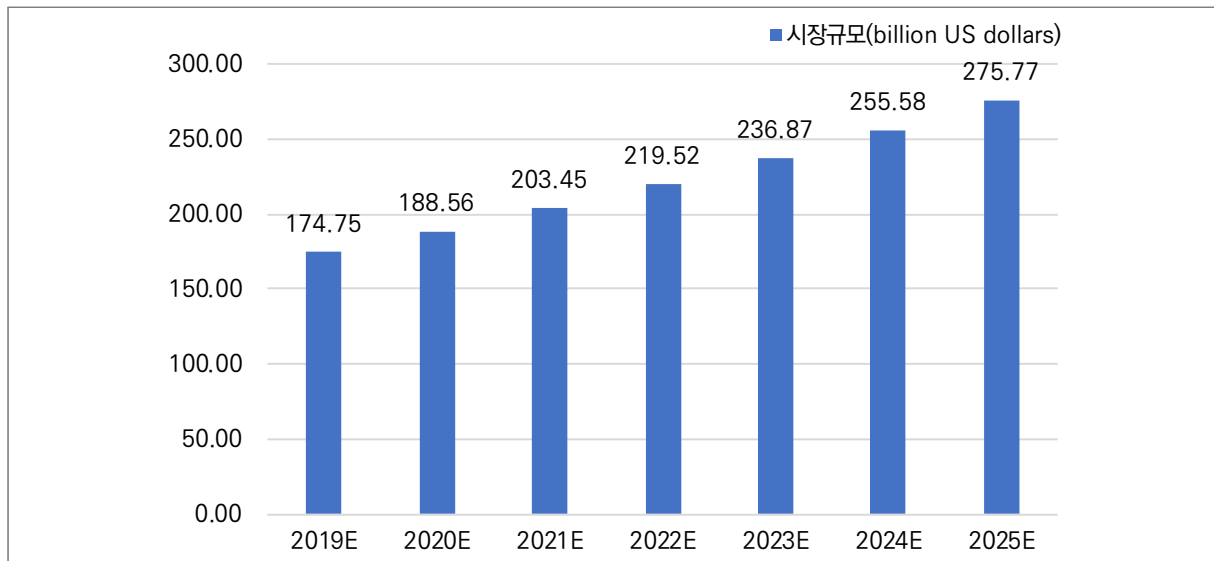
○ 세계 시장

- 전 세계 건강기능식품 시장은 2019년 약 1,748억 달러 규모이며 연평균 7.9% 씩 성장하여 2025년에는 약 2,758억 달러로 규모가 확장될 것으로 예측됨.
- 글로벌 건강기능식품 시장 점유율은 미국 33.9%, 중국 14.6%, 서유럽 12.9%, 기타 아시아 10.8%, 일본 8.6%, 라틴아메리카 8%, 동유럽과 러시아 5.5%로 미국 시장이 가장 큰 시장을 차지하고 있음¹⁹⁾.

¹⁸⁾ 한국건강기능식품협회 (2022 건강기능식품 시장현황 및 소비자 실태 조사)

¹⁹⁾ 오픈애즈 매거진(2020.02.05.) <<https://www.openads.co.kr/content/contentDetail?contsId=3737>>

[그림 II-4] 글로벌 건강기능식품 추이 예측



1.1.3. 정책 동향

○ 주요 법령 개정 사항

- 정부는 2023.1.1.자로 시행하는 건강기능식품에 관한 법률 제10조에 소비기한 제도를 마련하여 유통기한을 소비기한으로 변경하였고, 이는 식품 등의 표시 광고에 관한 법률개정에 따른 것임.
- 정부는 동법 시행령에서 2022.7.28.자로 품목제조신고나 품목제조신고사항 변경신고를 사실과 다르게 한 건강기능식품 제조업자와 위해 발생 우려가 있는 건강기능식품에 대한 검사명령을 위반하거나 관련 자료 등을 제출하지 않는 건강기능식품 제조업자에 대하여 과태료를 부과하도록 하는 내용으로 「건강기능식품에 관한 법률」이 개정(법률 제18395호, 2021. 7. 27. 공포, 2022. 7. 28. 시행)됨에 따라, 과태료 금액을 신설하였음.
- 정부는 2023.02.08.자로 시행하는 건강기능식품의 표시기준에 관한 고시에서 변경사항 스티커 처리 범위를 안전과 관련 없는 변경사항(소비기한 등 제외) 모두 스티커를 허용하였고, 건강기능식품 도안 또는 문구의 선택적 표시를 가능하게 하였음. 또한, 2024.1.1.자로 프로바이오틱스 제품에 기능 성분(균수) 표시방법을 소비자 확인이 용이하도록 숫자/한글 병행표시 또는 한글 표시가 가능하도록 개선하였음.
- 정부는 2023.1.1.자로 시행하는 우수 건강기능식품 제조기준에 관한 고시에서 일부 평가항목을 세분화하여 HACCP 평가항목에 맞게 GMP 평가표 항목을 개정하였고, 개별인정형 건강기능식품에 대한 상시 사후관리(매년)로 안전관리 강화하였음.

○ 식약처 성과관리 시행계획²⁰⁾

- 전략목표: 합리적이고 촘촘한 식품안전망을 구축하여 먹거리 안전관리 강화

① 식품안전관리 인프라 확산 및 안전관리기준 선진화

- 다양한 형태의 건강기능식품에 대한 소비자 요구로 맞춤형 건강기능식품 및 융복합 제품 시범사업 안정적 운영으로 신규제도 도입기반을 마련하기 위해 규제 샌드박스 시범사업 운영(맞춤형 건강기능식품/ 융복합 제품)
- 맞춤형 건강기능식품 제도화를 위한 법률 개정안 발의('22.11월)
- 식품안전 기준·규격의 합리적 개선을 위해 건강기능식품 기능성 원료 기준규격 개선

② 식품 생산·제조·유통단계 안전관리 강화

- 건강기능식품을 많이 소비하는 시기(가정의 달, 설·추석 명절), 자가품질검사 등 지도·점검 및 수거·검사 실시, 부적합 이력 업체 특별 점검
- 코로나19 장기화, 고령화, 만성질환 증가로 건강증진과 관련된 건강기능식품 수요가 증가하고 있어 건강기능식품 원료 및 안전관리 제도 확충으로 시장 활성화 및 소비자 보호

③ 수입식품 전(全)주기 안전관리 강화

- 수입식품 유통단계 안전관리 강화하여 해외직구 식품 구매·검사 결과 부적합 검사 시행

1.1.4. 키워드 선정

○ 키워드 선정 기준

- 기술 동향, 시장 동향, 정책 동향에서 최근 이슈로 등장하는 키워드를 도출함.

○ 최종 선정 키워드

- 건강기능식품, 홍삼, 비타민, 식이보충, 보충식품, 단백질, 의료용, 산화방지, 미네랄

20) 식품의약품안전처 성과관리 시행계획 2023.8., 식약처 홈페이지
 <https://www.mfds.go.kr/brd/m_24/view.do?seq=48288>

2. 국내외 주요 기업 동향

2.1. 분석대상 기업 선정

○ 기업 선정을 위한 고려사항

- 건강기능식품 시장에서의 규모 및 영향력 고려

- 건강기능식품 시장에서 최근 이슈가 되는 제품과 그 제품의 매출 규모, 시장에서의 영향력을 고려하여 기업을 선정함.
- 최근 2022년 국내 매출 순위인 1위 홍삼, 2위 비타민, 3위 프로바이오틱스, 4위 오메가3 오일 등의 품목에서 이슈가 되는 제품을 보유한 기업을 주요 대상으로 선정함.
- 2022년 시장 점유율 순위를 반영하여 프로바이오틱스, 오메가3 오일이 주력인 제품인 종근당건강을 선정함.

- 2023년 건강기능식품 3대 트렌드를 고려

- 2023년 건강기능식품협회 보고에 따르면, 눈 건강이 1위 트렌드였고, 5060 세대가 소비 점유율 1위였으며, 개인 맞춤형 건강기능식품이 3위 트렌드였음.
- 3대 트렌드 중 1위 트렌드를 반영하여 루테인 제품이 주력인 종근당건강, 뉴트리를 선정함.
- 3대 트렌드 중 2위와 3위 트렌드를 반영하여 개인 맞춤형 건강기능식품이 주력인 대상웰라이프를 선정함.

- 글로벌 시장에 진출한 해외기업 고려

- 비타민을 함유한 음료를 대상으로 하여 글로벌 비즈니스를 전개하고 있는 몬스터에너지코리아를 분석 대상 기업으로 선정함.

2.2. 기업 동향 분석

2.2.1. 비즈니스 분야별 주요 기업 분석

2.2.1.1. 건강기능식품

○ 종근당건강 예시

- 종근당건강은 프로바이오틱스, 오메가3, 루테인 등 분야의 건강기능식품 생산·판매를 주요 비즈니스로 영위하고 있음
- (프로바이오틱스) ‘락토픽’은 종근당건강 자체 기술로 개발한 분말 스틱형 프로바이오틱스 제품 브랜드임.
- (오메가3) ‘프로메가’는 오메가3 원료 판매 세계 1위 회사인 DSM사의 원료를 사용하여 개발한 오메가3 제품 브랜드로, 국내 오메가3 부문 구매율 1위를 기록하고 있음.
- (루테인) ‘아이클리어’는 종근당건강의 눈 건강 특화 브랜드로, 루테인 관련 제품들이 주를 이루고 있음.

[그림 II-5] 종근당건강의 주요 제품



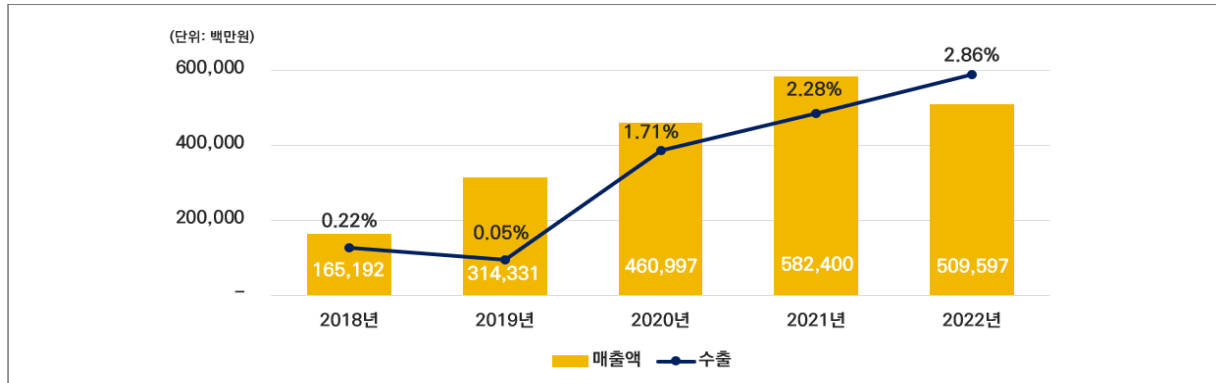
* 자료: 종근당건강²¹⁾

- 종근당건강은 제품 포트폴리오를 강화하며 매출 성장세를 이어가기 위해 노력 중임
- 프로바이오틱스 브랜드 ‘락토픽’을 중심으로 큰 성장을 이루어낸 종근당건강은 2018년 오메가3 브랜드인 ‘프로메가’를 출시하여 제품 포트폴리오를 강화함.
- ‘프로메가’는 오메가3 시장을 빠르게 장악하였으며, 종근당건강의 매출 성장세를 견인함.
- 2021년까지 매년 매출액이 성장세를 이어오다가 2022년 소폭 감소함.
- 종근당건강은 해외 시장 진출 노력을 통해 수출 규모를 확대해나가고 있음.

21) 종근당건강 공식홈페이지(<http://www.ckdhc.com/home>)

- 종근당건강은 중국 현지 법인 설립 및 중국 전용 제품 개발·출시 등의 노력을 전개하였으며, 결과적으로 전체 매출액에서 수출이 차지하는 비중이 2018년 0.22%에서 2022년 2.86%로 크게 늘어남.

[그림 II-6] 종근당건강의 건강기능식품 총매출액 및 수출 비중 추이



* 자료: 종근당홀딩스 사업보고서(2020, 2021, 2022)²²⁾, 특허법인 서한 재구성

○ 종근당건강 제품/서비스 출시 현황

- (디지털 헬스케어 서비스 분야로의 확장) 최근 디지털 헬스케어 서비스 분야로의 사업 확장 및 다각화를 추진 중임
- 2022년 4월 SK(주), 아모레퍼시픽, 메디에이지와 건강관리 플랫폼 구현을 위한 전략적 파트너십 협약을 체결하였으며²³⁾, 2022년 8월 건강검진 데이터 기반 지능형 건강관리 플랫폼 ‘킵웰(KeepWell)’을 출시함²⁴⁾.
- 2022년 6월 신한은행과 헬스케어 및 금융 서비스 융합 서비스, 디지털 혁신 신사업 발굴, 마케팅 협업 등을 공동으로 추진하기 위한 사업 제휴 협약을 체결함²⁵⁾.

[그림 II-7] 킵웰(KeepWell)

- 개인의 건강검진 데이터를 단일의 애플리케이션에서 관리할 수 있는 지능형 건강관리 플랫폼
- AI·빅데이터·블록체인 기술을 활용해 사용자 건강 정보를 분석하고, 이를 통해 건강기능식품과 운동 콘텐츠 추천은 물론, 피부 건강과 마음 건강 관리 서비스까지 통합 제공

22) 종근당홀딩스 사업보고서(2020, 2021, 2022)

23) 전자신문 보도자료(2022.04.05.) <etnews.com/20220405000038>

24) 지디넷코리아 보도자료(2022.08.22.) <zdnnet.co.kr/view/?no=20220822091514>

25) 연합뉴스 보도자료(2022.06.17.) <ynews.co.kr/view/AKR20220617064800002>

- 해외시장 진출 및 사업 강화를 위해 현지 법인 설립 및 전용 제품 개발, 국내 기업과의 협력 등을 추진함
- 종근당건강은 중국 시장 진출을 위해 2016년 4월 현지 법인을 설립하였으며, 2020년 8월에는 중국 전용 락토피트 2종을 출시하여 현지에서의 판매를 시작함²⁶⁾.
- 2023년 6월에는 SK스토어와 해외 건강식품 브랜드 공동사업을 위한 업무협약을 체결, 해외시장 진출을 위해 협력하기로 함²⁷⁾.

○ 뉴트리 예시

- 뉴트리는 다이어트, 피부건강, 프로바이오틱스 등 분야의 건강기능식품의 생산·판매를 영위하는 기업임
- (다이어트) ‘판도라 다이어트’는 자체 개발하여 개별인정형을 획득한 ‘핑거루트 추출 분말’을 함유한 다이어트 식품의 브랜드임.
- (피부건강) ‘에버콜라겐’은 국내 최초로 식약처에서 피부개선 2중 기능성을 인정받은 콜라겐 원료인 ‘저분자콜라겐펩타이드’를 기반으로 개발한 먹는 콜라겐 제품임.
- (프로바이오틱스) ‘마스터바이옴’은 단일 기능성 균주가 아닌 멀티 기능성을 보유한 핵심 유산균 균주만을 선별하여 장 건강관리와 소비자가 원하는 다른 건강 영역 관리까지 가능하다는 차별성을 내세운 프로바이오틱스 제품 브랜드임.
- (기타) 이 외에도 ‘트리플 알티지 오메가3’, ‘루테인지아잔틴 알파’, ‘메가비오틴’, ‘더블코어 프로폴리스’ 등 다양한 건강기능식품을 개발하여 출시함.

〈표 II-1〉 뉴트리의 주요 제품 현황

품목	브랜드	주요 상표
다이어트	판도라	판도라 라인캐처
피부건강	에버콜라겐	인앤업비오틴 셀, 코큐, 블랙, 트리플비타, 액티브에이드, 콜라겐 코렉터 GPH 앰플 등
프로바이오틱스	마스터바이옴	더블 마스터 장 앤 스킨, 지노마스터 등
기능제품	이츠코어	트리플 알티지 오메가3, 루테인지아잔틴 알파, 메가비오틴, 7일의 보스웰리아, 뼈를 위한 칼마디 등

* 자료: 뉴트리 반기보고서(2023.08.11.)²⁸⁾, 특허법인 서한 재구성

26) 매일경제 보도자료(2020.08.31.) <mk.co.kr/news/business/9498816>

27) 머니투데이 보도자료(2023.06.29.) <news.mt.co.kr/mtview.php?no=2023062913584134525>

28) 뉴트리 반기보고서(2023.08.11.)

- 신기술금융사인 레이크우드파트너스(주) 자회사 설립을 통해 신기술 분야에 대한 투자 및 경영 컨설팅 비즈니스를 병행하고 있음.
- 서비스 매칭 플랫폼 숨고를 운영하는 ‘브레이브모바일’²⁹⁾, 바이오 전문 기업 ‘애스톤사이언스’³⁰⁾ 등의 투자사로 참여함.

○ 뉴트리 제품/서비스 출시 현황

- (콜라겐 제품) 뉴트리의 핵심 비즈니스로 부상한 콜라겐 품목의 매출은 성장세를 보이고 있음.
 - ‘에버콜라겐’ 브랜드를 중심으로 한 콜라겐 품목의 매출액은 2018년 370억 5천만 원에서 2022년 1,728억 6천만 원으로 늘어남(평균 연간 59.9% 증가).
- (프로바이오틱스 제품) 2020년 10월 TV 홈쇼핑에서 첫선을 보인 프로바이오틱스 브랜드 ‘마스터바이옴’을 통해서도 실적을 창출해나가고 있음.
 - 출시 후 첫해인 2021년 매출액은 327억 9천만 원을 기록하였으며, 사업을 시작한 지 만 3년이 채 되지 않은 2022년 기준 프로바이오틱스 사업 매출액은 전체 매출액에서 약 9.2%(약 176억 4천만 원)를 차지하고 있음.
- (다이어트 제품) 다이어트 부문은 전략적으로 구조조정을 추진³¹⁾함에 따라 매출액 또한 점차 감소하고 있는 추세임.

〈표 II-2〉 뉴트리의 제품 품목별 매출 현황

(단위: 백만 원)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	평균연간증감율
콜라겐(뷰티)	37,053	83,445	180,830	206,215	172,862	59.9%
다이어트	32,329	27,106	2,467	726	271	-60.1%
프로바이오틱스	-	-	0	32,793	17,649	-

* 자료: 뉴트리 사업보고서(각 2018-2022년도)³²⁾

- (제품 다각화) 뉴트리는 2020년 새로운 브랜드 출시를 통해 프로바이오틱스 시장으로 사업 분야를 확장하는 데 성공함.
 - 뉴트리는 상장 첫해인 2018년에는 콜라겐(피부 건강) 부문과 다이어트 부문이 유사한 수준의 비중을 차지하는 매출 구조로 사업을 영위하였음. 2018년 피부 건강 부문과 다이어트

29) 한국경제 보도자료(2021.06.15.) <hankyung.com/article/2021061516501>

30) 파이낸셜뉴스 보도자료(2022.01.12.) <fnnews.com/news/202201120951239998>

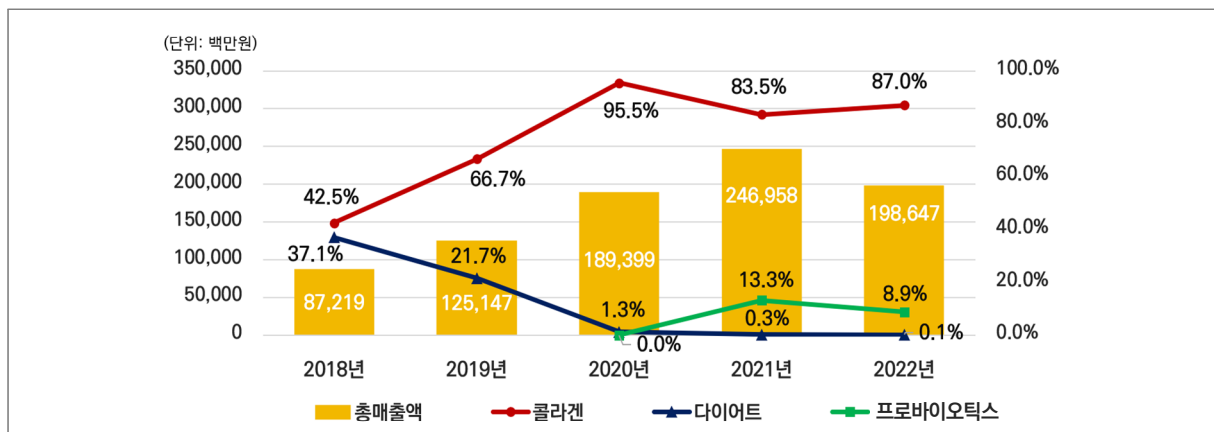
31) 한국경제 보도자료(2021.03.22.) <hankyung.com/article/202103127480>

32) 뉴트리 사업보고서(각 2018-2022년도)

부문의 매출액 비중은 각각 42.5%, 37.1%를 차지함.

- 제2의 캐시 카우(cash cow) 확보를 위하여 전략적으로 다이어트 식품 사업을 구조조정하고 콜라겐 식품 사업을 강화하였음.
- 또한, 뉴트리네는 기존 보유 기술과 산학협력 및 자체 연구개발 활동의 성과를 결합해 다양한 제품을 개발하기 위해 노력하였으며, 그 결과 장 건강은 물론 피부 건강까지 관리할 수 있는 프로바이오틱스 제품을 개발하는 데 성공함³³⁾.
- 2020년 10월 프로바이오틱스 브랜드 ‘마스터바이옴’의 첫 제품인 ‘스킨마스터’를 홈쇼핑 TV 채널을 통해 출시하였으며, 방송 40분 만에 12주 분량이 매진되는 기록을 세움.
- 프로바이오틱스 사업의 매출은 점차 증가하여, 현재 뉴트리의 새로운 성장동력으로서 부상하고 있음.
- 2022년 기준 프로바이오틱스 사업의 매출액은 전체 매출액의 8.9%를 차지하고 있음.

[그림 II-8] 뉴트리의 매출 및 제품 품목별 비중 추이



* 자료: 뉴트리 사업보고서(2022)³⁴⁾

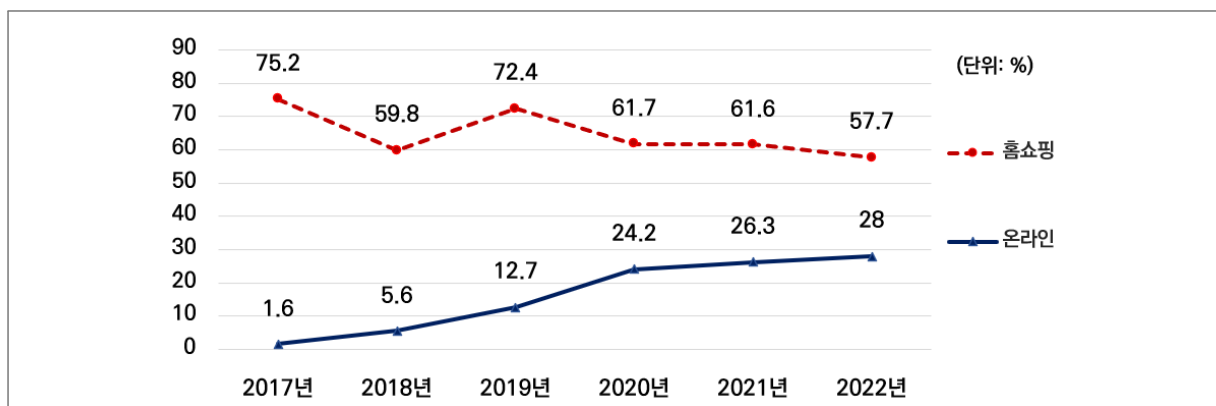
- **(판매 채널 다각화)** 사업 초기 홈쇼핑 TV 채널을 통한 판매 비중이 높았던 뉴트리는 고객층 확장을 위하여 판매 채널을 다각화함
- 뉴트리가 타겟으로 하는 고객층은 여성이 주요 고객층인 홈쇼핑 TV와 일치하였고, 홈쇼핑 TV는 타 채널 대비 상대적으로 장시간 동안의 자세한 설명에 기반하여 판매를 하는 점에서 높은 인지도를 빠르게 확보할 수 있는 장점이 있었음.
- 또한, 뉴트리는 고객층 확장을 위해 2017년 2월 자사의 온라인매장인 ‘뉴트리몰(newtreemall)’을 개설하여 젊은 층과 충성고객 중심의 브랜드 마케팅을 추진함.

33) 스포츠서울 보도자료(2020.10.26.) <sportsseoul.com/news/read/973321?ref=naver>

34) 뉴트리 사업보고서(2022)

- 2020년 하반기부터는 외부 물을 본격적으로 확장하고 라이브커머스 채널(네이버³⁵⁾, SK스토아³⁶⁾ 등)을 적극적으로 활용함.
- 결과적으로 뉴트리의 홈쇼핑 TV를 통한 매출 비중은 감소하고(2017년 75.2% → 2022년 57.7%), 온라인 채널을 통한 매출 비중은 증가하는 추세임(2017년 1.6% → 2022년 28.0%).
- 한편, 홈쇼핑 TV 채널은 판매수수료가 약 46% 수준(2021년 1분기 기준)인 데 반하여, 온라인 채널의 판매수수료는 약 7%에 불과하므로, 온라인 채널 판매의 확대는 고객층 확장뿐 아니라 수익성 향상에도 크게 기여하였을 것으로 추측됨.

[그림 II-9] 뉴트리의 제품 판매 경로별 매출 현황



* 자료: 뉴트리 사업보고서(2022)³⁷⁾

<표 II-3> 뉴트리의 판매 경로별 추진전략

판매경로	중점 추진전략
홈쇼핑	수익성 극대화를 위한 채널편성 추진, 방송 채널 확대, 빅셀럽 적극 영입
온라인	20~30대 메인 타겟 대상 제품 포트폴리오 확보, 공격적인 SNS 바이럴(viral) 및 매출 연계 프로모션
TM	뷰티(천수애진) 기능성 강화, 고객의 건강상태를 고려한 제품군 보완, 매거진 텔레마케팅, Mass 텔레마케팅 등 확장모델 개발, 화장품 출시
네트워크 마케팅	개인별 맞춤진단을 통해 건강식품과 운동법, 식단까지 제시하는 생활건강형 솔루션 제공, 스킨뷰티와 다이어트로 제품군 운영, 모발 및 피부마사지 등으로 제품군 확장
수출	해외 에이전트, 해외역직구 등을 이용한 수출 확대
오프라인	온라인 자사몰을 통해 브랜드 인지도를 높인 후 드럭스토어/코스트코/이마트트레이더스/백화점 등의 경로로 진출
B2B	개별인정형 확보

* 자료: 뉴트리 반기보고서(2023.08.11.)³⁸⁾, 특허법인 서한 재구성

35) 스포츠동아 보도자료(2022.03.24.) <sports.donga.com/economy/article/all/20220324/112502991/2>

36) 지디넷코리아 보도자료(2022.08.16.) <zdnet.co.kr/view/?no=20220816092621>

37) 뉴트리 사업보고서(2022)

2.2.1.2. 맞춤형 건강기능식품

○ 대상웰라이프 예시

- 대상웰라이프는 맞춤형 영양식 및 건강기능식품 판매 사업을 영위하는 기업임
- 대표 제품으로 국내 환자용 식품 판매 점유율 1위인 ‘뉴케어’, 식사대용 단백질 음료 ‘마이밀’, 건강기능식품 ‘웰라이프’ 등이 있음.

[그림 II-10] 대상웰라이프 주요 제품

* 자료: 대상웰라이프³⁹⁾

- 2021년 10월부터는 화장품 온라인 플랫폼인 ‘100Labs’를 중심으로 뷰티/생활용품 판매를 병행 중임
- 100Labs에서 출시 및 판매하는 대표 브랜드로는 스킨케어(쌀롱드리), 바디케어(엄마의 목욕탕레시피), 콜라겐(파이토코어) 등이 있음.

[그림 II-11] 100Labs에서 판매 중인 주요 제품



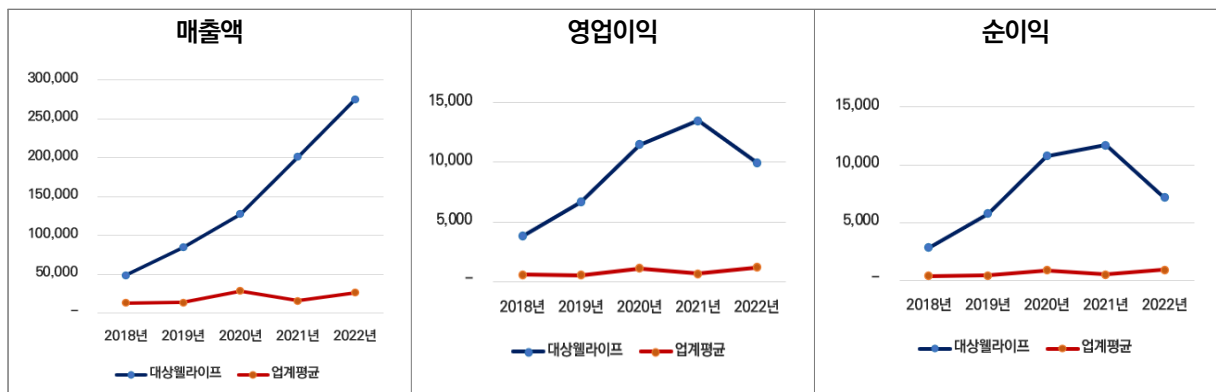
38) 뉴트리 반기보고서(2023.08.11.)

39) 대상웰라이프 공식홈페이지 <<https://www.daesangwellife.com/main/mainPage.do>>

○ 대상웰라이프 제품/서비스 출시 현황

- (환자용 식품) 대상웰라이프(주)는 메디푸드에 대한 관심 증대 및 시장 성장세에 힘입어 국내 환자용 식품 분야에서의 압도적 우위를 기반으로 양호한 실적 흐름을 이어가고 있음
- 코로나19 팬데믹, 고령인구 증가, 건강관리에 대한 인식 확산 등으로 인해 전 세계적으로 메디푸드에 대한 관심이 확대되고 있음⁴⁰⁾.
- 2021년 국내 메디푸드 출하액은 1,535억 원으로 최근 5년 사이 연간 평균 27.7% 증가하였으며, 환자용 식품으로 한정해 보더라도 2021년 출하액은 1,527억 원으로 최근 5년 사이 연간 평균 27.8% 증가함.
- 세계 메디푸드 시장은 2021년 약 77억 8,400만 달러 규모이며, 2028년 약 124억 4,900만 달러 규모로 성장(연간 평균 6.9% 성장)할 것으로 전망됨.
- 이러한 상황에서, 국내 환자용 식품 분야 점유율 1위 브랜드인 ‘뉴케어’를 중심으로 실적 성장이 이루어지고 있으며, 동종업계 평균 실적과 비교하더라도 가파른 성장세를 보임.

[그림 II-12] 대상웰라이프 및 동종업계 실적 추이 비교



* 자료: FIS 식품산업통계정보 <atfis.or.kr/home/index.do>⁴¹⁾, 특허법인 서한 재가공

* 주: 업계평균은 ‘(G46329)기타 가공식품 도매업’ 기준임

- (단백질 식품) 최근 대상웰라이프가 주력하고 있는 분야인 일반인용 단백질 식품에 대한 소비자 인식이 크게 높아져⁴²⁾ 앞으로 해당 분야에서의 성과 역시 크게 향상될 것으로 기대되고 있음.
- 2023년 전체 식품산업 이슈 키워드에서 ‘단백질 식품’이 상위권을 기록함(동 이슈 키워드 순위는 해당 기간 내 연관어 정보량을 기준으로 함).

40) 농림축산식품부·한국농수산물유통공사, 「2022 메디푸드 - 가공식품 세분시장 현황」, 한국농수산물유통공사 조사보고서, page. 9

41) FIS 식품산업통계정보 <atfis.or.kr/home/index.do>

42) FIS 식품산업통계정보 <atfis.or.kr/home/bigdata/keyword.do>

- 특히 최근 두 분기(2023년 2분기 및 3분기)에는 1위를 기록하여, 인식 확산이 가속화되고 있는 것으로 나타남.

〈표 II-4〉 식품산업 분기별 이슈 키워드

(단위: 천 건)

2023년 1분기			2023년 2분기			2023년 3분기		
순위	키워드	언급량	순위	키워드	언급량	순위	키워드	언급량
1	이커머스	834	1	단백질식품	1,125	1	단백질식품	1,382
2	단백질식품	736	2	이커머스	1,110	2	식물성	1,335
3	ESG	677	3	ESG	964	3	푸드테크	952

* 자료: FIS 식품산업통계정보 <atfis.or.kr/home/index.do>⁴³⁾, 특허법인 서한 재가공

- (일반인 영양식으로 분야 확장) 기존 특수 의료용 식품으로 한정되어 있던 제품군에 건강기능 식품으로 분류되는 일반인 영양식 제품을 추가로 개발·출시, 사업 분야를 확장함.
 - 기존 ‘뉴케어’ 브랜드 제품은 질병, 수술 등으로 일반 음식 섭취가 어려운 사람의 영양공급을 위해 식사를 대신할 목적으로 제조·가공되는 ‘특수 의료용도 식품’에 해당하여 건강기능 식품과 차이가 있었음.
 - 이에 대상웰라이프는 기존의 환자용 식품 외에도 성인 영양식 등 일반인도 섭취할 수 있는 제품까지 아우르는 종합 건강기능식품 브랜드로 성장하기 위해 건강기능식품 GMP 인증을 획득하고 제품을 개발(예: 뉴케어 데이밀)하여 일반소비자 공략을 추진함.
- (해외시장 공략) 해외시장 진출 및 사업 강화를 위해 국내·외 기업들과의 협력을 추진함.
 - 2022년 11월 KT와 베트남 의료DX 사업 추진을 위한 업무협약(MOU)을 체결하였으며, 대상웰라이프는 동 사업을 통해 환자 맞춤형 식이코칭 및 환자용 식품을 제공할 예정임.
 - 중국 건강기능식품 시장 진출을 위해 2022년 11월 중국 최대 제약그룹인 시노팜그룹의 자회사 ‘시노팜인터내셔널’과 중국 내 합작법인 설립 및 생산공장 건설에 대한 양해각서(MOU)를 체결함.

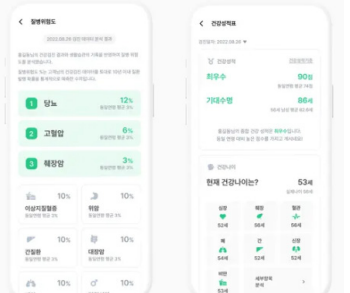
⁴³⁾ FIS 식품산업통계정보 <atfis.or.kr/home/index.do>

- 2023년 8월에는 일본 환자용 식품기업 ‘뉴트리(NUTRI)’와 정보·노하우 공유, 연구 및 제품개발 등을 위한 양해각서(MOU)를 체결함.
- (헬스케어 플랫폼 분야로의 확장) 최근 헬스케어 플랫폼 분야로의 사업 확장 및 다각화를 위해 노력하고 있음
- 2022년 7월 국내 유일 질병 예측 유전자 네트워크 분석 기술을 보유한 ‘(주)메디젠휴먼케어’와의 전략적 사업 제휴 체결을 통해 종합건강관리 플랫폼 구축에 착수
- 2023년 3월 사용자 맞춤형 토털 건강관리 플랫폼 ‘미리웰(Miriwell)’을 공개함.

[그림 II-13] 미리웰(Miriwell)

미리웰(Miriwell) 소개

- 단일의 애플리케이션에서 통합적으로 개인 건강상태를 관리할 수 있는 플랫폼
- 건강보험공단 검진 데이터 또는 사설 검진 데이터, 건강 관련 설문 응답 결과 등을 등록하면 이를 인공지능(AI)으로 분석해 개인의 건강 점수 측정, 질병 위험도 및 기대수명 예측, 중점 관리 필요사항 확인 등의 서비스 제공



- 2023년 4월 시니어 환자를 겨냥한 사업 추진을 위해 환자·간병인 관리 플랫폼 실버노트 운영사인 ‘(주)코리아잡앤잡’과 업무협약(MOU)을 체결함.
- 2023년 7월 마이크로바이옴(체내 미생물 집단) 분석에 특화된 맞춤형 건강관리 플랫폼 개발·출시 협력을 위한 마이크로바이옴 분석 기술을 보유한 ‘(주)유투바이오’와 업무협약(MOU)을 체결함.
- 2023년 8월 AI 기반의 개인건강기록 데이터 분석에 특화된 헬스케어 데이터사이언스 전문 기업 ‘렉스소프트’를 인수함.

2.2.1.3. 비타민 함유 음료

○ 몬스터에너지 예시

- 몬스터에너지는 ‘몬스터 에너지’ 브랜드 제품을 중심으로 한 에너지 음료 분야에서만 사업을 영위하고 있는 기업임

- 미국 본사인 Monster Beverage의 경우에도 2022년 기준 총매출에서 에너지 음료 부분의 점유율이 92.4%를 차지할 만큼 동 분야에 대한 집중도가 높음⁴⁴⁾.
- 2019년 국내 진출 7년 만에 에너지 음료 부문 시장 점유율 1위를 차지함⁴⁵⁾.
- 2020년 국내 에너지 음료 시장 점유율 50% 돌파
- 2022년 국내 에너지 음료 판매 3년 연속 1위 기록
- 2016년 5월 몬스터 에너지 울트라(저칼로리 에너지 음료) 출시
- 2022년 6월 몬스터 에너지 제로슈거(무설탕 첨가 에너지 음료) 출시

○ 몬스터에너지 제품/서비스 출시 현황

- (여성층 공략을 위한 신제품 개발) 에너지 음료의 주요 소비층은 20~30대 남성이었으나, 여성 소비자 공략을 위한 신제품 개발 및 마케팅 활동을 통해 여성까지 소비층을 확장함
- 2019년 9월 핑크색 깡통에 달콤한 열대과일 맛 에너지 음료를 담은 ‘몬스터 에너지 파이프 라인 펀치’를 출시함⁴⁶⁾.
 - ‘몬스터 에너지 파이프라인 펀치’ 출시에 따른 마케팅 목적으로 힙합 아티스트 및 DJ 공연, 각종 콘테스트, 선물 증정 및 무료 시음 등의 프로그램으로 구성된 현장 이벤트 행사를 개최하였으며, 이틀간 10만 명이 참여할 만큼 많은 호응을 얻음⁴⁷⁾.
 - 2021년 6월에는 망고맛 에너지 음료 ‘몬스터 에너지 망고 로코’를 출시하여⁴⁸⁾, 다양한 맛의 제품라인을 구축하게 됨.

44) Monster Beverage Corporation 공식홈페이지 <<https://www.monsterbevcorp.com/index.php>>

45) 매경헬스 보도자료(2022.10.05.) <mkhealth.co.kr/news/articleView.html?idxno=60207>

46) 매일경제 보도자료(2019.09.05.) <mk.co.kr/news/business/8969441>

47) 매일경제 보도자료(2019.10.14.) <mk.co.kr/news/business/9020130>

48) 연합뉴스 보도자료(2021.06.29.) <yna.co.kr/view/AKR20210629056800848>

[그림 II-14] 몬스터 에너지의 다양한 맛의 제품라인 개발 예시

몬스터 에너지 파이프라인 펀치(2019년 9월 출시) 	몬스터 에너지 망고 로코(2021년 6월 출시) 
--	---

* 자료: 몬스터에너지

〈표 II-5〉 몬스터 에너지 파이프라인 펀치 출시 기념행사 사례

- 행사명: 몬스터 에너지 파이프라인 펀치 메가 샘플링 이벤트
- 일시: 2019년 10월 12일 ~ 13일(2일간)
- 장소: 삼성역 COEX 밀레니엄 광장
- 주요 프로그램: 힙합 아티스트 Sik-K 콘서트 및 팬사인회, 디제잉 및 비보잉 공연, 철봉 오래 매달리기 콘테스트, 대형 타이어 뒤집기 챌린지, 무료 시음 부스 운영 등

〈힙합 & DJ 공연〉 	〈철봉 오래 매달리기 콘테스트〉 
〈무료 시음 부스 운영〉 	〈대형 타이어 뒤집기 챌린지〉 

* 자료: 뉴스컬처 보도자료(2019.10.14)⁴⁹⁾

49) 뉴스컬처 보도자료(2019.10.14), <newsculture.press/news/articleView.html?idxno=241790>

3. 상표권 주요 이슈

3.1. 건강기능식품 상표권 최근 이슈

3.1.1. 건강기능식품 상표 출원 급증

○ 특허청의 상표 출원 급증 발표⁵⁰⁾

- 특허청은 건강기능식품 상표 출원이 2017년 2,105건에서 2021년 7,145건으로 5년간 239%, 연평균 35.7%나 큰 폭으로 증가하였다고 발표함.
- 코로나19 팬데믹이 시작된 2020년 출원 건수는 6,578건으로 직전 연도의 4,670건보다 40.9% 증가함. 이는 2017년부터 5년 동안의 연평균 증가율인 35.7% 보다 5% 이상 웃도는 증가폭임.
- 최근 5년간('17~'21) MZ 세대라 불리는 80~90년대생의 출원량이 연평균 64% 폭증한 것에 비하여 60~70년대생은 연평균 34% 증가하였음. 이는 젊은 세대가 상표 출원의 주도세력으로 변화 중임을 보여줌.
- 출원인별로 살펴보면, 2021년 전체 7,145건 중 중소기업이 3,563건(49.9%), 국내 개인이 1,959건(27.4%)을 출원하였고, 연평균('17~'21)으로는 중소기업이 47.6%, 개인 41.8% 증가하는 등 건강기능식품 분야는 중소기업과 개인사업자가 상표 출원을 주도하고 있는 것으로 나타남.

⁵⁰⁾ 특허뉴스 기사(2022.07.04.) <<https://www.e-patentnews.com/8512>>

4. 분석 대상 데이터 및 방법론

4.1. 데이터 수집 방법

4.1.1. 지정상품 리스트 도출

○ 지정상품 리스트

- 2023년 버전의 한국 고시상품명칭 중 NICE·WIPO·TM5에 공통적으로 포함되는 지정상품을 포함시킴.
- 2023년 기준의 특허청이 배포한 한중일 유사군코드 리스트 상의 해당 분야 모든 지정상품, 2023년 기준의 일본 지정상품 리스트, 2021년(가장 최근 버전임) 중국 지정상품 리스트를 기준으로 함.
- 그 외 일본과 중국에서 인정되지 않는 한국 고시 상품명과, 최근 출현하는 해당 분야 비고시 상품명을 추가함.
- 기술 동향, 시장 동향, 정책 동향에서 최근 이슈로 등장하는 키워드를 도출한 후, 선정된 건강 기능식품, 홍삼, 비타민, 식이보충, 보충식품, 단백질, 의료용, 산화방지, 미네랄 키워드를 포함한 지정상품 후보군을 선정함.
- 학계·산업계·연구계 전문가들의 자문 및 검증 후 1류, 5류, 29류로 한정하여 최종 지정상품 리스트를 선정함.

〈표 II-6〉 지정상품 리스트

상품류	한국 지정상품	Nice	wipo	tm5	비고시
01	보충식품 제조용 비타민	o	o	o	
01	보충식품 제조용 산화방지제				
01	보충식품 제조용 단백질	o	o	o	
05	치료용 또는 의료용 건강기능식품				
05	미네랄 식이보충제				
05	효소 식이보충제				
05	단백질 식이보충제	o	o	o	
05	알부민 식이보충제				
05	포도당 식이보충제	o	o	o	
05	비타민제	o	o	o	

상품류	한국 지정상품	Nice	wipo	tm5	비고시
05	의료용 알부민성 식품	o	o		
05	홍삼을 주원료로하는 건강기능식품				o
29	홍삼을 주원료로하는 건강보조식품				o
29	홍삼을 주성분으로 하는 건강보조식품				o
05	홍삼을 주성분으로 하는 건강기능식품				o

4.2. 데이터 수집

4.2.1. 국가별 지정상품 명칭

○ 국가별 지정상품 명칭은 아래와 같음

〈표 II-7〉 한국 및 영문 지정상품 리스트

No.	류	한국 지정상품	영문 지정상품
1	01	보충식품 제조용 비타민	vitamins for use in the manufacture of food supplements
2	01	보충식품 제조용 산화방지제	antioxidants for use in the manufacture of food supplements
3	01	보충식품 제조용 단백질	proteins for use in the manufacture of food supplements
4	05	치료용 또는 의료용 건강기능식품	nutraceutical preparations for therapeutic or medical purposes
5	05	미네랄 식이보충제	mineral dietary supplements
6	05	효소 식이보충제	enzyme dietary supplements
7	05	단백질 식이보충제	protein dietary supplements
8	05	알부민 식이보충제	Albumin dietary supplements
9	05	포도당 식이보충제	glucose dietary supplements
10	05	비타민제	vitamin preparations
11	05	의료용 알부민성 식품	albuminous foodstuffs for medical purposes
12	05	홍삼을 주원료로하는 건강기능식품	-
13	29	홍삼을 주원료로하는 건강보조식품	-
14	29	홍삼을 주성분으로 하는 건강보조식품	-
15	05	홍삼을 주성분으로 하는 건강기능식품	-

〈표 II-8〉 일본 및 중국 지정상품 리스트

No.	류	일본 지정상품	중국 지정상품
1	01	栄養補助食品製造用ビタミン	制食品补充剂用维生素
2	01	栄養補助食品製造用酸化防止剂	制食品补充剂用抗氧化剂
3	01	栄養補助食品製造用たんぱく質	制食品补充剂用蛋白质
4	05	[治療用又は医療用栄養補助食品]	治疗用或医用营养制剂
5	05	ミネラルを主原料とする栄養補助食品	矿物质膳食补充剂
6	05	酵素を主原料とする栄養補助食品	酶膳食补充剂
7	05	プロテインを主原料とする栄養補助食品	蛋白质膳食补充剂
8	05	アルブミンを主原料とする栄養補助食品	白朊膳食补充剂
9	05	グルコースを主原料とする栄養補助食品	葡萄糖膳食补充剂
10	05	ビタミン剤	维生素制剂
11	05	医療用アルブミン性食品	医用白朊食品

4.2.2. 분석 조건

- 상표 분석 DB : 인투마크(INTOMARK⁵¹⁾) 사용
- 분석 대상 국가 : 한국, 일본, 미국, 유럽, 중국 및 마드리드 대상
- 분석 기간 : 2013년 1월 1일부터 2023년 5월 31일까지 기간 내 데이터
- 분석 대상 키워드 : 지정상품 명칭에 아래의 키워드를 포함하는 상표 데이터 대상

- 보충식품 제조용 비타민, 보충식품 제조용 산화방지제, 보충식품 제조용 단백질, 치료용 또는 의료용 건강기능식품, 미네랄 식이보충제, 효소 식이보충제, 단백질 식이보충제, 알부민 식이보충제, 포도당 식이보충제, 비타민제, 의료용 알부민성 식품, 홍삼을 주원료로 하는 건강기능식품, 홍삼을 주성분으로 하는 건강기능식품, 홍삼을 주원료로 하는 건강보조식품, 홍삼을 주성분으로하는 건강보조식품

- 분석 건수 : 총 470,501건이고, 01류는 12,807건이며, 05류는 457,323건, 29류는 4,367건임.
- 지정상품 키워드 중 ‘홍삼을 주원료로 하는 건강보조식품’ 또는 ‘홍삼을 주성분으로 하는 건강보조식품’은 한국에만 05류 또는 29류로 분류되므로, 건강기능식품 키워드를 포함하는 29류 상표 출원은 한국 출원만 분석됨.

51) 인투마크, <<https://www.intomark.com/service/mai/main.wips>>

<표 II-9> 전체 유효데이터 현황

출원국가	전체	01류	05류	29류
한국 (KR)	33,809	751	33,204	4,367
일본 (JP)	6,572	463	6,490	-
미국 (US)	19,114	1,995	18,547	-
유럽 (EP)	30,127	3,918	29,565	-
중국 (CN)	370,983	11,067	359,916	-
마드리드 (MM)	9,896	1,684	9,601	-
총합계	470,501	12,807	457,323	4,367

III

상표 통계 분석

1. 출원·등록 현황 분석
2. 지정상품 추이 분석
3. 주요 출원인 분석

III

상표 통계 분석

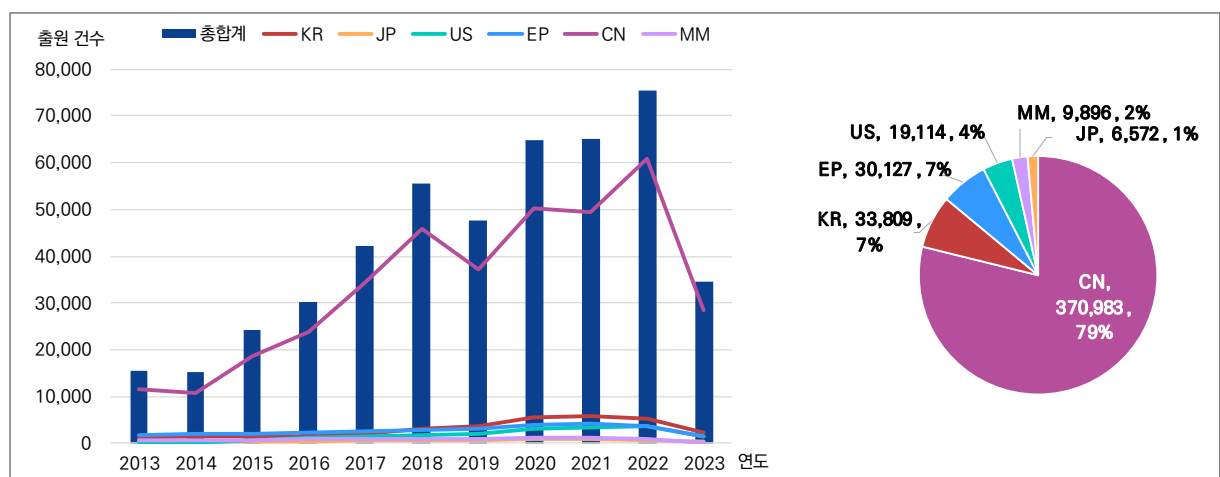
1. 출원·등록 현황 분석

1.1. 전체 출원 및 등록 동향

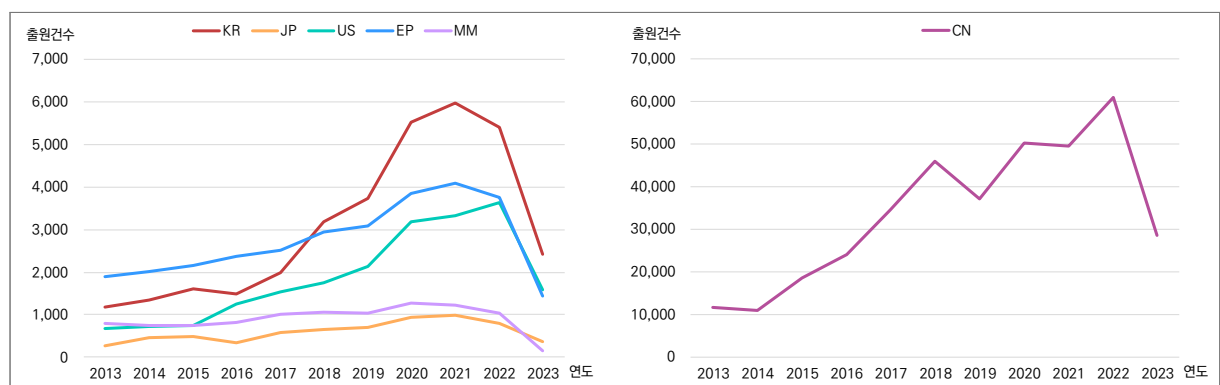
1.1.1. 국가별 출원 동향

○ 전체

[그림 III-1] 연도별 전체 출원 동향 및 국가별 출원 비중



[그림 III-2] 국가별 출원 동향



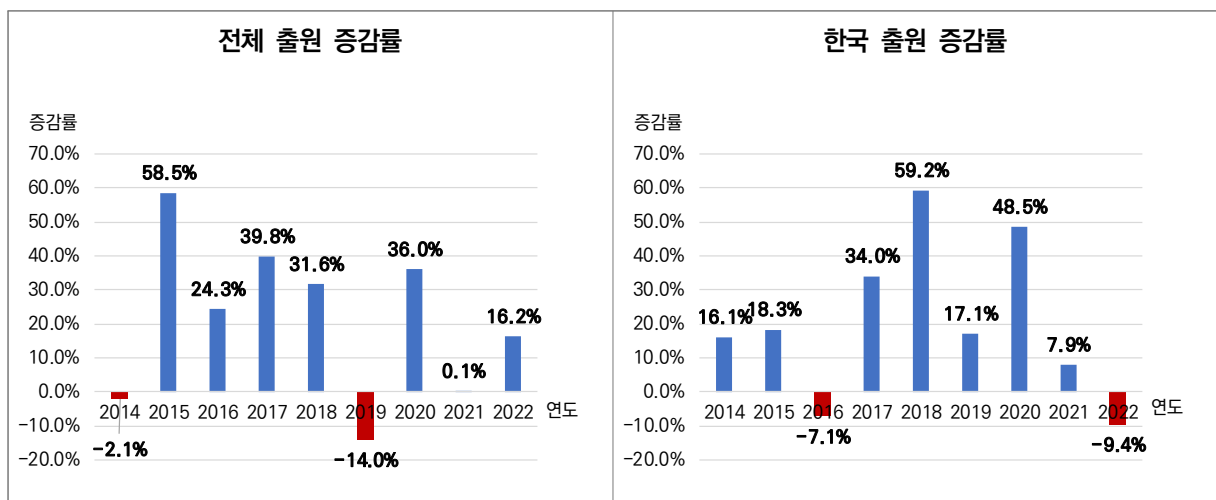
<표 III-1> 연도별 전체 출원 동향

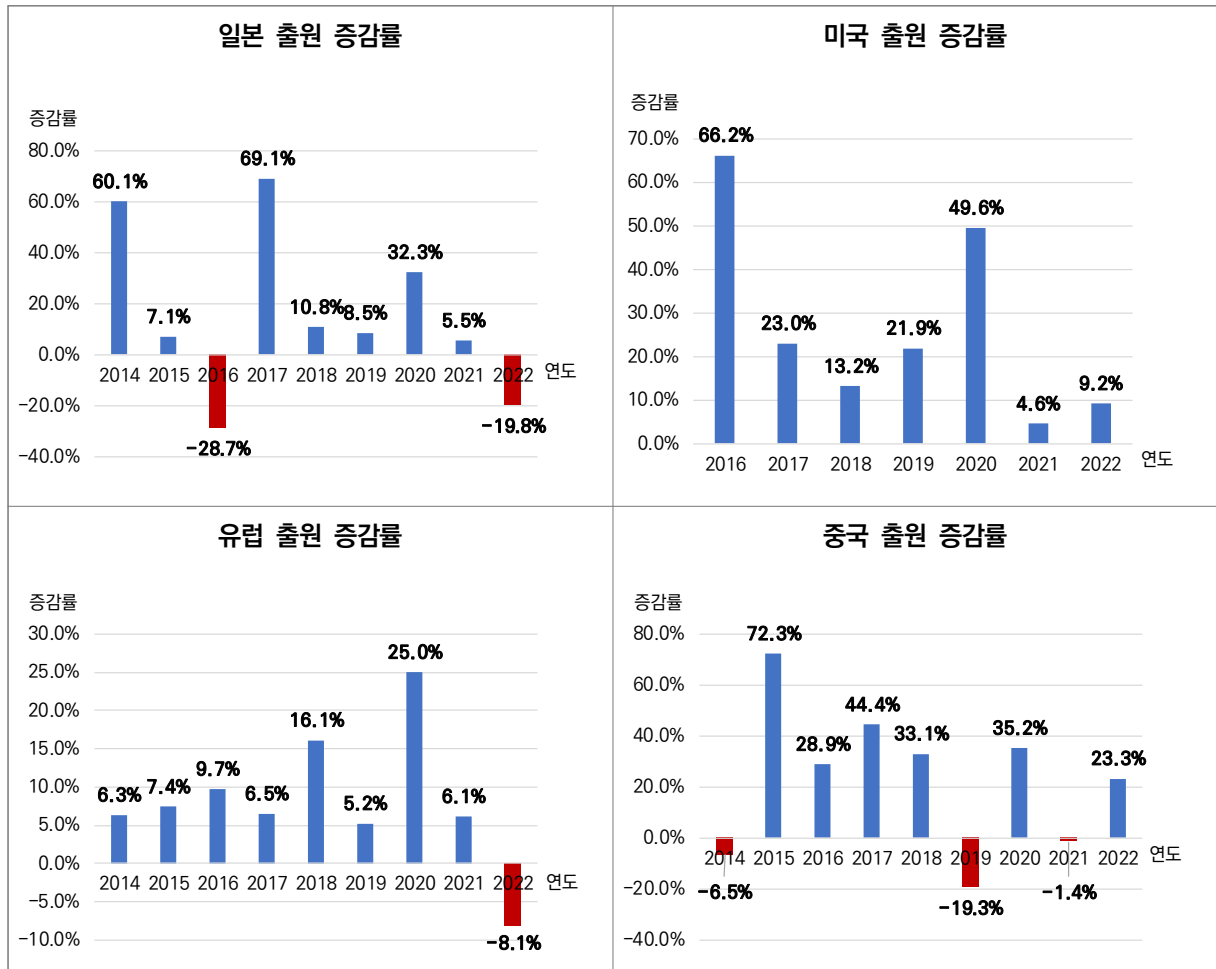
출원 국가	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	총합계
KR	1,167	1,355	1,603	1,489	1,996	3,178	3,720	5,523	5,960	5,397	2,421	33,809
JP	283	453	485	346	585	648	703	930	981	787	371	6,572
US	689	734	752	1,250	1,538	1,741	2,123	3,175	3,320	3,626	1,589	19,114
EP	1,891	2,011	2,160	2,370	2,524	2,931	3,084	3,855	4,092	3,760	1,449	30,127
CN	11,503	10,751	18,522	23,878	34,489	45,895	37,042	50,099	49,380	60,889	28,535	370,983
MM	786	738	746	822	1,022	1,069	1,026	1,279	1,217	1,034	157	9,896
총합계	16,319	16,042	24,268	30,155	42,154	55,462	47,698	64,861	64,950	75,493	34,522	470,501

- 전체 출원 비중은 중국(370,983건, 78.8%) > 한국(33,809건, 7.2%) > 유럽(30,127건, 6.4%) > 미국(19,114건, 4.1%) > 마드리드(9,896건, 2.1%) > 일본(6,572건, 1.4%) 순임.
- 중국이 전체 약 79%를 차지하며 전체 출원 동향을 주도함. 중국의 상표 출원이 2019년 대폭 감소하였다가 2020년 회복 후 2022년 대폭 증가하였고, 전체 출원 건수도 중국의 동향과 유사한 경향을 보임.
- 한국 상표 출원은 2018년 대폭 증가하였고, 2020년에도 대폭 증가하는 경향을 보임.
- 출원 증감률 : 특정 연도의 출원건수가 전년도 대비 증가한 비율 분석

$$\text{출원 증감률} = \frac{(\text{해당 연도 상표 출원 건수}) - (\text{전년도 상표 출원 건수})}{\text{전년도 상표 출원 건수}} \times 100(\%)$$

[그림 III-3] 연도별 전체 출원 증감률



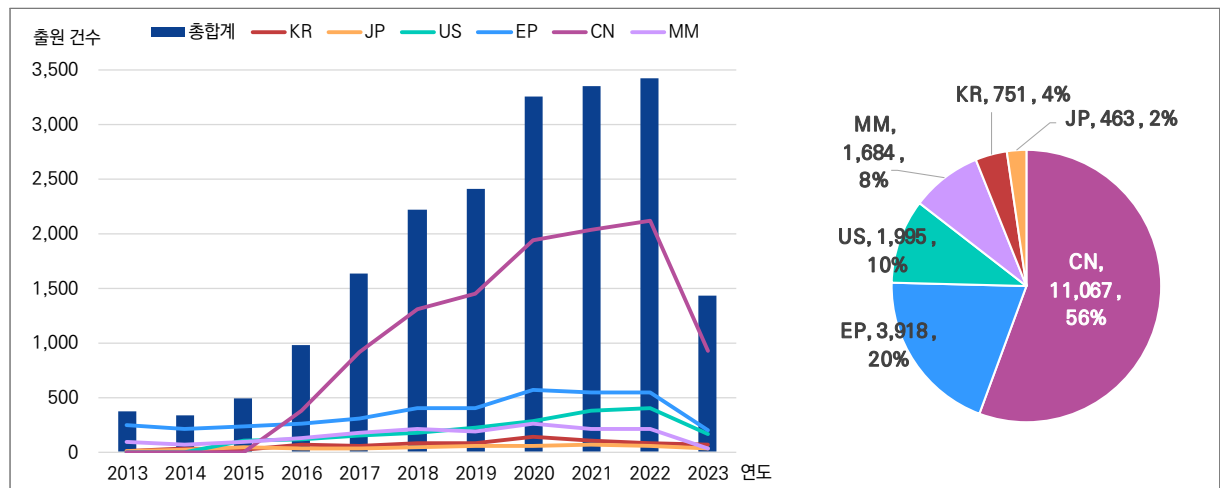


- 2015년 전체 상표 출원 증감률이 58.5% 급격히 증가하였는데, 이는 2014년 지카바이러스의 대유행, 2015년 메르스의 유행 등으로 인해 글로벌적으로 건강의 관심도가 높아지고, 개인 건강관리에 대한 관심도가 높아졌기 때문으로 추정됨.
- 또한, 2020년 전체 상표 출원 증감률이 36.0% 증가하였는데, 2019년 12월에 발생한 코로나 19의 전지구적 유행으로 인한 효과인 것으로 추정됨.

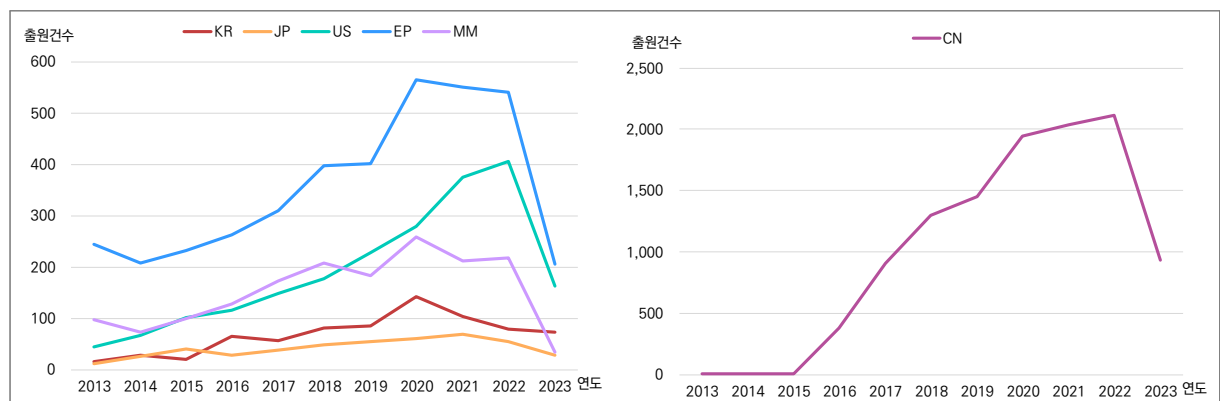
1.1.2. NICE류별 출원 동향

○ 01류

[그림 Ⅲ-4] 01류 연도별 출원 동향 및 국가별 출원 비중



[그림 Ⅲ-5] 01류 국가별 출원 동향



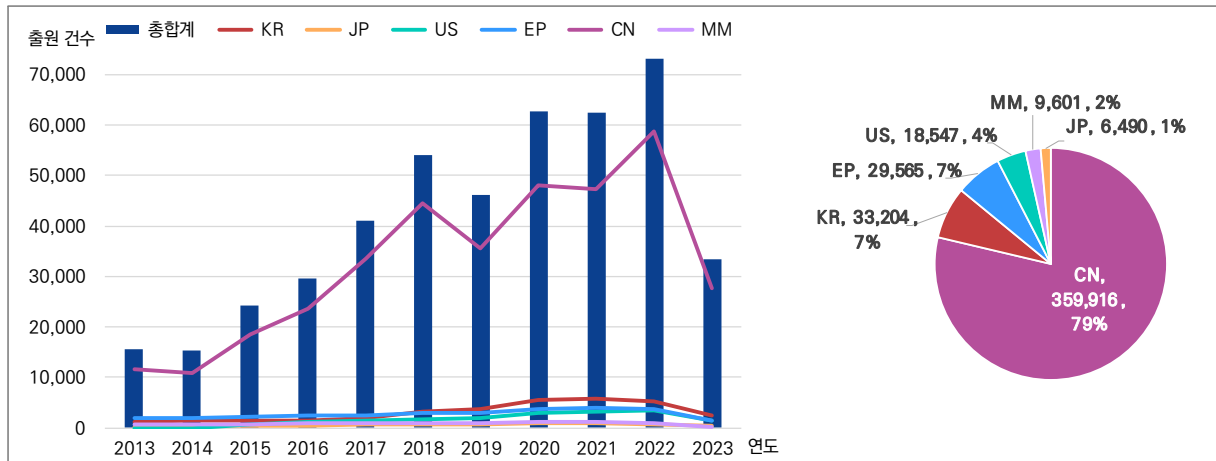
〈표 Ⅲ-2〉 01류 연도별 출원 동향

출원 국가	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	총합계
KR	15	28	20	64	57	82	86	142	103	80	74	751
JP	12	27	40	29	39	49	54	60	70	54	29	463
US	45	67	101	116	149	178	229	280	374	406	162	1,995
EP	245	207	233	263	310	397	402	565	551	540	205	3,918
CN	3	3	4	379	909	1,301	1,452	1,941	2,034	2,117	930	11,067
MM	97	73	99	128	174	207	184	259	211	217	35	1,684
총합계	417	405	497	979	1638	2214	2407	3247	3343	3414	1435	19878

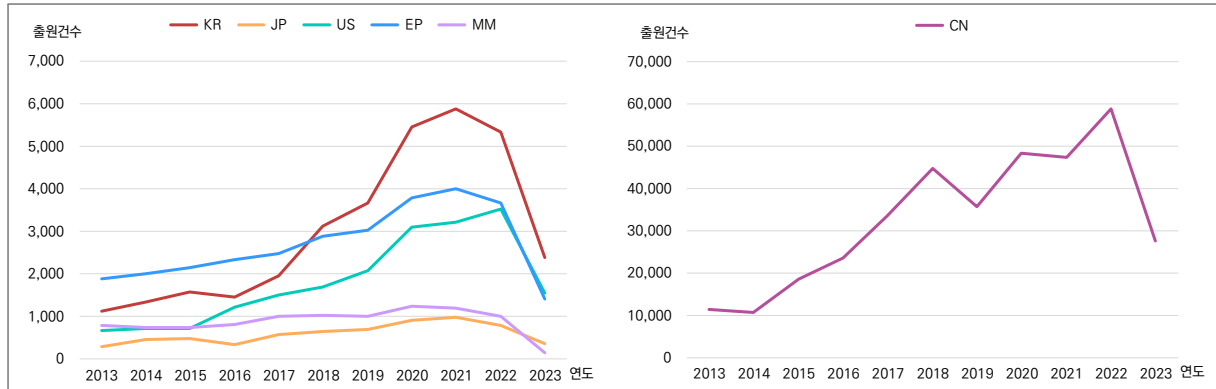
- 01류 포함 상표의 출원 비중은 중국(11,067건, 86.4%) > 유럽(3,918건, 30.6%) > 미국(1,995건, 15.6%) > 마드리드(1,684건, 13.1%) > 한국(751건, 5.9%) > 일본(463건, 3.6%) 순임.
- 2016년 이후 최근까지 꾸준한 증가 추세를 보임.

