

발 간 등 록 번 호

11-1430000-002034-01



공공누리

공공 저작물 자유이용허락

2024년 상표 빅데이터 분석사업

이슈 분야 상표 심층분석

고령친화



BIGDATA



특허청

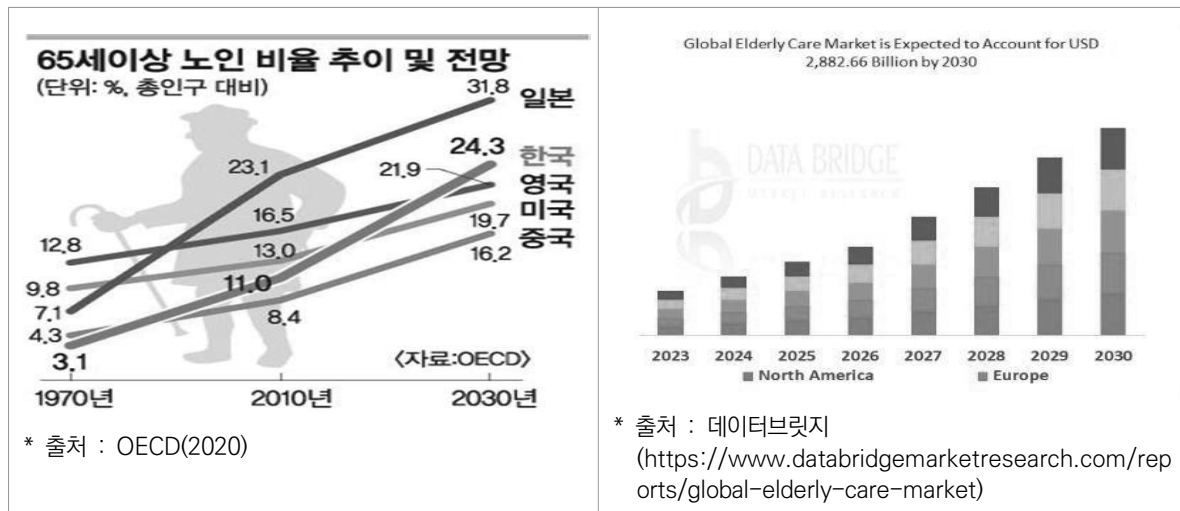


한국지식재산연구원
Korea Institute of Intellectual Property

1. 고령친화 분야의 동향

- (정의) 고령친화 분야는 고령자인 노년층을 수요자로 하여, 노년층의 사회적·경제적 능력 저하로 발생하는 다양한 니즈를 충족시키기 위해 맞춤형 상품 및 서비스를 제공하는 산업 전반을 의미
- (시장 동향) 고령 친화 분야는 노인 인구의 비율이 높아지면서 그 시장이 확장될 것으로 전망됨

〈노인 비율 추이 및 고령친화분야 시장 규모〉



- (문제점) 고령친화 분야는 실버경제의 영향력*에 비해 발전이 뒤쳐져 있음

* 50대 이상의 소비지출 규모가 전체 소비지출의 52%(709조원), GDP 파급효과는 30%(957조원)를 차지

- 수요자의 비용 부담 문제 : 고령친화분야 제품과 서비스에 대한 수요자의 비용 부담이 큰 문제로 대두되고 있음. 많은 고령친화 제품과 서비스가 고가이어서 일반 고령자들이 접근하기 어려움. 특히 첨단 기술을 활용한 제품들의 경우 더욱 그러함
- 기술의 수용성 문제 (디지털 격차) : 60대 이상 고령층의 디지털정보화 수준은 전체 국민 평균의 69.1%(출처: 2020년 디지털정보격차 실태조사)에 불과한데, 이는 고령층의 디지털 기술 수용 능력이 낮아 첨단 기술을 활용한 제품이나 서비스의 보급에 어려움
- 지속 가능한 비즈니스 모델 구축의 어려움 : 고령친화분야는 지속 가능한 비즈니스 모델을 구축하는 데 어려움을 겪고 있음. 한국보건산업진흥원의 2018년 보고서에 따르면, 고령친화분야 기업의 67.2%가 영업이익률 5% 미만인 것으로 나타남

- (STEEP 분석) 고령친화분야는 고령화 사회로의 빠른 전환과 함께 필수적인 분야로 자리 잡고 있으며, 인구 구조 변화(S), 기술 혁신(T), 경제적 기회(E), 친환경 요구(E), 그리고 정부 정책(P)의 상호작용에 의해 크게 영향을 받고 있음

〈STEEP 분석 - 고령친화분야〉

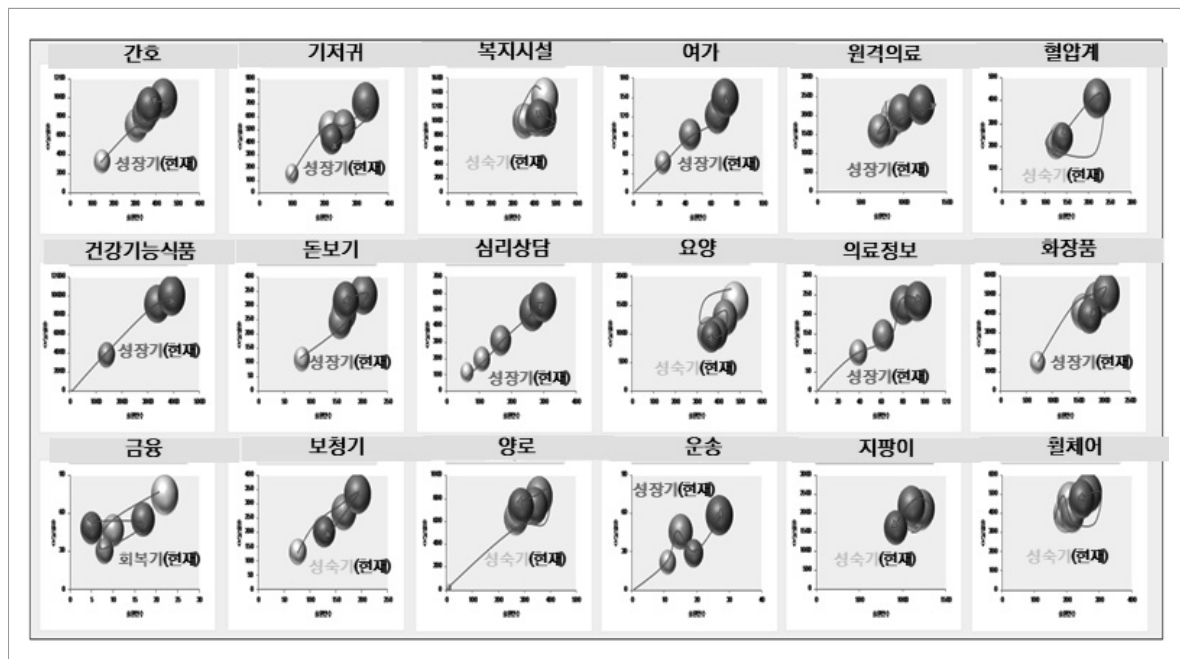
Society (사회)	- 인구 고령화 : 많은 나라에서 평균 수명이 증가하고 출산율이 낮아짐에 따라 고령 인구 비중이 크게 증가하고 있어 고령자 대상 제품 및 서비스 수요가 급격히 증가 - 사회적 인식 변화 : 고령자들이 독립적이고 건강한 삶을 추구하는 경향이 증가하고 있어 고령자 복지와 관련된 사회적 요구도 증가 - 고령자 삶의 질에 대한 관심 : 고령자의 삶의 질 향상에 대한 관심이 증가함에 따라 고령친화 제품과 서비스의 필요성 증가
Technology (기술)	- 의료 기술 발전 : 의료 기술과 진단 기기의 발전으로 노인 질환의 조기 발견과 치료가 가능해짐 - 스마트 홈 기술 : 스마트 기술은 고령자의 생활 편의성을 크게 향상시킴 - 로봇 기술 : 간병 로봇, 보행 보조 로봇 등은 고령자의 일상 생활을 보조할 수 있음
Economics (경제)	- 고령자 시장 확대 : 고령 인구의 증가로 인해 고령자 대상 시장이 크게 성장 - 정부 및 민간 투자 : 헬스케어 및 돌봄 서비스 관련 스타트업에 활발히 투자 - 노인 소득 및 소비 패턴 변화 : 연금, 재산 관리 등을 통한 고령자들의 경제적 여건 개선으로, 고령자가 중요 소비 계층으로 부상
Ecology (자연 생태)	- 친환경 제품 수요 증가 : 고령자를 위한 의료기기나 보조기구에서 친환경 소재를 사용하는 경향 - 기후 변화 및 재난 대비 : 기후 변화로 인한 자연재해에 더 취약한 고령자를 대상으로 재난 대비 및 기후 변화에 적응할 수 있는 주거 환경 및 안전 시스템 중요해짐 - 자원 절약 및 효율성 : 에너지 효율성이 높고 자원을 절약하는 제품 및 서비스가 점차 중요해짐
Politics (정치)	- 정부의 고령자 복지 정책 : 고령화 문제 해결을 위한 노인 복지 정책 강화 - 법률 및 규제 : 고령자 대상 의료기기 및 서비스에 대한 규제가 엄격하게 적용 - 사회보장제도 강화 : 정부가 고령화 문제에 대응하기 위한 사회보장제도 강화

2. 고령친화분야의 상표 정량통계 분석

- (연도별 출원·등록 추이) '14~'24.4월까지 고령친화분야의 출원건수는 7,412,056건, 등록건수는 6,619,014건으로 파악되었으며 중국을 제외할 경우 출원 368,347건, 등록 215,372건이었음
- (상표출원 건수의 성장 추세) 조사기간('14~'24.4)에서 한국은 연평균(CAGR) 12.08%로 출원건 수가 증가하였고, 미국은 5.90%, 유럽은 6.57%, 일본은 9.47%, 중국은 14.06% 증가하였음
- (상위 출원인) 일본과 한국 기업이 상위 출원인에 다수 포진되었는데, 일본은 악의적 상표출원기업인 베스트라인센스, 우에다 이쿠히로와 같은 기업의 영향이 크며, 한국은 소비재 상품을 취급하는 대기업의 영향이 크게 나타났음

- (상위 지정상품) 한국은 식이보충용 건강기능식품과 노화방지용 화장품이 가장 큰 비중(각각 21%)을 차지하고 있지만 미국과 유럽은 식이 및 영양 보조제가 각각 29%, 17%를 차지했고, 일본은 고령자용 입소시설의 제공이 52%를 차지
- (시장 확장성) 국제상표 출원비율을 통해 해외 시장 진출 가능성을 파악한 결과 미국이 가장 높은 2.74%, 이어서 유럽이 2.67%로 높았고, 뒤이어 한국 0.75%, 일본 0.04%로 나타남
 - 고령친화 분야의 상품들이 내수 위주로 공급되고 있는 것으로 보임
- (성장단계분석) 대부분의 제품군들은 성장기(간호, 기저귀 등), 성숙기(복지시설, 혈압계 등) 진행 중인 것으로 파악되며, 소수 제품군은 회복기(금융) 진행 중인 것으로 보임
 - 성장기(10개) : 간호, 기저귀, 여가, 원격의료, 건강기능식품, 돈보기, 심리상담, 의료정보, 화장품, 운송
 - 성숙기(7개) : 복지시설, 혈압계, 요양, 보청기, 양로, 지팡이, 휠체어
 - 회복기(1개) : 금융

〈세부분야(제품군별) 성장단계 분석〉



3. 고령친화분야의 사업 다각화 방향

■ 분석 방법

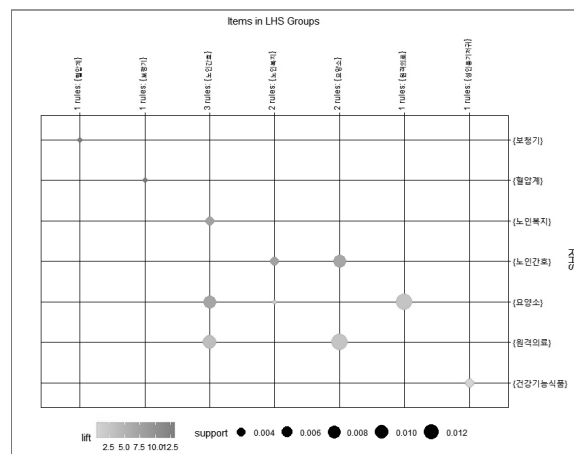
- 고령친화 분야의 사업 다각화 방향을 분석하기 위해 지정상품 연관규칙 분석을 적용
- 지정상품 연관규칙 분석은 Support 분석과 Confidence 분석으로 나누어 수행

〈지정상품 연관규칙 분석〉

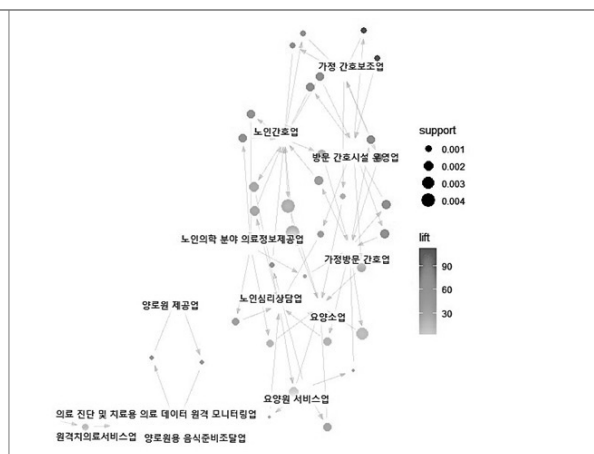
분석 방법	측정값	분석 대상	의미
Support 분석	$P(A \cap B)$: A, B 두 상품이 동시 출현하는 확률	상품군(12개), 서비스(22개)	高 : 사업다각화 가능성 큼 低 : 사업다각화 가능성 작음
Confidene 분석	$P(A \cap B) / P(A)$: 상품 A가 선택될 때, 상품 B가 동시에 나타나는 확률	160개 지정상품	高 : 현재 사업다각화 가능성 큼 低 : 미래 사업다각화 가능성 큼

상품간 연관성 분석(Support 분석) : 전체 상품 혹은 상품군들에 대하여, 동시에 함께 출원되는 비율을 계산하여, 상품들 혹은 상품군들 사이의 연관도를 산출하고 분석

〈상품군 분석〉



〈서비스 분석〉



- **(상품군 분석)** 각 상품들을 12개의 상품군으로 분류하고, 상품군 사이의 연관도를 분석
 - 제품과 서비스 사이의 연관도는 매우 낮아서 Support 분석에서 그 관계가 확인되지 않음
 - 같은 의료용품인 혈압계와 보청기 사이 연관도가 상대적으로 높고, 일상 소비 용품인 성인용 기저귀와 건강기능식품 사이의 연관도가 상대적으로 높게 나옴
 - 제품들 사이의 연관도보다는 서비스들 사이의 연관도가 더 높게 나옴

- (서비스 분석) 연관도가 높게 나온 서비스업 관련 상품군들에 대해 추가적으로 22개 세부 상품 별로 Support 분석을 진행
 - 서비스들은 상호 간의 연관도가 높게 나옴
 - 양로원보다는 요양원이 다른 서비스들과의 연관도가 높음
 - 양로원은 원격의료와의 연관도가 상대적으로 높음

■ 상품 특성 분석(高 Confidence 분석) : 하나의 상품에 대하여 동시에 함께 출원하는 비율을 계산하고, 비율이 높은 상위 상품들을 확인하여 상품의 특성 분석

- 제품의 특성별로 함께 출원하는 상품들이 서로 다른데, 기술적 난이도가 높은 제품은 기술적으로 유사한 상품들과 함께 출원하고 있으며, 기술적 난이도가 낮은 제품은 소비자의 측면에서 함께 구매할 가능성이 높은 상품들을 함께 출원하고 있음
 - (휠체어) 유모차, 자전거 등 제조의 측면에서 기술적으로 유사한 상품들을 함께 출원

〈“휠체어” 연관 출원 상품〉

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
유모차	1248 (0.71)	자전거	645 (0.37)
자전거	1003 (0.57)	육상차량용 모터	601 (0.34)
낙하산	814 (0.47)	오토바이	597 (0.34)
손수레	704 (0.40)	자전거의 부품 및 부속품	525 (0.30)
농업용 트랙터	666 (0.38)	타이어	521 (0.30)

- (지팡이) 가방, 우산 등 소비자의 측면에서 함께 구매할 가능성이 높은 상품들을 함께 출원

〈“지팡이” 연관 출원 상품〉

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
가방	6594 (0.84)	양산	3805 (0.48)
우산	6460 (0.82)	핸드백	3606 (0.46)
지갑	5698 (0.73)	인조가죽	3476 (0.44)
가죽끈	3962 (0.50)	가죽	3383 (0.43)
애완동물용 의류	3896 (0.50)	가죽제 상자	3317 (0.42)

■ **상품 확장성 분석(低 Confidence 분석)** : 하나의 상품에 대하여 동시에 함께 출원하는 비율을 계산하고, 비율이 낮은 상품들을 정성적으로 확인하여 상품의 확장성 분석

- **(혈압계)** 통합적 기능을 하는 제품으로의 확장
 - 단순히 혈압 측정 뿐만 아니라 혈압을 기록, 저장, 모니터링, 데이터 내려받기 등 통합된 기능을 하는 서비스, 제품에 대한 관련 논문 및 진출한 사례가 다수 확인됨

〈“휴대용 혈압계” 연관 출원 상품〉

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
의료용 무선심박 모니터링기기	31 (0.18)	내려받기 가능한 데이터베이스 관리용 소프트웨어 애플리케이션 도매업	10 (0.06)
심장박동수 모니터링장치	24 (0.14)	내려받기 가능한 데이터베이스 관리용 소프트웨어 애플리케이션 소매업	10 (0.06)
혈당모니터링 장치	21 (0.12)	전자데이터 물리적 저장업	2 (0.01)

- **(지팡이)** 고급화 전략
 - 보석과 관련된 다양한 상품이 출원 및 등록된 다수의 사례가 존재함
 - “고급 지팡이” 시장에 대한 수요가 있을 것으로 파악됨

〈“지팡이” 연관 출원 상품〉

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
보석	460 (0.06)	보석 및 귀금속	244 (0.03)
보석상자	458 (0.06)	인조보석	237 (0.03)
보석의 원석	336 (0.04)	보석브로치	145 (0.02)

■ **상품 확장 전략 분석(Confidence 시계열 분석)** 하나의 상품에 대하여, 동시에 함께 출원하는 비율을 계산하고, 동시출원상품의 시계열 동향을 확인하여 상품의 확장전략 분석

- **(혈압계)** 혈압계와 관련된 의료기기의 세부 부품에 대한 출원은 줄고, 혈압계와 연동되는 분석 장치, 치과용기기, 안마기 등의 출원이 증가함

〈혈압계 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5〉

(단위: 건, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
치과용기기	0.13	-	0.23	-	0.25	42.81
<u>의료용 분석장치</u>	0.15	0.16	0.14	-	0.22	17.10
안마기	0.32	0.38	0.46	0.29	0.47	16.23
진동안마장치	0.15	0.2	0.24	-	0.22	15.00
의료용 온도계	0.25	0.2	0.3	0.28	0.38	14.76

- (성인용 기저귀) 유아용 기저귀 관련 출원은 줄고, 애완동물용 기저귀, 의료용 생리대 등의 출원이 증가함

〈기저귀 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5〉

(단위: 건, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
<u>애완동물용기저귀</u>		0.23	0.17	0.39	0.41	36.15
일회용기저귀			0.19	0.34	0.24	24.77
영아용식품		0.22	0.22	0.37	0.38	23.63
의료용생리대		0.16	0.33	0.2	0.17	17.29
팬티라이너	0.13	0.25	0.26	0.26	0.17	15.42

4. 고령친화 분야의 신규 비즈니스 도출

■ 분석 방법

- 고령친화 분야 신규 비즈니스 도출을 위해 비교시명칭 분석과 상표-특허 연계 분석을 수행

〈신규 비즈니스 도출 방법〉

분석 방법	가정	분석 대상
비고시명칭 분석	비고시 명칭으로 출원한 상표는 기존에 존재하지 않았던 상품을 출원했다고 보고 이를 통해 신규 비즈니스를 파악	최근(2021~2024년) 출원된 지정상품 중 비교시명칭으로 출원된 상품
상표-특허 연계 분석	고령친화 분야 선진국인 일본 상표출원인의 특허를 통해 신규 비즈니스를 파악	일본의 고령친화 분야 상표 출원인 2,103명의 특허(27,491건) 분석

■ 비교시 명칭 분석 결과

분야	세부 분야	비교시 명칭	신규 비즈니스
건강	질병진단	온라인, 전기기기를 통한 실시간 건강 모니터링, 조기 질병 진단 시스템, 원격 의료 상담 및 진단 서비스 등	- 웨어러블 디바이스 - AI 기반 조기 진단 - 원격 의료 비즈니스
	특수질환치료	치매, 혈관성 질환, 치아관리, 탈모성 질환 등 노인성 질환에 대한 맞춤형 치료 프로그램, 노인층에게 선호되는 한방 관련 치료업 등	- VR을 통한 인지 기능 개선 - 로봇 보조 재활 치료 - 맞춤형 치료 프로그램
	재택돌봄	노인가사돌보기업, 가정방문 요양업, 노인방문 돌봄서비스업, 방문재가요양서비스업 가정방문 간호업, 방문심리치료업, 방문목욕업 등	- IoT 기반 스마트홈 시스템 - 원격 모니터링 - 개인 맞춤형 영양 관리
이동	이동성 상품	GPS 부착, 블랙박스 부착 등 스마트 보조기구, 접이식, 접지 등 새로운 기능을 부각시킨 지팡이, 노인용 핸드카 등 새로운 보행보조기구 등	- GPS 탑재 지능형 지팡이 - 근력 보조 전동 휠체어 - 자동 균형 조절 보행 보조기
	이동성 서비스	노인을 위한 동행서비스업, 대리운전 서비스업, 운전대행 예약서비스업, 셔틀버스 제공업, 방문 목욕 서비스를 위한 차량 제공업 등	- AI 기반 라이드 셰어링 서비스 - 자율주행 셔틀버스 - 맞춤형 차량 내부 환경 제공 서비스
신기술	인공지능	인공지능을 이용한 원격 의료 진단업, 인공지능을 이용한 치료진단업, 인공지능 로봇을 이용한 의료보조업, 전자적 수단을 통한 응급상황 자동감지 및 메시지 발송업 등	- AI 음성 비서 - 개인 맞춤형 AI 건강관리 코치 - AI 노인 돌봄 로봇
	스마트기기 및 로봇	돌봄로봇을 활용한 노인 및 환자 돌봄 매칭 서비스업, 생체신호감지센서, 호흡 심박 및 체온을 모니터링하는 비의료용 전자센서, 생체신호감지센서, 의료용 스마트 디지털 청진기, 간호/돌봄용 로봇 임대업 등	- 빅데이터 개인 맞춤형 서비스 - IoT 기반 스마트홈 시스템 - 블록체인 의료정보 관리
	가상현실	가상현실을 통한 노인돌봄서비스업, 노인 돌봄서비스용 모바일기기용 증강현실 소프트웨어, 가상현실을 사용한 물리치료업, 현실세계와 같은 3차원 가상현실을 이용한 의료 및 건강관리서비스업 등	- AR/VR 기반 실내 내비게이션 - AR/VR 기반 일상생활 보조 - AR/VR 기반 인지기능 강화 훈련