○ 05류

[그림 III-6] 05류 연도별 출원 동향 및 국가별 출원 비중



[그림 III-7] 05류 국가별 출원 동향



<표 III-3> 05류 연도별 출원 동향

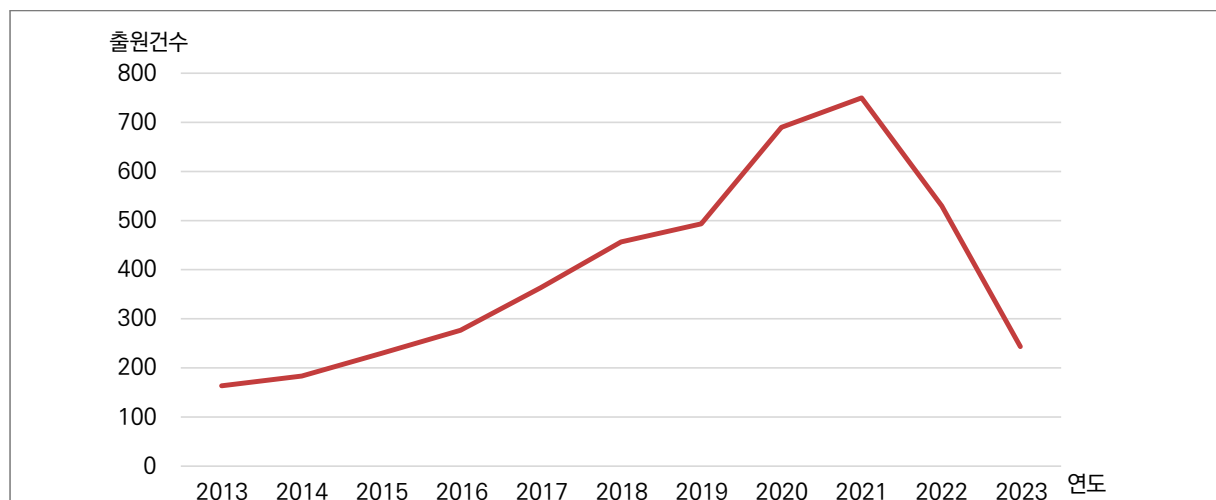
출원 국가	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	총합계
KR	1,121	1,323	1,562	1,450	1,941	3,118	3,672	5,441	5,870	5,334	2,372	33,204
JP	283	453	485	343	576	637	698	909	966	776	364	6,490
US	677	712	717	1,221	1,501	1,696	2,059	3,093	3,204	3,517	1,539	18,547
EP	1,881	2,002	2,136	2,340	2,483	2,873	3,025	3,770	4,001	3,656	1,398	29,565
CN	11,503	10,751	18,518	23,499	33,580	44,594	35,590	48,158	47,346	58,772	27,605	359,916
MM	781	733	729	811	991	1,029	988	1,225	1,180	989	145	9,601
총합계	16,246	15,974	24,147	29,664	41,072	53,947	46,032	62,596	62,567	73,044	33,423	457,323

- 05류 포함 상표의 출원 비중은 중국(359,916건, 78.7%) > 한국(33,204건, 7.3%) > 유럽(29,565건, 6.5%) > 미국(18,547건, 4.1%) > 마드리드(9,601건, 2.1%) > 일본(6,490건, 6%) 순임.
- 2014년 이후 최근까지 꾸준한 증가 추세를 보이고 있으며, 전체 대상 출원 동향과 동일한 경향성을 보임.
- 중국 상표 출원이 2019년 대폭 감소하였다가 2020년 회복 후 2022년 대폭 증가하였고, 전체 출원 건수도 중국의 동향과 유사한 경향을 보임.
- 한국 상표 출원은 2018년 대폭 증가하였고, 2020년에도 대폭 증가하는 경향을 보임.

○ 29류

- 지정상품 키워드 중 '홍삼을 주원료로 하는 건강보조식품' 또는 '홍삼을 주성분으로 하는 건강보조식품'은 한국에만 05류 또는 29류로 분류되므로, 건강기능식품 키워드를 포함하는 29류 상표 출원은 한국 출원만 분석됨.

[그림 III-8] 29류 연도별 출원 동향



〈표 III-4〉 29류 연도별 출원 동향

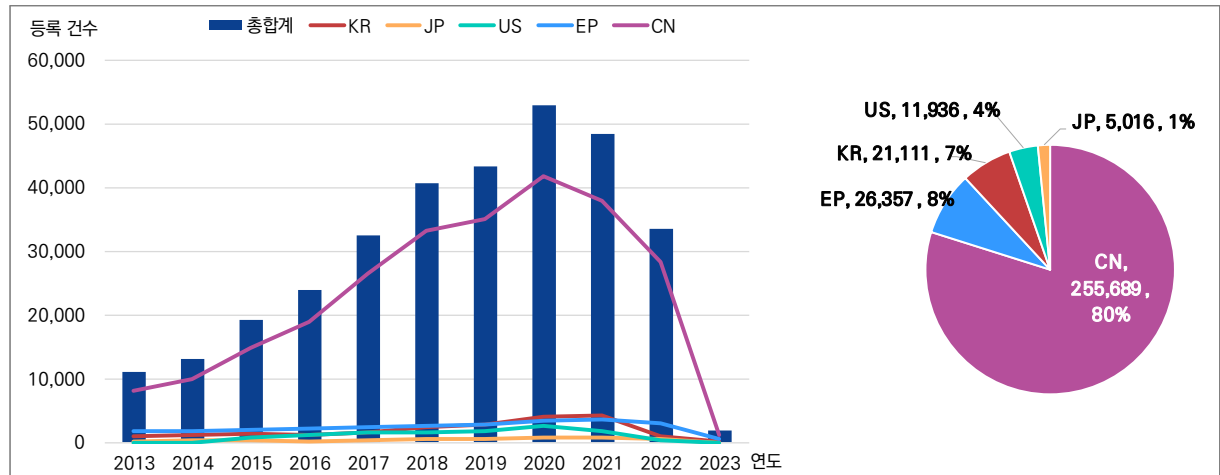
출원 국가	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	총합계
KR	162	183	230	276	361	454	492	690	748	530	241	4,367

- 29류 포함 출원 상표는 4,367건으로, 2021년까지 증가 추세를 보이고, 특히 2020년 가장 많이 증가함.

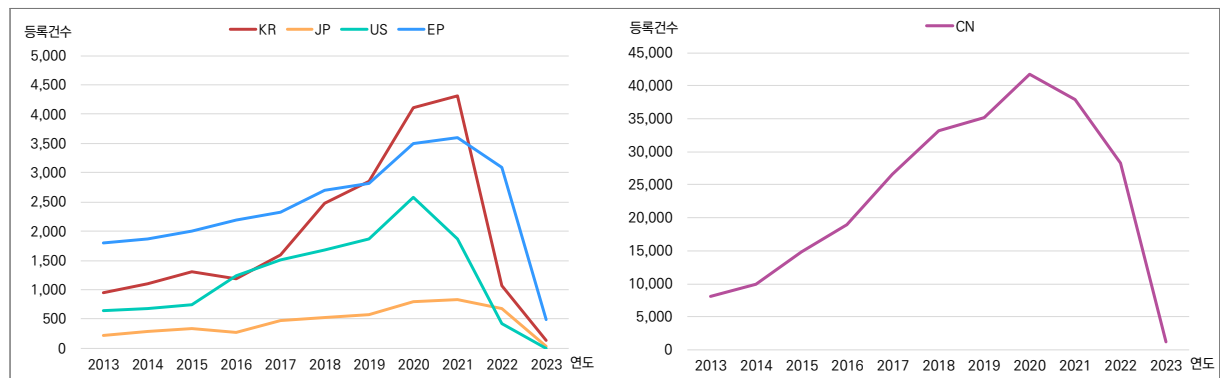
1.1.3. 국가별 등록 동향

○ 전체

[그림 III-9] 연도별 전체 등록 동향 및 국가별 등록 비중



[그림 III-10] 국가별 등록 동향



<표 III-5> 연도별 전체 등록 동향

출원 국가	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	총합계
KR	950	1,103	1,309	1,181	1,603	2,476	2,852	4,111	4,315	1,073	138	21,111
JP	219	293	338	263	470	520	576	798	827	676	36	5,016
US	642	686	749	1,244	1,518	1,672	1,873	2,588	1,872	415	5	11,936
EP	1,791	1,864	2,003	2,182	2,330	2,693	2,827	3,490	3,601	3,085	491	26,357
CN	8,056	9,872	14,767	19,000	26,524	33,205	35,129	41,800	37,881	28,295	1,160	255,689
총합계	11,658	13,818	19,166	23,870	32,445	40,566	43,257	52,787	48,496	33,544	1,830	320,109

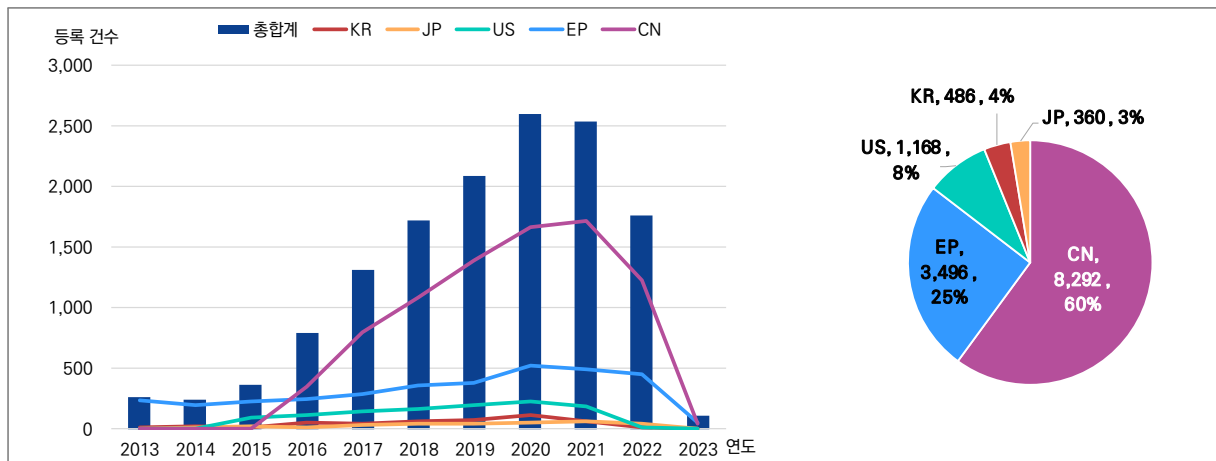
- 마드리드를 제외한 전체 등록 동향을 살펴보면, 전체 등록 건수는 중국(255,689건, 79.9%) > 유럽(26,357건, 8.2%) > 한국(21,111건, 6.6%) > 미국(11,936건, 3.7%) > 일본(5,016건, 1.6%) 순임.

- 2020년까지 꾸준한 증가 추세를 보였으나, 2021년 이후 감소세를 보임.

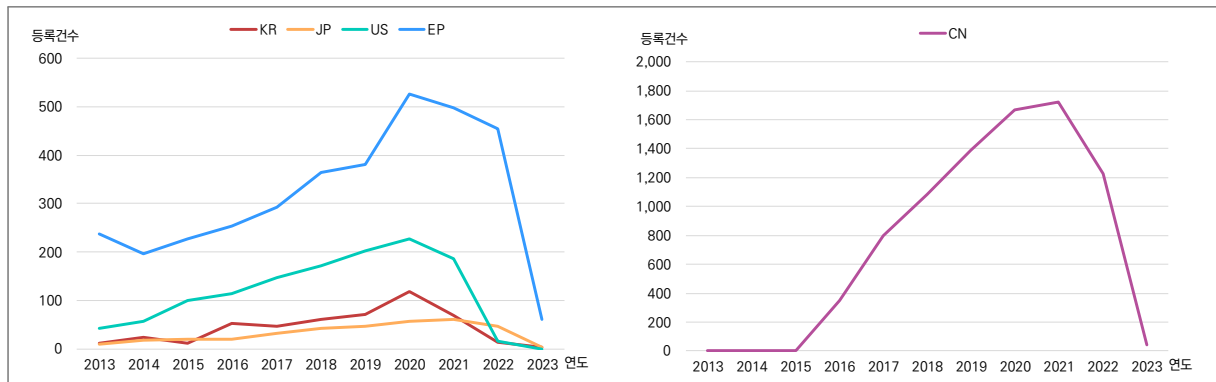
1.1.4. NICE류별 등록 동향

○ 01류

[그림 III-11] 01류 연도별 전체 등록 동향 및 국가별 등록 비중



[그림 III-12] 01류 국가별 등록 동향



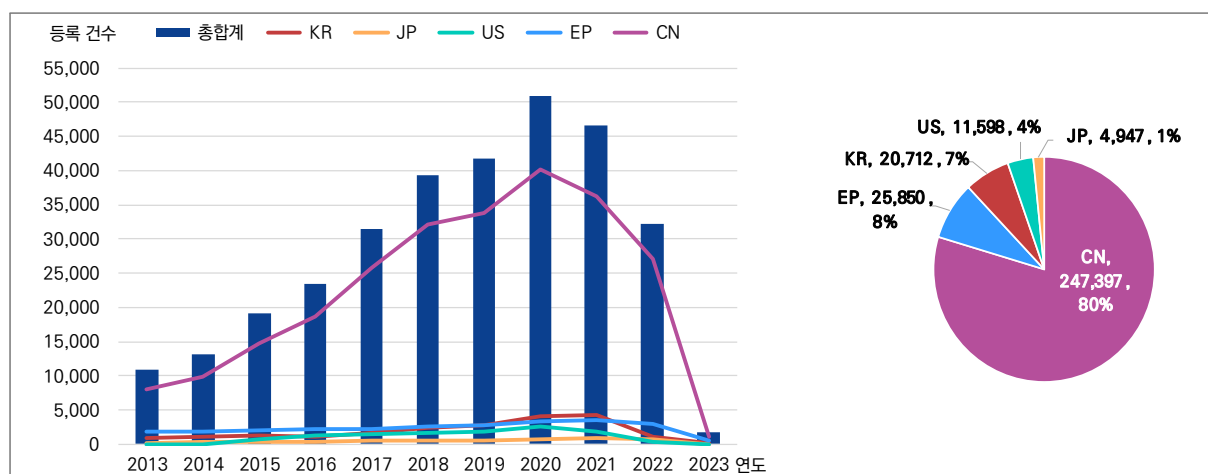
<표 III-6> 01류 연도별 등록 동향

출원 국가	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	총합계
KR	12	25	11	52	46	62	72	118	70	14	4	486
JP	10	18	21	20	33	42	47	58	62	46	3	360
US	42	58	101	115	148	171	203	228	186	16	0	1,168
EP	238	197	227	254	293	365	381	527	498	455	61	3,496
CN	3	3	4	352	799	1,081	1,388	1,670	1,721	1,230	47	8,292
총합계	305	301	364	793	1,319	1,721	2,091	2,601	2,537	1,761	115	13,802

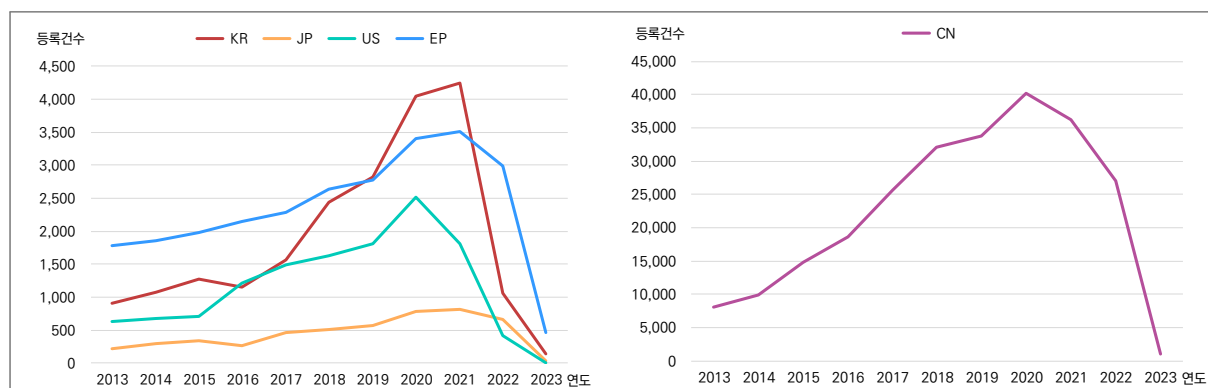
- 01류 포함 등록 상표의 동향을 살펴보면, 중국(8,292건, 60.1%) > 유럽(3,496건, 25.3%) > 미국(1,168건, 8.5%) > 한국(486건, 3.5%) > 일본(360건, 2.6%) 순임.
- 2016년 이후 01류를 포함하는 상표 등록 건수가 증가하였으나, 2021년 이후 감소세를 보임.

○ 05류

[그림 III-13] 05류 연도별 전체 등록 동향 및 국가별 등록 비중



[그림 III-14] 05류 국가별 등록 동향



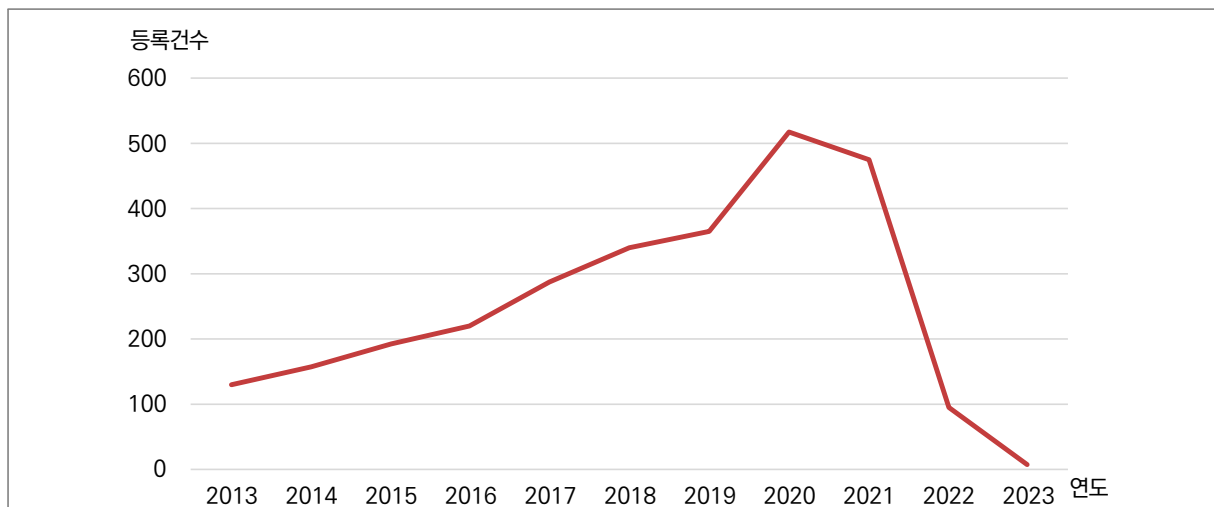
<표 III-7> 05류 연도별 등록 동향

출원 국가	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	총합계
KR	910	1,075	1,279	1,151	1,559	2,433	2,814	4,050	4,245	1,062	134	20,712
JP	219	293	338	260	462	510	571	778	814	666	36	4,947
US	628	679	714	1,215	1,481	1,627	1,812	2,520	1,815	409	5	11,598
EP	1,781	1,855	1,979	2,153	2,290	2,638	2,768	3,408	3,514	2,995	469	25,850
CN	8,056	9,872	14,763	18,648	25,725	32,124	33,741	40,130	36,160	27,065	1,113	247,397
총합계	11,594	13,774	19,073	23,427	31,517	39,332	41,706	50,886	46,548	32,197	1,757	310,504

- 05류 포함 상표의 등록 비중은 중국(247,397건, 79.7%) > 유럽(25,850건, 8.3%) > 한국(20,712건, 6.7%) > 미국(11,598건, 3.7%) > 일본(4,947건, 1.6%) 순임.
- 2020년까지 05류 포함 등록 상표 건수가 증가하나, 이후 최근까지 등록 건수가 하락세임.

○ 29류

[그림 III-15] 29류 연도별 등록 동향



〈표 III-8〉 29류 연도별 등록 동향

출원 국가	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	총합계
KR	129	156	192	219	287	340	365	517	476	94	6	2,781

- 29류 포함 등록 상표는 2,781건으로, 2020년까지 꾸준한 증가 추세를 보였으나, 2021년 이후 최근까지 감소세를 보임.

○ 건강기능식품 상표의 출원 및 등록 동향

- 2015년 전체 상표 출원 증감률이 58.5% 급격히 증가하였는데, 이는 2014년 지카바이러스의 대유행, 2015년 메르스의 유행 등으로 인해 글로벌적으로 건강의 관심도가 높아지고, 개인 건강관리에 대한 관심도가 높아졌기 때문으로 추정됨.
- 또한, 2020년 전체 상표 출원 증감률이 36.0% 증가하였는데, 2019년 12월에 발생한 코로나 19의 전지구적 유행으로 인한 효과인 것으로 추정됨.
- 중국이 전체 상표 출원의 약 79%를 차지하며 전체 출원 동향을 주도하고, 2013년 이후 최근

까지 꾸준한 출원 증가세를 보임. 01류 포함 상표 출원은 2016년 이후 최근까지 출원 증가 추세를 보이며, 05류 포함 상표 출원은 전체 대상 상표 출원 동향과 동일한 경향성을 보임.

- 29류 포함 상표 출원은 2021년까지 증가 추세를 보였으나, 2022년 이후 감소세를 보임
- 상표 등록 동향은 상표 출원 동향과 유사한 경향성을 보임.
- 전체 상표 등록 동향은 2020년까지 증가 추세를 보임. 2019년 전체 상표 출원수 감소의 영향으로 2021년 이후 감소세를 보이는 것으로 판단됨.

2. 지정상품 추이 분석

2.1. 지정상품별 출원 및 등록 동향

○ 건강기능식품 관련 상표에서 주요 지정상품을 도출하고, 지정상품의 출원 및 등록 비중을 분석

$$\begin{aligned} \text{지정상품 비중} &= \frac{\text{해당 지정상품의 출원 건수}}{\text{전체 출원 건수}} \times 100(\%) \\ \text{OR} &\frac{\text{해당 지정상품의 등록 건수}}{\text{전체 등록 건수}} \times 100(\%) \end{aligned}$$

2.1.1. 지정상품 출원 동향

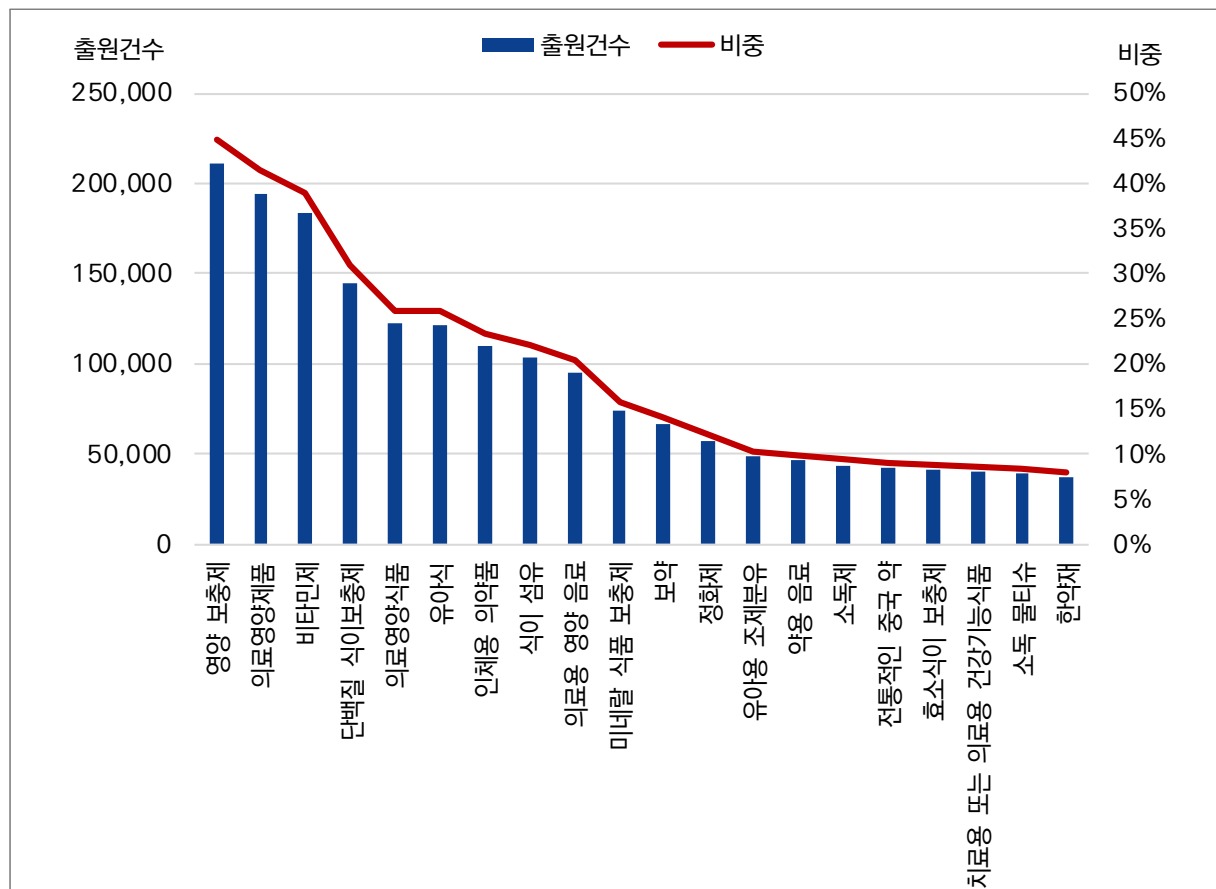
○ 전체

- 전체 대상 상표 출원 470,501건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-9〉 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중

순위	지정상품	국문명	출원건수	비중
1	营养补充剂	영양 보충제	211,032	45%
2	医用营养品	의료영양제품	194,718	41%
3	维生素制剂	비타민제	183,204	39%
4	蛋白质膳食补充剂	단백질 식이보충제	145,118	31%
5	医用营养食物	의료영양식품	122,097	26%
6	婴儿食品	유아식	121,805	26%
7	人用药	인체용 의약품	110,055	23%
8	膳食纤维	식이 섬유	103,633	22%
9	医用营养饮料	의료용 영양 음료	95,628	20%
10	矿物质食品补充剂	미네랄 식품 보충제	73,878	16%
11	补药	보약	66,438	14%
12	净化剂	정화제	56,927	12%
13	婴儿奶粉	유아용 조제분유	48,459	10%
14	药物饮料	약용 음료	46,409	10%
15	消毒剂	소독제	44,036	9%
16	中药成药	전통적인 중국 약	42,687	9%
17	酶膳食补充剂	효소식이 보충제	41,799	9%
18	治疗用或医用营养制剂	치료용 또는 의료용 건강기능식품	40,159	9%
19	消毒纸巾	소독 물티슈	39,295	8%
20	中药材	한약재	37,190	8%

[그림 III-16] 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중



- 지정상품 중, 영양 보충제를 포함하는 출원건수가 211,032건(45%)으로 가장 큰 비중을 차지
- 전체 출원 건의 상위 지정상품은 모두 중국 지정상품 명인 것으로 확인

○ 01류

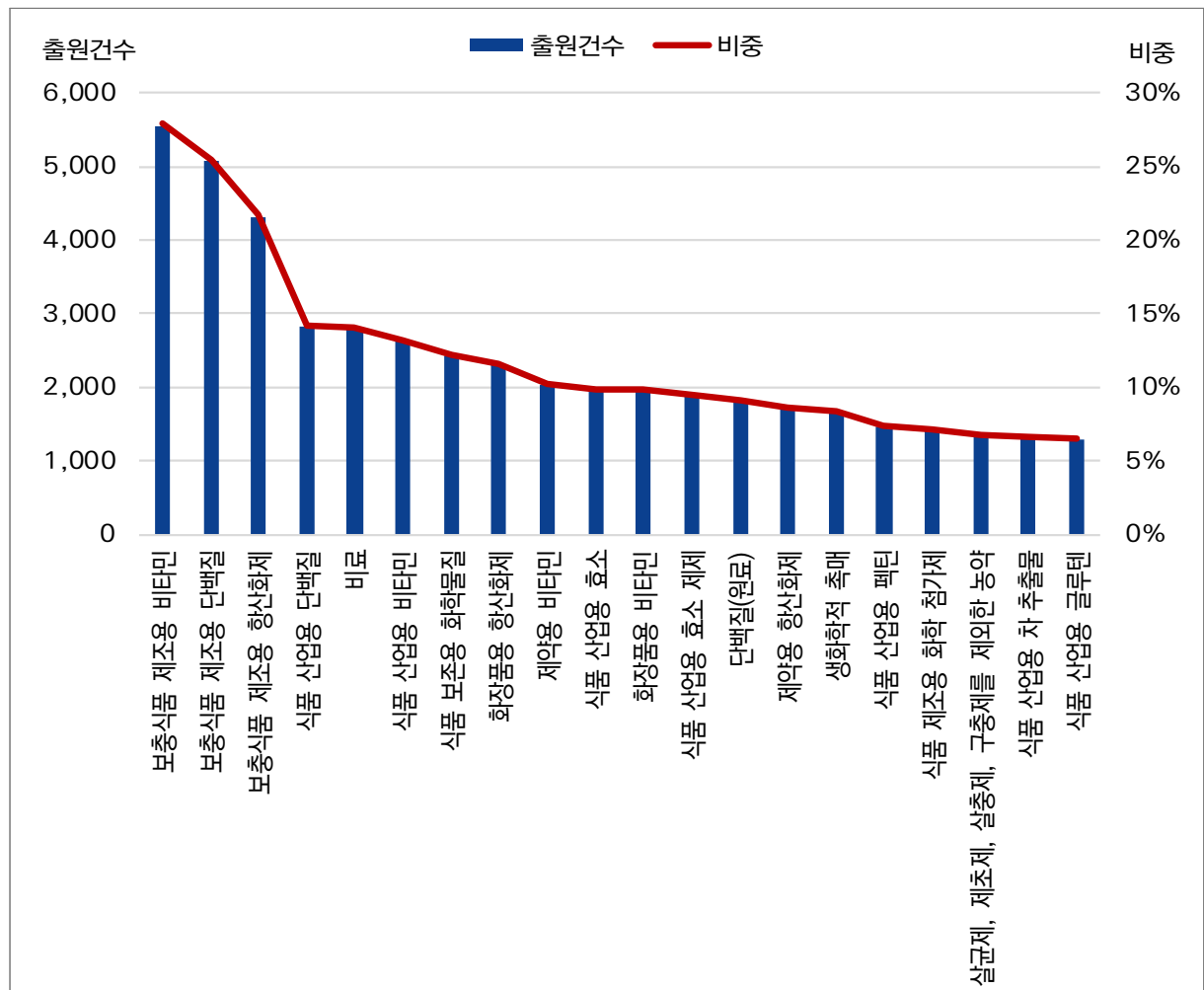
- 01류 대상 상표 출원 19,878건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-10〉 01류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중

순위	지정상품	국문명	출원건수	비중
1	制食品补充剂用维生素	보충식품 제조용 비타민	5,548	28%
2	制食品补充剂用蛋白质	보충식품 제조용 단백질	5,064	25%
3	制食品补充剂用抗氧化剂	보충식품 제조용 항산화제	4,312	22%
4	食品工业用蛋白质	식품 산업용 단백질	2,810	14%
5	肥料	비료	2,787	14%
6	食品工业用维生素	식품 산업용 비타민	2,620	13%
7	食物防腐用化学品	식품 보존용 화학물질	2,416	12%
8	制化妆品用抗氧化剂	화장품용 항산화제	2,293	12%

순위	지정상품	국문명	출원건수	비중
9	制药用维生素	제약용 비타민	2,022	10%
10	食品工业用酶	식품 산업용 효소	1,956	10%
11	制化妆品用维生素	화장품용 비타민	1,955	10%
12	食品工业用酶制剂	식품 산업용 효소 제제	1,875	9%
13	蛋白质 (原料)	단백질(원료)	1,806	9%
14	制药用抗氧化剂	제약용 항산화제	1,713	9%
15	生物化学催化剂	생화학적 촉매	1,649	8%
16	食品工业用果胶	식품 산업용 펙틴	1,472	7%
17	食品制造用化学添加剂	식품 제조용 화학 첨가제	1,405	7%
18	除杀真菌剂、除草剂、杀虫剂、杀寄生虫剂外的农业化学品	살균제, 제초제, 살충제, 구충제를 제외한 농약	1,341	7%
19	食品工业用茶提取物	식품 산업용 차 추출물	1,313	7%
20	食品工业用谷蛋白	식품 산업용 글루텐	1,282	6%

[그림 III-17] 01류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중



- 01류의 지정상품 중 보충식품 제조용 비타민을 포함하는 출원건수가 5,548건(28%)으로 가장 큰 비중을 차지하였고, 뒤이어 보충식품 제조용 단백질(25%), 보충식품 제조용 항산화제(22%) 등이 확인

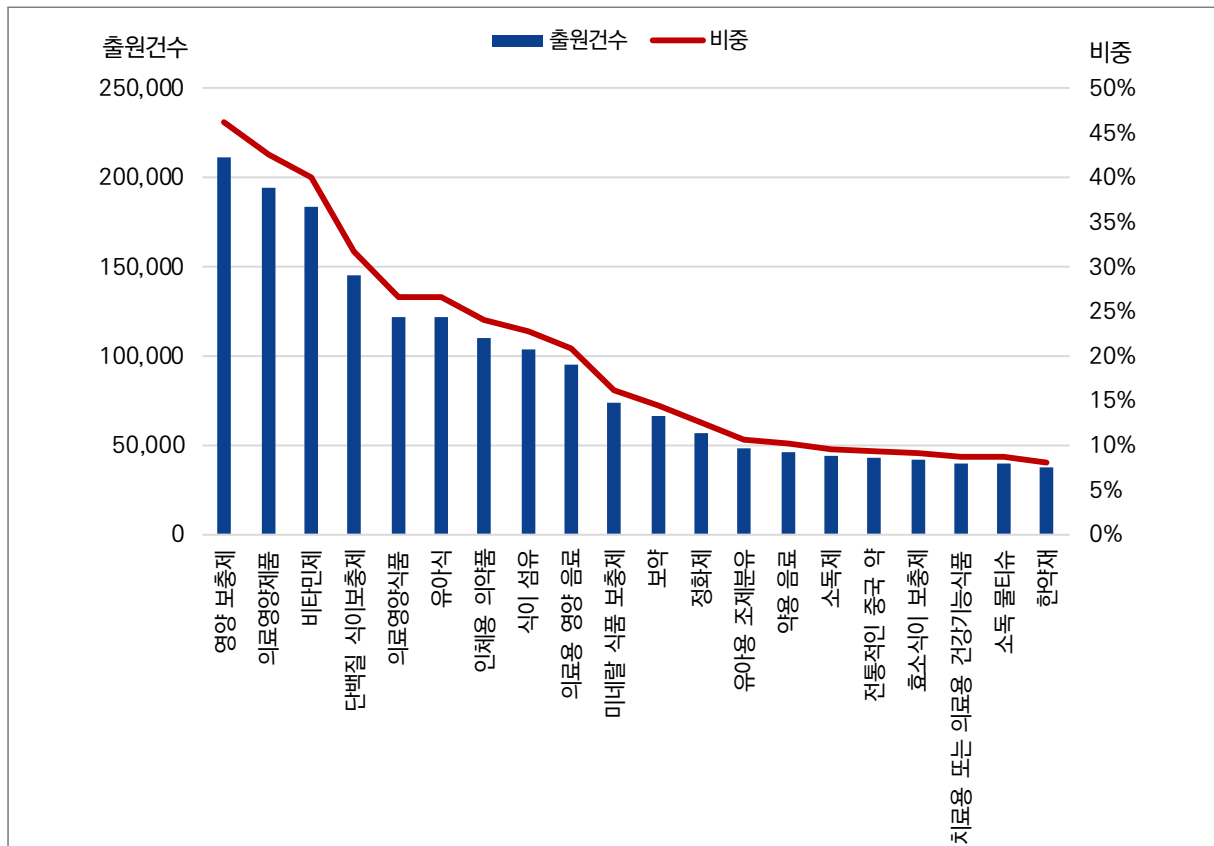
○ 05류

- 05류 대상 상표 출원 457,323건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-11〉 05류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중

순위	지정상품	국문명	출원건수	비중
1	营养补充剂	영양 보충제	211,032	46%
2	医用营养品	의료영양제품	194,718	43%
3	维生素制剂	비타민제	183,204	40%
4	蛋白质膳食补充剂	단백질 식이보충제	145,118	32%
5	医用营养食物	의료영양식품	122,097	27%
6	婴儿食品	유아식	121,805	27%
7	人用药	인체용 의약품	110,055	24%
8	膳食纤维	식이 섬유	103,633	23%
9	医用营养饮料	의료용 영양 음료	95,628	21%
10	矿物质食品补充剂	미네랄 식품 보충제	73,878	16%
11	补药	보약	66,438	15%
12	净化剂	정화제	56,927	12%
13	婴儿奶粉	유아용 조제분유	48,459	11%
14	药物饮料	약용 음료	46,409	10%
15	消毒剂	소독제	44,036	10%
16	中药成药	전통적인 중국 약	42,687	9%
17	酶膳食补充剂	효소식이 보충제	41,799	9%
18	治疗用或医用营养制剂	치료용 또는 의료용 건강기능식품	40,159	9%
19	消毒纸巾	소독 물티슈	39,295	9%
20	中药材	한약재	37,190	8%

[그림 III-18] 05류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중



- 05류의 지정상품 중 영양 보충제를 포함하는 출원건수가 211,032건(46%)으로 가장 큰 비중을 차지
- 05류의 지정상품별 출원 비중은 전체 대상의 지정상품별 출원 동향과 동일한 경향성을 보임.

○ 29류

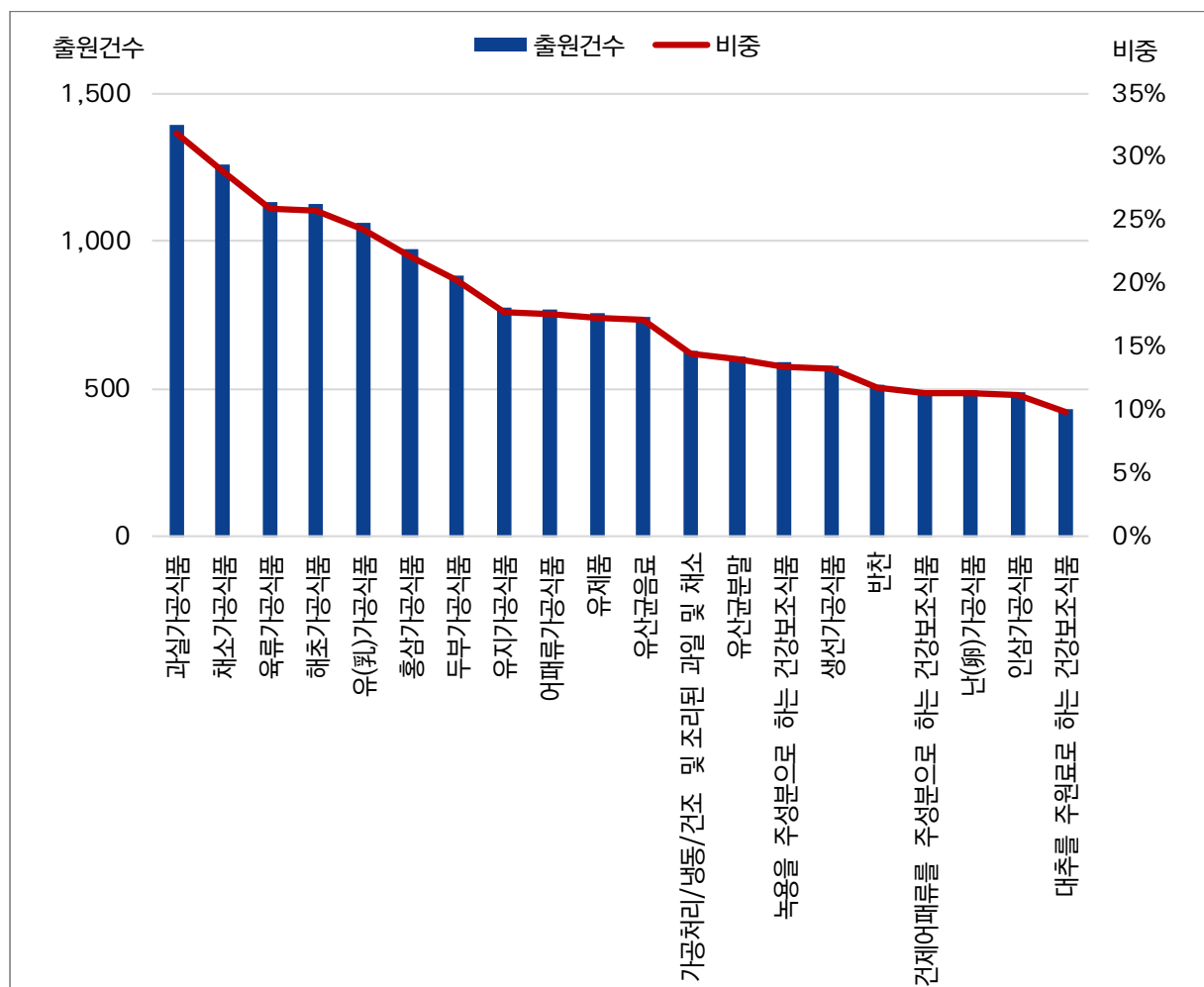
- 29류 대상 상표 출원 4,367건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

<표 III-12> 29류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중

순위	지정상품	출원건수	비중
1	과실가공식품	1,393	32%
2	채소가공식품	1,259	29%
3	육류가공식품	1,132	26%
4	해초가공식품	1,126	26%
5	유(乳)가공식품	1,062	24%
6	홍삼가공식품	970	22%
7	두부가공식품	884	20%

순위	지정상품	출원건수	비중
8	유지가공식품	774	18%
9	어패류가공식품	769	18%
10	유제품	757	17%
11	유산균음료	745	17%
12	가공처리/냉동/건조 및 조리된 과일 및 채소	630	14%
13	유산균분말	609	14%
14	녹용을 주성분으로 하는 건강보조식품	588	13%
15	생선가공식품	579	13%
16	반찬	514	12%
17	건제어패류를 주성분으로 하는 건강보조식품	497	11%
18	난(卵)가공식품	496	11%
19	인삼가공식품	491	11%
20	대추를 주원료로 하는 건강보조식품	429	10%

[그림 III-19] 29류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중



- 29류의 지정상품 중 과실가공식품을 포함하는 출원건수가 1,393건(32%)으로 가장 큰 비중을 차지
- 상위 9위까지 다양한 종류의 가공식품이 큰 비중을 차지하며, 녹용을 주성분으로 하는 건강 보조식품이 588건(13%)으로 상위 14위에 랭크된 것을 확인

2.1.2. 지정상품 등록 동향

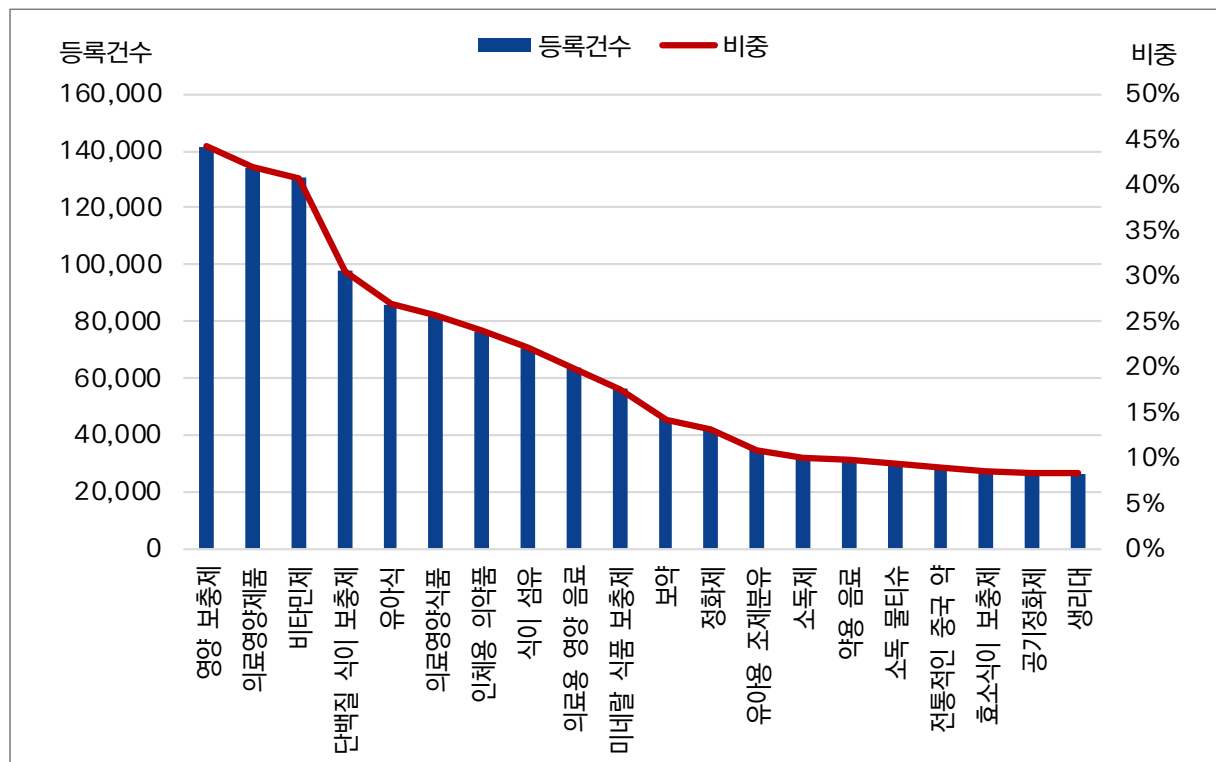
○ 전체

- 전체 대상 등록 상표 320,109건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-13〉 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
1	营养补充剂	영양 보충제	141,682	44%
2	医用营养品	의료영양제품	134,095	42%
3	维生素制剂	비타민제	130,733	41%
4	蛋白质膳食补充剂	단백질 식이 보충제	97,871	31%
5	婴儿食品	유아식	85,969	27%
6	医用营养食物	의료영양식품	82,009	26%
7	人用药	인체용 의약품	76,667	24%
8	膳食纤维	식이 섬유	70,530	22%
9	医用营养饮料	의료용 영양 음료	63,623	20%
10	矿物质食品补充剂	미네랄 식품 보충제	56,161	18%
11	补药	보약	45,686	14%
12	净化剂	정화제	42,008	13%
13	婴儿奶粉	유아용 조제분유	35,052	11%
14	消毒剂	소독제	31,717	10%
15	药物饮料	약용 음료	31,552	10%
16	消毒纸巾	소독 물티슈	29,823	9%
17	中药成药	전통적인 중국 약	28,600	9%
18	酶膳食补充剂	효소식이 보충제	27,656	9%
19	空气净化制剂	공기정화제	26,431	8%
20	卫生巾	생리대	26,384	8%

[그림 III-20] 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중



- 지정상품 중, 영양 보충제를 포함하는 등록건수가 141,682건(44%)으로 가장 큰 비중을 차지
- 전체 등록 건의 상위 지정상품은 모두 중국 지정상품 명인 것으로 확인

○ 01류

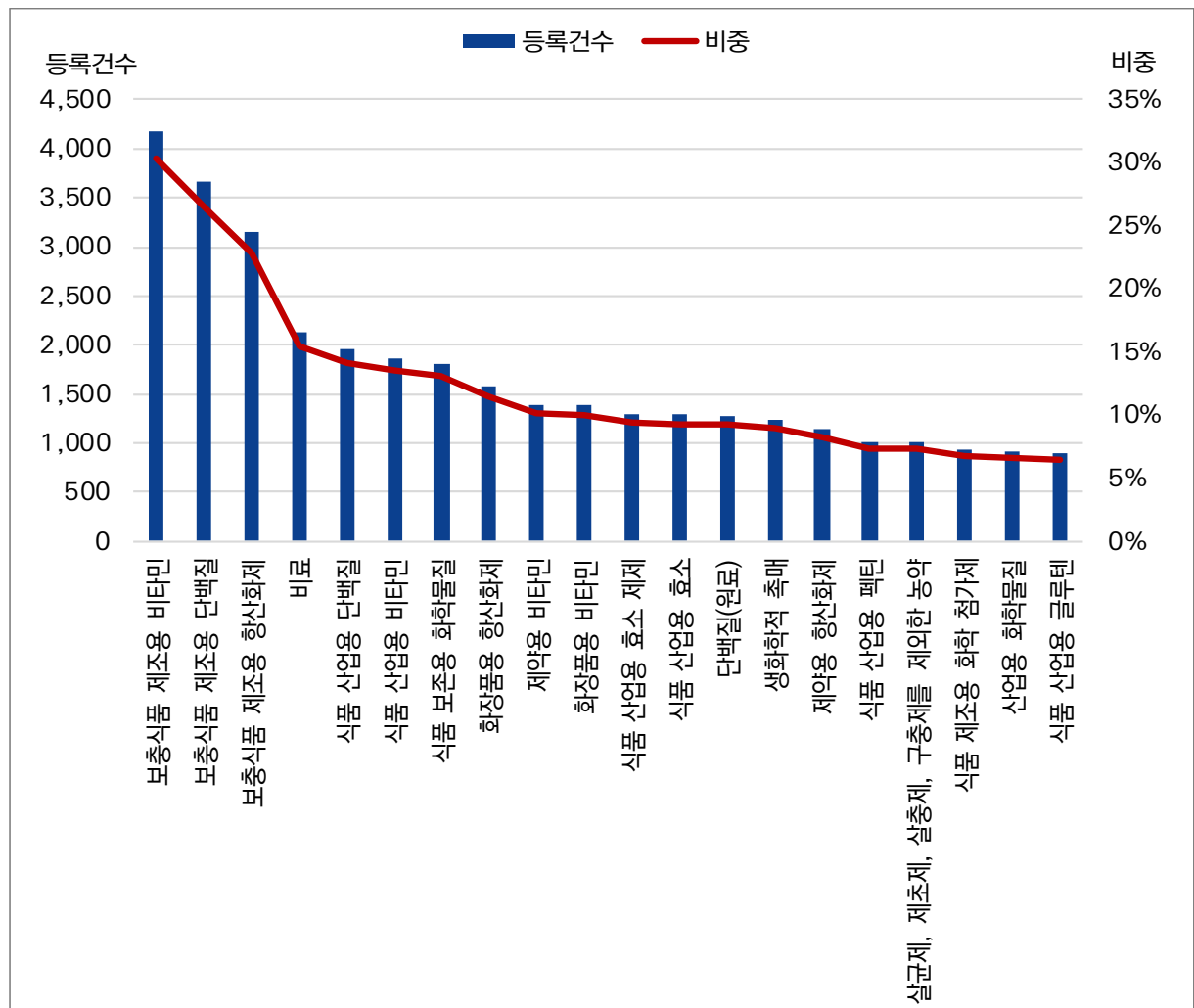
- 01류 대상 등록 상표 13,802건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-14〉 01류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
1	制食品补充剂用维生素	보충식품 제조용 비타민	4,177	30%
2	制食品补充剂用蛋白质	보충식품 제조용 단백질	3,664	27%
3	制食品补充剂用抗氧化剂	보충식품 제조용 항산화제	3,150	23%
4	肥料	비료	2,134	15%
5	食品工业用蛋白质	식품 산업용 단백질	1,949	14%
6	食品工业用维生素	식품 산업용 비타민	1,866	14%
7	食物防腐用化学品	식품 보존용 화학물질	1,808	13%
8	制化妆品用抗氧化剂	화장품용 항산화제	1,578	11%
9	制药用维生素	제약용 비타민	1,398	10%

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
10	制化妆品用维生素	화장품용 비타민	1,389	10%
11	食品工业用酶制剂	식품 산업용 효소 제제	1,293	9%
12	食品工业用酶	식품 산업용 효소	1,286	9%
13	蛋白质 (原料)	단백질(원료)	1,274	9%
14	生物化学催化剂	생화학적 촉매	1,238	9%
15	制药用抗氧化剂	제약용 항산화제	1,144	8%
16	食品工业用果胶	식품 산업용 펙틴	1,019	7%
17	除杀真菌剂、除草剂、杀虫剂、杀寄生虫剂外的农业化学品	살균제, 제초제, 살충제, 구충제를 제외한 농약	1,007	7%
18	食品制造用化学添加剂	식품 제조용 화학 첨가제	926	7%
19	工业用化学品	산업용 화학물질	918	7%
20	食品工业用谷蛋白	식품 산업용 글루텐	890	6%

[그림 III-21] 01류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중



- 01류 지정상품 중 보충식품 제조용 비타민제를 포함하는 등록건수가 4,177건(30%)으로 가장 큰 비중을 차지하였고, 뒤이어 보충식품 제조용 단백질(27%), 보충식품 제조용 항산화제(23%) 등이 확인

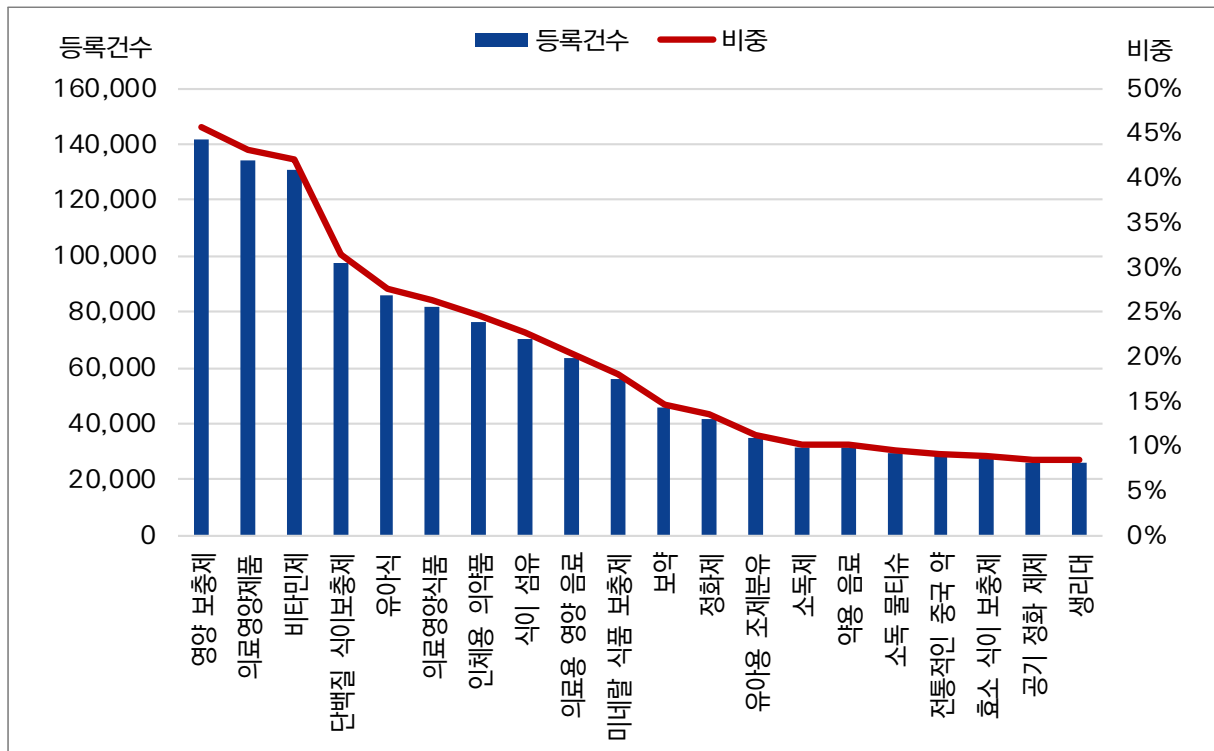
○ 05류

- 05류 대상 등록 상표 310,504건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-15〉 05류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
1	营养补充剂	영양 보충제	141,682	46%
2	医用营养品	의료영양제품	134,095	43%
3	维生素制剂	비타민제	130,733	42%
4	蛋白质膳食补充剂	단백질 식이보충제	97,871	32%
5	婴儿食品	유아식	85,969	28%
6	医用营养食物	의료영양식품	82,009	26%
7	人用药	인체용 의약품	76,667	25%
8	膳食纤维	식이 섬유	70,530	23%
9	医用营养饮料	의료용 영양 음료	63,623	20%
10	矿物质食品补充剂	미네랄 식품 보충제	56,161	18%
11	补药	보약	45,686	15%
12	净化剂	정화제	42,008	14%
13	婴儿奶粉	유아용 조제분유	35,052	11%
14	消毒剂	소독제	31,717	10%
15	药物饮料	약용 음료	31,552	10%
16	消毒纸巾	소독 물티슈	29,823	10%
17	中药成药	전통적인 중국 약	28,600	9%
18	酶膳食补充剂	효소 식이 보충제	27,656	9%
19	空气净化制剂	공기 정화 제제	26,431	9%
20	卫生巾	생리대	26,384	8%

[그림 III-22] 05류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중



- 05류의 지정상품 중 영양 보충제를 포함하는 등록 건수가 141,682건(46%)으로 가장 큰 비중을 차지
- 05류의 지정상품별 등록 비중은 전체 대상의 지정상품별 등록 동향과 동일한 경향성을 보임.

○ 29류

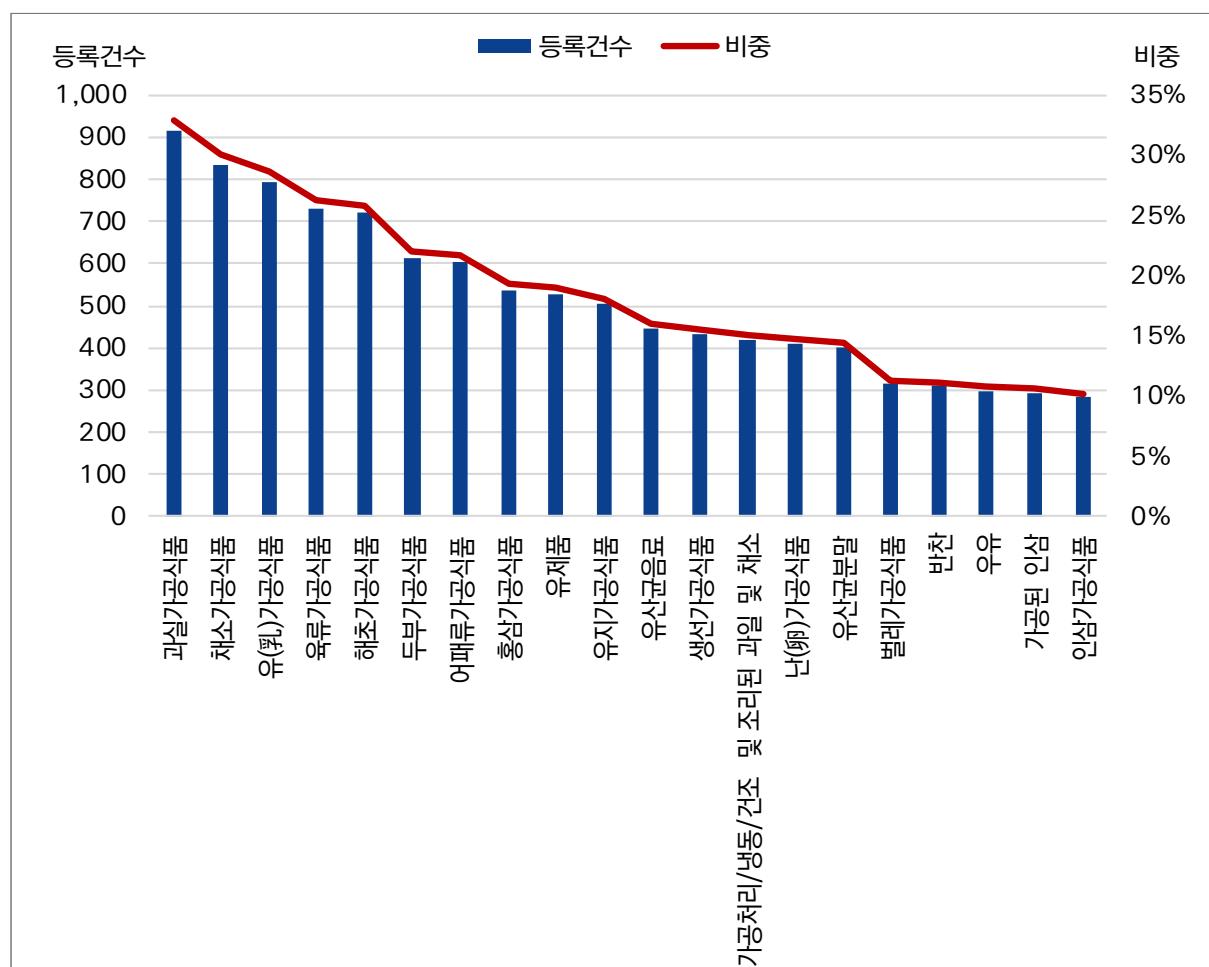
- 29류 대상 등록 상표 2,781건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

<표 III-16> 29류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중

순위	지정상품	등록건수	비중
1	과실가공식품	916	33%
2	채소가공식품	835	30%
3	유(乳)가공식품	795	29%
4	육류가공식품	731	26%
5	해초가공식품	719	26%
6	두부가공식품	612	22%
7	어패류가공식품	604	22%
8	홍삼가공식품	537	19%
9	유제품	527	19%

순위	지정상품	등록건수	비중
10	유지가공식품	504	18%
11	유산균음료	445	16%
12	생선가공식품	433	16%
13	가공처리/냉동/건조 및 조리된 과일 및 채소	419	15%
14	난(卵)가공식품	411	15%
15	유산균분말	400	14%
16	별레가공식품	314	11%
17	반찬	311	11%
18	우유	299	11%
19	가공된 인삼	295	11%
20	인삼가공식품	285	10%

[그림 III-23] 29류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중



- 29류의 지정상품 중 과실가공식품을 포함하는 등록건수가 916건(33%)으로 가장 큰 비중을 차지하며, 상위 8위까지 다양한 종류의 가공식품이 큰 비중을 차지함.

2.2. 국가별 지정상품의 출원 동향

2.2.1. 한국 지정상품 출원 동향

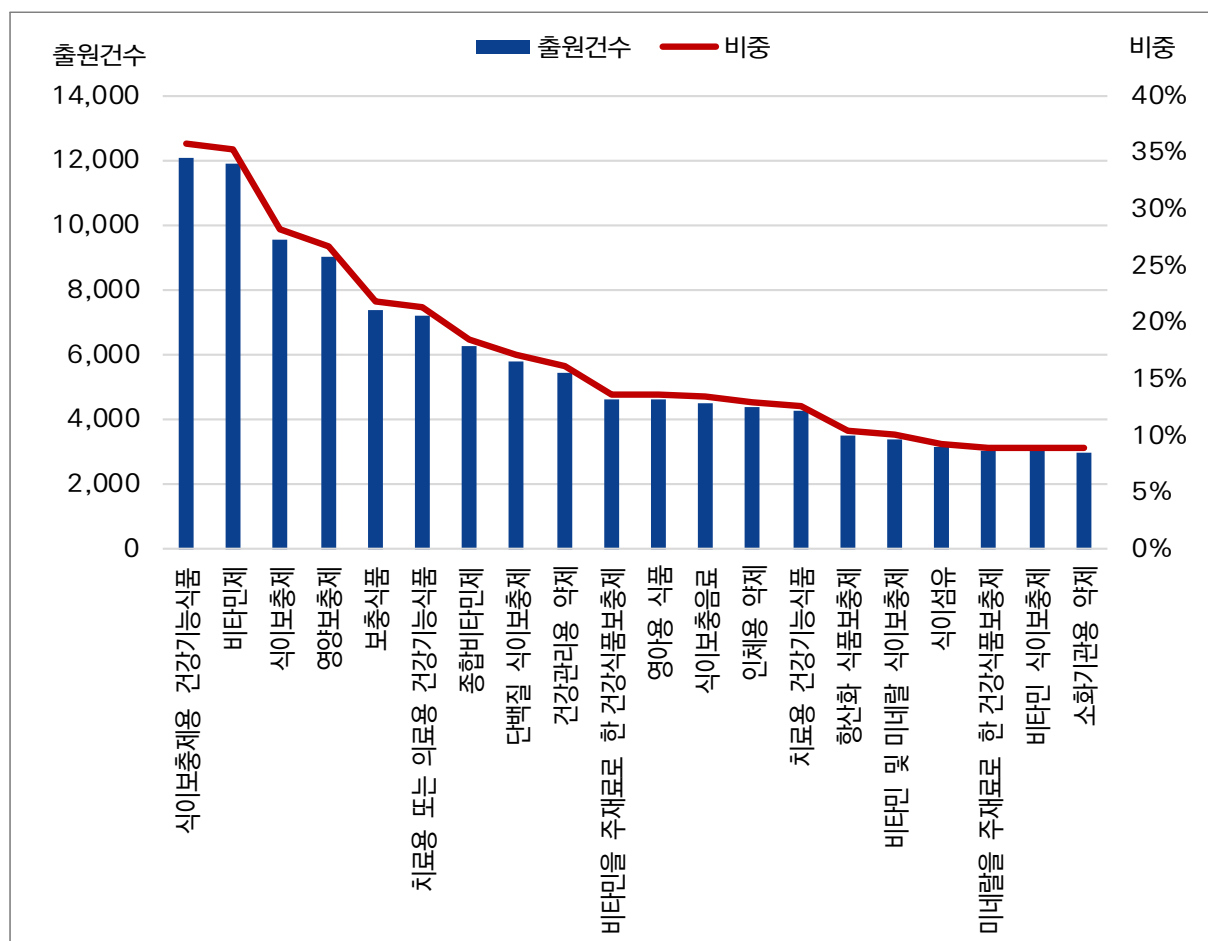
○ 전체

- 한국의 전체 대상 상표 출원 33,809건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-17〉 한국 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중

순위	지정상품	출원건수	비중
1	식이보충제용 건강기능식품	12,076	36%
2	비타민제	11,895	35%
3	식이보충제	9,546	28%
4	영양보충제	9,002	27%
5	보충식품	7,390	22%
6	치료용 또는 의료용 건강기능식품	7,220	21%
7	종합비타민제	6,252	18%
8	단백질 식이보충제	5,766	17%
9	건강관리용 약제	5,459	16%
10	비타민을 주재료로 한 건강식품보충제	4,622	14%
11	영아용 식품	4,592	14%
12	식이보충음료	4,524	13%
13	인체용 약제	4,372	13%
14	치료용 건강기능식품	4,241	13%
15	항산화 식품보충제	3,496	10%
16	비타민 및 미네랄 식이보충제	3,392	10%
17	식이섬유	3,138	9%
18	미네랄을 주재료로 한 건강식품보충제	3,034	9%
19	비타민 식이보충제	3,033	9%
20	소화기관용 약제	2,989	9%

[그림 III-24] 한국 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중



- 지정상품 중, 식이보충제용 건강기능식품을 포함하는 출원건수가 12,076건(36%)으로 가장 큰 비중을 차지하였고, 이어서 비타민제(35%), 식이보충제(28%), 영양보충제(28%) 등이 확인됨.

○ 01류

- 한국 01류 대상 상표 출원 751건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-18〉 한국 01류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중

순위	지정상품	출원건수	비중
1	보충식품 제조용 비타민	215	29%
2	보충식품 제조용 단백질	172	23%
3	식품가공용 효소	129	17%
4	기능성식품 제조용 효소	115	15%

순위	지정상품	출원건수	비중
5	비료	112	15%
6	기능성 식품원료용 탄수화물	111	15%
7	식품산업용 효소	96	13%
8	식품보존제	83	11%
9	식품산업용 단백질	81	11%
10	음료 및 식품 보조제	80	11%
11	약제 제조용 비타민	75	10%
12	식음료제조용 단백질	72	10%
13	보충식품 제조용 단백질	71	9%
14	화장품제조용 단백질	70	9%
15	RNA	68	9%
16	약제제조용 화학제	67	9%
17	미가공 단백질	63	8%
18	무기산	62	8%
19	음료산업용 효소	61	8%
20	식품첨가용 세균배양균	61	8%

- 01류 상위 지정상품은 보충식품 제조용 비타민이 215건(29%)으로 가장 높은 것으로 나타나며, 이어서 보충식품 제조용 단백질(23%), 식품가공용 효소(17%), 기능성식품 제조용 효소(15%) 등이 확인됨.

○ 05류

- 한국 05류 대상 상표 출원 33,204건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-19〉 한국 05류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중

순위	지정상품	출원건수	비중
1	식이보충제용 건강기능식품	12,076	36%
2	비타민제	11,895	36%
3	식이보충제	9,546	29%
4	영양보충제	9,001	27%
5	보충식품	7,390	22%
6	치료용 또는 의료용 건강기능식품	7,220	22%
7	종합비타민제	6,252	19%

순위	지정상품	출원건수	비중
8	단백질 식이보충제	5,765	17%
9	건강관리용 약제	5,459	16%
10	비타민을 주재료로 한 건강식품보충제	4,622	14%
11	영아용 식품	4,591	14%
12	식이보충음료	4,524	14%
13	인체용 약제	4,372	13%
14	치료용 건강기능식품	4,241	13%
15	항산화 식품보충제	3,496	11%
16	비타민 및 미네랄 식이보충제	3,389	10%
17	식이섬유	3,137	9%
18	미네랄을 주재료로 한 건강식품보충제	3,034	9%
19	비타민 식이보충제	3,033	9%
20	소화기관용 약제	2,989	9%

- 05류 상위 지정상품은 식이보충용 건강기능식품이 12,076건(36%)으로 가장 높은 것으로 나타나며, 이어서 비타민제(36%), 식이보충제(29%), 영양보충제(27%) 등이 확인됨.
- 05류 상위 지정상품은 전체 상위 지정상품과 동일한 경향성을 보임.

2.2.2. 일본 지정상품 출원 동향

○ 전체

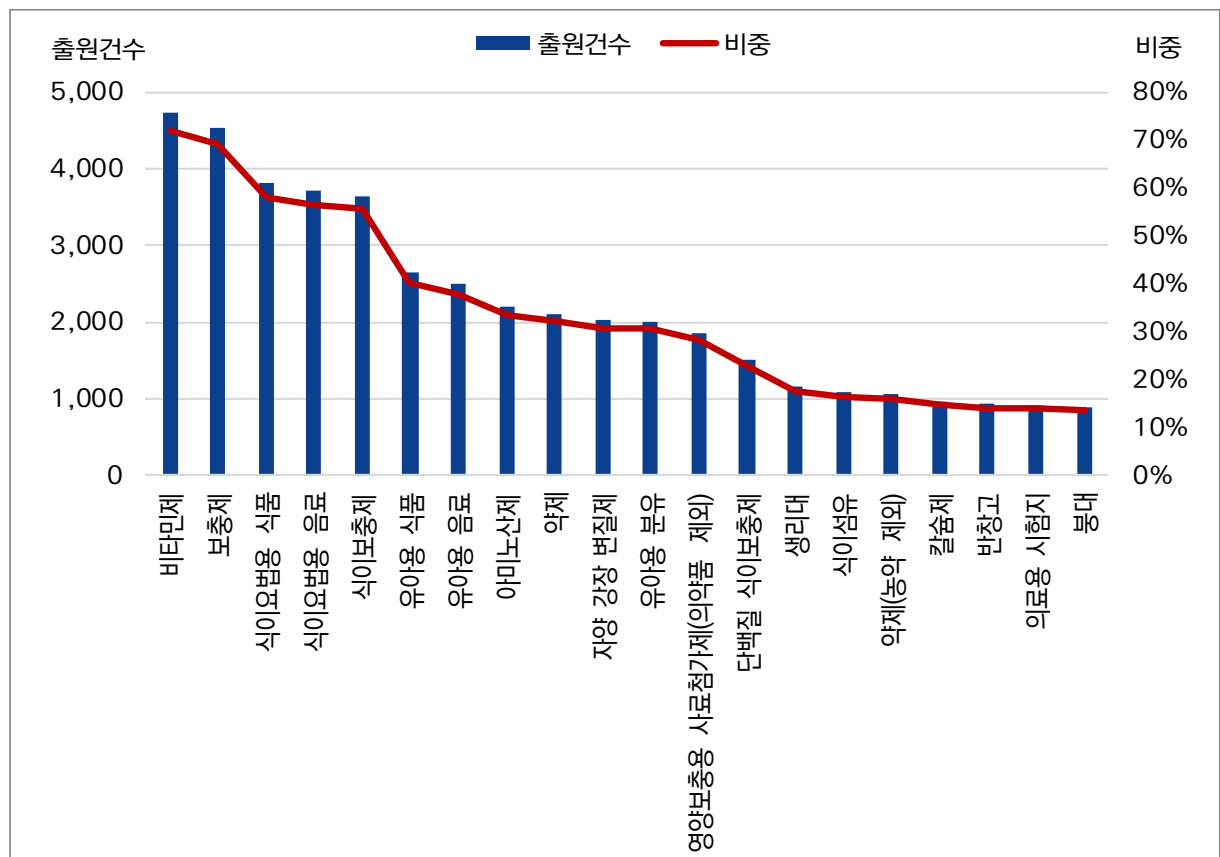
- 일본의 전체 대상 상표 출원 6,572건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-20〉 일본 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중

순위	지정상품	국문명	출원건수	비중
1	ビタミン剤	비타민제	4,738	72%
2	サプリメント	보충제	4,534	69%
3	食餌療法用食品	식이요법용 식품	3,812	58%
4	食餌療法用飲料	식이요법용 음료	3,722	57%
5	栄養補助食品	식이보충제	3,652	56%
6	乳幼児用食品	유아용 식품	2,645	40%
7	乳幼児用飲料	유아용 음료	2,492	38%

순위	지정상품	국문명	출원건수	비중
8	アミノ酸剤	아미노산제	2,203	34%
9	薬剤	약제	2,115	32%
10	滋養強壯変質剤	자양 강장 변질제	2,021	31%
11	乳幼児用粉乳	유아용 분유	2,012	31%
12	栄養補助用飼料添加物(薬剤に属するものを除く。)	영양보충용 사료첨가제(의약품 제외)	1,867	28%
13	プロテインを主原料とする栄養補助食品	단백질 식이보충제	1,501	23%
14	生理用ナプキン	생리대	1,155	18%
15	食物繊維	식이섬유	1,075	16%
16	薬剤(農薬に当たるものを除く。)	약제(농약 제외)	1,051	16%
17	カルシウム剤	칼슘제	971	15%
18	ばんそうこう	반창고	931	14%
19	医療用試験紙	의료용 시험지	918	14%
20	包帯	붕대	900	14%

[그림 III-25] 일본 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중



- 지정상품 중, 비타민제를 포함하는 출원건수가 4,738건(72%)으로 가장 큰 비중을 차지하였고, 이어서 보충제(69%), 식이요법용 식품(58%), 식이요법용 음료(57%) 등이 확인됨.

○ 01류

- 일본 01류 대상 상표 출원 463건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-21〉 일본 01류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중

순위	지정상품	국문명	출원건수	비중
1	化学品	화학품	312	67%
2	人工甘味料	인공 감미료	231	50%
3	肥料	비료	211	46%
4	工業用粉類	산업용 분말류	209	45%
5	高級脂肪酸	고급 지방산	187	40%
6	植物成長調整剤類	식물 성장 조절제류	181	39%
7	栄養補助食品製造用たんぱく質	보충식품 제조용 단백질	102	22%
8	工業用のり及び接着剤	산업용 풀 및 접착제	100	22%
9	原料プラスチック	원료 플라스틱	84	18%
10	試験紙(医療用のものを除く。)	시험지(의료용 제외)	83	18%
11	栄養補助食品製造用ビタミン	보충식품 제조용 비타민	80	17%
12	工業上用いられる化学品	산업상 이용되는 화학품	74	16%
13	植物からの抽出物または有効成分を原料としてなる化学品	식물의 추출물 또는 유효성분을 원료로 하는 화학품	73	16%
14	写真材料	사진 재료	68	15%
15	非金属鉱物	비금속 광물	67	14%
16	パルプ	펄프	64	14%
17	非鉄金属	비철금속	64	14%
18	没食子酸	갈산(gallic acid)	62	13%
19	植物性ポリフェノール類(化学品に属するものに限る。)	식물성 폴리페놀류(화학품에 속하는 것에 한함)	61	13%
20	塗装用パテ	도장용 퍼티	61	13%

- 01류 상위 지정상품은 화학품이 312건(67%)으로 가장 높은 것으로 나타나며, 이어서 인공 감미료(50%), 비료(46%)등이 확인됨.
- 보충식품 제조용 단백질은 102건으로 상위 7위에 랭크

○ 05류

- 일본 05류 대상 상표 출원 6,490건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-22〉 일본 05류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중

순위	지정상품	국문명	출원건수	비중
1	ビタミン剤	비타민제	4,768	73%
2	サプリメント	보충제	4,565	70%
3	食餌療法用食品	식이요법용 식품	3,811	59%
4	食餌療法用飲料	식이요법용 음료	3,721	57%
5	栄養補助食品	식이보충제	3,656	56%
6	乳幼児用食品	유아용 식품	2,647	41%
7	乳幼児用飲料	유아용 음료	2,492	38%
8	薬剤	약제	2,223	34%
9	アミノ酸剤	아미노산제	2,205	34%
10	滋養強壮変質剤	자양 강장 변질제	2,021	31%
11	乳幼児用粉乳	유아용 분유	2,012	31%
12	栄養補助用飼料添加物(薬剤に属するものを除く。)	영양보충용 사료첨가제(의약품 제외)	1,867	29%
13	プロテインを主原料とする栄養補助食品	단백질 식이보충제	1,503	23%
14	生理用ナプキン	생리대	1,155	18%
15	薬剤(農薬に当たるものを除く。)	약제(농약 제외)	1,093	17%
16	食物繊維	식이섬유	1,075	17%
17	カルシウム剤	칼슘제	971	15%
18	ばんそうこう	반창고	931	14%
19	医療用試験紙	의료용 시험지	918	14%
20	包帯	붕대	900	14%

- 05류 상위 지정상품은 비타민제가 4,768건(73%)으로 가장 큰 비중을 차지하였고, 이어서 보충제(69%), 식이요법용 식품(58%), 식이요법용 음료(57%) 등이 확인됨.
- 05류 상위 지정상품은 전체 상위 지정상품과 동일한 경향성을 보임.

2.2.3. 미국 지정상품 출원 동향

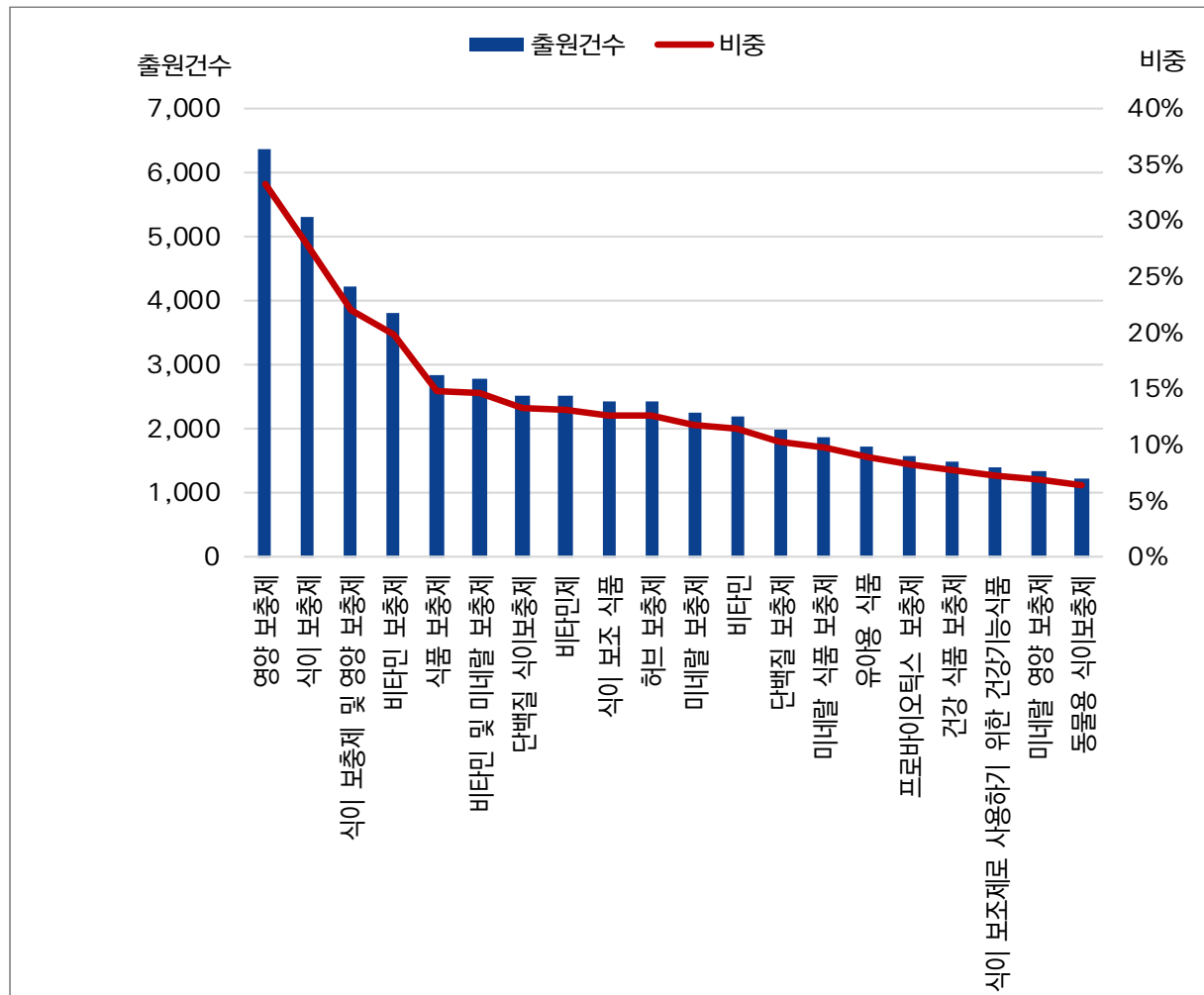
○ 전체

- 미국의 전체 대상 상표 출원 19,114건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-23〉 미국 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중

순위	지정상품	국문명	출원건수	비중
1	Nutritional Supplements	영양 보충제	6,372	33%
2	Dietary Supplements	식이 보충제	5,309	28%
3	Dietary And Nutritional Supplements	식이 보충제 및 영양 보충제	4,226	22%
4	Vitamin Supplements	비타민 보충제	3,802	20%
5	Food Supplements	식품 보충제	2,831	15%
6	Vitamin And Mineral Supplements	비타민 및 미네랄 보충제	2,788	15%
7	Protein Dietary Supplements	단백질 식이보충제	2,532	13%
8	Vitamin Preparations	비타민제	2,530	13%
9	Dietary Food Supplements	식이 보조 식품	2,431	13%
10	Herbal Supplements	허브 보충제	2,424	13%
11	Mineral Supplements	미네랄 보충제	2,259	12%
12	Vitamins	비타민	2,201	12%
13	Protein Supplements	단백질 보충제	1,979	10%
14	Mineral Food Supplements	미네랄 식품 보충제	1,883	10%
15	Food For Babies	유아용 식품	1,723	9%
16	Probiotic Supplements	프로바이오틱스 보충제	1,584	8%
17	Health Food Supplements	건강 식품 보충제	1,494	8%
18	Nutraceuticals For Use As A Dietary Supplement	식이 보조제로 사용하기 위한 건강기능식품	1,401	7%
19	Mineral Nutritional Supplements	미네랄 영양 보충제	1,339	7%
20	Dietary Supplements For Animals	동물용 식이보충제	1,228	6%

[그림 III-26] 미국 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중



- 지정상품 중, 영양 보충제를 포함하는 출원건수가 6,372건(33%)으로 가장 큰 비중을 차지하였고, 이어서 식이 보충제(28%), 식이 보충제 및 영양보충제(22%), 비타민 보충제(20%) 등이 확인됨.

○ 01류

- 미국 01류 대상 상표 출원 1,995건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-24〉 미국 01류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중

순위	지정상품	국문명	출원건수	비중
1	Proteins For The Food Industry	식품 산업용 단백질	254	13%
2	Proteins For Use In The Manufacture Of Food Supplements	보충식품 제조용 단백질	216	11%
3	Vitamins For Use In The Manufacture Of Food Supplements	보충식품 제조용 비타민	191	10%
4	Chemical Substances For Preserving Foodstuffs	식품 보존용 화학 물질	153	8%
5	Vitamins For The Food Industry	식품 산업용 비타민	153	8%
6	Fertilizers	비료	150	8%
7	Artificial Sweeteners	인공 감미료	146	7%
8	Vitamins For Use In The Manufacture Of Cosmetics	화장품 제조에 사용되는 비타민	138	7%
9	Industrial Chemicals	산업용 화학 물질	136	7%
10	Antioxidants For Use In The Manufacture Of Food Supplements	보충식품 제조용 항산화제	134	7%
11	Vitamins For Use In The Manufacture Of Pharmaceuticals	의약품 제조에 사용되는 비타민	124	6%
12	Chemical Additives For Use In The Manufacture Of Cosmetics	화장품 제조에 사용되는 화학 첨가제	115	6%
13	Proteins For Use In Manufacture	제조에 사용하기위한 단백질	114	6%
14	Antioxidants For Use In The Manufacture Of Cosmetics	화장품 제조에 사용되는 산화 방지제	113	6%
15	Biological Preparations For Use In Industry And Science	산업 및 과학에 사용하기위한 생물학적 제제	105	5%
16	Plant Growth Regulating Preparations	식물 성장 조절 제제	102	5%
17	Enzymes For The Food Industry	식품 산업용 효소	98	5%
18	Antioxidants For Use In The Manufacture Of Pharmaceuticals	의약품 제조에 사용되는 항산화제	94	5%
19	Protein For Use In The Manufacture Of Cosmetics	화장품 제조에 사용되는 단백질	90	5%
20	Chemical Preparations For Scientific Purposes, Other Than For Medical Or Veterinary Use	의료 또는 수의학 용도가 아닌 과학적 목적의 화학 제제	89	4%

- 01류 상위 지정상품은 식품 산업용 단백질이 254건(13%)으로 가장 높은 것으로 나타나며, 이어서 보충식품 제조용 단백질(11%), 보충식품 제조용 비타민(10%)등이 확인됨.

○ 05류

- 미국 05류 대상 상표 출원 18,547건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 Ⅲ-25〉 미국 05류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중

순위	지정상품	국문명	출원건수	비중
1	Nutritional Supplements	영양 보충제	6,396	34%
2	Dietary Supplements	식이 보충제	5,349	29%
3	Dietary And Nutritional Supplements	식이 보충제 및 영양 보충제	4,266	23%
4	Vitamin Supplements	비타민 보충제	3,807	21%
5	Food Supplements	식품 보충제	2,848	15%
6	Vitamin And Mineral Supplements	비타민 및 미네랄 보충제	2,790	15%
7	Protein Dietary Supplements	단백질 식이보충제	2,542	14%
8	Vitamin Preparations	비타민제	2,539	14%
9	Dietary Food Supplements	식이 보조 식품	2,436	13%
10	Herbal Supplements	허브 보충제	2,425	13%
11	Mineral Supplements	미네랄 보충제	2,260	12%
12	Vitamins	비타민	2,206	12%
13	Protein Supplements	단백질 보충제	1,985	11%
14	Mineral Food Supplements	미네랄 식품 보충제	1,885	10%
15	Food For Babies	유아용 식품	1,732	9%
16	Probiotic Supplements	프로바이오틱스 보충제	1,586	9%
17	Health Food Supplements	건강 식품 보충제	1,496	8%
18	Nutraceuticals For Use As A Dietary Supplement	식이 보조제로 사용하기 위한 건강기능식품	1,407	8%
19	Mineral Nutritional Supplements	미네랄 영양 보충제	1,340	7%
20	Dietary Supplements For Animals	동물용 건강보조식품	1,236	7%

- 05류 상위 지정상품은 영양 보충제를 포함하는 출원건수가 6,372건(34%)으로 가장 큰 비중을 차지하였고, 이어서 식이 보충제(29%), 식이 보충제 및 영양보충제(22%), 비타민 보충제(20%) 등이 확인됨.

2.2.4. 유럽 지정상품 출원 동향

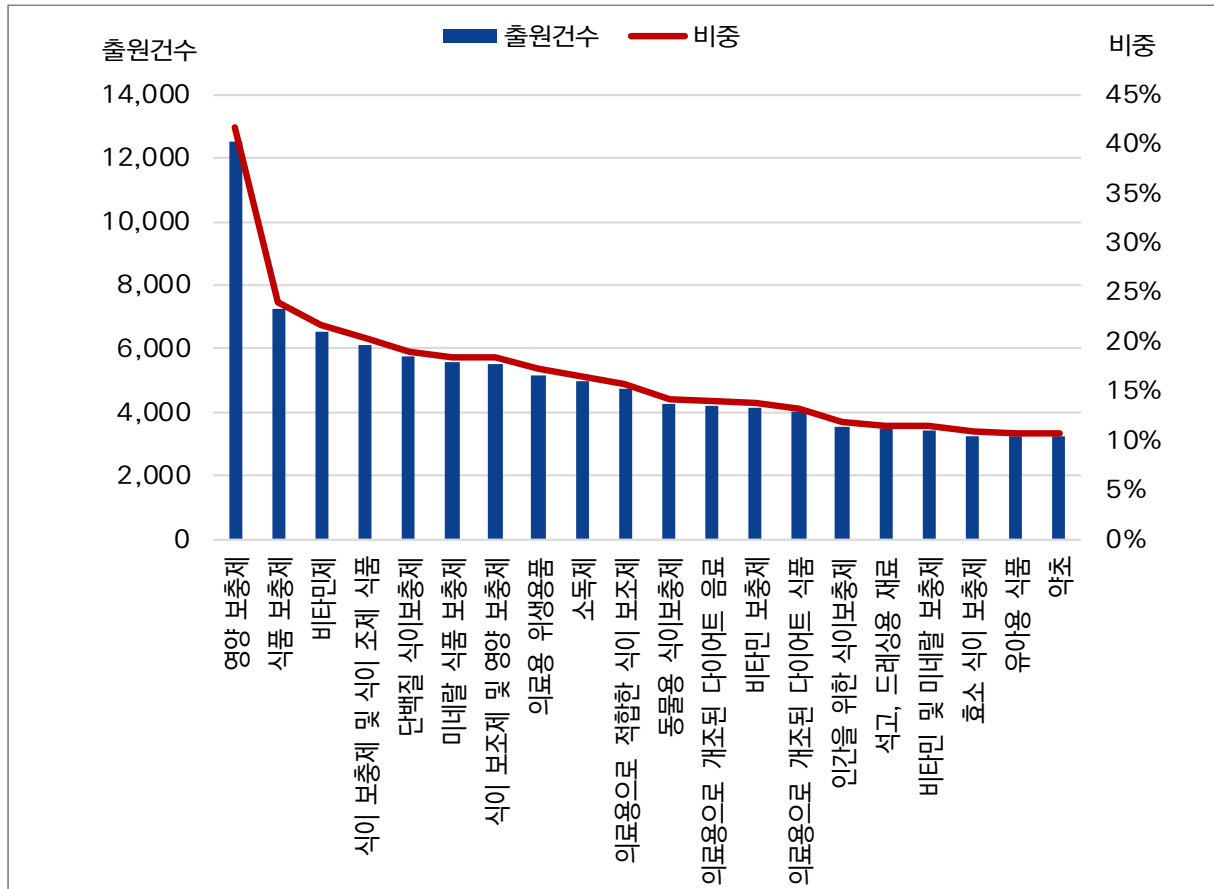
○ 전체

- 유럽의 전체 대상 상표 출원 30,127건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-26〉 유럽 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중

순위	지정상품	국문명	출원건수	비중
1	Nutritional Supplements	영양 보충제	12,527	42%
2	Food Supplements	식품 보충제	7,246	24%
3	Vitamin Preparations	비타민제	6,538	22%
4	Dietary Supplements And Dietetic Preparations	식이 보충제 및 식이 조제 식품	6,102	20%
5	Protein Dietary Supplements	단백질 식이보충제	5,746	19%
6	Mineral Food Supplements	미네랄 식품 보충제	5,558	18%
7	Dietary And Nutritional Supplements	식이 보조제 및 영양 보충제	5,541	18%
8	Sanitary Preparations For Medical Purposes	의료용 위생용품	5,188	17%
9	Disinfectants	소독제	4,973	17%
10	Dietetic Substances Adapted For Medical Use	의료용으로 적합한 식이 보조제	4,723	16%
11	Dietary Supplements For Animals	동물용 식이보충제	4,265	14%
12	Dietetic Beverages Adapted For Medical Purposes	의료용으로 개조된 다이어트 음료	4,201	14%
13	Vitamin Supplements	비타민 보충제	4,158	14%
14	Dietetic Foods Adapted For Medical Purposes	의료용으로 개조된 다이어트 식품	4,000	13%
15	Dietary Supplements For Humans	인간을 위한 식이보충제	3,551	12%
16	Plasters, Materials For Dressings	석고, 드레싱용 재료	3,470	12%
17	Vitamin And Mineral Supplements	비타민 및 미네랄 보충제	3,444	11%
18	Enzyme Dietary Supplements	효소 식이 보충제	3,272	11%
19	Food For Babies	유아용 식품	3,259	11%
20	Medicinal Herbs	약초	3,237	11%

[그림 III-27] 유럽 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중



- 지정상품 중, 영양 보충제를 포함하는 출원건수가 12,527건(42%)으로 가장 큰 비중을 차지하였고, 이어서 식품 보충제(24%), 비타민제(22%), 식이 보충제 및 식이 조제 식품(20%) 등이 확인됨.

○ 01류

- 유럽 01류 대상 상표 출원 3,918건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

<표 III-27> 유럽 01류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중

순위	지정상품	국문명	출원건수	비중
1	Chemical Substances For Preserving Foodstuffs	식품 보존용 화학물질	921	24%
2	Tanning Substances	태닝 물질	551	14%
3	Proteins For Use In The Manufacture Of Food Supplements	식품 보충제 제조에 사용되는 단백질	494	13%

순위	지정상품	국문명	출원건수	비중
4	Manures	거름	487	12%
5	Fire Extinguishing Compositions	소화용 조성물	483	12%
6	Vitamins For Use In The Manufacture Of Food Supplements	식품 보충제 제조에 사용되는 비타민	460	12%
7	Chemical Substances, Chemical Materials And Chemical Preparations, And Natural Elements	화학 물질, 화학 재료 및 화학 제제 및 천연 요소	431	11%
8	Tempering And Soldering Preparations	템퍼링 및 납땜 제제	421	11%
9	Adhesives Used In Industry	산업계에서 사용되는 접착제	417	11%
10	Proteins For The Food Industry	식품 산업용 단백질	402	10%
11	Chemical And Organic Compositions For Use In The Manufacture Of Food And Beverages	식품 및 음료 제조에 사용되는 화학 및 유기 조성물	394	10%
12	Chemicals Used In Industry, Science And Photography, As Well As In Agriculture, Horticulture And Forestry	산업, 과학, 사진, 농업, 원예, 임업에도 사용되는 화학물질	394	10%
13	Unprocessed Artificial Resins, Unprocessed Plastics	가공되지 않은 인공 수지, 가공되지 않은 플라스틱	378	10%
14	Antioxidants For Use In The Manufacture Of Food Supplements	식품 보충제 제조에 사용되는 항산화제	361	9%
15	Salts For Industrial Purposes	산업용 소금	356	9%
16	Adhesives For Use In Industry	산업용 접착제	342	9%
17	Unprocessed Plastics	가공되지 않은 플라스틱	336	9%
18	Fertilizers	비료	332	8%
19	Protein [Raw Material]	단백질[원재료]	326	8%
20	Enzymes For The Food Industry	식품 산업용 효소	318	8%

- 01류 상위 지정상품은 식품 보존용 화학물질이 921건(24%)으로 가장 높은 것으로 나타나며, 이어서 태닝 물질(14%), 식품 보충제 제조에 사용되는 단백질(13%), 거름(12%) 등이 확인됨.

○ 05류

- 유럽 05류 대상 상표 출원 29,565건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 Ⅲ-28〉 유럽 05류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중

순위	지정상품	국문명	출원건수	비중
1	Nutritional Supplements	영양 보충제	12,629	43%
2	Food Supplements	식품 보충제	7,285	25%
3	Dietary Supplements And Dietetic Preparations	식이 보충제 및 식이 조제 식품	6,336	21%
4	Vitamin Preparations	비타민제	6,572	22%
5	Dietary And Nutritional Supplements	식이 보조제 및 영양 보충제	5,581	19%
6	Mineral Food Supplements	미네랄 식품 보충제	5,572	19%
7	Protein Dietary Supplements	단백질 식이보충제	5,768	20%
8	Sanitary Preparations For Medical Purposes	의료용 위생용품	5,200	18%
9	Disinfectants	소독제	4,981	17%
10	Dietetic Substances Adapted For Medical Use	의료용으로 적합한 식이 보조제	4,730	16%
11	Dietary Supplements For Animals	동물용 식이보충제	4,299	15%
12	Dietetic Beverages Adapted For Medical Purposes	의료용으로 개조된 다이어트 음료	4,202	14%
13	Vitamin Supplements	비타민 보충제	4,171	14%
14	Dietetic Foods Adapted For Medical Purposes	의료용으로 개조된 다이어트 식품	4,008	14%
15	Dietary Supplements For Humans	인간을 위한 식이보충제	3,568	12%
16	Plasters, Materials For Dressings	석고, 드레싱용 재료	3,474	12%
17	Vitamin And Mineral Supplements	비타민 및 미네랄 보충제	3,446	12%
18	Food For Babies	유아용 식품	3,277	11%
19	Enzyme Dietary Supplements	효소 식이 보충제	3,276	11%
20	Veterinary Preparations	동물용 제제	3,266	11%

- 05류 상위 지정상품은 영양 보충제를 포함하는 출원건수가 12,527건(42%)으로 가장 큰 비중을 차지하였고, 이어서 식품 보충제(24%), 비타민제(22%), 식이 보충제 및 식이 조제 식품(20%) 등이 확인됨.

2.2.5. 중국 지정상품 출원 동향

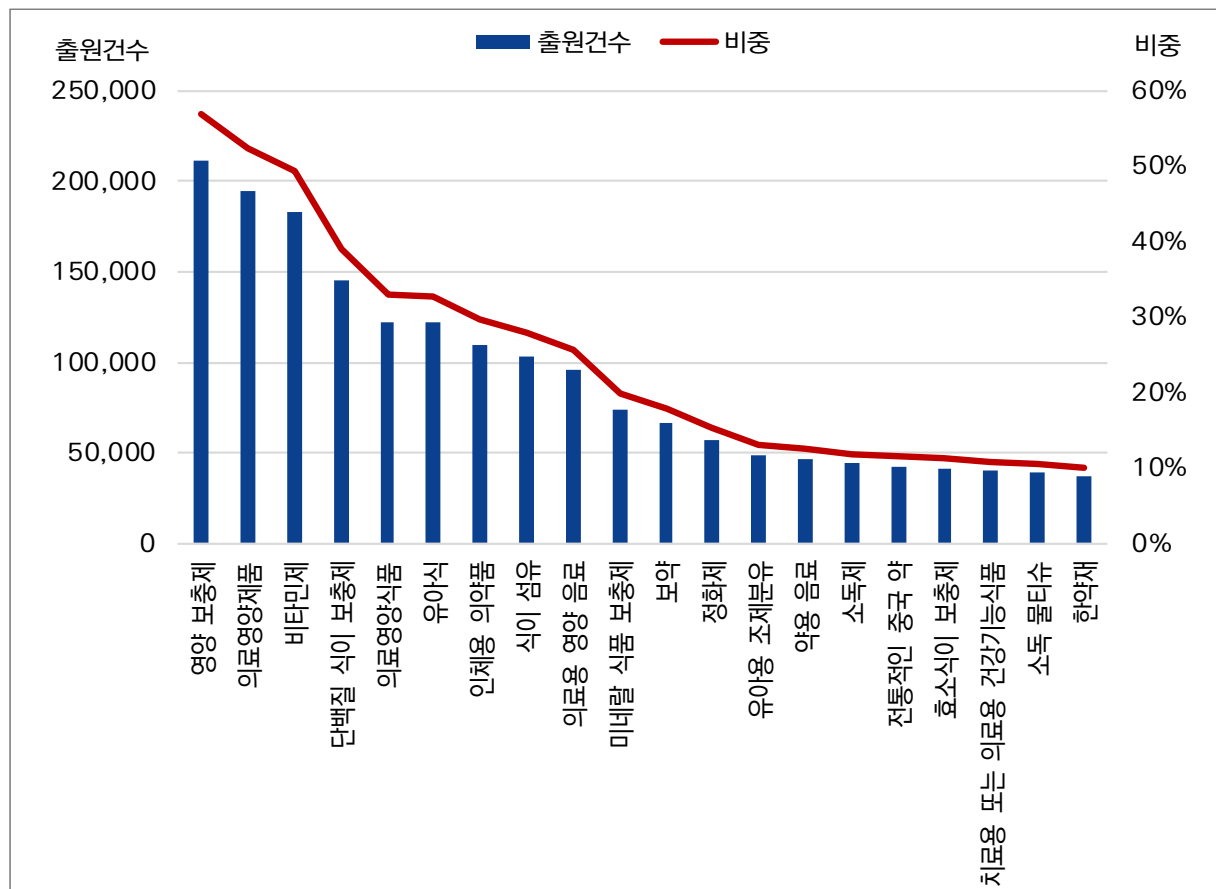
○ 전체

- 중국의 전체 대상 상표 출원 370,983건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-29〉 중국 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중

순위	지정상품	국문명	출원건수	비중
1	营养补充剂	영양 보충제	211,032	57%
2	医用营养品	의료영양제품	194,718	52%
3	维生素制剂	비타민제	183,204	49%
4	蛋白质膳食补充剂	단백질 식이 보충제	145,118	39%
5	医用营养食物	의료영양식품	122,097	33%
6	婴儿食品	유아식	121,805	33%
7	人用药	인체용 의약품	110,055	30%
8	膳食纤维	식이 섬유	103,633	28%
9	医用营养饮料	의료용 영양 음료	95,628	26%
10	矿物质食品补充剂	미네랄 식품 보충제	73,878	20%
11	补药	보약	66,438	18%
12	净化剂	정화제	56,927	15%
13	婴儿奶粉	유아용 조제분유	48,459	13%
14	药物饮料	약용 음료	46,409	13%
15	消毒剂	소독제	44,036	12%
16	中药成药	전통적인 중국 약	42,687	12%
17	酶膳食补充剂	효소식이 보충제	41,799	11%
18	治疗用或医用营养制剂	치료용 또는 의료용 건강기능식품	40,159	11%
19	消毒纸巾	소독 물티슈	39,295	11%
20	中药材	한약재	37,190	10%

[그림 III-28] 중국 전체 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중



- 지정상품 중, 영양 보충제를 포함하는 출원건수가 211,032건(57%)으로 가장 큰 비중을 차지하였고, 이어서 의료영양제품(52%), 비타민제(49%), 단백질 식이 보충제(39%) 등이 확인됨.

○ 01류

- 중국 01류 대상 상표 출원 11,067건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-30〉 중국 01류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중

순위	지정상품	국문명	출원건수	비중
1	制食品补充剂用维生素	보충식품 제조용 비타민	5,548	50%
2	制食品补充剂用蛋白质	보충식품 제조용 단백질	5,064	46%
3	制食品补充剂用抗氧化剂	보충식품 제조용 항산화제	4,312	39%
4	食品工业用蛋白质	식품산업용 단백질	2,810	25%
5	食品工业用维生素	식품 산업용 비타민	2,620	24%
6	肥料	비료	2,576	23%
7	食物防腐用化学品	식품 보존용 화학물질	2,416	22%

순위	지정상품	국문명	출원건수	비중
8	制化妆品用抗氧化剂	화장품용 항산화제	2,293	21%
9	制药用维生素	제약용 비타민	2,022	18%
10	食品工业用酶	식품 산업용 효소	1,956	18%
11	制化妆品用维生素	화장품용 비타민	1,955	18%
12	食品工业用酶制剂	식품 산업용 효소 제제	1,875	17%
13	蛋白质 (原料)	단백질(원료)	1,806	16%
14	制药用抗氧化剂	제약용 항산화제	1,713	15%
15	生物化学催化剂	생화학적 촉매	1,649	15%
16	食品工业用果胶	식품 산업용 펙틴	1,472	13%
17	食品制造用化学添加剂	식품 제조용 화학 첨가제	1,405	13%
18	除杀真菌剂、除草剂、杀虫剂、杀寄生虫剂外的农业化学品	살균제, 제초제, 살충제, 구충제를 제외한 농약	1,341	12%
19	食品工业用茶提取物	식품 산업용 차 추출물	1,313	12%
20	食品工业用谷蛋白	식품 산업용 글루텐	1,282	12%

- 01류 상위 지정상품은 보충식품 제조용 비타민이 5,548건(50%)으로 가장 높은 것으로 나타나며, 이어서 보충식품 제조용 단백질(46%), 보충식품 제조용 항산화제(39%) 등이 확인됨.

○ 05류

- 중국 05류 대상 상표 출원 359,916건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-31〉 중국 05류 지정상품별 출원 건수 및 출원 비중

순위	지정상품	국문명	출원건수	비중
1	营养补充剂	영양 보충제	211,032	59%
2	医用营养品	의료영양제품	194,718	54%
3	维生素制剂	비타민제	183,204	51%
4	蛋白质膳食补充剂	단백질 식이보충제	145,118	40%
5	医用营养食物	의료영양식품	122,097	34%
6	婴儿食品	유아식	121,805	34%
7	人用药	인체용 의약품	110,055	31%
8	膳食纤维	식이 섬유	103,633	29%
9	医用营养饮料	의료용 영양 음료	95,628	27%
10	矿物质食品补充剂	미네랄 식품 보충제	73,878	21%
11	补药	보약	66,438	18%

순위	지정상품	국문명	출원건수	비중
12	净化剂	정화제	56,927	16%
13	婴儿奶粉	유아용 조제분유	48,459	13%
14	药物饮料	약용 음료	46,409	13%
15	消毒剂	소독제	44,036	12%
16	中药成药	전통적인 중국 약	42,687	12%
17	酶膳食补充剂	효소식이 보충제	41,799	12%
18	治疗用或医用营养制剂	치료용 또는 의료용 건강기능식품	40,159	11%
19	消毒纸巾	소독 물티슈	39,295	11%
20	中药材	한약재	37,190	10%

- 05류 상위 지정상품은 영양 보충제가 211,032건(57%)으로 가장 높은 것으로 나타나며, 이어서 의료영양제품(52%), 비타민제(49%), 단백질 식이 보충제(39%) 등이 확인됨.

2.3. 국가별 지정상품 등록 동향

2.3.1. 한국 지정상품 등록 동향

○ 전체

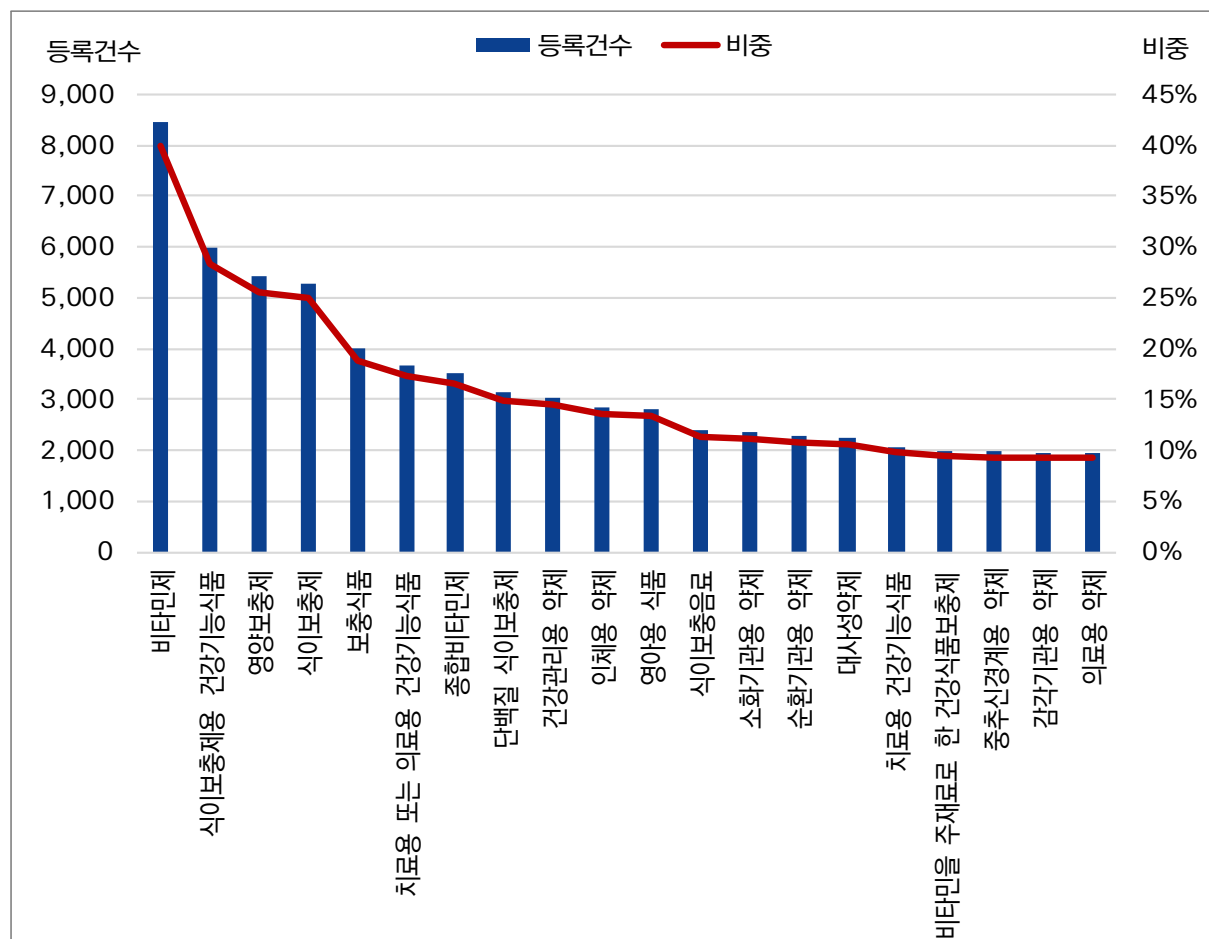
- 한국의 전체 대상 등록 상표 21,111건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-32〉 한국 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중

순위	지정상품	등록건수	비중
1	비타민제	8,451	40%
2	식이보충제용 건강기능식품	5,994	28%
3	영양보충제	5,412	26%
4	식이보충제	5,262	25%
5	보충식품	3,990	19%
6	치료용 또는 의료용 건강기능식품	3,650	17%
7	종합비타민제	3,516	17%
8	단백질 식이보충제	3,159	15%
9	건강관리용 약제	3,045	14%
10	인체용 약제	2,862	14%

순위	지정상품	등록건수	비중
11	영아용 식품	2,824	13%
12	식이보충음료	2,393	11%
13	소화기관용 약제	2,364	11%
14	순환기관용 약제	2,290	11%
15	대사성약제	2,241	11%
16	치료용 건강기능식품	2,064	10%
17	비타민을 주재료로 한 건강식품보충제	1,977	9%
18	중추신경계용 약제	1,967	9%
19	감각기관용 약제	1,956	9%
20	의료용 약제	1,937	9%

[그림 III-29] 한국 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중



- 지정상품 중, 비타민제를 포함하는 등록 건수가 8,451건(40%)으로 가장 큰 비중을 차지하였고, 이어서 식이보충제용 건강기능식품(28%), 영양보충제(26%), 식이보충제(25%) 등이 확인됨.

○ 01류

- 한국 01류 대상 상표 등록 486건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-33〉 한국 01류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중

순위	지정상품	등록건수	비중
1	보충식품 제조용 비타민	138	28%
2	보충식품 제조용 단백질	88	18%
3	기능성 식품원료용 탄수화물	80	16%
4	비료	78	16%
5	보충식품 제조용 단백질	65	13%
6	약제 제조용 비타민	65	13%
7	약제제조용 화학제	64	13%
8	식품가공용 효소	62	13%
9	식품보존제	58	12%
10	약제 제조용 차 추출물	58	12%
11	무기산	57	12%
12	유기산	56	12%
13	셀룰로오스	56	12%
14	나트륨	55	11%
15	칼슘	55	11%
16	유기산화합물	54	11%
17	화장품제조용 단백질	54	11%
18	건강기능 식품제조용 화학첨가제	53	11%
19	구연산	53	11%
20	염화마그네슘	53	11%

- 01류 상위 지정상품은 보충식품 제조용 비타민이 138건(28%)으로 가장 높은 것으로 나타나고, 뒤이어 보충식품 제조용 단백질(18%), 기능성 식품원료용 탄수화물(16%)로 확인됨.

○ 05류

- 한국 05류 대상 상표 등록 20,712건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-34〉 한국 05류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중

순위	지정상품	등록건수	비중
1	비타민제	8,451	41%
2	식이보충제용 건강기능식품	5,994	29%
3	영양보충제	5,412	26%
4	식이보충제	5,262	25%
5	보충식품	3,990	19%
6	치료용 또는 의료용 건강기능식품	3,650	18%
7	종합비타민제	3,516	17%
8	단백질 식이보충제	3,159	15%
9	건강관리용 약제	3,045	15%
10	인체용 약제	2,862	14%
11	영아용 식품	2,823	14%
12	식이보충음료	2,393	12%
13	소화기관용 약제	2,364	11%
14	순환기관용 약제	2,290	11%
15	대사성약제	2,241	11%
16	치료용 건강기능식품	2,064	10%
17	비타민을 주재료로 한 건강식품보충제	1,977	10%
18	중추신경계용 약제	1,967	9%
19	감각기관용 약제	1,956	9%
20	의료용 약제	1,937	9%

- 05류 상위 지정상품은 비타민제가 8,421건(41%)으로 가장 큰 비중을 차지하였고, 이어서 식이보충제용 건강기능식품(29%), 영양보충제(26%), 식이보충제(25%) 등이 확인됨.

2.3.2. 일본 지정상품 등록 동향

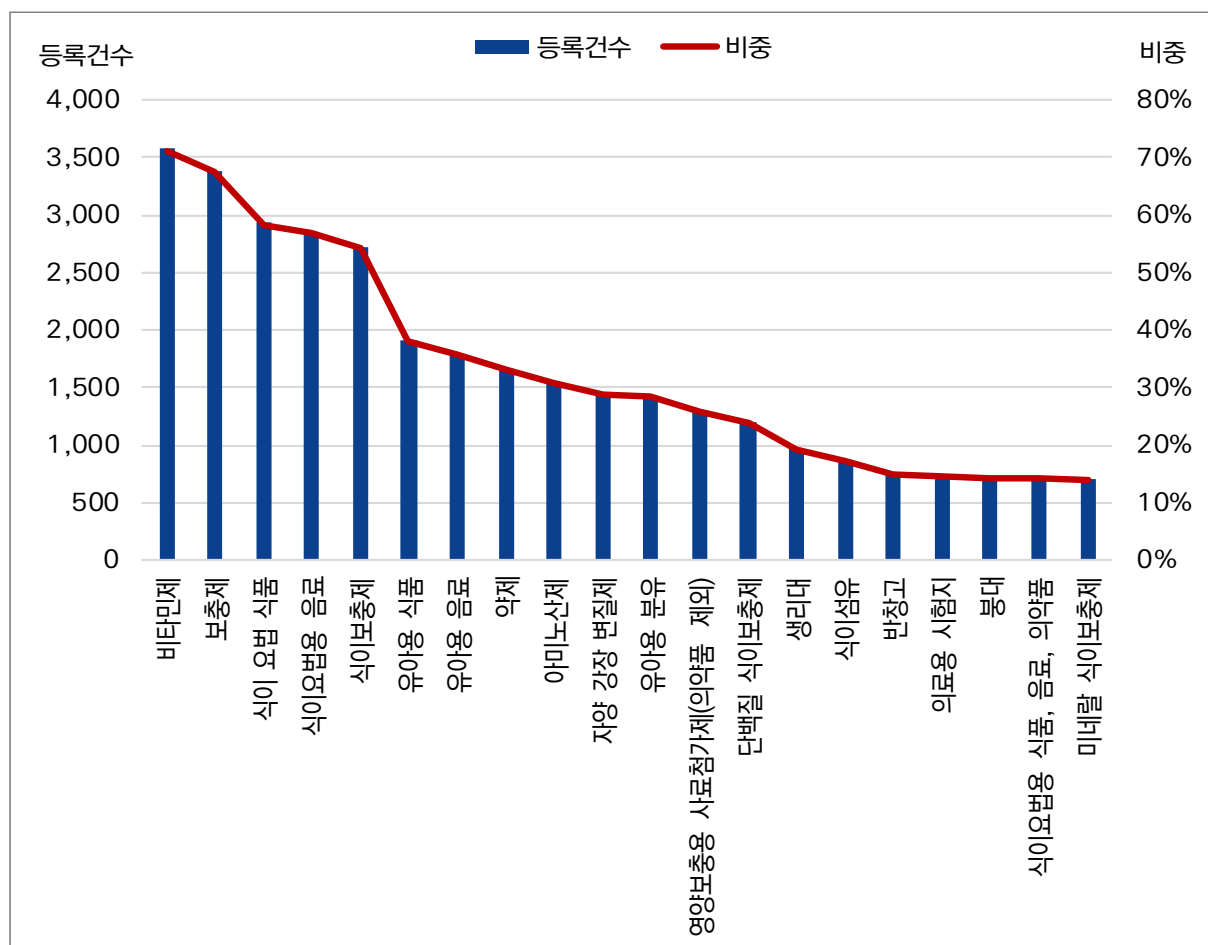
○ 전체

- 일본의 전체 대상 등록 상표 5,016건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-35〉 일본 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
1	ビタミン剤	비타민제	3,572	71%
2	サプリメント	보충제	3,384	67%
3	食餌療法用食品	식이 요법 식품	2,927	58%
4	食餌療法用飲料	식이요법용 음료	2,847	57%
5	栄養補助食品	식이보충제	2,718	54%
6	乳幼児用食品	유아용 식품	1,910	38%
7	乳幼児用飲料	유아용 음료	1,784	36%
8	薬剤	약제	1,664	33%
9	アミノ酸剤	아미노산제	1,535	31%
10	滋養強壯変質剤	자양 강장 변질제	1,441	29%
11	乳幼児用粉乳	유아용 분유	1,425	28%
12	栄養補助用飼料添加物(薬剤に属するものを除く。)	영양보충용 사료첨가제(의약품 제외)	1,297	26%
13	プロテインを主原料とする栄養補助食品	단백질 식이보충제	1,199	24%
14	生理用ナプキン	생리대	960	19%
15	食物繊維	식이섬유	868	17%
16	ばんそうこう	반창고	749	15%
17	医療用試験紙	의료용 시험지	729	15%
18	包帯	붕대	721	14%
19	食餌療法用食品・飲料・薬剤	식이요법용 식품, 음료, 의약품	717	14%
20	ミネラルを主原料とする栄養補助食品	미네랄 식이보충제	699	14%

[그림 III-30] 일본 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중



- 지정상품 중, 비타민제를 포함하는 등록 건수가 3,572건(71%)으로 가장 큰 비중을 차지하였고, 이어서 보충제(67%), 식이 요법 식품(58%), 식이요법용 음료(57%) 등이 확인됨.

○ 01류

- 일본 01류 대상 상표 등록 360건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-36〉 일본 01류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
1	化学品	화학품	236	66%
2	人工甘味料	인공감미료	179	50%
3	工業用粉類	산업용 분말류	153	43%
4	肥料	비료	152	42%
5	高級脂肪酸	고급 지방산	134	37%
6	植物成長調整剤類	식물 성장 조절제류	127	35%

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
7	栄養補助食品製造用たんぱく質	보충식품 제조용 단백질	85	24%
8	工業用のり及び接着剤	산업용 풀 및 접착제	76	21%
9	栄養補助食品製造用ビタミン	보충식품 제조용 비타민	70	19%
10	原料プラスチック	원료 플라스틱	66	18%
11	試験紙(医療用のものを除く。)	시험지(의료용 제외)	63	18%
12	写真材料	사진 재료	53	15%
13	非金属鉱物	비금속 광물	52	14%
14	栄養補助食品製造用酸化防止剤	보충식품 제조용 산화방지제	50	14%
15	非鉄金属	비철금속	49	14%
16	パルプ	펄프	48	13%
17	塗装用パテ	도장용 퍼티	46	13%
18	製造用たんぱく質	제조용 단백질	44	12%
19	陶磁器用釉薬	도자기용 유약	44	12%
20	ビタミン(食品工業用添加物)	비타민(식품산업용 첨가물)	43	12%

- 01류 상위 지정상품은 화학품이 236건(66%)으로 가장 높은 것으로 나타나고, 뒤이어 인공감미료(50%), 산업용 분말류(43%)로 확인됨.
- 보충식품 제조용 단백질은 85건으로 상위 7위, 보충식품 제조용 비타민은 70건으로 상위 9위에 랭크

○ 05류

- 일본 05류 대상 상표 등록 4,947건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 Ⅲ-37〉 일본 05류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
1	ビタミン剤	비타민제	3,598	73%
2	サプリメント	보충제	3,408	69%
3	食餌療法用食品	식이요법용 식품	2,926	59%
4	食餌療法用飲料	식이요법용 음료	2,846	58%
5	栄養補助食品	식이보충제	2,722	55%
6	乳幼児用食品	유아용 식품	1,912	39%
7	乳幼児用飲料	유아용 음료	1,784	36%
8	薬剤	약제	1,750	35%
9	アミノ酸剤	아미노산제	1,535	31%

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
10	滋養強壯変質剤	자양 강장 변질제	1,441	29%
11	乳幼児用粉乳	유아용 분유	1,425	29%
12	栄養補助用飼料添加物(薬剤に属するものを除く。)	영양보충용 사료첨가제(의약품 제외)	1,297	26%
13	プロテインを主原料とする栄養補助食品	단백질 식이보충제	1,201	24%
14	生理用ナプキン	생리대	960	19%
15	食物繊維	식이섬유	868	18%
16	ばんそうこう	반창고	749	15%
17	医療用試験紙	의료용 시험지	729	15%
18	包帯	붕대	721	15%
19	食餌療用法用食品・飲料・薬剤	식이요법용 식품, 음료, 의약품	717	14%
20	ミネラルを主原料とする栄養補助食品	미네랄 식이보충제	701	14%

- 05류 상위 지정상품은 비타민제가 3,598건(73%)으로 가장 큰 비중을 차지하였고, 이어서 보충제(69%), 식이 요법 식품(59%), 식이요법용 음료(58%) 등이 확인됨.

2.3.3. 미국 지정상품 등록 동향

○ 전체

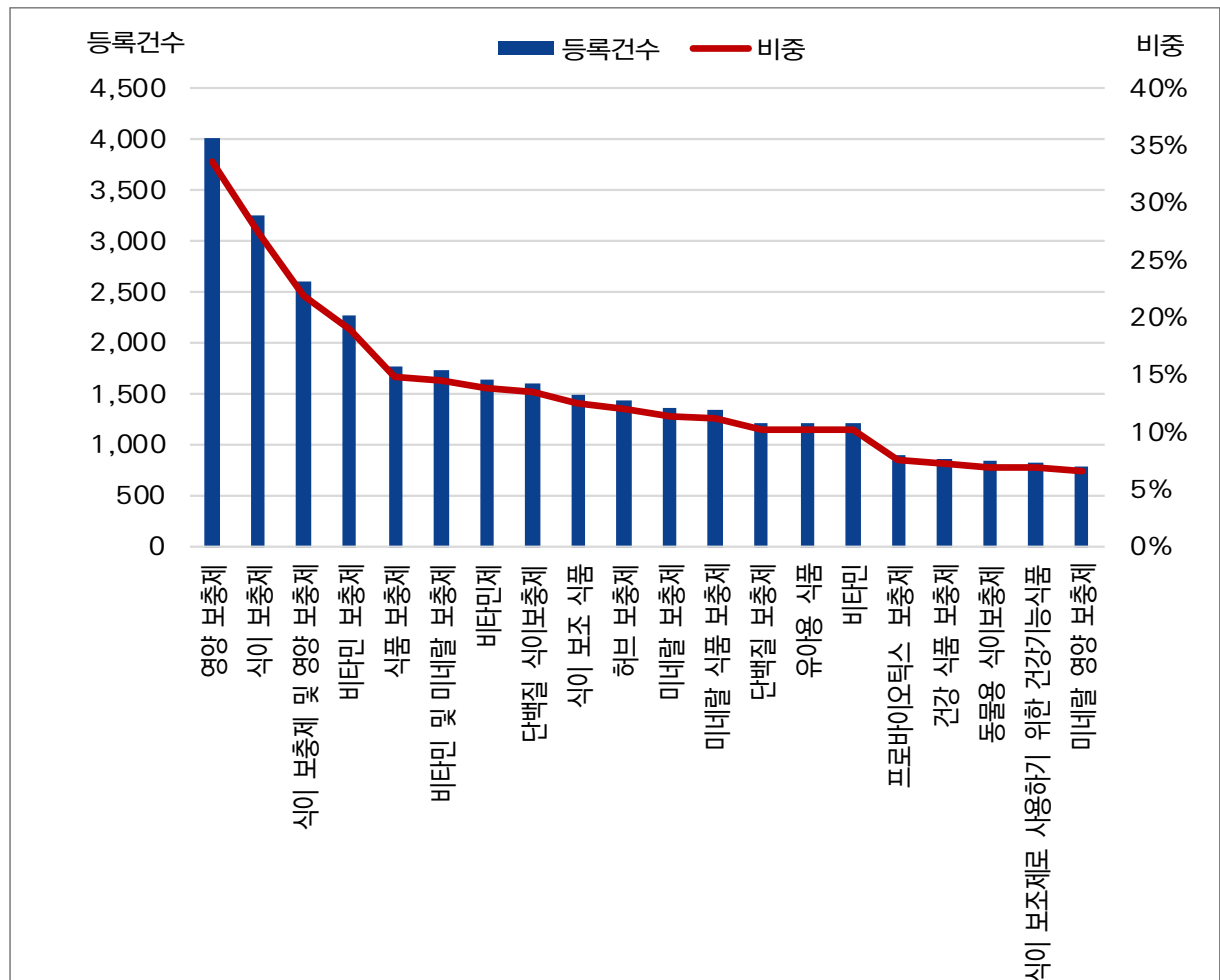
- 미국의 전체 대상 등록 상표 11,936건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-38〉 미국 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
1	Nutritional supplements	영양 보충제	4,013	34%
2	Dietary supplements	식이 보충제	3,257	27%
3	Dietary and nutritional supplements	식이 보충제 및 영양 보충제	2,615	22%
4	Vitamin supplements	비타민 보충제	2,270	19%
5	Food supplements	식품 보충제	1,764	15%
6	Vitamin and mineral supplements	비타민 및 미네랄 보충제	1,732	15%
7	Vitamin preparations	비타민제	1,646	14%
8	Protein dietary supplements	단백질 식이보충제	1,612	14%
9	Dietary food supplements	식이 보조 식품	1,489	12%
10	Herbal supplements	허브 보충제	1,439	12%
11	Mineral supplements	미네랄 보충제	1,363	11%

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
12	Mineral food supplements	미네랄 식품 보충제	1,346	11%
13	Protein supplements	단백질 보충제	1,222	10%
14	food for babies	유아용 식품	1,217	10%
15	Vitamins	비타민	1,215	10%
16	Probiotic supplements	프로바이오틱스 보충제	909	8%
17	Health food supplements	건강 식품 보충제	861	7%
18	Dietary supplements for animals	동물용 식이보충제	839	7%
19	Nutraceuticals for use as a dietary supplement	식이 보조제로 사용하기 위한 건강기능식품	830	7%
20	Mineral nutritional supplements	미네랄 영양 보충제	799	7%

[그림 III-31] 미국 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중



- 지정상품 중, 영양 보충제를 포함하는 등록 건수가 4,013건(34%)으로 가장 큰 비중을 차지하고, 이어서 식이 보충제(27%), 식이 보충제 및 영양 보충제(22%), 비타민 보충제(19%) 등이 확인됨.

○ 01류

- 미국 01류 대상 상표 등록 1,168건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-39〉 미국 01류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
1	proteins for the food industry	식품 산업용 단백질	124	11%
2	proteins for use in the manufacture of food supplements	보충식품 제조용 단백질	114	10%
3	chemical substances for preserving foodstuffs	식품 보존용 화학 물질	101	9%
4	fertilizers	비료	92	8%
5	vitamins for use in the manufacture of food supplements	보충식품 제조용 비타민	87	7%
6	artificial sweeteners	인공 감미료	81	7%
7	industrial chemicals	산업용 화학 물질	80	7%
8	Antioxidants for use in the manufacture of food supplements	보충식품 제조용 항산화제	74	6%
9	proteins for use in manufacture	제조에 사용하기위한 단백질	71	6%
10	vitamins for use in the manufacture of cosmetics	화장품 제조에 사용되는 비타민	66	6%
11	vitamins for the food industry	식품 산업용 비타민	65	6%
12	chemical additives for use in the manufacture of cosmetics	화장품 제조에 사용되는 화학 첨가제	64	5%
13	fire extinguishing compositions	소화용 조성물	58	5%
14	plant growth regulating preparations	식물 성장 조절 제제	58	5%
15	enzymes for the food industry	식품 산업용 효소	56	5%
16	chemical additives for use in the manufacture of food	식품 제조에 사용되는 화학 첨가제	53	5%
17	Antioxidants for use in the manufacture of cosmetics	화장품 제조에 사용되는 산화 방지제	52	4%
18	Antioxidants for use in the manufacture of pharmaceuticals	의약품 제조에 사용되는 항산화제	52	4%
19	biological preparations for use in industry and science	산업 및 과학에 사용하기 위한 생물학적 제제	52	4%
20	biochemical catalysts	생화학 촉매	50	4%

- 전체 등록 건 중 01류 상위 지정상품은 식품 산업용 단백질이 124건(11%)으로 가장 높은 것

으로 나타나고, 뒤이어 보충식품 제조용 단백질(10%), 식품 보존용 화학 물질(9%), 비료(8%)로 확인됨.

○ 05류

- 미국 05류 대상 상표 등록 11,598건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-40〉 미국 05류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
1	Nutritional supplements	영양 보충제	4,023	35%
2	Dietary supplements	식이 보충제	3,273	28%
3	Dietary and nutritional supplements	식이 보충제 및 영양 보충제	2,630	23%
4	Vitamin supplements	비타민 보충제	2,274	20%
5	Food supplements	식품 보충제	1,775	15%
6	Vitamin and mineral supplements	비타민 및 미네랄 보충제	1,734	15%
7	Vitamin preparations	비타민제	1,651	14%
8	Protein dietary supplements	단백질 식이보충제	1,617	14%
9	Dietary food supplements	식이 보조 식품	1,490	13%
10	Herbal supplements	허브 보충제	1,439	12%
11	Mineral supplements	미네랄 보충제	1,364	12%
12	Mineral food supplements	미네랄 식품 보충제	1,347	12%
13	Protein supplements	단백질 보충제	1,225	11%
14	food for babies	유아용 식품	1,220	11%
15	Vitamins	비타민	1,217	10%
16	Probiotic supplements	프로바이오틱스 보충제	910	8%
17	Health food supplements	건강 식품 보충제	863	7%
18	Dietary supplements for animals	동물용 건강보조식품	843	7%
19	Nutraceuticals for use as a dietary supplement	식이 보조제로 사용하기 위한 건강기능식품	834	7%
20	Mineral nutritional supplements	미네랄 영양 보충제	800	7%

- 05류의 경우, 영양 보충제가 4,023건(35%)으로 가장 큰 비중을 차지하고, 뒤이어 식이 보충제(28%), 식이 보충제 및 영양 보충제(23%), 비타민 보충제(20%), 식품 보충제(15%) 등이 확인됨.

2.3.4. 유럽 지정상품 등록 동향

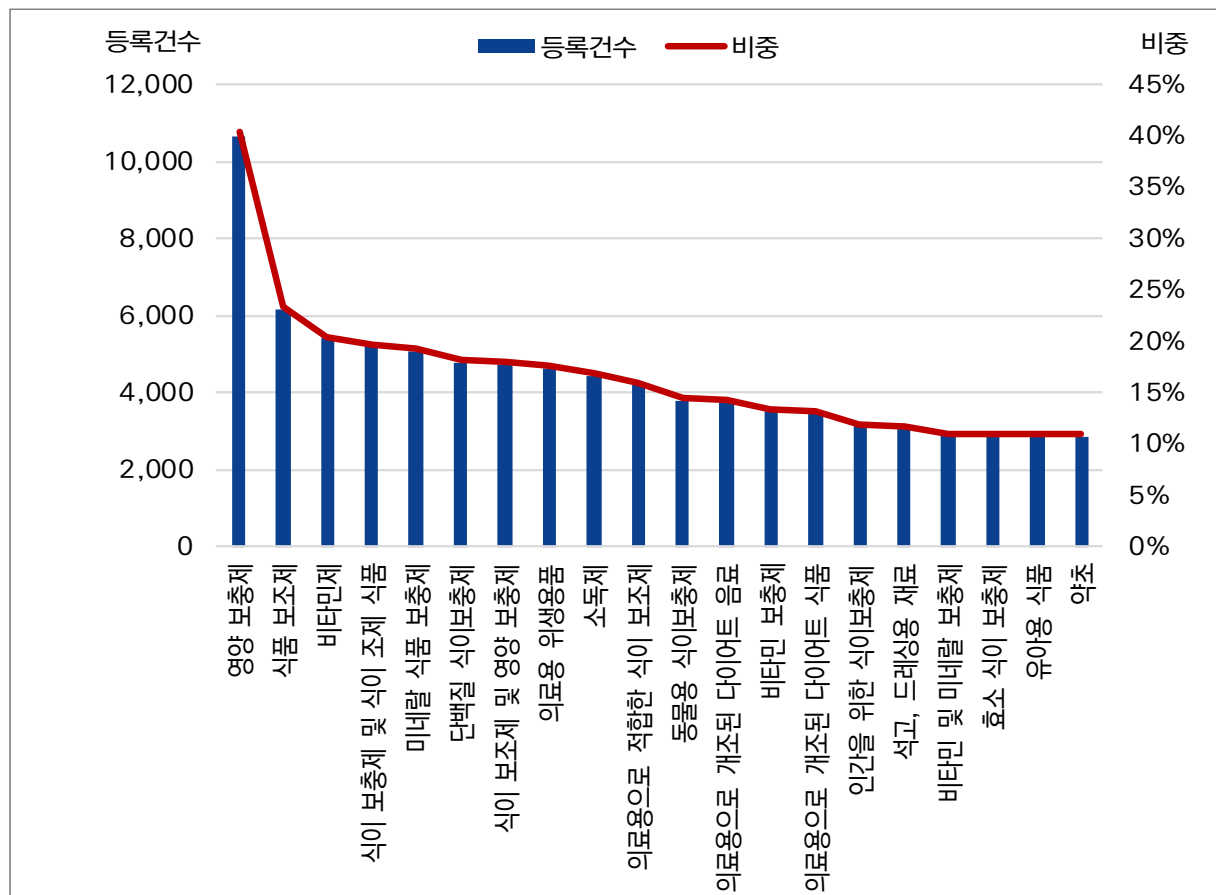
○ 전체

- 유럽의 전체 대상 등록 상표 26,357건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-41〉 유럽 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
1	Nutritional supplements	영양 보충제	10,632	40%
2	Food supplements	식품 보조제	6,146	23%
3	Vitamin preparations	비타민제	5,398	20%
4	Dietary supplements and dietetic preparations	식이 보충제 및 식이 조제 식품	5,206	20%
5	Mineral food supplements	미네랄 식품 보충제	5,070	19%
6	Protein dietary supplements	단백질 식이보충제	4,793	18%
7	Dietary and nutritional supplements	식이 보조제 및 영양 보충제	4,723	18%
8	Sanitary preparations for medical purposes	의료용 위생용품	4,646	18%
9	Disinfectants	소독제	4,453	17%
10	Dietetic substances adapted for medical use	의료용으로 적합한 식이 보조제	4,210	16%
11	Dietary supplements for animals	동물용 식이보충제	3,794	14%
12	Dietetic beverages adapted for medical purposes	의료용으로 개조된 다이어트 음료	3,754	14%
13	Vitamin supplements	비타민 보충제	3,520	13%
14	Dietetic foods adapted for medical purposes	의료용으로 개조된 다이어트 식품	3,470	13%
15	Dietary supplements for humans	인간을 위한 식이보충제	3,137	12%
16	Plasters, materials for dressings	석고, 드레싱용 재료	3,106	12%
17	Vitamin and mineral supplements	비타민 및 미네랄 보충제	2,898	11%
18	Enzyme dietary supplements	효소 식이 보충제	2,879	11%
19	Food for babies	유아용 식품	2,875	11%
20	Medicinal herbs	약초	2,873	11%

[그림 III-32] 유럽 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중



- 지정상품 중, 영양 보충제를 포함하는 등록 건수가 10,635건(40%)으로 가장 큰 비중을 차지하였고, 이어서 식품 보조제(23%), 비타민제(20%), 식이 보충제 및 식이 조제 식품(20%) 등이 확인됨.