■ 상표-특허 연계 분석 결과

- 총 15개의 신규 비즈니스를 도출

〈신규 비즈니스 분석 결과 리스트〉

순서	분야	신규 비즈니스
1	혈압계	혈압계에 결합한 토털 헬스 케어 시스템
2	원격 진료 장치	ALL-IN-ONE 원격 진료 장치
3	보청기	출력부와 집음부가 분리된 편의성이 증가된 보청기

순서	분야	신규 비즈니스
4	시력 보조구	특별한 배치와 구조를 통해 사용자의 시력을 향상시키는 시력보조구
5	휠체어	이용자의 자세를 기억하는 장치가 결합된 스마트 휠체어
6	휠체어 수족 보호구	필요양자의 팔 및 다리를 보호 할 수 있는 수족 보호구
7	종이 기저귀	QR코드를 구비한 일회용 종이 기저귀
8	지팡이 홀더	설치형 지팡이 홀더
9	지팡이에 부착하는 홀더	지팡이가 미끄러지지 않게 하는 지팡이 홀더
10	요양 시스템	요양 간호자 주시 시스템
11	휠체어 관련 도구	휠체어용 고정 및 지원도구
12	신발	고령자의 다리지지를 보조해주는 신발
13	휠체어용 풋레스트	다리로 조작이 가능한 풋레스트
14	운동기구	고령자가 이용 가능한 시소 운동기구
15	보행기	스토퍼에 특징이 있는 보행기

5. 비즈니스 시사점

- 한국을 비롯한 주요국에서 고령친화 분야의 상표출원건수가 급격하게 증가하고 있는 상황에서 향후 기저귀, 건강기능식품, 돋보기, 화장품 등의 제품과 간호, 여가, 심리상담, 원격의료, 의료정보 제공, 운송 등의 서비스가 지속적으로 성장*할 것으로 전망됨

* 상표출원인 수와 상표출원건수 모두 증가하면 해당 분야를 성장기로 판단

- 혈압계, 보청기, 지팡이, 휠체어 등의 제품과 복지시설, 요양, 양로 등의 서비스는 상표출원건수는 증가하지만, 상표출원인 수가 감소하는 성숙기로 판단됨

- 고령친화 분야로의 신규 진입을 계획하는 제조 기업이라면 현재 사업과의 기술적 유사도와 동일 소비자에 의한 소비 가능성을, 서비스 기업이라면 서비스의 용이성을 고려해야 함

- 자사 제품의 기술 난이도가 높은 경우는 기술적으로 유사한 제품으로 사업을 확장하고*, 기술 난이도가 낮은 경우는 브랜드의 일관성 유지 및 상표권 확대를 위해 소비자가 유사한 제품으로 확장**하는 것을 고려해야 함

* (예시) 자전거 제조 사업자가 휠체어 제조에 참여

** (예시) 지팡이 사업자는 가방, 우산, 지갑 등의 액세서리류도 같이 취급

- 서비스업은 동일 서비스 시설에서 제공할 수 있는 타 서비스로의 확장을 고려* 필요

* (예시) 노인복지시설 운영업이 야영장시설 제공업, 식당체인업, 주점업, 제과점업, 한식점업 등으로 확장

목 차

요약문	i
-----------	---

I 사업 개요

1. 필요성 및 의의	3
2. 사업 목표	4

II 동향 및 분석 범위

1. 고령친화 분야의 정의	7
2. 국내외 시장 환경 분석	8
3. STEEP 분석	12
4. 비즈니스 트리 및 분석 범위	20
5. 분석 데이터	22

III 상표 통계 분석

1. 분석 개요	29
2. 상표 출원·등록 현황	30
3. 지정상품 현황	43
4. 지표 분석	48

IV 상표 전략 심층분석

1. 분석 개요	55
2. 사업 다각화 방향: 지정상품 연관규칙 분석	56
3. 신규 비즈니스 1: 비교시 명칭 분석	101

4. 신규 비즈니스 2: 상표-특허 연계 분석.....	116
5. 시장 경쟁강도: 해외국적출원 분석.....	121

V 결 론

1. 고령친화 분야의 성장성.....	127
2. 고령친화 분야의 확장성.....	129
3. 고령친화 분야의 확장 상품 변화.....	131
4. 고령친화 분야의 신규 비즈니스.....	133

참고문헌	136
------------	-----

표 목차

〈표 II-1〉 STEEP 분석 - 고령친화분야	19
〈표 II-2〉 비즈니스 트리 - 제조업	21
〈표 II-3〉 비즈니스 트리 - 서비스업	21
〈표 II-4〉 검색에 사용된 키워드	22
〈표 II-5〉 분석 데이터에 포함된 항목	24
〈표 II-6〉 분석 데이터 건수	25
〈표 II-7〉 상표-특허 연계 데이터 건수	25
〈표 III-1〉 분석지표 및 산출식	29
〈표 III-2〉 국가별/연도별 출원·등록건수	32
〈표 III-3〉 NICE류(Top 5)/연도별 출원·등록 건수 및 비중	35
〈표 III-4〉 국가별 출원·등록 건수(Top 5) 및 비중(해당 류 기준)	36
〈표 III-5〉 상위 10대 출원인	37
〈표 III-6〉 국가별 상위 10대 지정상품 출원건수 및 비중	43
〈표 III-7〉 한국 주요 지정상품 변화	44
〈표 III-8〉 미국 주요 지정상품 변화	45
〈표 III-9〉 유럽 주요 지정상품 변화	46
〈표 III-10〉 일본 주요 지정상품 변화	47
〈표 III-11〉 국가별 국제상표 비율	49
〈표 III-12〉 세부산업(제품군별) 상표갱신률	51
〈표 IV-1〉 분석 대상 상품군	56
〈표 IV-2〉 연관 규칙 분석 Support 분석	58
〈표 IV-3〉 연관 규칙 분석 Support 분석	63
〈표 IV-4〉 “휠체어” 연관 출원 상품	68
〈표 IV-5〉 “혈압계” 연관 출원 상품	70
〈표 IV-6〉 “지팡이” 연관 출원 상품	72
〈표 IV-7〉 “양로원 서비스업” 연관 출원 상품	72
〈표 IV-8〉 “보청기” 연관 출원 상품	74
〈표 IV-9〉 “돋보기 안경” 연관 출원 상품	75

〈표 IV-10〉 “노화방지용 화장품” 연관 출원 상품	75
〈표 IV-11〉 “노인 복지시설 운영업” 연관 출원 상품	76
〈표 IV-12〉 “성인용 기저귀” 연관 출원 상품	77
〈표 IV-13〉 “식이보충제용 건강기능식품 소매업” 연관 출원 상품	77
〈표 IV-14〉 “혈압계” 연관 출원 상품	82
〈표 IV-15〉 “휴대용 혈압계” 연관 출원 상품	82
〈표 IV-16〉 “지팡이” 연관 출원 상품	84
〈표 IV-17〉 “원격 의료 서비스업” 연관 출원 상품	85
〈표 IV-18〉 “보청기” 연관 출원 상품	85
〈표 IV-19〉 “돋보기 안경” 연관 출원 상품	86
〈표 IV-20〉 “성인용 기저귀” 연관 출원 상품	87
〈표 IV-21〉 “식이보충제용 건강기능식품” 연관 출원 상품	87
〈표 IV-22〉 휠체어 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5	89
〈표 IV-23〉 휠체어 관련 상품의 평균 성장률 하위 TOP5	89
〈표 IV-24〉 혈압계 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5	90
〈표 IV-25〉 혈압계 관련 상품의 평균 성장률 하위 TOP5	90
〈표 IV-26〉 지팡이 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5	91
〈표 IV-27〉 지팡이 관련 상품의 평균 성장률 하위 TOP5	91
〈표 IV-28〉 보청기 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5	93
〈표 IV-29〉 보청기 관련 상품의 평균 성장률 하위 TOP5	93
〈표 IV-30〉 돋보기 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5	94
〈표 IV-31〉 돋보기 관련 상품의 평균 성장률 하위 TOP5	94
〈표 IV-32〉 화장품 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5	94
〈표 IV-33〉 화장품 관련 상품의 평균 성장률 하위 TOP5	95
〈표 IV-34〉 기저귀 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5	96
〈표 IV-35〉 기저귀 관련 상품의 평균 성장률 하위 TOP5	96
〈표 IV-36〉 의료 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5	97
〈표 IV-37〉 의료 관련 상품의 평균 성장률 하위 TOP5	98

〈표 IV-38〉 노인시설 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5	99
〈표 IV-39〉 노인시설 관련 상품의 평균 성장률 하위 TOP5	99
〈표 IV-40〉 식품 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5	100
〈표 IV-41〉 식품 관련 상품의 평균 성장률 하위 TOP5	100
〈표 IV-42〉 연도별 질병진단 관련 비교시 명칭	103
〈표 IV-43〉 질병진단 서비스 예시	103
〈표 IV-44〉 연도별 특수질환치료 관련 비교시 명칭	106
〈표 IV-45〉 연도별 재택 돌봄 관련 비교시 명칭	109
〈표 IV-46〉 연도별 이동성 관련 상품의 비교시 명칭	111
〈표 IV-47〉 연도별 이동성 관련 서비스의 비교시 명칭	111
〈표 IV-48〉 연도별 인공지능 관련 비교시 명칭	113
〈표 IV-49〉 연도별 스마트기기 및 로봇 관련 비교시 명칭	113
〈표 IV-50〉 연도별 가상현실 관련 비교시 명칭	114
〈표 IV-51〉 신기술 관련 신규 비즈니스 기업 예시	114
〈표 IV-52〉 연계 분석 프로세스 정제 과정	116
〈표 IV-53〉 신규 비즈니스 분석 결과 리스트	117
〈표 IV-54〉 신규 비즈니스 사례 1	117
〈표 IV-55〉 신규 비즈니스 사례 2	118
〈표 IV-56〉 신규 비즈니스 사례 3	119
〈표 IV-57〉 신규 비즈니스 사례 4	119
〈표 IV-58〉 신규 비즈니스 사례 5	120

그림 목차

[그림 II-1] 노인 비율 추이 및 전망 그리고 고령친화분야 시장 규모.....	8
[그림 II-2] 국내 고령인구 비중 및 국내 고령친화분야 규모 변화.....	9
[그림 II-3] 중국 60세 이상 노인인구와 비중 / 중국 고령화 상위 10개 도시.....	10
[그림 II-4] 일본 노인인구 증가예상 및 노인돌봄전략.....	11
[그림 II-5] OECD 주요국가 기대수명 및 OECD 출산율.....	12
[그림 II-6] 장래 근로를 희망하는 고령층 비율 및 노인돌봄 예산.....	13
[그림 II-7] 웨어러블 기기를 통한 실시간 건강상태 모니터링 예시 및 돌봄 로봇 특허 건수.....	14
[그림 II-8] 정부 투자의 예시(광주과학기술원) 및 업종별 시니어 소비 비중.....	15
[그림 II-9] 고령자 복지정책의 예시(인천시) 및 규제완화의 예시(분양형 실버타운).....	18
[그림 II-10] 고령친화 비즈니스 카테고리.....	20
[그림 III-1] 연도별 출원·등록 건수.....	30
[그림 III-2] 연도별 출원·등록 증감률.....	31
[그림 III-3] 국가별/연도별 출원·등록추이.....	33
[그림 III-4] 국가별 출원 및 등록 비중.....	34
[그림 III-5] 한국 주요 출원인 분석.....	38
[그림 III-6] 미국 주요 출원인 분석.....	39
[그림 III-7] 유럽 주요 출원인 분석.....	40
[그림 III-8] 일본 주요 출원인 분석.....	41
[그림 III-9] 중국 주요 출원인 분석.....	42
[그림 III-10] 한국 연도별 주요 지정상품 출원 추이.....	44
[그림 III-11] 미국 연도별 주요 지정상품 출원 추이.....	45
[그림 III-12] 유럽 연도별 주요 지정상품 출원 추이.....	46
[그림 III-13] 일본 연도별 주요 지정상품 출원 추이.....	47
[그림 III-14] 국가별 시장개방성.....	48
[그림 III-15] 세부분야(제품군별) 성장단계 분석.....	50
[그림 III-16] 상표 갱신율.....	50

[그림 IV-1] Support 분석 프로세스.....	57
[그림 IV-2] 연관 규칙 분석 관계도.....	58
[그림 IV-3] 연관 규칙 분석 매트릭스.....	59
[그림 IV-4] 연관 규칙 분석 관계도.....	64
[그림 IV-5] 연관 규칙 분석 매트릭스.....	65
[그림 IV-6] Confidence 분석 1 프로세스.....	67
[그림 IV-7] Confidence 분석 2 프로세스.....	80
[그림 IV-8] Confidence 분석 3 프로세스.....	88
[그림 IV-9] 웨어러블 디바이스 시장의 예상성장 및 주요 동력.....	104
[그림 IV-10] AI기반 의료 진단시장의 성장 및 주요 동력.....	105
[그림 IV-11] 원격의료상담 및 진단서비스의 성장 및 주요 동력.....	105
[그림 IV-12] 신규비즈니스 모델.....	106
[그림 IV-13] VR 인지기능 개선치료분야 성장 및 주요 동력.....	107
[그림 IV-14] 로봇 보조 재활치료 시스템 관련 분야 성장 및 주요 동력.....	108
[그림 IV-15] 해외국적출원 분석 프로세스.....	122
[그림 IV-16] 상품별 출원건수 및 출원점유율.....	122
[그림 IV-17] 보청기 및 혈압계 출원자 상세 국적.....	123

I

사업 개요

1. 필요성 및 의의
2. 사업 목표

I

사업 개요

1. 필요성 및 의의

■ 상표정보의 의미 분석

- 상표란 자기의 상품과 타인의 상품을 식별하기 위하여 사용하는 표장으로서, 상표의 대표적인 기능은 자타상품출처표시, 출처표시기능, 품질보증기능, 광고선전기능 등이 있음
- 따라서 어떤 시장에서 상표에 담긴 정보를 이해하는 것은 그 상표를 이용하여 어떤 사업을 영위하려는지 그리고 시장의 현황이 어떠한지에 대한 정보를 제공해줌

■ 상표 출원 동향 분석을 통한 시장 이해도 제고

- 상표에 관한 정보는 그 시장의 현황을 나타내는 것이므로, 출원 동향을 분석하는 것은 결국 그 시장에서의 일반수요자가 어떤 상품을 원하는지에 대한 이해도를 제공해줌
- 더 나아가 상표의 기능에 비추어 보면, 상표의 빅데이터를 분석하는 것은 앞으로의 시장의 방향성을 예측할 수 있게 해줌

■ 미래 비즈니스 전략 수립

- 출원 및 등록에 대한 데이터를 분석하여 과거 및 현재에 대한 비즈니스를 분석가능 함
- 더 나아가, 상표 국내외 출원량 및 상표의 지정상품 종류 및 수를 분석하면 해당 분야의 글로벌 선도기업 도출이 가능하고, 시장 선점자와 후발기업의 경쟁 관계를 파악할 수 있음
- 상표 출원 동향을 분석하면 특정 분야이나 카테고리에서 발생하는 새로운 트렌드를 식별 가능
- 이들을 토대로 하면 앞으로의 미래 비즈니스에 대하여 예측 가능한 전략을 수립할 수 있음

2. 사업 목표

■ 국내외 고령친화분야 시장에 대한 동향을 분석한 뒤, 국내기업의 동향에 대하여 살펴봄

- 고령친화 분야 비즈니스트리를 작성
- 국내 고령친화기업의 성공사례를 바탕으로 미래의 고령친화분야에 대한 전망을 제시함
- 전 세계적 고령친화 분야의 시장 현황 조사 후 우리나라 고령친화 시장과 비교 분석

■ 상표 통계를 분석하여 상표의 출원 및 등록에 대한 현황 조사 후에 지표 분석 실시

- 고령친화분야와 관련성이 높은 상표의 국가별, 출원주체별, NICE분류별 출원·등록 현황 분석
- 지정상품별 상표 출원·등록 현황 분석 및 연도별 신규 고시명칭 분석을 통한 지정상품 추이 파악
- 출원인 유형, 출원인 국적 및 출원국 등을 고려한 주요 출원인의 상표 출원 추이 파악
- 한국, 일본, 중국, 미국, 유럽 및 마드리드의 지정상품명 기반의 상표 출원 빅데이터 모집단 확보

■ 국내기업들이 고령친화상품시장에 직면한 어려움을 극복하기 위하여 행하고 있는 전략적 노력을 다 각도로 분석함

- 고령친화상품들간의 출원 빈도수를 분석하여 상품간의 연관관계를 제시
- 국내 고령친화 분야 선도기업의 상표출원에 대하여 연도별로 분석하여 국내시장에 대한 트렌드를 조사함
- 한국에 진출한 중국 고령친화기업에 대하여 분석하여, 저가 상품 시장의 현황에 대한 분석 실시

■ 상표 심층분석을 통하여 신규 비즈니스에 대해 제언함

- 일본의 고령친화상품 관련 상표출원에 대한 출원인을 분석하여 이들이 특허출원·등록 받은 고령친화상품에 대하여 신규비즈니스 제시
- 비고시 명칭을 분석하여 기술 및 신규 아이디어로 확장한 사례 분석

II

동향 및 분석 범위

1. 고령친화 분야의 정의
2. 국내외 시장 환경 분석
3. STEEP 분석
4. 비즈니스 트리 및 분석 범위
5. 분석 데이터

II

동향 및 분석 범위

1. 고령친화 분야의 정의

■ ‘고령친화 분야’란 고령자인 노년층을 주요 수요자로 하여, 노년층의 사회적·경제적 능력 저하로 발생하는 다양한 니즈를 충족시키기 위해 맞춤형 상품 및 서비스를 제공하는 분야 전반을 의미함

- 고령친화 분야의 제품과 서비스는 고령화 사회에서 중요한 역할을 할 것으로 기대되는 분야임

■ 하지만, 기대와는 달리 고령친화 분야는 여러 문제에 직면하여 성장이 지체되고 있음

- 고령친화 분야는 실버경제의 영향력에 비해 발전이 뒤처져 있음
 - 한국보건산업진흥원의 2015년 보고서¹⁾에 따르면, 한국의 고령친화 분야 시장 규모는 GDP 대비 3.3%에 불과하며, 일부 분석에 따르면 실제로는 1%에 그칠 수 있음
 - 이는 50세 이상의 소비지출이 전체의 절반을 넘고, GDP에 미치는 효과가 30%에 이르는 실버경제의 위상에 비해 현저히 낮은 수준임
- 고령친화 분야의 주요 당면 문제점²⁾
 - (수요자의 비용 부담 문제) 다수의 고령친화 제품과 서비스가 고가라서 고령자들의 접근이 어려움
 - (기술의 수용성 문제) 고령층의 디지털 기술 수용 능력이 낮아 첨단 기술을 활용한 제품이나 서비스의 보급에 어려움
 - ※ 과학기술정보통신부의 2020년 디지털정보격차 실태조사에 따르면, 60대 이상 고령층의 디지털정보화 수준은 전체 국민 평균의 69.1%에 불과
 - (지속 가능한 비즈니스 모델 구축의 어려움) 한국보건산업진흥원의 2018년 보고서에 따르면, 고령친화분야 기업의 67.2%가 영업이익률 5% 미만인 것으로 나타남

1) <관련 논문> <https://repository.kihasa.re.kr/bitstream/201002/15675/1/2016.03%20No.233.09.pdf>

2) <관련 보고서> https://www.jungi.net/detail_bid/index/bid7847580

<참고 문헌> 한국보건산업진흥원. (2015). 고령친화산업 실태조사 및 산업분석.
 한국보건산업진흥원. (2017). 고령친화산업 시장 동향 및 향후 전망.
 한국보건사회연구원. (2020). 노인장기요양보험의 지속가능성 제고 방안.
 한국노동연구원. (2019). 돌봄노동의 사회적 가치와 정책과제.
 한국보건사회연구원. (2019). 노인가구의 의료비 지출 실태와 정책과제.
 과학기술정보통신부. (2020). 2020 디지털정보격차 실태조사.
 한국보건산업진흥원. (2018). 고령친화산업 육성을 위한 성과분석 및 정책제언.
 보건복지부. (2021). 2021년도 예산 및 기금운용계획 개요.