○ 01류

- 유럽 01류 대상 상표 등록 3,496건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

<표 III-42> 유럽 01류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
1	Chemical substances for preserving foodstuffs	식품 보존용 화학 물질	867	25%
2	Tanning substances	태닝 물질	526	15%
3	Manures	거름	469	13%
4	Fire extinguishing compositions	소화용 조성물	459	13%

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
5	Proteins for use in the manufacture of food supplements	식품 보조제 제조에 사용되는 단백질	427	12%
6	Tempering and soldering preparations	템퍼링 및 납땜 제제	386	11%
7	Chemical substances, chemical materials and chemical preparations, and natural elements	화학 물질, 화학 물질 및 화학 제제, 천연 원소	385	11%
8	Chemicals used in industry, science and photography, as well as in agriculture, horticulture and forestry	농업, 원예 및 임업뿐만 아니라 산업, 과학 및 사진에 사용되는 화학 물질	366	10%
9	Proteins for the food industry	식품 산업용 단백질	353	10%
10	Unprocessed artificial resins, unprocessed plastics	가공되지 않은 인공 수지, 가공되지 않은 플라스틱	351	10%
11	Chemical and organic compositions for use in the manufacture of food and beverages	식품 및 음료 제조에 사용되는 화학 및 유기 조성물	340	10%
12	Vitamins for use in the manufacture of food supplements	식품 보조제 제조에 사용되는 비타민	338	10%
13	Adhesives used in industry	산업에서 사용되는 접착제	324	9%
14	Antioxidants for use in the manufacture of food supplements	식품 보조제 제조에 사용되는 항산화제	319	9%
15	Salts for industrial purposes	산업용 소금	315	9%
16	Adhesives for use in industry	산업용 접착제	304	9%
17	Unprocessed plastics	가공되지 않은 플라스틱	298	9%
18	Enzymes for the food industry	식품 산업용 효소	291	8%
19	Protein [raw material]	단백질 [원료]	290	8%
20	Fertilizers	비료	286	8%

- 전체 등록 건 중 09류 상위 지정상품은 식품 보존용 화학물질이 867건(25%)으로 가장 높은 것으로 나타나고, 뒤이어 태닝 물질(15%), 거름(13%) 등 확인됨.
- 식품 보조제 제조에 사용되는 단백질은 427건(12%)으로 상위 5위, 식품 보조제 제조에 사용되는 비타민은 338건(10%)으로 상위 12위 랭크

○ 05류

- 유럽 05류 대상 상표 등록 25,850건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-43〉 유럽 05류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
1	Nutritional supplements	영양 보충제	10,713	41%
2	Food supplements	식품 보충제	6,177	24%
3	Vitamin preparations	비타민제	5,429	21%
4	Dietary supplements and dietetic preparations	식이 보충제 및 식이 조제 식품	5,409	21%
5	Mineral food supplements	미네랄 식품 보충제	5,083	20%
6	Protein dietary supplements	단백질 식이보충제	4,806	19%
7	Dietary and nutritional supplements	식이 보조제 및 영양 보충제	4,758	18%
8	Sanitary preparations for medical purposes	의료용 위생용품	4,658	18%
9	Disinfectants	소독제	4,460	17%
10	Dietetic substances adapted for medical use	의료용으로 적합한 식이 보조제	4,216	16%
11	Dietary supplements for animals	동물용 식이보충제	3,825	15%
12	Dietetic beverages adapted for medical purposes	의료용으로 개조된 다이어트 음료	3,755	15%
13	Vitamin supplements	비타민 보충제	3,533	14%
14	Dietetic foods adapted for medical purposes	의료용으로 개조된 다이어트 식품	3,478	13%
15	Dietary supplements for humans	인간을 위한 식이보충제	3,154	12%
16	Plasters, materials for dressings	석고, 드레싱용 재료	3,110	12%
17	Vitamin and mineral supplements	비타민 및 미네랄 보충제	2,900	11%
18	Food for babies	유아용 식품	2,892	11%
19	Veterinary preparations	동물용 제제	2,889	11%
20	Enzyme dietary supplements	효소 식이 보충제	2,883	11%

- 05류의 경우, 영양 보충제가 10,713건(41%)으로 가장 큰 비중을 차지하고, 뒤이어 식품 보충제(24%), 비타민제(21%), 식이 보충제 및 식이 조제 식품(21%) 등이 확인됨.

2.3.5. 중국 지정상품 등록 동향

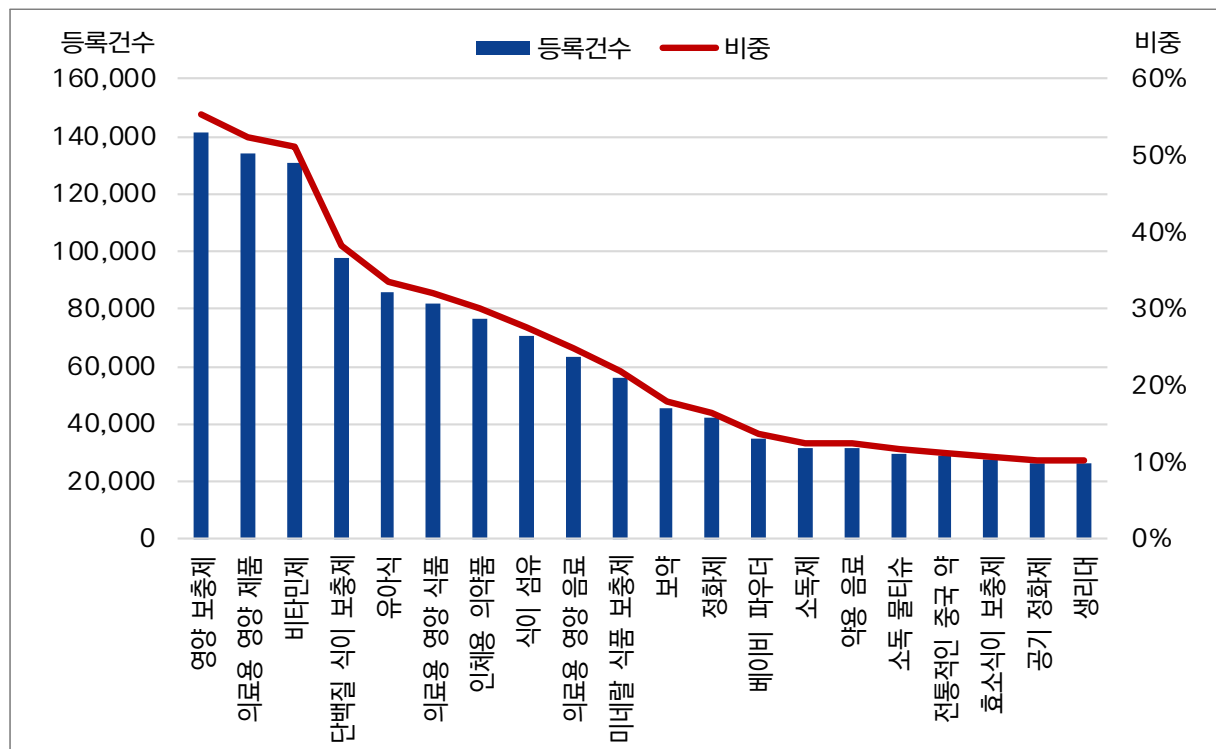
○ 전체

- 중국의 전체 대상 등록 상표 255,689건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-44〉 중국 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
1	营养补充剂	영양 보충제	141,682	55%
2	医用营养品	의료용 영양 제품	134,095	52%
3	维生素制剂	비타민제	130,733	51%
4	蛋白质膳食补充剂	단백질 식이 보충제	97,871	38%
5	婴儿食品	유아식	85,969	34%
6	医用营养食物	의료용 영양 식품	82,009	32%
7	人用药	인체용 의약품	76,667	30%
8	膳食纤维	식이 섬유	70,530	28%
9	医用营养饮料	의료용 영양 음료	63,623	25%
10	矿物质食品补充剂	미네랄 식품 보충제	56,161	22%
11	补药	보약	45,686	18%
12	净化剂	정화제	42,008	16%
13	婴儿奶粉	베이비 파우더	35,052	14%
14	消毒剂	소독제	31,717	12%
15	药物饮料	약용 음료	31,552	12%
16	消毒纸巾	소독 물티슈	29,823	12%
17	中药成药	전통적인 중국 약	28,600	11%
18	酶膳食补充剂	효소식이 보충제	27,656	11%
19	空气净化制剂	공기 정화제	26,431	10%
20	卫生巾	생리대	26,384	10%

[그림 III-33] 중국 전체 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중



- 지정상품 중, 영양 보충제를 포함하는 등록 건수가 141,682건(55%)으로 가장 큰 비중을 차지하였고, 이어서 의료용 영양 제품(52%), 비타민제(51%), 단백질 식이 보충제(38%) 등이 확인됨.

○ 01류

- 중국 01류 대상 상표 등록 8,292건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-45〉 중국 01류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
1	制食品补充剂用维生素	보충식품 제조용 비타민	4,177	50%
2	制食品补充剂用蛋白质	보충식품 제조용 단백질	3,664	44%
3	制食品补充剂用抗氧化剂	보충식품 제조용 항산화제	3,150	38%
4	肥料	비료	1,982	24%
5	食品工业用蛋白质	식품 산업용 단백질	1,949	24%
6	食品工业用维生素	식품 산업용 비타민	1,866	23%
7	食物防腐用化学品	식품 보존용 화학물질	1,808	22%
8	制化妆品用抗氧化剂	화장품용 항산화제	1,578	19%
9	制药用维生素	제약용 비타민	1,398	17%
10	制化妆品用维生素	화장품용 비타민	1,389	17%

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
11	食品工业用酶制剂	식품 산업용 효소 제제	1,293	16%
12	食品工业用酶	식품 산업용 효소	1,286	16%
13	蛋白质 (原料)	단백질(원료)	1,274	15%
14	生物化学催化剂	생화학적 촉매	1,238	15%
15	制药用抗氧化剂	제약용 항산화제	1,144	14%
16	食品工业用果胶	식품 산업용 펙틴	1,019	12%
17	除杀真菌剂、除草剂、杀虫剂、杀寄生虫剂外的农业化学药品	살균제, 제초제, 살충제, 기생충제 이외의 농약	1,007	12%
18	食品制造用化学添加剂	식품 제조용 화학 첨가제	926	11%
19	工业用化学品	산업용 화학 물질	918	11%
20	食品工业用谷蛋白	식품 산업용 글루텐	890	11%

- 01류 상위 지정상품은 보충식품 제조용 비타민 4,177건(50%)으로 가장 높은 것으로 나타나고, 뒤이어 보충식품 제조용 단백질(44%), 보충식품 제조용 항산화제(38%)로 확인됨.

○ 05류

- 중국 05류 대상 상표 등록 247,397건의 상위 지정상품 20위를 도출하고, 상위 지정상품의 비중을 분석

〈표 III-46〉 중국 05류 지정상품별 등록 건수 및 등록 비중

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
1	营养补充剂	영양 보충제	141,682	57%
2	医用营养品	의료영양제품	134,095	54%
3	维生素制剂	비타민제	130,733	53%
4	蛋白质膳食补充剂	단백질 식이보충제	97,871	40%
5	婴儿食品	유아식	85,969	35%
6	医用营养食物	의료영양식품	82,009	33%
7	人用药	인체용 의약품	76,667	31%
8	膳食纤维	식이 섬유	70,530	29%
9	医用营养饮料	의료용 영양 음료	63,623	26%
10	矿物质食品补充剂	미네랄 식품 보충제	56,161	23%
11	补药	보약	45,686	18%
12	净化剂	정화제	42,008	17%
13	婴儿奶粉	유아용 조제분유	35,052	14%
14	消毒剂	소독제	31,717	13%

순위	지정상품	국문명	등록건수	비중
15	药物饮料	약용 음료	31,552	13%
16	消毒纸巾	소독 물티슈	29,823	12%
17	中药成药	전통적인 중국 약	28,600	12%
18	酶膳食补充剂	효소식이 보충제	27,656	11%
19	空气净化制剂	공기 정화 제제	26,431	11%
20	卫生巾	생리대	26,384	11%

- 05류 상위 지정상품은 영양 보충제 141,682건(57%)으로 가장 높은 것으로 나타나고, 뒤이어 의료영양제품(54%), 비타민제(53%), 단백질 식이보충제(40%)로 확인됨.

○ 건강기능식품 상표의 지정상품별 출원 및 등록 동향

- 전체 출원 및 등록 건의 상위 지정상품은 모두 중국 지정상품명임.
- 05류 상위 지정상품과 지정상품별 출원 및 등록 비중은 전체 대상의 지정상품 동향과 동일한 경향성을 보임.

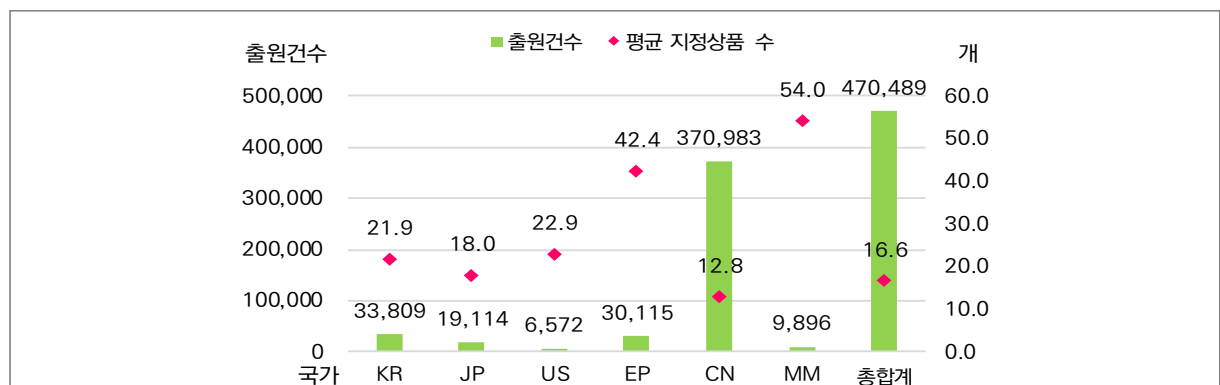
2.4. 상표 확장성

○ 상표 확장성 : 출원 1건에 포함된 평균 지정상품 수

- 평균 지정상품 수가 많을수록 상표의 시장 확장 가능성이 높은 것으로 판단

○ 전체

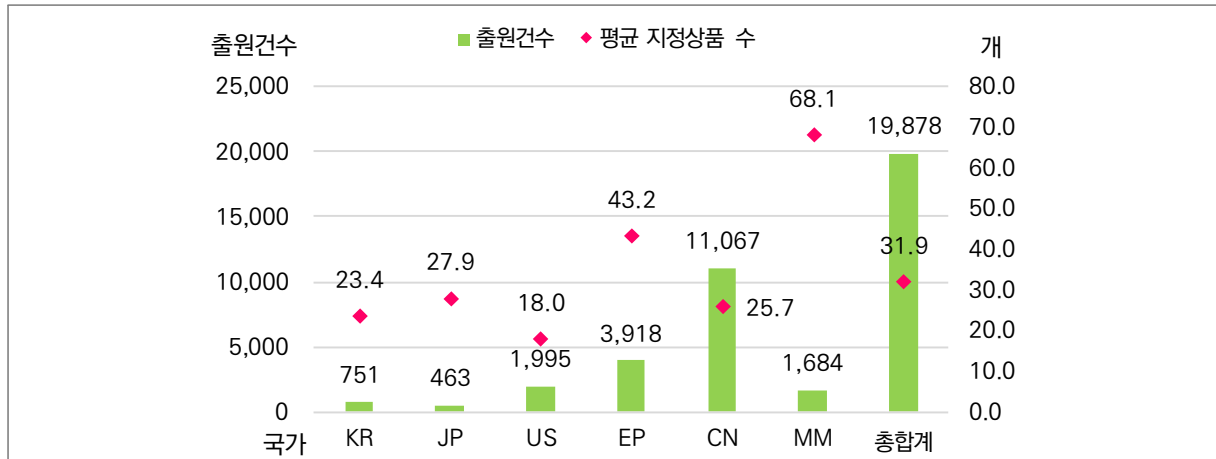
[그림 III-34] 전체 상표 확장성



- 국가별 전체 상표 확장성은 마드리드(54.0) > 유럽(42.4) > 미국(22.9) > 한국(21.9) > 일본(18.0) > 중국(12.8)의 순서임.

○ 01류

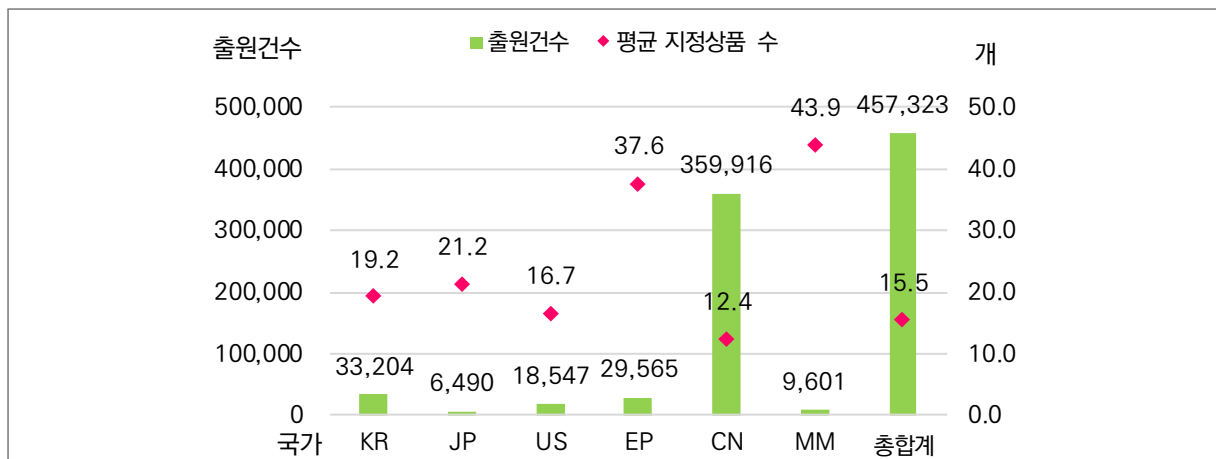
[그림 III-35] 01류 상표 확장성



- 국가별 01류 상표 확장성은 마드리드(68.1) > 유럽(43.2) > 일본(27.9) > 중국(25.7) > 한국(23.4) > 미국(18.0)의 순서임.

○ 05류

[그림 III-36] 05류 상표 확장성



- 국가별 05류 상표 확장성은 마드리드(43.9) > 유럽(37.6) > 일본(21.2) > 한국(19.2) > 미국(16.7) > 중국(12.4)의 순서임.

○ 건강기능식품 상표의 확장성

- 건강기능식품 전체 출원에서 마드리드 출원이 평균 지정상품 수가 54.0으로 가장 높게 나타남.
- 유럽은 평균 지정상품 수가 다른 국가에 비해 약 1.9 ~ 3.3배 많으므로, 시장 확장 가능성이 높은 것으로 판단됨.

- 유럽은 01류에서 평균 지정상품 수가 다른 국가에 비해 약 1.5 ~ 2.4배 많고, 05류에서 약 1.8 ~ 3.0배 많은 것으로 나타남.

2.5. 신규 고시상품 분석

2.5.1. 고시상품명칭 분석 방법

○ 특허청이 제공하는 고시상품명칭⁵²⁾ 데이터 기반 연도별 고시상품 및 신규 고시상품 수 도출

- 신규 고시상품 : 전년도 특허청 고시상품명칭의 지정상품 데이터와 대조하여 불일치하는 지정상품명

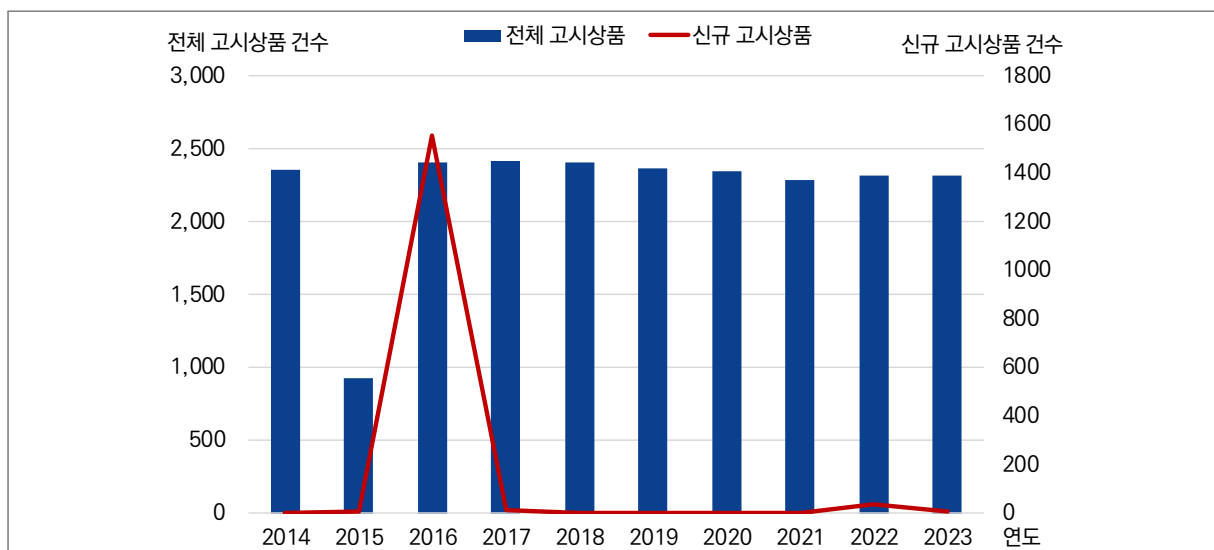
$$\text{신규 고시상품 출현도} = \frac{\text{신규 고시상품 수}}{\text{총 고시상품 수}} \times 100(\%)$$

○ 01류, 05류 또는 29류로만 출원된 상표 건을 대상으로 분석

2.5.2. 신규 고시상품 분석

○ 01류

[그림 III-37] 01류 신규 고시상품 분석



⁵²⁾ 특허청 고시상품명칭 10판~12판, <<https://www.kipo.go.kr/ko/kpoContentView.do?menuCd=SCD0201120>>

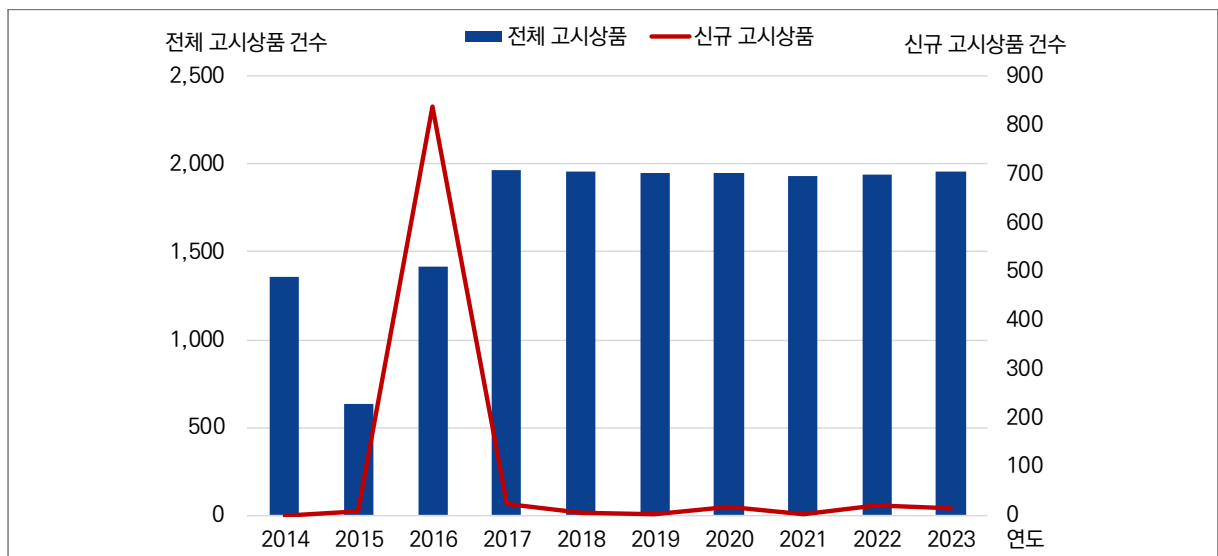
〈표 III-47〉 01류 신규 고시상품 분석

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
전체 고시상품	2,355	926	2,407	2,411	2,405	2,363	2,344	2,290	2,317	2,313
신규 고시상품	0	8	1,555	13	1	2	0	2	36	8
신규 고시상품 출현도	0.00%	0.86%	64.60%	0.54%	0.04%	0.08%	0.00%	0.09%	1.55%	0.35%

- 01류 전체 고시상품은 2016년 큰 폭으로 증가한 후, 고시상품 수 2,300개 내외 수준을 보임.
- 신규 고시상품은 2016년 1,555개로 큰 폭으로 증가한 후, 신규 고시상품 개수의 증감을 반복함.
- 신규 고시상품 출현도는 신규 고시상품 수가 크게 증가하는 2016년에 64.60%를 차지하고, 2016년을 제외한 나머지 구간에서는 1.55% 이하 수준을 보임.

○ 05류

[그림 III-38] 05류 신규 고시상품 분석



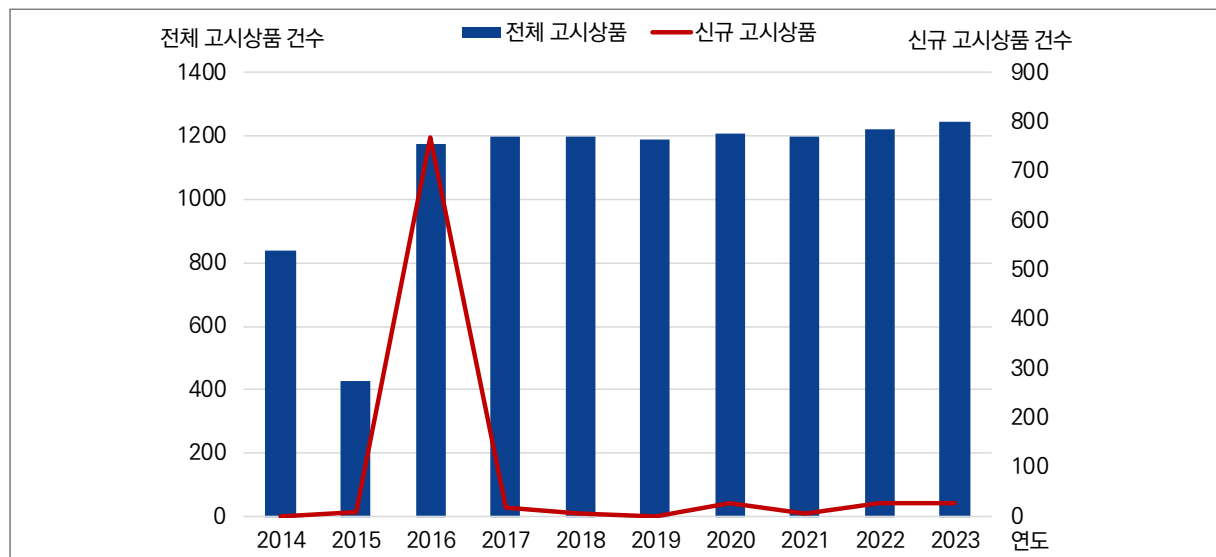
〈표 III-48〉 05류 신규 고시상품 분석

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
전체 고시상품	1,355	630	1,420	1,963	1,957	1,952	1,952	1,931	1,943	1,957
신규 고시상품	0	7	839	23	5	2	17	1	19	15
신규 고시상품 출현도	0.00%	1.11%	59.08%	1.17%	0.26%	0.10%	0.87%	0.05%	0.98%	0.77%

- 05류 전체 고시상품은 2016년 큰 폭으로 증가한 후, 고시상품 수 1,950개 내외 수준을 보임.
- 신규 고시상품은 2016년 839개로 큰 폭으로 증가한 후, 신규 고시상품 개수의 증감을 반복함.
- 신규 고시상품 출현도는 신규 지정상품 수가 크게 증가하는 2016년에 59.08%를 차지하고, 2016년을 제외한 나머지 구간에서는 1.17% 이하 수준을 보임.

○ 29류

[그림 Ⅲ-39] 29류 신규 고시상품 분석



〈표 Ⅲ-49〉 29류 신규 고시상품 분석

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
전체 고시상품	839	429	1,177	1,196	1,196	1,191	1,208	1,200	1,221	1,244
신규 고시상품	0	8	768	17	6	0	27	5	26	26
신규 고시상품 출현도	0.00%	1.86%	65.25%	1.42%	0.50%	0.00%	2.24%	0.42%	2.13%	2.09%

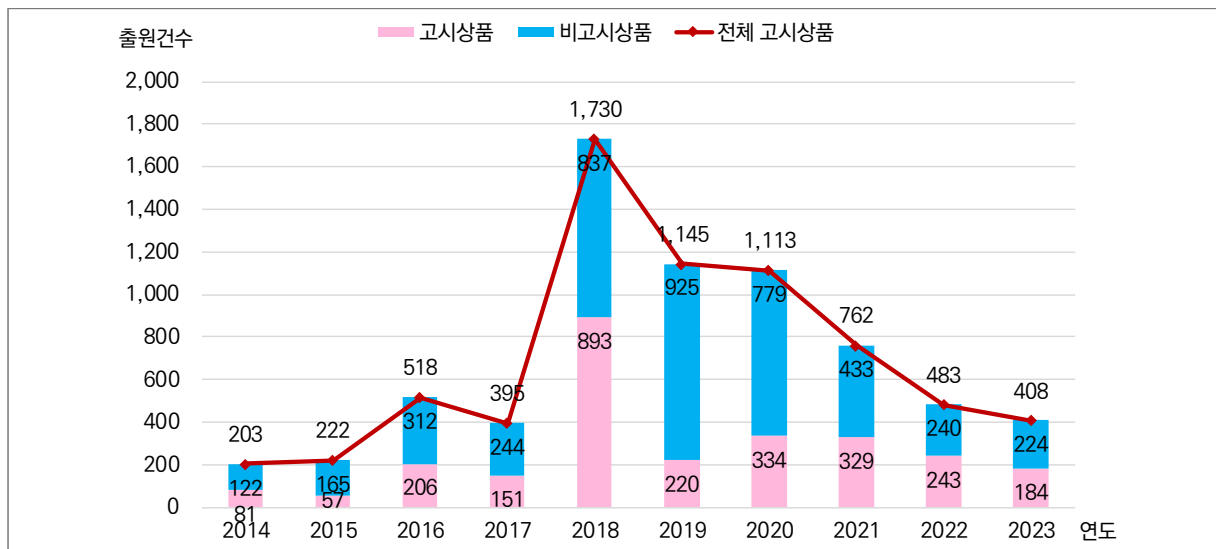
- 29류 전체 고시상품은 2016년 큰 폭으로 증가한 후, 고시상품 수 1,200개 내외 수준을 보임.
- 신규 고시상품은 2016년 768개로 큰 폭으로 증가한 후, 신규 고시상품 개수의 증감을 반복하다가 2020년에 27개, 2022~2023년 26개 증가함.
- 신규 고시상품 출현도는 신규 지정상품 수가 크게 증가하는 2016년에 65.25%를 차지하고, 2016년을 제외한 나머지 구간에서는 2.24% 이하 수준을 보임.

2.5.3. 건강기능식품의 고시상품 분석

- 건강기능식품 관련 키워드를 포함하는 상표 출원을 대상으로 고시상품 현황 분석
 - 01류, 05류 또는 29류로만 출원된 상표 건을 대상으로 분석함.
 - 비고시상품 : 연도별 특허청 고시상품명칭의 지정상품 데이터와 대조하여 불일치하는 지정상품명

○ 01류

[그림 III-40] 건강기능식품 관련 01류 고시상품 분석



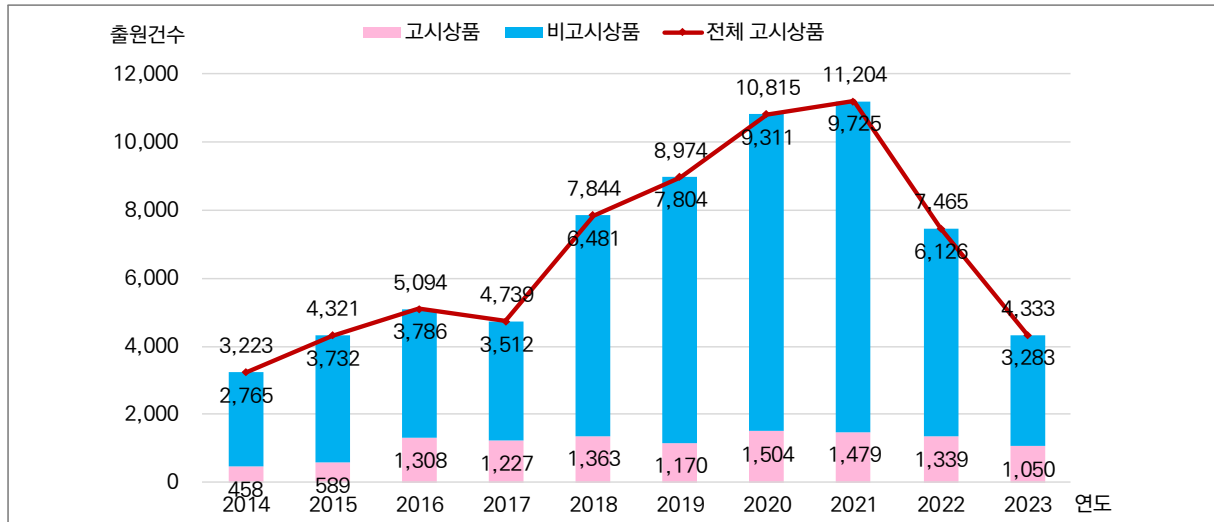
〈표 III-50〉 건강기능식품 관련 01류 고시상품 분석

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
고시상품	81	57	206	151	893	220	334	329	243	184
비고시상품	122	165	312	244	837	925	779	433	240	224
전체 고시상품	203	222	518	395	1,730	1,145	1,113	762	483	408

- 01류의 비고시상품 수는 2019년에 925개로 크게 증가하였으나, 2020년 이후 감소하는 추세임.

○ 05류

[그림 III-41] 건강기능식품 관련 05류 고시상품 분석



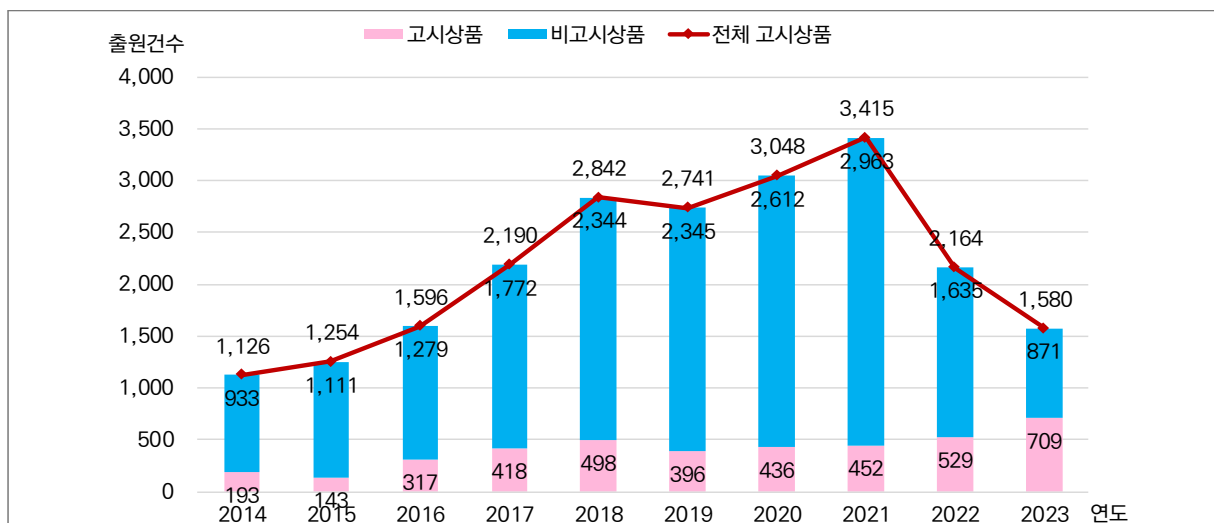
<표 III-51> 건강기능식품 관련 05류 고시상품 분석

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
고시상품	458	589	1,308	1,227	1,363	1,170	1,504	1,479	1,339	1,050
비고시상품	2,765	3,732	3,786	3,512	6,481	7,804	9,311	9,725	6,126	3,283
전체 고시상품	3,223	4,321	5,094	4,739	7,844	8,974	10,815	11,204	7,465	4,333

- 05류의 비고시상품 수가 2021년까지 증가하였고, 2022년 이후 감소하고 있음.

○ 29류

[그림 III-42] 건강기능식품 관련 29류 고시상품 분석



〈표 III-52〉 건강기능식품 관련 29류 고시상품 분석

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
고시상품	193	143	317	418	498	396	436	452	529	709
비고시상품	933	1,111	1,279	1,772	2,344	2,345	2,612	2,963	1,635	871
전체 고시상품	1,126	1,254	1,596	2,190	2,842	2,741	3,048	3,415	2,164	1,580

- 29류의 비고시상품 수가 2021년까지 점진적으로 증가하였고, 2022년에 1,635개로 크게 감소함.

2.5.4. 건강기능식품의 신규 고시상품 분석

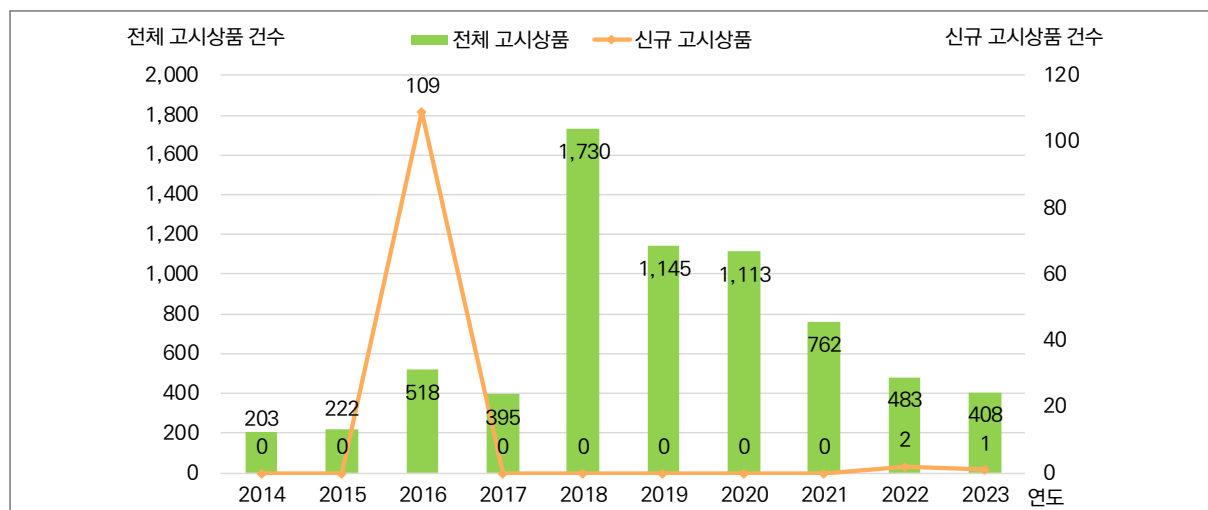
○ 건강기능식품 관련 키워드를 포함하는 상표 출원을 대상으로 신규 고시상품 현황 분석

- 01류, 05류 또는 29류로만 출원된 상표 건을 대상으로 분석함.

- 신규 고시상품 : 전년도 특허청 고시상품명칭의 지정상품 데이터와 대조하여 불일치하는 지정상품명

○ 01류

〈그림 III-43〉 건강기능식품 관련 01류 신규 고시상품 분석



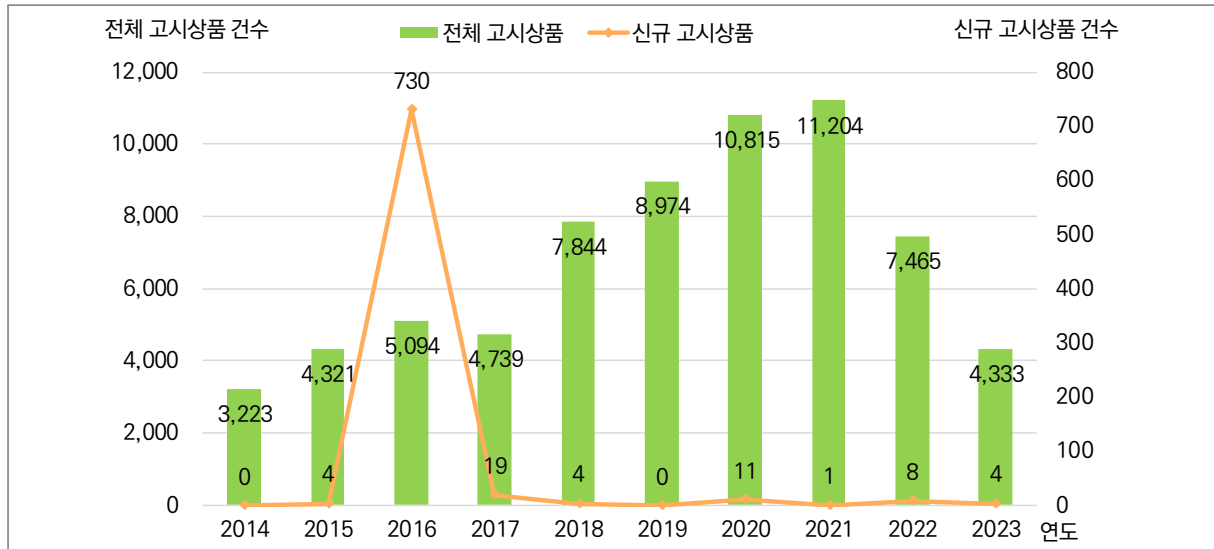
〈표 III-53〉 건강기능식품 관련 01류 신규 고시상품 분석

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
전체 고시상품	203	222	518	395	1,730	1,145	1,113	762	483	408
신규 고시상품	0	0	109	0	0	0	0	0	2	1

- 01류의 신규 고시상품 수는 2016년에 109개로 크게 증가한 후, 2016년을 제외한 나머지 구간에서는 2개 이하 수준을 보임.

○ 05류

[그림 III-44] 건강기능식품 관련 05류 신규 고시상품 분석



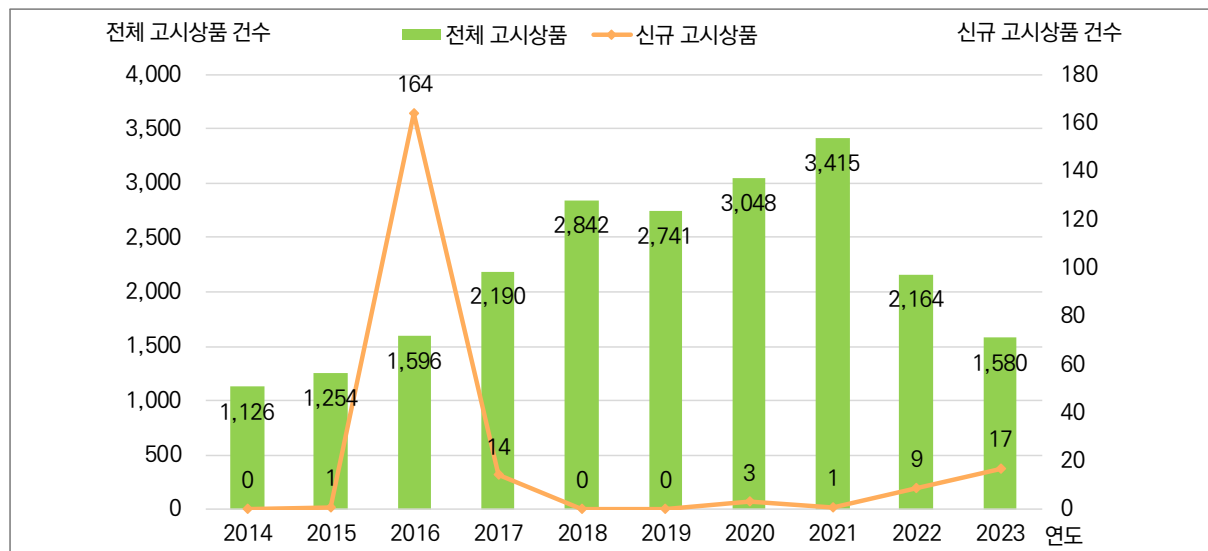
〈표 III-54〉 건강기능식품 관련 05류 신규 고시상품 분석

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
전체 고시상품	3,223	4,321	5,094	4,739	7,844	8,974	10,815	11,204	7,465	4,333
신규 고시상품	0	4	730	19	4	0	11	1	8	4

- 05류의 신규 고시상품 수는 2016년에 730개로 크게 증가한 후, 신규 고시상품 수의 증감을 반복

○ 29류

[그림 III-45] 건강기능식품 관련 29류 신규 고시상품 분석



〈표 III-55〉 건강기능식품 관련 29류 신규 고시상품 분석

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
전체 고시상품	1,126	1,254	1,596	2,190	2,842	2,741	3,048	3,415	2,164	1,580
신규 고시상품	0	1	164	14	0	0	3	1	9	17

- 29류의 신규 고시상품 수는 2016년에 164개로 크게 증가한 후, 신규 고시상품 수의 증감을 반복

○ 건강기능식품 신규 고시상품 분석

- 05류, 29류의 비고시상품 수가 2021년까지 증가하였으나, 2022년 이후 감소하고 있으며, 01류의 비고시상품 수는 2019년까지 증가하였으나, 2020년 이후 감소하는 추세임.
- 신규 고시상품은 전체적으로 2016년 크게 증가한 후, 신규 고시상품 수의 증감을 반복함.

3. 주요 출원인 분석

3.1. 국가별 주요 출원인 동향

3.1.1. 국가별 주요 출원인 출원 동향

○ 한국

- 한국 상표 출원 33,809건의 상위 출원인 20위를 도출하고, 상위 출원인의 비중을 분석

〈표 III-56〉 한국 주요 출원인 출원건수

순위	출원인	출원건수
1	LG생활건강	871
2	종근당	366
3	한국인삼공사	346
4	동아에스티	276
5	보령제약	259
6	일동홀딩스	241
7	대웅제약	224
8	녹십자웰빙	208
9	경동제약	206
10	삼진제약	193
11	아모레퍼시픽	185
12	일양약품	167
12	비보존제약	167
14	롯데웰푸드	151
15	KOBAYASHI PHARMACEUTICAL	149
16	동국제약	143
17	유유제약	141
18	CJ제일제당	131
19	동아제약	129
20	동화약품	124
상위 20위 출원인의 출원 비중		13.8%

- LG생활건강 및 종근당이 TOP 1, 2위에 랭크, 보령제약, 일동홀딩스, 대웅제약 등 국내 제약 기업이 주요 출원인임.
- 상위 20위 중 한국 특허청에 출원한 해외 기업은 일본의 코바야시제약이 15위에 랭크됨.

○ 일본

- 일본 상표 출원 6,572건의 상위 출원인 20위를 도출하고, 상위 출원인의 비중을 분석

〈표 III-57〉 일본 주요 출원인 출원건수

순위	출원인	출원건수
1	TOYO SHINYAKU	737
2	HARBOR RESEARCH	394
3	MEIJI	74
4	AJINOMOTO	58
5	TAIHO PHARMACEUTICAL	57
6	한국인삼공사	55
7	KIRIN HOLDINGS	48
8	NIHON YAKUKEN	36
9	NIHON PHARMACEUTICAL	34
10	ELJI LIFE & HEALTH	32
11	MEGMILK SNOW BRAND	31
12	AY PHARMA	29
13	CJ제일제당	26
14	KIRIN	25
15	NESTLE	24
16	FUJI OIL	22
16	ONO PHARMACEUTICAL	22
16	EZAKI GLICO	22
19	DNS	21
20	BIOFERMIN PHARMACEUTICAL	20
상위 20위 출원인의 출원 비중		26.9%

- 토요신약이 다출원 1위, 일본 내 진입한 한국 국적 출원인은 한국인삼공사, CJ제일제당 등이 나타남.

○ 미국

- 미국 상표 출원 19,114건의 상위 출원인 20위를 도출하고, 상위 출원인의 비중을 분석

〈표 III-58〉 미국 주요 출원인 출원건수

순위	출원인	출원건수
1	NESTLE	102
2	5310 Holdings	70
3	GO MACRO	49
4	NATURAL FACTORS	45
5	GDS	44
6	BIOGENA	43
7	DSM	43
8	BRANDING MACHINE	41
8	GLANBIA	41
10	CJ제일제당	40
11	SWANSON HEALTH PRODUCTS	39
12	PHARMAVITE	34
13	LG생활건강	33
14	SPARTAN BRANDS	32
15	CHR HANSEN	30
16	MEAD JOHNSON	29
16	MIXHERS	29
16	PACIFIC PHARMACEUTICALS	29
19	O POSITIV	28
20	L-NUTRA	27
상위 20위 출원인의 출원 비중		4.3%

- 네슬레가 다출원 1위, 미국 내 진입한 한국 국적 출원인은 CJ제일제당, LG생활건강 등이 타남.

○ 유럽

- 유럽 상표 출원 30,127건의 상위 출원인 20위를 도출하고, 상위 출원인의 비중을 분석

〈표 III-59〉 유럽 주요 출원인 출원건수

순위	출원인	출원건수
1	OLIMP LABORATORIES	166
2	UNILABS	95
3	NESTLE	80
4	ACTAVIS GROUP	74
5	DR THEISS NATURWAREN	72
6	NUTRICIA	71
7	SFD SPOLKA AKCYJNA	69
8	CHIESI FARMACEUTICI	65
9	METAGENICS	60
10	ADVENTIA PHARMA	53
10	GIULIANI	53
12	OMEGA PHARMA	52
12	GLANBIA	52
14	WATERDROP MICRODRINK	48
15	TESCO STORES	47
16	HANKINTATUKKU	45
16	ASCOT	45
16	DSM	45
19	GRUPO BIMBO	43
20	SPORTS NUTRITION	41
상위 20위 출원인의 출원 비중		4.2%

- 올림프(OLIMP LABORATORIES)가 다출원 1위, 유럽 내 진입한 한국 국적 출원인 나타나지 않음.

○ 중국

- 중국 상표 출원 370,983건의 상위 출원인 20위를 도출하고, 상위 출원인의 비중을 분석

〈표 III-60〉 중국 주요 출원인 출원건수

순위	출원인	출원건수
1	YILI	1,749
2	CHIA TAI TIANQING	1,543
3	BY-HEALTH	980
4	INNER MONGOLIA MENGNIU DAIRY	518
5	NESTLE	436
6	BEINGMATE	434
7	HEILONGJIANG FEIHE DAIRY	415
8	NUTRICIA	335
9	HUA TUO SINOPHARM PHARMACY	321
10	JUNLEBAO DAIRY GROUP	307
11	MEAD JOHNSON	271
12	XIANLE HEALTH TECHNOLOGY	269
13	CCTV ANIMATION GROUP	266
14	CHINA RESOURCES SANJIU PHARMACEUTICAL	243
15	CSPC HOLDINGS GROUP	235
16	MEIXIANG BIOTECHNOLOGY	218
17	LUNAN PHARMACEUTICAL GROUP	215
18	SHENZHEN AOSA PHARMACEUTICAL	210
19	AUSNUTRIA DAIRY	200
20	MINGYI INTERNATIONAL NUTRITION GROUP	193
상위 20위 출원인의 출원 비중		2.5%

- YILI가 1위, 중국 내 진입한 한국 국적 출원인 나타나지 않음.

3.1.2. 국가별 주요 출원인 등록 동향

○ 한국

- 한국 상표 등록 21,111건의 상위 출원인 20위를 도출하고, 상위 출원인의 비중을 분석

〈표 III-61〉 한국 주요 출원인 등록건수

순위	출원인	등록건수
1	LG생활건강	781
2	종근당	313
3	한국인삼공사	289
4	동아에스티	260
5	보령제약	202
6	대웅제약	186
7	일동홀딩스	181
8	경동제약	176
9	녹십자웰빙	162
10	아모레퍼시픽	153
11	삼진제약	152
12	비보존제약	146
13	KOBAYASHI PHARMACEUTICAL	137
14	일양약품	129
15	유유제약	109
16	동화약품	105
17	CJ제일제당	103
18	현대약품	100
19	한국유나이티드제약	99
20	동아제약	98
상위 20위 출원인의 등록 비중		18.4%

- LG생활건강이 등록건수 1위, 이어서 종근당, 한국인삼공사, 동아에스티 등이 조사됨.
- 보령제약, 대웅제약, 일동홀딩스 등 국내 제약 기업이 주요 출원인임.

○ 일본

- 일본 상표 등록 5,016건의 상위 출원인 20위를 도출하고, 상위 출원인의 비중을 분석

〈표 III-62〉 일본 주요 출원인 등록건수

순위	출원인	등록건수
1	TOYO SHINYAKU	399
2	HARBOR RESEARCH	337
3	MEIJI	66
4	TAIHO PHARMACEUTICAL	49
5	AJINOMOTO	48
6	KIRIN HOLDINGS	44
7	한국인삼공사	42
8	NIHON PHARMACEUTICAL	32
9	AY PHARMA	28
10	CJ제일제당	23
11	KIRIN	22
12	MEGMILK SNOW BRAND	21
12	NIHON YAKUKEN	21
12	FUJI OIL	21
12	NESTLE	21
16	SHENZHEN XINGXING TRADING	20
17	ELJI LIFE & HEALTH	19
17	MAPLE MOUNTAIN GROUP	19
19	EZAKI GLICO	18
20	ONO PHARMACEUTICAL	17
상위 20위 출원인의 등록 비중		25.7%

- 토요신약이 등록건수 1위, 일본 내 진입한 한국 국적 출원인은 한국인삼공사, CJ제일제당 등이 조사됨.

○ 미국

- 미국 상표 등록 11,936건의 상위 출원인 20위를 도출하고, 상위 출원인의 비중을 분석

〈표 III-63〉 미국 주요 출원인 등록건수

순위	출원인	등록건수
1	NESTLE	81
2	5310 Holdings	59
3	GDS	44
3	GO MACRO	44
5	NATURAL FACTORS	41
5	BRANDING MACHINE	41
7	GLANBIA	34
8	BIOGENA	32
9	DSM	26
9	CHENLAND NUTRITIONALS	26
11	LG생활건강	25
12	PACIFIC PHARMACEUTICALS	24
12	PHARMAVITE	24
12	CHR HANSEN	24
15	Good Brands	22
16	MOON JUICE	21
17	NANJING NUTRABUILDING BIO-TECH	20
17	LE-VEL BRANDS	20
19	BESWEET CREATIONS	19
19	PURAPHARM INTERNATIONAL	19
상위 20위 출원인의 등록 비중		5.4%

- 네슬레가 등록건수 1위, 미국 내 진입한 한국 국적 출원인은 CJ제일제당, LG생활건강 등이 나타남.

○ 유럽

- 유럽 상표 등록 26,357건의 상위 출원인 20위를 도출하고, 상위 출원인의 비중을 분석

〈표 III-64〉 유럽 주요 출원인 등록건수

순위	출원인	등록건수
1	OLIMP LABORATORIES	138
2	UNILABS	88
3	NESTLE	72
4	ACTAVIS GROUP	71
5	DR THEISS NATURWAREN	68
6	NUTRICIA	66
7	CHIESI FARMACEUTICI	62
8	SFD SPOLKA AKCYJNA	58
9	METAGENICS	51
10	OMEGA PHARMA	50
11	GIULIANI	49
12	GLANBIA	47
13	ADVENTIA PHARMA	45
14	HANKINTATUKKU	44
15	GRUPO BIMBO	42
16	TESCO STORES	42
17	SPMD	41
18	HIPP	39
19	VERMAN	38
20	AXUNIO PHARMA	37
상위 20위 출원인의 등록 비중		16.0%

- 올림프(OLIMP LABORATORIES)가 등록건수 1위, 유럽 내 진입한 한국 국적 출원인 나타나지 않음.

○ 중국

- 중국 상표 등록 255,689건의 상위 출원인 20위를 도출하고, 상위 출원인의 비중을 분석

〈표 III-65〉 중국 주요 출원인 등록건수

순위	출원인	등록건수
1	CHIA TAI TIANQING	1,408
2	YILI	1,186
3	BY-HEALTH	767
4	INNER MONGOLIA MENGNIU DAIRY	388
5	BEINGMATE	352
6	NESTLE	350
7	NUTRICIA	279
8	CCTV ANIMATION GROUP	261
9	XIANLE HEALTH TECHNOLOGY	226
9	JUNLEBAO DAIRY GROUP	226
11	HEILONGJIANG FEIHE DAIRY	219
12	MEAD JOHNSON	212
13	MEIXIANG BIOTECHNOLOGY	194
14	CHINA RESOURCES SANJIU PHARMACEUTICAL	186
14	LUNAN PHARMACEUTICAL GROUP	186
16	CSPC HOLDINGS GROUP	180
17	RENHE DEVELOPMENT	165
18	LEE KUM KEE HEALTH PRODUCTS GROUP	161
19	MINGYI INTERNATIONAL NUTRITION GROUP	160
20	SHENZHEN AOSA PHARMACEUTICAL	152
상위 20위 출원인의 등록 비중		2.8%

- CHIA TAI TIANQING가 등록건수 1위, 중국 내 진입한 한국 국적 출원인 나타나지 않음.

○ 건강기능식품 국가별 주요 출원인 동향

- 한국 다출원인은 상위 20위 중 14개사가 국내 제약 기업으로, 제약 기업이 주요 출원인임.
- 상위 20위의 일본 내 진입한 한국 국적 출원인은 한국인삼공사, CJ제일제당이고, 미국 내 진입한 한국 국적 출원인은 CJ제일제당, LG생활건강으로 대기업이 해외 출원이 활발한 것으로 나타남.

3.2. 주요 출원인 지정상품 점유율

○ 주요 출원인 지정상품 점유율

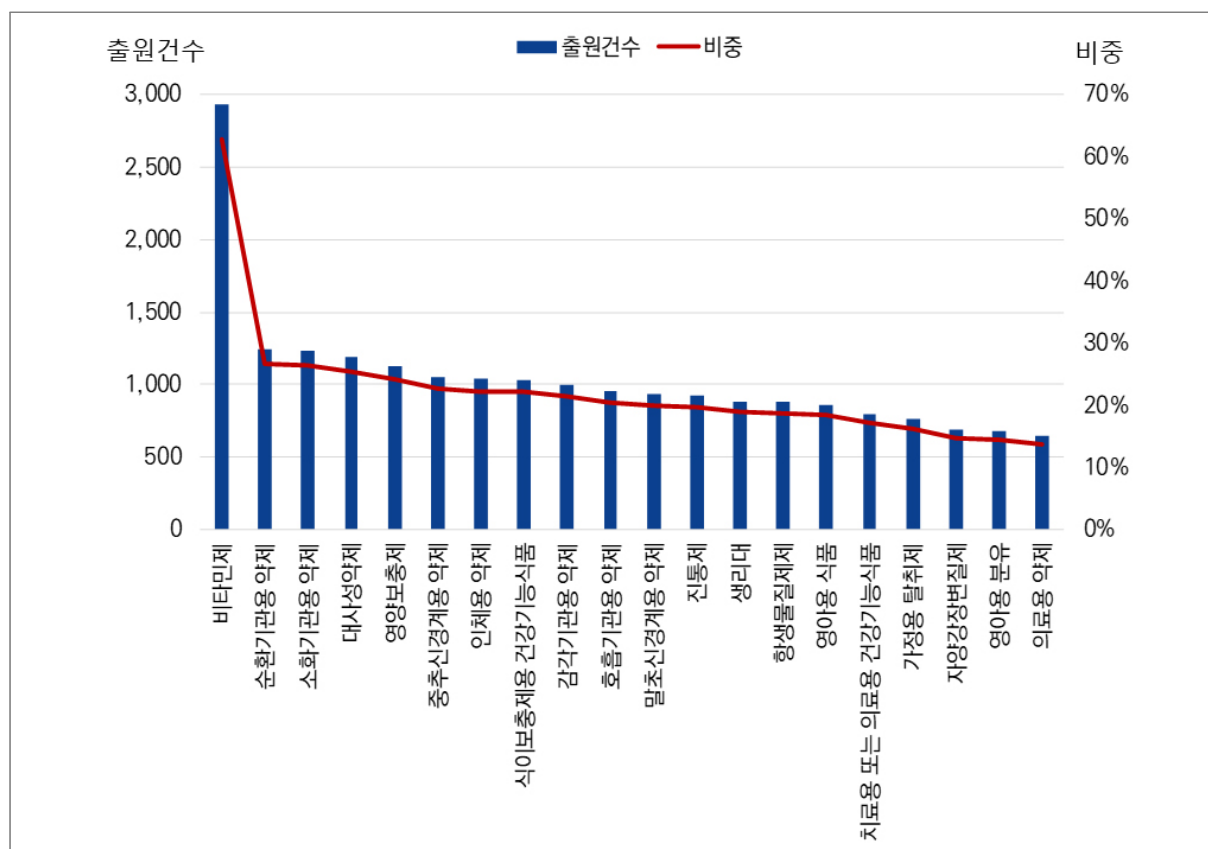
- 한국 특허청에 상표 출원한 상위 20위 출원인의 출원건수 4,677건을 대상으로 지정상품 비중을 분석함.

$$\bullet \text{ 지정상품 비중} = \frac{\text{해당 지정상품의 상표출원 건수}}{\text{상위 20위 출원인의 상표출원 건수}} \times 100(\%)$$

〈표 III-66〉 주요 출원인의 지정상품 점유율

순위	지정상품 명	출원건수	상위 20위 출원인 출원건수 대비 비중
1	비타민제	2,936	63%
2	순환기관용 약제	1,246	27%
3	소화기관용 약제	1,235	26%
4	대사성약제	1,193	26%
5	영양보충제	1,131	24%
6	중추신경계용 약제	1,057	23%
7	인체용 약제	1,037	22%
8	식이보충제용 건강기능식품	1,034	22%
9	감각기관용 약제	998	21%
10	호흡기관용 약제	954	20%
11	말초신경계용 약제	936	20%
12	진통제	922	20%
13	생리대	885	19%
14	항생물질제제	880	19%
15	영아용 식품	858	18%
16	치료용 또는 의료용 건강기능식품	802	17%
17	가정용 탈취제	760	16%
18	자양강장변질제	686	15%
19	영아용 분유	682	15%
20	의료용 약제	648	14%

[그림 III-46] 주요 출원인 지정상품 점유율



- 지정상품 중, 비타민제를 포함하는 출원건수가 2,936건(63%)으로 가장 큰 비중을 차지함. 이어서 순환기관용 약제(27%), 소화기관용 약제(26%), 대사성약제(26%), 영양보충제(24%) 등이 조사됨.

○ 건강기능식품 주요 출원인의 지정상품 점유율

- 비타민제의 비중이 63%로, 다른 지정상품에 비해 매우 큰 비중을 보여주므로, 건강기능식품에서 비타민제의 시장이 클 것으로 예상됨.
- 주요 출원인의 상위 지정상품 10위 내에 의약품 관련 지정상품명이 7개가 나타나므로, 건강기능식품의 주요 출원인은 지정상품에 건강기능식품과 의약품을 함께 지정하여 출원하는 것으로 보임.

3.3. 국가별 주요 출원인의 상표 확장성

○ 국가별 상위 20위 출원인의 상표 확장성 분석

- 상표 확장성 : 출원 1건에 포함된 평균 지정상품 수
- 평균 지정상품 수가 많을수록 상표의 시장 확장 가능성이 높은 것으로 판단

○ 한국

〈표 III-67〉 한국 주요 출원인의 상표 확장성

순위	출원인	출원건수	평균 지정상품 수
1	LG생활건강	871	28.1
2	종근당	366	19.9
3	한국인삼공사	346	25.4
4	동아에스티	276	13.0
5	보령제약	259	20.1
6	일동홀딩스	241	17.9
7	대웅제약	224	28.4
8	녹십자웰빙	208	20.1
9	경동제약	206	21.0
10	삼진제약	193	16.5
11	아모레퍼시픽	185	20.9
12	일양약품	167	12.1
13	비보존제약	167	19.9
14	롯데웰푸드	151	34.3
15	KOBAYASHI PHARMACEUTICAL	149	21.4
16	동국제약	143	22.5
17	유유제약	141	27.5
18	CJ제일제당	131	17.6
19	동아제약	129	17.0
20	동화약품	124	18.8

- 롯데웰푸드(34.3), 대웅제약(28.4), LG생활건강(28.1) 순서로 평균 지정상품 수가 높게 나타남.

○ 일본

〈표 III-68〉 일본 주요 출원인의 상표 확장성

순위	출원인	출원건수	평균 지정상품 수
1	TOYO SHINYAKU	737	38.1
2	HARBOR RESEARCH INSTITUTE	394	8.5
3	MEIJI	74	12.3
4	AJINOMOTO	58	22.3
5	TAIHO PHARMACEUTICAL	57	41.4
6	한국인삼공사	55	37.6
7	KIRIN HOLDINGS	48	54.6
8	NIHON YAKUKEN	36	11.3
9	NIHON PHARMACEUTICAL	34	19.0
10	ELJI LIFE & HEALTH	32	23.7
11	MEGMILK SNOW BRAND	31	39.7
12	AY PHARMA	29	38.2
13	CJ제일제당	26	22.3
14	KIRIN	25	44.1
15	NESTLE	24	9.3
16	ONO PHARMACEUTICAL	22	38.4
17	FUJI OIL	22	11.7
18	EZAKI GLICO	22	16.0
19	DNS	21	2.8
20	SHENZHEN XINGXING TRADING	20	53.7

- KIRIN HOLDINGS(54.6), SHENZHEN XINGXING TRADING(53.7)의 순서로 평균 지정 상품 수 높음.

○ 미국

〈표 III-69〉 미국 주요 출원인의 상표 확장성

순위	출원인	출원건수	평균 지정상품 수
1	NESTLE	102	8.1
2	5310 Holdings	70	7.1
3	GO MACRO	49	4.9
4	NATURAL FACTORS NUTRITIONAL PRODUCTS	45	8.0
5	GDS	44	15.0
6	DSM	43	10.7

순위	출원인	출원건수	평균 지정상품 수
7	BIOGENA	43	12.2
8	GLANBIA	41	5.7
9	BRANDING MACHINE	41	6.4
10	CJ제일제당	40	18.4
11	SWANSON HEALTH PRODUCTS	39	5.8
12	PHARMAVITE	34	2.2
13	LG생활건강	33	20.2
14	SPARTAN BRANDS	32	1.9
15	CHR HANSEN	30	18.3
16	PACIFIC PHARMACEUTICALS	29	2.0
17	MIXHERS	29	5.0
18	MEAD JOHNSON	29	12.9
19	O POSITIV	28	7.6
20	L-NUTRA	27	7.8

- LG생활건강(20.2), CJ제일제당(18.4)의 순서로 평균 지정상품 수 높음.

○ 유럽

〈표 III-70〉 유럽 주요 출원인의 상표 확장성

순위	출원인	출원건수	평균 지정상품 수
1	OLIMP LABORATORIES	166	12.6
2	UNILABS	95	40.8
3	NESTLE	80	13.3
4	ACTAVIS GROUP	74	4.9
5	DR THEISS NATURWAREN	72	13.6
6	NUTRICIA	71	11.7
7	SFD SPOLKA AKCYJNA	69	28.6
8	CHIESI FARMACEUTICI	65	17.7
9	METAGENICS	60	9.4
10	GIULIANI	53	34.8
11	ADVENTIA PHARMA	53	25.1
12	OMEGA PHARMA	52	10.2
13	GLANBIA	52	14.8
14	WATERDROP MICRODRINK	48	5.1

순위	출원인	출원건수	평균 지정상품 수
15	TESCO STORES	47	125.3
16	HANKINTATUKKU ARNO LATVUS	45	4.8
17	DSM	45	38.7
18	ASCOT	45	8.4
19	GRUPO BIMBO	43	47.8
20	VERMAN	41	96.7

- TESCO STORES(125.3), VERMAN(96.7)의 순서로 평균 지정상품 수 높음.

○ 중국

〈표 III-71〉 중국 주요 출원인의 상표 확장성

순위	출원인	출원건수	평균 지정상품 수
1	INNER MONGOLIA YILI INDUSTRIAL GROUP	1,749	25.0
2	CHIA TAI TIANQING PHARMACEUTICAL GROUP	1,542	10.0
3	BY-HEALTH	980	12.8
4	INNER MONGOLIA MENGNIU DAIRY	518	28.0
5	NESTLE	436	18.7
6	BEINGMATE	434	10.1
7	HEILONGJIANG FEIHE DAIRY	415	9.9
8	NUTRICIA	335	13.2
9	HUA TUO SINOPHARM PHARMACY	321	30.4
10	JUNLEBAO DAIRY GROUP	307	10.3
11	MEAD JOHNSON	271	19.0
12	XIANLE HEALTH TECHNOLOGY	269	10.4
13	CCTV ANIMATION GROUP	266	10.2
14	CHINA RESOURCES SANJIU PHARMACEUTICAL	243	17.6
15	CSPC HOLDINGS GROUP	235	10.0
16	MEIXIANG BIOTECHNOLOGY	218	9.1
17	LUNAN PHARMACEUTICAL GROUP	215	10.1
18	SHENZHEN AOSA PHARMACEUTICAL	210	11.7
19	AUSNUTRIA DAIRY	200	10.0
20	MINGYI INTERNATIONAL NUTRITION GROUP	193	10.5

- HUA TUO SINOPHARM PHARMACY(30.4), INNER MONGOLIA MENGNIU DAIRY(28.0), INNER MONGOLIA YILI INDUSTRIAL GROUP(25.0)의 순서로 평균 지정상품 수가 높음.

3.4. 시장 개방성

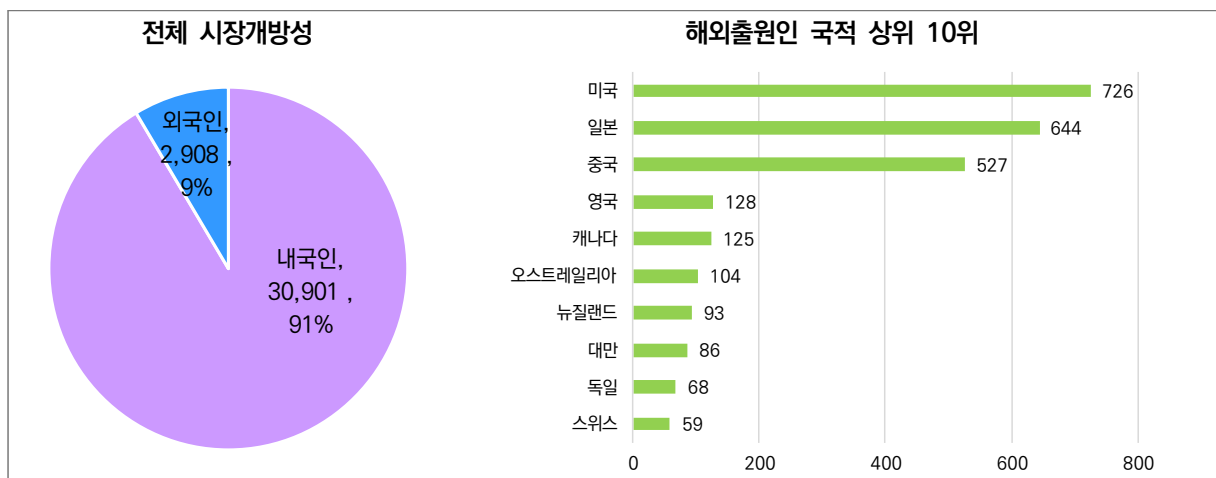
○ 시장 개방성 : 외국인의 국내 상표 출원 정도를 통해 해외기업의 국내 진출 의지를 파악

- 시장 개방성이 높을수록 외국인 비중이 높음.

$$\bullet \text{ 시장개방성} = \frac{\text{해외출원인의 상표출원 건수}}{\text{전체 상표출원 건수}} \times 100(\%)$$

○ 전체

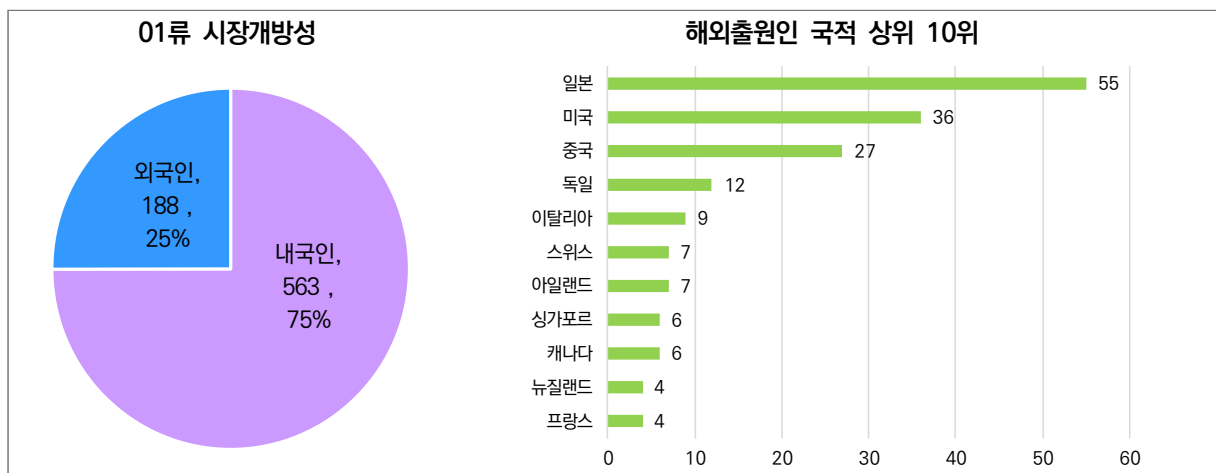
[그림 III-47] 전체 상표 출원의 시장 개방성 및 해외출원인 국적



- 전체 상표 출원에서 외국인 비중이 9%로서, 해외출원인 국적은 미국의 비중이 제일 높고, 뒤이어 일본, 중국, 영국, 캐나다 순서임.

○ 01류

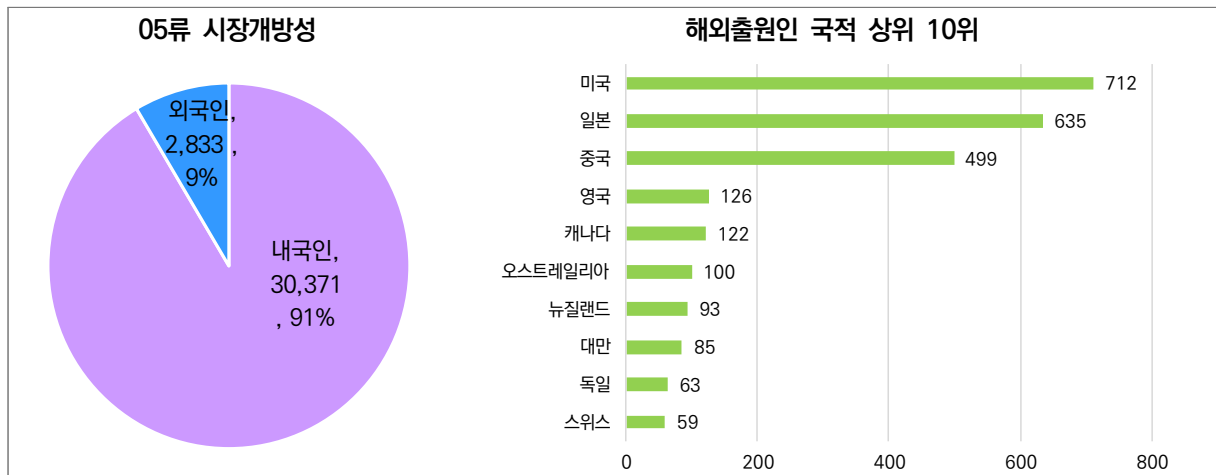
[그림 III-48] 01류 상표 출원의 시장 개방성 및 해외출원인 국적



- 01류 상표 출원에서 외국인 비중이 25%로서 시장 개방성이 가장 큼.
- 해외출원인 국적은 일본의 비중이 제일 높고, 뒤이어 미국, 중국, 독일, 이탈리아 순서임.

○ 05류

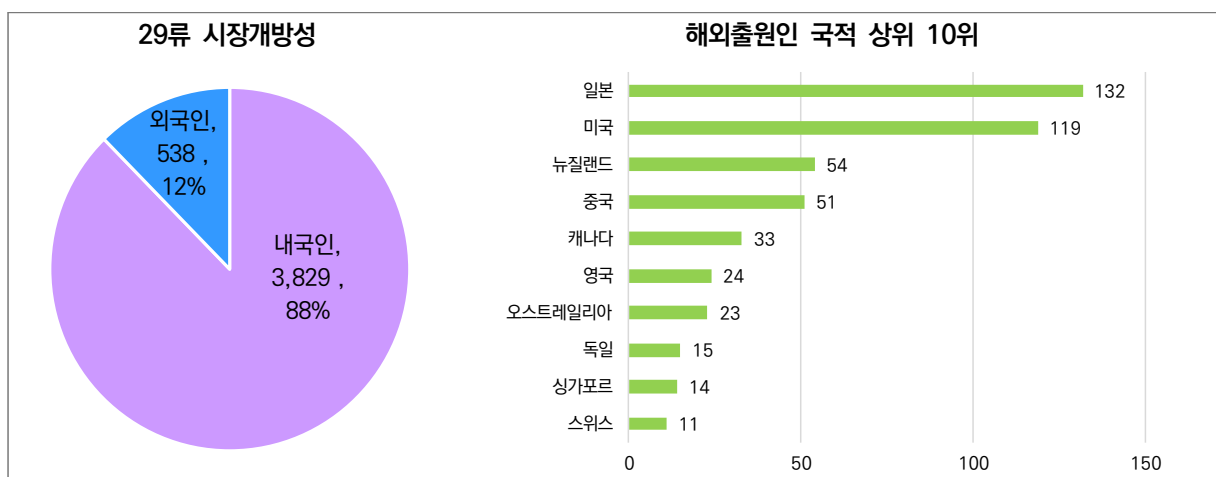
[그림 III-49] 05류 상표 출원의 시장 개방성 및 해외출원인 국적



- 05류 상표 출원에서 외국인 비중이 9%로서, 해외출원인 국적은 미국의 비중이 제일 높고, 뒤이어 일본, 중국, 영국, 캐나다 순서임.

○ 29류

[그림 III-50] 29류 상표 출원의 시장 개방성 및 해외출원인 국적



- 29류 상표 출원에서 외국인 비중이 12%로서, 해외출원인 국적은 일본의 비중이 제일 높고, 뒤이어 미국, 뉴질랜드, 중국, 캐나다 순서임.

○ 건강기능식품 시장 개방성

- 전체 상표 출원에서 외국인 비중은 9%이고, 01류는 25%, 05류는 9% 29류는 12%로 나타나며, 01류 상품의 시장 개방성이 가장 큰 것으로 나타남.
- 전체 상표 출원에서 미국인의 비중이 가장 높게 나타나므로 미국의 건강기능식품 기업이 국내 진출을 가장 많이 한 것으로 예상됨.
- 01류에서는 일본인의 비중이 가장 높게 나타나므로, 01류 상품 시장에서 일본 기업이 국내 진출이 높을 것으로 판단됨.
- 01류 지정상품 : 보충식품 제조용 비타민, 보충식품 제조용 산화방지제, 보충식품 제조용 단백질

3.5. 상위 K개 기업 집중계수(CR_K)

○ 상위 K개 기업 집중계수(CR_K) : 상위 K개 기업의 상표 출원 건수를 통해 시장 지배력을 파악

$$- CR_K = \frac{\text{상위 } K \text{ 개 기업의 상표 출원 건수}}{\text{전체 상표 출원 건수}}$$

3.5.1. 한국 상위 K개 기업 집중계수

○ 전체

- 한국의 전체 대상 상표 출원 33,809건의 상위 K개 기업의 시장 지배력을 분석

〈표 III-72〉 한국 전체 K개 기업 집중계수(CR_K) 분석

구분	출원인	출원건수
1	LG생활건강	871
2	종근당	366
3	한국인삼공사	346
4	동아에스티	276
5	보령제약	259
6	일동홀딩스	241
7	대웅제약	224
8	녹십자웰빙	208
9	경동제약	206
10	삼진제약	193
출원인 상위 3위 집중계수(CR ₃)		4.7%
출원인 상위 5위 집중계수(CR ₅)		6.3%
출원인 상위 10위 집중계수(CR ₁₀)		9.4%

- CR3 4.7%, CR5 6.3%, CR10 9.4%로 시장 지배력을 보임.

○ 01류

- 01류 대상 상표 출원 751건의 상위 K개 기업의 시장 지배력을 분석

〈표 Ⅲ-73〉 한국 01류 K개 기업 집중계수(CR_k) 분석

구분	출원인	출원건수
1	휴베이스	52
2	이철희((주)두드림)	18
3	MANDA HAKKO	13
4	넥스젠바이오 이선교	12
5	고바이오랩	10
6	한국콜마	10
7	한미사이언스	10
8	비피도	10
9	에이바이오머티리얼즈	9
10	제노포커스	9
출원인 상위 3위 집중계수(CR ₃)		11.1%
출원인 상위 5위 집중계수(CR ₅)		14.0%
출원인 상위 10위 집중계수(CR ₁₀)		20.4%

- CR3 11.1%, CR5 14.0%, CR10 20.4%로 시장 지배력을 보임.

○ 05류

- 05류 대상 상표 출원 33,204건의 상위 K개 기업의 시장 지배력을 분석

〈표 Ⅲ-74〉 한국 05류 K개 기업 집중계수(CR_k) 분석

구분	출원인	출원건수
1	LG생활건강	815
2	종근당	366
3	한국인삼공사	346
4	동아에스티	276
5	보령제약	259
6	일동홀딩스	241
7	대웅제약	216
8	녹십자웰빙	208
9	경동제약	206
10	삼진제약	193
출원인 상위 3위 집중계수(CR ₃)		4.6%
출원인 상위 5위 집중계수(CR ₅)		6.2%
출원인 상위 10위 집중계수(CR ₁₀)		9.4%

- CR3 4.6%, CR5 6.2%, CR10 9.4%로 시장 지배력을 보임.

○ 29류

- 29류 대상 상표 출원 4,367건의 상위 K개 기업의 시장 지배력을 분석

〈표 Ⅲ-75〉 한국 29류 K개 기업 집중계수(CR_k) 분석

구분	출원인	출원건수
1	LG생활건강	334
2	애틀미	74
3	휴베이스	49
4	롯데웰푸드	47
5	유유제약	44
6	파미니티	37
7	강지완((주)케르티 갤러리, 베스뷰)	37
8	THE A2 MILK	33
9	헬스밸런스	32
10	트래디스바이오	31
출원인 상위 3위 집중계수(CR ₃)		10.5%
출원인 상위 5위 집중계수(CR ₅)		12.5%
출원인 상위 10위 집중계수(CR ₁₀)		16.4%

- CR3 10.5%, CR5 12.5%, CR10 16.4%로 시장 지배력을 보임.

3.5.2. 일본 상위 K개 기업 집중계수

○ 전체

- 일본의 전체 대상 상표 출원 6,572건의 상위 K개 기업의 시장 지배력을 분석

〈표 Ⅲ-76〉 일본 전체 K개 기업 집중계수(CR_k) 분석

구분	출원인	출원건수
1	TOYO SHINYAKU	737
2	HARBOR RESEARCH	394
3	MEIJI	74
4	AJINOMOTO	58
5	TAIHO PHARMACEUTICAL	57
6	한국인삼공사	55
7	KIRIN HOLDINGS	48
8	NIHON YAKUKEN	36
9	NIHON PHARMACEUTICAL	34
10	ELJI LIFE & HEALTH	32
출원인 상위 3위 집중계수(CR ₃)		18.3%
출원인 상위 5위 집중계수(CR ₅)		20.1%
출원인 상위 10위 집중계수(CR ₁₀)		23.2%

- CR3 18.3%, CR5 20.1%, CR10 23.2%로 시장 지배력을 보임.

○ 01류

- 일본 01류 대상 상표 출원 463건의 상위 K개 기업의 시장 지배력을 분석

〈표 Ⅲ-77〉 일본 01류 K개 기업 집중계수(CR_k) 분석

구분	출원인	출원건수
1	TOYO SHINYAKU	80
2	FUJI OIL	20
3	KENEI PHARMACEUTICAL	14
4	KIRIN HOLDINGS	13
5	KIRIN	12
6	AMANO ENZYME	10
7	Q'SAI	7

구분	출원인	출원건수
8	KIWON HONG KONG BIOTECHNOLOGY	7
9	ARGE HEALTH SCIENCES	6
10	JAPAN INEMOTO	6
출원인 상위 3위 집중계수(CR ₃)		11.1%
출원인 상위 5위 집중계수(CR ₅)		14.0%
출원인 상위 10위 집중계수(CR ₁₀)		20.4%

- CR3 11.1%, CR5 14.0%, CR10 20.4%로 시장 지배력을 보임.

○ 05류

- 일본 05류 대상 상표 출원 6,490건의 상위 K개 기업의 시장 지배력을 분석

〈표 III-78〉 일본 05류 K개 기업 집중계수(CR_K) 분석

구분	출원인	출원건수
1	TOYO SHINYAKU	737
2	HARBOR RESEARCH	394
3	MEIJI	74
4	AJINOMOTO	58
5	TAIHO PHARMACEUTICAL	57
6	한국인삼공사	55
7	KIRIN HOLDINGS	48
8	NIHON YAKUKEN	36
9	NIHON PHARMACEUTICAL	34
10	ELJI LIFE & HEALTH	32
출원인 상위 3위 집중계수(CR ₃)		18.6%
출원인 상위 5위 집중계수(CR ₅)		20.3%
출원인 상위 10위 집중계수(CR ₁₀)		23.5%

- CR3 18.6%, CR5 20.3%, CR10 23.5%로 시장 지배력을 보임.

3.5.3. 미국 상위 K개 기업 집중계수

○ 전체

- 미국의 전체 대상 상표 출원 19,114건의 상위 K개 기업의 시장 지배력을 분석

〈표 III-79〉 미국 전체 K개 기업 집중계수(CR_k) 분석

구분	출원인	출원건수
1	NESTLE	102
2	5310 Holdings	70
3	GO MACRO	49
4	NATURAL FACTORS	45
5	GDS	44
6	BIOGENA	43
7	DSM	43
8	BRANDING MACHINE	41
9	GLANBIA	41
10	CJ제일제당	40
출원인 상위 3위 집중계수(CR ₃)		1.2%
출원인 상위 5위 집중계수(CR ₅)		1.6%
출원인 상위 10위 집중계수(CR ₁₀)		2.7%

- CR3 1.2%, CR5 1.6%, CR10 2.7%로 시장 지배력을 보임.

○ 01류

- 미국 01류 대상 상표 출원 1,995건의 상위 K개 기업의 시장 지배력을 분석

〈표 III-80〉 미국 01류 K개 기업 집중계수(CR_k) 분석

구분	출원인	출원건수
1	CHR HANSEN	26
2	DSM	26
3	NANJING NUTRABUILDING BIO-TECH	21
4	CJ제일제당	18
5	AMAZENTIS	14
6	KERRY LUXEMBOURG	13
7	BIT BIO	12

구분	출원인	출원건수
8	FONTERRA	11
9	VITAKEY	11
10	BTSA BIOTECNOLOGIAS APLICADAS	11
출원인 상위 3위 집중계수(CR ₃)		3.7%
출원인 상위 5위 집중계수(CR ₅)		5.3%
출원인 상위 10위 집중계수(CR ₁₀)		8.2%

- CR3 3.7%, CR5 5.3%, CR10 8.2%로 시장 지배력을 보임.

○ 05류

- 미국 05류 대상 상표 출원 18,547건의 상위 K개 기업의 시장 지배력을 분석

〈표 III-81〉 미국 05류 K개 기업 집중계수(CR_K) 분석

구분	출원인	출원건수
1	NESTLE	102
2	5310 Holdings	70
3	GO MACRO	49
4	NATURAL FACTORS	45
5	GDS	44
6	BIOGENA	43
7	DSM	41
8	BRANDING MACHINE	41
9	SWANSON HEALTH PRODUCTS	39
10	GLANBIA	36
출원인 상위 3위 집중계수(CR ₃)		1.2%
출원인 상위 5위 집중계수(CR ₅)		1.7%
출원인 상위 10위 집중계수(CR ₁₀)		2.7%

- CR3 1.2%, CR5 1.7%, CR10 2.7%로 시장 지배력을 보임.

3.5.4. 유럽 상위 K개 기업 집중계수

○ 전체

- 유럽의 전체 대상 상표 출원 30,127건의 상위 K개 기업의 시장 지배력을 분석

〈표 III-82〉 유럽 전체 K개 기업 집중계수(CR_k) 분석

구분	출원인	출원건수
1	OLIMP LABORATORIES	166
2	UNILABS	95
3	NESTLE	80
4	ACTAVIS GROUP	74
5	DR THEISS NATURWAREN	72
6	NUTRICIA	71
7	SFD SPOLKA AKCYJNA	69
8	CHIESI FARMACEUTICI	65
9	METAGENICS	60
10	ADVENTIA PHARMA	53
출원인 상위 3위 집중계수(CR ₃)		1.1%
출원인 상위 5위 집중계수(CR ₅)		1.6%
출원인 상위 10위 집중계수(CR ₁₀)		2.7%

- CR3 1.1%, CR5 1.6%, CR10 2.7%로 시장 지배력을 보임.

○ 01류

- 유럽 01류 대상 상표 출원 3,918건의 상위 K개 기업의 시장 지배력을 분석

〈표 III-83〉 유럽 01류 K개 기업 집중계수(CR_k) 분석

구분	출원인	출원건수
1	AXUNIO PHARMA	39
2	INTERMAG SPOLKA	35
3	GLANBIA	29
4	DSM	29
5	UEFA	27
6	GIULIANI	26
7	FOMET	22

구분	출원인	출원건수
8	ALESCO	22
9	JAFER ENTERPRISES R&D SLU	21
10	FEDERATION INTERNATIONALE DE NATATION	20
출원인 상위 3위 집중계수(CR ₃)		2.6%
출원인 상위 5위 집중계수(CR ₅)		4.1%
출원인 상위 10위 집중계수(CR ₁₀)		6.9%

- CR3 2.6%, CR5 4.1%, CR10 6.9%로 시장 지배력을 보임.

○ 05류

- 유럽 05류 대상 상표 출원 29,565건의 상위 K개 기업의 시장 지배력을 분석

〈표 III-84〉 유럽 05류 K개 기업 집중계수(CR_K) 분석

구분	출원인	출원건수
1	OLIMP LABORATORIES	166
2	UNILABS	95
3	NESTLE	80
4	ACTAVIS GROUP	74
5	DR THEISS NATURWAREN	72
6	NUTRICIA	71
7	SFD SPOLKA AKCYJNA	69
8	CHIESI FARMACEUTICI	65
9	METAGENICS	60
10	ADVENTIA PHARMA	53
출원인 상위 3위 집중계수(CR ₃)		1.2%
출원인 상위 5위 집중계수(CR ₅)		1.6%
출원인 상위 10위 집중계수(CR ₁₀)		2.7%

- CR3 1.2%, CR5 1.6%, CR10 2.7%로 시장 지배력을 보임.

3.5.5. 중국 상위 K개 기업 집중계수

○ 전체

- 중국의 전체 대상 상표 출원 370,983건의 상위 K개 기업의 시장 지배력을 분석

〈표 Ⅲ-85〉 중국 전체 K개 기업 집중계수(CR_k) 분석

구분	출원인	출원건수
1	YILI	1,749
2	CHIA TAI TIANQING	1,543
3	BY-HEALTH	980
4	INNER MONGOLIA MENGNIU DAIRY	518
5	NESTLE	436
6	BEINGMATE	434
7	HEILONGJIANG FEIHE DAIRY	415
8	NUTRICIA	335
9	HUA TUO SINOPHARM PHARMACY	321
10	JUNLEBAO DAIRY GROUP	307
출원인 상위 3위 집중계수(CR ₃)		1.2%
출원인 상위 5위 집중계수(CR ₅)		1.4%
출원인 상위 10위 집중계수(CR ₁₀)		1.9%

- CR3 1.2%, CR5 1.4%, CR10 1.9%로 중국의 상위 K개 기업 집중계수는 2% 미만 수준

○ 01류

- 중국 01류 대상 상표 출원 11,067건의 상위 K개 기업의 시장 지배력을 분석

〈표 Ⅲ-86〉 중국 01류 K개 기업 집중계수(CR_k) 분석

구분	출원인	출원건수
1	HUAANTANG BIOTECHNOLOGY GROUP	70
2	WORLD BENEFIT	59
3	YILI	53
4	PERFECT	37
5	XIANLE HEALTH TECHNOLOGY	33
6	KANGMA BIOTECHNOLOGY	33

구분	출원인	출원건수
7	WENG RONGMAO	30
8	GUANGDONG AURANG FOOD	28
9	GUANGZHOU ZHONGTONG BIOCHEMICAL PRODUCTS	28
10	OXYGENATED PEPTIDE BIOTECHNOLOGY	28
출원인 상위 3위 집중계수(CR ₃)		1.6%
출원인 상위 5위 집중계수(CR ₅)		2.3%
출원인 상위 10위 집중계수(CR ₁₀)		3.6%

- CR3 1.6%, CR5 2.3%, CR10 3.6%로 시장 지배력을 보임.

○ 05류

- 중국 05류 대상 상표 출원 359,916건의 상위 K개 기업의 시장 지배력을 분석

〈표 III-87〉 중국 05류 K개 기업 집중계수(CR_K) 분석

구분	출원인	출원건수
1	YILI	1,696
2	CHIA TAI TIANQING	1,543
3	BY-HEALTH	962
4	INNER MONGOLIA MENGNIU DAIRY	510
5	NESTLE	435
6	BEINGMATE	434
7	HEILONGJIANG FEIHE DAIRY	406
8	NUTRICIA	335
9	HUA TUO SINOPHARM PHARMACY	321
10	JUNLEBAO DAIRY GROUP	307
출원인 상위 3위 집중계수(CR ₃)		1.2%
출원인 상위 5위 집중계수(CR ₅)		1.4%
출원인 상위 10위 집중계수(CR ₁₀)		1.9%

- CR3 1.2%, CR5 1.4%, CR10 1.9%로 시장 지배력을 보임.

IV

상표 전략 심층분석

1. 표장 분석
2. 지정상품 연관규칙 분석
3. 특허-상표 연계분석



IV

상표 전략 심층분석

1. 표장 분석

1.1. 주요 출원인의 표장 트렌드

- 한국 특허청의 상표 최다 출원인을 기준으로 기업의 상표 출원 전략 분석
 - 상위 출원인 100위 중 국내 중견기업 2개사, 중소기업 3개사 및 해외 기업 1개사 선정

〈표 IV-1〉 표장 분석 주요 기업 리스트

구분	기업 유형	기업명
1	국내 중견기업	종근당건강 주식회사
2	국내 중소기업	뉴트리
3	국내 중소기업	대상웰라이프
4	국내 중소기업	안국건강 주식회사
5	국내 중견기업	녹십자웰빙
6	해외 기업	몬스터 에너지

- 주요 출원인의 표장 트렌드 유형은 아래와 같음
 - 주력 제품의 상표 선점
 - 신규 비즈니스 확장

1.2. 표장 및 지정상품 분석

1.2.1. 주력 제품의 상표 선정

○ 종근당건강 예시

- 종근당건강의 건강기능식품 주력 제품은 프로바이오틱스, 비타민, 영양보충제 등이고, 주요 표장은 ‘락토’, ‘아임비타’, ‘Dr.care ~ 코치’임. 종근당건강의 주요 표장의 동향은 아래와 같음.

〈표 IV-2〉 종근당건강의 ‘락토 OO’ 표장 변화

출원연도	출원일	법적상태	락토 OO	제품
2018	2018.12.28	등록		2016년 락토픽 출시
2019	2019.12.10	등록		
2020	2020.07.10	등록		
	2020.07.10	등록		
	2020.07.10	등록		
	2020.07.10	등록		
	2020.09.22	등록		2021년 5월 출시
	2020.10.23	등록	LACTO-5X	종근당 건강의 핵심유산균주 배합기술 LACTO-5X 개발 2021년 핵심 유산균주 조합을 기반으로 제품 리뉴얼
	2020.10.23	등록	락토-5X	

출원연도	출원일	법적상태	락토 OO	제품
2021	2021.11.02	등록	락토바이옴 유바이오틱스	2021년 출시
	2021.11.02	등록	락토팩트 유바이오틱스	
2022	2022.01.11	등록	락토팩트 생유산균 플러스 듀얼바이오틱스	2021년 7월 '락토팩트 생유산균 플러스 포스트바이오틱스'로 출시 후 제품명을 '락토팩트 생유산균 플러스 듀얼바이오틱스'로 변경
	2022.03.25	등록	락토팩트 솔루션	2022년 7월 락토팩트의 새로운 시리즈 '락토팩트 솔루션' 제품 출시
	2022.05.27	등록	LACTO FIT	2022년 9월 '락토팩트' 라인의 전 제품 리뉴얼 실시
	2022.05.27	등록	락토팩트	

- 2020년까지 출시된 제품 7종의 패키지 앞·뒤·옆면에 대한 견본을 첨부하면서 입체상표를 출원하였음.

〈표 IV-3〉 종근당건강의 '아임비타' 표장 변화

출원연도	출원일	법적상태	아임비타	제품
2022	2022.06.20	등록		2022년 6월 제품 출시
	2022.06.20	등록	ImVita 아임비타	
	2022.06.20	등록	I'm VITA 아임비타	
	2022.06.20	공고	VITA COLLECTION 비타컬렉션	-
	2022.06.20	공고	VITA CHOICE 비타초이스	-

〈표 IV-4〉 종근당건강의 'Dr.care OO 코치' 표장 변화

출원연도	출원일	법적상태	Dr.care OO 코치	제품
2023	2023.01.25	출원	암코치	2023년 5월 제품 출시
	2023.01.31	출원	닥터케어 암코치	
	2023.02.10	출원	닥터케어 캔서코치	
	2023.02.13	출원	Dr.Care 캔서코치	
	2023.02.21	출원	Dr.Care 영양코치	-
	2023.02.21	출원	닥터케어 영양코치	-
	2023.03.14	출원	Dr.Care 당코치	-

- 종근당건강의 건강기능식품 대표 상표인 '아임비타'의 지정상품 동향은 아래와 같음.

<표 IV-5> ‘아임비타’ 상표의 지정상품 분석

출원연도	상표	지정상품	제품
2022		(05류) 건강관리용 약제, 물첨가 발포성음료 제조용 정제 형태의 비타민보충제, 방충지, 보충식품, 분말 형태의 영양보충 드링크 믹스, 비타민 및 미네랄 보충제, 비타민 및 미네랄 식품보충제, 비타민 및 미네랄제, 비타민 보충제, 비타민을 주재료로 한 건강식품보충제, 식이보충제용 건강기능식품, 아미노산/미네랄/미량영양소 식품보충제, 약제용 유당, 약품처리된 물티슈, 의료용 및 외과용 플라스틱, 의료용 식이 및 영양강화식품, 의료용 식품보충제, 인체용 약제, 종합비타민제, 혼합 비타민제	비타민&미네랄 브랜드 아임비타(I'm Vita) ⁵³⁾
			
	I'm VITA 아임비타		아임비타 멀티비타민 이문샷 ⁵⁴⁾
	VITA COLLECTION 비타컬렉션		—
	VITA CHOICE 비타초이스		—

- 종근당건강은 2022년 6월 20일 ‘I'm Vita 아임비타’ 상표를 출원하고, 2022년 6월 27일 비타민&미네랄 브랜드 ‘아임비타(I'm Vita)’를 런칭하였음.
- 2022년 11월 ‘아임비타 멀티비타민 이문샷’ 출시
- ‘VITA COLLECTION 비타컬렉션’과 ‘VITA CHOICE 비타초이스’에 대한 제품은 아직 출시되지 않음.
- 종근당건강의 건강기능식품 대표 제품인 ‘Dr.care ~ 코치’의 지정상품 동향은 아래와 같음.

<표 IV-6> ‘닥터케어’ 제품 상표의 지정상품 분석

출원연도	상표	지정상품	제품
2023	암코치	(05류) 가공된 코코넛에서 추출한 중쇄지방산을 추출한 식용 기름(MCT 오일)을 주성분으로 하는 건강기능식품, 건강관리용 약제, 관절건강을 위한 건강증진용 영양보충제, 당뇨병 환자용 식품, 분말 형태의 영양보충 드링크 믹스, 비오틴을 주성분으로 하는 건강기능식품, 비타민/미네랄/아미노산 및 미량원소 식이요법제, 비타민을 주재료로 한 건강식품보충제, 식이보충음료, 식이보충제용 건강기능식품, 식이섬유를 주성분으로 하는 건강기능식품, 유청 단백질 식이보충제, 의료용 식사대용 및 식이보충 드링크 믹스, 의료용 식이 및 영양강화식품, 의료용 식이요법 식품, 의료용 영양강화음료, 치료용 또는 의료용 건강기능식품, 카세인을 주성분으로 하는 건강기능식품, 콩단백질 식이보충제, 환자전용 식이요법식품	암환자용 영양식 Dr.Care 캔서코치
	닥터케어 암코치		
	닥터케어 캔서코치		
	Dr.Care 캔서코치		—
	Dr.Care 영양코치		—
	닥터케어 영양코치		—
	Dr.Care 당코치		—

 53) 농업정보신문 보도자료(2022.7.) <<http://www.nongup.net/news/articleView.html?idxno=27938>>

 54) 동아일보 보도자료(2022.11.) <<https://www.donga.com/news/article/all/20221122/116620515/1>>

- 종근당건강은 2023년 1월에 ‘Dr.Care 캔서코치’, 2월에 ‘Dr.Care 영양코치’, 3월에 ‘Dr.Care 당코치’에 대하여 지정상품을 동일하게 하여 출원하였음.
- 지정상품은 제품의 성분, 용도, 제품의 제형 등을 구체적으로 지정하여 출원
 - 건강기능식품의 성분 관련 지정상품 명 : 가공된 코코넛에서 추출한 중쇄지방산을 추출한 식용기름(MCT 오일)을 주성분으로 하는 건강기능식품, 비타민을 주재료로 한 건강식품보충제, 콩단백질 식이보충제 등
- 닥터케어 상표와 관련된 제품으로 2023년 5월 암환자용 영양조제식품(영양식) ‘Dr.Care 캔서코치’를 출시하였음.
- ‘Dr.Care 영양코치’와 ‘Dr.Care 당코치’에 대한 제품은 아직 출시되지 않았음. ‘Dr.Care 영양코치’ 제품은 관절건강을 위한 영양보충제이거나 식이보충 드링크 믹스로 예측할 수 있고, ‘Dr.Care 당코치’는 당뇨병 환자용 식품으로 예측할 수 있음.

○ 종근당건강의 표장 트렌드 소결

- 종근당건강은 브랜드별 제품군 특성상 지정상품의 변화는 크게 주지 않으면서 신제품을 출시하고 있는 것으로 분석됨.
- 종근당건강은 2019년 3,751억 원 매출 중 2,000억을 초과하여 락토핏 단일제품 판매량을 올렸을 정도로 단일제품의 매출 비중이 큰 회사임. 그러므로, 락토핏 관련 상표는 제품에 포함된 성분명, 포장디자인까지 상표로 출원하는 전략을 택하고 있음.
- 지속적으로 신제품의 제품명과 동일한 상표를 제품 출시와 동시 또는 제품 출시 이전에 상표출원을 하고 있음.

○뉴트리 예시

- 뉴트리의 건강기능식품 주력 제품은 콜라겐이고, 뉴트리의 건강기능식품 관련 주요 표장은 ‘EATSCORE’, ‘에버콜라겐’이며, 주요 표장의 동향은 아래와 같음.
- 뉴트리는 ‘EATSCORE OO’의 형태로 시리즈 상표를 출원하고 있음.

55) 종근당건강물 공식 홈페이지 <https://ckdhcmall.co.kr/prdView.do?prdCode=G2306131103_0345>

<표 IV-7> 뉴트리의 'EATSCORE OO' 표장 변화

출원연도	출원일	법적상태	EATCORE OO	제품
2018	2018.09.14	등록		2018년 제품 출시
	2018.12.26	등록	이츠코어 블루밍 eatscore blooming	2020년 제품 출시
2022	2022.09.06	출원		2017년 출시되었던 '뉴트리코어 칼마디'를 '이츠코어 뼈를 위한 칼마디'로 제품라인 변경
	2022.10.20	출원	이츠코어 eatscore	2022년 12월 제품 출시
2023	2023.03.17	출원		2023년 1월 제품 출시

- 뉴트리는 '에버콜라겐 OO'의 형태로 시리즈 상표를 출원하고 있음.

<표 IV-8> 뉴트리의 '에버콜라겐 OO' 표장 변화

출원연도	출원일	법적상태	에버콜라겐 OO	제품
2019	2019.02.01	등록		2019년 10월 출시
	2019.02.25	등록	에버콜라겐 블랙비 Ever Collagen Black.B	2021년 5월 제품 출시
	2019.02.25	등록	에버콜라겐 고백 Ever Collagen GoBack	-
	2019.02.25	등록	에버콜라겐 블루밍 Ever Collagen Blooming	-
	2019.04.26	등록	에버콜라겐 인앤업 플러스	2019년 8월 제품 출시
2022	2022.10.20	출원	에버콜라겐 로열에이지 시그니처 앰플 EVER COLLAGEN LOYAL AGE SIGNATURE AMPOULE	2021년 2월 제품 출시
	2022.10.20	출원	에버콜라겐 코큐	2019년 제품 출시

- 뉴트리는 콜라겐을 주성분으로 하여 비오틴, 비타민 C 등 새로운 성분을 추가로 함유하는 제품을 출시하면서 지정상품을 확대하는 비즈니스를 하고 있음. 대표제품은 '에버콜라겐'이고, '에버콜라겐'의 지정상품 동향은 아래와 같음.

<표 IV-9> '에버콜라겐' 제품 상표의 지정상품 분석

출원연도	상표	지정상품	제품
2019		(05류) 개별적 또는 화합적 비타민/미네랄 및 미량원소 식이요 법제, 건강기능식품, 단백질 식이보충제, 드링크믹스 식이보충제, 미량영양소 식이보충제, 비타민보충제, 식	2019년 10월 출시

출원연도	상표	지정상품	제품
		사대용 파우더, 식이보충음료, 식이보충제, 식이섬유, 식이요법제 및 영양첨가제, 약용 캡슐, 약제용 로션 처리티슈, 의료용 콜라겐, 의료용 비타민 및 미네랄바, 의료용 식사대용 쉐이크, 의료용 식사대용 스낵, 의약품 식물 및 허브추출물, 의약품 차, 의약품 허브, 콜라겐을 주원료로 하는 건강기능식품	
2019	에버콜라겐 블랙비 Ever Collagen Black.B	(05류) 가금에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상/액(液)상의 건강기능식품, 갑각류에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상/액(液)상의 건강기능식품, 개별적 또는 화학적 비타민/미네랄 및 미량원소 식이요법제, 단백질 식이보충제, 달걀에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상/액(液)상의 건강기능식품, 돼지에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상/액(液)상의 건강기능식품, 두부에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상/액(液)상의 건강기능식품, 드링크믹스 식이보충제, 미량영양소 식이보충제, 비타민보충제, 생선비늘에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상/액(液)상의 건강기능식품 , 식사대용 파우더, 식용벌레에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상/액(液)상의 건강기능식품, 식이보충음료, 식이보충제, 식이섬유, 식이요법제 및 영양첨가제, 약용 캡슐, 약제용 로션 처리티슈, 어유(鰵油)에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상/액(液)상의 건강기능식품 , 어패류에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상/액(液)상의 건강기능식품, 우유에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상/액(液)상의 건강기능식품, 육류에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상/액(液)상의 건강기능식품, 의료용 식사대용 쉐이크, 의료용 또는 치료용 건강기능식품, 의료용 비타민 및 미네랄바, 의료용 콜라겐, 의약품 식물 및 허브추출물, 의약품 차, 의약품 허브, 콜라겐을 주성분으로 하는 건강기능식품 , 프로폴리스/비폴렌/로열젤리를 주성분으로 하는 건강기능식품, 해조류에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상/액(液)상의 건강기능식품	남성을 주요소비층으로 타겟한 콜라겐 제품 에버콜라겐 블랙56) 
	에버콜라겐 고백 Ever Collagen GoBack		
	에버콜라겐 블루밍 Ever Collagen Blooming		

출원연도	상표	지정상품	제품
2019	에버콜라겐 인앤업 플러스	(05류) 가금에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 갑각류에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 개별적 또는 화합적 비타민/미네랄 및 미량원소 식이요법제, 단백질 식이보충제, 달걀에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 돼지에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 두부에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 드링크믹스 식이보충제, 미량영양소 식이보충제, 비타민보충제, 생선비늘에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 식사대용 파우더, 식용벌레에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 식이보충음료, 식이보충제, 식이섬유, 식이요법제 및 영양첨가제, 약용 캡슐, 어유(魚油)에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 어패류에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 우유에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 육류에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 의료용 식사대용 셰이크, 의료용 또는 치료용 건강기능식품, 의료용 비타민 및 미네랄바, 의료용 콜라겐, 의약용 식물 및 허브추출물, 의약용 차, 의약용 허브, 콜라겐을 주성분으로 하는 건강기능식품, 해조류에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품	비타민 D 및 셀렌을 추가한 저분자 콜라겐 제품 에버콜라겐 인앤업 플러스⁵⁷⁾ 
2022	타임 비오틴 TIME BIOTIN	(05류) 개별적 또는 화합적 비타민/미네랄 및 미량원소 식이요법제, 다이어트용 캡슐, 단백질 식이보충제, 드링크믹스 식이보충제, 미량영양소 식이보충제, 비타민보충제, 식사대용 파우더, 식이보충음료, 식이보충제, 식이보충제용 건강기능식품, 식이섬유, 식이요법제 및 영양첨가제, 약용 캡슐, 의료용 비타민 및 미네랄바, 의료용 식사대용 셰이크, 의료용 식사대용 스낵, 의료용 콜라겐,	저분자 콜라겐 펩타이드 및 비오틴 제품 에버콜라겐 타임비오틴⁵⁸⁾ 

출원연도	상표	지정상품	제품
	인앤업 비오틴 IN&UP BIOTIN	의약품 식물 및 허브추출물, 의약품 차, 콜라겐을 주원료로 하는 건강기능식품	비오틴 함량을 증량한 콜라겐 제품 인앤업비오틴 셀 ⁵⁹⁾ 
2022	에버콜라겐 로열에이지 시그니처 앰플 EVER COLLAGEN LOYAL AGE SIGNATURE AMPOULE	(05류) 개별적 또는 화합적 비타민/미네랄 및 미량원소 식이요 법제, 단백질 식이보충제, 드링크믹스 식이보충제, 미량 영양소 식이보충제 , 비타민보충제, 식사대용 파우더, 식이보충음료, 식이보충제, 식이보충제용 건강기능식 품 , 식이섬유, 식이요법제 및 영양첨가제, 약용 캡슐, 의료용 비타민 및 미네랄바, 의료용 식사대용 웨이크, 의료용 식사대용 스낵, 의료용 콜라겐, 의약품 식물 및 허브추출물, 의약품 차, 의약품 허브, 콜라겐을 주원료 로 하는 건강기능식품	프리미엄 콜라겐 제품군 에버콜라겐 로열에이지 시그니처 앰플 ⁶⁰⁾ 
	에버콜라겐 코큐		Coenzyme q10을 증량한 콜라겐 제품 에버콜라겐 코큐 ⁶¹⁾ 
	코큐		
2023	인앤업 시그니처	(05류) 가금에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상 (狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 갑각류에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상 (狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 개별적 또는 화합적 비타민/미네랄 및 미량원소 식이요 법제, 단백질 식이보충제, 달걀에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/ 타블렛상의 건강기능식품, 돼지에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/ 타블렛상의 건강기능식품, 두부에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/ 타블렛상의 건강기능식품, 드링크믹스 식이보충제, 미 량영양소 식이보충제, 비타민보충제, 생선비늘에서 추 출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡 슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 식사대용 파우 더, 식용벌레에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분 말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능 식품, 식이보충음료, 식이보충제, 식이섬유, 식이요법제 및 영양첨가제, 약용 캡슐, 약제용 로션 처리티슈, 어유	알약형 관절 기능성 콜라겐 제품 에버콜라겐 인앤업 시그니처 ⁶²⁾ 
	타임 시그니처		분말형 관절 기능성 콜라겐 제품 에버콜라겐 타임 시그니처 ⁶³⁾ 

출원연도	상표	지정상품	제품
	액티브에이드 Active Aid	(漁油)에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 어패류에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 우유에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 육류에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 의료용 또는 치료용 건강기능식품, 의료용 비타민 및 미네랄바, 의료용 식사대용 셰이크, 의료용 콜라겐, 의약품 식물 및 허브추출물, 의약품 차, 의약품 허브, 콜라겐을 주성분으로 하는 건강기능식품, 해조류에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품	액상형 콜라겐 제품 에버콜라겐 액티브에이드 ⁶⁴⁾ 

- 출시 제품에 맞춰서 비교시명칭을 다양하게 확장하였음.
- 주원료인 콜라겐의 출처를 인용하면서 비교시명칭을 다양화하였음.
 - 콜라겐 출처를 인용한 지정상품 명 예시 : 생선비늘에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품
- 비오틴, 코엔자임 q10 등 콜라겐 외 다른 성분들을 더 함유하면서 ‘미량영양소 식이보충제’ 등을 지정상품에 추가하였음.

○ 뉴트리의 표장 트렌드 소결

- 뉴트리는 2022년 기준 87%의 매출을 차지하는 콜라겐 제품이 주력 제품이고 콜라겐 제품마다 상표를 출원하는 전략을 택하고 있음. 또한, 전반적으로 제품 출시 6개월 이전에 상표를 출원하고 제품을 출시하고 있음.

56) 뉴트리몰 공식홈페이지 <<https://newtreemall.co.kr/goods/view?no=190>>

57) 금강일보 보도자료(2019.8.) <<https://www.ggilbo.com/news/articleView.html?idxno=697011>>

58) 서울신문 보도자료(2020.7.) <<https://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20200706500028>>

59) 뉴트리몰 공식홈페이지 <<https://newtreemall.co.kr/goods/view?no=275>>

60) 뉴트리몰 공식홈페이지 <<https://newtreemall.co.kr/goods/view?no=150>>

61) 뉴트리몰 공식홈페이지 <<https://newtreemall.co.kr/goods/view?no=80>>

62) 뉴트리몰 공식홈페이지 <<https://newtreemall.co.kr/goods/view?no=381>>

63) 뉴트리몰 공식홈페이지 <<https://newtreemall.co.kr/goods/view?no=379>>

64) 뉴트리몰 공식홈페이지 <<https://newtreemall.co.kr/goods/view?no=383>>

○ 대상웰라이프 예시

- 대상웰라이프의 건강기능식품 관련 주요 표장은 ‘뉴케어’, ‘Wellife’이며, 주요 표장의 동향은 아래와 같음.

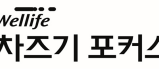
〈표 IV-10〉 대상웰라이프의 ‘뉴케어 OO’ 표장 변화

출원연도	출원일	법적상태	뉴케어 OO	제품
2013	2013.07.01	등록	NUCARE	2010년 출시
	2013.07.30	등록	뉴케어 데이밀	2013년 11월 제품 출시
2016	2016.01.08	등록	뉴케어 Intensive 300	2017년 제품 출시
	2016.01.08	등록	뉴케어 Intensive AF(Add Fiber)	
2018	2018.12.13	등록	뉴케어 마이키즈	2019년 10월 제품 출시
2019	2019.03.25	등록	뉴케어 Stay Strong	2019년 6월 ‘뉴케어 액티브’ 출시와 함께 ‘Stay Strong’ 캠페인 진행
	2019.05.07	등록	뉴케어 액티브	2019년 6월 제품 출시
	2019.10.16	등록	뉴케어Wellife	-
2020	2020.02.24	등록	NUCARE	-
2021	2021.01.28	포기(등록료 미납)	Wellife NUCARE	-
	2021.09.16	등록	 nucare	-
2023	2023.03.09	출원	NUCARE	-
	2023.03.09	출원	뉴케어	-
	2023.03.24	출원	NUCARE 뉴케어	-

- 대상웰라이프는 영양보충제인 일반인·환자용 영양식에 대하여 ‘뉴케어 OO’의 형태로 상표를 출원함.
- 새로운 시리즈 출시에 대한 표장 변화는 크게 눈에 띄지 않음.

- 대상웰라이프는 또한 'Wellife'의 형태로 시리즈 상표를 출원하고 있음.

<표 IV-11> 대상웰라이프의 'Wellife' 포장 변화

출원연도	출원일	법적상태	Wellife	제품
2014	2014.01.28	등록		2014년 1월, 7월, 11월 제품 출시
2018	2018.01.30	등록		2020년 8월 제품 출시
	2018.11.23	등록	웰라이프	-
2019	2019.01.22	등록		-
	2019.02.28	등록		-
	2019.07.23	등록		-
	2019.10.16	등록	뉴케어Wellife	-
2021	2021.01.28	포기		-
	2021.09.15	등록		2021년 8월 제품 출시
2022	2022.09.02	출원	Wellife	2022년 9월 제품 출시
2023	2023.02.27	출원	Wellife	2023년 3월 제품 출시

- 아르기닌, 루테인, 멀티비타민, 어린이용 건강기능식품 등에 대하여 'Wellife'의 형태로 상표를 출원함.
- 새로운 시리즈 출시에 대한 포장 변화는 크게 눈에 띄지 않음.
- 대상웰라이프의 건강기능식품 주력 제품은 영양보충제이고, 대표 상표 '뉴케어'의 지정상품 동향은 아래와 같음.

<표 IV-12> '뉴케어' 제품 상표의 지정상품 분석

출원일	상표	지정상품	제품
2013.07.01	NUCARE	(05류) 농산물 이류식, 미네랄 보충식품, 비타민제, 석류추출물을 주성분으로 하는 의약품 건강기능식품, 식이요법 또는 약제용 전분, 액상과당에서 추출한 아미노산(L-글루타민/L-아르기닌)	뉴케어 제품은 1995년도부터 출시됨 ⁶⁵⁾

출원일	상표	지정상품	제품
		닌/L-로이신)을 주성분으로 하는 의약품 건강 기능식품, 약제용 곡분, 약제용 유당, 영양보충제, 유아용 분유, 유아용 식품, 의약품 알부민 식품, 의약품 식이요법식품, 의약품 식이요법음료, 의약품 아미노산, 의약품 캔디, 칼슘보충제 (29류) 과실추출물을 주성분으로 하는 건강기능식품, 대두추출물을 주성분으로 하는 건강기능식품, 분리유청단백을 주성분으로 하는 건강기능식품, 채소추출물을 주성분으로 하는 건강기능식품	
2013.07.30	뉴케어 데이밀	(05류) 비타민제, 의약품 식이요법식품, 의약품 농산물 환자식, 의약품 수산물 환자식 , 의약품 알부민 식품, 의약품 효소식이보충제 (29류) 과일 또는 채소 추출물을 주성분으로 하는 건강기능식품	2013년 11월 식사대용식 ‘뉴케어 데이밀’ 출시 ⁶⁶⁾ 
2016.01.08	뉴케어 Intensive 300 뉴케어 Intensive AF(Add Fiber)	(05류) 농산물이유식, 미네랄 보충식품, 비타민제, 식류추출물을 주성분으로 하는 의약품 건강기능식품, 식이요법 또는 약제용 전분, 액상과당에서 추출한 아미노산(L-글루타민/L-아르기닌/L-로이신)을 주성분으로 하는 의약품 건강기능식품, 약제용 곡분, 약제용 유당, 영아용 분유, 영아용 식품 , 영양보충제, 의약품 식이요법 음료, 의약품 아미노산, 의약품 식이요법식품, 의약품 알부민성 식품, 칼슘보충제	2017년 경관습식 환자를 위한 고단백 경관영양식 ‘뉴케어 인텐시브 300’ 및 ‘뉴케어 인텐시브 AF’ 출시 ⁶⁷⁾ 
2018.12.13	뉴케어 마이키즈	(05류) 곡물을 주원료로 한 건강기능식품 , 농산물 이유식, 보충식품, 비타민제, 식이요법 또는 약제용 전분, 식이요법 보충식품, 식이요법제 및 영양첨가제, 약제용 유당, 영아용 분유, 영아용 식이요법제, 영아용 식품, 영아용 음료 , 영양보충제, 유아용 식이보충제 , 의약품 식이요법 음료, 환자용 식이요법식품	2019년 10월 영유아용 균형영양식 ‘뉴케어 마이키즈’ 출시 ⁶⁸⁾ 

출원일	상표	지정상품	제품
2019.03.25	뉴케어 Stay Strong	(05류) 영아용 식품, 농산물 이유식, 약제용 유당, 영아용 분유, 식이요법 또는 약제용 전분, 의약품 약제, 의약품 식이요법식품, 의약품 식이요법음료, 비타민제, 미네랄 보충식품, 영양보충제, 의약품 아미노산, 칼슘보충제, 액상과당에서 추출한 아미노산(L-글루타민/L-아르기닌/L-로이신)을 주성분으로 하는 의약품 건강기능식품, 석류추출물을 주성분으로 하는 의약품 건강기능식품, 의약품 캔디, 약제용 곡분, 의약품 반창고, 약이 채워진 구급상자, 치과용 충전재료, 유아용 기저귀, 채소추출물을 주성분으로 하는 건강기능식품, 과일추출물을 주성분으로 하는 건강기능식품, 대두추출물을 주성분으로 하는 건강기능식품, 분리유청단백을 주성분으로 하는 건강기능식품, 곡물을 주원료로 하는 건강기능식품, 곡물에서 추출한 아미노산(L-글루타민/L-아르기닌/L-로이신)을 주성분으로 하는 건강기능식품, 옥수수에서 추출한 말토덱스트린을 주성분으로 하는 건강기능식품, 의약품 알부민성 식품	2019년 6월 ‘뉴케어 액티브’ 출시와 함께 ‘Stay Strong’ 캠페인 진행(69)
2019.05.07	뉴케어 액티브	(05류) 곡물에서 추출한 아미노산(L-글루타민/L-아르기닌/L-로이신)을 주성분으로 하는 건강기능식품, 곡물을 주원료로 하는 건강기능식품, 과일추출물을 주성분으로 하는 건강기능식품, 농산물 이유식, 미네랄 보충식품, 비타민제, 식이요법 또는 약제용 전분, 액상과당에서 추출한 아미노산(L-글루타민/L-아르기닌/L-로이신)을 주성분으로 하는 의약품 건강기능식품, 약제용 곡분, 약제용 유당, 영아용 분유, 영아용 식품, 영양보충제, 옥수수에서 추출한 말토덱스트린을 주성분으로 하는 건강기능식품, 의약품 식이요법식품, 의약품 식이요법음료, 의약품 아미노산, 의약품 알부민 식품, 채소추출물을 주성분으로 하는 건강기능식품, 칼슘보충제	2019년 6월 고단백 균형영양식 ‘뉴케어 액티브’ 출시(70) 
2019.10.16	뉴케어Wellife	(05류) 농산물이유식, 단백질 식이보충제, 미네랄 보충식품, 미네랄 영양첨가제, 비타민제, 식이보충제용 건강기능식품, 식이섬유, 아미노산 식품보충제, 약제용 곡분, 약제용 유당, 영아용 분유, 영아용 식품, 영양보충제, 의약품 식이요법 식품, 의약품 식이보충제, 의약품 식이요법음료, 의약품 약제, 치료용 또는 의약품 건강기능식품, 칼슘보충제, 포도당 식이보충제, 환	-

출원일	상표	지정상품	제품
		자전용 식이요법 식품, 효소식이보충제 (29류) 홍삼가공식품, 홍삼농축액, 홍삼분말	
2020.02.24	NUCARE	(05류) 기억/신경기능/인지기능 및 시냅스 형성을 지원하기 위해 조제된 의료용 식이요법 식품, 기억/신경기능/인지기능/시냅스 형성을 지원하기 위한 의료용 영양음료, 기억/신경기능/인지기능/시냅스 형성을 지원하기 위한 환자용 식품을 포함한 의료용 영양강화식품, 난(卵)을 주원료로 하는 건강기능식품, 뇌질환치료제, 식이보충제용 건강기능식품, 알츠하이머병 치료를 위한 의료용 식이요법음료, 알츠하이머치료제, 알츠하이머형치매증상 치료용약제, 치료용 또는 의료용 건강기능식품, 치매예방용 약제, 치매치료제, 퇴행성 뇌질환 치료제, 혈관성 치매치료용 약제	2020년 8월 노인 대상 간편 영양식 ‘뉴케어 메모리팩’ 출시 ⁷¹⁾  2022년 11월 인지기능개선 건강기능식품 ‘뉴케어 메모리수’ 출시 ⁷²⁾ 
2021.01.28	 NUCARE	(05류) 단백질 식이보충제, 미네랄 보충식품, 영아용 식품, 영양보충제, 의료용 식이요법식품, 의료용 식이요법음료, 의료용 식이요법제, 의료용 알부민성 식품, 의료용 유당(락토오스), 포도당 식이보충제	-
2021.09.16	 nucare	(05류) 기억/신경기능/인지기능 및 시냅스 형성을 지원하기 위해 조제된 의료용 식이요법 식품, 기억/신경기능/인지기능/시냅스 형성을 지원하기 위한 의료용 영양음료, 농산물 이유식, 뇌질환치료제, 미네랄 보충식품, 비타민제, 식이보충제용 건강기능식품, 식이요법 또는 약제용 전분, 알츠하이머병 치료를 위한 의료용 식이요법음료, 알츠하이머치료제, 액상과당에서 추출한 아미노산(L-글루타민/L-아르기닌/L-로이신)을주성분으로 하는 의료용 건강기능식품, 약제용 곡분, 약제용 유당, 영아용 분유, 영아용 식품, 영양보충제, 의료용 식이요법식품, 의료용 식이요법음료, 의료용 아미노산, 의료용 약제, 치매치료제, 칼슘보충제, 혈관성 치매치료용 약제 (29류) 과실추출물을 주성분으로 하는 건강보조식품	-

출원일	상표	지정상품	제품
2023.03.09	NUCARE	(05류) 농산물 이유식, 단백질 식이보충제, 동물 사료 용 영양보충제, 미네랄 보충식품, 비타민제, 식 이보충제용 건강기능식품, 약제용 유당, 영아 용 분유, 영아용 식품, 영양보충제, 의료용 식 이요법 식품, 의료용 식이요법 음료, 의료용 약제, 칼슘보충제 (30류) 양갱	2023년 10월 선물용 ‘뉴케어 고칼슘 영양갱’ 출시 ⁷³⁾ 
2023.03.09	뉴케어		
2023.03.24	NUCARE 뉴케어		

- 균형영양식 또는 단백질 보충제 제품과 관련된 상표로 ‘뉴케어 데이밀’, ‘뉴케어 액티브’ 등이 있음.
- 2013년 7월 30일 ‘뉴케어 데이밀’을 출원하여, 11월 식사대용식 ‘뉴케어 데이밀’ 출시
- 2013년 출원한 상표에서는 29류로 주성분인 추출물에 대하여도 비고시명칭으로 지정상품을 확장하였으나, 이후 2021년  **nucare** 상표 외에는 추출물에 대한 비고시명칭 지정상품을 지정하지 않았음.
- 2020년 2월 ‘기억/신경기능/인지기능 및 시냅스 형성을 지원하기 위해 조제된 의료용 식이요법 식품’ 등의 확장된 비고시명칭들을 지정상품으로 하여 상표를 출원하였고, 2020년 8월에 관련 제품 ‘뉴케어 메모리팩’, 2022년 11월 ‘뉴케어 메모리수’를 출시하였음.
- 2023년 3월 출원된 ‘뉴케어’ 상표들에서 30류 ‘양갱’이 추가되었는데, 그 해 10월 ‘뉴케어 고칼슘 영양갱’을 출시하였음.

○ 대상웰라이프의 포장 트렌드 소결

- 대상웰라이프는 영양보충제(환자식) 제품 1위인 ‘뉴케어’가 주력제품이고 2013년 이후 제품 이름마다 상표를 출원하는 전략을 택하고 있음. 또한, 전반적으로 제품 출시 6개월 이전에 상표를 출원하고 제품을 출시하고 있음.

65) 연합뉴스 보도자료(1995.4.) <<https://n.news.naver.com/mnews/article/001/0004013566?sid=101>>

66) 연합뉴스 보도자료(2013.11.) <<https://n.news.naver.com/mnews/article/001/0006608758?sid=101>>

67) 영양24 공식홈페이지 <https://n24.co.kr/product/detail.html?product_no=165&cate_no=23&display_group=1>, <https://n24.co.kr/product/detail.html?product_no=164&cate_no=23&display_group=1>

68) 대상웰라이프 공식홈페이지 <https://www.daesangwellife.com/brand/brandList.do?brand_gb=04&cat_gb=01>

69) 브릿지경제 보도자료(2019.6.) <<https://www.viva100.com/main/view.php?key=20190603010000391>>

70) 헤럴드경제 보도자료(2019.12.) <<https://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20191206000654>>

71) 서울경제 보도자료(2020.8.) <<https://www.sedaily.com/NewsView/1Z6KBOYVEF>>

72) 대상웰라이프 공식홈페이지 <<https://www.wellife.co.kr/products/view/G2001000783>>

73) 대상웰라이프 공식홈페이지 <<https://www.wellife.co.kr/products/view/G2001001384>>

○ 안국건강 예시

- 안국건강의 건강기능식품 주력 제품은 눈 건강 관련 건강기능식품이고, 안국건강의 주요 표장은 ‘아이원’, ‘메가’, ‘안심생균’이며, 주요 표장의 동향은 아래와 같음.

〈표 IV-13〉 안국건강의 주요 표장 트렌드

출원연도	아이원, 비전	메가	안심생균
2020	스마트비전	안심 노르딕오메가 노르딕메가 메가노르딕	안심생균 키즈 덴탈구미 안심생균 락토베리W 외 19건
2021		-	-
2023	아이원 알티지오메가비전 아이원 더퍼스트루테인지아잔틴 트리플비전		-

- 안국건강은 건강기능식품 브랜드 ‘아이원’, ‘아이메가’를 보유
- 루테인, 지아잔틴 등을 포함하는 눈 건강 관련 건강기능식품에 대하여 ‘아이원 OO’의 형태로 시리즈 상표를 출원하고 있으며, ‘OO 비전’의 형태로도 출원함.
- 오메가3 관련 건강기능식품에 대하여 ‘아이메가’를 출원하였으며, 오메가3의 의미인 ‘메가’를 결합한 상표를 보유함.
- 2020년 7월 23일, ‘안심생균 000’의 형태로 시리즈 상표 21건을 출원하였으나, 3건 등록되었음.
 - 19건의 거절 상표는 상품의 원재료, 품질 등을 보통으로 사용하는 방법으로 표시한 상표(상표법 제33조제1항제3호)이므로, 표장 전체적으로 다른 관념이 형성되지 않아 수요자가 누구의 업무와 관련된 상품을 표시하는 상표인지를 식별할 수 없으므로 거절됨.
 - 거절 상표 예시: ‘안심생균 여성케어 유산균’
- 안국건강의 눈 건강 관련 건강기능식품 대표 상표인 ‘아이원’의 지정상품 동향은 아래와 같음.

<표 IV-14> ‘아이원’ 상표의 지정상품 분석

출원연도	상표	지정상품	제품
2020	스마트비전	(05류) 건강관리용 약제, 미량영양소 식품보충제, 비타민제, 식이보충음료, 식이보충제, 식이보충제용 건강기능식품, 영양보충제, 유아용 식품(분유는 제외), 의료용 식이섭유를 함유하는 건강기능식품, 의료용 비타민보충용 건강기능식품, 의료용 식이 및 영양강화식품, 의료용 식이요법제, 의료용 식품보충제, 의료용 약제, 의료용 칼슘보충용 건강기능식품, 의약품 건강관리제, 인체용 약제, 치료용 또는 의료용 건강기능식품, 향산화 식품보충제	-
2021	아이원	(05류) 루테인을 주성분으로 하는 건강기능식품, 비타민을 주성분으로 하는 건강기능식품, 치료용 건강기능식품을 추가하여 출원함	루테인 지아잔틴추출 복합물, 오메가3 및 헤마토코쿠스 추출물 함유 제품 아이원 트리플 ⁷⁴⁾
	i1		
2023	아이원 알티지오메가비전	(05류) 칼슘보충제를 추가하여 출원함	루테인 지아잔틴추출 복합물, 오메가3 및 비타민E 함유 제품 아이원 알티지오메가비전 ⁷⁵⁾
	아이원 더퍼스트루테인지아잔틴		
	트리플비전		

- ‘아이원’ 시리즈로 루테인 등을 포함하는 눈건강 관련 건강기능식품 제품을 출시하면서 비즈니스 하고 있음.
- 2021년 ‘아이원’ 브랜드 런칭하면서 ‘아이원 트리플’ 제품 출시
- 2021년 12월 ‘아이원 루테인지아잔틴Q10’, 2022년 4월 ‘아이원 파이토’ 제품을 출시하였으나 제품과 대응되는 상표를 출원하지 않음.
- ‘아이원 슈퍼 비전’, ‘DSM 아이원 루테인 지아잔틴 플러스’, ‘DSM 아이원 루테인 지아잔틴 더 포물라’ 등 ‘아이원’ 시리즈 제품을 판매하고 있으나, 해당 제품과 대응되는 상표를

 74) 디스커버리뉴스 보도자료(2021.11.) <<https://www.discoverynews.kr/news/articleView.html?idxno=680582>>

 75) 매일일보 보도자료(2023.6.) <<https://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=1019440>>

출원하지 않음.

- 안국건강은 지정상품에 변화를 크게 주지 않으면서 상표 출원하며, 신제품에 대한 상표 출원은 소극적인 것으로 분석됨.

○ 녹십자웰빙 예시

- 녹십자웰빙의 건강기능식품 관련 주요 표장은 ‘PNT’, ‘웰메가’이며, 주요 표장의 동향은 아래와 같음.

〈표 IV-15〉 녹십자웰빙 주요 표장 트렌드

출원연도	PNT	웰메가
2014	PNT	-
2017	Dr.PNT	-
2018	Ur.PNT	웰메가
2019	PNTSAMe PNT	-
2021	PNT텔로미어 PNT 알락말락 PNT 알랑말랑	웰메가
2023	PNT비움 PNT비움 발효효소	-

- 녹십자웰빙은 건강기능식품 브랜드 ‘PNT’를 보유
 - 2021년 연령별, 기능별 맞춤 영양 솔루션을 제공하는 건강기능식품 프리미엄 브랜드 ‘PNT’를 런칭하였으며, PNT는 Personalized Nutrition Therapy의 영문 머리글자에서 유래함.
- ‘PNT OOO’의 형태로 시리즈 상표로 출원함.
- 2018년 ‘웰메가’는 글루코사민, 오메가3, 스쿠알렌 등의 성분과 각 성분의 출처를 구체적으로 지정상품명으로 하여 출원하였고, 2021년 ‘웰메가’는 갱년기증상 개선 또는 예방용, 골다공증 치료용, 면역력 증진 또는 개선용, 치료용 또는 의료용, 피로회복용 등 용도를 지정상품에 추가하여 출원함.

- 녹십자웰빙의 건강기능식품 대표 상표인 ‘PNT’의 지정상품 동향은 아래와 같음.

〈표 IV-16〉 ‘PNT’ 상표의 지정상품 분석

출원연도	상표	지정상품	제품
2014	PNT	03류의 기능성 화장품, 태반 추출물을 포함하는 화장품 등, 05류의 건강관리용 약제, 비타민 및 미네랄 식품보충제, 의료용 태반 캡슐 등, 44류의 건강관리업, 병원업, 사람의 혈액/태줄혈/줄기세포/태줄/태반의 수집 및 보존업 등을 지정하여 출원	-
2017	Dr.PNT	(05류) 미네랄제, 비타민 및 비타민제, 소화효소, 약제용 소화제, 영양보충제, 유산균제	닥터 피앤티 액티브B 컴플렉스 ⁷⁶⁾ 
2018	Ur.PNT	(05) 건강관리용 약제, 건강기능식품, 미네랄을 주재료로 한 건강식품보충제, 비타민을 주재료로 한 건강식품보충제, 식이보충제, 식이보충제용 건강기능식품, 치료용 또는 의료용 건강기능식품, 특수식이요법용 건강식품보조제 (29류) 가공된 구기자를 주성분으로 하는 건강보조식품, 가공된 인삼, 가공처리/냉동/건조 및 조리된 과일 및 채소, 가공한 식육, 건강식품용 알로에즙, 건제어패류를 주성분으로 하는 건강식품, 냉동한 두류, 녹용을 주성분으로 하는 건강보조식품, 달걀, 대추를 주원료로 하는 건강보조식품, 미역과 다시마를 주원료로 하는 건강보조식품, 반찬, 생선가공식품, 식용 가공꽃가루, 식육/생선/가금 및 엽조수, 유제품, 조리용 오일, 천잠을 주재료로하는 건강식품, 크로켓, 해초가공식품 (32류) 과실농축음료, 광천수 및 탄산수, 미네랄워터, 비타민을 주성분으로 하는 건강음료, 비타민음료, 생수, 스포츠음료, 시럽 및 음료용 제제, 향이 첨가된 물	Ur.PNT 제품군 ⁷⁷⁾ 
2021	PNT텔로미어	(05류) 가공된 황기(한약재), 가공된 황기를 함유하는 의료용 식이요법식품, 식이요법 보충식품, 의료용 식이보충제, 의료용 식이요법식품, 의료용 식품보충제, 의약품 건강관리제, 인체접취용 식이보충제, 임상영양용 식이요법식품, 치료용 건강기능식품을 추가하여 출원	-

출원연도	상표	지정상품	제품
2021	PNT 알락말락 PNT 알랑말랑	(05류) 뇌건강용 건강기능식품, 수험생을 위한 식이보충제, 의약용 건강관리제, 인지 건강용 건강기능식품, 인체섭취용 식이보충제, 젤리형 건강기능식품을 추가하여 출원	-
2023	PNT비움 PNT비움 발효효소	(05류) 건강관리용 약제, 보충식품, 비처방 의약품, 생약, 소화 장애 치료용 약제, 식이보충제용 건강기능식품, 신진대사계 장애 예방용 약제, 약제용 효소, 약학적 제제, 의료용 또는 수의과용 효소, 의료용 효소, 의료용 효소제, 의약품 식물추출물, 의약품 약제, 의약품, 인체용 약제, 치료용 건강기능식품, 치료용 또는 의료용 건강기능식품, 치료용 약제, 효소식이 보충제	PNT 비움 발효 효소 ⁷⁸⁾ 

- 2021년 건강기능식품 브랜드 ‘PNT’ 런칭하고, ‘PNT’ 시리즈로 건강기능식품 제품을 출시하면서 비즈니스 하고 있음.
- 2016년 병·의원 건강기능식품 브랜드 ‘Dr.PNT’ 런칭⁷⁹⁾ 후, 2017년 10월 23일 ‘Dr.PNT’ 상표 출원
- 2018년 5월 16일 ‘Ur.PNT’ 상표 출원 후, 2019년 2월 ‘Dr.PNT’의 B2C 전용 유통 브랜드, ‘Ur.PNT’ 브랜드 런칭
- 2023년 1월, 신제품 PNT 비움 발효효소 출시
- ‘PNT 텔로미어’, ‘PNT 알락말락’, ‘PNT 알랑말랑’에 대한 제품은 아직 출시되지 않았음.
- ‘PNT 텔로미어’는 황기를 함유하는 건강기능식품으로 예측할 수 있음.
- ‘PNT 알락말락’, ‘PNT 알랑말랑’ 제품은 뇌건강용 또는 인지 건강용 건강기능식품으로 예측할 수 있음.
- 녹십자웰빙은 병·의원용에서 개인용 건강기능식품으로 비즈니스가 확대되었으며, 성분 또는 용도를 포함하는 확장된 비고시명칭들을 지정상품으로 하여 상표를 출원하고 있음.