2. 국내외 시장 환경 분석

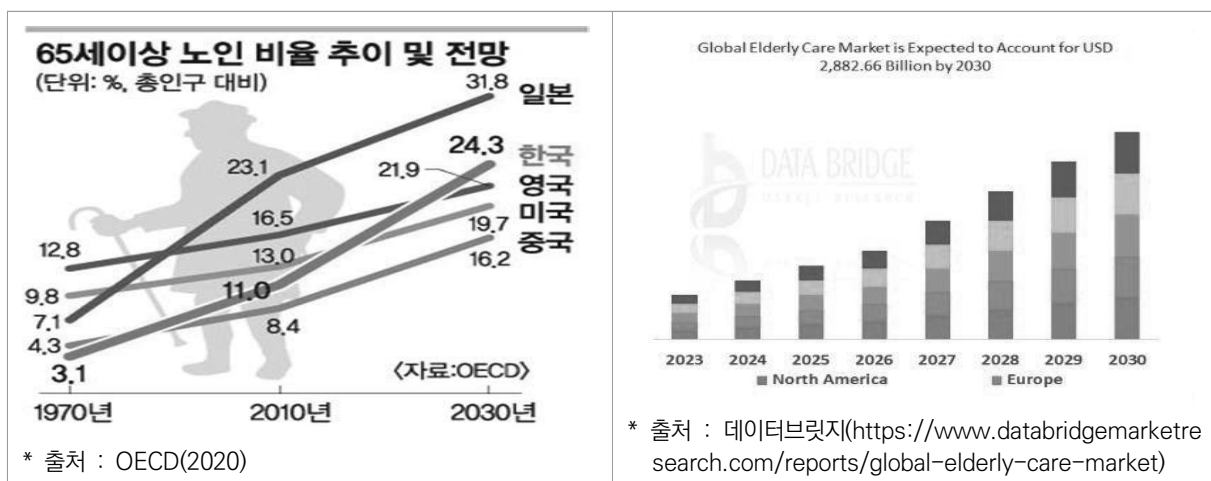
■ 전 세계적인 동향

- 전세계적으로 고령 인구 비율이 급증하고 있음
 - 이는 여러 국가에서 평균 수명이 증가하고, 출산율이 감소하는 데 기인함
 - 이러한 인구 구조의 변화는 고령친화분야에 대한 수요를 증가시키고 있음
 - 특히, 노인 인구가 많아질수록 건강 관리, 이동 보조 기구, 주거 환경 개선 등 다양한 서비스와 제품에 대한 필요성이 커지고 있음
 - 따라서 고령친화분야의 시장 확장 가능성이 매우 높아지고 있으며, 이는 기업들에게 새로운 비즈니스 기회를 제공할 것으로 보임

■ 고령친화분야 시장의 규모는 점진적으로 증가하고 있음

- 이는 고령 인구의 비율이 높아짐에 따라 자연스럽게 발생하는 현상임
- 특히, 전 세계적으로 고령화가 진행됨에 따라 이 분야에 대한 수요가 지속적으로 증가
- 예를 들어, 한국의 고령친화분야 시장 규모는 2012년 27조3800억원에서 2023년에는 약 73조 원에 이를 것으로 전망되고 있음³⁾
- 이러한 성장세는 노인 인구의 건강과 복지에 대한 관심 증가와 함께 다양한 고령 친화 제품 및 서비스의 개발로 이어지고 있음

그림 II-1 노인 비율 추이 및 전망 그리고 고령친화분야 시장 규모

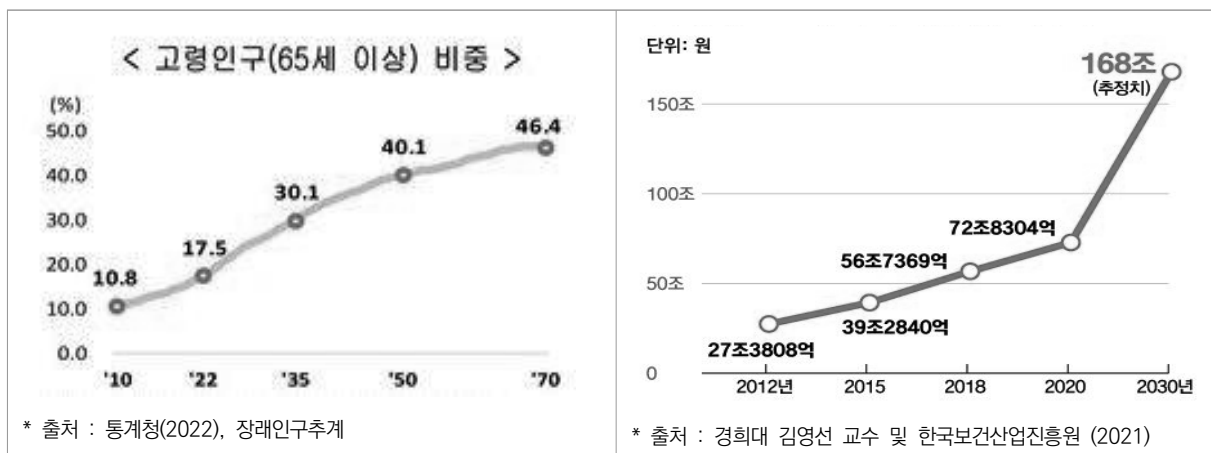


3) 뉴시스, “고령친화산업 올해 73조원 전망”, 2023; 의학신문, “고령친화산업 시장 규모 및 동향”, 2021

■ 우리나라 동향

- 통계청의 발표에 따르면 2025년 대한민국의 인구 구조에 큰 변화가 예상됨.
 - 전체 인구의 20%가 65세 이상 고령인구로 구성될 것으로 예상됨
 - 이는 5명 중 1명이 고령자라는 의미로 초고령사회로의 진입을 의미함
 - 이러한 변화는 경제, 복지, 의료 등 사회 전반에 큰 영향을 미칠 것으로 예상됨
 - 따라서 고령화 사회에 대비한 정책과 인프라 구축이 시급한 과제로 대두되고 있음
- 고령친화분야의 규모가 크게 성장할 것으로 예상됨
 - 2020년 기준으로 국내 시장 규모는 약 73조 원이며, 연평균 13%의 성장이 전망되고 있음
 - 고령화에 따른 소비 수요 증가로 메디푸드, 의료기기, 건강기능식품 등의 분야에서 활발한 성장이 이루어질 것으로 보임
 - 특히, 디지털 기술과의 융합을 통해 맞춤형 서비스 제공이 가능해져 새로운 시장 기회가 창출될 것으로 보임
 - 이러한 변화는 고령자의 삶의 질 향상과 동시에 경제적 효과를 가져올 것으로 기대됨.

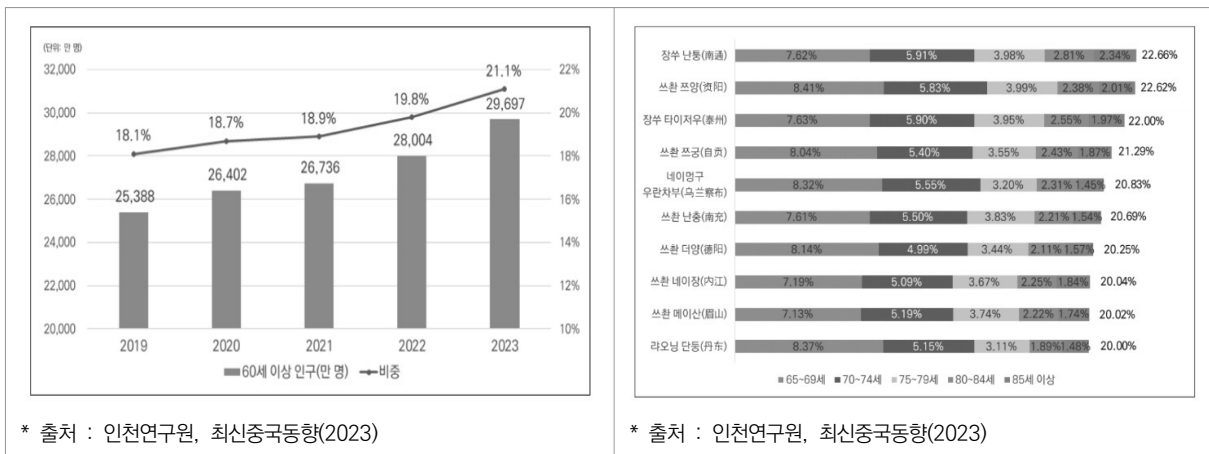
그림 II-2 국내 고령인구 비중 및 국내 고령친화분야 규모 변화



■ 중국과 일본의 동향⁴⁾⁵⁾

- 중국의 60세 이상 인구 비율은 2022년 기준 19.8%에 달함
 - 2035년에는 60세 이상 인구가 4억 명을 넘어 심각한 초고령사회에 진입할 것으로 전망됨
 - 65세 이상 인구 비율은 2023년 15.4%로 증가했으며 2035년에는 20%를 초과할 것으로 예상
 - 중국의 고령화는 전 세계 노인 4명 중 1명이 중국인일 정도로 규모가 크며, 향후 30년간 급속히 심화될 전망
 - 농촌 지역의 고령화가 도시보다 빠르게 진행되고 있어, 2022년 농촌 노인 인구 비율이 19.3%에 달했음
 - 고령화로 인해 의료·양로 서비스 및 관련 분야에 대한 투자가 증가하고 있으며, 이는 새로운 경제 성장 동력이 될 것으로 예상됨
 - 가정용 의료기기 등 고령친화 제품에 대한 수요가 크게 증가하고 있음.

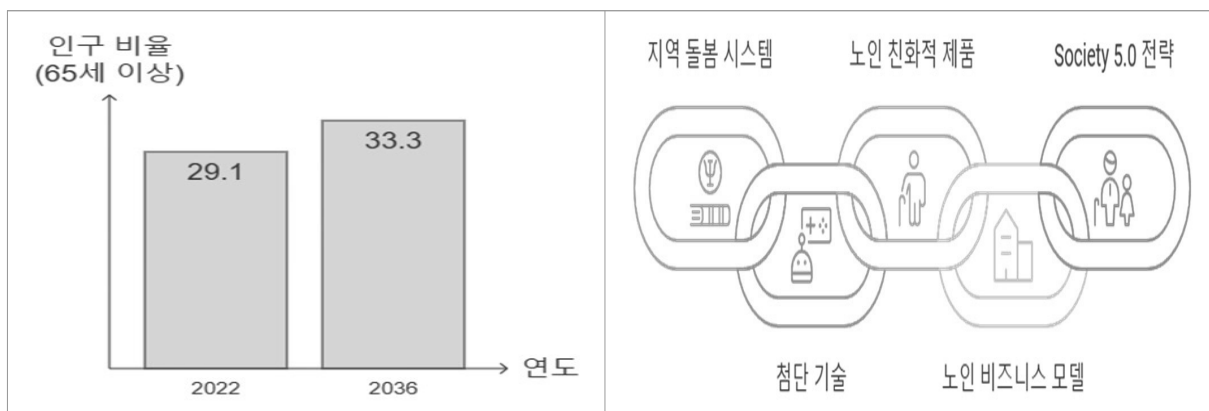
그림 II-3 중국 60세 이상 노인인구와 비중 / 중국 고령화 상위 10개 도시



4) [1] 연합뉴스TV, “중국, 60세 이상 비율 19.8%...2035년엔 심각한 초고령사회” [2] KOTRA 해외시장뉴스, “인구 감소 시대에 들어선 중국, 향후 추세는?” [3] 한국보건산업진흥원, “중국 고령화 추이와 시사점”
 5) [1] 일본 총무성 통계국, “인구추계” [2] 일본 경제산업성, “2050년 경제사회구조의 전망” [3] 일본 후생노동성, “고령사회 백서”

- 일본은 세계에서 가장 빠르게 고령화가 진행되는 국가 중 하나로, 2022년 기준 65세 이상 인구 비율이 29.1%에 달함
 - 2036년에는 65세 이상 인구 비율이 33.3%에 도달할 것으로 예상되며, 초고령사회 문제가 더욱 심화될 전망이다
 - 일본 정부는 ‘지역포괄케어시스템’을 통해 고령자가 익숙한 지역에서 생활할 수 있도록 지원
 - 로봇 기술을 활용한 간병 보조, AI를 이용한 건강관리 등 첨단 기술을 고령자 케어에 적극 도입
 - 고령자를 위한 식품, 화장품, 여가 등 다양한 분야에서 고령친화 제품 및 서비스가 발달
 - ‘시니어 비즈니스’라는 이름으로 고령자를 타겟으로 한 새로운 비즈니스 모델이 지속적으로 개발되고 있고 정부 주도의 ‘Society 5.0’ 전략을 통해 고령자의 삶의 질 향상과 사회 참여를 촉진하고 있으며 고령자 고용 촉진 정책을 통해 노동력 부족 문제에 대응하고 고령자의 경제 활동을 장려하고 있음

그림 II-4 일본 노인인구 증가예상 및 노인돌봄전략



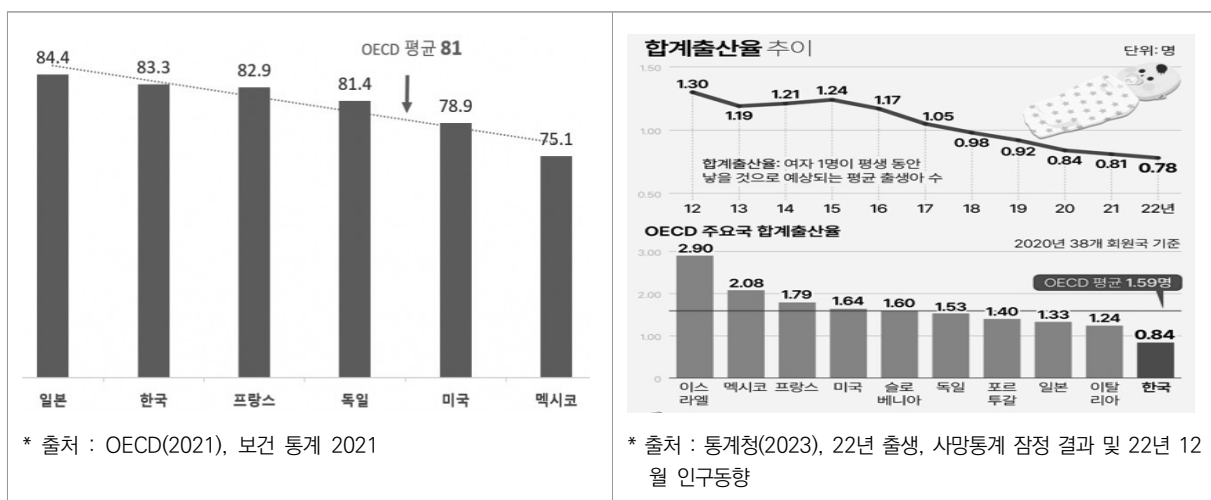
3. STEEP 분석

3.1. 사회적 요인 분석

인구 고령화

- OECD 국가들의 기대수명과 출산율 변화는 고령 인구 비중 증가에 큰 영향을 미치고 있음
 - OECD 회원국의 평균 합계출산율은 1960년 3.34명에서 2022년 1.51명으로 크게 감소. 이는 인구 유지에 필요한 대체출산율 2.1명에 크게 못 미치는 수준임
 - 특히 한국의 경우, 같은 기간 합계출산율이 6.0명에서 0.78명으로 급감해 OECD 국가 중 가장 낮은 수준을 기록했는데 이는 OECD 평균의 절반에도 미치지 못하는 수치임
- 반면, 기대수명은 지속적으로 증가하고 있음
 - 이러한 저출산과 고령화 추세는 대부분의 OECD 국가에서 공통적으로 나타나고 있으며, 특히 한국, 일본, 이탈리아 등에서 두드러지고 있음
 - 이러한 인구구조의 변화로 인해 OECD 국가들의 고령 인구 비중이 빠르게 증가하고 있음
 - 이는 노동력 감소, 연금 및 의료비용 증가 등 다양한 사회경제적 문제를 야기할 수 있음
 - 따라서 OECD 국가들은 출산율 제고와 고령화 대응을 위한 정책 마련에 주력하고 있으며, 특히 한국의 경우 더욱 적극적인 대책 마련이 필요한 상황임.

그림 II-5 OECD 주요국가 기대수명 및 OECD 출산율

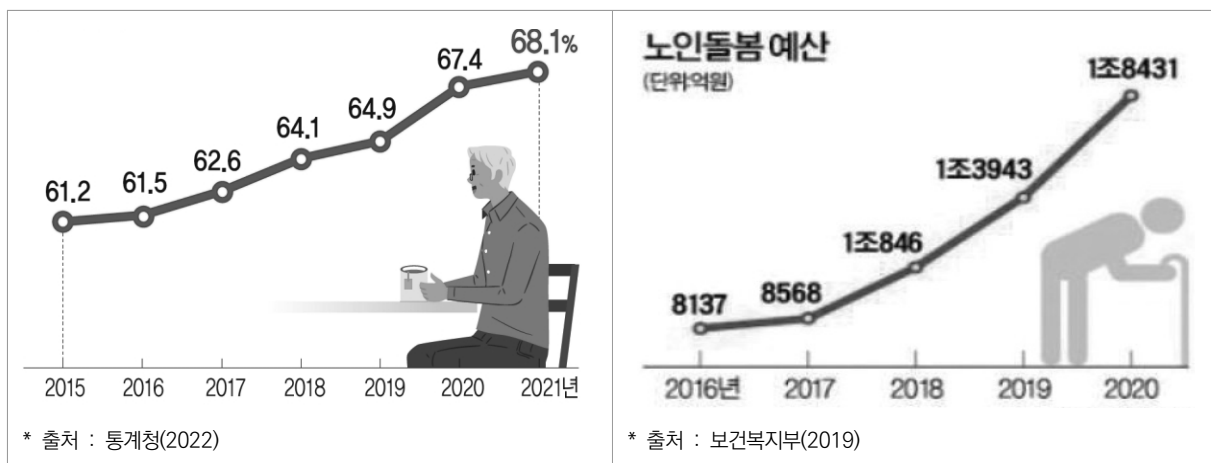


- 결론적으로, 저출산과 고령화로 인한 인구구조의 변화는 사회 전반에 큰 영향을 미치고 있음
 - 이러한 변화는 고령자를 대상으로 하는 제품과 서비스에 대한 수요를 급격히 증가시킴
 - 의료, 건강관리, 여가, 금융 등 분야에서 고령자 맞춤형 상품과 서비스의 필요성이 높아짐에 따라 고령친화분야의 성장이 가속화되고 새로운 비즈니스 기회와 일자리 창출이 예상됨.

■ 사회적 인식 변화

- 현대 사회에서 노인의 경제적, 사회적 기여가 점점 더 중요하게 인식되고 있음
 - 고령자들은 더욱 독립적이고 건강한 삶을 추구하는 경향이 증가하고 있음
 - 많은 고령자들이 은퇴 후에도 경제활동을 지속하거나 자원봉사 등 사회참여 활동을 통해 적극적으로 사회에 기여하고자 함
 - 이러한 변화는 고령자들의 삶의 질 향상뿐만 아니라 사회 전체의 활력 증진에도 긍정적인 영향을 미치고 있고, 동시에 고령자 복지와 관련된 사회적 요구도 높아지고 있음
 - 건강관리, 여가활동, 평생교육, 노인 일자리 창출 등 다양한 분야에서 고령자를 위한 정책과 서비스 개선이 요구되고 있음
 - 정부와 사회는 고령자들의 능동적인 사회참여를 지원하고 삶의 질을 향상시키기 위한 다각적 노력을 기울이고 있음.

그림 II-6 장래 근로를 희망하는 고령층 비율 및 노인돌봄 예산

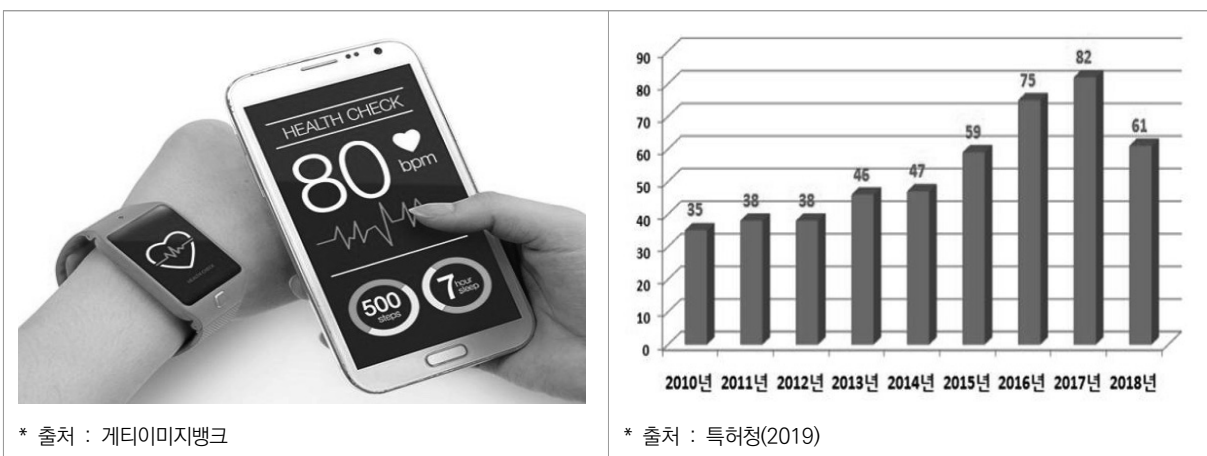


3.2. 기술적 요인 분석

▣ 의료 기술의 발전 및 로봇기술의 발전

- 의료 기술의 발전은 고령자의 삶의 질을 크게 향상시키고 있음
 - 웨어러블 기기를 통한 실시간 건강 상태 모니터링이 보편화되어, 고령자의 건강을 지속적으로 관리할 수 있게 되었음
 - 이러한 기기들은 심박수, 혈압, 혈당 등 주요 건강 지표를 실시간으로 측정하고, 이상 징후를 즉시 감지할 수 있음
 - 원격 의료 서비스의 발달로 고령자들은 병원 방문 없이도 전문의의 진료를 받을 수 있게 되었음
 - 이는 거동이 불편한 고령자들에게 특히 유용하며 의료 서비스에 대한 접근성을 크게 향상시켰음.
- 간병 로봇 기술의 발전은 고령자 돌봄 서비스에 혁신을 가져오고 있음
 - 이러한 로봇들은 고령자의 일상생활을 보조하고, 간병인의 업무 부담을 줄이는 데 큰 도움
 - 보행 보조 로봇은 고령자의 이동성을 증진시켜 독립적인 생활을 가능하게 함
 - 이러한 기술들은 고령친화분야에서 중요한 역할을 하며, 새로운 시장을 창출하고 있음
 - 결과적으로, 이러한 의료 기술의 발전은 고령자의 삶의 질 향상과 함께 고령친화분야의 성장을 촉진하고 있음.

그림 II-7 웨어러블 기기를 통한 실시간 건강상태 모니터링 예시 및 돌봄 로봇 특허 건수



3.3. 경제적 요인 분석

■ 정부 및 민간 투자의 증가 및 노인 소비 패턴의 변화

- 정부 및 민간 투자의 증가와 노인 소비 패턴의 변화는 고령친화분야의 성장을 가속화
 - 많은 정부와 기업들이 고령친화분야를 미래 성장 동력으로 인식하고 투자를 확대하고 있음
 - 이러한 투자는 의료기기, 건강식품, 여가 등 다양한 분야에서 이루어지고 있으며, 관련 기술 개발과 인프라 구축에 집중되고 있음
 - 정부의 정책적 지원과 규제 완화도 이 분야의 성장을 촉진하는 중요한 요인이 되고 있음
- 한편, 노인 소비 패턴의 변화도 주목할 만한 현상임. 연금 제도의 성숙과 효과적인 재산 관리를 통해 많은 고령자들의 경제적 여건이 개선되고 있음
 - 이에 따라 고령자들이 중요한 소비 계층으로 부상하고 있으며, 이들의 소비력이 시장에 미치는 영향력이 커지고 있음
 - 고령자들의 소비 성향도 변화하여, 단순한 생활 유지를 넘어 여가, 문화, 자기계발 등에 대한 지출이 증가하고 있음
 - 이러한 변화는 고령친화분야의 다양화와 고도화를 촉진하며, 새로운 비즈니스 모델의 등장을 유도하고 있음
- 결과적으로, 정부와 민간의 투자 증가, 그리고 노인 소비 패턴의 변화는 고령친화분야의 지속적인 성장과 발전을 이끌고 있음.