76) 서울경제 보도자료(2020.9.) <<https://www.sedaily.com/NewsView/1Z7XG4204F>>

77) 중앙일보 보도자료(2020.4.) <<https://www.joongang.co.kr/article/23758825>>

78) 매일일보 보도자료(2023.1.) <<https://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=982152>>

79) 뉴스더보이스 보도자료(2020.9.) <<https://www.newsthevoice.com/news/articleView.html?idxno=14649>>

○ 몬스터 에너지 예시

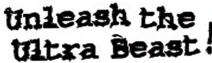
- 몬스터 에너지의 주요 표장 동향은 아래와 같음.

〈표 IV-17〉 몬스터 에너지의 'ULTRA' 표장 변화

출원연도	출원일	법적상태	ULTRA	제품
2017	2017.08.11	등록	MONSTER ENERGY ULTRA	2018년 5월 출시
	2017.08.11	등록	MONSTER ENERGY ULTRA BLACK	
	2017.10.12	등록	MONSTER ENERGY ULTRA RED	
2018	2018.01.22	등록	MONSTER ENERGY ULTRA CITRA	
	2018.05.04	등록		
	2018.05.09	등록	MONSTER ENERGY ULTRA CITRON	
2019	2019.08.30	등록	MONSTER ENERGY ULTRA GREEN	
	2019.08.30	등록	MONSTER ENERGY ZERO ULTRA	
2020	2020.10.27	등록	MONSTER ENERGY ULTRA WHITE	
2022	2022.06.24	출원	ULTRA BLUE	
	2022.06.24	출원	MONSTER ENERGY ULTRA RED	
	2022.06.24	출원	MONSTER ENERGY ULTRA BLACK	

- 몬스터 에너지는 표어(슬로건)의 형태로 상표를 출원하고 있음.

〈표 IV-18〉 몬스터 에너지의 표어 표장 변화

출원연도	출원일	법적상태	표어	제품
2019	2019.06.10	등록		'몬스터 에너지' 또는 '몬스터 에너지 울트라' 제품의 슬로건으로 사용
2020	2020.07.13	등록	PUMP UP THE BEAST!	'몬스터 에너지 셰이크' 제품의 슬로건으로 사용 (한국 미출시 제품)
	2020.09.01	등록	REHAB THE BEAST!	'몬스터 리햐' 제품의 슬로건으로 사용 (한국 미출시 제품)

- 한국에 정식 출시된 제품들에 대한 상표와 지정상품 변화는 아래와 같음.

〈표 IV-19〉 몬스터 에너지 제품 상표의 지정상품 분석

출원연도	상표	지정상품	제품
2017	MONSTER ENERGY ULTRA	(05류) 비타민보강음료, 아미노산강화음료, 액상형 태의 식이용 영양보충제, 영양강화음료, 영 양보충음료, 영양보충제, 음료 성분으로 판 매되는 영양보충제, 음료 형태로 판매되는 영양보충제, 허브강화음료, 허브음료	2018년 5월 ‘몬스터 에너지 제로 울트라’에서 ‘몬스터 에너지 울트라’로 제품명 변경 
	MONSTER ENERGY	(05류) 비타민보강음료, 아미노산강화음료, 액상 영양보충제, 영양강화음료, 영양보충음료, 영양보충제, 음료 성분으로 판매되는 영양 보충제, 음료 형태로 판매되는 영양보충제, 허브강화음료, 허브음료	2012년 1월 ‘몬스터 에너지’ 제품 한국 정식 판매 
2018	MONSTER ENERGY ULTRA CITRA	(05류) 비타민보강음료, 아미노산강화음료, 액상 영양보충제, 영양강화음료, 영양보충음료, 영양보충제, 음료 성분으로 판매되는 영양 보충제, 음료 형태로 판매되는 영양보충제, 허브강화음료, 허브음료	‘몬스터 에너지 울트라 시트라’ 제품 
	MONSTER ENERGY ULTRA	(05류) 가축병치료제, 강장제, 비타민제, 살충제, 생리용 타월, 세균배양용 배지, 소독제, 식 이섬유, 심전계전극용 화학전도체, 애완동 물용 기저귀, 약제용 시럽, 영양보충제, 외 과용 붕대, 의료용 가스, 의료용 방사성물 질, 의료용 식이요법음료, 의료용 식이요법 제, 의약품 드링크제, 의약품 차, 인공수정 용 정액, 인체용 약제, 정화용 약제, 치과용 연마제, 콘택트렌즈용 용액	‘몬스터 에너지 울트라’ 제품 
2019	PUNCH MONSTER	(05류) 비타민보강음료, 아미노산강화음료, 액상형 태의 영양보충제, 영양강화음료, 영양보충 음료, 영양보충제, 허브강화음료, 허브음료	2019년 9월 신제품 ‘파이프라인 펀치’ 출시 

* 자료: 몬스터 에너지(80)

- 몬스터 에너지는 2012년 1월 한국에 정식 판매되었으며, 한국에 출시된 에너지 음료 제품에 대한 상표에서 지정상품은 큰 변화 양상을 띄지 않음.
 - 2018년 5월 ‘몬스터 에너지 제로 울트라’에서 ‘몬스터 에너지 울트라’로 제품명 변경
 - 2019년 9월 신제품 ‘파이프라인 펀치’ 출시
- 몬스터 에너지는 음료가 주력 제품이어서 음료의 제품 이름으로 상표 출원이 집중되어 있음. 신제품 출시때마다 제품 이름으로 상표를 출원하는 전략을 취하고 있음.

80) 몬스터 에너지 공식홈페이지 <<https://www.monsterenergy.com/ko-kr/>>

1.2.2. 신규 비즈니스 확장

○ 대상웰라이프 예시

- 대상웰라이프는 신규 서비스 및 신규 비즈니스 상표 관련 상표로 2022년 8월 09류와 35류의 신규 지정상품 관련 상표를 출원함.

〈표 IV-20〉 대상웰라이프 신규 비즈니스 상표 분석

출원일	상표	지정상품
2022.08.08	뉴케어	(09류) 가상 간장, 가상 고추장, 가상 곡물가공식품, 가상 과당(果糖), 가상 과실가공식품, 가상 과자, 가상 김치, 가상 단백질식이보충제, 가상 두류가공식품(두부 및 두부가공식품은 제외), 가상 두부, 가상 떡, 가상 막걸리, 가상 맥주, 가상 반찬, 가상 비알코올성음료, 가상 사료, 가상 세면용품, 가상 세제, 가상 소금, 가상 소스, 가상 수프, 가상 식용전분, 가상 식육, 가상 식이보충제용 건강기능식품, 가상 어패류가공식품, 가상 유(乳)가공식품, 가상 유지가공식품, 가상 육류가공식품, 가상 잼, 가상 조미료, 가상 차(茶), 가상 차음료, 가상 채소가공식품, 가상 초음료, 가상 커피, 가상 해초가공식품, 가상 햄, 가상 향신료, 가상 화장품, 가상상품이 기록된 가상세계 컴퓨터 프로그램, 내려받기 가능한 가상 상품들 즉 온라인 가상세계에서 사용되는 식품 및 음료에 관한 컴퓨터 프로그램, 내려받기 가능한 이미지 파일 (메타버스 상에서 거래되는 식품/음료 등의 가상상품을 내용으로 하는것임), 메타버스 상에서 거래되는 식품/음료 등의 가상상품을 내용으로 하는 다운로드 가능한 가상 이모티콘
	Wellife	(35류) 가상 가구 판매대행업, 가상 가정용 또는 주방용 용기 판매대행업, 가상 가죽제 열쇠케이스 판매대행업, 가상 곡물가공식품 판매대행업, 가상 과당(果糖) 판매대행업, 가상 문방구 판매대행업, 가상 반찬 판매대행업, 가상 비알코올성음료 판매대행업, 가상 비전기식 조리기구 판매대행업, 가상 사료 판매대행업, 가상 식용전분 판매대행업, 가상 신발 판매대행업, 가상 우산 판매대행업, 가상 위생용황사마스크 판매대행업, 가상 유리제 술잔 판매대행업, 가상 유아용 기저귀 판매대행업, 가상 유제품 판매대행업, 가상 육류가공식품 판매대행업, 가상 의류 판매대행업, 가상 장난감 판매대행업, 가상 조미료 판매대행업, 가상 휴대폰 케이스 판매대행업, 가상세계(메타버스)에서 광고대행업, 인터넷 종합쇼핑몰업
	마이밀	

- 대상웰라이프는 2022년 메인 상표인 ‘뉴케어’, ‘Wellife’, ‘마이밀’에 대하여 가상 제품, 가상 이미지파일, 가상 이모티콘과 이들의 판매업에 대하여 상표를 출원함.
- 향후 가상현실과 관련된 비즈니스를 준비하고 있다고 예상됨.

○ 대상웰라이프의 표장 트렌드 소결

- 대상웰라이프는 최근 헬스케어 플랫폼 분야의 사업을 준비하고 있음. 2022년 7월 유전자 네트워크 분석 기술 관련 ‘(주)메디젠휴먼케어’와 MOU, 2023년 4월 환자·간병인 관리 플랫폼

운영사인 ‘(주)코리아잡앤잡’과 MOU, 2023년 7월 마이크로바이옴 분석 기술을 보유한 ‘(주)유투바이오’와 MOU를 맺고, 2023년 8월 AI 기반의 헬스케어 데이터사이언스 전문기업 ‘렉스소프트’를 인수하여 신규 비즈니스를 준비하고 있음.

- 또한, 2022년 8월 기존 주력 상표인 ‘뉴케어’, ‘Welllife’, ‘마이밀’에 대하여 가상 제품, 가상 이미지파일, 가상 이모티콘 등의 9류와 이들의 판매업인 35류에 대하여 상표를 출원함. 다양한 분야의 상품에 대한 가상 제품을 상표출원하고 있는 것으로 볼 때, 향후 메타버스 가상현실 비즈니스를 준비하고 있는 것으로 예상할 수 있음.

2. 지정상품 연관규칙 분석

2.1. 지정상품 연관규칙 분석 방법

○ 지정상품 연관규칙 : 동시출현 빈도가 높은 지정상품 도출하여 해당 지정상품 관련 비즈니스 영역 탐지

- 동시출현 빈도가 높을수록 지정상품간 연관성이 높음
- 01류, 05류 또는 29류로만 출원된 건을 대상으로 분석

○ 지정상품 리스트

- 건강기능식품의 국가별 지정상품 고시명칭은 아래와 같음.

〈표 IV-21〉 연관분석 기준 지정상품 리스트

No.	류	한국 지정상품	한국 출원건수	영문 지정상품	일본 지정상품	중국 지정상품
1	01	보충식품 제조용 비타민	215	vitamins for use in the manufacture of food supplements	栄養補助食品製造用ビ タ ミ ン	制食品补充剂用维生素
2	01	보충식품 제조용 산화방지제	55	antioxidants for use in the manufacture of food supplements	栄養補助食品製造用酸化 防 止 剂	制食品补充剂用抗氧化剂
3	01	보충식품 제조용 단백질	172	proteins for use in the manufacture of food supplements	栄養補助食品製造用たん ぱ く 質	制食品补充剂用蛋白质
4	05	치료용 또는 의료용 건강기능식품	7,220	nutraceutical preparations for therapeutic or medical purposes	[治療用又は医療用栄養 補 助 食 品]	治疗用或医用营养制剂
5	05	미네랄 식이보충제	2,027	mineral dietary supplements	ミネラルを主原料とする 栄養補助食品	矿物质膳食补充剂
6	05	효소식이 보충제	2,581	enzyme dietary supplements	酵素を主原料とする栄養 補 助 食 品	酶膳食补充剂
7	05	단백질 식이보충제	5,765	protein dietary supplements	プロテインを主原料とす る 栄養補助食品	蛋白质膳食补充剂
8	05	알부민 식이보충제	235	Albumin dietary supplements	アルブミンを主原料とす る 栄養補助食品	白朊膳食补充剂
9	05	포도당 식이보충제	987	glucose dietary supplements	グルコースを主原料とす る 栄養補助食品	葡萄糖膳食补充剂

No.	류	한국 지정상품	한국 출원건수	영문 지정상품	일본 지정상품	중국 지정상품
10	05	비타민제	11,895	vitamin preparations	ビタミン剤	维生素制剂
11	05	의료용 알부민성식품	124	albuminous foodstuffs for medical purposes	医療用アルブミン性食品	医用白朮食品
12	05 29	홍삼을 주원료로하는 건강기능식품/건 강보조식품	41	-	-	-
13	05 29	홍삼을 주성분으로 하는 건강기능식품/건 강보조식품	70	-	-	-

2.2. 국가별 지정상품 연관규칙 분석

○ 지정상품 13개 중 01류 및 05류에서 한국 상표 출원 건수가 가장 많은 것을 기준으로 국가별 지정상품 연관성을 분석⁸¹⁾

- 분석대상 지정상품 : 01류의 보충식품 제조용 비타민, 05류의 비타민제

2.2.1. 보충식품 제조용 비타민

○ 01류의 지정상품 보충식품 제조용 비타민의 국가별 연관상품은 아래와 같음.

〈표 IV-22〉 국가별 보충식품 제조용 비타민 연관분석

국가 순위	한국		일본		미국		유럽		중국	
	연관상품	건	연관상품	건	연관상품	건	연관상품	건	연관상품	건
1	보충식품 제조용 비타민	215	보충식품 제조용 비타민	80	보충식품 제조용 비타민	191	보충식품 제조용 비타민	389	보충식품 제조용 비타민	5,548
2	보충식품 제조용 단백질	154	보조식품 제조용 단백질	49	식품산업을 위한 비타민	96	식품보조식품 제조용 산화방지제	230	식품보충제용 단백질	1,879

81) 나머지 지정상품 11개를 포함한 지정상품 13개의 국가별 연관 분석은 별첨에 첨부함

국가	한국		일본		미국		유럽		중국	
순위	연관상품	건	연관상품	건	연관상품	건	연관상품	건	연관상품	건
3	기능성 식품원료용 탄수화물	97	보조식품 제조용 산화방지제	43	의약품 제조용 비타민	88	보조식품 제조용 단백질	217	식품공업용 비타민	1,678
4	기능성식품 제조용 효소	75	비타민(식품공 업용첨가물)	36	보충식품 제조용 단백질	75	식품산업용 비타민	204	식품보충제용 산화방지제	1,532
5	약제 제조용 비타민	71	의약품 제조용 비타민	35	보충식품 제조용 산화방지제	70	화장품 제조용 비타민	158	제약용 비타민	1,471
6	약제제조용 화학제	58	화장품 제조용 비타민	32	식품 산업용 단백질	66	의약품 제조용 비타민	152	비료	1,411
7	식품가공용 효소	58	화학품	31	화장품 제조용 비타민	61	식품산업용 단백질	124	화장품용 비타민	1,293
8	유기산화합물	55	화장품 제조용 산화방지제	28	의학적 또는 수의학적 용도를 제외한 과학적 목적용 화학적 제제	44	화장품 제조용 산화방지제	101	식품공업용 단백질	1,273
9	약제 제조용 차 추출물	55	의약품 제조용 산화방지제	28	의약품 제조용 산화방지제	43	식품산업용 효소 제제	99	식품방부용 화학품	1,152
10	건강기능 식품제제용 화학첨가제	54	단백질(식품공 업용첨가물)	28	생화학 촉매	42	의약품 제조용 산화방지제	96	화장품용 항산화제	1,150
11	칼슘	54	인공 감미료	24	식품보조용 화학 물질	40	식품산업용 효소	87	식품공업용 효소	1,093
12	셀룰로오스	54	효소(식품공업 용첨가물)	24	색소제조용 화학물질	40	식품 보존용 화학물질	87	식품공업용 효소제	1,046
13	인산철	53	공업용 분류	22	화장품 제조용 산화 방지제	38	화장품 제조용 차 추출물	76	식품공업용 펙틴	936
14	유기산	53	단백질(원료)	20	식품 산업용 효소	37	화학적 목적의 발효물	68	식품 공업용 차 추출물	888
15	구연산	53	비료	19	식품 산업용 효소 제제	36	단백질[원료]	67	제약용 항산화제	836
16	나트륨	52	고급 지방산	19	합성수지, 미가공	34	식품업계용 카제인	65	살진균제, 제초제, 살충제, 살충제를 제외한 농약	820

국가	한국		일본		미국		유럽		중국	
순위	연관상품	건	연관상품	건	연관상품	건	연관상품	건	연관상품	건
17	무기산	52	생물학적 배양조직 (의료용 및 수외과용 제외)	18	제조용 단백질	34	제조용 산화 방지제	61	식품공업용 유당	784
18	산화마그네슘	52	차 추출물 (식품공업용 첨가물)	17	살균제, 제초제, 살충제 및 기생제를 제외한 원예용 화학물질	33	식품산업용 차 추출물	60	화장품용 차 추출물	764
19	산화칼슘	52	의약품 제조용 차 추출물	17	산업용 접착제	33	식품 및 음료 제조용 화학 및 유기 조성물	58	과학용 화학제제 (비의료용, 비수외용)	760

- 모든 국가가 식품원료용 단백질, 효소 등이 상위 연관상품임.
- 한국은 주로 식품용 약품용 비타민 원료 분야에 집중되어 있어, 식품과 제약원료 산업 위주의 기업이 다수임.
- 일본, 유럽 및 중국은 상위 연관 상품으로 식품 제조용 비타민 원료 뿐 아니라 의약품, 화장품 원료들도 연관되어 있어 식품 원료, 의약품 원료, 화장품 원료, 추가로 비료 사업까지 하는 큰 규모의 기업이 다수인 것으로 분석됨.
- 미국은 식품 원료, 의약품 원료, 화장품 원료 외에 합성수지, 살충제 화학물질 등 화학물질 지정상품도 함께 연관되어 있어 타 국가보다 다양한 산업분야를 함께 비즈니스 하는 더 큰 규모의 기업이 다수임.

2.2.2. 비타민제

○ 05류의 지정상품 비타민제의 국가별 연관상품은 아래와 같음.

〈표 IV-23〉 국가별 비타민제 연관분석

국가	한국		일본		미국		유럽		중국	
순위	연관상품	건	연관상품	건	연관상품	건	연관상품	건	연관상품	건
1	비타민제	11,895	비타민제	4,768	비타민제	2,546	비타민제	6,140	비타민제	183,204
2	영양보충제	4,181	보충제	3,591	영양제	1,318	영양제	3,906	영양보충제	101,728
3	종합비타민제	3,064	식이 요법용 식품	3,074	미네랄식품보조식품	734	미네랄식품보조식품	2,552	의료용 영양제	98,339
4	식이보충제용 건강기능식품	2,697	식이요법용 음료	3,008	건강보조식품	716	의료용 영양제	2,306	유아식	64,882
5	식이보충제	2,604	영양 보조 식품	2,610	단백질 식이보충제	699	단백질 식이보충제	2,290	인체용 의약품	63,416
6	대사성약제	2,431	영유아용 식품	2,229	의료용 다이어트 식품	655	의료 목적용 영양 음료	2,162	식이섬유	62,931
7	순환기관용 약제	2,423	아미노산제	2,200	아기용 음식	603	의료용 다이어트 식품	1,959	의료용 영양식품	55,225
8	소화기관용 약제	2,294	영유아용 음료	2,107	비타민 보충제	599	효소 식이보충제	1,719	단백질 식이 보충제	45,098
9	중추신경계용 약제	2,107	자양 강장 변질제	1,990	의료 목적용 영양 음료	568	소독제	1,711	의료용 영양음료	40,748
10	인체용 약제	2,101	약제	1,802	약용음료	547	식품보조식품	1,665	보약	38,631
11	단백질 식이보충제	2,032	영유아용 분유	1,691	비타민정	493	약용차	1,619	미네랄 식품 보충제	34,785
12	호흡기관용 약제	1,976	영양보조용 사료첨가물 (약제용 제외)	1,604	비타민류	433	약재	1,612	정화제	34,617
13	말초신경계용 약제	1,889	약제 (농약은 제외)	972	식이요법 보조식품	432	비타민 보충제	1,589	소독제	28,286
14	감각기관용 약제	1,870	칼슘제	963	소화용 식이섬유	426	의료용 위생용품	1,566	약용 음료	27,444
15	항생물질제제	1,835	영양 보급제	860	비타민 및 미네랄 보충제	406	식이 및 영양제	1,540	유아 분유	26,734

국가	한국		일본		미국		유럽		중국	
순위	연관상품	건	연관상품	건	연관상품	건	연관상품	건	연관상품	건
16	보충식품	1,686	생리대	838	식이 및 영양제	406	의약품 조제품	1,499	소독티슈	26,259
17	건강관리용 약제	1,683	영양보충용 드링크제	817	효소 식이보충제	398	아기용 음식	1,498	한약 성약	23,352
18	진통제	1,600	식이섬유	803	동물용 식이보조식품	346	글루코스 건강보조식품	1,484	어간유	23,144
19	자양강장 변질제	1,573	영양 보강제	751	식품보조식품	320	프로폴리스 식이보충제	1,471	생리대	22,296
20	식이섬유	1,553	반창고	733	건강식품보조 식품	310	알부민 식이 보충제	1,464	공기정화제	21,934

- 모든 국가가 비타민제와 보충제, 건강보조식품, 약제와 연관되어 있으므로, 식품사업과 의약품 사업을 함께 비즈니스 하는 것으로 판단됨.
- 비타민제의 상위 연관상품으로, 한국은 영양보충제, 종합비타민제, 식이보충제용 건강기능식품, 식이보충제 분야에 집중되어 있음.
- 일본은 보충제, 식이 요법 식품, 식이요법용 음료, 건강보조식품 분야에 집중되어 있으며, 영유아용 식품(6위), 영유아용 음료(8위), 영유아용 분유(12위)가 비타민제의 상위 연관상품임.
- 미국 및 유럽은 영양보충제, 미네랄 식품보충제, 단백질 식이보충제 분야에 집중되어 있으며, 의료용 다이어트 식품(미국 6위, 유럽 7위)가 비타민제의 상위 연관상품임.
- 중국은 상위 연관 상품으로 영양보충제, 의료영양제, 유아식, 인체용 의약품 분야가 있으며, 식품, 의약품 분야가 건강기능식품과 연관됨.

3. 특허-상표 연계 분석

3.1. 비즈니스 분야별 특허-상표 연계 분석

3.1.1. 건강기능식품

○ 종근당건강의 상표-특허-디자인 관계 사례

- 종근당건강은 2020년 10월 23일에 프로바이오틱스 제품 관련 상표 'LACTO-5X'를 출원

〈표 IV-24〉 종근당건강 프로바이오틱스 제품 관련 상표 'LACTO-5X'

상표 견본	LACTO-5X		
출원번호	40-2020-0189084 (2020.10.23)	등록번호	40-1834995 (2022.02.18)
출원인	종근당건강 주식회사	상표권자	종근당건강 주식회사
국가코드	KR	법적상태	등록
지정상품	(05류) 건강관리용 약제, 식이보충제, 보충식품, 비타민을 주재료로 한 건강식품보충제, 프로바이오틱 보충제, 식이보충제용 건강기능식품, 아미노산/미네랄/미량영양소 식이보충제, 약제용 락토오스, 약품처리된 물티슈, 의료용 식이 및 영양강화식품, 의료용 식품보충제, 의약품 약제, 인체용 약제, 치료용 또는 의료용 건강기능식품, 향산화 식품보충제, 칼슘보충제, 분말형태의 영양보충드 링크믹스, 의료용 및 외과용 플래스터, 분유(영아용식품), 방충지		
관련 제품	2021년 5월 유산균주배합 LACTO-5X를 통해 업그레이드된 제품 '락토픽 생유산균 골드' 출시 락토픽 생유산균 골드⁸²⁾ 		

82) 종근당건강물 공식홈페이지 <https://www.ckdhcmail.co.kr/prdView.do?prdCode=G2303161200_0051>

- 2021년 5월 제품 출시 후, 프로바이오틱스 제품 'LACTO-5X'에 관한 포장용 용기 디자인 출원함.

〈표 IV-25〉 종근당건강 'LACTO-5X' 유산균 제품 관련 디자인

디자인 명칭	포장용 용기		
출원번호	30-2021-0031181 (2021.06.30)	등록번호	30-1120046 (2021.07.16)
출원인	종근당건강 주식회사	디자인권자	종근당건강 주식회사
국가코드	KR	법적상태	등록
물품류	제9류		
도면	[도 1.1] 		

- 또한, 종근당건강은 프로바이오틱스 제품 'LACTO-5X'에 관한 특허를 2022년 1월 12일에 출원함.

〈표 IV-26〉 종근당건강 프로바이오틱스 제품 관련 특허

발명의 명칭	장 부착능 향상 및 마이크로바이옴 변화를 유도하는 장기능 개선용 lacto-5x 조성물		
출원번호	KR 2022-0004431 (2022.01.12)	공개번호	KR 2022-0121176 A (2022.08.31)
출원인	종근당건강 주식회사	현재권리자	-
국가코드	KR	법적상태	공개
패밀리	-	존속기간 만료일	-
요약	본 발명은 장 부착능 향상 및 마이크로바이옴 변화를 유도하는 장기능 개선용 Lacto-5X 조성물에 관한 것으로, 보다 구체적으로 본 발명에 따른 유산균 혼합 프로바이오틱스 Lacto-5X 및 프리바이오틱스 혼합물은 본 발명에 따른 유산균 혼합 프로바이오틱스 Lacto-5X를 포함하여 장 부착능이 향상되고, 변비 동물모델에서 변비 개선, 장점막 두께 증가, 장내 점액 분비세포 수		

	및 카할 간질세포(Interstitial cells of Cajal, ICC) 분포 증가, 및 장내 유해균 억제와 같은 마이크로바이옴 변화 유도 효과를 나타내며, 대장염 동물모델에서 장내 염증성 사이토카인 감소 효과를 나타내므로, 상기 유산균 혼합 프로바이오틱스 Lacto-5X 및 프리바이오틱스 혼합물은 변비 및 장기능 개선용 조성물의 유효성분으로 유용하게 사용될 수 있고, 상기 조성물을 이용하여 장건강을 증진할 수 있다.												
대표청구항	[청구항1] 락토바실러스 플랜타럼(<i>Lactobacillus plantarum</i>), 락토바실러스 애시도필러스(<i>Lactobacillus acidophilus</i>), 비피도박테리움 애니멀리스 락티스(<i>Bifidobacterium animalis ssp lactis</i>), 비피도박테리움 비피덤(<i>Bifidobacterium bifidum</i>) 및 스트렙토코커스 써모필러스(<i>Streptococcus thermophilus</i>)로 구성된 유산균 혼합 프로바이오틱스(Probiotics) 및 프리바이오틱스(Prebiotics)를 유효성분으로 함유하는, 변비 및 장기능 개선용 조성물.												
도면	[도 1] <table border="1"> <caption>Data for Figure 1b: Area of crypt cells (%)</caption> <thead> <tr> <th>Group</th> <th>Area of crypt cells (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>NOR</td> <td>~28</td> </tr> <tr> <td>CON</td> <td>~18</td> </tr> <tr> <td>PC3</td> <td>~19</td> </tr> <tr> <td>S0</td> <td>~18</td> </tr> <tr> <td>S1</td> <td>~22</td> </tr> </tbody> </table>	Group	Area of crypt cells (%)	NOR	~28	CON	~18	PC3	~19	S0	~18	S1	~22
Group	Area of crypt cells (%)												
NOR	~28												
CON	~18												
PC3	~19												
S0	~18												
S1	~22												

○ 뉴트리의 상표-특허-디자인 관계 사례

- 뉴트리는 콜라겐 제품 ‘에버콜라겐 유브이 케어’를 2014년 출시
- 콜라겐 제품 관련 상표로 ‘에버콜라겐’, ‘뉴트리에버콜라겐’ 등을 출원함.

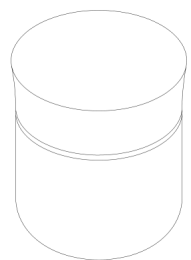
〈표 IV-27〉 뉴트리 콜라겐 제품 관련 등록 상표

상표 견본	뉴트리에버콜라겐 NEWTREE Ever Collagen		
출원번호	40-2015-0080389 (2015.11.02)	등록번호	40-1190284 (2016.07.13)
출원인	(주)뉴트리	상표권자	(주)뉴트리
국가코드	KR	법적상태	등록
지정상품	(29류) 돼지에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 육류에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 갑각류에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐		

	상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 어패류에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 어유(魚油)에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 해조류에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 두부에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 생선비늘에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 식용벌레에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 우유에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 달걀에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 가금에서 추출한 콜라겐을 주성분으로 하는 분말상(狀)/입(粒)상/캡슐상/젤리상/타블렛상의 건강기능식품, 콜라겐이 첨가된 유산균음료, 콜라겐이 첨가된 우유
관련 제품	2014년 9월 ‘에버콜라겐 유브이 케어’ 출시 2022년 1월 ‘에버콜라겐 인앤업비오틴 셀’ 출시 에버콜라겐 유브이 케어⁸³⁾  에버콜라겐 인앤업비오틴셀⁸⁴⁾ 

- 2019년 8월 신제품 ‘에버콜라겐 인앤업 플러스’를 출시 전, 콜라겐 제품 관련한 포장용 용기 디자인 출원함.

〈표 IV-28〉 뉴트리 콜라겐 제품 관련 디자인

디자인 명칭	포장용 용기		
출원번호	30-2019-0011820 (2019.03.15)	등록번호	30-1037059 (2019.12.10)
출원인	(주)뉴트리	디자인권자	(주)뉴트리
국가코드	KR	법적상태	등록
물품류	제9류		
도면	[도 1.1] 		

83) 약업신문 보도자료(2014.10.) <<https://www.yakup.com/news/index.html?mode=view&cat=15&nid=178859>>

84) 뉴트리몰 공식홈페이지 <<https://newtreemall.co.kr/goods/view?no=275>>

- 또한, 콜라겐 제품에 적용된 저분자 콜라겐 펩타이드 조성물 관련 특허는 아래와 같음.

〈표 IV-29〉 뉴트리 콜라겐 제품 관련 특허

발명의 명칭	피부 항당화 및 항노화를 위한 저분자 콜라겐 펩타이드								
출원번호	KR 2021-0073063 (2021.06.04)	공개번호	KR 2022-0164865 A (2022.12.14)						
출원인	주식회사 아이센스	현재권리자	-						
국가코드	KR	법적상태	공개						
패밀리	-	존속기간 만료일	-						
요약	본 발명은 저분자 콜라겐 펩타이드 함량이 향상된 저분자 콜라겐 펩타이드를 포함하는 화장료 조성물에 관한 것으로, 보다 상세하게는 전체 가수분해물 대비 GPH(Gly-Pro-Hyp)를 0.5 내지 10%(w/w) 포함하며, 트리펩타이드(tripeptide) 함량이 10 내지 20%(w/w)인 저분자 콜라겐 펩타이드를 포함하는 피부주름개선, 항산화, 보습, 미백, 항염증, 항당화 및 피부노화 억제용 화장료 조성물에 관한 것이다. 저분자 콜라겐 펩타이드를 포함하는 본 발명의 조성물은 섬유아세포에서 콜라겐 합성을 증가시키고, 사람 피부에서 최종당화산물 감소 효과를 나타내어 피부주름개선, 항산화, 보습, 미백, 항염증, 항당화 및 피부노화 억제 용도의 화장료 조성물 및 식품 조성물 개발에 매우 유용하게 활용될 수 있다.								
대표청구항	[청구항1] GPH(Gly-Pro-Hyp)를 0.5 내지 10%(w/w) 포함하며, 트리펩타이드(tripeptide) 함량이 15 내지 40%(w/w)인 저분자 콜라겐 펩타이드를 포함하는 피부주름개선, 항산화, 보습, 미백, 항염증, 항당화 및 피부노화 억제용 화장료 조성물.								
도면	[도 4] CCD-986sk (24 hr) <table border="1"><thead><tr><th>EverCTP (µg/ml)</th><th>Type 1 pro collagen alpha (ng/ml)</th></tr></thead><tbody><tr><td>0</td><td>~6.5</td></tr><tr><td>800</td><td>~9.0**</td></tr></tbody></table>			EverCTP (µg/ml)	Type 1 pro collagen alpha (ng/ml)	0	~6.5	800	~9.0**
EverCTP (µg/ml)	Type 1 pro collagen alpha (ng/ml)								
0	~6.5								
800	~9.0**								

3.1.2. 맞춤형 건강기능식품

○ 대상웰라이프 상표-특허 관계 사례

- 대상웰라이프는 당뇨 환자용 영양식 제품 ‘뉴케어 당플랜’을 2015년 출시
- 당뇨 환자용 영양식 제품 관련 상표로 ‘뉴케어 당(糖)플랜 프라임’, ‘당플랜’ 등을 출원함.

〈표 IV-30〉 대상웰라이프 당뇨 환자용 영양식 제품 관련 최초 상표

상표 견본	뉴케어 당(糖)플랜 프라임		
출원번호	40-2015-0017146 (2015.03.09)	등록번호	40-1150654 (2015.112.24)
출원인	대상 주식회사	상표권자	대상웰라이프 주식회사
국가코드	KR	법적상태	등록
지정상품	(05류) 농산물이유식, 당뇨병용 과일즙(의료용), 당뇨병환자용 식품 , 붕대, 성인용 기저귀, 식이보충음료, 식이보충제, 식이보충제용 건강보조식품 , 식이요법보충식품, 약이 채워진 구급상자, 약제용 유당, 유아용 분유, 유아용 식품, 의료용 당뇨환자용 빵, 의료용 미생물, 의료용 식사대용드링크, 의료용 식이 및 영양강화식품, 의료용 식이요법음료, 의료용 진단검사스트립, 혈당검사용 스트립		
관련 제품	2015년 6월 당뇨 환자용 영양식 ‘뉴케어 당플랜’ 출시 2021년 6월 가정의학과 전문의와 함께 기존 제품 대비 영양 성분을 업그레이드한 ‘뉴케어 당플랜 프로’ 출시 뉴케어 당플랜 뉴케어 당플랜 프로 * 자료: 대상웰라이프⁸⁵⁾		

- 당뇨 환자용 영양식 제품 관련 특허는 아래와 같음.

〈표 IV-31〉 대상웰라이프 당뇨 환자용 영양식 관련 특허

발명의 명칭	당뇨 환자용 균형영양 음료조성물 및 이의 제조방법		
출원번호	KR 2009-0101261 (2009.10.23)	등록번호	KR 1100918 B1 (2011.12.23)
출원인	대상 주식회사	현재권리자	대상라이프사이언스(주)
국가코드	KR	법적상태	등록

85) 대상웰라이프 공식홈페이지 <<https://www.wellife.co.kr/categories/index/101000000000>>

패밀리	-	존속기간 만료일	2029.10.23
요약	본 발명은 당뇨 환자용 균형영양 음료조성물 및 이의 제조방법에 관한 것으로, 보다 상세하게는 분리대두단백, 난소화성 말토덱스트린, 이눌린, 대두화이버 및 콜린을 포함하는 것을 특징으로 하는 당뇨 환자용 균형영양 음료조성물과 정제수에 구연산칼륨, 구연산삼나트륨을 용해시키고, 젤란검 또는 카라기난을 첨가하여 용해시키는 단계; 상기 제조된 용해물에 카제인나트륨, 분리대두단백을 첨가하여 용해시키고, 채종유와 유화제인 대두레시틴 및 슈가에스테르를 첨가하여 용해시키는 단계; 및 상기 제조된 용해물에 말토덱스트린, 과당, 난소화성 말토덱스트린, 이눌린, 대두화이버, 비타민믹스, 미네랄믹스, L-카르니틴, 콜린 등을 더 첨가하여 용해시키는 단계;를 포함하는 것을 특징으로 하는 당뇨 환자용 균형영양 음료조성물의 제조방법에 관한 것이다. 본 발명의 음료조성물은 단백질과 지방, 탄수화물, 식이섬유, 비타민, 무기질 등 균형잡힌 영양소 섭취가 가능토록 하여 식사대용식이 되며, 또한 지속적인 섭취로 당뇨 합병증을 예방하고, 균형잡힌 영양을 제공함으로써 당뇨 환자 또는 경계성 당뇨인의 건강한 삶에 도움을 줄 수 있다.		
대표청구항	[청구항 3] 1) 정제수에 산도 조절제를 용해시키고, 젤란검 또는 카라기난을 첨가하여 용해시키는 단계; 2) 상기 1)단계로 제조된 용해물에 카제인나트륨, 분리대두단백을 첨가하여 용해시키고, 채종유와 유화제인 대두레시틴 및 슈가에스테르를 첨가하여 용해시키는 단계; 3) 상기 2)단계로 제조된 용해물에 말토덱스트린, 과당, 난소화성 말토덱스트린, 이눌린, 대두화이버, 비타민, 미네랄, L-카르니틴, 콜린 및 피넛후레바를 더 첨가하여 용해시키는 단계;를 포함하는 것을 특징으로 하는 당뇨 환자용 균형영양 음료조성물의 제조방법.		
도면	[도 1] <pre> graph TD A["정제수에 산도 조절제를 용해시키고, 젤란검 또는 카라기난을 첨가하는 단계"] --> B["상기 첨가물에, 단백질성분 및 지방성분을 더 첨가하는 단계"] B --> C["상기 첨가물에, 탄수화물성분 및 식이섬유성분을 더 첨가하는 단계"] C --> D["상기 첨가물에, 비타민믹스, 미네랄믹스 등의 기능성성분을 더 첨가하는 단계"] D --> E["균형영양 음료조성물의 제조"] </pre>		

○ 특허-상표 연계 분석 소결

- 건강기능식품 기업은 제품 출시 전 제품군 별로 상표를 출원함.
- 건강기능식품의 원료 관련 특허를 확보하고, 자사 보유 제품 라인 성분에 적절하게 활용함.
- 또한, 건강기능식품 신제품의 상표 출원 후 관련 제품의 용기에 관한 디자인 출원 전략을 보임.

V

결론

1. 요약
2. 비즈니스 전략 제안



V

결론

1. 요약

1.1. 최신 이슈 동향

- 2023년 건강기능식품협회 보고에 따르면, 눈 건강이 1위 트렌드였고, 5060세대가 소비 점유율 83.3%로 1위였으며, 개인 맞춤형 건강기능식품이 3위 트렌드로 부상함.
- 2022년 건강기능식품 원료 판매 순위 1위는 홍삼으로 1조 4,062억 원 판매되었으며, 프로바이오틱스 8,913억 원, 종합비타민 5,401억 원, EPA와 DHA 등의 오일 3,789억 원, 단일비타민 3,660억 원의 순위로 판매됨.
- 홍삼, 프로바이오틱스에 대한 다양한 국내외 연구결과가 보도되고 있음.
- 2022년 국내 시장 규모가 6조 1,429억 원임. 코로나19 장기 유행과 전연령에 걸친 건강 증시 트렌드에 힘입어 경기 침체에도 지속적 성장세를 보였으며, 2019년 4조 8천억 원이었던 시장 규모는 약 4년 만에 25% 커졌고, 2021년 5조 6,902억 원 대비 8% 성장
- 전 세계 건강기능식품 시장은 2019년 약 1,748억 달러 규모이며 연평균 7.9%씩 성장하여 2025년에는 약 2,758억 달러로 규모가 확장될 것으로 예측
- 글로벌 건강기능식품 시장 점유율은 미국 33.9%로 가장 큰 시장이고, 중국 14.6%, 서유럽 12.9%, 기타 아시아 10.8%, 일본 8.6%, 라틴아메리카 8%, 동유럽과 러시아 5.5%순 임.

1.2. 상표 통계 분석

- 건강기능식품의 전체 상표 출원은 2013년 이후 최근 2022년까지 꾸준한 출원 증가세를 보임.
- 2015년 전체 상표 출원 증가율이 58.5%로 급격히 증가하였는데, 이는 2014년 지카바이러스의 대유행, 2015년 메르스의 유행 등으로 인해 글로벌적으로 건강의 관심도가 높아지고, 개인 건강관리에 대한 관심도가 높아졌기 때문으로 추정됨.

- 또한, 2020년 전체 상표 출원 증가율이 36.0% 증가하였는데, 2019년 12월에 발생한 코로나 19의 전지구적 유행으로 인한 효과인 것으로 추정됨.
- 건강기능식품 상표의 전체 출원 및 등록 건의 상위 지정상품은 ‘영양 보충제’로 211,032건 (45%), 의료영양제품 194,718건(41%), 비타민제 183,204건(39%)으로 큰 비중을 차지함.
- 05류 상위 지정상품과 지정상품별 출원 및 등록 비중은 전체 대상의 지정상품 동향과 동일한 경향성을 보임.
- 건강기능식품 상표의 확장성은 전체 출원에서 마드리드 출원이 평균 지정상품 수가 54.0으로 가장 높았으며, 유럽은 평균 지정상품 수가 42.4로 다른 국가에 비해 약 1.9 ~ 3.3배 많으므로, 시장 확장 가능성이 높은 것으로 판단됨.
- 건강기능식품 신규 고시상품은 전체적으로 2016년에만 크게 증가하였으며, 2017년을 제외한 나머지 구간에서 신규 고시상품 수의 증감을 반복함.
- 신규 고시상품 출현도는 2016년에 1류 64.60%, 5류 59.08%, 29류 65.25%로 크게 증가하였으나, 2016년을 제외한 나머지 구간에서는 1류 1.55%, 5류 1.17%, 29류 2.24% 이하 수준을 보임.
- 건강기능식품 상표의 주요 출원인으로 LG생활건강, 종근당, 한국인삼공사 등이 있음.
- 한국 다출원인은 상위 20위 중 14개사가 국내 제약 기업으로, 제약 기업이 주요 출원인임.
- 상위 20위의 일본 내 진입한 한국 국적 출원인은 한국인삼공사, CJ제일제당이고, 미국 내 진입한 한국 국적 출원인은 CJ제일제당, LG생활건강으로 대기업이 해외 출원이 활발한 것으로 나타남.
- 한국 상위 20위 출원인의 지정상품 비중은 ‘비타민제’가 63%이며, 순환기관용 약제(27%), 소화기관용 약제(26%) 등을 함께 지정하여 출원함.
- 비타민제의 비중이 63%로, 다른 지정상품에 비해 매우 큰 비중을 보여주므로, 건강기능식품에서 비타민제의 시장이 클 것으로 예상됨.
- 주요 출원인의 상위 지정상품 10위 내에 의약품 관련 지정상품명이 7개가 나타나므로, 건강기능식품의 주요 출원인은 지정상품에 건강기능식품과 의약품을 함께 지정하여 출원하는 것으로 보임.

- 건강기능식품 시장 개방성은 전체 상표 출원에서 미국인의 비중이 가장 높게 나타나므로 건강 기능식품의 미국 기업이 국내에 진출을 가장 많이 한 것으로 예상됨.
- 외국인 비중은 9%이고, 01류는 25%, 05류는 9% 29류는 12%로 나타나며, 01류 상품의 시장 개방성이 가장 큰 것으로 나타남.

1.3. 상표 전략 심층분석

- 한국 특허청의 상표 상위 출원인 100위 중 국내 중견기업 2개사, 중소기업 3개사 및 해외 기업 1개사를 선정하여 주요 출원인의 표장 트렌드와 상표 전략을 분석함.
- 상표 표장 및 지정상품 분석 결과, 주요 출원인의 표장 트렌드 유형은 주력 제품의 상표를 선택한 경우, 기존 비즈니스와 다른 신규 비즈니스 확장 등 기업의 비즈니스 상황에 따라 다른 전략으로 상표를 출원하거나 지정상품을 확장하는 등의 상표 전략을 세우고 있으며, 신제품 또는 신규 서비스 출시 관련 마케팅·영업활동과 상표 출원 전략이 밀접하게 연관되어 있음.
- 지정상품 연관규칙 분석을 통해 해당 지정상품과 연관된 비즈니스 분야를 알 수 있음.
 - 01류 상위 1위 지정상품인 ‘보충식품 제조용 비타민’의 분석 결과, 식품원료용 단백질, 효소 등이 상위 연관상품임. 한국은 식품과 제약원료 산업 위주의 기업이 다수이며, 일본, 유럽 및 중국은 식품 원료, 의약품 원료, 화장품 원료, 비료 사업까지 하는 큰 규모의 기업이 다수인 것으로 분석됨. 미국은 식품 원료, 의약품 원료, 화장품 원료 외에 화학물질 지정상품도 함께 연관되어 있어 타 국가보다 다양한 산업분야를 함께 비즈니스 하는 더 큰 규모의 기업이 다수임.
 - 05류 상위 1위 지정상품인 ‘비타민제’의 분석 결과, 모든 국가가 비타민제와 보충제, 건강보조식품, 약제와 연관되어 있으므로, 식품 사업과 의약품 사업을 함께 비즈니스 하는 것으로 판단됨.
- 상표-특허-디자인 연계 분석 결과, 건강기능식품 기업은 제품 출시 전 제품군 별로 상표를 출원함. 건강기능식품 기업은 건강기능식품 원료 관련 특허를 확보하고, 자사 보유 제품 라인 성분에 적절하게 활용하고 있음. 또한, 건강기능식품 신제품의 상표 출원 후 관련 제품의 용기에 관한 디자인도 함께 확보하는 전략을 보임.

2. 비즈니스 전략 제안

2.1. 주력 제품의 상표 선정

○ 주력 제품의 상표 선정

- 제품 출시 전에 주력 제품의 메인 상표를 출원하고, 제품을 업데이트할 때마다 새로 이름을 붙이거나, 제품은 동일하더라도 타겟 소비자별로 이름이나 포장을 다르게 기획할 때 제품 출시 6개월 ~ 1년 전에 제품 이름별로 출원하는 전략이 바람직함.

2.2. 단일 제품이나 단일 항목이 회사 매출의 대부분인 경우

○ 단일 제품이 매출의 대부분인 경우

- 종근당과 같이 락토픽 유산균이 매출의 대부분인 경우, 유아, 성인, 실버 등 타겟 소비자에 따라 이름을 붙인 제품 이름별로 상표를 출원하고, 제품의 추가 성분명을 부각한 상표 출원,



과 같이 각각의 제품의 포장 디자인의 상표출원을

하는 전략을 택할 수 있음.

○ 단일 항목의 제품이 매출의 대부분인 경우

- 주력제품이 단일 항목인 경우 그 제품에 대한 상표에 집중하여 출원하며, 하나의 상표에 영문, 한글, 영문과 한글 병기 상표, 지정상품을 추후에 추가하여 다시 출원하는 등 1개의 단일 제품 상표에 대하여도 여러 개의 상표를 보강하여 출원하고, 기업 이름 상표에 대하여도 1개류에 개발 제품마다 지정상품을 보강하여 출원하는 등 다양한 각도에서 상표를 보강하는 전략을 취하는 것이 바람직함.

2.3. 신규 비즈니스를 준비하는 경우

○ 기존 비즈니스와 다른 새로운 비즈니스 준비

- 대상웰라이프와 같이 향후 준비하고 있는 비즈니스에 맞춰서 관련 기술을 보유하고 있는 기업들을 인수하거나 업무제휴(MOU)를 진행하고, 관련 비즈니스에 대하여 1~2년 전에 다양한 각도로 검토한 지정상품을 모두 포함하도록 전략적으로 상표 출원을 해두어야 함.
- 또한, 신시장 진입을 준비하기 위해 기존 상표에 대하여 지정상품에 신시장 관련 지정상품을 추가하는 등의 지정상품 확장을 통한 상표 출원 보강 전략을 수립하는 것이 바람직함.

참고문헌

경향신문 보도자료(2023.10.17.)

〈<https://m.khan.co.kr/life/health/article/202310171630001#c2b>〉

금강일보 보도자료(2019.8.)

〈<https://www.ggilbo.com/news/articleView.html?idxno=697011>〉

농림축산식품부·한국농수산물유통공사, 「2022 메디푸드 - 가공식품 세분시장 현황」, 한국농수산물유통공사 조사보고서, page. 9

농업정보신문 보도자료(2022.7.)

〈<http://www.nongup.net/news/articleView.html?idxno=27938>〉

뉴스더보이스 보도자료(2020.9.)

〈<https://www.newsthevoice.com/news/articleView.html?idxno=14649>〉

뉴스컬처 보도자료(2019.10.14), 〈newsculture.press/news/articleView.html?idxno=241790〉

뉴트리 반기보고서(2023.08.11.)

뉴트리 사업보고서(2022)

뉴트리 사업보고서(각 2018-2022년도)

뉴트리몰 공식홈페이지 〈<https://newtreemall.co.kr/goods/view?no=150>〉

뉴트리몰 공식홈페이지 〈<https://newtreemall.co.kr/goods/view?no=190>〉

뉴트리몰 공식홈페이지 〈<https://newtreemall.co.kr/goods/view?no=275>〉

뉴트리몰 공식홈페이지 〈<https://newtreemall.co.kr/goods/view?no=379>〉

뉴트리몰 공식홈페이지 〈<https://newtreemall.co.kr/goods/view?no=381>〉

뉴트리몰 공식홈페이지 〈<https://newtreemall.co.kr/goods/view?no=383>〉

뉴트리몰 공식홈페이지 〈<https://newtreemall.co.kr/goods/view?no=80>〉

대상웰라이프 공식홈페이지

〈https://www.daesangwellife.com/brand/brandList.do?brand_gb=04&cat_gb=01〉

대상웰라이프 공식홈페이지 〈<https://www.daesangwellife.com/main/mainPage.do>〉

대상웰라이프 공식홈페이지 〈<https://www.wellife.co.kr/categories/index/101000000000>〉

대상웰라이프 공식홈페이지 〈<https://www.wellife.co.kr/products/view/G2001000783>〉

대상웰라이프 공식홈페이지 〈<https://www.wellife.co.kr/products/view/G2001001384>〉

데일리팜 보도자료(2022.09.05.)

〈<http://www.dailypharm.com/Users/News/NewsView.html?ID=291535>〉

동아일보 보도자료(2022.11.)

〈<https://www.donga.com/news/article/all/20221122/116620515/1>〉

디스커버리뉴스 보도자료(2021.11.)

〈<https://www.discoverynews.kr/news/articleView.html?idxno=680582>〉

매경헬스 보도자료(2022.10.05.) 〈mkhealth.co.kr/news/articleView.html?idxno=60207〉

매경헬스 보도자료(2023.09.06.)

〈<https://www.mkhealth.co.kr/news/articleView.html?idxno=65568>〉

매일경제 보도자료(2019.09.05.) 〈mk.co.kr/news/business/8969441〉

매일경제 보도자료(2019.10.14.) 〈mk.co.kr/news/business/9020130〉

매일경제 보도자료(2020.08.31.) 〈mk.co.kr/news/business/9498816〉

매일경제 보도자료(2023.10.16.) 〈<https://www.mk.co.kr/news/business/10850753>〉

매일일보 보도자료(2023.1.) 〈<https://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=982152>〉

매일일보 보도자료(2023.6.) 〈<https://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=1019440>〉

머니투데이 보도자료(2023.06.29.) 〈news.mt.co.kr/mtview.php?no=2023062913584134525〉

메디컬투데이 보도자료(2023.02.14.)

〈<https://mdtoday.co.kr/news/view/1065603091590224>〉

몬스터 에너지 공식홈페이지 〈<https://www.monsterenergy.com/ko-kr/>〉

바이오스펙테이터 보도자료(2021.12.29.)

〈http://m.biospectator.com/view/news_view.php?varAtcId=15103〉

부산일보 보도자료(2023.09.18.)

〈<https://www.busan.com/view/busan/view.php?code=2023091809594859847>〉

브릿지경제 보도자료(2019.6.)

〈<https://www.viva100.com/main/view.php?key=20190603010000391>〉

상표법 제2조 제1호

상표법 제2조 제2호

서울경제 보도자료(2020.8.) 〈<https://www.sedaily.com/NewsView/1Z6KBOYVEF>〉

서울경제 보도자료(2020.9.) 〈<https://www.sedaily.com/NewsView/1Z7XG4204F>〉

서울신문 보도자료(2020.7.)

〈<https://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20200706500028>〉

스포츠동아 보도자료(2022.03.24.)

<sports.donga.com/economy/article/all/20220324/112502991/2>
스포츠서울 보도자료(2020.10.26.) <sportsseoul.com/news/read/973321?ref=naver>
식품의약품안전처 성과관리 시행계획 2023.8., 식약처 홈페이지
<https://www.mfds.go.kr/brd/m_24/view.do?seq=48288>
약업신문 보도자료(2014.10.)
<https://www.yakup.com/news/index.html?mode=view&cat=15&nid=178859>
연합뉴스 보도자료(1995.4.)
<https://n.news.naver.com/mnews/article/001/0004013566?sid=101>
연합뉴스 보도자료(2013.11.)
<https://n.news.naver.com/mnews/article/001/0006608758?sid=101>
연합뉴스 보도자료(2021.06.29.) <yna.co.kr/view/AKR20210629056800848>
연합뉴스 보도자료(2022.06.17.) <yna.co.kr/view/AKR20220617064800002>
영양24 공식홈페이지
<https://n24.co.kr/product/detail.html?product_no=165&cate_no=23&display_group=1>,
<https://n24.co.kr/product/detail.html?product_no=164&cate_no=23&display_group=1>
오픈애즈 뉴스레터 매거진(2023.06.01.)
<https://www.openads.co.kr/content/contentDetail?contsId=10908>
오픈애즈 매거진(2020.02.05.)
<https://www.openads.co.kr/content/contentDetail?contsId=3737>
인트마크, <https://www.intomark.com/service/mai/main.wips>
인하대학교 대학원 뉴스(2023.02.15.)
<https://www.lecturernews.com/news/articleView.html?idxno=119181>
전자신문 보도자료(2022.04.05.) <etnews.com/20220405000038>
종근당건강 공식홈페이지<http://www.ckdhc.com/home>
종근당건강물 공식 홈페이지
<https://ckdhcmall.co.kr/prdView.do?prdCode=G2306131103_0345>
종근당건강물 공식홈페이지
<https://www.ckdhcmall.co.kr/prdView.do?prdCode=G2303161200_0051>
종근당홀딩스 사업보고서(2020, 2021, 2022)
중앙일보 보도자료(2020.4.) <https://www.joongang.co.kr/article/23758825>

- 지디넷코리아 보도자료(2022.08.16.) <zdnet.co.kr/view/?no=20220816092621>
- 지디넷코리아 보도자료(2022.08.22.) <zdnet.co.kr/view/?no=20220822091514>
- 특허뉴스 기사(2022.07.04.) <<https://www.e-patentnews.com/8512>>
- 특허청 고시상품명칭 10판~12판,
<<https://www.kipo.go.kr/ko/kpoContentView.do?menuCd=SCD0201120>>
- 파이낸셜뉴스 보도자료(2022.01.12.) <fnnews.com/news/202201120951239998>
- 팜이데일리 보도자료(2023.06.05.)
<<https://pharm.edaily.co.kr/news/read?newsId=02335366635638768&mediaCodeNo=257>>
- 한국건강기능식품협회 (2022 건강기능식품 시장현황 및 소비자 실태 조사)
- 한국건강기능식품협회 보도자료(2022.12.01.) 및 2022 건강기능식품 시장현황 및 소비자 실태 조사
<https://www.khff.or.kr/user/info/InfoBoardUserView.do?searchBoardSeqno=0&searchCategoryCd=&infoType=&applyNo=&emailTitle=&boardSeqno=10035&postsGrpId=SS001&postsSeqno=116361&searchCondition=title&searchKeyword=&pageIndex=3&searchSortNms=null&searchSortOrders=null&_menuNo=369>
- 한국건강기능식품협회, 건식투데이 2023 신년호, 대웅제약 뉴스룸(2023.03.29.)
<<https://newsroom.daewoong.co.kr/archives/17537>>
- 한국경제 보도자료(2021.03.22.) <hankyung.com/article/202103127480>
- 한국경제 보도자료(2021.06.15.) <hankyung.com/article/2021061516501>
- 헤럴드경제 보도자료(2019.12.)
<<https://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20191206000654>>
- 헬스경향 보도자료(2023.06.26.)
<<https://www.k-health.com/news/articleView.html?idxno=66058>>
- 헬스인뉴스 보도자료(2023.05.08.)
<<https://www.healthinnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=37431>>
- FIS 식품산업통계정보 <atfis.or.kr/home/bigdata/keyword.do>
- FIS 식품산업통계정보 <atfis.or.kr/home/index.do>
- Monster Beverage Corporation 공식홈페이지
<<https://www.monsterbevcorp.com/index.php>>
- YTN 사이언스 보도자료(2023.04.07.)
<https://www.ytn.co.kr/_ln/0103_202304061605286558>

[부록] 관련 통계자료

부록

관련 통계자료

1. 국가별 지정상품 연관성

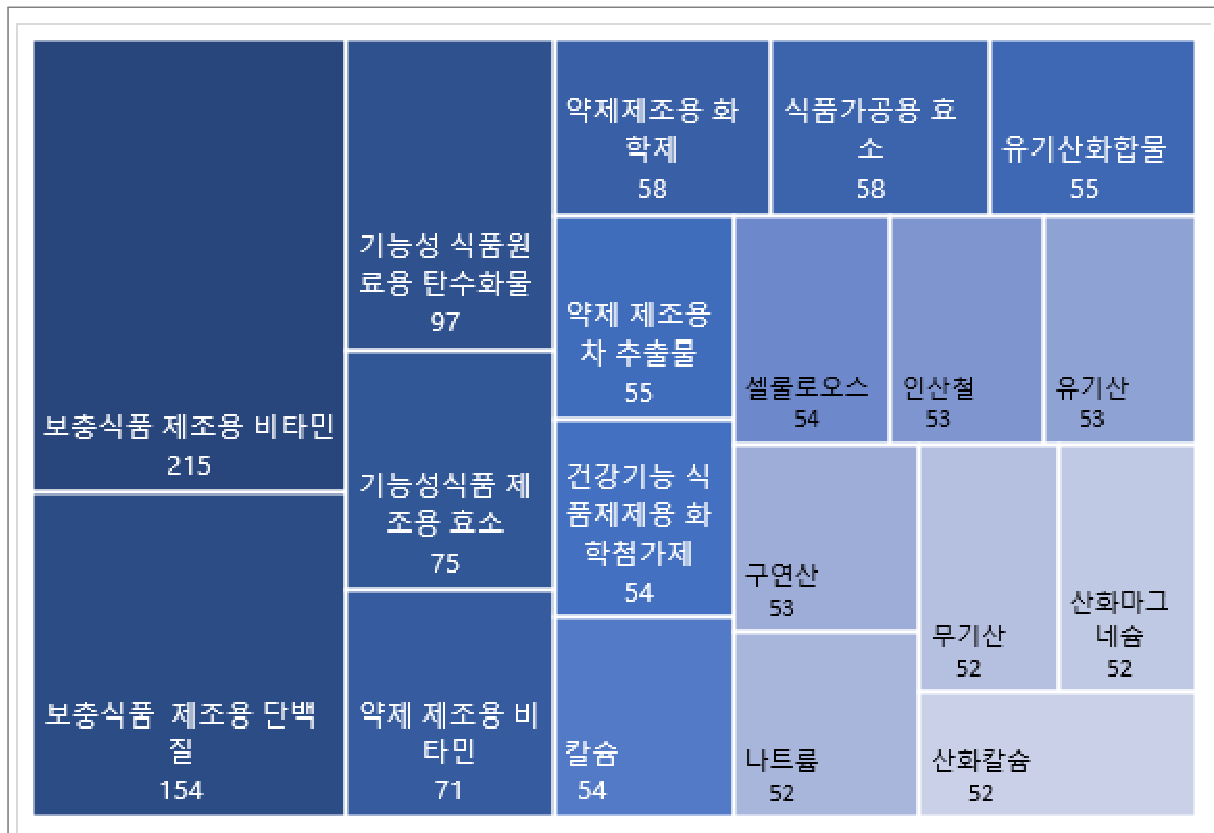
1.1. 한국 지정상품 연관 분석

1.1.1. 보충식품 제조용 비타민

〈한국 - 보충식품 제조용 비타민 연관상품〉

순위	보충식품 제조용 비타민 연관상품	개수
1	보충식품 제조용 비타민	215
2	보충식품 제조용 단백질	154
3	기능성 식품원료용 탄수화물	97
4	기능성식품 제조용 효소	75
5	약제 제조용 비타민	71
6	약제제조용 화학제	58
7	식품가공용 효소	58
8	유기산화합물	55
9	약제 제조용 차 추출물	55
10	건강기능 식품제조용 화학첨가제	54
11	칼슘	54
12	셀룰로오스	54
13	인산철	53
14	유기산	53
15	구연산	53
16	나트륨	52
17	무기산	52
18	산화마그네슘	52
19	산화칼슘	52

[한국 - 보충식품 제조용 비타민 연관상품]



1.1.2. 보충식품 제조용 산화방지제

〈한국 - 보충식품 제조용 산화방지제 연관상품〉

순위	보충식품 제조용 산화방지제 연관상품	개수
1	보충식품 제조용 산화방지제	55
2	보충식품 제조용 비타민	41
3	보충식품 제조용 단백질	41
4	기능성식품 제조용 효소	36
5	식품보존제	30
6	건강기능식품제조용 화학첨가제	26
7	식품가공용 효소	26
8	기능성 식품원료용 탄수화물	20
9	DHA가 함유된 식물 영양제	18
10	식음료제조용 지방산(DHA)	18
11	공업용 화학제(식이요법물질 제조용)	18
12	식품산업용 프로바이오틱 세균 배양균	16
13	식품산업용 차 추출물	16
14	공업용 전분	15
15	약제제조용 지방산(DHA)	14
16	기능성 식품원료용 탄수화물	14
17	식품산업용 비타민	14
18	DHA가 함유된 공업용 곡분	14
19	화장품 제조용 비타민	12
20	동물영양식품산업용 화학제	12

[한국 - 보충식품 제조용 산화방지제 연관상품]

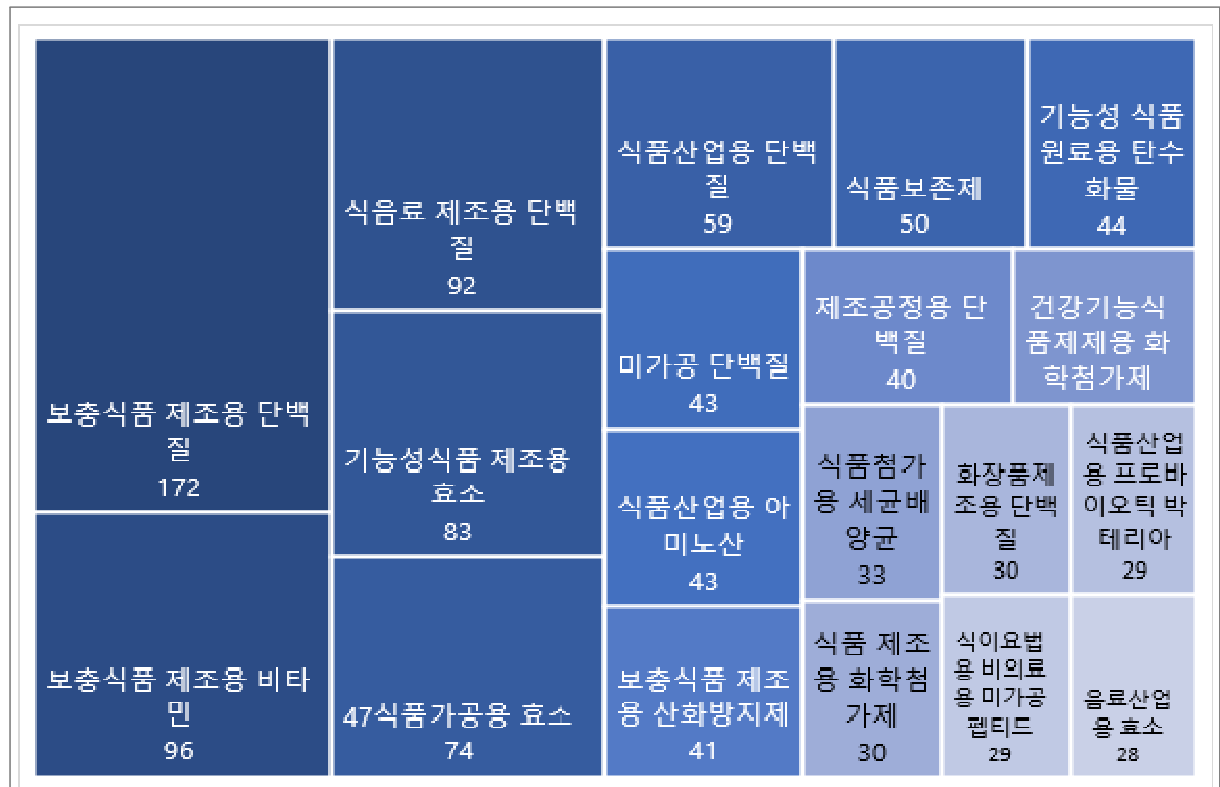
보충식품 제조용 산화방지제 55	보충식품 제조용 단백질 41	건강기능식품제조용 화학첨가제 26	식품가공용 효소 26	기능성 식품 원료용 탄수화물 20
	기능성식품 제조용 효소 36	DHA가 함유된 식물 영양제 18	식품산업용 프로바이오틱 세균 배양균 16	식품산업용 차 추출물 16
		식음료제조용 지방산(DHA) 18	약제제조용 지방산(DHA) 14	공업용 전분 15
보충식품 제조용 비타민 41	식품보존제 30	공업용 화학제(식이요법물질 제조용) 18	기능성 식품원료용 탄수화물 14	식품산업용 비타민 14
			화장품 제조용 비타민 12	동물영양식품산업용 화학제 12

1.1.3. 보충식품 제조용 단백질

〈한국 - 보충식품 제조용 단백질 연관상품〉

순위	보충식품 제조용 단백질 연관상품	개수
1	보충식품 제조용 단백질	172
2	보충식품 제조용 비타민	96
3	식음료 제조용 단백질	92
4	기능성식품 제조용 효소	83
5	47식품가공용 효소	74
6	식품산업용 단백질	59
7	식품보존제	50
8	기능성 식품원료용 탄수화물	44
9	미가공 단백질	43
10	식품산업용 아미노산	43
11	보충식품 제조용 산화방지제	41
12	제조공정용 단백질	40
13	건강기능식품제조용 화학첨가제	35
14	식품첨가용 세균배양균	33
15	식품 제조용 화학첨가제	30
16	화장품제조용 단백질	30
17	식품산업용 프로바이오틱 박테리아	29
18	식이요법용 비의료용 미가공 펩티드	29
19	음료산업용 효소	28

[한국 - 보충식품 제조용 단백질 연관상품]