그림 II-8 정부 투자의 예시(광주과학기술원) 및 업종별 시니어 소비 비중



3.4. 환경적 요인 분석

■ 친환경 제품 수요의 증가

- 고령자들 사이에서도 지속 가능한 제품과 친환경적인 생활 방식에 대한 관심이 점점 증가
 - 이러한 변화는 고령친화분야에서 친환경 제품 수요의 증가로 이어지고 있으며, 기업들은 이에 발맞추어 다양한 친환경 솔루션을 개발하고 있음
 - 고령자들은 건강과 환경을 동시에 고려한 제품을 선호하게 되어, 이 시장의 중요성이 더욱 부각되고 있음
 - 결과적으로, 친환경 제품은 고령자의 삶의 질 향상뿐만 아니라 지속 가능한 사회를 만드는 데 기여하는 중요한 요소로 자리잡고 있음.
- 특히, 고령자를 위한 의료기기나 보조기구 분야에서 친환경 소재 사용이 늘어나는 추세임
 - 이러한 변화는 환경 보호에 뿐만 아니라 고령자의 건강과 안전에도 긍정적인 영향을 미침
 - 친환경 소재를 사용한 제품들은 피부 자극이 적고 내구성이 높아 고령자들에게 더욱 적합
 - 결과적으로, 친환경 고령친화제품은 환경 보호와 고령자 복지 향상이라는 두 가지 목표를 동시에 달성할 수 있는 중요한 분야로 부상

■ 기후 변화 및 재난 대비

- 고령자는 기후 변화로 인한 자연재해에 더 취약한 계층
 - 신체적 기능 저하와 만성질환 등으로 인해 극단적인 기후 변화에 대응하기 어려울 수 있음
 - 특히 폭염, 한파, 홍수 등의 자연재해 상황에서 고령자들은 더 큰 위험에 노출될 수 있음
 - 따라서 기후 변화에 따른 고령자 건강 및 안전 대책 마련이 시급한 과제로 대두되고 있음.
- 재난 대비 및 기후 변화에 적응할 수 있는 주거 환경 및 안전 시스템이 필요
 - 이는 고령자 주택의 단열 개선, 냉난방 시스템 효율화, 재난 경보 시스템 구축 등을 포함함
 - 또한, 고령자를 위한 재난 대피 훈련과 교육 프로그램의 개발 및 실시가 중요
 - 이러한 노력들은 고령자의 안전을 보장하고 기후 변화에 대한 적응력을 높이는 데 기여

■ 자원 절약 및 효율성

- 에너지 효율성이 높고 자원을 절약하는 제품 및 서비스가 점차 중요해지고 있음
 - 이는 환경 보호와 비용 절감 측면에서 고령자들에게도 큰 관심사가 되고 있음
 - 고령친화분야에서도 에너지 효율적인 가전제품, 절수형 설비, 친환경 소재 등이 주목받고 있음
 - 이러한 제품들은 고령자의 생활비 절감과 환경 보호에 동시에 기여할 수 있음
- 특히 고령자를 위한 스마트 홈 기술에서 자원 절약과 효율성은 중요한 고려 사항이 될 수 있음
 - 스마트 홈 시스템은 에너지 사용을 최적화하고 불필요한 자원 낭비를 줄일 수 있음
 - 예를 들어, 자동 온도 조절, 조명 제어, 전력 관리 등의 기능은 고령자의 편의성을 높이면서도 에너지를 절약함
 - 이러한 기술은 고령자의 독립적인 생활을 지원하면서 동시에 환경 친화적인 라이프스타일을 촉진할 수 있음.

3.5. 정치적 요인 분석

고령자 복지 정책, 법률 및 규제

- 노인 복지 정책의 강화는 고령친화분야의 성장을 촉진하는 중요한 요소로 작용
 - 정부의 노인 복지 예산 증가와 다양한 지원 정책은 고령자들의 삶의 질 향상을 목표로 하고 있으며, 이는 관련 분야의 수요 증가로 이어지고 있음
 - 특히 의료, 요양, 여가, 주거 등 다양한 분야에서 고령자를 위한 맞춤형 제품과 서비스 개발이 활발히 이루어지고 있음
 - 이러한 정책적 지원과 시장 수요의 증가는 기업들의 고령친화분야 진출을 촉진하고, 새로운 비즈니스 모델과 혁신적인 기술 개발을 유도하고 있음
 - 결과적으로, 노인 복지 정책 강화는 고령친화분야의 성장을 가속화하며, 이는 경제 활성화와 일자리 창출에도 긍정적인 영향을 미치고 있음
- 고령친화분야 중 의료기기 및 서비스 분야는 안전과 품질을 위해 엄격한 규제가 적용
 - 이는 고령자의 건강과 안전을 보호하기 위한 필수적인 조치이지만, 때로는 고령친화분야 발전의 장애물로 작용할 수 있음
 - 그러나 최근 일부 분야에서는 규제 완화 움직임이 나타나고 있음
 - 예를 들어, 분양형 실버타운과 같은 새로운 형태의 노인 주거 시설에 대한 규제가 완화
 - 이러한 규제 완화는 고령친화분야의 혁신을 촉진하고 다양한 서비스 제공을 가능하게 하여, 결과적으로 고령자들의 삶의 질 향상에 기여할 것으로 기대됨

그림 II-9 고령자 복지정책의 예시(인천시) 및 규제완화의 예시(분양형 실버타운)



3.6. 정리 및 결론

- 고령친화분야는 고령화 사회로의 빠른 전환과 함께 필수적인 분야로 자리 잡고 있으며, 인구 구조 변화(S), 기술 혁신(T), 경제적 기회(E), 친환경 요구(E), 그리고 정부 정책(P)의 상호작용에 의해 크게 영향을 받고 있음

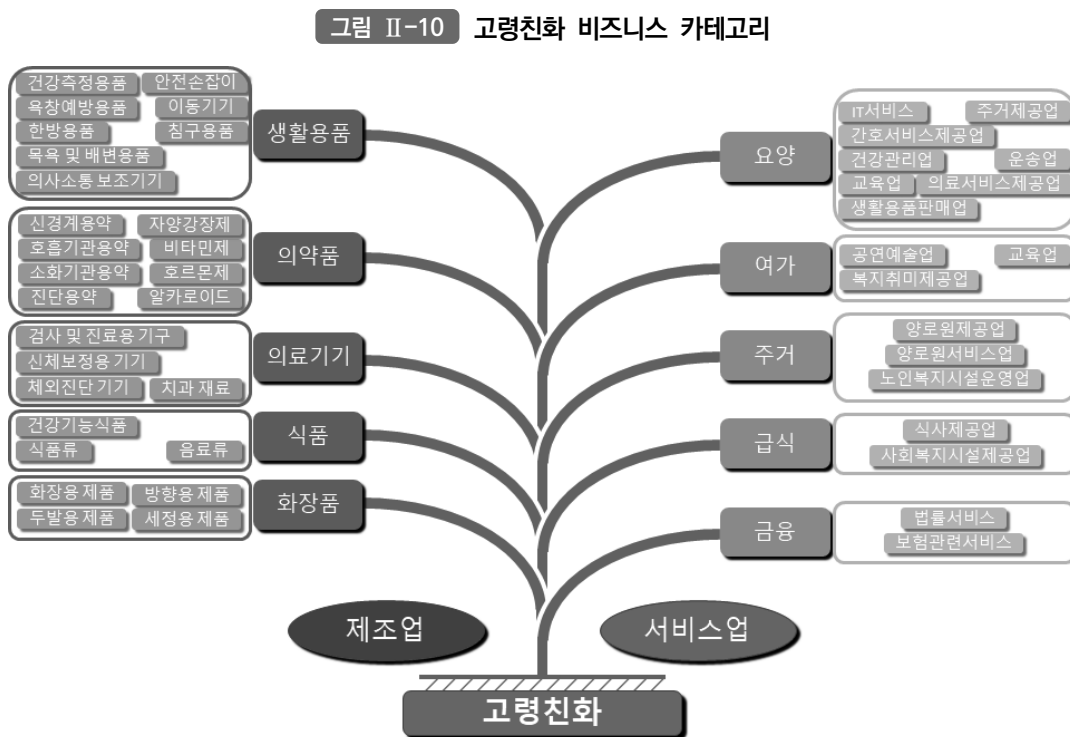
표 II-1 STEEP 분석 - 고령친화분야

Society (사회)	- 인구 고령화 : 많은 나라에서 평균 수명이 증가하고 출산율이 낮아짐에 따라 고령 인구 비중이 크게 증가하고 있어 고령자 대상 제품 및 서비스 수요가 급격히 증가 - 사회적 인식 변화 : 고령자들이 독립적이고 건강한 삶을 추구하는 경향이 증가하고 있어 고령자 복지와 관련된 사회적 요구도 증가 - 고령자 삶의 질에 대한 관심 : 고령자의 삶의 질 향상에 대한 관심이 증가함에 따라 고령친화 제품과 서비스의 필요성 증가
Technology (기술)	- 의료 기술 발전 : 의료 기술과 진단 기기의 발전으로 노인 질환의 조기 발견과 치료가 가능해짐 - 스마트 홈 기술 : 스마트 기술은 고령자의 생활 편의성을 크게 향상시킴 - 로봇 기술 : 간병 로봇, 보행 보조 로봇 등은 고령자의 일상 생활을 보조할 수 있음
Economics (경제)	- 고령자 시장 확대 : 고령 인구의 증가로 인해 고령자 대상 시장이 크게 성장 - 정부 및 민간 투자 : 헬스케어 및 돌봄 서비스 관련 스타트업에 활발히 투자 - 노인 소득 및 소비 패턴 변화 : 연금, 재산 관리 등을 통한 고령자들의 경제적 여건 개선으로, 고령자가 중요 소비 계층으로 부상
Ecology (자연 생태)	- 친환경 제품 수요 증가 : 고령자를 위한 의료기기나 보조기구에서 친환경 소재를 사용하는 경향 - 기후 변화 및 재난 대비 : 기후 변화로 인한 자연재해에 더 취약한 고령자를 대상으로 재난 대비 및 기후 변화에 적응할 수 있는 주거 환경 및 안전 시스템 중요해짐 - 자원 절약 및 효율성 : 에너지 효율성이 높고 자원을 절약하는 제품 및 서비스가 점차 중요해짐
Politics (정치)	- 정부의 고령자 복지 정책 : 고령화 문제 해결을 위한 노인 복지 정책 강화 - 법률 및 규제 : 고령자 대상 의료기기 및 서비스에 대한 규제가 엄격하게 적용 - 사회보장제도 강화 : 정부가 고령화 문제에 대응하기 위한 사회보장제도 강화

4. 비즈니스 트리 및 분석 범위

■ 비즈니스 트리

- 484개 고령친화 비즈니스 카테고리 중 72개를 분석범위로 설정
 - 제조업 : 190개 중 42개
 - 서비스업 : 294개 중 30개



■ 분석 범위

- 72개 분석 범위의 설정은 신규 비즈니스 시사점 도출이 용이할 것으로 판단되는 지정상품을 분석 범위로 설정
 - (사회적 요인 분석) 휠체어, 수동식 휠체어, 성인용 기저귀 등
 - (기술적 요인 분석) 전동휠체어, 전자식 디지털 혈압계, 의료 진단 및 치료용 의료 데이터 원격 모니터링업 등
 - (경제적 요인 분석) 노화 방지용 화장품, 노인심리 상담업, 노인체육프로그램 제공업 등
 - (환경적 요인 분석) 식이보충제용 건강기능식품, 식이보충제용 건강기능식품 소매업, 식이보충

제용 건강기능식품 도매업 등

- (정치적 요인 분석) 영양소업, 영양소서비스업, 영양원 서비스업, 양로원서비스업, 양로원 제공업, 가정방문 간호업, 방문 간호시설 운영업, 가정 간호보조업 등

표 II-2 비즈니스 트리 - 제조업

하위분류명	분석범위 포함 여부
혈체어, 수동식 혈체어, 전동혈체어, 지팡이, 걷기용 지팡이, 보행용 지팡이, 성인용 기저귀, 성인용 일회용 기저귀, 실금용 기저귀 팬츠, 실금용 일회용 기저귀, 실금용 종이제 기저귀, 실금용 종이제 일회용 기저귀, 실금용 셀룰로오스제 일회용 기저귀, 혈압계, 휴대용 혈압계, 혈압측정장치, 전자식 디지털 혈압계, 전자식 손목 혈압계, 보청기, 전기식 보청기, 디지털 보청기, 전동식 보청기, 돋보기 안경, 노화 방지용 화장품, 식이보충제용 건강기능식품	포함

표 II-3 비즈니스 트리 - 서비스업

하위분류명	분석범위 포함 여부
혈체어 소매업, 지팡이 소매업, 지팡이 도매업, 성인용 기저귀 도매업, 성인용 기저귀 소매업, 혈압계 소매업, 보청기 소매업, 보청기 도매업, 돋보기 안경 소매업, 돋보기 안경 도매업, 노화방지용 화장품 소매업, 노화방지용 화장품 도매업, 식이보충제용 건강기능식품 소매업, 식이보충제용 건강기능식품 도매업, 원격의료서비스업, 원격 치료로 서비스업, 의료 진단 및 치료용 의료 데이터 원격 모니터링업, 노인용 의료 및 간호업, 노인의학 분야 의료자문 제공업, 노인의학 분야 의료정보제공업, 노인간호업, 노인돌봄 서비스업, 가정방문 간호업, 방문 간호시설 운영업, 가정 간호보조업, 노인심리 상담업, 노인 또는 장애인 운송업, 노인체육프로그램 진행 및 제공업, 노인 및 장애인용 교제서비스업, 영양소업, 양로원 제공업, 영양원 서비스업, 양로원 서비스업, 영양소 서비스업, 양로원용 음식준비조달업, 노인복지시설운영업, 양로 보험업	포함

5. 분석 데이터

5.1. 정량 통계 분석 데이터

데이터 출처

- 한국/미국/유럽/일본: 각국 특허청에서 제공하는 상표데이터(API 또는 Bulk 방식으로 수집)
- 중국: 인투마크 (출원, 등록건수 등 검색 및 조회)

데이터 기간

- 출원일 기준 : 2014.1.1. ~ 2024.4.30.
- 등록일 기준 : 2014.1.1. ~ 2024.4.30.
- 갱신대상 한국상표 등록일 : 2004.1.1. ~ 2013.12.31.

데이터 추출 및 정제

- 추출 방법
 - (1단계, 키워드 작성) 동향 분석 등을 통해 확인된 고령친화분야 상품의 주요 키워드 작성

표 II-4 검색에 사용된 키워드

한국어 키워드

혈압, 혈당, 체온, 체온, 건강측정, 호흡, 산소공급, 욕창, 자세측정, 열치료, 자극기, 한방, 침, 부항, 지팡이, 보행기, 보행보조, 휠체어, 목욕, 노인+구강, 노인+치약, 노인+티슈, 노인+휴지, 변기, 소변, 기저귀, 노인+세탁, 침대, 침구, 손잡이, 안경, 확대, 보청기, 음성, 경보, 신경계, 감각기관, 호흡기관, 소화기관, 호르몬제, 진단용+약, 자양강장, 비타민, 알카로이드, 진단용+기기, 진단용+장치, 의료진단, 진단용+기구, 신체보정, 체외진단, 혈액, 체액, 치과, 건강기능, 건강보조, 의료+병, 환자용+감미료, 환자용+차, 환자용+시리얼, 환자용+식품, 환자용+식이, 식이요법, 음료, 노화+화장, 노인+스프레이, 노인+화장, 노인+로션, 노인+모발, 노인+샴푸, 노인+비누, 노인+오일, 노인+컴퓨터, 노인+소프트웨어, 노인+모니터, 돌봄, 노인보호, 간병, 간호, 요양, 방문+목욕, 노인+케어, 노인+병원, 노인+휴양, 노인+복지, 노인+양호, 건강, 노인+도우미, 돌보기, 노인+가사, 노인+수발, 노인+안전, 노인+생활, 노인+관리, 동반자, 실버, 노인+실종, 시니어, 고령+긴급, 재가+노인, 고령+복지, 노인+심리, 노인+교육, 고령+교육, 고령+재활, 고령친화, 웰다잉, 노인+교제, 고령+변기, 노인+변기, 노인용품, 노인상품, 효도화, 고령+보조, 노인+보조, 노인+의자, 노인+운송, 노인+의료, 노인+약제, 약국, 약사, 약조제, 의약품, 한약, 병원, 병의원, 내과, 외과, 원격, 의료, 의원, 질병진단, 호스피스, 보양소, 향기치료, 한방의료, 한의원, 침술, 노인+치료, 노인+휴대용, 고령+시설, 노인시설, 양로원, 노인+숙박, 고령+숙박, 노인+연극, 노인+프로그램, 노인+체육, 노인+학원, 노인+친구, 노인+중개, 노인+구독, 노인+게임, 영양보조, 노인+식당, 노인+급식, 노인+보험, 고령+보험, 노인, 고령, 시니어

영어 키워드

Blood Pressure, Blood Sugar, Body Temperature, Health Monitoring, Breathing, Oxygen Supply, Bedsores, Posture Measurement, Posture Correction, Heat Therapy, Stimulator, Oriental Medicine, Acupuncture, Cupping, Cane, Walker, Mobility Aid, Wheelchair, Bath, Elderly+Oral Care, Elderly+Toothpaste, Elderly+Tissue, Elderly+Toilet Paper, Toilet, Urine, Diaper, Elderly+Laundry, Bed, Bedding, Handle, Glasses, Magnification, Hearing Aid, Voice, Alarm, Nervous System, Sensory Organs, Respiratory Organs, Digestive Organs, Hormonal Agents, Diagnostic+Drugs, Tonic, Vitamin, Alkaloid, Diagnostic+Equipment, Diagnostic+Devices, Medical Diagnosis, Diagnostic+Instruments, Physical Correction, In Vitro Diagnosis, Blood, Body Fluid, Dentistry, Health Function, Health Supplement, Medical+Bread, Patient+Sweetener, Patient+Tea, Patient+Cereal, Patient+Food, Patient+Diet, Diet Therapy, Beverage, Aging+Cosmetics, Cosmetics+Aging, Elderly+Spray, Elderly+Cosmetics, Elderly+Lotion, Elderly+Hair, Elderly+Shampoo, Elderly+Soap, Elderly+Oil, Elderly+Computer, Elderly+Software, Elderly+Monitor, Care, Elderly Protection, Nursing Care, Nursing, Recuperation, Home+Bathing, Elderly+Care, Elderly+Hospital, Elderly+Recreation, Elderly+Welfare, Elderly+Nursing, Health, Elderly+Helper, Caregiving, Elderly+Housekeeping, Elderly+Caregiving, Elderly+Safety, Elderly+Life, Elderly+Management, Companion, Silver, Elderly+Missing, Senior, Elderly+Emergency, Home+Elderly, Elderly+Welfare, Elderly+Psychology, Elderly+Education, Elderly+Rehabilitation, Elderly+Friendly, Well-Dying, Elderly+Companionship, Elderly+Toilet, Elderly Products, Elderly Goods, Filial Piety Shoes, Elderly+Assistance, Elderly+Chair, Elderly+Transport, Elderly+Medical, Elderly+Medication, Pharmacy, Pharmacist, Medicine Preparation, Pharmaceuticals, Herbal Medicine, Hospital, Medical Clinic, Internal Medicine, Surgery, Remote, Medical, Clinic, Disease Diagnosis, Hospice, Sanatorium, Aromatherapy, Oriental Medical Care, Oriental Medicine Clinic, Acupuncture, Elderly+Treatment, Elderly+Portable, Elderly+Facility, Elderly Facility, Nursing Home, Elderly+Lodging, Elderly+Theater, Elderly+Program, Elderly+Physical Activity, Elderly+Academy, Elderly+Mediation, Elderly+Subscription, Elderly+Game, Nutritional Supplement, Elderly+Restaurant, Elderly+Meal Service, Elderly+Insurance, Elderly

일본어 키워드

血圧, 血糖, 体温, 健康測定, 呼吸, 酸素供給, 褥瘡, 姿勢測定, 姿勢矯正, 熱療法, 刺激器, 漢方, 鍼, 吸い玉, 吸角, 杖, 歩行器, 移動補助, 車椅子, 入浴, 高齢者+口腔ケア, 高齢者+歯磨き粉, 高齢者+ティッシュ, 高齢者+トイレットペーパー, 便器, 尿, おむつ, 高齢者+洗濯, 高齢者+洗浄, ベッド, 寝具, 取っ手, 眼鏡, 拡大, 補聴器, 音声, 警報, 神経系, 感覚器官, 呼吸器官, 消化器官, ホルモン剤, 診断用+薬, 滋養強壮剤, ビタミン, アルカロイド, 診断用+機器, 診断用+装置, 医療診断, 診断用+器具, 身体補正, 体外診断, 血液, 体液, 歯科, 健康機能, 健康補助, 医療+パン, 患者用+甘味料, 患者用+お茶, 患者用+シリアル, 患者用+食品, 患者用+食事, 食事療法, 飲料, 老化+化粧品, 化粧品+老化, 高齢者+スプレー, 高齢者+化粧品, 高齢者+ローション, 高齢者+髪, 高齢者+シャンプー, 高齢者+石鹸, 高齢者+せっけん, 高齢者+オイル, 高齢者+コンピュータ, 高齢者+ソフトウェア, 高齢者+モニター, ケア, 高齢者保護, 看護, 療養, 訪問+入浴, 高齢者+ケア, 高齢者+病院, 高齢者+休養, 高齢者+福祉, 高齢者+養護, 健康, 高齢者+ヘルパー, 世話, ケア, ホームヘルパー, 高齢者+家事, 高齢者+介護, 高齢者+安全, 高齢者+生活, 高齢者+管理, 同伴, 付き添い, シルバー, 高齢者+失踪, シニア, 高齢者+緊急, 在宅+高齢者, 高齢者+福祉, 高齢者+心理, 高齢者+教育, 高齢者+リハビリ, 高齢者に優しい, ウェルディング, 高齢者+交際, 高齢者+便器, 高齢者用品, 高齢者商品, 高齢者用シューズ, 老人用靴, 高齢者+補助, 高齢者+椅子, 高齢者+輸送, 高齢者+医療, 高齢者+薬剤, 薬局, 薬剤師, 薬剤調製, 医薬品, 漢方薬, 病院, 病医院, 内科, 外科, 遠隔, 医療, 医院, 疾病診断, ホスピス, 保養所, アロマセラピー, 漢方医療, 漢方医院, 鍼術, 鍼灸, 高齢者+治療, 高齢者+携帯用, 高齢者+施設, 高齢者施設, 養老院, 高齢者+宿泊, 高齢者+演劇, 高齢者+プログラム, 高齢者+体育, 高齢者+学院, 高齢者+友人, 高齢者+仲介, 高齢者+購読, 高齢者+ゲーム, 栄養補助, 高齢者+食堂, 高齢者+給食, 高齢者+保険, 老人