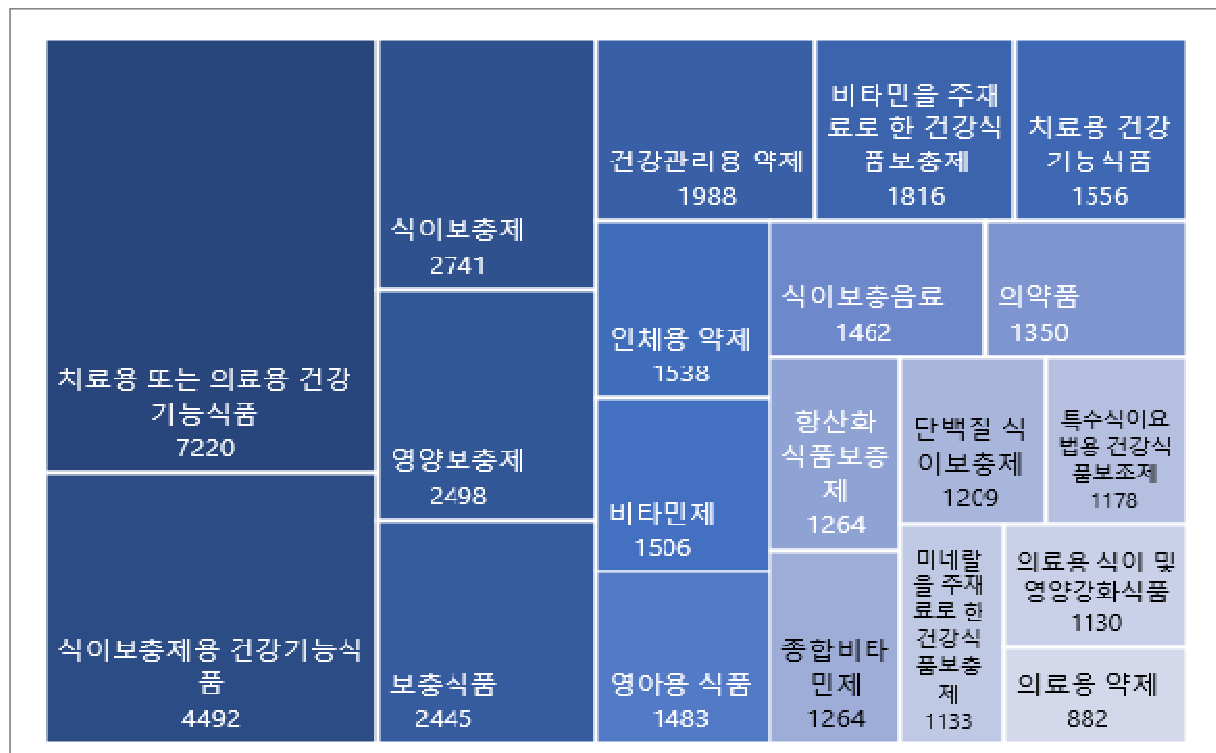


1.1.4. 치료용 또는 의료용 건강기능식품

〈한국 - 치료용 또는 의료용 건강기능식품 연관상품〉

순위	치료용 또는 의료용 건강기능식품 연관상품	개수
1	치료용 또는 의료용 건강기능식품	7220
2	식이보충제용 건강기능식품	4492
3	식이보충제	2741
4	영양보충제	2498
5	보충식품	2445
6	건강관리용 약제	1988
7	비타민을 주재료로 한 건강식품보충제	1816
8	치료용 건강기능식품	1556
9	인체용 약제	1538
10	비타민제	1506
11	영아용 식품	1483
12	식이보충음료	1462
13	의약품	1350
14	항산화 식품보충제	1264
15	종합비타민제	1264
16	단백질 식이보충제	1209
17	특수식이요법용 건강식품보조제	1178
18	미네랄을 주재료로 한 건강식품보충제	1133
19	의료용 식이 및 영양강화식품	1130
20	의료용 약제	882

[한국 - 치료용 또는 의료용 건강기능식품 연관상품]



1.1.5. 미네랄 식이보충제

〈한국 - 미네랄 식이보충제 연관상품〉

순위	미네랄 식이보충제 연관상품	개수
1	미네랄 식이보충제	2027
2	식이보충제용 건강기능식품	1115
3	식이보충제	802
4	단백질 식이보충제	755
5	비타민 식이보충제	731
6	미네랄 보충식품	599
7	비타민 및 미네랄 식이보충제	579
8	영양보충제	577
9	비타민제	574
10	보충식품	548
11	미네랄 영양첨가제	529
12	종합비타민제	511
13	식이보충음료	461
14	미용효과가 있는 식이보충제	437
15	미량영양소 식이보충제	430
16	미네랄 식품보충제	430
17	비타민을 주재료로 한 건강식품보충제	426
18	치료용 또는 의료용 건강기능식품	395
19	치료용 건강기능식품	388
20	건강관리용 약제	384

[한국 - 미네랄 식이보충제 연관상품]

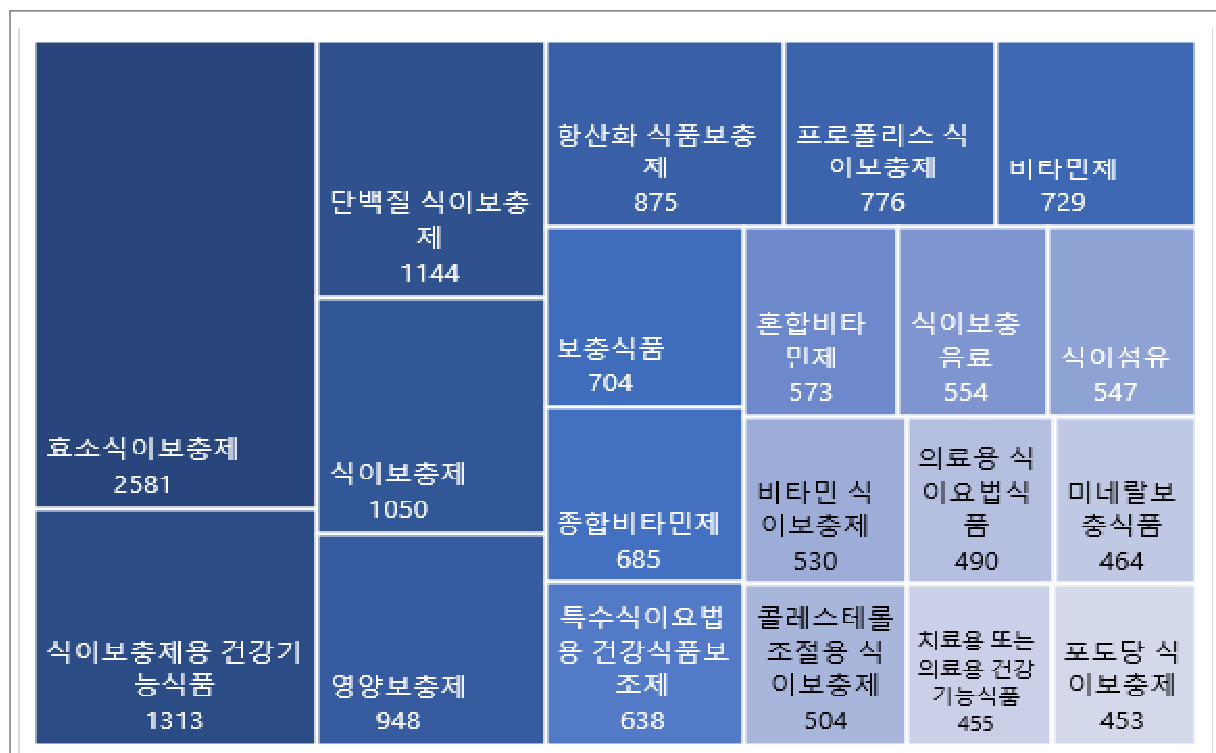
미네랄 식이보충제 2027	식이보충제 802	미네랄 보충식품 599		비타민 및 미네랄 식이보충제 579		영양보충제 577	
		단백질 식이보충제 755	비타민제 574	종합비타민제 511	식이보충음료 461	미용효과가 있는 식이보충제 437	
	보충식품 548						미량영양소 식이보충제 430
			식이보충제용 건강기능식품 1115	비타민 식이보충제 731	미네랄 영양첨가제 529	미네랄 식품보충제 430	

1.1.6. 효소 식이보충제

〈한국 - 효소 식이보충제 연관상품〉

순위	효소 식이보충제 연관상품	개수
1	효소식이보충제	2581
2	식이보충제용 건강기능식품	1313
3	단백질 식이보충제	1144
4	식이보충제	1050
5	영양보충제	948
6	항산화 식품보충제	875
7	프로폴리스 식이보충제	776
8	비타민제	729
9	보충식품	704
10	종합비타민제	685
11	특수식이요법용 건강식품보조제	638
12	혼합비타민제	573
13	식이보충음료	554
14	식이섭유	547
15	비타민 식이보충제	530
16	콜레스테롤조절용 식이보충제	504
17	의료용 식이요법식품	490
18	미네랄보충식품	464
19	치료용 또는 의료용 건강기능식품	455
20	포도당 식이보충제	453

[한국 - 효소 식이보충제 연관상품]



1.1.7. 단백질 식이보충제

〈한국 - 단백질 식이보충제 연관상품〉

순위	단백질 식이보충제 연관상품	개수
1	단백질 식이보충제	5765
2	식이보충제용 건강기능식품	3035
3	영양보충제	2779
4	식이보충제	2372
5	비타민제	2032
6	보충식품	1968
7	종합비타민제	1529
8	비타민을 주재료로 한 건강식품보충제	1469
9	식이보충음료	1416
10	드링크믹스 식이보충제	1283
11	치료용 또는 의료용 건강기능식품	1209
12	항산화 식품보충제	1171
13	효소식이보충제	1144
14	치료용 건강기능식품	1058
15	프로폴리스 식이보충제	1049
16	미용효과가 있는 식이보충제	972
17	비타민 식이보충제	964
18	비타민 및 미네랄 식이보충제	949
19	미네랄 보충식품	924
20	영아용 식품	910

[한국 - 단백질 식이보충제 연관상품]

단백질 식이보충제 5765	영양보충제 2779	보충식품 1968		종합비타민제 1529		비타민을 주 재료로 한 건 강식품보충 제 1469
		식이보충음 료 1416	항산화 식 품보충제 1171	효소식이 보충제 1144	치료용 건강기능 식품 1058	
	식이보충제 2372	드링크믹스 식이보충제 1283	프로폴리 스 식이보 충제 1049	비타민 식 이보충제 964	비타민 및 미네랄 식 이보충제 949	
		비타민제 2032	치료용 또는 의료용 건강 기능식품 1209	미용효과 가 있는 식 이보충제 972	미네랄 보 충식품 924	영아용 식 품 910
	식이보충제용 건강기 능식품 3035					

1.1.8. 알부민 식이보충제

〈한국 - 알부민 식이보충제 연관상품〉

순위	알부민 식이보충제 연관상품	개수
1	알부민 식이보충제	235
2	단백질 식이보충제	186
3	프로폴리스 식이보충제	143
4	알긴산염 식이보충제	124
5	포도당 식이보충제	112
6	식이보충제	97
7	식이보충제용 건강기능식품	95
8	레시틴 식이보충제	90
9	효소식이보충제	89
10	미용효과가 있는 식이보충제	85
11	비타민 및 미네랄 식이보충제	80
12	콩단백질 식이보충제	80
13	로알젤리 식이보충제	79
14	미량영양소 식이보충제	77
15	미네랄 식이보충제	76
16	아연 식이보충제	75
17	영양보충제	74
18	콜레스테롤조절용 식이보충제	73
19	카세인 식이보충제	73
20	비타민 식이보충제	67

[한국 - 알부민 식이보충제 연관상품]

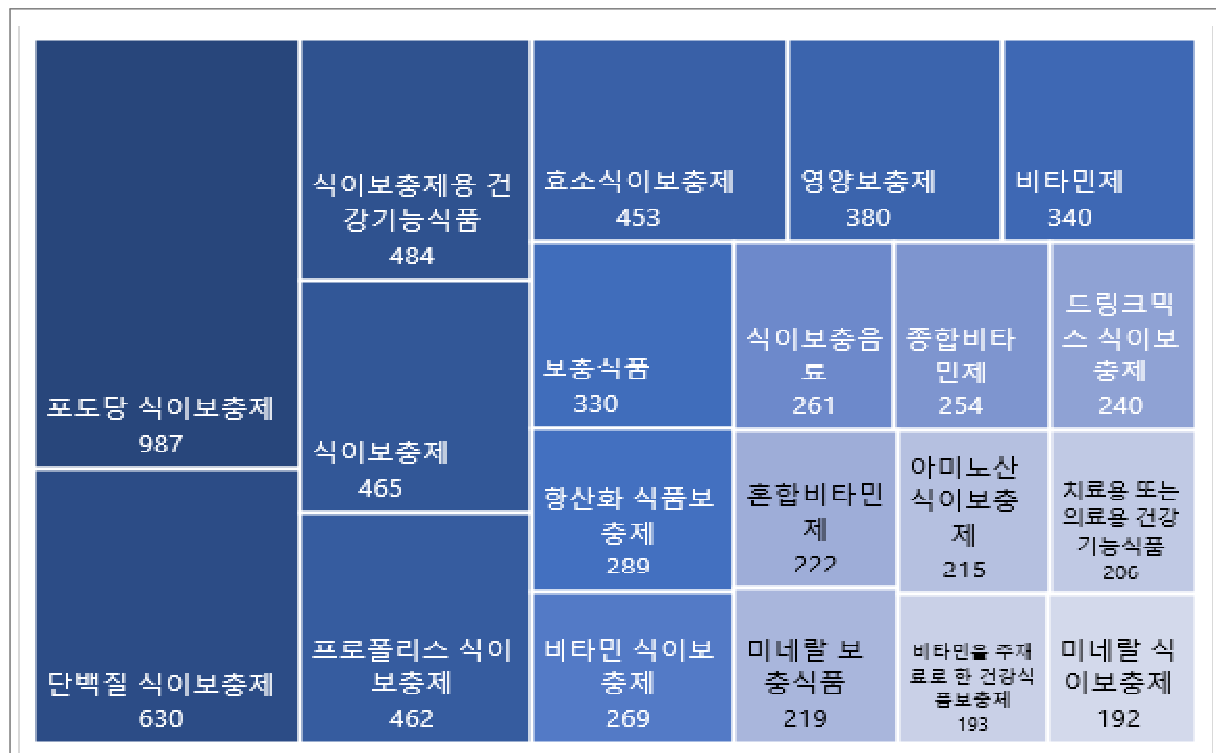
알부민 식이보충제 235	프로폴리스 식이보충제 143	식이보충제 97	식이보충제용 건강기능식품 95		레시틴 식이보충제 90
		효소식이보충제 89	콩단백질 식이보충제 80	로알젤리 식이보충제 79	미량영양소 식이보충제 77
	알긴산염 식이보충제 124	미용효과가 있는 식이보충제 85	미네랄 식이보충제 76	영양보충제 74	콜레스테롤조절용 식이보충제 73
	포도당 식이보충제 112	비타민 및 미네랄 식이보충제 80	아연 식이보충제 75	카세인 식이보충제 73	비타민 식이보충제 67
단백질 식이보충제 186					

1.1.9. 포도당 식이보충제

〈한국 - 포도당 식이보충제 연관상품〉

순위	포도당 식이보충제 연관상품	개수
1	포도당 식이보충제	987
2	단백질 식이보충제	630
3	식이보충제용 건강기능식품	484
4	식이보충제	465
5	프로폴리스 식이보충제	462
6	효소식이보충제	453
7	영양보충제	380
8	비타민제	340
9	보충식품	330
10	항산화 식품보충제	289
11	비타민 식이보충제	269
12	식이보충음료	261
13	종합비타민제	254
14	드링크믹스 식이보충제	240
15	혼합비타민제	222
16	미네랄 보충식품	219
17	아미노산 식이보충제	215
18	치료용 또는 의료용 건강기능식품	206
19	비타민을 주재료로 한 건강식품보충제	193
20	미네랄 식이보충제	192

[한국 - 포도당 식이보충제 연관상품]

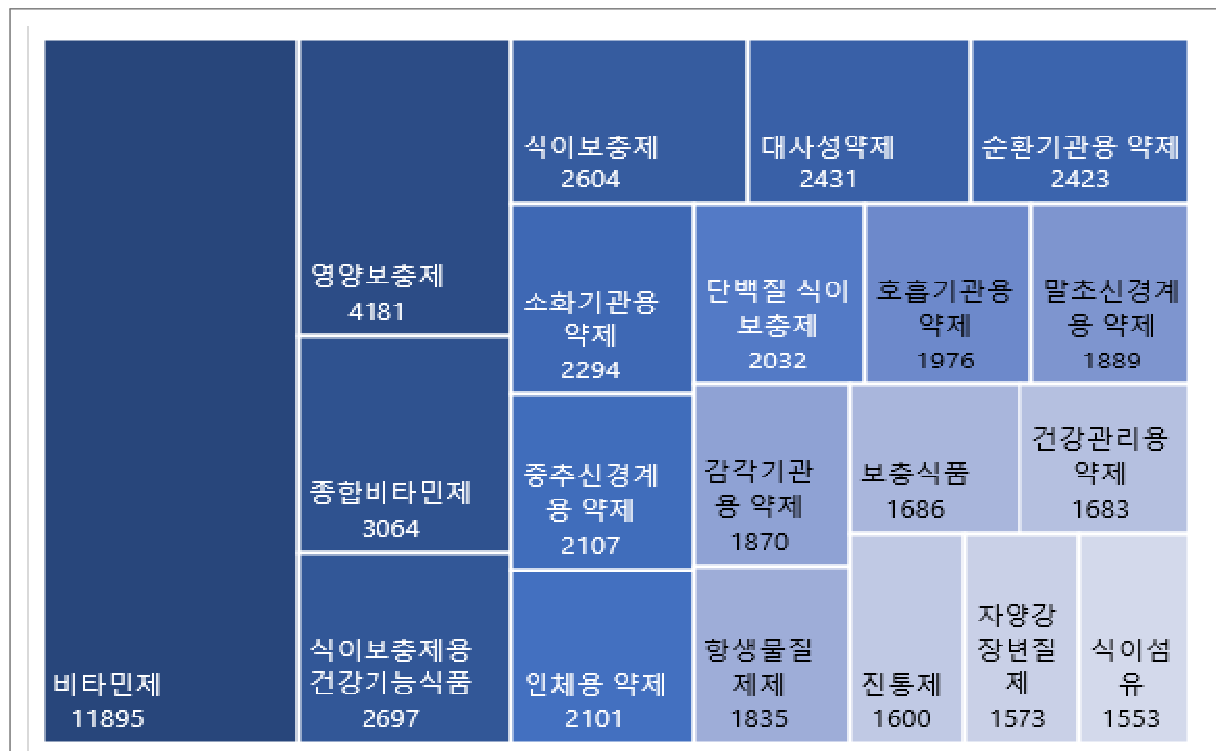


1.1.10. 비타민제

〈한국 - 비타민제 연관상품〉

순위	비타민제 연관상품	개수
1	비타민제	11895
2	영양보충제	4181
3	종합비타민제	3064
4	식이보충제용 건강기능식품	2697
5	식이보충제	2604
6	대사성약제	2431
7	순환기관용 약제	2423
8	소화기관용 약제	2294
9	중추신경계용 약제	2107
10	인체용 약제	2101
11	단백질 식이보충제	2032
12	호흡기관용 약제	1976
13	말초신경계용 약제	1889
14	감각기관용 약제	1870
15	항생물질제제	1835
16	보충식품	1686
17	건강관리용 약제	1683
18	진통제	1600
19	자양강장변질제	1573
20	식이섬유	1553

[한국 - 비타민제 연관상품]



1.1.11. 의료용 알부민성 식품

〈한국 - 의료용 알부민성 식품 연관상품〉

순위	의료용 알부민성 식품 연관상품	개수
1	의료용 알부민성 식품	124
2	영양보충제	59
3	단백질 식이보충제	55
4	비타민제	51
5	의료용 식이요법식품	44
6	미네랄보충식품	42
7	알부민 식이보충제	41
8	의료용 식이요법제	39
9	의료용 식이요법음료	37
10	의료용 약제	37
11	미네랄 보충식품	35
12	의료용 보조제	32
13	카세인 식이보충제	31
14	레시틴 식이보충제	31
15	알긴산염 식이보충제	31
16	맥아 식이보충제	31
17	아마인 식이보충제	30
18	의료용 생물학제제	30
19	효소식이보충제	29
20	영아용 식품	29

[한국 - 의료용 알부민성 식품 연관상품]

의료용 알부민성 식품 124	단백질 식이보 충제 55	미네랄보충식품 42	알부민 식이보충 제 41	의료용 식이요법 제 39
	비타민제 51	의료용 식이요 법음료 37	의료용 보조 제 32	카세인 식 이보충제 31
		의료용 약제 37	알긴산염 식 이보충제 31	레시틴 식 이보충제 31
		미네랄 보충식 품 35	아마인 식 이보충제 30	의료용 생 물학제제 30
영양보충제 59	의료용 식이요 법식품 44	맥아 식이보 충제 31	효소식이보 충제 29	영아용 식 품 29

1.1.12. 홍삼을 주원료로 하는 건강기능식품/건강보조식품

〈한국 - 홍삼을 주원료로 하는 건강기능식품/건강보조식품 연관상품〉

순위	홍삼을 주원료로 하는 건강기능식품/건강보조식품 연관상품	개수
1	홍삼을 주원료로 하는 건강기능식품	41
2	홍삼을 주성분으로 하는 건강기능식품	22
3	식이보충제용 건강기능식품	21
4	생리대	12
5	식이보충제	12
6	채소를 주원료로 하는 건강기능식품	11
7	단백질 식이보충제	11
8	비타민제	11
9	보충식품	11
10	치료용 건강기능식품	11
11	치료용 또는 의료용 건강기능식품	11
12	항산화 식품보충제	10
13	건강관리용 약제	9
14	영양보충제	8
15	농산물이유식	8
16	의료용 인삼	7
17	인체용 및 동물용 약제	7
18	의료용 식이 및 영양강화식품	7
19	의료용 구강세정액	7
20	유산균을 주성분으로 하는 건강기능식품	7

[한국 - 홍삼을 주원료로 하는 건강기능식품/건강보조식품 연관상품]

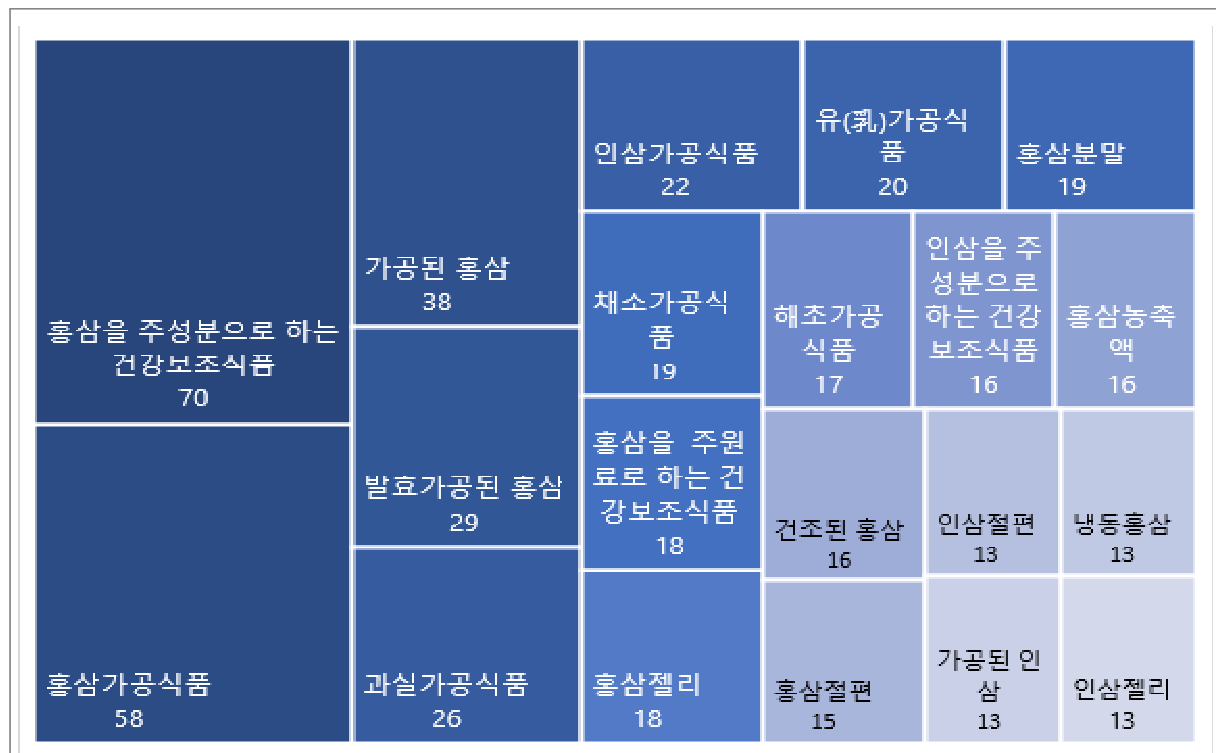
홍삼을 주원료로 하는 건강기능식품 41	식이보충제용 건강기능식품 21	채소를 주원료로 하는 건강기능식품 11	단백질 식이보충제 11	비타민제 11
		보충식품 11	항산화 식품보충제 10	건강관리용 약제 9
	생리대 12	치료용 건강기능식품 11	영양보충제 8	의료용 인삼 7
	식이보충제 12	치료용 또는 의료용 건강기능식품 11	농산물이유식 8	인체용 및 동물용 약제 7
홍삼을 주성분으로 하는 건강기능식품 22				의료용 식이 및 영양강화식품 7
			의료용 구강세정액 7	유산균을 주성분으로 하는 건강기능식품 7

1.1.13. 홍삼을 주성분으로 하는 건강기능식품/건강보조식품

〈한국 - 홍삼을 주성분으로 하는 건강기능식품/건강보조식품 연관상품〉

순위	홍삼을 주성분으로 하는 건강기능식품/건강보조식품 연관상품	개수
1	홍삼을 주성분으로 하는 건강보조식품	70
2	홍삼가공식품	58
3	가공된 홍삼	38
4	발효가공된 홍삼	29
5	과실가공식품	26
6	인삼가공식품	22
7	유(乳)가공식품	20
8	홍삼분말	19
9	채소가공식품	19
10	홍삼을 주원료로 하는 건강보조식품	18
11	홍삼젤리	18
12	해초가공식품	17
13	인삼을 주성분으로 하는 건강보조식품	16
14	홍삼농축액	16
15	건조된 홍삼	16
16	홍삼절편	15
17	인삼절편	13
18	냉동홍삼	13
19	가공된 인삼	13
20	인삼젤리	13

[한국 - 홍삼을 주성분으로 하는 건강기능식품/건강보조식품 연관상품]



1.2. 일본 지정상품 연관 분석

1.2.1. 보충식품 제조용 비타민

〈일본 - 보충식품 제조용 비타민 연관상품〉

순위	栄養補助食品製造用ビタミン	개수
1	栄養補助食品製造用ビタミン	80
2	栄養補助食品製造用たんぱく質	49
3	栄養補助食品製造用酸化防止剤	43
4	ビタミン(食品工業用添加物)	36
5	医薬品製造用ビタミン	35
6	化粧品製造用ビタミン	32
7	化学品	31
8	化粧品製造用酸化防止剤	28
9	医薬品製造用酸化防止剤	28
10	たんぱく質(食品工業用添加物)	28
11	人工甘味料	24
12	酵素(食品工業用添加物)	24
13	工業用粉類	22
14	たんぱく質(原料)	20
15	肥料	19
16	高級脂肪酸	19
17	生物学的培養組織(医療用及び獣医科用のものを除く。)	18
18	茶エキス(食品工業用添加物)	17
19	医薬品製造用茶エキス	17
20	植物成長調整剤類	17

[일본 - 보충식품 제조용 비타민 연관상품]

栄養補助食品製造用ビタミン 80	栄養補助食品製造用酸化防止剤 43	化粧品製造用ビタミン 32	化学品 31	化粧品製造用酸化防止剤 28
	ビタミン(食品工業用添加物) 36	医薬品製造用酸化防止剤 28	酵素(食品工業用添加物) 24	工業用粉類 22
		たんぱく質(食品工業用添加物) 28	肥料 19	生物学的培養組織(医療用及び獣医科用のものを除く。) 18
	医薬品製造用ビタミン 35	人工甘味料 24	高級脂肪酸 19	茶エキス(食品工業用添加物) 17
栄養補助食品製造用たんぱく質 49			医薬品製造用茶エキス 17	植物成長調整剤類 17

1.2.2. 보충식품 제조용 산화방지제

〈일본 - 보충식품 제조용 산화방지제 연관상품〉

순위	栄養補助食品製造用酸化防止剤	개수
1	栄養補助食品製造用酸化防止剤	55
2	栄養補助食品製造用ビタミン	42
3	栄養補助食品製造用たんぱく質	35
4	医薬品製造用酸化防止剤	34
5	化粧品製造用酸化防止剤	32
6	たんぱく質(食品工業用添加物)	24
7	ビタミン(食品工業用添加物)	22
8	医薬品製造用ビタミン	21
9	化学品	17
10	化粧品製造用ビタミン	17
11	食品保存用化学剤	16
12	医薬品製造用茶エキス	16
13	茶エキス(食品工業用添加物)	16
14	酵素(食品工業用添加物)	15
15	化粧品製造用茶エキス	15
16	たんぱく質(原料)	14
17	動物性又は植物性アルブミン(原料)	13
18	人工甘味料	13
19	カゼイン(食品工業用添加物)	12
20	レシチン(食品工業用添加物)	12

〔일본 - 보충식품 제조용 산화방지제 연관상품〕

栄養補助食品製造 用酸化防止剤 55	栄養補助食品製造 用たんぱく質 35	たんぱく質(食品 工業用添加物) 24	ビタミン(食品 工業用添加物) 22	医薬品製造用 ビタミン 21	
	医薬品製造用酸化 防止剤 34	化学品 17	医薬品製 造用茶エ キス 16	茶エキス (食品工業 用添加物) 16	酵素(食品 工業用添 加物) 15
		化粧品製造 用ビタミン 17	化粧品製造 用茶エキス 15	動物性又は 植物性アル ブミン(原料) 13	人工甘味 料 13
		食品保存用 化学剤 16	たんぱく質 (原料) 14	カゼイン (食品工業 用添加物) 12	レシチン (食品工業 用添加物) 12
栄養補助食品製造 用ビタミン 42	化粧品製造用酸化 防止剤 32				

1.2.3. 보충식품 제조용 단백질

〈일본 - 보충식품 제조용 단백질 연관상품〉

순위	栄養補助食品製造用たんぱく質	개수
1	栄養補助食品製造用たんぱく質	102
2	栄養補助食品製造用ビタミン	49
3	たんぱく質(食品工業用添加物)	48
4	製造用たんぱく質	47
5	栄養補助食品製造用酸化防止剤	36
6	たんぱく質(原料)	32
7	化学品	30
8	医薬品製造用酸化防止剤	28
9	酵素(食品工業用添加物)	26
10	化粧品製造用酸化防止剤	24
11	乳化剤	24
12	医薬品製造用ビタミン	22
13	人工甘味料	22
14	ビタミン(食品工業用添加物)	22
15	工業用粉類	22
16	分散剤	21
17	酵素剤(食品工業用添加物)	20
18	工業用コラーゲン	20
19	生物学的培養組織(医療用及び獣医科用のものを除く。)	20
20	科学用化学剤(医療用及び獣医科用のものを除く。)	18

[일본 - 보충식품 제조용 단백질 연관상품]

栄養補助食品製造用 たんぱく質 102	たんぱく質(食品工業用添加物) 48	たんぱく質(原料) 32	化学品 30	医薬品製造用酸化防止剤 28	
		酵素(食品工業用添加物) 26	医薬品製造用ビタミン 22	人工甘味料 22	ビタミン(食品工業用添加物) 22
	製造用たんぱく質 47	化粧品製造用酸化防止剤 24	工業用粉類 22	酵素剤(食品工業用添加物) 20	工業用コラーゲン 20
		乳化剤 24	分散剤 21	生物学的培養組菌(医療用及び獣医科用のものを除く。) 20	科学用化学剤(医療用及び獣医科用のものを除く。) 18
	栄養補助食品製造用 ビタミン 49	栄養補助食品製造用酸化防止剤 36			

1.2.4. 치료용 또는 의료용 건강기능식품

〈일본 - 치료용 또는 의료용 건강기능식품 연관상품〉

순위	治療用又は医療用栄養補助食品	개수
1	治療用又は医療用栄養補助食品	11
2	栄養補助食品	10
3	殺菌剤	8
4	駆虫剤	8
5	ビタミン剤	8
6	食物繊維	6
7	ミネラルを主原料とする栄養補助食品	5
8	医療用及び獣医科用のバクテリア調製剤	5
9	プロテインを主原料とする栄養補助食品	5
10	酵母を主原料とする栄養補助食品	5
11	中味の入っている救急箱	5
12	酵素を主原料とする栄養補助食品	5
13	食餌療法用食品	5
14	乳児用食品	5
15	グルコースを主原料とする栄養補助食品	4
16	食餌療法用食品・飲料・薬剤	4
17	美容効果を有する栄養補助食品	4
18	殺虫剤	4
19	防虫剤	4
20	医療用綿棒	4

〔일본 - 치료용 또는 의료용 건강기능식품 연관상품〕

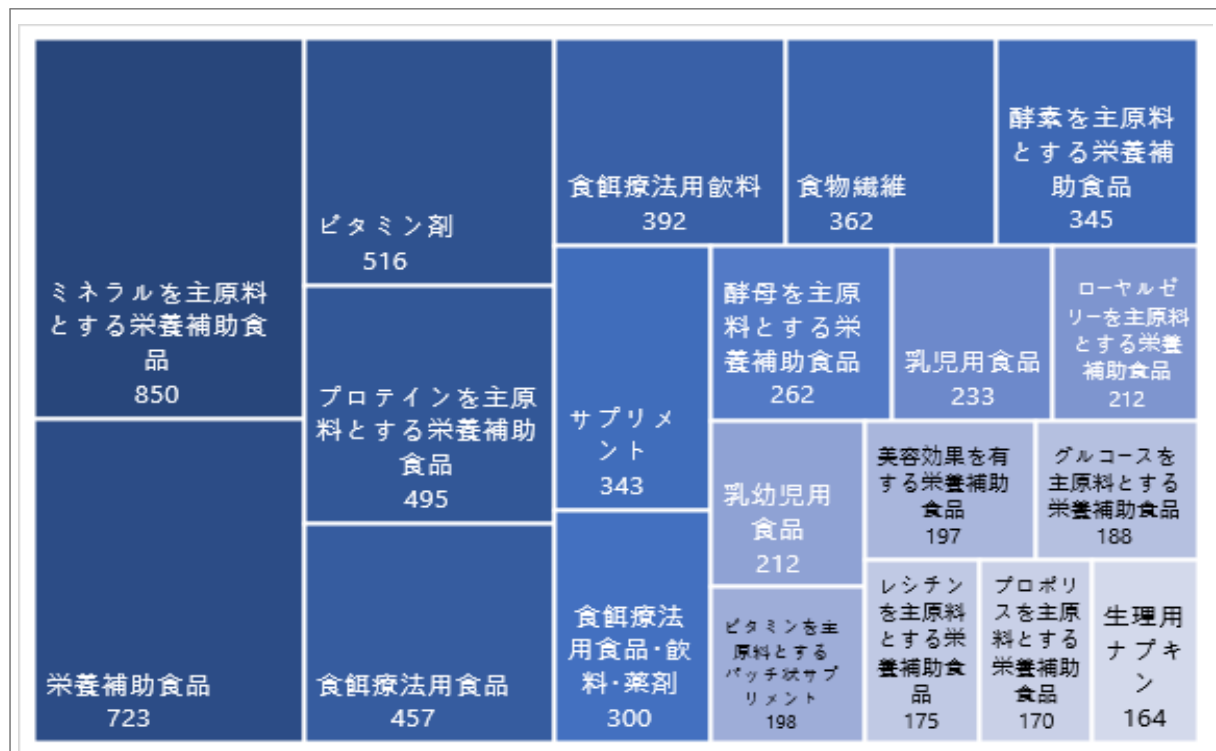
治療用又は医療用栄養補助食品 11	駆虫剤 8	ミネラルを主原料とする栄養補助食品 5	医療用及び獣医科用のバクテリア調製剤 5	プロテインを主原料とする栄養補助食品 5
		酵母を主原料とする栄養補助食品 5	食餌療法用食品 5	乳児用食品 5
		中味の入っている救急箱 5	グルコースを主原料とする栄養補助食品 4	美容効果を有する栄養補助食品 4
栄養補助食品 10	ビタミン剤 8	酵素を主原料とする栄養補助食品 5	食餌療法用食品・飲料・薬剤 4	殺虫剤 4
殺菌剤 8	食物繊維 6		防虫剤 4	医療用綿棒 4

1.2.5. 미네랄 식이보충제

<일본 - 미네랄 식이보충제 연관상품>

순위	ミネラルを主原料とする栄養補助食品	개수
1	ミネラルを主原料とする栄養補助食品	850
2	栄養補助食品	723
3	ビタミン剤	516
4	プロテインを主原料とする栄養補助食品	495
5	食餌療法用食品	457
6	食餌療法用飲料	392
7	食物繊維	362
8	酵素を主原料とする栄養補助食品	345
9	サプリメント	343
10	食餌療法用食品・飲料・薬剤	300
11	酵母を主原料とする栄養補助食品	262
12	乳児用食品	233
13	ローヤルゼリーを主原料とする栄養補助食品	212
14	乳幼児用食品	212
15	ビタミンを主原料とするパッチ状サプリメント	198
16	美容効果を有する栄養補助食品	197
17	グルコースを主原料とする栄養補助食品	188
18	レシチンを主原料とする栄養補助食品	175
19	プロポリスを主原料とする栄養補助食品	170
20	生理用ナプキン	164

[일본 - 미네랄 식이보충제 연관상품]

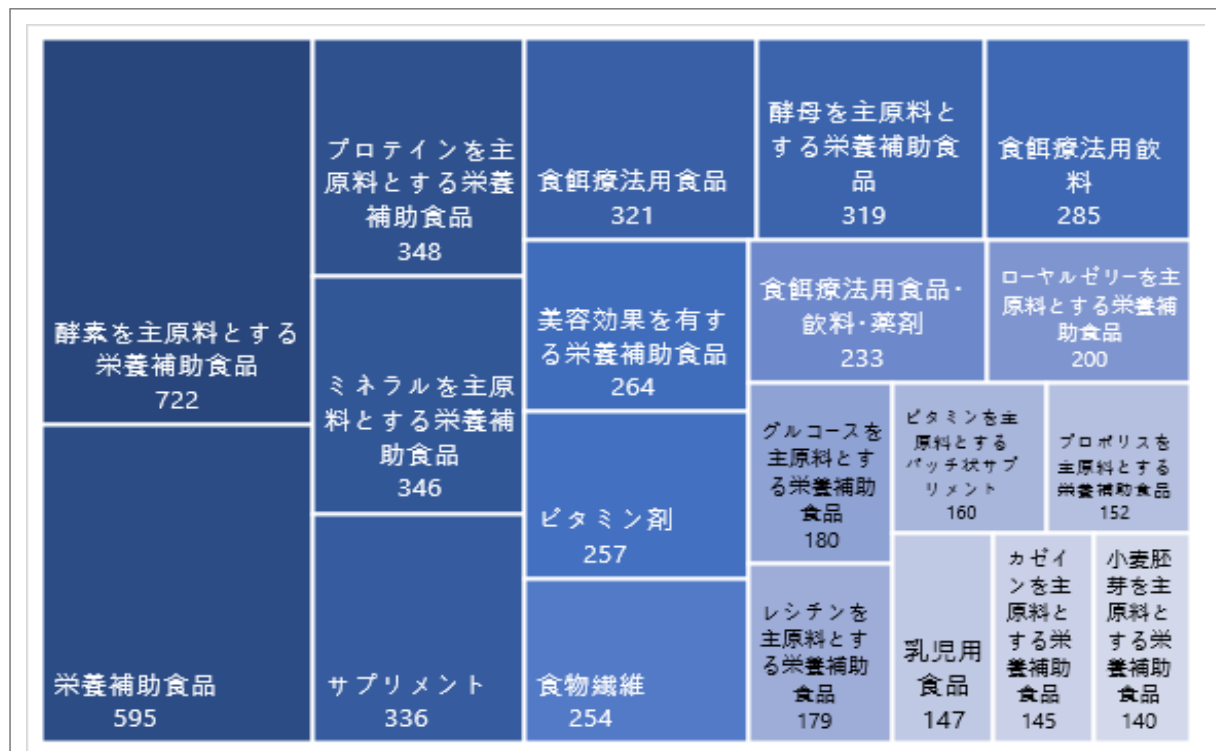


1.2.6. 효소 식이보충제

〈일본 - 효소 식이보충제 연관상품〉

순위	酵素を主原料とする栄養補助食品	개수
1	酵素を主原料とする栄養補助食品	722
2	栄養補助食品	595
3	プロテインを主原料とする栄養補助食品	348
4	ミネラルを主原料とする栄養補助食品	346
5	サプリメント	336
6	食餌療法用食品	321
7	酵母を主原料とする栄養補助食品	319
8	食餌療法用飲料	285
9	美容効果を有する栄養補助食品	264
10	ビタミン剤	257
11	食物繊維	254
12	食餌療法用食品・飲料・薬剤	233
13	ローヤルゼリーを主原料とする栄養補助食品	200
14	グルコースを主原料とする栄養補助食品	180
15	レシチンを主原料とする栄養補助食品	179
16	ビタミンを主原料とするパッチ状サプリメント	160
17	プロポリスを主原料とする栄養補助食品	152
18	乳児用食品	147
19	カゼインを主原料とする栄養補助食品	145
20	小麦胚芽を主原料とする栄養補助食品	140

[일본 - 효소 식이보충제 연관상품]



1.2.7. 단백질 식이보충제

〈일본 - 단백질 식이보충제 연관상품〉

순위	プロテインを主原料とする栄養補助食品	개수
1	プロテインを主原料とする栄養補助食品	1503
2	栄養補助食品	1049
3	サプリメント	775
4	食餌療法用食品	717
5	食餌療法用飲料	695
6	ミネラルを主原料とする栄養補助食品	496
7	ビタミン剤	487
8	食物繊維	424
9	乳幼児用食品	371
10	食餌療法用食品・飲料・薬剤	370
11	酵素を主原料とする栄養補助食品	348
12	薬剤	332
13	乳幼児用飲料	320
14	酵母を主原料とする栄養補助食品	281
15	生理用ナプキン	272
16	乳児用食品	269
17	乳幼児用粉乳	266
18	ビタミンを主原料とするパッチ状サプリメント	242
19	栄養補助用飼料添加物(薬剤に属するものを除く。)	222
20	美容効果を有する栄養補助食品	219

[일본 - 단백질 식이보충제 연관상품]



1.2.8. 알부민 식이보충제

〈일본 - 알부민 식이보충제 연관상품〉

순위	알부민을主原料とする栄養補助食品	개수
1	알부민을主原料とする栄養補助食品	213
2	栄養補助食品	205
3	プロテインを主原料とする栄養補助食品	143
4	ミネラルを主原料とする栄養補助食品	141
5	酵素を主原料とする栄養補助食品	122
6	酵母を主原料とする栄養補助食品	120
7	食餌療法用食品	114
8	カゼインを主原料とする栄養補助食品	105
9	ローヤルゼリーを主原料とする栄養補助食品	102
10	亜麻仁を主原料とする栄養補助食品	102
11	アルギン酸塩を主原料とする栄養補助食品	98
12	グルコースを主原料とする栄養補助食品	98
13	プロポリスを主原料とする栄養補助食品	96
14	小麦胚芽を主原料とする栄養補助食品	95
15	ビタミン剤	94
16	食餌療法用飲料	92
17	ビタミンを主原料とするパッチ状サプリメント	92
18	亜麻仁油を主原料とする栄養補助食品	91
19	レシチンを主原料とする栄養補助食品	90
20	サプリメント	89

[일본 - 알부민 식이보충제 연관상품]

アルブミンを 主原料とする 栄養補助食品 213	プロテインを 主原料とする 栄養補助食品 143	酵母を主原料 とする栄養補 助食品 120	食餌療法用食 品 114	カゼインを 主原料とす る栄養補助 食品 105	ローヤルゼ リーを主原 料とする栄 養補助食品 102
	ミネラルを主 原料とする栄 養補助食品 141	亜麻仁を主原料 とする栄養補 助食品 102	プロポリス を主原料と する栄養補 助食品 96	小麦胚芽を 主原料とす る栄養補助 食品 95	ビタミン剤 94
栄養補助食品 205		酵素を主原料 とする栄養補 助食品 122	アルギン酸塩を 主原料とする栄 養補助食品 93	食餌療法用飲料 92	亜麻仁油を 主原料とす る栄養補助 食品 91
	グルコースを主 原料とする栄 養補助食品 93		ビタミンを主原 料とするパッチ 状サプリメント 92	サプリメント 89	

1.2.9. 포도당 식이보충제

〈일본 - 포도당 식이보충제 연관상품〉

순위	グルコースを主原料とする栄養補助食品	개수
1	グルコースを主原料とする栄養補助食品	307
2	栄養補助食品	261
3	プロテインを主原料とする栄養補助食品	205
4	ミネラルを主原料とする栄養補助食品	190
5	食物繊維	184
6	酵素を主原料とする栄養補助食品	181
7	ビタミン剤	176
8	食餌療法用食品	162
9	酵母を主原料とする栄養補助食品	155
10	レシチンを主原料とする栄養補助食品	152
11	食餌療法用飲料	139
12	サプリメント	130
13	ローヤルゼリーを主原料とする栄養補助食品	124
14	カゼインを主原料とする栄養補助食品	116
15	亜麻仁を主原料とする栄養補助食品	115
16	ビタミンを主原料とするパッチ状サプリメント	114
17	プロポリスを主原料とする栄養補助食品	113
18	食餌療法用食品・飲料・薬剤	108
19	小麦胚芽を主原料とする栄養補助食品	108
20	亜麻仁油を主原料とする栄養補助食品	102

[일본 - 포도당 식이보충제 연관상품]

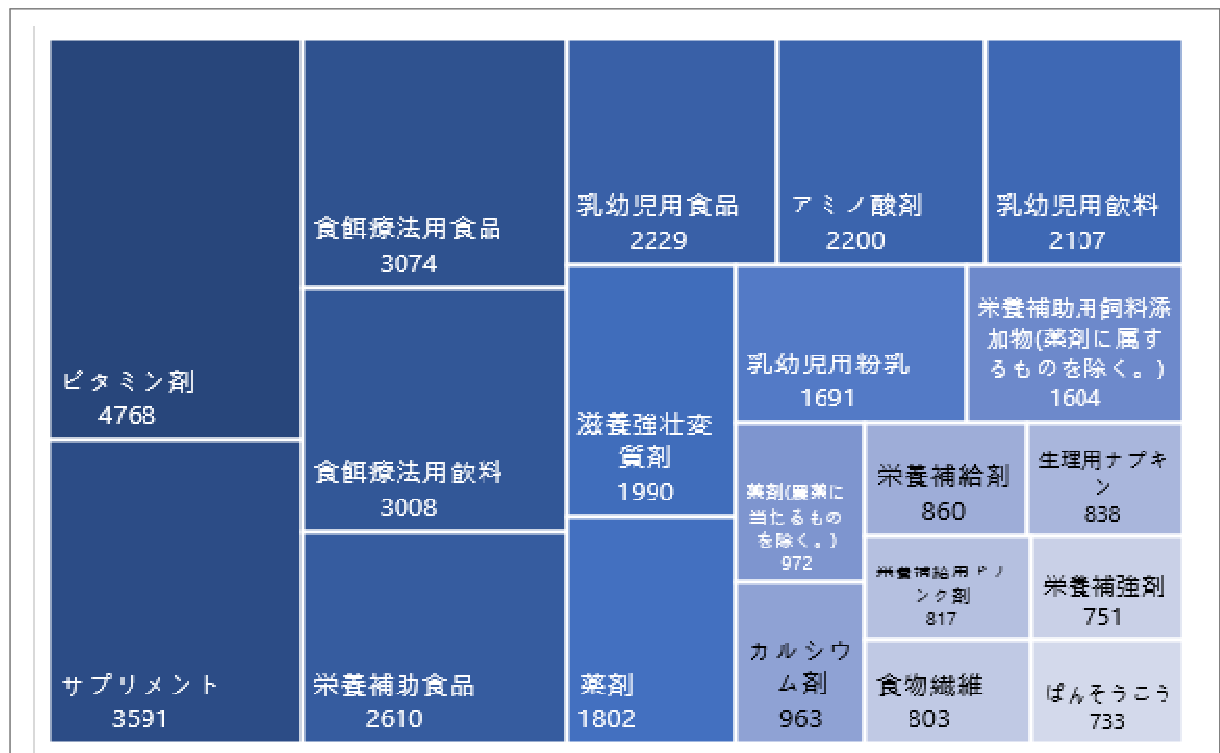
グルコースを主原料とする栄養補助食品 307	ミネラルを主原料とする栄養補助食品 190	ビタミン剤 176	食餌療法用食品 162	酵母を主原料とする栄養補助食品 155
栄養補助食品 261	食物繊維 184	レシチンを主原料とする栄養補助食品 152	ローヤルゼリーを主原料とする栄養補助食品 124	カゼインを主原料とする栄養補助食品 116
プロテインを主原料とする栄養補助食品 205	酵素を主原料とする栄養補助食品 181	食餌療法用飲料 139	ビタミンを主原料とするパッチ状サプリメント 114	亜麻仁を主原料とする栄養補助食品 115
		サプリメント 130	プロポリスを主原料とする栄養補助食品 113	小麦胚芽を主原料とする栄養補助食品 108
			食餌療法用食品・飲料・薬剤 108	三麻仁油を主原料とする栄養補助食品 102

1.2.10. 비타민제

〈일본 - 비타민제 연관상품〉

순위	비타민제	개수
1	비타민제	4768
2	사플리멘트	3591
3	食餌療法用食品	3074
4	食餌療法用飲料	3008
5	栄養補助食品	2610
6	乳幼児用食品	2229
7	アミノ酸剤	2200
8	乳幼児用飲料	2107
9	滋養強壯変質剤	1990
10	薬剤	1802
11	乳幼児用粉乳	1691
12	栄養補助用飼料添加物(薬剤に属するものを除く。)	1604
13	薬剤(農薬に当たるものを除く。)	972
14	カルシウム剤	963
15	栄養補給剤	860
16	生理用ナプキン	838
17	栄養補給用ドリンク剤	817
18	食物繊維	803
19	栄養補強剤	751
20	ばんそうこう	733

[일본 - 비타민제 연관상품]



1.2.11. 의료용 알부민성 식품

〈일본 - 의료용 알부민성 식품 연관상품〉

순위	医療用アルブミン性食品	개수
1	医療用アルブミン性食品	151
2	栄養補助食品	127
3	食餌療法用食品	99
4	食餌療法用飲料	79
5	乳児用食品	79
6	食餌療法用食品・飲料・薬剤	69
7	プロテインを主原料とする栄養補助食品	69
8	サプリメント	67
9	ビタミン剤	66
10	食物繊維	62
11	生理用ナプキン	61
12	アルブミンを主原料とする栄養補助食品	60
13	ミネラルを主原料とする栄養補助食品	59
14	薬剤(人用のもの)	51
15	酵素を主原料とする栄養補助食品	48
16	乳児用粉ミルク	47
17	生理用パンティ	47
18	動物用サプリメント(薬剤に属するものを除く。)	47
19	消毒剤	46
20	獣医科用薬剤	46

[일본 - 의료용 알부민성 식품 연관상품]

医療用アルブミン性食品 151	食餌療法用食品 99	食餌療法用食品・飲料・薬剤 69		プロテインを主原料とする栄養補助食品 69		サプリメント 67
		ビタミン剤 66		アルブミンを主原料とする栄養補助食品 60	ミネラルを主原料とする栄養補助食品 59	薬剤(人用のもの) 51
	食餌療法用飲料 79	食物繊維 62		酵素を主原料とする栄養補助食品 48	生理用パンティ 47	動物用サプリメント(薬剤に属するものを除く。) 47
	乳児用食品 79	生理用ナプキン 61		乳児用粉ミルク 47	消毒剤 46	獣医科用薬剤 46

1.2.12. 식품강화제

〈일본 - 식품강화제 연관상품〉

순위	食品強化剤	개수
1	食品強化剤	631
2	ビタミン剤	622
3	滋養強壯変質剤	610
4	カルシウム剤	607
5	サプリメント	606
6	アミノ酸剤	604
7	食餌療法用飲料	591
8	栄養補助食品	583
9	栄養補助用飼料添加物(薬剤に属するものを除く。)	561
10	医療用栄養添加剤	556
11	食餌療法用食品	548
12	薬剤(農薬に当たるものを除く。)	543
13	栄養補給用ドリンク剤	538
14	栄養補強剤	538
15	動物用薬剤	538
16	栄養補給剤	536
17	乳幼児用食品	533
18	乳幼児用飲料	532
19	医療用食品添加剤	531
20	食餌療法の食品調製剤	521

[일본 - 의료용 알부민성 식품 연관상품]

食品強化剤 631	カルシウム 剤 507	食餌療法用飲料 591	食餌療法用 食品 548	薬剤(農薬に 当たるもの を除く。) 543	栄養補給用 ドリンク剤 538
ビタミン剤 622	サプリメント 506	栄養補助食品 583	栄養補強剤 538	乳幼児用食 品 533	乳幼児用飲 料 532
滋養強壯変質 剤 610	アミノ酸剤 504	栄養補助用飼料添加 物(薬剤に属するも のを除く。) 561	動物用薬剤 538	医療用食品 添加剤 531	食餌療法の 食品調製 剤 521
		医療用栄養添加 剤 556	栄養補給剤 536		

1.3. 미국 지정상품 연관 분석

1.3.1. 보충식품 제조용 비타민

〈미국 - 보충식품 제조용 비타민 연관상품〉

순위	Vitamins for use in the manufacture of food supplements	개수
1	Vitamins for use in the manufacture of food supplements	191
2	Vitamins for the food industry	96
3	vitamins for use in the manufacture of pharmaceuticals	88
4	proteins for use in the manufacture of food supplements	75
5	antioxidants for use in the manufacture of food supplements	70
6	proteins for the food industry	66
7	Vitamins for use in the manufacture of cosmetics	61
8	Chemical preparations for scientific purposes, other than for medical or veterinary use	44
9	Antioxidants for use in the manufacture of pharmaceuticals	43
10	Biochemical catalysts	42
11	chemical substances for preserving foodstuffs	40
12	Chemicals for the manufacture of pigments	40
13	antioxidants for use in the manufacture of cosmetics	38
14	enzymes for the food industry	37
15	enzyme preparations for the food industry	36
16	Synthetic resins, unprocessed	34
17	proteins for use in manufacture	34
18	Horticultural chemicals, except fungicides, herbicides, insecticides and parasiticides	33
19	Glue for industrial purposes	33
20	Test paper, chemical	32

[미국 - 보충식품 제조용 비타민 연관상품]

Vitamins for use in the manufacture of food supplements 191	vitamins for use in the manufacture of pharmaceuticals 88	proteins for the food industry 66	Vitamins for use in the manufacture of cosmetics 61		Chemical preparations for scientific purposes, other than for medical or veterinary use 44
	proteins for use in the manufacture of food supplements 75	Antioxidants for use in the manufacture of pharmaceuticals 43	Chemicals for the manufacture of pigments 40	antioxidants for use in the manufacture of cosmetics 38	enzymes for the food industry 37
		Biochemical catalysts 42	enzyme preparations for the food industry 36	proteins for use in manufacture 34	Horticultural chemicals, except fungicides, herbicides, insecticides and parasiticides 33
	antioxidants for use in the manufacture of food supplements 70	chemical substances for preserving foodstuffs 40	Synthetic resins, unprocessed 34	Glue for industrial purposes 33	Test paper, chemical 32

1.3.2. 보충식품 제조용 산화방지제

〈미국 - 보충식품 제조용 산화방지제 연관상품〉

순위	Antioxidants for use in the manufacture of food supplements	개수
1	Antioxidants for use in the manufacture of food supplements	134
2	vitamins for use in the manufacture of food supplements	70
3	Antioxidants for use in the manufacture of pharmaceuticals	68
4	proteins for use in the manufacture of food supplements	66
5	Antioxidants for use in the manufacture of cosmetics	64
6	vitamins for the food industry	54
7	proteins for the food industry	48
8	Vitamins for use in the manufacture of cosmetics	45
9	Vitamins for use in the manufacture of pharmaceuticals	42
10	antioxidants for use in manufacture	42
11	chemical substances for preserving foodstuffs	34
12	Chemical additives for use in the manufacture of food	29
13	enzymes for the food industry	28
14	Antioxidants for use in the manufacture of food and beverages	27
15	enzyme preparations for the food industry	26
16	chemical reagents, other than for medical or veterinary purposes	25
17	industrial chemicals	24
18	lecithin for the food industry	24
19	casein for the food industry	24
20	pectin for the food industry	23

〔미국 - 보충식품 제조용 산화방지제 연관상품〕

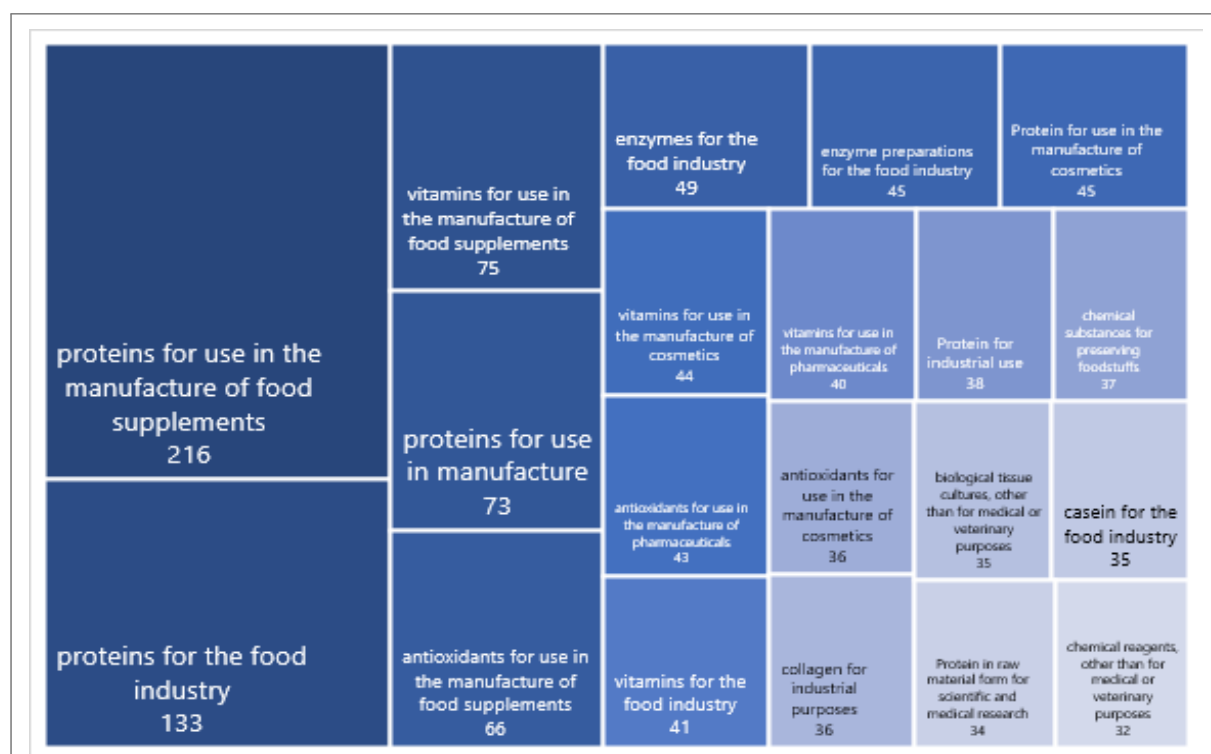
Antioxidants for use in the manufacture of food supplements 134	Antioxidants for use in the manufacture of pharmaceuticals 68	vitamins for the food industry 54	proteins for the food industry 48	Vitamins for use in the manufacture of cosmetics 45	
	proteins for use in the manufacture of food supplements 66	Vitamins for use in the manufacture of pharmaceuticals 42	Chemical additives for use in the manufacture of food 29	enzymes for the food industry 28	Antioxidants for use in the manufacture of food and beverages 27
		antioxidants for use in manufacture 42	enzyme preparations for the food industry 26	industrial chemicals 24	lecithin for the food industry 24
	Antioxidants for use in the manufacture of cosmetics 64	chemical substances for preserving foodstuffs 34	chemical reagents, other than for medical or veterinary purposes 25	casein for the food industry 24	pectin for the food industry 23

1.3.3. 보충식품 제조용 단백질

〈미국 - 보충식품 제조용 단백질 연관상품〉

순위	proteins for use in the manufacture of food supplements	개수
1	proteins for use in the manufacture of food supplements	216
2	proteins for the food industry	133
3	vitamins for use in the manufacture of food supplements	75
4	proteins for use in manufacture	73
5	antioxidants for use in the manufacture of food supplements	66
6	enzymes for the food industry	49
7	enzyme preparations for the food industry	45
8	Protein for use in the manufacture of cosmetics	45
9	vitamins for use in the manufacture of cosmetics	44
10	antioxidants for use in the manufacture of pharmaceuticals	43
11	vitamins for the food industry	41
12	vitamins for use in the manufacture of pharmaceuticals	40
13	Protein for industrial use	38
14	chemical substances for preserving foodstuffs	37
15	antioxidants for use in the manufacture of cosmetics	36
16	collagen for industrial purposes	36
17	biological tissue cultures, other than for medical or veterinary purposes	35
18	casein for the food industry	35
19	Protein in raw material form for scientific and medical research	34
20	chemical reagents, other than for medical or veterinary purposes	32

[미국 - 보충식품 제조용 단백질 연관상품]

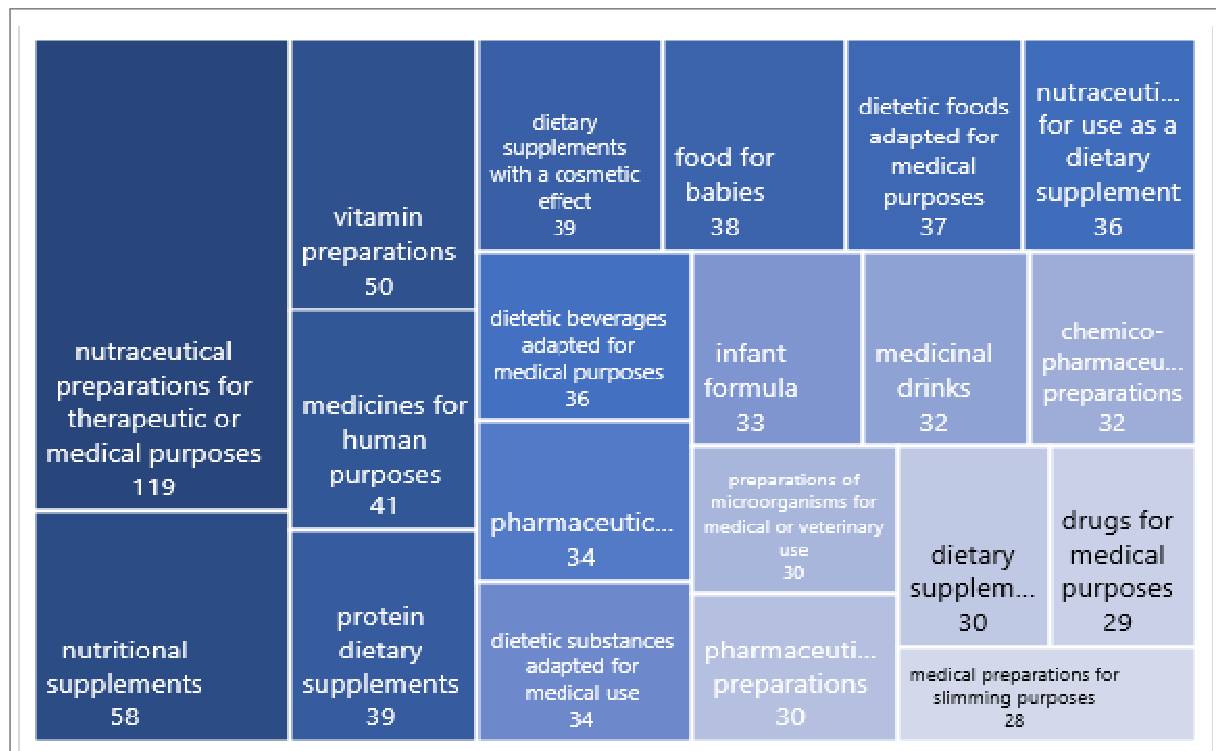


1.3.4. 치료용 또는 의료용 건강기능식품

〈미국 - 치료용 또는 의료용 건강기능식품 연관상품〉

순위	nutraceutical preparations for therapeutic or medical purposes	개수
1	nutraceutical preparations for therapeutic or medical purposes	119
2	nutritional supplements	58
3	vitamin preparations	50
4	medicines for human purposes	41
5	protein dietary supplements	39
6	dietary supplements with a cosmetic effect	39
7	food for babies	38
8	dietetic foods adapted for medical purposes	37
9	nutraceuticals for use as a dietary supplement	36
10	dietetic beverages adapted for medical purposes	36
11	pharmaceuticals	34
12	dietetic substances adapted for medical use	34
13	infant formula	33
14	medicinal drinks	32
15	chemico-pharmaceutical preparations	32
16	preparations of microorganisms for medical or veterinary use	30
17	pharmaceutical preparations	30
18	dietary supplements	30
19	drugs for medical purposes	29
20	medical preparations for slimming purposes	28

[미국 - 치료용 또는 의료용 건강기능식품 연관상품]



1.3.5. 미네랄 식이보충제

〈미국 - 미네랄 식이보충제 연관상품〉

순위	Mineral dietary supplements	개수
1	Mineral dietary supplements	340
2	Nutritional supplements	206
3	Dietary supplements	167
4	Protein dietary supplements	156
5	Dietary and nutritional supplements	140
6	Vitamin supplements	124
7	Mineral supplements	112
8	Dietary food supplements	106
9	Vitamin and mineral supplements	105
10	Dietary supplements for humans	105
11	Vitamin preparations	103
12	Mineral nutritional supplements	102
13	Herbal supplements	100
14	Food supplements	94
15	Enzyme dietary supplements	94
16	Glucose dietary supplements	87
17	Protein supplements	80
18	Natural dietary supplements	79
19	Probiotic supplements	78
20	Dietary supplements with a cosmetic effect	78

[미국 - 미네랄 식이보충제 연관상품]

Mineral dietary supplements 340	Dietary supplements 167	Vitamin supplements 124	Mineral supplements 112	Dietary food supplements 106	
		Vitamin and mineral supplements 105	Mineral nutritional supplements 102	Herbal supplements 100	Food supplements 94
	Protein dietary supplements 156	Dietary supplements for humans 105	Enzyme dietary supplements 94	Protein supplements 80	Natural dietary supplements 79
	Dietary and nutritional supplements 140	Vitamin preparations 103	Glucose dietary supplements 87	Probiotic supplements 78	Dietary supplements with a cosmetic effect 78

1.3.6. 효소 식이보충제

〈미국 - 효소 식이보충제 연관상품〉

순위	Enzyme dietary supplements	개수
1	Enzyme dietary supplements	1200
2	Nutritional supplements	821
3	Protein dietary supplements	698
4	Mineral food supplements	521
5	Dietary supplements	496
6	Dietary and nutritional supplements	449
7	Glucose dietary supplements	445
8	Lecithin dietary supplements	427
9	Yeast dietary supplements	420
10	Vitamin preparations	397
11	propolis dietary supplements	379
12	Dietary food supplements	378
13	Casein dietary supplements	373
14	Vitamin supplements	368
15	Pollen dietary supplements	357
16	Alginate dietary supplements	344
17	Royal jelly dietary supplements	341
18	Albumin dietary supplements	341
19	Wheat germ dietary supplements	333
20	Probiotic supplements	333

[미국 - 효소 식이보충제 연관상품]

Enzyme dietary supplements 1200	Protein dietary supplements 698	Dietary and nutritional supplements 449		Glucose dietary supplements 445		Lecithin dietary supplements 427	
		Yeast dietary supplements 420	Dietary food supplements 378	Casein dietary supplements 373	Vitamin suppleme... 368		
	Mineral food supplements 521	Vitamin preparations 397	Pollen dietary supplements 357	Royal jelly dietary supplements 341	Albumin dietary supplements 341		
		Dietary supplements 496	propolis dietary supplements 379	Alginate dietary supplements 344	Wheat germ dietary supplements 333	Probiotic suppleme... 333	
Nutritional supplements 821							

1.3.7. 단백질 식이보충제

〈미국 - 단백질 식이보충제 연관상품〉

순위	Protein dietary supplements	개수
1	Protein dietary supplements	2553
2	Nutritional supplements	1591
3	Dietary supplements	1002
4	Mineral food supplements	896
5	Dietary and nutritional supplements	889
6	Vitamin preparations	699
7	Dietary food supplements	698
8	Enzyme dietary supplements	697
9	Vitamin supplements	665
10	Protein supplements	649
11	Food supplements	570
12	Glucose dietary supplements	521
13	Lecithin dietary supplements	485
14	Vitamin and mineral supplements	482
15	Herbal supplements	472
16	Food for babies	468
17	Dietetic foods adapted for medical purposes	461
18	Yeast dietary supplements	459
19	Casein dietary supplements	450
20	Probiotic supplements	445