- (2단계, 분석 후보 상품리스트 생성) 키워드를 포함하는 상표를 검색하여 분석 후보 상품리스트 작성
 - (3단계, 분석 대상 상품리스트 작성) 분석 후보 상품리스트 중 해당 분야의 특성, 출원 건수 등을 종합적으로 판단하여 분석 대상 상품들을 선택하고 리스트로 작성함
 - (4단계, 분석 데이터 검색) 분석 대상 상품리스트에 등재된 상품들을 검색 DB에서 검색
 - (5단계, 데이터 정제) 검색에서의 오류 사항들을 파악하여 데이터를 정제
- 분석 데이터에 포함된 항목

표 II-5 분석 데이터에 포함된 항목

순번	상표데이터 항목	한국	일본	미국	유럽	마드리드
1	id(출원번호)	o	o	o	o	협력기관에서 추가수집 (심층분석)
2	등록상태	o	x	o	o	
3	출원번호	o	o	o	o	
4	출원일자	o	o	o	o	
5	등록번호	o	o	o	x	
6	등록일자	o	o	o	o	
7	국제등록번호	o	x	o	x	
8	국제등록일자	o	x	o	x	
9	상표명칭	o	o	o	o	
10	대리인 성명	o	x	o	o	
11	대리인 국적	o	x	x	o	
12	출원인 특허고객번호	o	x	x	x	
13	출원인 법인등록번호	o	x	x	x	
14	출원인 사업자등록번호	o	x	x	x	
15	출원인 성명	o	o	o	o	
16	출원인 주소	o	x	o	x	
17	출원인 국적	o	x	o	o	
18	최종권리자 성명	o	o	o	o	
19	최종권리자 주소	o	x	o	x	
20	최종권리자 국적	x	x	o	o	
21	(전체/고시/비고시) NICE 분류	o	o	o	o	
22	(전체/고시/비고시) 유사군코드	o	o	o	o	
23	(전체/고시/비고시) 지정상품	o	o	o	o	
24	(전체/고시/비고시) 류+유사군+지정상품	o	o	o	o	
25	도형코드	o	o	o	o	
26	갱신일자	o	x	o	x	
27	갱신여부	o	x	o	x	

■ 분석 데이터 건수

표 II-6 분석 데이터 건수

(단위: 건)

구분	한국	미국	일본	유럽
출원	91,571	100,117	120,962	55,697
등록	59,475	55,725	56,056	44,116

5.2. 심층 분석 데이터

■ (분석 데이터) 기본적으로 정량 통계 분석에서 사용한 데이터를 사용하고, 각 분석의 특성에 따라 추가 데이터를 사용하여 분석함

■ (추가 데이터) 상표-특허 연계 분석 데이터

표 II-7 상표-특허 연계 데이터 건수

(단위: 건)

구분	전체 출원 수	일본국적 출원 수	기업 출원 수	최종 분석 데이터
일본 상표 출원	68,318	59,904	37,758	37,758

III

상표 통계 분석

1. 분석 개요
2. 상표 출원·등록 현황
3. 지정상품 현황
4. 지표 분석

III

상표 통계 분석

1. 분석 개요

■ (주요 분석 내용) 고령친화용품 분야의 상표 출원·등록 현황, 지정상품 현황, 지표 분석을 수행

표 III-1 분석지표 및 산출식

구분	분석 지표		산출식
상표 출원·등록 현황 (한,미,일,유,중)	연도별·국가별 현황		● 전체 상표의 출원·등록 추이 (연도별 증감율) ● 국가(특허청 기준)별 출원·등록 추이 (연도별 증감율) ● NICE분류별 출원·등록 추이
	출원인 분석		● 상위 출원인의 출원 건수 및 비중 ● 국가별 주요 출원인 분석 (상위 출원인이 차지하는 비중 및 연도별 비중추이)
지정상품 현황 (한,미,일,유)	주요 지정상품 현황		● 상위 10대 지정상품 건수 및 비중 ● 주요 지정상품 변화('14년, '18년, '23년의 상위 지정상품 및 건수)
	국가별 지정상품 추이		● 국가별 상위 10대 지정상품 건수 및 연도별 출원 추이
지표분석	국가 간 비교 지표 (한,미,일,유)	시장 개방성	● 외국 출원인의 출원건수/전체 출원건수(출원서 기준) ※ 특허청별(TM5, 중국 제외) 내국인과 외국인의 출원 비중을 통해 해당 국가의 시장 개방 정도를 파악
		시장 확장성	● 국제상표 출원건수/전체 출원건수(출원서 기준) ※ 해당 국가의 출원/등록을 기초로 국제상표 출원한 비율을 통해 해외 시장으로의 진출 가능성을 파악
	세부산업· 제품군별 비교 지표 (한)	산업 성장단계	※ 연도별 출원인수-출원건수 그래프를 활용하여, 산업 내 주요 제품군별 산업 성장 단계 변화를 시각화하고, 성장이 예상되는 비즈니스 분야(제품군) 도출
		상표 갱신율	● 갱신 상표건수/갱신 대상 상표건수 ※ 상표의 갱신정도를 통해 비즈니스의 지속 가능성을 파악

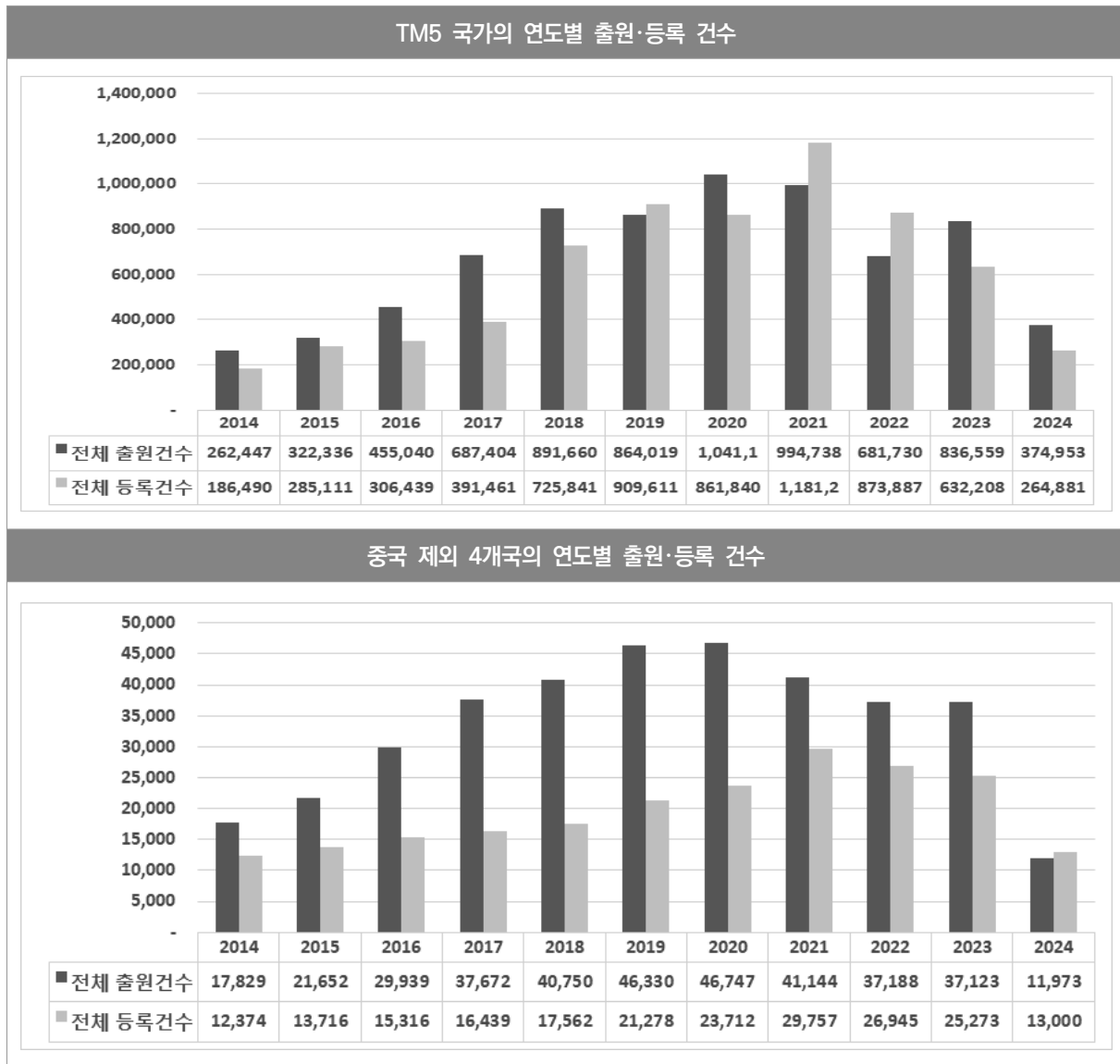
2. 상표 출원·등록 현황

2.1. 연도별·국가별 현황

- (연도별 출원·등록 추이) 2014~2024.4월까지 고령친화분야의 출원건수는 7,412,056건, 등록건수는 6,619,014건으로 파악되었으며 중국을 제외할 경우 출원 368,347건, 등록 215,372건이었음
- (건수에 대한 설명) 고령친화분야의 상표 출원 건수는 2020년까지 비교적 증가 추세를 유지하다가 2021~2022년 하락세를 보이다가 2023년 다시 증가세로 전환됨
 - 중국 제외 4개국 상표 출원 추이는 '20년 정점을 찍은 후 '21년~'23년 하락세로 전환됨

그림 III-1 연도별 출원·등록 건수

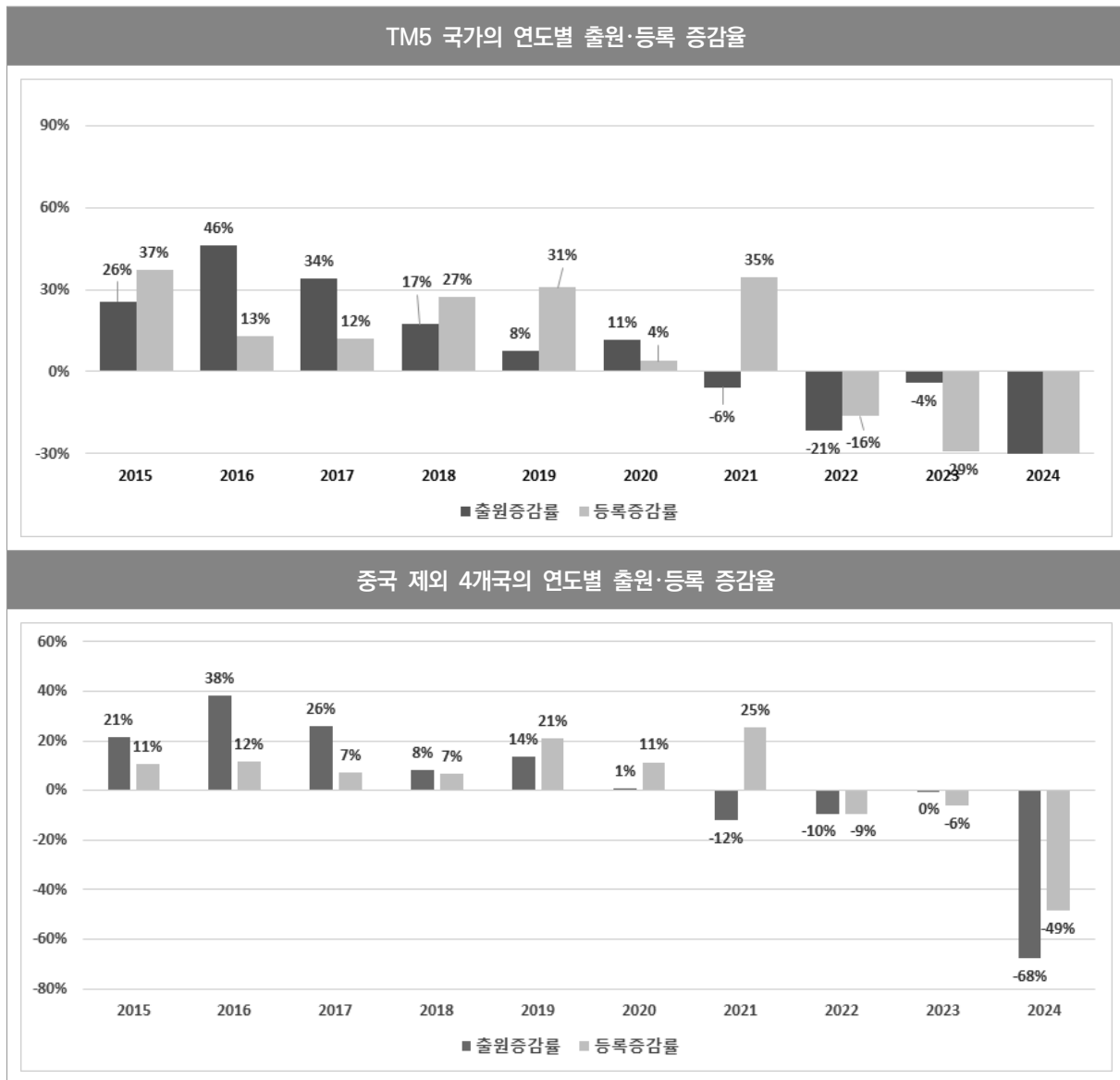
(단위: 건)



- (증감률에 대한 설명) 고령친화분야에서 상표출원 증감률은 2016년 최대치(46%)를 기록했고 등록증감률은 2015년 37%, 2019년 31%, 2021년 35%를 기록
- 중국 제외 4개국의 상표 출원 증감률은 2016년 최대치(58%)를 보인 이후 점차 감소하여 2021~2022년은 음(-)의 값을 기록하였고, 등록증감률은 2021년 최대치(33%)를 보였으나 2022년부터 모두 음(-)의 값을 기록

그림 III-2 연도별 출원·등록 증감률

(단위: %)



- (국가별 출원·등록 추이) TM5의 2014~2024.4 고령친화 분야 출원 및 등록건수 변화를 검토한 결과 중국이 절대적으로 가장 많은 출원건수를 기록(7,043,709건, 95.0%)하였고, 이어서 일본(120,962건, 1.6%), 미국(100,117건, 1.4%), 한국(91,571건, 1.2%)으로 나타남
- (국가별 출원 비중) 국가별 연평균 출원증가율(2014~2023년)은 중국이 14.06%로 가장 높고, 이어서 한국 12.08%, 일본 9.47%, 유럽 6.57%, 미국 5.90%로 나타남

표 III-2 국가별/연도별 출원·등록건수

(단위: 건)

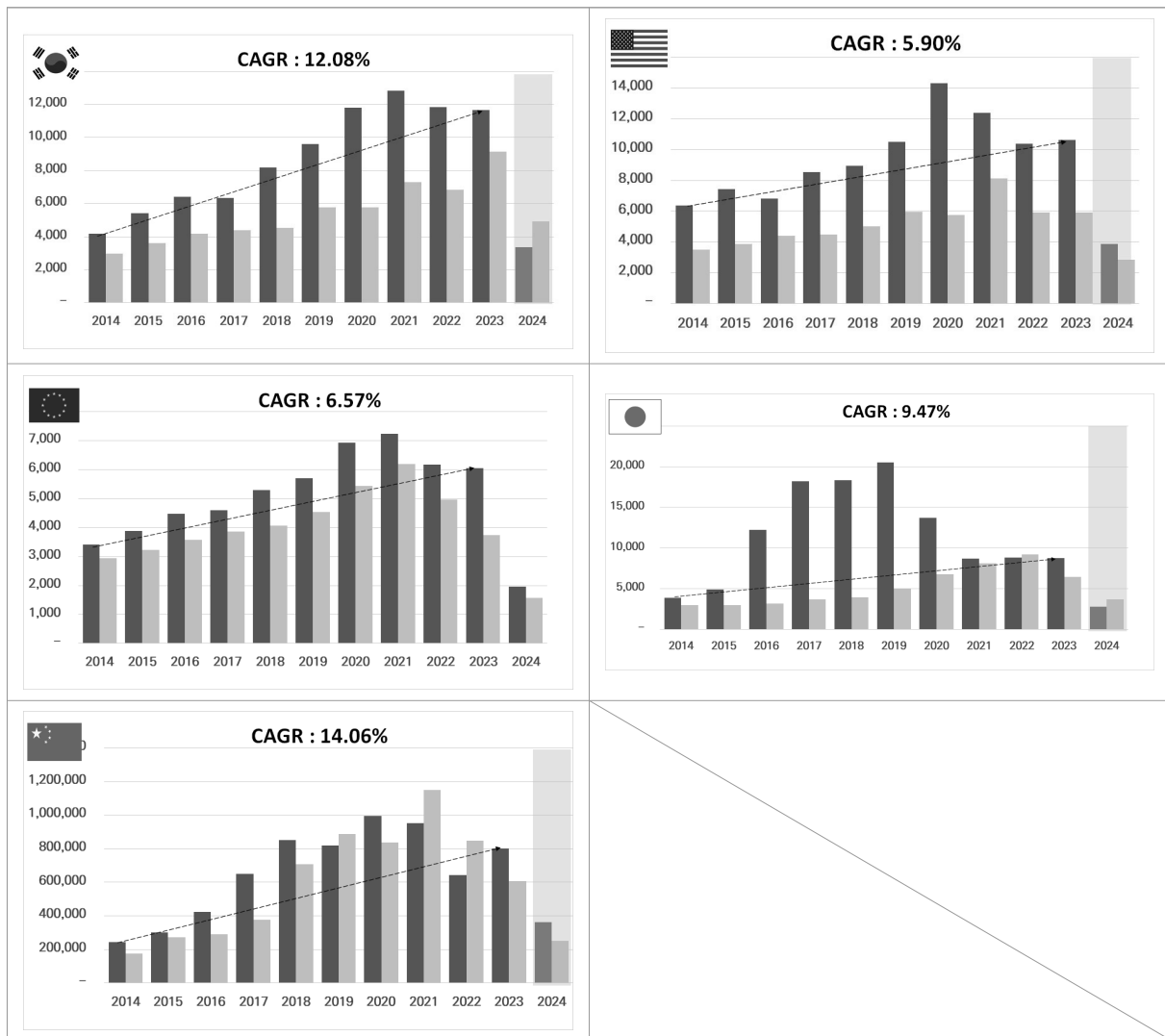
국가		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024.4	계
한국	출원	4,178	5,432	6,407	6,332	8,171	9,593	11,793	12,827	11,822	11,659	3,357	91,571
	등록	2,978	3,611	4,190	4,406	4,524	5,761	5,773	7,314	6,844	9,153	4,921	59,475
미국	출원	6,349	7,431	6,819	8,520	8,925	10,503	14,298	12,379	10,376	10,634	3,883	100,117
	등록	3,480	3,848	4,386	4,496	5,034	5,958	5,735	8,138	5,915	5,901	2,834	55,725
유럽	출원	3,412	3,884	4,465	4,601	5,295	5,694	6,923	7,230	6,179	6,049	1,965	55,697
	등록	2,950	3,233	3,569	3,857	4,074	4,531	5,436	6,193	4,970	3,729	1,574	44,116
일본	출원	3,890	4,905	12,248	18,219	18,359	20,540	13,733	8,708	8,811	8,781	2,768	120,962
	등록	2,966	3,024	3,171	3,680	3,930	5,028	6,768	8,112	9,216	6,490	3,671	56,056
중국	출원	244,618	300,684	425,101	649,732	850,910	817,689	994,423	953,594	644,542	799,436	362,980	7,043,709
	등록	174,116	271,395	291,123	375,022	708,279	888,333	838,128	1,151,488	846,942	606,935	251,881	6,403,642
계	출원	262,447	322,336	455,040	687,404	891,660	864,019	1,041,170	994,738	681,730	836,559	374,953	7,412,056
	등록	186,490	285,111	306,439	391,461	725,841	909,611	861,840	1,181,245	873,887	632,208	264,881	6,619,014

- (한국) 고령친화 분야 상표 출원건수는 2021년까지 지속적으로 증가해 12,827건으로 최대를 기록하였으나 2022~2023년에는 다소 감소하는 모습이 나타났고 등록건수도 지속적으로 증가해 2023년 9,153건으로 최대치를 기록
- (미국) 2020년 상표 출원건수가 최대치(14,298건)를 기록했으나 2021년부터 다소 감소하였고 2022~2023년에는 1만건 내외 수준의 출원건수를 기록
- (유럽) 한국의 상표 출원건수 변화패턴과 유사한 결과를 보였는데, 2021년 7,230건으로 정점을 찍었다가 2022~2023년 6천건 남짓한 수준을 기록
- (일본) 2017~2019년 2만건 내외의 출원건수를 보였으나 2020년부터 출원건수가 감소하여 13,733건을 기록하였으며 2021~2023년 출원건수가 급격히 감소한 8,800건 수준을 기록하는 등 다른 나라들에 비해 출원건수 변화폭이 큰 것으로 나타남
- (중국) 2020년까지 출원건수가 지속적으로 증가하다가 2021년부터 증가세가 주춤한 것으로 나

타났지만 압도적 출원건수를 바탕으로 2021~2022년에는 등록건수가 출원건수를 초과한 모습이 나타나기도 한 것이 특징

그림 Ⅲ-3 국가별/연도별 출원·등록추이

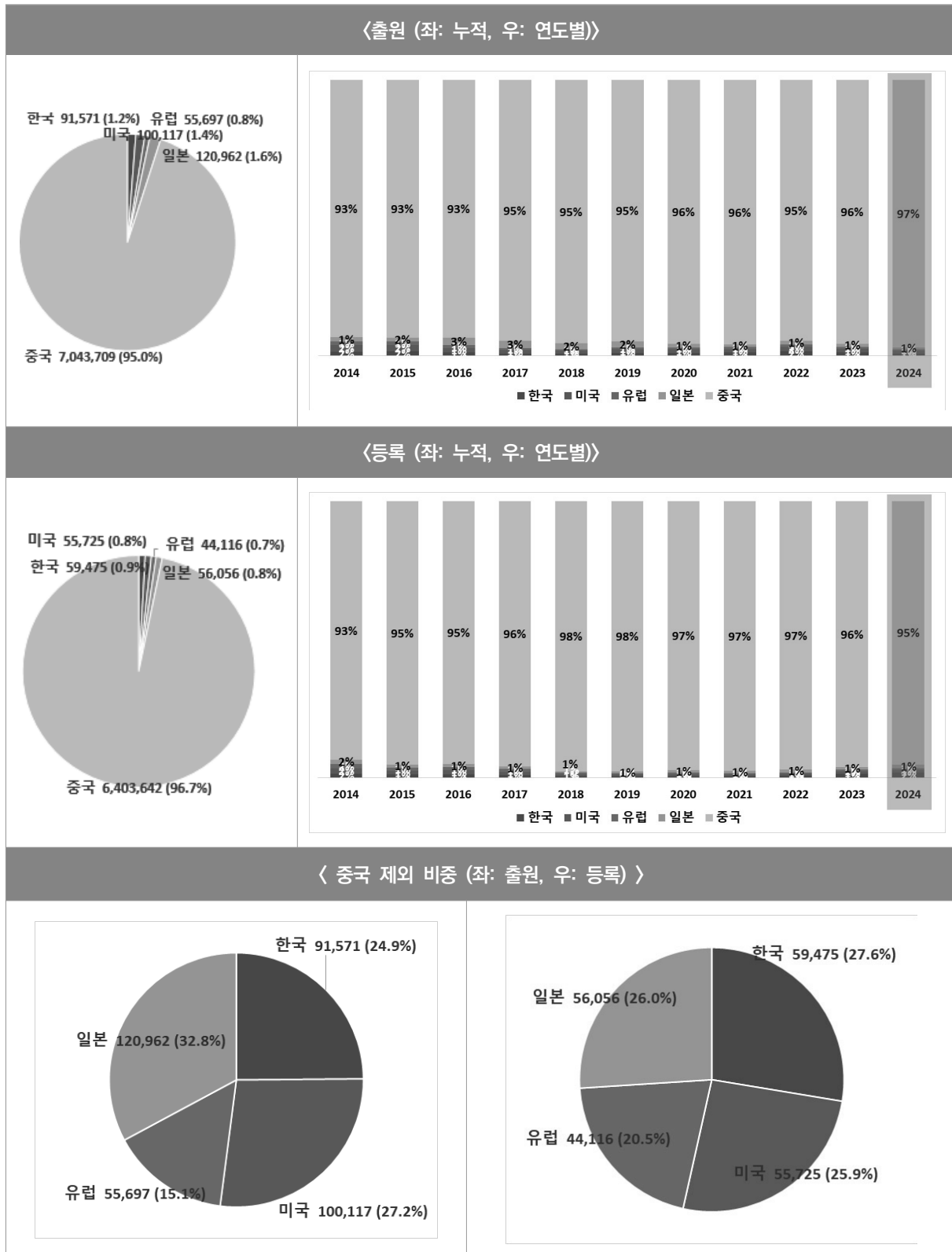
(단위: 건, %)



- (국가 비중 변화) 고령친화 분야에서 중국의 누적 출원건수 비중은 95.0%, 등록건수 비중은 96.7%로 절대 다수를 차지하였고 이러한 경향은 2014년부터 지속적으로 유지

그림 Ⅲ-4 국가별 출원 및 등록 비중

(단위: 건, %)



■ (NICE분류별 출원·등록 추이) 고령친화 분야에서 가장 많은 상표출원건수가 나타난 상품류는 43류로 총 1,089,121건으로 파악되었고, 5류가 980,678건으로 파악되었으며, 등록건수는 32류(1,486,729건), 43류(957,930건) 순으로 등록된 것으로 나타남.

- (연도별 변화) 43류의 출원건수는 2018년까지 지속적으로 증가세를 보였고 2019~2021년 비슷한 수준을 유지하다가 2022년부터 급격히 감소한 것으로 파악됨

표 III-3 NICE류(Top 5)/연도별 출원·등록 건수 및 비중

(단위: 건, %)

NICE		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024.4	계
5류	출원건수	31,575	41,404	55,477	81,689	111,256	106,778	136,638	127,530	92,454	130,860	65,017	980,678
	(비중)	10.5%	10.9%	9.4%	9.3%	10.4%	10.0%	11.7%	11.9%	12.2%	14.5%	16.4%	
	등록건수	22,175	32,825	37,743	46,978	84,148	109,291	105,838	147,928	110,399	88,228	40,642	826,195
9류	(비중)	10.4%	10.4%	11.2%	11.0%	11.0%	11.5%	11.6%	11.9%	11.8%	6.4%	14.1%	
	출원건수	30,947	38,274	56,421	83,464	98,932	102,876	116,393	91,572	61,304	69,803	28,407	778,393
	(비중)	10.3%	10.1%	9.6%	9.5%	9.2%	9.6%	9.9%	8.6%	8.1%	7.7%	7.1%	
10류	등록건수	18,000	33,206	35,700	42,788	75,436	90,880	92,958	119,350	79,428	54,721	22,704	665,171
	(비중)	8.5%	10.5%	10.6%	10.0%	9.9%	9.6%	10.2%	9.6%	8.5%	4.0%	7.9%	
	출원건수	19,888	24,394	37,853	61,900	79,632	85,725	149,378	108,690	78,205	91,856	43,471	780,992
20류	(비중)	6.6%	6.4%	6.4%	7.0%	7.4%	8.0%	12.7%	10.2%	10.3%	10.2%	10.9%	
	등록건수	13,352	20,617	22,195	31,997	66,827	82,363	107,413	146,260	95,949	72,826	28,353	688,152
	(비중)	6.3%	6.5%	6.6%	7.5%	8.8%	8.7%	11.8%	11.8%	10.3%	5.3%	9.8%	
24류	출원건수	17,799	17,970	24,912	53,793	51,551	44,951	52,324	43,327	29,016	31,983	13,078	380,704
	(비중)	5.9%	4.8%	4.2%	6.1%	4.8%	4.2%	4.5%	4.1%	3.8%	3.5%	3.3%	
	등록건수	13,100	19,937	17,764	21,887	57,384	53,070	43,559	60,180	36,732	26,852	9,688	360,153
32류	(비중)	6.2%	6.3%	5.3%	5.1%	7.5%	5.6%	4.8%	4.9%	3.9%	1.9%	3.4%	
	출원건수	21,748	21,868	29,680	39,567	48,824	57,399	66,346	52,018	35,577	38,513	15,036	426,576
	(비중)	7.2%	5.8%	5.0%	4.5%	4.5%	5.4%	5.7%	4.9%	4.7%	4.3%	3.8%	
33류	등록건수	17,368	24,951	21,515	26,190	44,358	52,633	58,677	73,026	45,353	32,742	12,458	409,271
	(비중)	8.2%	7.9%	6.4%	6.1%	5.8%	5.5%	6.4%	5.9%	4.9%	2.4%	4.3%	
	출원건수	33,217	40,811	57,409	81,430	112,567	90,087	105,203	115,578	84,739	106,540	52,111	879,692
35류	(비중)	11.0%	10.8%	9.8%	9.2%	10.5%	8.4%	9.0%	10.8%	11.2%	11.8%	13.1%	
	등록건수	22,117	36,658	39,191	50,137	86,069	113,302	89,591	128,813	104,288	783,479	33,084	1,486,729
	(비중)	10.4%	11.6%	11.6%	11.8%	11.3%	11.9%	9.8%	10.4%	11.2%	56.6%	11.5%	
43류	출원건수	19,286	19,597	27,707	40,952	55,649	50,317	59,156	73,696	44,427	54,432	28,407	473,626
	(비중)	6.4%	5.2%	4.7%	4.6%	5.2%	4.7%	5.0%	6.9%	5.9%	6.0%	7.1%	
	등록건수	20,978	23,527	19,851	23,517	43,716	54,753	48,174	76,312	63,341	38,186	16,111	428,466
44류	(비중)	9.9%	7.5%	5.9%	5.5%	5.7%	5.8%	5.3%	6.2%	6.8%	2.8%	5.6%	
	출원건수	10,080	15,729	26,390	40,962	55,145	59,498	67,743	65,357	46,828	56,587	23,167	467,486
	(비중)	3.3%	4.2%	4.5%	4.6%	5.1%	5.6%	5.8%	6.1%	6.2%	6.3%	5.8%	
계	등록건수	8,084	9,753	12,949	16,665	28,265	44,981	46,487	70,934	57,433	41,849	17,989	355,389
	(비중)	3.8%	3.1%	3.8%	3.9%	3.7%	4.7%	5.1%	5.7%	6.1%	3.0%	6.2%	
	출원건수	35,805	45,894	75,280	116,174	147,722	141,880	135,742	143,335	89,917	112,671	44,701	1,089,121
	(비중)	11.9%	12.1%	12.8%	13.2%	13.8%	13.3%	11.6%	13.4%	11.9%	12.5%	11.2%	
	등록건수	22,470	38,781	44,133	60,271	112,936	145,747	121,905	160,905	128,069	85,462	37,251	957,930
	(비중)	10.6%	12.3%	13.1%	14.1%	14.8%	15.3%	13.4%	13.0%	13.7%	6.2%	12.9%	
	출원건수	26,384	35,764	51,010	70,994	92,974	89,046	93,312	102,150	72,877	88,414	37,188	760,113
	(비중)	8.7%	9.5%	8.7%	8.1%	8.7%	8.4%	8.0%	9.6%	9.6%	9.8%	9.4%	
	등록건수	17,299	26,949	32,533	43,323	75,153	94,113	83,642	111,490	90,508	66,374	29,151	670,535
	(비중)	8.1%	8.6%	9.6%	10.2%	9.9%	9.9%	9.2%	9.0%	9.7%	4.8%	10.1%	
계	출원건수	301,831	378,203	588,064	881,199	1,074,013	1,066,214	1,172,241	1,069,045	757,066	902,910	397,416	8,588,202
	등록건수	212,600	314,891	337,582	426,632	762,957	951,072	912,630	1,237,899	934,912	1,383,119	288,194	7,762,488

- (국가별 차이) 출원건수는 한국, 미국, 유럽이 5류, 일본과 중국은 43류가 가장 많은 것으로 파악되었고, 등록건수도 한국, 미국, 유럽 5류, 일본 43류였지만 중국은 32류가 가장 많은 것으로 파악됨
- 두 번째로 많은 출원건수는 한국 3류, 미국 44류, 유럽과 일본 35류, 중국 5류인 것으로 나타남

표 III-4 국가별 출원·등록 건수(Top 5) 및 비중(해당 류 기준)

(단위: 건, %)

한			미			유			일			중		
3류	출원건수 (비중)	22,434 16.5%	5류	출원건수 (비중)	40,223 4.1%	5류	출원건수 (비중)	23,861 2.4%	9류	출원건수 (비중)	67,087 8.6%	5류	출원건수 (비중)	877,336 89.5%
	등록건수 (비중)	13,493 12.4%		등록건수 (비중)	18,703 2.3%		등록건수 (비중)	17,977 2.2%		등록건수 (비중)	12,088 1.8%		등록건수 (비중)	765,381 92.6%
5류	출원건수 (비중)	23,283 2.4%	10류	출원건수 (비중)	13,748 1.8%	9류	출원건수 (비중)	13,108 1.7%	35류	출원건수 (비중)	77,599 16.6%	10류	출원건수 (비중)	741,654 95.0%
	등록건수 (비중)	13,504 1.6%		등록건수 (비중)	8,847 1.3%		등록건수 (비중)	10,157 1.5%		등록건수 (비중)	20,769 5.8%		등록건수 (비중)	662,362 96.3%
18류	출원건수 (비중)	10,377 22.6%	35류	출원건수 (비중)	10,855 2.3%	10류	출원건수 (비중)	11,729 1.5%	42류	출원건수 (비중)	64,551 40.6%	32류	출원건수 (비중)	860,076 97.8%
	등록건수 (비중)	8,796 25.9%		등록건수 (비중)	6,012 1.7%		등록건수 (비중)	9,207 1.3%		등록건수 (비중)	9,967 11.7%		등록건수 (비중)	1,474,804 99.2%
35류	출원건수 (비중)	15,140 3.2%	36류	출원건수 (비중)	13,728 15.2%	35류	출원건수 (비중)	16,661 3.6%	43류	출원건수 (비중)	82,049 7.5%	43류	출원건수 (비중)	987,838 90.7%
	등록건수 (비중)	9,107 2.6%		등록건수 (비중)	8,102 24.8%		등록건수 (비중)	13,398 3.8%		등록건수 (비중)	25,788 2.7%		등록건수 (비중)	917,681 95.8%
44류	출원건수 (비중)	18,448 2.4%	44류	출원건수 (비중)	14,535 1.9%	44류	출원건수 (비중)	14,450 1.9%	45류	출원건수 (비중)	60,822 82.5%	44류	출원건수 (비중)	688,857 90.6%
	등록건수 (비중)	12,427 1.9%		등록건수 (비중)	8,595 1.3%		등록건수 (비중)	11,510 1.7%		등록건수 (비중)	7,829 47.4%		등록건수 (비중)	622,930 92.9%

2.2. 출원인 분석

■ (상위 출원인)⁶⁾ 일본과 한국 기업이 상위출원인에 다수 포진

- (상위 기업) 일본의 악의적 상표출원기업인 베스트라인센스와 그 대표인 우에다 이쿠히로를 제외하면 일라이 릴리(1,563건, 1.12%)와 산리오(1,166건, 0.84%)가 상위에 랭크
- (한국 기업) 화장품 제조기업 엘지 생활건강이 5위(518건)를 차지했고, 단백질 연구개발 기업 (주)넥스젠바이오 대표 이선교가 6위(519건), 스킨케어 전문기업 고운세상 코스메틱이 7위(393건), 뷰티테크 기업 APR이 8위(380건)를 차지했으며 유통기업인 이마트(246건), 아모레퍼시픽(218), 한국인삼공사(202건), 신세계(200건), CJ제일제당(195건) 등이 뒤를 이었음

표 III-5 상위 10대 출원인

(단위: 건, %)

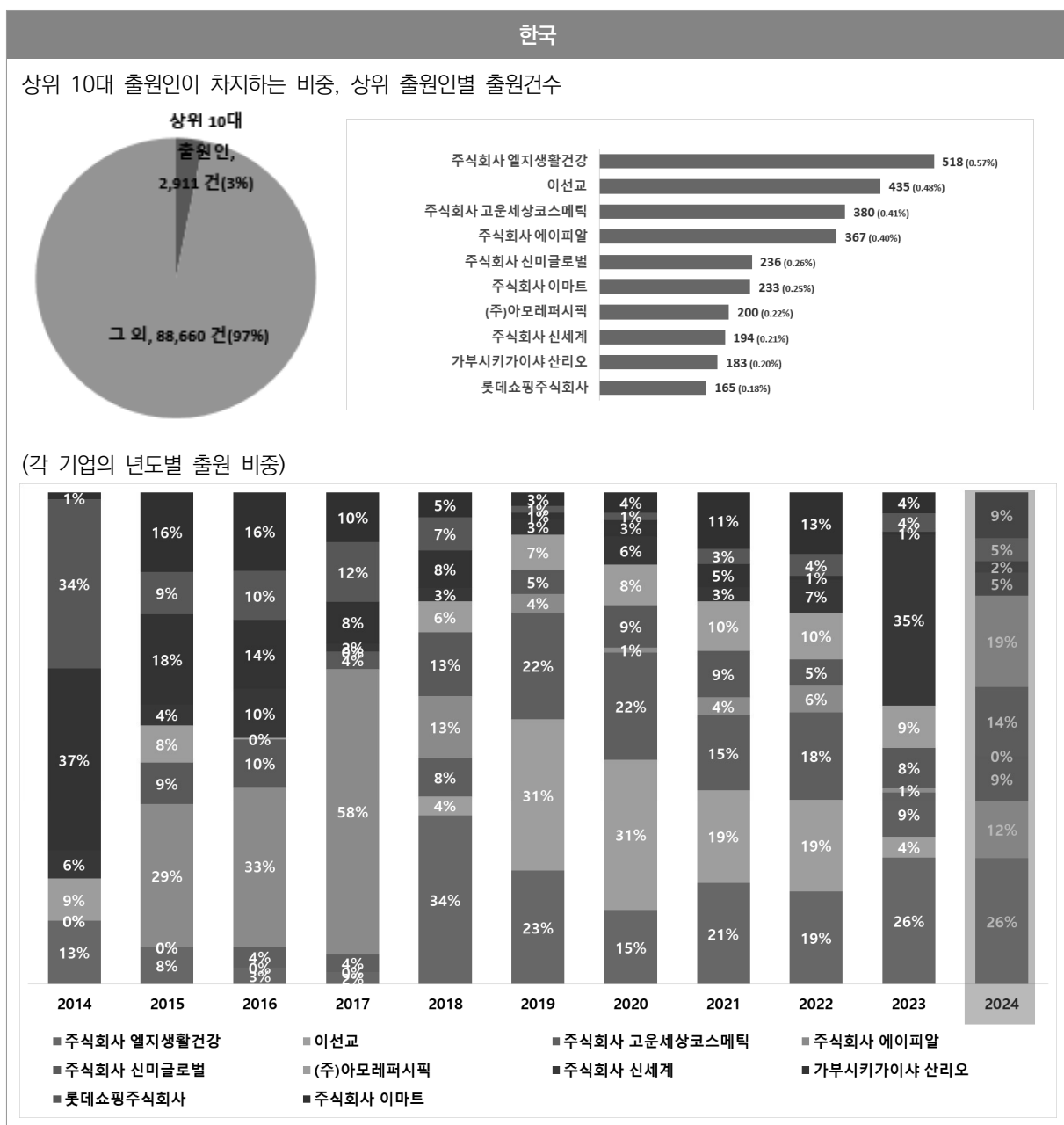
순위	출원기업명(출원인 국적)	건수	비중
1	베스트 라이선스(BEST LICENSE)	46,778	33.52%
2	이쿠히로 우에다(IKUHIRO UEDA)	6,001	4.30%
3	일라이 릴리(ELI LILLY AND)	1,563	1.12%
4	산리오(SANRIO)	1,166	0.84%
5	주식회사 엘지생활건강(LG H&H)	518	0.37%
6	이선교(LEE SUN GYO)	435	0.31%
7	고운세상 코스메틱(GOWOONSESANG COSMETICS)	393	0.28%
8	에이피알(APR)	380	0.27%
9	닛신 식품(NISSIN FOODS)	374	0.27%
10	인테사 산파올로(INTESA SANPAOLO)	272	0.19%
14	이마트(E MART)	246	0.18%
19	아모레퍼시픽(AMOREPACIFIC)	218	0.16%
20	한국인삼공사(KOREA GINSENG)	202	0.14%
21	신세계(SHINSEGAE)	200	0.14%
24	씨제이제일제당(CJ CHEILJEDANG)	195	0.14%
전체 (중국 출원인 제외)		139,545	100.00%

6) 중국 출원인을 포함할 경우 중국출원인이 상위출원인을 대부분 차지할 수 있어 중국을 제외한 TM5 국가(한, 미, 일, 유)의 상위출원인을 분석

■ (국가별 주요 출원인) 한국, 미국, 유럽, 중국의 상위 출원인(10개) 비중은 5% 미만이지만 일본의 상위 출원인 비중은 악의적 상표출원기업(베스트라이센스)의 영향으로 38.7%에 이릅니다

- (한국) 대기업인 엘지생활건강이 최대 규모 출원인이지만 이선교(㈜넥스젠바이오 대표), 고운세상 코스메틱, APR 등의 중소중견기업이 상위 2~4위 출원인을 차지하고 있는 것이 특징임. 한국에서 최다 출원인인 엘지생활건강은 2018년 이후 꾸준한 출원세를 유지하고 있는 반면 중소중견기업 출원인들은 특정 시기에 집중 출원하는 경향을 보임

그림 III-5 한국 주요 출원인 분석

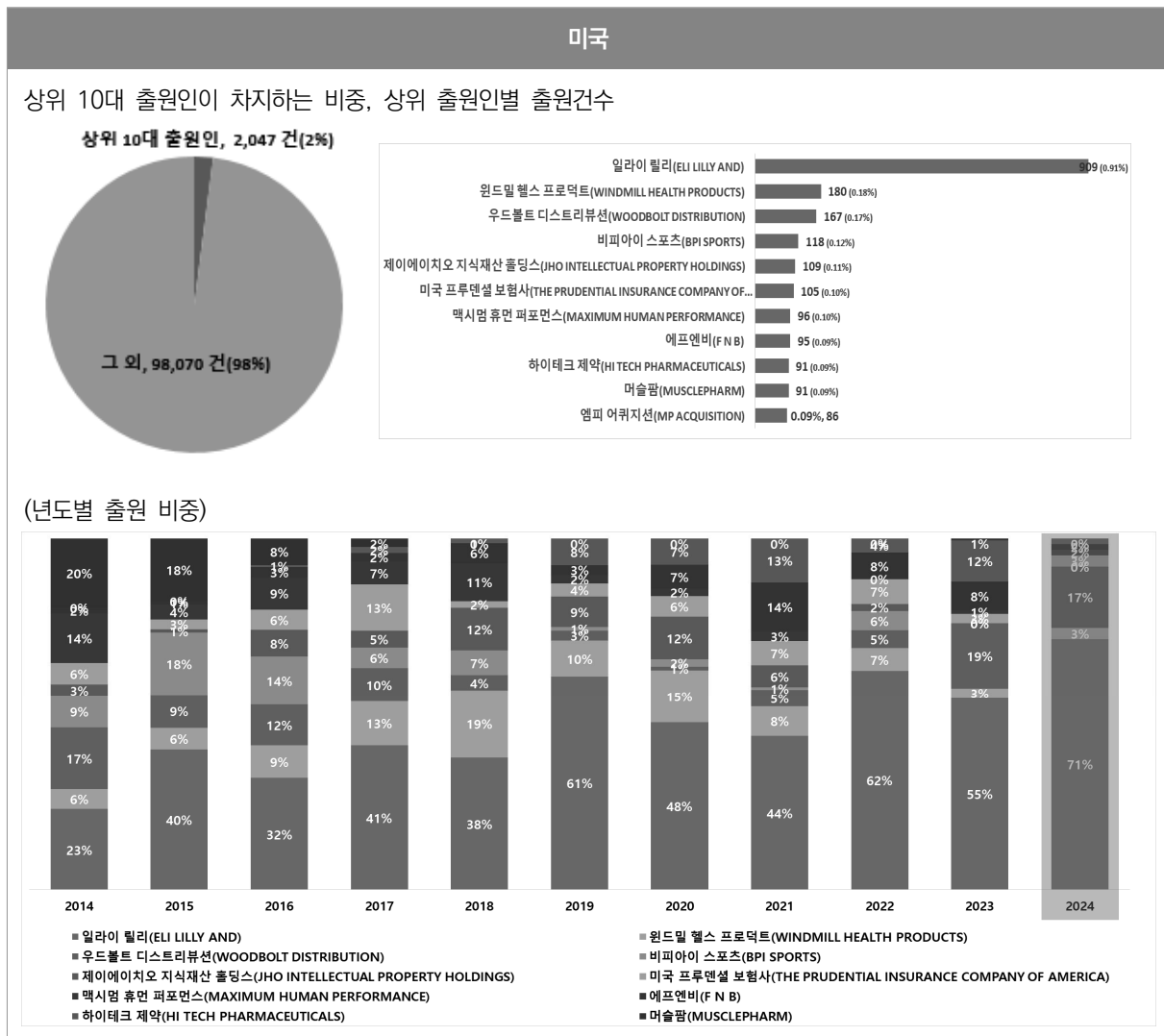


● (미국) 상위 10개 출원인의 비중은 1~3% 사이로 유지되고 있음

- 미국 제약기업 일라이 릴리가 고령친화 분야 상표출원건수에 있어서 매년 1위를 차지(총 909건, 연평균 86건)하면서 윈드밀 헬스 프로덕트(180건), 우드볼트 디스트리뷰션(167건) 등의 건강보조식품 제조기업이 뒤를 잇고 있음
- 일라이 릴리의 출원 점유율도 점차 커지고 있는 가운데* 윈드밀 헬스 프로덕트는 2018년 19%, 우드볼트 디스트리뷰션은 2014년 17%를 기록