[미국 - 단백질 식이보충제 연관상품]

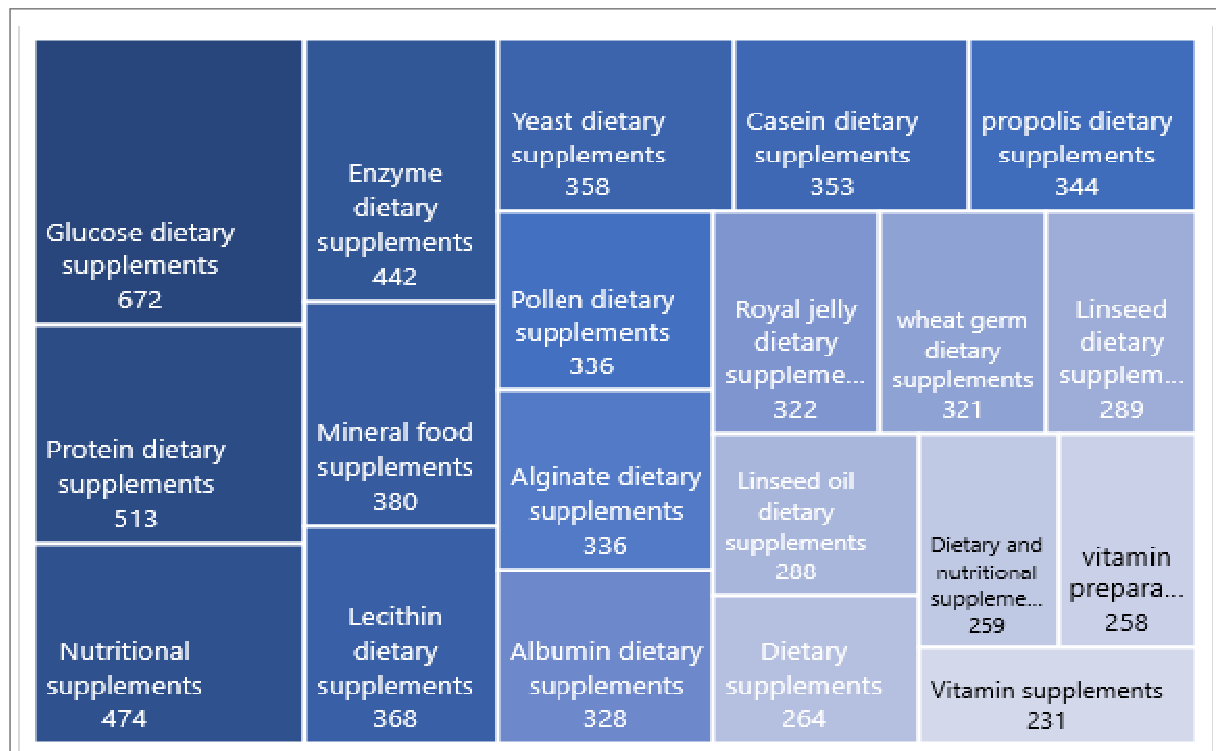
Protein dietary supplements 2553	Dietary supplements 1002	Vitamin preparations 699	Dietary food supplements 698	Enzyme dietary supplements 697	
		Vitamin supplements 665	Glucose dietary suppleme... 521	Lecithin dietary supplem... 485	Vitamin and mineral suppleme... 482
	Mineral food supplements 896	Protein supplements 649	Herbal supplem... 472	Dietetic foods adapted for medical purposes 461	Yeast dietary supplemen... 459
	Dietary and nutritional supplements 889	Food supplements 570	Food for babies 468	Casein dietary supplemen... 450	Probiotic supple... 445

1.3.9. 포도당 식이보충제

〈미국 - 포도당 식이보충제 연관상품〉

순위	Glucose dietary supplements	개수
1	Glucose dietary supplements	672
2	Protein dietary supplements	513
3	Nutritional supplements	474
4	Enzyme dietary supplements	442
5	Mineral food supplements	380
6	Lecithin dietary supplements	368
7	Yeast dietary supplements	358
8	Casein dietary supplements	353
9	propolis dietary supplements	344
10	Pollen dietary supplements	336
11	Alginate dietary supplements	336
12	Albumin dietary supplements	328
13	Royal jelly dietary supplements	322
14	wheat germ dietary supplements	321
15	Linseed dietary supplements	289
16	Linseed oil dietary supplements	288
17	Dietary supplements	264
18	Dietary and nutritional supplements	259
19	vitamin preparations	258
20	Vitamin supplements	231

[미국 - 포도당 식이보충제 연관상품]

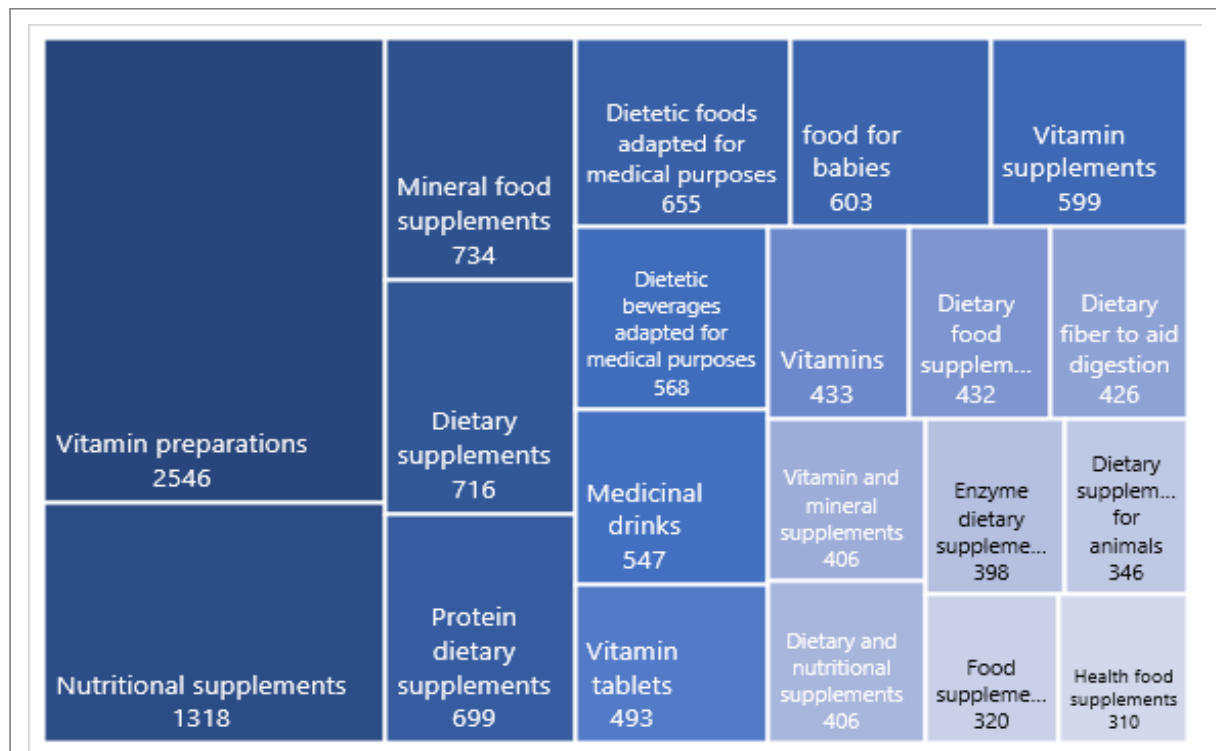


1.3.10. 비타민제

〈미국 - 비타민제 연관상품〉

순위	Vitamin preparations	개수
1	Vitamin preparations	2546
2	Nutritional supplements	1318
3	Mineral food supplements	734
4	Dietary supplements	716
5	Protein dietary supplements	699
6	Dietetic foods adapted for medical purposes	655
7	food for babies	603
8	Vitamin supplements	599
9	Dietetic beverages adapted for medical purposes	568
10	Medicinal drinks	547
11	Vitamin tablets	493
12	Vitamins	433
13	Dietary food supplements	432
14	Dietary fiber to aid digestion	426
15	Vitamin and mineral supplements	406
16	Dietary and nutritional supplements	406
17	Enzyme dietary supplements	398
18	Dietary supplements for animals	346
19	Food supplements	320
20	Health food supplements	310

[미국 - 비타민제 연관상품]



1.3.11. 의료용 알부민성 식품

〈미국 - 의료용 알부민성 식품 연관상품〉

순위	albuminous foodstuffs for medical purposes	개수
1	albuminous foodstuffs for medical purposes	74
2	dietetic beverages adapted for medical purposes	53
3	protein dietary supplements	51
4	food for babies	48
5	medicinal drinks	45
6	albuminous preparations for medical purposes	45
7	vitamin preparations	44
8	nutritional supplements	44
9	medicinal tea	43
10	dietetic foods adapted for medical purposes	42
11	enzyme dietary supplements	40
12	royal jelly dietary supplements	39
13	glucose dietary supplements	39
14	casein dietary supplements	39
15	albumin dietary supplements	39
16	wheat germ dietary supplements	38
17	propolis dietary supplements	38
18	lecithin dietary supplements	38
19	by-products of the processing of cereals for dietetic or medical purposes	38
20	yeast dietary supplements	37

[미국 - 의료용 알부민성 식품 연관상품]

albuminous foodstuffs for medical purposes 74	food for babies 48	vitamin preparations 44	nutritional supplements 44	medicinal tea 43	dietetic foods adapted for medical purposes 42
dietetic beverages adapted for medical purposes 53	medicinal drinks 45	enzyme dietary supplements 40	casein dietary supplements 39	albumin dietary supplements 39	wheat germ dietary supplements 38
protein dietary supplements 51	albuminous preparations for medical purposes 45	royal jelly dietary supplements 39	propolis dietary supplements 38	lecithin dietary supplements 38	by-products of the processing of cereals for dietetic or medical purposes 38
		glucose dietary supplements 39			yeast dietary supplements 37

1.4. 유럽 지정상품 연관 분석

1.4.1. 보충식품 제조용 비타민

〈유럽 - 보충식품 제조용 비타민 연관상품〉

순위	Vitamins for use in the manufacture of food supplements	개수
1	Vitamins for use in the manufacture of food supplements	389
2	Antioxidants for use in the manufacture of food supplements	230
3	Proteins for use in the manufacture of food supplements	217
4	Vitamins for the food industry	204
5	Vitamins for use in the manufacture of cosmetics	158
6	Vitamins for use in the manufacture of pharmaceuticals	152
7	Proteins for the food industry	124
8	Antioxidants for use in the manufacture of cosmetics	101
9	Enzyme preparations for the food industry	99
10	Antioxidants for use in the manufacture of pharmaceuticals	96
11	Enzymes for the food industry	87
12	Chemical substances for preserving foodstuffs	87
13	Tea extracts for use in the manufacture of cosmetics	76
14	Ferments for chemical purposes	68
15	Protein [raw material]	67
16	Casein for the food industry	65
17	Antioxidants for use in manufacture	61
18	Tea extracts for the food industry	60
19	Chemical and organic compositions for use in the manufacture of food and beverages	58
20	Milk ferments for the food industry	57

[유럽 - 보충식품 제조용 비타민 연관상품]

Vitamins for use in the manufacture of food supplements 389	Proteins for use in the manufacture of food supplements 217	Vitamins for use in the manufacture of pharmaceuticals 152	Proteins for the food industry 124	Antioxidants for use in the manufacture of cosmetics 101
	Vitamins for the food industry 204	Enzyme preparations for the food industry 99	Chemical substances for preserving foodstuffs 87	Tea extracts for use in the manufacture of cosmetics 76
		Antioxidants for use in the manufacture of pharmaceuticals 96	Ferments for chemical purposes 68	Casein for the food industry 65
		Enzymes for the food industry 87	Protein [raw material] 67	Antioxidants for use in manufacture 61
Antioxidants for use in the manufacture of food supplements 230	Vitamins for use in the manufacture of cosmetics 158	Chemical and organic compositions for use in the manufacture of food and beverages 58		
		Milk ferments for the food industry 57		

1.4.2. 보충식품 제조용 산화방지제

〈유럽 - 보충식품 제조용 산화방지제 연관상품〉

순위	Magnesium chloride	개수
1	Magnesium chloride	2
2	Tannic acid	2
3	Preservatives for use in the pharmaceutical industry	2
4	Albumin [animal or vegetable, raw material]	2
5	Vitamins for use in the manufacture of cosmetics	2
6	Alcohol	2
7	Oleic acid	2
8	Antioxidants for use in manufacture	2
9	Salicylic acid	2
10	Antioxidants for use in the manufacture of cosmetics	2
11	Tea extracts for use in the manufacture of cosmetics	2
12	Antioxidants for use in the manufacture of food supplement	2
13	herbal extracts for use in the manufacture of pharmaceuticals	2
14	Antioxidants for use in the manufacture of pharmaceuticals	2
15	Oenological bactericides [chemical preparations for use in wine making]	2
16	Bacterial preparations, other than for medical and veterinary use	2
17	Pectin for the food industry	2
18	Bacteriological preparations for acetification	2
19	Proteins for use in the manufacture of food supplements	2
20	Bacteriological preparations, other than for medical and veterinary use	2

[유럽 - 보충식품 제조용 산화방지제 연관상품]

Magnesium chloride 2	Vitamins for use in the manufacture of cosmetics 2	Salicylic acid 2	Antioxidants for use in the manufacture of cosmetics 2	Tea extracts for use in the manufacture of cosmetics 2
Tannic acid 2	Alcohol 2	Antioxidants for use in the manufacture of food supplement 2	Oenological bactericides [chemical preparations for use in wine making] 2	Bacterial preparations, other than for medical and veterinary use 2
Preservatives for use in the pharmaceutical industry 2	Oleic acid 2	herbal extracts for use in the manufacture of pharmaceuticals 2	Pectin for the food industry 2	Proteins for use in the manufacture of food supplements 2
Albumin [animal or vegetable, raw material] 2	Antioxidants for use in manufacture 2	Antioxidants for use in the manufacture of pharmaceuticals 2	Bacteriological preparations for acetification 2	Bacteriological preparations, other than for medical and veterinary use 2

1.4.3. 보충식품 제조용 단백질

〈유럽 - 보충식품 제조용 단백질 연관상품〉

순위	Proteins for use in the manufacture of food supplements	개수
1	Proteins for use in the manufacture of food supplements	494
2	Proteins for the food industry	266
3	Antioxidants for use in the manufacture of food supplements	215
4	Vitamins for use in the manufacture of food supplements	213
5	Protein [raw material]	158
6	Vitamins for the food industry	130
7	Proteins for use in manufacture	123
8	Chemical substances for preserving foodstuffs	116
9	Enzyme preparations for the food industry	98
10	Enzymes for the food industry	94
11	Antioxidants for use in the manufacture of cosmetics	92
12	Vitamins for use in the manufacture of cosmetics	91
13	Antioxidants for use in the manufacture of pharmaceuticals	91
14	Protein for food for human consumption [raw material]	88
15	Vitamins for use in the manufacture of pharmaceuticals	85
16	Protein for use in the manufacture of foodstuffs	82
17	Fertilizers	80
18	Chemical and organic compositions for use in the manufacture of food and beverages	79
19	Carbon dioxide	79
20	Tea extracts for use in the manufacture of cosmetics	72

[유럽 - 보충식품 제조용 단백질 연관상품]

Proteins for use in the manufacture of food supplements 494	Antioxidants for use in the manufacture of food supplements 215	Vitamins for the food industry 130	Proteins for use in manufacture 123	Chemical substances for preserving foodstuffs 116
	Vitamins for use in the manufacture of food supplements 213	Enzyme preparations for the food industry 98	Vitamins for use in the manufacture of cosmetics 91	Antioxidants for use in the manufacture of pharmaceuticals 91
		Enzymes for the food industry 94	Vitamins for use in the manufacture of pharmaceuticals 85	Protein for food for human consumption [raw material] 88
Proteins for the food industry 266	Protein [raw material] 158	Antioxidants for use in the manufacture of cosmetics 92	Protein for use in the manufacture of foodstuffs 82	Fertilizers 80
			Carbon dioxide 79	Chemical and organic compositions for use in the manufacture of food and beverages 79
				Tea extracts for use in the manufacture of cosmetics 72

1.4.4. 치료용 또는 의료용 건강기능식품

〈유럽 - 치료용 또는 의료용 건강기능식품 연관상품〉

순위	Nutraceutical preparations for therapeutic or medical purposes	개수
1	Nutraceutical preparations for therapeutic or medical purposes	1205
2	Nutritional supplements	882
3	Dietetic foods adapted for medical purposes	567
4	Dietetic substances adapted for medical use	548
5	Dietetic beverages adapted for medical purposes	535
6	Vitamin preparations	521
7	Food supplements	501
8	Nutraceuticals for use as a dietary supplement	488
9	Protein dietary supplements	480
10	Pharmaceuticals	475
11	Medicinal drinks	465
12	Dietary supplements with a cosmetic effect	449
13	Dietary and nutritional supplements	443
14	Infant formula	441
15	Dietary supplements and dietetic preparations	433
16	Medicinal tea	416
17	Enzyme dietary supplements	408
18	Dietary supplements consisting of vitamins	408
19	Dietary supplements for animals	399
20	Medicines for human purposes	387

[유럽 - 치료용 또는 의료용 건강기능식품 연관상품]

Nutraceutical preparations for therapeutic or medical purposes 1205	Dietetic foods adapted for medical purposes 567	Vitamin preparations 521	Food supplements 501	Nutraceutic... for use as a dietary supplement 488	Protein dietary supplements 480
	Dietetic substances adapted for medical use 548	Pharmaceuticals 475	Dietary and nutritional supplements 443	Infant formula 441	Dietary supplements and dietetic preparations 433
	Dietetic beverages adapted for medical purposes 535	Medicinal drinks 465	Medicinal tea 416	Dietary suppleme... consisting of vitamins 408	Dietary supplem... for animals 399
Nutritional supplements 882		Dietary supplements with a cosmetic effect 449	Enzyme dietary supplements 408	Medicines for human purposes 387	

1.4.5. 미네랄 식이보충제

〈유럽 - 미네랄 식이보충제 연관상품〉

순위	Mineral dietary supplements	개수
1	Mineral dietary supplements	1236
2	Nutritional supplements	1067
3	Food supplements	760
4	Dietary and nutritional supplements	652
5	Protein dietary supplements	591
6	Dietary supplements and dietetic preparations	551
7	Dietary supplements consisting of vitamins	461
8	Anti-oxidant food supplements	431
9	Dietetic foods adapted for medical purposes	429
10	Vitamin supplements	421
11	Vitamin preparations	398
12	Mineral nutritional supplements	388
13	Enzyme dietary supplements	386
14	Food supplements in liquid form	381
15	Herbal supplements	380
16	Dietary supplements with a cosmetic effect	378
17	Probiotic supplements	366
18	Vitamin and mineral supplements	353
19	Glucose dietary supplements	347
20	Medicated food supplements	344

[유럽 - 미네랄 식이보충제 연관상품]

Mineral dietary supplements 1236	Food supplements 760	Dietary supplements and dietetic preparations 551	Dietary supplements consisting of vitamins 461	Anti-oxidant food supplements 431	
	Dietary and nutritional supplements 652	Dietetic foods adapted for medical purposes 429	Mineral nutritional supplements 388	Enzyme dietary supplements 386	Food supplements in liquid form 381
Protein dietary supplements 591		Vitamin supplements 421	Herbal supplements 380	Probiotic supplements 366	Vitamin and mineral supplements 353
		Nutritional supplements 1067	Vitamin preparations 398	Dietary supplements with a cosmetic effect 378	Glucose dietary supplements 347

1.4.6. 효소 식이보충제

〈유럽 - 효소 식이보충제 연관상품〉

순위	Enzyme dietary supplements	개수
1	Enzyme dietary supplements	3277
2	Nutritional supplements	3013
3	Protein dietary supplements	2749
4	Glucose dietary supplements	2261
5	Mineral food supplements	2197
6	Lecithin dietary supplements	2150
7	Propolis dietary supplements	2084
8	Casein dietary supplements	2058
9	Yeast dietary supplements	2051
10	Pollen dietary supplements	1995
11	Alginate dietary supplements	1965
12	Royal jelly dietary supplements	1926
13	Albumin dietary supplements	1917
14	Wheat germ dietary supplements	1828
15	Vitamin preparations	1739
16	Dietetic beverages adapted for medical purposes	1568
17	Dietary supplements for animals	1471
18	Food supplements	1458
19	Dietetic substances adapted for medical use	1452
20	Dietary and nutritional supplements	1428

[유럽 - 효소 식이보충제 연관상품]

Enzyme dietary supplements 3277	Glucose dietary supplements 2261	Propolis dietary supplements 2084	Casein dietary supplements 2058	Yeast dietary supplements 2051
Nutritional supplements 3013	Mineral food supplements 2197	Pollen dietary supplements 1995	Albumin dietary supplements 1917	Wheat germ dietary supplements 1828
Protein dietary supplements 2749	Lecithin dietary supplements 2150	Alginate dietary supplements 1965	Dietetic beverages adapted for medical purposes 1568	Vitamin preparations 1739
		Royal jelly dietary supplements 1926	Dietary supplements for animals 1471	Food supplements 1458
				Dietetic substances adapted for medical use 1452
				Dietary and nutritional supplements 1428

1.4.7. 단백질 식이보충제

〈유럽 - 단백질 식이보충제 연관상품〉

순위	Protein dietary supplements	개수
1	Protein dietary supplements	5523
2	Nutritional supplements	4665
3	Mineral food supplements	2842
4	Enzyme dietary supplements	2740
5	Food supplements	2543
6	Glucose dietary supplements	2434
7	Vitamin preparations	2337
8	Dietary and nutritional supplements	2267
9	Lecithin dietary supplements	2244
10	Casein dietary supplements	2240
11	Propolis dietary supplements	2211
12	Yeast dietary supplements	2096
13	Royal jelly dietary supplements	2062
14	Dietetic beverages adapted for medical purposes	2057
15	Pollen dietary supplements	2028
16	Albumin dietary supplements	2026
17	Alginate dietary supplements	2017
18	Dietary supplements and dietetic preparations	1965
19	Wheat germ dietary supplements	1921
20	Dietetic substances adapted for medical use	1843

[유럽 - 단백질 식이보충제 연관상품]

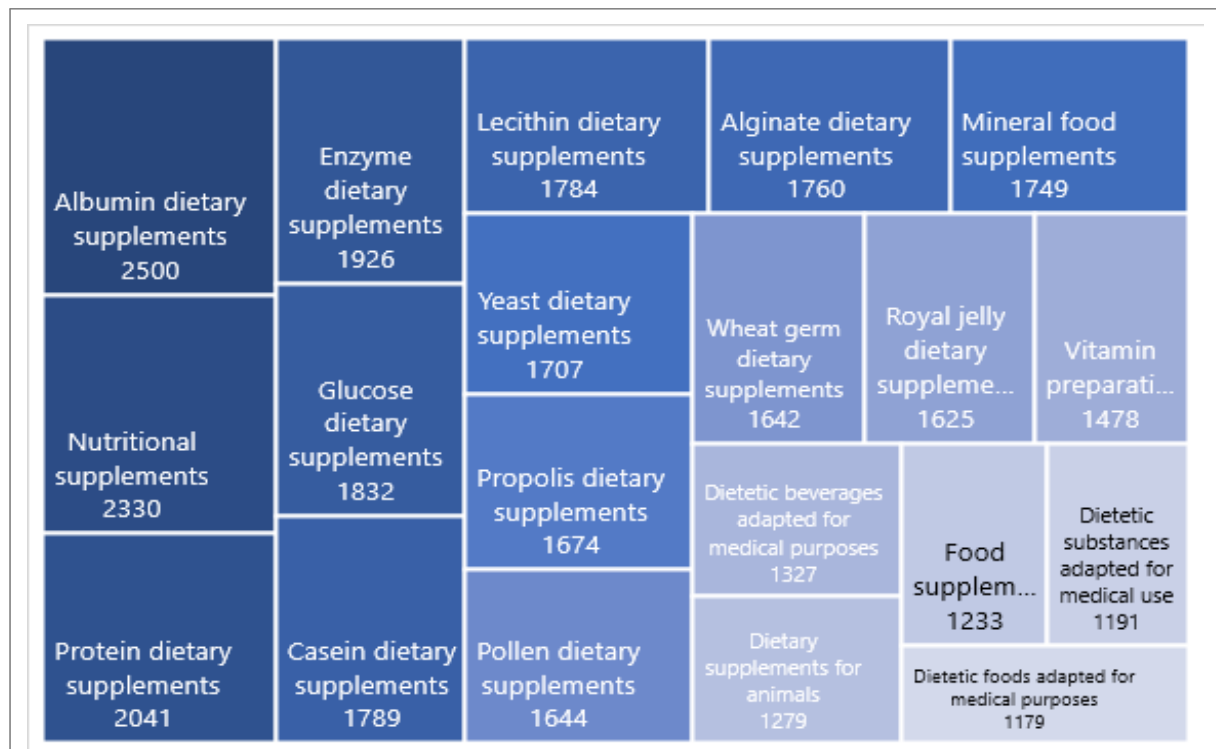
Protein dietary supplements 5523	Mineral food supplements 2842	Glucose dietary supplements 2434	Vitamin preparations 2337	Dietary and nutritional supplements 2267	Lecithin dietary supplements 2244
	Enzyme dietary supplements 2740	Casein dietary supplements 2240	Royal jelly dietary supplements 2062	Dietetic beverages adapted for medical purposes 2057	Pollen dietary supplements 2028
		Propolis dietary supplements 2211	Albumin dietary supplements 2026	Dietary supplements and dietetic preparations 1965	Wheat germ dietary supplements 1921
		Yeast dietary supplements 2096	Alginate dietary supplements 2017		Dietetic substances adapted for medical use 1843
Nutritional supplements 4665	Food supplements 2543				

1.4.8. 알부민 식이보충제

〈유럽 - 알부민 식이보충제 연관상품〉

순위	Albumin dietary supplements	개수
1	Albumin dietary supplements	2500
2	Nutritional supplements	2330
3	Protein dietary supplements	2041
4	Enzyme dietary supplements	1926
5	Glucose dietary supplements	1832
6	Casein dietary supplements	1789
7	Lecithin dietary supplements	1784
8	Alginate dietary supplements	1760
9	Mineral food supplements	1749
10	Yeast dietary supplements	1707
11	Propolis dietary supplements	1674
12	Pollen dietary supplements	1644
13	Wheat germ dietary supplements	1642
14	Royal jelly dietary supplements	1625
15	Vitamin preparations	1478
16	Dietetic beverages adapted for medical purposes	1327
17	Dietary supplements for animals	1279
18	Food supplements	1233
19	Dietetic substances adapted for medical use	1191
20	Dietetic foods adapted for medical purposes	1179

[유럽 - 알부민 식이보충제 연관상품]

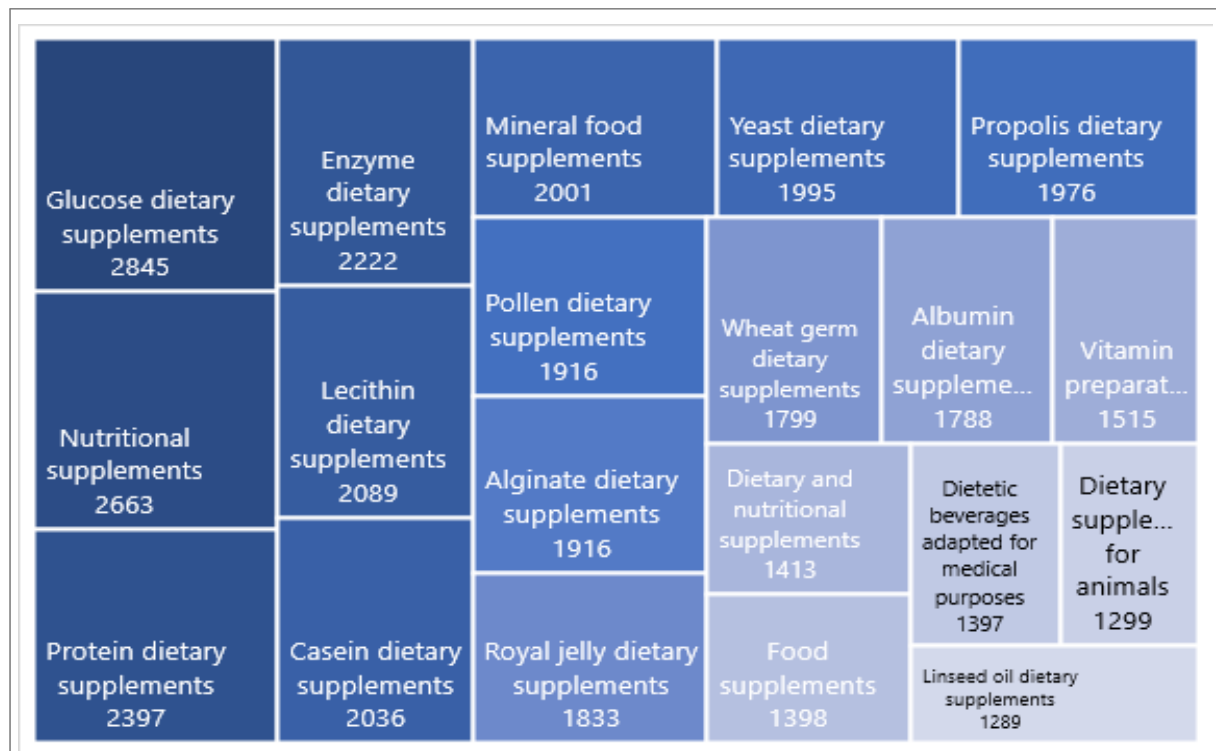


1.4.9. 포도당 식이보충제

〈유럽 - 포도당 식이보충제 연관상품〉

순위	Glucose dietary supplements	개수
1	Glucose dietary supplements	2845
2	Nutritional supplements	2663
3	Protein dietary supplements	2397
4	Enzyme dietary supplements	2222
5	Lecithin dietary supplements	2089
6	Casein dietary supplements	2036
7	Mineral food supplements	2001
8	Yeast dietary supplements	1995
9	Propolis dietary supplements	1976
10	Pollen dietary supplements	1916
11	Alginate dietary supplements	1916
12	Royal jelly dietary supplements	1833
13	Wheat germ dietary supplements	1799
14	Albumin dietary supplements	1788
15	Vitamin preparations	1515
16	Dietary and nutritional supplements	1413
17	Food supplements	1398
18	Dietetic beverages adapted for medical purposes	1397
19	Dietary supplements for animals	1299
20	Linseed oil dietary supplements	1289

[유럽 - 포도당 식이보충제 연관상품]



1.4.10. 비타민제

〈유럽 - 비타민제 연관상품〉

순위	Vitamin preparations	개수
1	Vitamin preparations	6140
2	Nutritional supplements	3906
3	Mineral food supplements	2552
4	Dietetic substances adapted for medical use	2306
5	Protein dietary supplements	2290
6	Dietetic beverages adapted for medical purposes	2162
7	Dietetic foods adapted for medical purposes	1959
8	Enzyme dietary supplements	1719
9	Disinfectants	1711
10	Food supplements	1665
11	Medicinal tea	1619
12	Medicinal herbs	1612
13	Vitamin supplements	1589
14	Sanitary preparations for medical purposes	1566
15	Dietary and nutritional supplements	1540
16	Pharmaceutical preparations	1499
17	Food for babies	1498
18	Glucose dietary supplements	1484
19	Propolis dietary supplements	1471
20	Albumin dietary supplements	1464

[유럽 - 비타민제 연관상품]

Vitamin preparations 6140	Mineral food supplements 2552	Dietetic beverages adapted for medical purposes 2162		Dietetic foods adapted for medical purposes 1959		Enzyme dietary supplements 1719					
		Disinfectants 1711		Medicinal herbs 1612		Vitamin suppleme... 1589		Sanitary preparations for medical purposes 1566			
	Dietetic substances adapted for medical use 2306	Food supplements 1665		Dietary and nutritional supplements 1540		Food for babies 1498		Glucose dietary supplements 1484			
		Protein dietary supplements 2290		Medicinal tea 1619		PharmaceuL... preparations 1499		Propolis dietary supplements 1471		Albumin dietary supplements 1464	
Nutritional supplements 3906											

1.4.11. 의료용 알부민성 식품

〈유럽 - 의료용 알부민성 식품 연관상품〉

순위	Albuminous foodstuffs for medical purposes	개수
1	Albuminous foodstuffs for medical purposes	1627
2	Nutritional supplements	1463
3	Dietetic beverages adapted for medical purposes	1318
4	Albumin dietary supplements	1185
5	Protein dietary supplements	1182
6	Vitamin preparations	1171
7	Mineral food supplements	1163
8	Dietetic substances adapted for medical use	1157
9	Albuminous preparations for medical purposes	1134
10	Wheat germ dietary supplements	1101
11	Enzyme dietary supplements	1094
12	Dietetic foods adapted for medical purposes	1085
13	Alginate dietary supplements	1078
14	Royal jelly dietary supplements	1067
15	Lecithin dietary supplements	1063
16	Glucose dietary supplements	1063
17	Casein dietary supplements	1060
18	Appetite suppressants for medical purposes	1053
19	Medicinal tea	1041
20	Dietary supplements for animals	1039

[유럽 - 의료용 알부민성 식품 연관상품]

Albuminous foodstuffs for medical purposes 1627	Albumin dietary supplements 1185	Dietetic substances adapted for medical use 1157	Albuminous preparations for medical purposes 1134	Wheat germ dietary supplements 1101	
	Protein dietary supplements 1182	Enzyme dietary supplements 1094	Royal jelly dietary suppleme... 1067	Lecithin dietary suppleme... 1063	Glucose dietary suppleme... 1063
Nutritional supplements 1463	Vitamin preparations 1171	Dietetic foods adapted for medical purposes 1085	Casein dietary supplements 1060		Medicinal tea 1041
Dietetic beverages adapted for medical purposes 1318	Mineral food supplements 1163	Alginate dietary supplements 1078	Appetite suppressants for medical purposes 1053		Dietary supplements for animals 1039

1.5. 중국 지정상품 연관 분석

1.5.1. 보충식품 제조용 비타민

〈중국 - 보충식품 제조용 비타민 연관상품〉

순위	制食品补充剂用维生素	개수
1	制食品补充剂用维生素	5548
2	制食品补充剂用蛋白质	1879
3	食品工业用维生素	1678
4	制食品补充剂用抗氧化剂	1532
5	制药用维生素	1471
6	肥料	1411
7	制化妆品用维生素	1293
8	食品工业用蛋白质	1273
9	食物防腐用化学品	1152
10	制化妆品用抗氧化剂	1150
11	食品工业用酶	1093
12	食品工业用酶制剂	1046
13	食品工业用果胶	936
14	食品工业用茶提取物	888
15	制药用抗氧化剂	836
16	除杀真菌剂、除草剂、杀虫剂、杀寄生虫剂外的农业化学品	820
17	食品工业用乳糖	784
18	制化妆品用茶提取物	764
19	科学用化学制剂（非医用、非兽医用）	760
20	蛋白质（原料）	725

[중국 - 보충식품 제조용 비타민 연관상품]

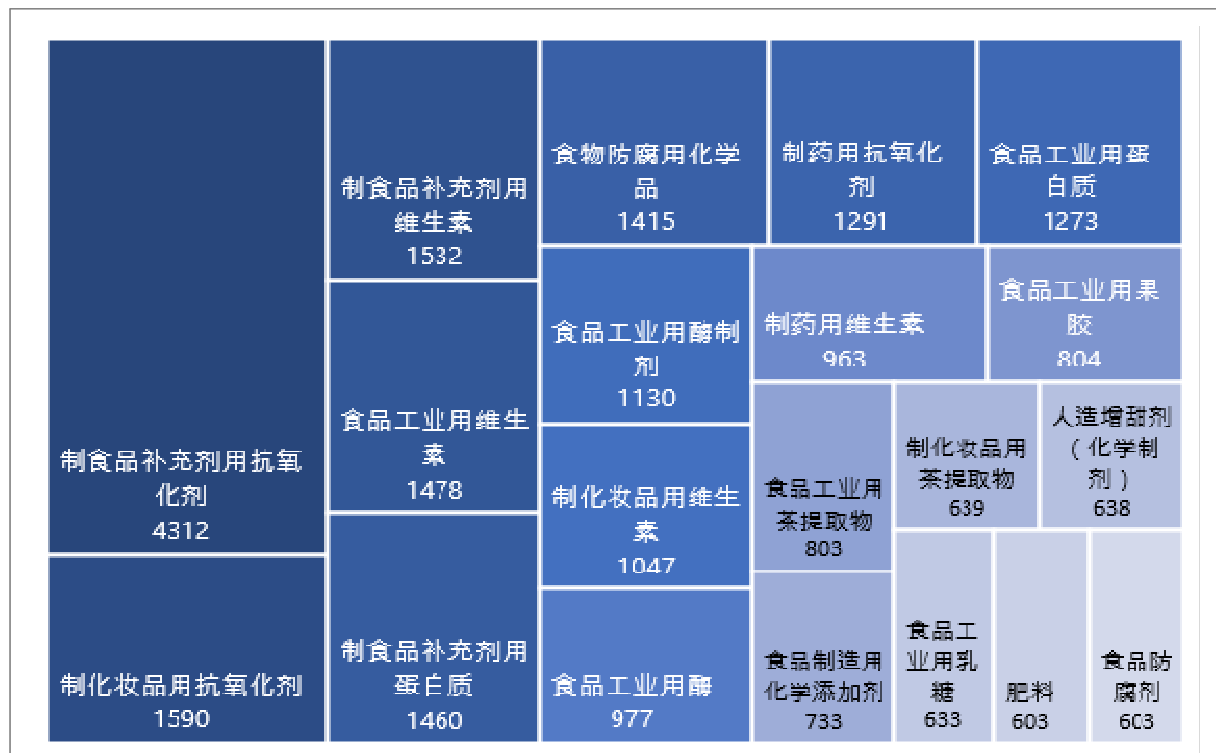
制食品补充剂用维生素 5548	食品工业用维生素 1678	肥料 1411		制化妆品用维生素 1293		食品工业用蛋白质 1273	
		食物防腐用化学品 1152		食品工业用酶制剂 1046	食品工业用果胶 936	食品工业用茶提取物 888	
	制食品补充剂用抗氧化剂 1532	制化妆品用抗氧化剂 1150		制药用抗氧化剂 836	食品工业用乳糖 784	制化妆品用茶提取物 764	
		食品工业用酶 1093		除杀真菌剂、除草剂、杀虫剂、杀寄生虫剂外的农业化学品	科学用化学制剂（非医用、非兽医 用） 760	蛋白质（原料） 725	
	制食品补充剂用蛋白质 1879	制药用维生素 1471					

1.5.2. 보충식품 제조용 산화방지제

〈중국 - 보충식품 제조용 산화방지제 연관상품〉

순위	制食品补充剂用抗氧化剂	개수
1	制食品补充剂用抗氧化剂	4312
2	制化妆品用抗氧化剂	1590
3	制食品补充剂用维生素	1532
4	食品工业用维生素	1478
5	制食品补充剂用蛋白质	1460
6	食物防腐用化学品	1415
7	制药用抗氧化剂	1291
8	食品工业用蛋白质	1273
9	食品工业用酶制剂	1130
10	制化妆品用维生素	1047
11	食品工业用酶	977
12	制药用维生素	963
13	食品工业用果胶	804
14	食品工业用茶提取物	803
15	食品制造用化学添加剂	733
16	制化妆品用茶提取物	639
17	人造增甜剂 (化学制剂)	638
18	食品工业用乳糖	633
19	肥料	603
20	食品防腐剂	603

[중국 - 보충식품 제조용 산화방지제 연관상품]



1.5.3. 보충식품 제조용 단백질

〈중국 - 보충식품 제조용 단백질 연관상품〉

순위	制食品补充剂用蛋白质	개수
1	制食品补充剂用蛋白质	5064
2	食品工业用蛋白质	1996
3	制食品补充剂用维生素	1879
4	制食品补充剂用抗氧化剂	1460
5	食品工业用维生素	1348
6	蛋白质 (原料)	1266
7	食品工业用酶	1164
8	制药用维生素	1100
9	制化妆品用维生素	1079
10	肥料	1043
11	食物防腐用化学品	971
12	制化妆品用抗氧化剂	962
13	食品工业用酶制剂	945
14	食品工业用谷蛋白	900
15	生物化学催化剂	876
16	制药用抗氧化剂	810
17	生产用蛋白质	798
18	食品工业用酪蛋白	793
19	食品工业用乳糖	760
20	食品工业用果胶	750

[중국 - 보충식품 제조용 단백질 연관상품]

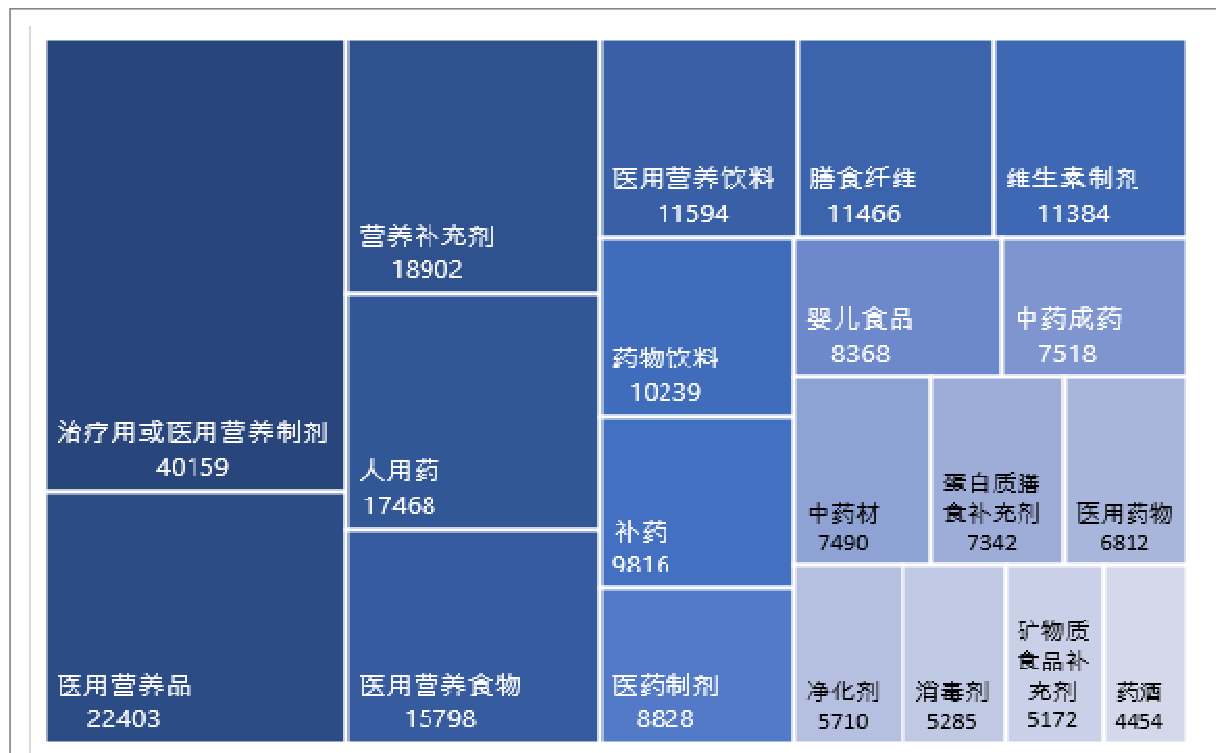
制食品补充剂用蛋白质 5064	制食品补充剂用维生素 1879	蛋白质 (原料) 1266	食品工业用酶 1164		制药用维生素 1100
		制化妆品用维生素 1079	制化妆品用抗氧化剂 962	食品工业用酶制剂 945	食品工业用谷蛋白 900
	制食品补充剂用抗氧化剂 1460	肥料 1043	生物化学催化剂 876	生产用蛋白质 798	食品工业用酪蛋白 793
	食品工业用维生素 1348	食物防腐用化学品 971	制药用抗氧化剂 810	食品工业用乳糖 760	食品工业用果胶 750

1.5.4. 치료용 또는 의료용 건강기능식품

〈중국 - 치료용 또는 의료용 건강기능식품 연관상품〉

순위	治疗用或医用营养制剂	개수
1	治疗用或医用营养制剂	40159
2	医用营养品	22403
3	营养补充剂	18902
4	人用药	17468
5	医用营养食物	15798
6	医用营养饮料	11594
7	膳食纤维	11466
8	维生素制剂	11384
9	药物饮料	10239
10	补药	9816
11	医药制剂	8828
12	婴儿食品	8368
13	中药成药	7518
14	中药材	7490
15	蛋白质膳食补充剂	7342
16	医用药物	6812
17	净化剂	5710
18	消毒剂	5285
19	矿物质食品补充剂	5172
20	药酒	4454

[중국 - 치료용 또는 의료용 건강기능식품 연관상품]

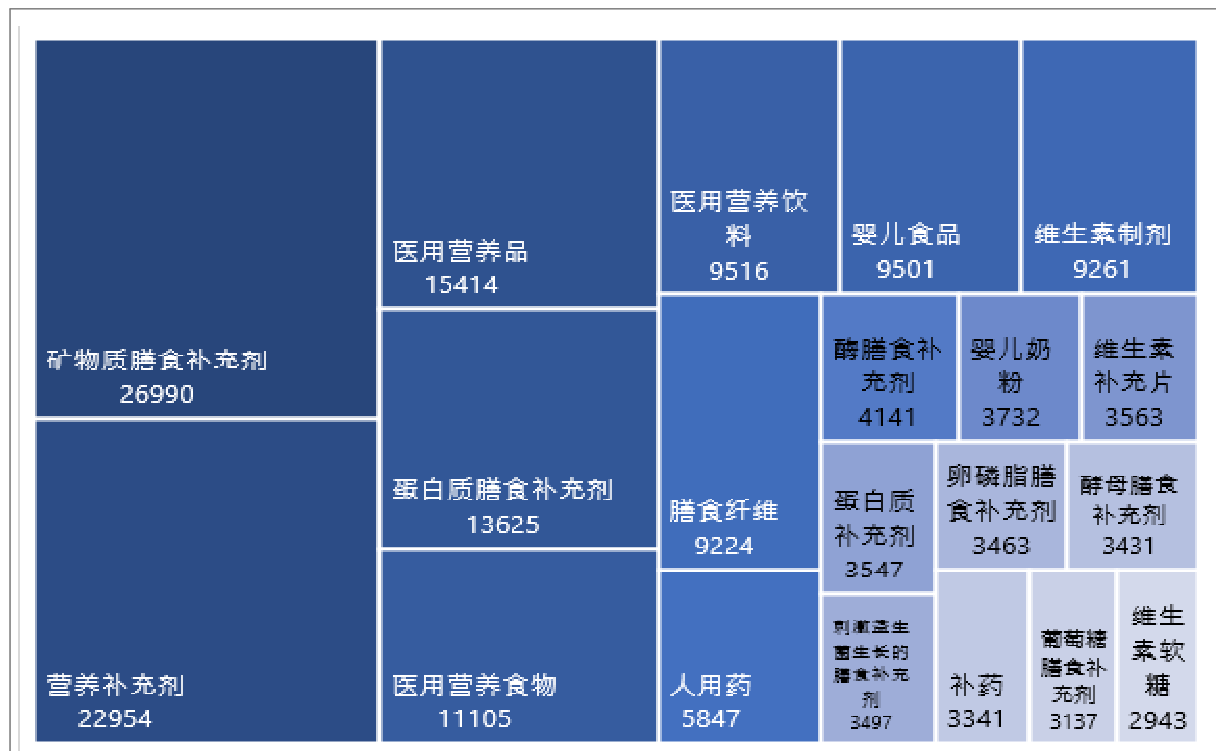


1.5.5. 미네랄 식이보충제

〈중국 - 미네랄 식이보충제 연관상품〉

순위	矿物质膳食补充剂	개수
1	矿物质膳食补充剂	26990
2	营养补充剂	22954
3	医用营养品	15414
4	蛋白质膳食补充剂	13625
5	医用营养食物	11105
6	医用营养饮料	9516
7	婴儿食品	9501
8	维生素制剂	9261
9	膳食纤维	9224
10	人用药	5847
11	酶膳食补充剂	4141
12	婴儿奶粉	3732
13	维生素补充片	3563
14	蛋白质补充剂	3547
15	刺激益生菌生长的膳食补充剂	3497
16	卵磷脂膳食补充剂	3463
17	酵母膳食补充剂	3431
18	补药	3341
19	葡萄糖膳食补充剂	3137
20	维生素软糖	2943

[중국 - 미네랄 식이보충제 연관상품]

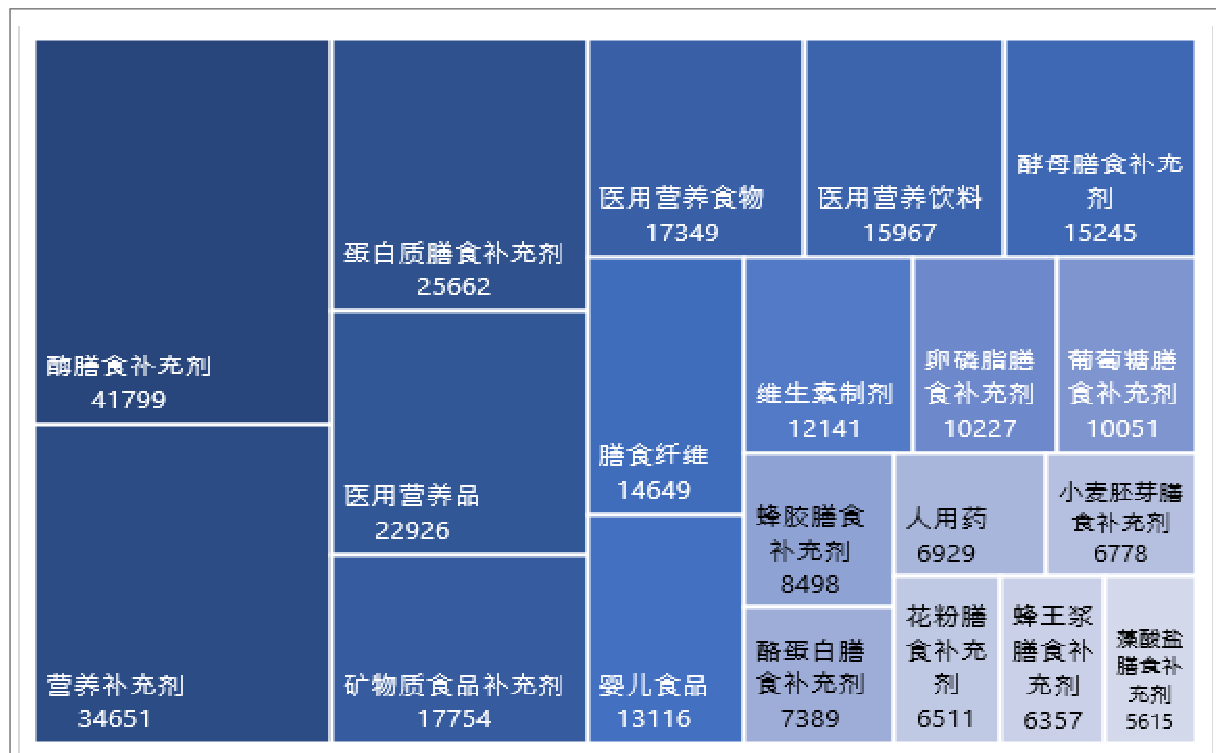


1.5.6. 효소 식이보충제

〈중국 - 효소 식이보충제 연관상품〉

순위	酶膳食补充剂	개수
1	酶膳食补充剂	41799
2	营养补充剂	34651
3	蛋白质膳食补充剂	25662
4	医用营养品	22926
5	矿物质食品补充剂	17754
6	医用营养食物	17349
7	医用营养饮料	15967
8	酵母膳食补充剂	15245
9	膳食纤维	14649
10	婴儿食品	13116
11	维生素制剂	12141
12	卵磷脂膳食补充剂	10227
13	葡萄糖膳食补充剂	10051
14	蜂胶膳食补充剂	8498
15	酪蛋白膳食补充剂	7389
16	人用药	6929
17	小麦胚芽膳食补充剂	6778
18	花粉膳食补充剂	6511
19	蜂王浆膳食补充剂	6357
20	藻酸盐膳食补充剂	5615

[중국 - 효소 식이보충제 연관상품]



1.5.7. 단백질 식이보충제

〈중국 - 단백질 식이보충제 연관상품〉

순위	蛋白质膳食补充剂	개수
1	蛋白质膳食补充剂	145118
2	营养补充剂	113119
3	医用营养品	86908
4	医用营养食物	63099
5	婴儿食品	58273
6	医用营养饮料	54214
7	矿物质食品补充剂	51832
8	膳食纤维	50691
9	维生素制剂	45098
10	人用药	31965
11	酶膳食补充剂	25662
12	婴儿奶粉	24736
13	补药	24158
14	葡萄糖膳食补充剂	23617
15	酵母膳食补充剂	21685
16	卵磷脂膳食补充剂	21338
17	蜂胶膳食补充剂	20074
18	酪蛋白膳食补充剂	16008
19	蜂王浆膳食补充剂	15395
20	药物饮料	15119

[중국 - 단백질 식이보충제 연관상품]

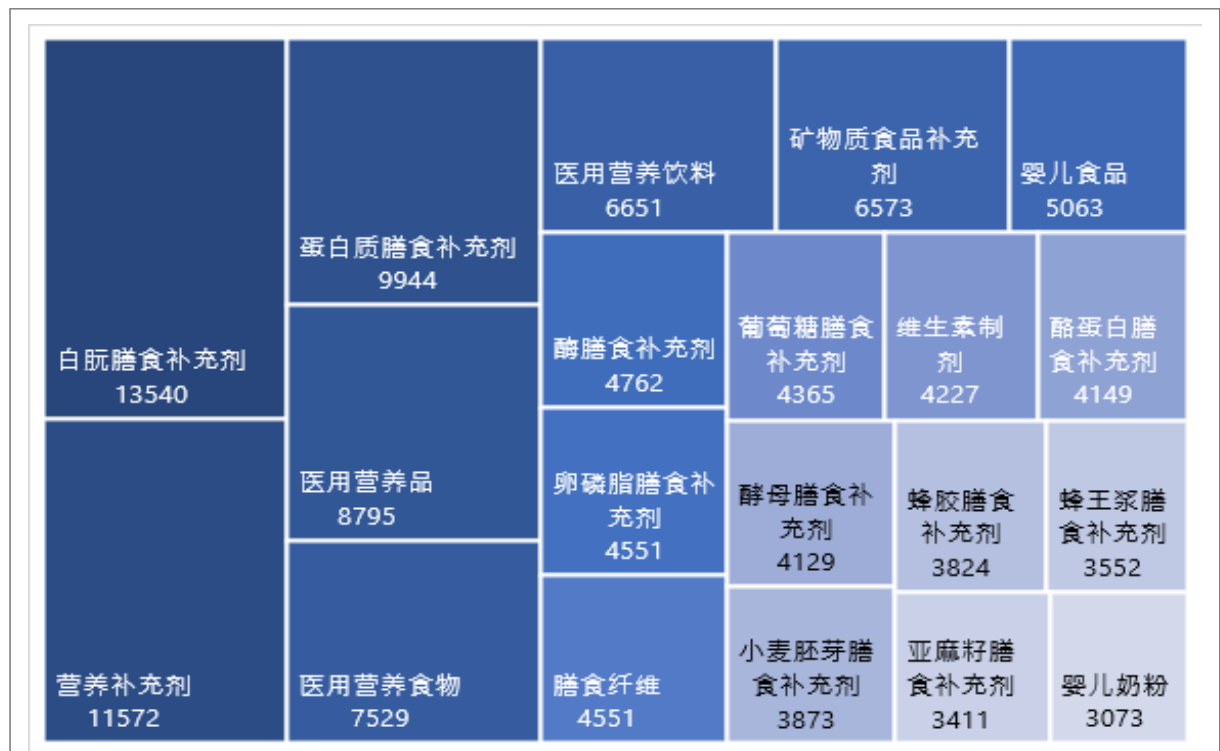


1.5.8. 알부민 식이보충제

〈중국 - 알부민 식이보충제 연관상품〉

순위	白朮膳食补充剂	개수
1	白朮膳食补充剂	13540
2	营养补充剂	11572
3	蛋白质膳食补充剂	9944
4	医用营养品	8795
5	医用营养食物	7529
6	医用营养饮料	6651
7	矿物质食品补充剂	6573
8	婴儿食品	5063
9	酶膳食补充剂	4762
10	卵磷脂膳食补充剂	4551
11	膳食纤维	4551
12	葡萄糖膳食补充剂	4365
13	维生素制剂	4227
14	酪蛋白膳食补充剂	4149
15	酵母膳食补充剂	4129
16	小麦胚芽膳食补充剂	3873
17	蜂胶膳食补充剂	3824
18	蜂王浆膳食补充剂	3552
19	亚麻籽膳食补充剂	3411
20	婴儿奶粉	3073

[중국 - 알부민 식이보충제 연관상품]

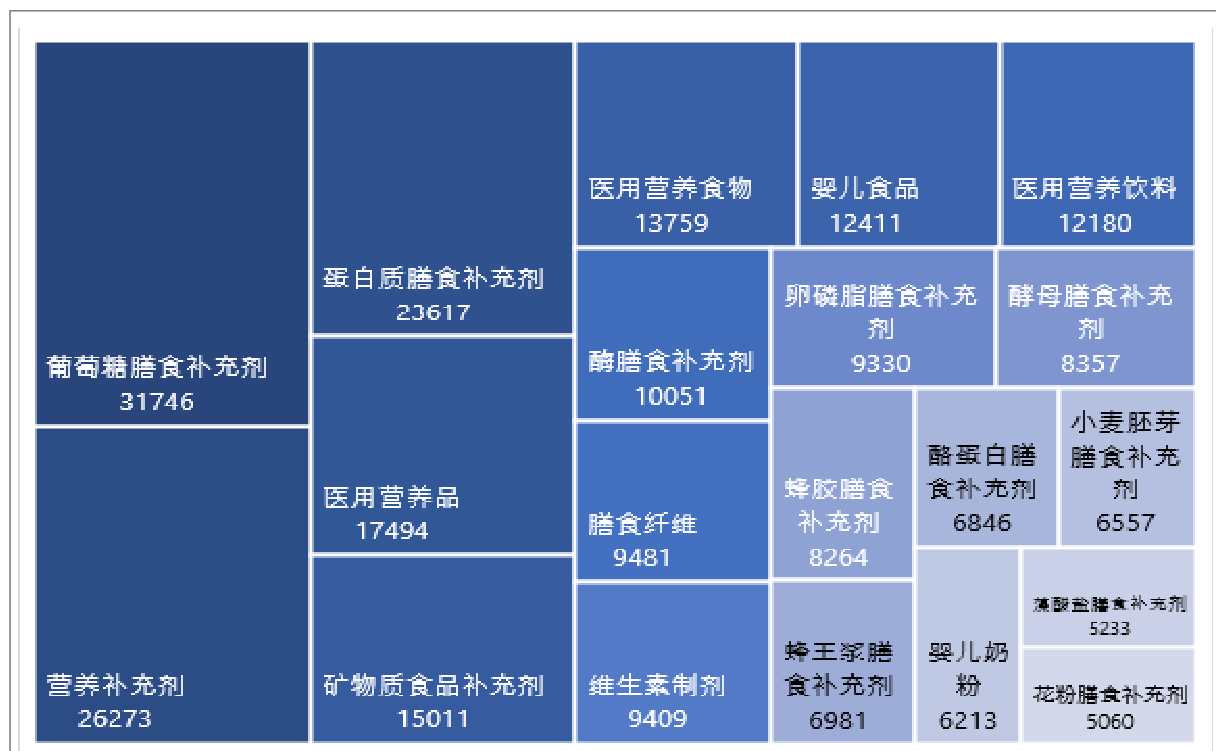


1.5.9. 포도당 식이보충제

〈중국 - 포도당 식이보충제 연관상품〉

순위	葡萄糖膳食补充剂	개수
1	葡萄糖膳食补充剂	31746
2	营养补充剂	26273
3	蛋白质膳食补充剂	23617
4	医用营养品	17494
5	矿物质食品补充剂	15011
6	医用营养食物	13759
7	婴儿食品	12411
8	医用营养饮料	12180
9	酶膳食补充剂	10051
10	膳食纤维	9481
11	维生素制剂	9409
12	卵磷脂膳食补充剂	9330
13	酵母膳食补充剂	8357
14	蜂胶膳食补充剂	8264
15	蜂王浆膳食补充剂	6981
16	酪蛋白膳食补充剂	6846
17	小麦胚芽膳食补充剂	6557
18	婴儿奶粉	6213
19	藻酸盐膳食补充剂	5233
20	花粉膳食补充剂	5060

[중국 - 포도당 식이보충제 연관상품]

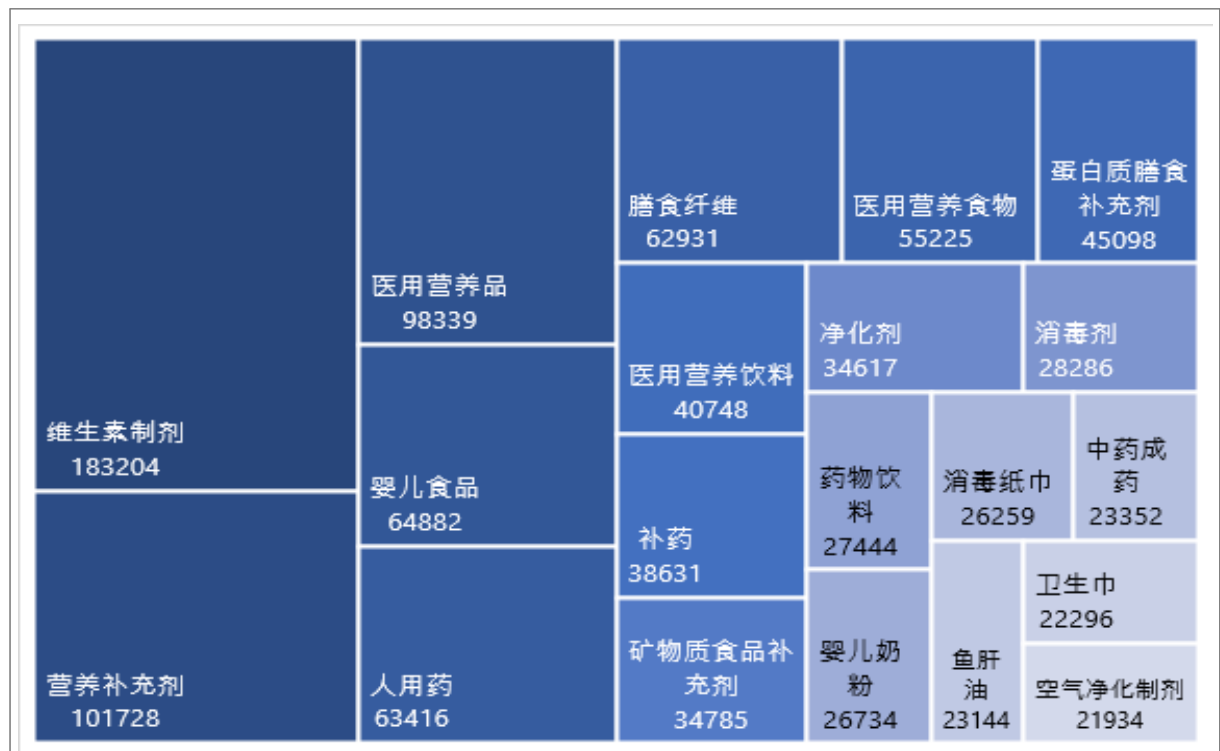


1.5.10. 비타민제

〈중국 - 비타민제 연관상품〉

순위	维生素制剂	개수
1	维生素制剂	183204
2	营养补充剂	101728
3	医用营养品	98339
4	婴儿食品	64882
5	人用药	63416
6	膳食纤维	62931
7	医用营养食物	55225
8	蛋白质膳食补充剂	45098
9	医用营养饮料	40748
10	补药	38631
11	矿物质食品补充剂	34785
12	净化剂	34617
13	消毒剂	28286
14	药物饮料	27444
15	婴儿奶粉	26734
16	消毒纸巾	26259
17	中药成药	23352
18	鱼肝油	23144
19	卫生巾	22296
20	空气净化制剂	21934

[중국 - 비타민제 연관상품]

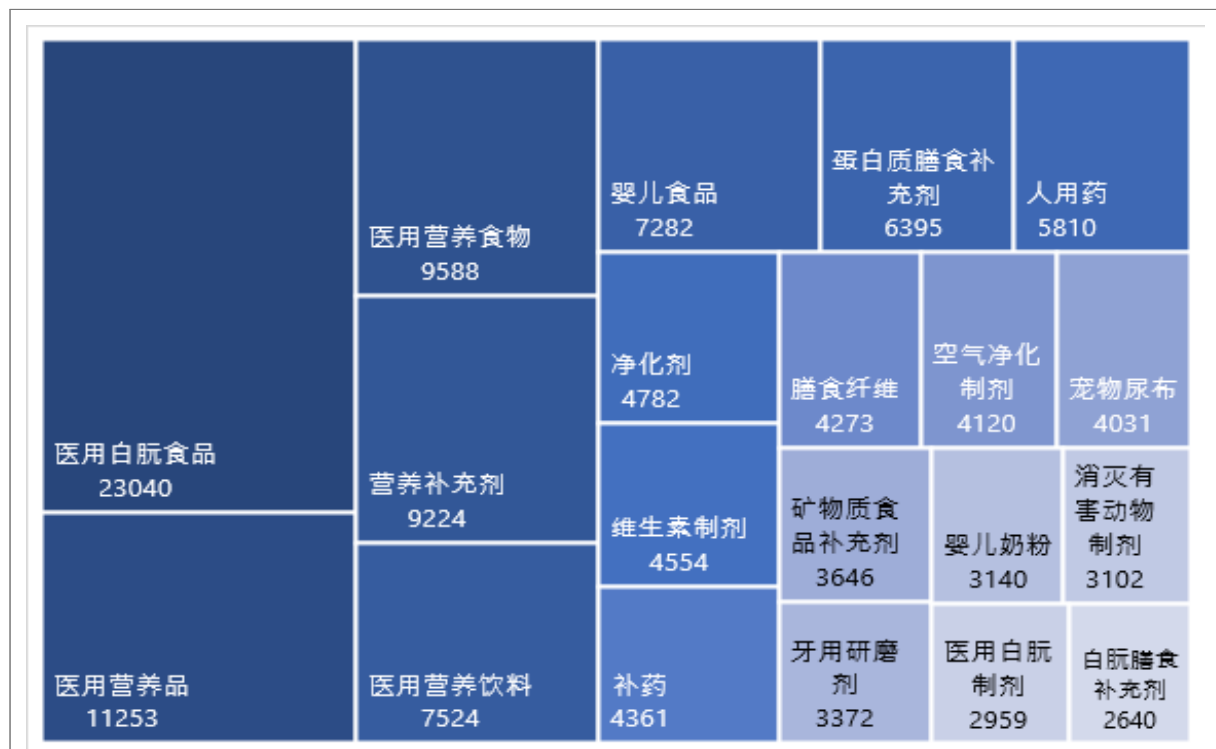


1.5.11. 의료용 알부민성 식품

〈중국 - 의료용 알부민성 식품 연관상품〉

순위	医用白朮食品	개수
1	医用白朮食品	23040
2	医用营养品	11253
3	医用营养食物	9588
4	营养补充剂	9224
5	医用营养饮料	7524
6	婴儿食品	7282
7	蛋白质膳食补充剂	6395
8	人用药	5810
9	净化剂	4782
10	维生素制剂	4554
11	补药	4361
12	膳食纤维	4273
13	空气净化制剂	4120
14	宠物尿布	4031
15	矿物质食品补充剂	3646
16	牙用研磨剂	3372
17	婴儿奶粉	3140
18	消灭有害动物制剂	3102
19	医用白朮制剂	2959
20	白朮膳食补充剂	2640

[중국 - 의료용 알부민성 식품 연관상품]



이슈별 상표 심층분석 : 건강기능식품

발행일	2023년 12월
발행인	특허청장 이인실
발행처	특허청 상표심사정책과 (www.kipo.go.kr) 대전시 서구 청사로 189 정부대전청사 4동
주관기관	한국지식재산연구원 (www.kiip.re.kr) 서울 강남구 테헤란로 131 3층/9층
협력기관	특허법인 서한

이용허락 유형	표시 마크	이용허락 범위
[제4유형] 제1유형 + 상업적 이용금지 + 변경금지		- 출처 표시 - 비상업적 이용만 가능 - 변형 등 2차적 저작물 작성 금지

2023년 상표 빅데이터 분석사업

이슈별 상표 심층분석

건강기능식품