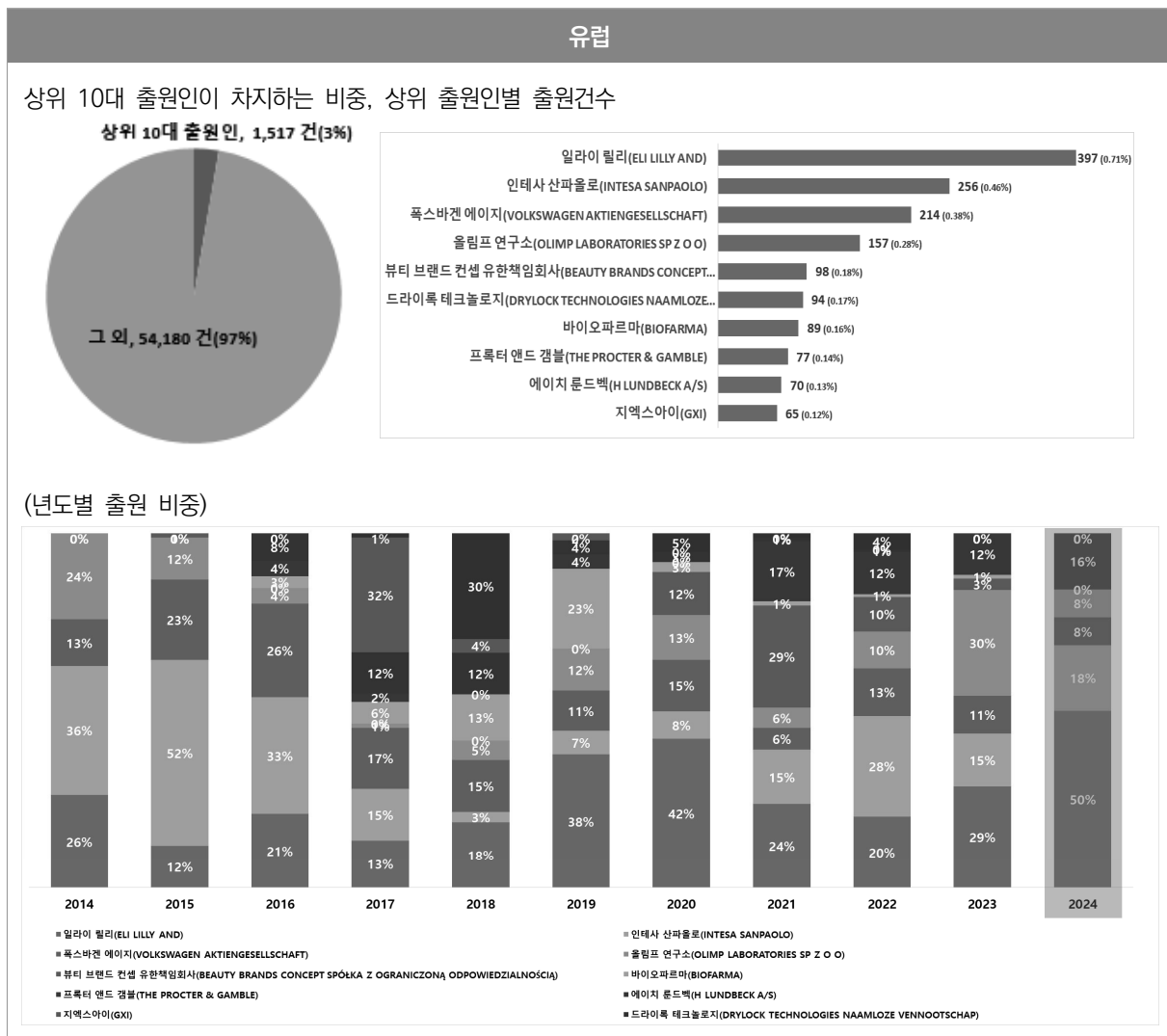
* 일라이 릴리의 출원점유율 변화 : ('14) 23% → ('18) 38% → ('22) 62%

그림 III-6 미국 주요 출원인 분석



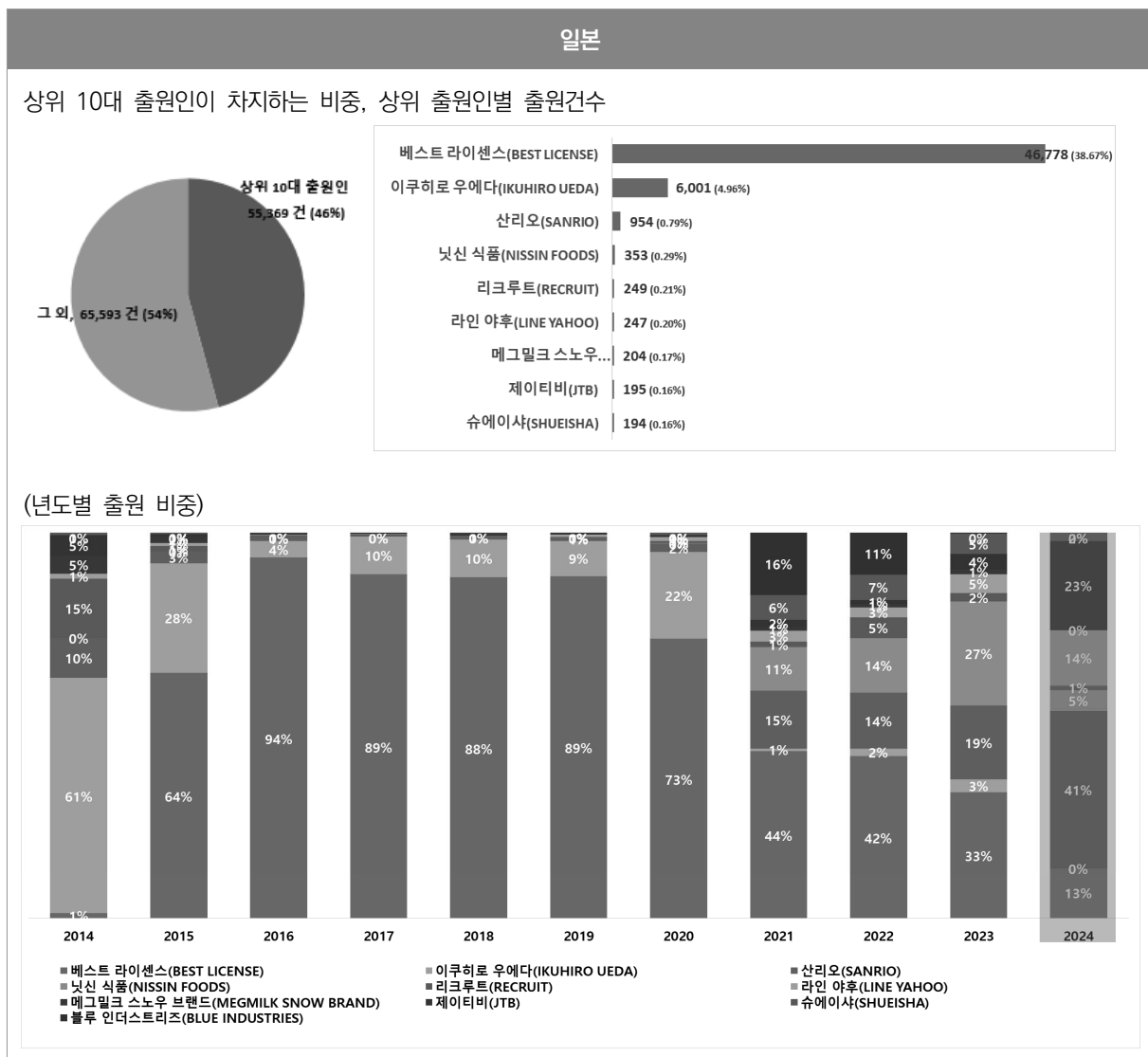
- (유럽) 상위 10개 출원인이 차지하는 비중이 당초 2%대였지만 2018년 4.5%까지 증가했으나 2019년 이후 2%대로 감소하였고 2023년에는 1.6%까지 하락
 - 미국 제약기업 일라이 릴리가 최다 출원인(397건)으로 나타났으며 인테사 산파올로*(256건), 폭스바겐 AG(214건)이 뒤를 잇는 것으로 나타남
 - * 이탈리아 최대 은행으로 세계 27위 규모, ** 독일 자동차기업으로서 세계 2위 규모
 - 일라이 릴리와 폭스바겐은 매년 꾸준히 높은 출원점유율을 기록하고 있는 반면, 인테사 산파올로는 2015년 52%, 올림프 연구소 2014년 24%, 드라이록 테크놀로지 2018년 30% 등 단발성 출원점유율 증가를 기록

그림 III-7 유럽 주요 출원인 분석



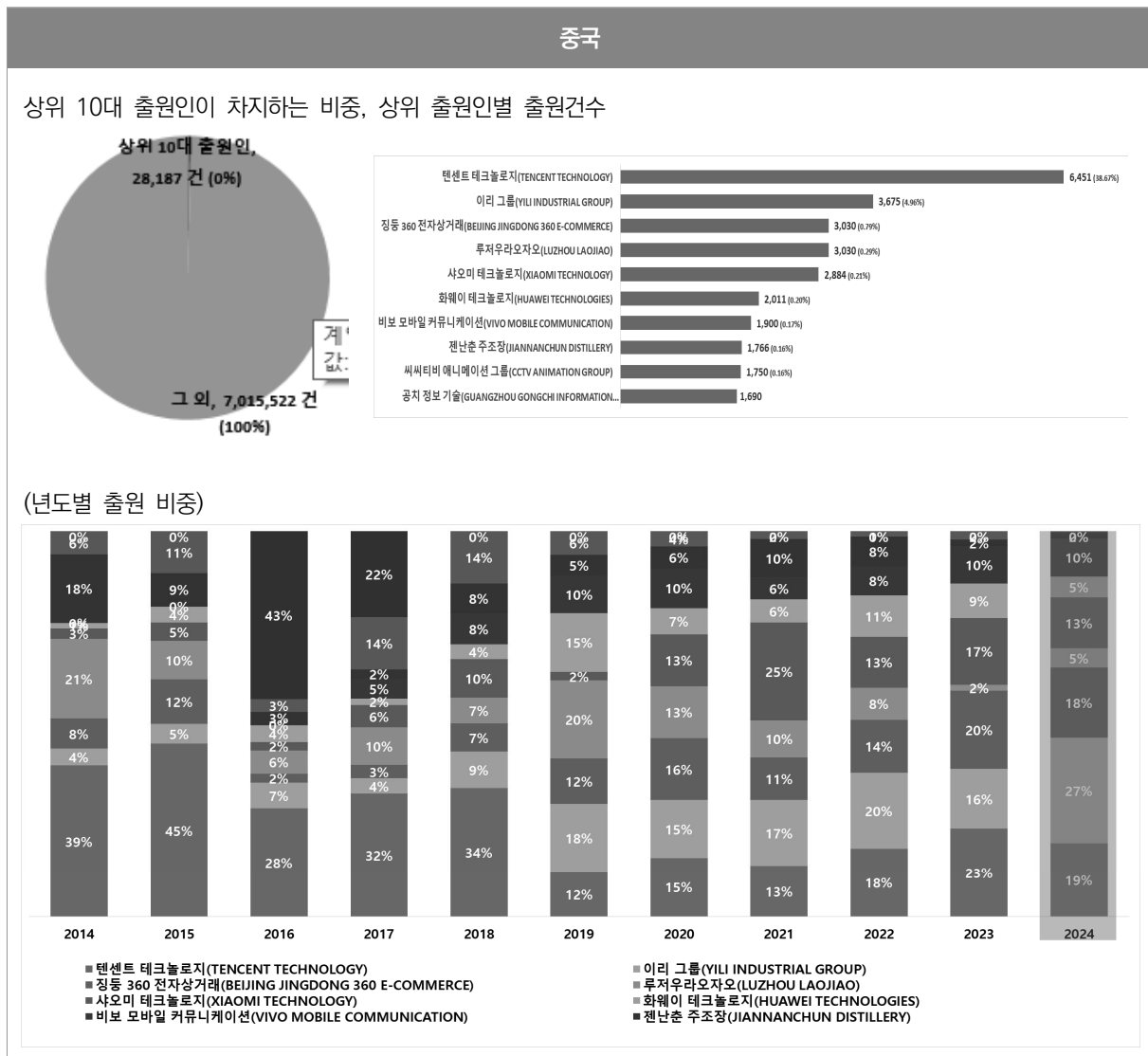
- (일본) 악의적 상표 선점기업인 베스트 라이선스(46,778건)와 아키히로 우에다(베스트 라이선스 대표, 6,001건)로 인해 상위 10개 출원인이 차지하는 비중이 46%를 차지
 - 베스트 라이선스 및 그 대표를 제외하면 일본의 디자인·엔터테인먼트 기업인 산리오(954건)와 일본의 식품 제조기업인 닛신 식품(353건)이 뒤를 잇고 있음
 - 베스트 라이선스와 그 대표는 2016~2019년까지 상위출원인 출원건수의 95% 이상 절대 다수를 차지했지만 2021년부터 40%대로 감소한 이후 2023년 36% 수준으로 감소
 - 반면, 산리오와 닛신식품은 2021년부터 출원 점유율을 확대하고 있는 추세

그림 III-8 일본 주요 출원인 분석



- (중국) 총 7,043,709건의 출원건수 중 상위 10대 출원인이 전체 상표출원건수의 0.4%에 불과할 정도로 극히 적은 비중을 차지
 - 텐센트 테크놀로지가 6,451건으로 가장 많은 출원을 기록했으며 이어서 이리 그룹*(3,675건), 징둥 360**(3,030건), 루저우 라오자오*** (3,030건)가 뒤를 이음
 - * 중국 유제품 제조기업, ** 중국 전자상거래 기업, *** 중국 주류 생산 및 유통기업
 - 2018년까지는 텐센트 테크놀로지의 출원비중이 높았지만 2019년부터는 이리 그룹과 징둥 360의 출원비중이 증가하고 있는 추세

그림 III-9 중국 주요 출원인 분석



3. 지정상품 현황⁷⁾

3.1. 주요 지정상품 현황

■ (상위 지정상품)⁸⁾ 각국마다 고령친화 관련 상위 지정상품이 다르게 분포

- 한국은 식이보충용 건강기능식품과 노화방지용 화장품이 가장 큰 비중(각각 21%)을 차지하고 있지만 미국과 유럽은 식이 및 영양 보조제가 각각 29%, 17%를 차지했고, 일본은 고령자용 입소시설의 제공이 52%를 차지

표 III-6 국가별 상위 10대 지정상품 출원건수 및 비중

(단위: 건, %)

	한국			미국			유럽			일본		
	지정상품명	건수	비중 (%)	지정상품명	건수	비중 (%)	지정상품명	건수	비중 (%)	지정상품명	건수	비중 (%)
1	식이보충제용 건강기능식품	19,375	21%	식이 및 영양 보조제	29,078	29%	식이 및 영양 보조제	9,315	17%	고령자용 입소시설의 제공	62,350	52%
2	노화방지용 화장품	19,356	21%	보청기	4,153	4%	의약품 식이 음료	5,360	10%	지팡이	15,819	13%
3	지팡이	7,170	8%	지팡이	2,905	3%	인체 건강 관리 서비스	4,925	9%	스틱	14,075	12%
4	원격의료 서비스업	6,989	8%	은퇴 재정 계획	2,849	3%	비타민으로 구성된 식이 보충제	3,763	7%	고령자용 입소시설의 제공	12,069	10%
5	식이보충제용 건강기능식품 소매업	5,688	6%	비타민 및 미네랄 음료 형태의 식이 보충 음료	2,303	2%	특별 식이 요구 사항을 가진 사람들을 위한 건강식품 보충제	2,607	5%	영양 보조식품	8,515	7%
6	노인복지시설 운영업	4,994	5%	휠체어	2,200	2%	비의학적 용도의 인체용 식이 보충제	2,184	4%	휠체어	3,151	3%
7	요양소업	4,896	5%	의약품 식이 음료	2,083	2%	보청기	2,087	4%	보청기	631	1%
8	걷기용지팡이	3,274	4%	은퇴 재정 계획 컨설팅 서비스	1,911	2%	지팡이	2,074	4%	확대경	626	1%
9	양로원서비스업	2,362	3%	의료용 신체 재활 기기	1,687	2%	노화 방지 피부 관리 제품	1,845	3%	원격 의료	596	0%
10	원격치의료 서비스업	2,282	2%	혈압 모니터	1,544	2%	휠체어	1,752	3%	혈압계	544	0%
총계	91,571			100,117			55,697			120,962		

7) 지정상품 분석은 중국을 제외한 TM5국가의 출원 상표를 분석 대상으로 함

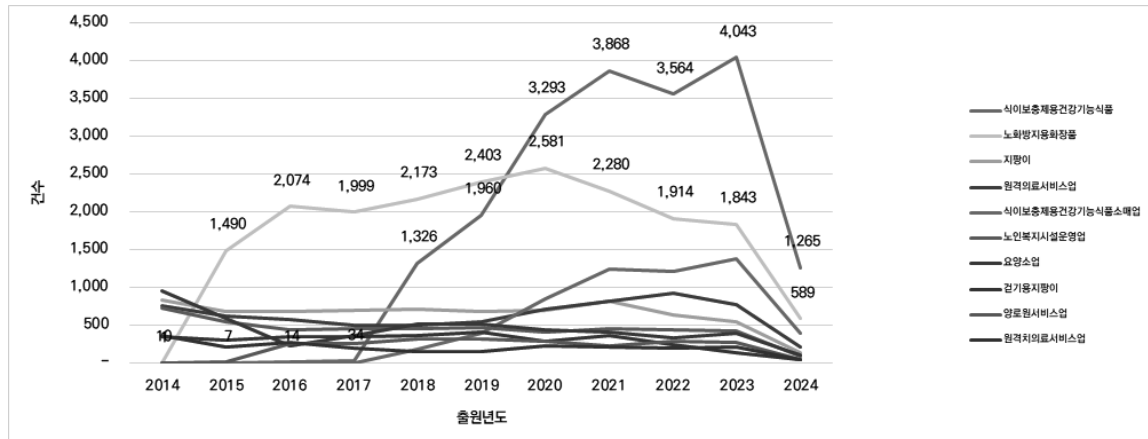
8) 10년(2014.01.01.~2024.04.30.)동안 상위 지정상품

3.2. 국가별 지정상품 추이

- ❏ (한국) 한국은 2015년부터 ‘노화방지용화장품’이 꾸준히 출원되고 있는 가운데 2018년부터 ‘식이보충제용건강기능식품’의 출원건수가 급격히 증가한 것으로 파악됨

그림 III-10 한국 연도별 주요 지정상품 출원 추이

(단위: 건)



- ‘요양소업’은 출원건수가 2014년 957건, 2018년 519건, 2023년 393건으로 감소한 반면 ‘식이보충제용건강기능식품소매업’은 2014년 3건, 2018년 1,326건, 2023년 4,043건으로 급증

표 III-7 한국 주요 지정상품 변화

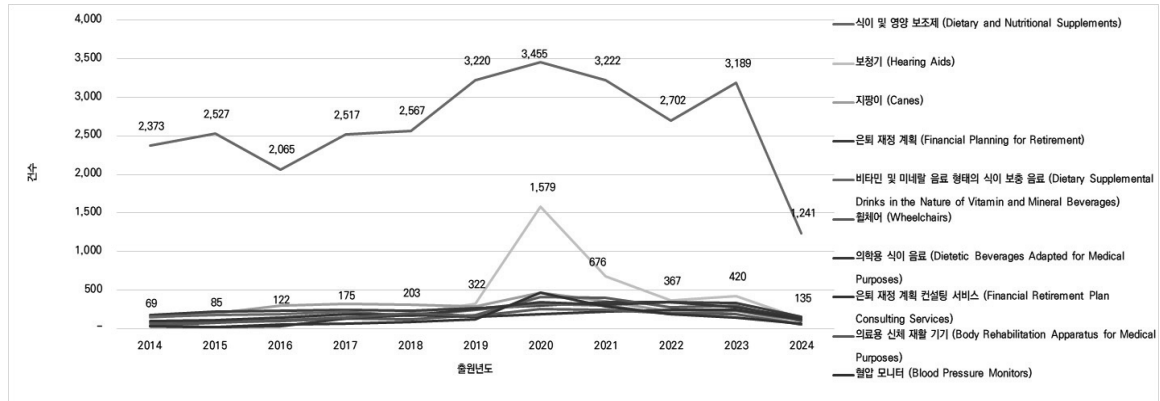
(단위: 건, %)

	2014년			2018년			2023년		
	지정상품명	건수	비중	지정상품명	건수	비중	지정상품명	건수	비중
1	요양소업	957	23%	노화방지용화장품	2,173	27%	식이보충제용건강기능식품	4,043	35%
2	지팡이	832	20%	식이보충제용건강기능식품	1,326	16%	노화방지용화장품	1,843	16%
3	원격의료서비스업	764	18%	지팡이	711	9%	식이보충제용건강기능식품소매업	1,385	12%
4	노인복지시설운영업	737	18%	요양소업	519	6%	원격의료서비스업	772	7%
5	원격치의료서비스업	363	9%	원격의료서비스업	503	6%	지팡이	551	5%
6	걷기용지팡이	360	9%	노인복지시설운영업	459	6%	노인복지시설운영업	432	4%
7	노화방지용화장품	10	0%	걷기용지팡이	370	5%	요양소업	393	3%
8	양로원서비스업	4	0%	양로원서비스업	330	4%	양로원서비스업	276	2%
9	식이보충제용건강기능식품소매업	3	0%	식이보충제용건강기능식품소매업	185	2%	원격치의료서비스업	213	2%
10	식이보충제용건강기능식품	1	0%	원격치의료서비스업	154	2%	걷기용지팡이	146	1%
총계		4,178			8,171			11,659	

- (미국) 미국의 지정상품은 ‘식이 및 영양 보조제’가 절대적으로 가장 많은 출원건수를 차지하고 있고 (29%), 이런 경향은 매년 지속적으로 유지되고 있는 것으로 파악됨

그림 III-11 미국 연도별 주요 지정상품 출원 추이

(단위: 건)



- ‘식이 및 영양 보조제가’ 2014~2023년에 걸쳐 꾸준히 출원되고 있는 가운데, ‘보청기’가 2014년 69건, 2018년 203건, 2023년 420건으로 지속 증가세를 보임

표 III-8 미국 주요 지정상품 변화

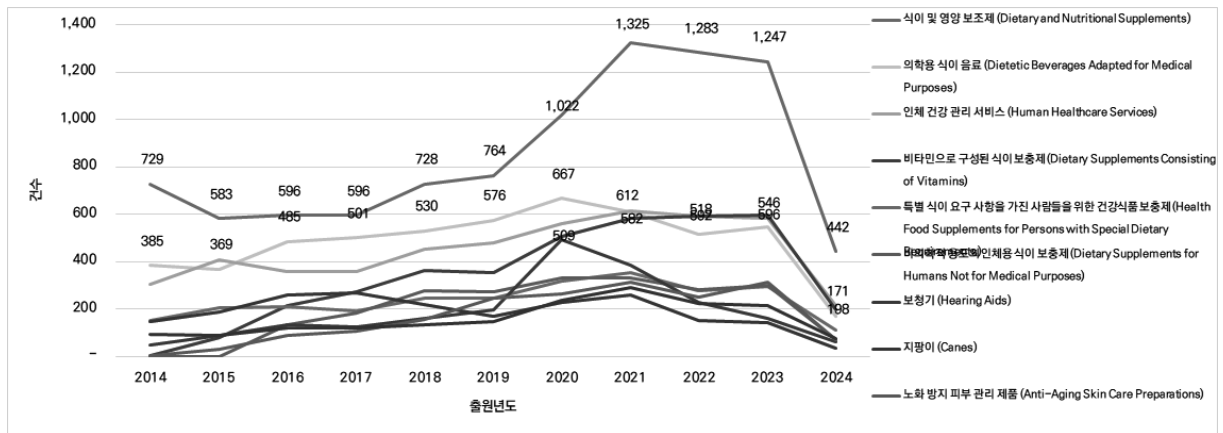
(단위: 건, %)

	2014년			2018년			2023년		
	지정상품명	건수	비중	지정상품명	건수	비중	지정상품명	건수	비중
1	식이 및 영양 보조제	2,373	37%	식이 및 영양 보조제	2,567	29%	식이 및 영양 보조제	3,189	30%
2	은퇴 재정 계획	177	3%	지팡이	315	4%	보청기	420	4%
3	비타민 및 미네랄 음료 형태의 식이 보충 음료	156	2%	은퇴 재정 계획	237	3%	은퇴 재정 계획	332	3%
4	지팡이	145	2%	보청기	203	2%	휠체어	305	3%
5	은퇴 재정 계획 컨설팅 서비스	101	2%	의료용 신체 재활 기기	196	2%	의약품 식이 음료	277	3%
6	휠체어	82	1%	은퇴 재정 계획 컨설팅 서비스	182	2%	은퇴 재정 계획 컨설팅 서비스	244	2%
7	보청기	69	1%	의약품 식이 음료	177	2%	지팡이	240	2%
8	의료용 신체 재활 기기	41	1%	비타민 및 미네랄 음료 형태의 식이 보충 음료	167	2%	비타민 및 미네랄 음료 형태의 식이 보충 음료	237	2%
9	의약품 식이 음료	31	0%	휠체어	124	1%	의료용 신체 재활 기기	186	2%
10	혈압 모니터	31	0%	혈압 모니터	92	1%	혈압 모니터	145	1%
총계	6,349			8,925			10,634		

- (유럽) 유럽도 ‘식이 및 영양 보조제’가 가장 많은 출원(9,315건)을 기록했지만 미국과는 달리 ‘의학 용 식이 음료’(5,360건), ‘인체 건강 관리 서비스’(4,925건)도 유의미한 출원건수를 기록

그림 III-12 유럽 연도별 주요 지정상품 출원 추이

(단위: 건)



- ‘식이 및 영양 보조제’가 2014~2023년 가장 많은 출원건수를 나타낸 가운데, ‘비타민으로 구성된 식이 보충제’가 2014년 3건, 2018년 364건, 2023년 596건으로 증가세

표 III-9 유럽 주요 지정상품 변화

(단위: 건)

	2014			2018			2023		
	지정상품명	건수	비중	지정상품명	건수	비중	지정상품명	건수	비중
1	식이 및 영양 보조제	729	21%	식이 및 영양 보조제	728	14%	식이 및 영양 보조제	1,247	21%
2	의학용 식이 음료	385	11%	의학용 식이 음료	530	10%	비타민으로 구성된 식이 보충제	596	10%
3	인체 건강 관리 서비스	307	9%	인체 건강 관리 서비스	451	9%	인체 건강 관리 서비스	584	10%
4	특별 식이 요구 사항을 가진 사람들을 위한 건강식품 보충제	151	4%	비타민으로 구성된 식이 보충제	364	7%	의학용 식이 음료	546	9%
5	지팡이	146	4%	비의학적 용도의 인체용 식이 보충제	277	5%	노화 방지 피부 관리 제품	312	5%
6	휠체어	94	3%	특별 식이 요구 사항을 가진 사람들을 위한 건강식품 보충제	245	5%	비의학적 용도의 인체용 식이 보충제	299	5%
7	보청기	50	1%	지팡이	219	4%	특별 식이 요구 사항을 가진 사람들을 위한 건강식품 보충제	296	5%
8	비타민으로 구성된 식이 보충제	3	0%	보청기	161	3%	휠체어	216	4%
9	노화 방지 피부 관리 제품	3	0%	노화 방지 피부 관리 제품	158	3%	보청기	163	3%
10	비의학적 용도의 인체용 식이 보충제	0	0%	휠체어	134	3%	지팡이	145	2%
총계	3,412			5,295			6,049		

■ (일본) 일본은 ‘고령자용 입소 시설의 제공’을 지정상품으로 하는 출원이 52%(62,350건)에 달할 정도로 가장 많았고 이어서 ‘지팡이’ (13%, 15,819건), ‘스틱’ (12%, 14,075건)가 뒤를 이음

- ‘고령자용 입소 시설의 제공’은 2016년(8,065건)부터 급증하여 2017~2019년 1.3만건 수준으로 증가하였으나 2021년부터 다시 2,000건 미만으로 감소

그림 III-13 일본 연도별 주요 지정상품 출원 추이

(단위: 건)

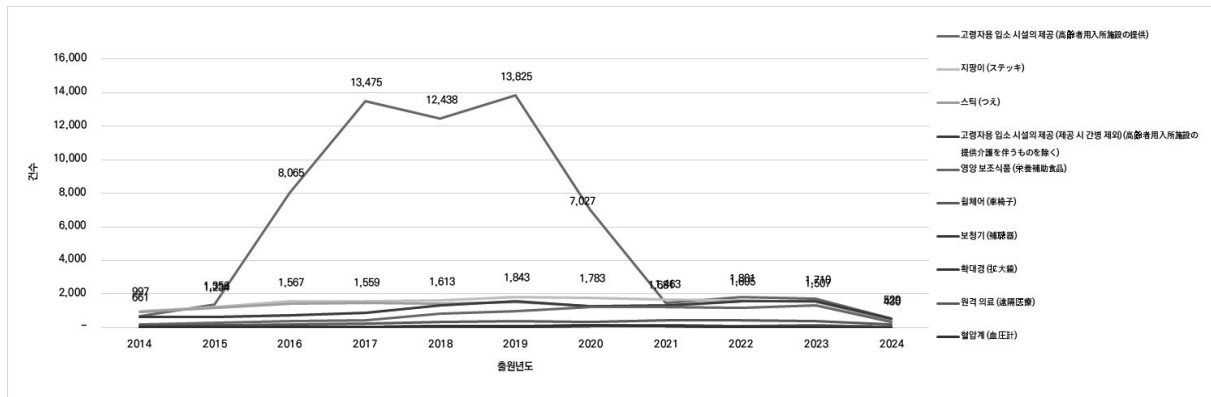


표 III-10 일본 주요 지정상품 변화

(단위: 건, %)

	2014			2018			2023		
	지정상품명	건수	비중	지정상품명	건수	비중	지정상품명	건수	비중
1	지팡이	997	26%	고령자용 입소 시설의 제공	12,438	68%	고령자용 입소 시설의 제공	1,710	19%
2	스틱	924	24%	지팡이	1,613	9%	스틱	1,576	18%
3	고령자용 입소 시설의 제공	661	17%	스틱	1,417	8%	고령자용 입소 시설의 제공(간병 제외)	1,561	18%
4	고령자용 입소 시설의 제공(간병 제외)	653	17%	고령자용 입소 시설의 제공(간병 제외)	1,330	7%	지팡이	1,507	17%
5	영양 보조식품	205	5%	영양 보조식품	831	5%	영양 보조식품	1,326	15%
6	휠체어	118	3%	휠체어	312	2%	휠체어	406	5%
7	혈압계	29	1%	보청기	70	0%	원격 의료	120	1%
8	보청기	28	1%	혈압계	64	0%	확대경	110	1%
9	확대경	9	0%	원격 의료	57	0%	보청기	64	1%
10	원격 의료	4	0%	확대경	27	0%	혈압계	47	1%
출원 건수	3,890			18,359			8,781		

4. 지표 분석

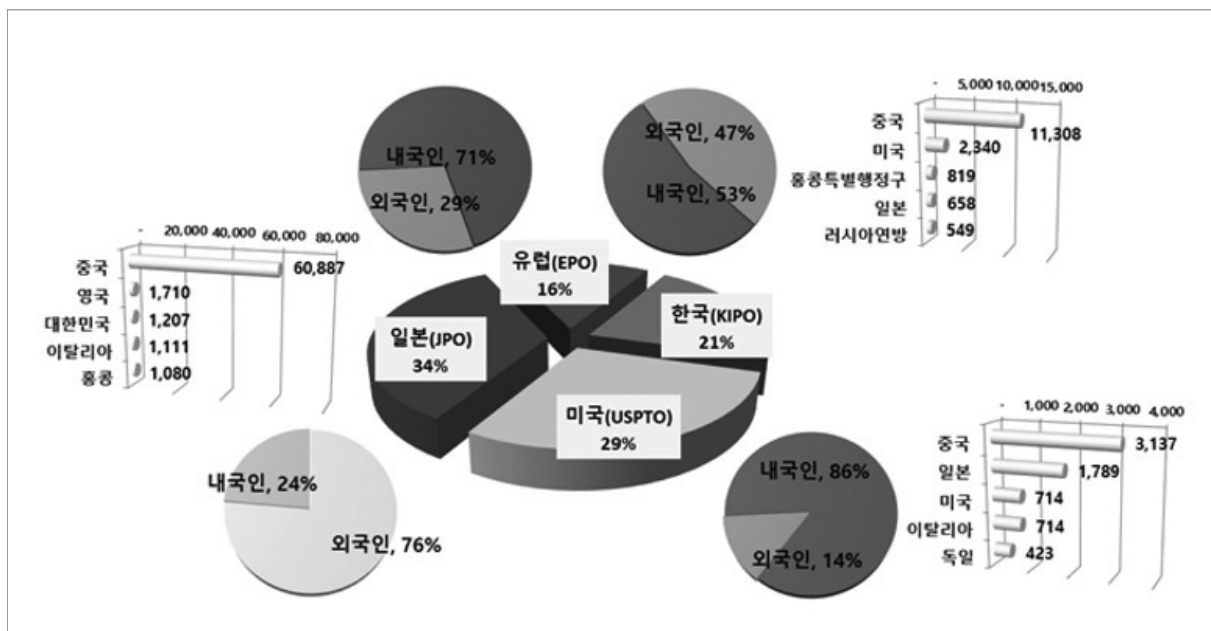
4.1. 국가 간 비교 지표⁹⁾

4.1.1. 시장 개방성

■ 시장개방도는 미국(USPTO) 76.3%, 유럽(EPO) 46.7%, 일본(JPO) 29.4%, 한국(13.8%) 순

- (한국) 9,752건의 외국인 출원 중 중국(3,137건)과 일본(1,789) 출원인이 다수를 차지
- (미국) 75,031건의 외국인 출원 중 중국(60,887건) 출원인이 절대 다수
- (유럽) 24,253건의 외국인 출원 중 중국(11,308건)과 미국(2,340건) 출원인이 다수를 차지
- (일본) 34,035건의 외국인 출원이 확인되지만 세부 국적은 확인 안 됨

그림 III-14 국가별 시장개방성



주: 일본데이터는 출원인 국적정보가 없어 출원인 주소로 내외국인 비중을 추정함.

9) 중국을 제외한 TM5국가의 상표데이터를 비교 분석한 결과임

4.1.2. 시장 확장성

■ 국제상표 출원비율을 통해 해외 시장 진출 가능성을 파악한 결과 미국이 가장 높은 2.74%, 이어서 유럽이 2.67%로 높았고, 뒤이어 한국 0.75%, 일본 0.04%로 나타남

표 III-11 국가별 국제상표 비율

(단위: 건, %)

국가명	국제상표 출원건수(A)	전체 출원건수(B)	해외시장 진출 가능성(A/B)
한국	688	91,571	0.75%
미국	2,746	100,117	2.74%
일본	48	120,962	0.04%
유럽	1,489	55,697	2.67%

주) 국제 상표 출원건수(A): 해당 국가의 출원/등록을 기초(우선권 주장번호 활용)로 자국을 제외한 한국, 미국, 유럽, 일본, 중국에 국제 출원한 건수

전체 출원건수(B): 분석기간(최근 10년간) 상표 출원건수

4.2. 세부 분야·제품군별 비교지표¹⁰⁾

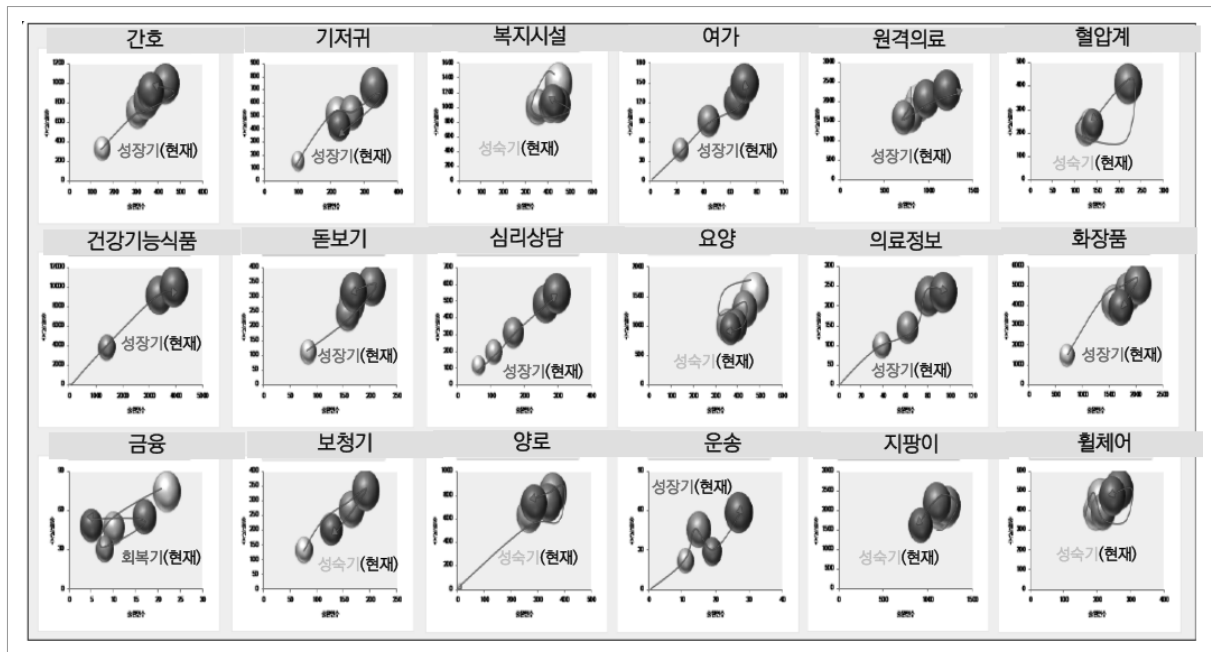
4.2.1. 성장 단계 분석

■ 대부분의 제품군들은 성장기(간호, 기저귀 등), 성숙기(복지시설, 혈압계 등)가 진행 중인 것으로 파악되며, 소수 제품군은 회복기(금융)가 진행 중인 것으로 보임

- 성장기(10개) : 간호, 기저귀, 여가, 원격의료, 건강기능식품, 돌보기, 심리상담, 의료정보, 화장품, 운송
- 성숙기(7개) : 복지시설, 혈압계, 요양, 보청기, 양로, 지팡이, 휠체어
- 회복기(1개) : 금융

10) 국내 상표를 대상으로 분석함

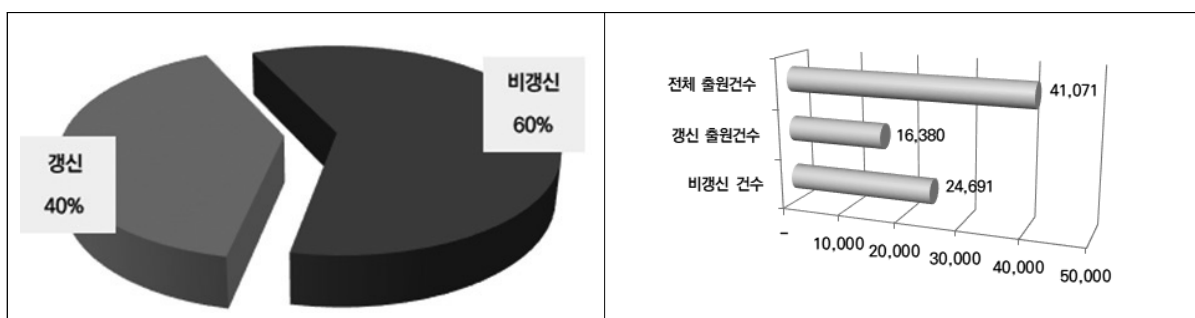
그림 Ⅲ-15 세부분야(제품군별) 성장단계 분석



4.2.2. 상표 갱신률

과거(2004. 1. 1.~ 2013. 12. 31.) 등록된 고령친화 분야 상표 41,071건 중 16,380건(40%)가 갱신된 것으로 파악됨

그림 Ⅲ-16 상표 갱신을



- 과거(2004. 1. 1.~ 2013. 12. 31.) 등록된 고령친화 분야 상표 41,071건 중 제품군 확인이 가능한 상표 6,140건의 갱신건수를 파악한 결과 총 2,380건의 상표가 갱신되었는데 그 중 혈압계(1,206건, 43%), 보청기(1,012, 51%)건의 비중이 큰 것으로 나타남

표 Ⅲ-12 세부산업(제품군별) 상표갱신률

(단위: 건, %)

세부산업/제품군		갱신 상표건수(B)	갱신대상 상표건수(A)	상표 갱신률(B/A)
제품군 확인 가능	간호	26	30	87%
	건강기능식품	44	44	100%
	금융	2022	4522	45%
	기저귀	42	52	81%
	돋보기	18	40	45%
	보청기	1986	5668	35%
	복지시설	5724	14278	40%
	심리상담	2	14	14%
	양로	16	16	14%
	여가	8	8	100%
	요양	7824	17988	43%
	원격의료	3720	9230	40%
	지팡이	9332	27418	34%
	혈압계	2368	6316	37%
	화장품	84	88	95%
	휠체어	2318	4476	52%
	소계	35,534	90,188	-
제품군 확인 불가	소계	14,000	34,931	40%
총계		49,534	125,119	-

IV

상표 전략 심층분석

1. 분석 개요
2. 사업 다각화 방향
3. 신규 비즈니스 1
4. 신규 비즈니스 2
5. 시장 경쟁강도

IV

상표 전략 심층분석

1. 분석 개요

1.1. 분석 목적

- 국내 고령친화상품 시장의 고령친화상품 간 연관관계 분석
- 비교시명칭 출원 분석을 통한 혁신적 제품 식별 및 신규 비즈니스 기회 발굴
- 일본 기업의 상표-특허 전략을 벤치마킹하여 신규 비즈니스 전략 연구

1.2. 분석 대상

- 국내 고령친화 시장에서의 출원 간 연관관계 분석
- 비교시명칭으로 출원한 고령친화용품 분석하여 신규비즈니스 여부 판단
- 일본의 자국 국적 기업의 출원을 파악하여 특허로 연계한 출원 여부 분석

2. 사업 다각화 방향: 지정상품 연관규칙 분석

2.1. Support(지지도) 분석

2.1.1. 상품군 사이의 Support 분석

용어 및 계산식 설명

- (Support, 지지도) 전체에 대한 품목 A와 품목 B가 동시에 나타나는 확률
- (Support 계산식) $P(A \cap B) = (A \text{와 } B \text{가 동시 출현하는 건수}) / (\text{전체 건수})$

분석 의의 및 참고 사항

- (분석 의의) 함께 출원하는 빈도가 높은 상품들을 살펴보아, 상품간의 관계를 파악할 수 있음
- (참고 사항) 다만, 후술하는 Confidence 분석에서 함께 출원하는 상품들을 세세히 검토할 수 있기 때문에, Support 분석에서는 상품군들 사이에 함께 출원하는 빈도를 조사하였음

표 IV-1 분석 대상 상품군

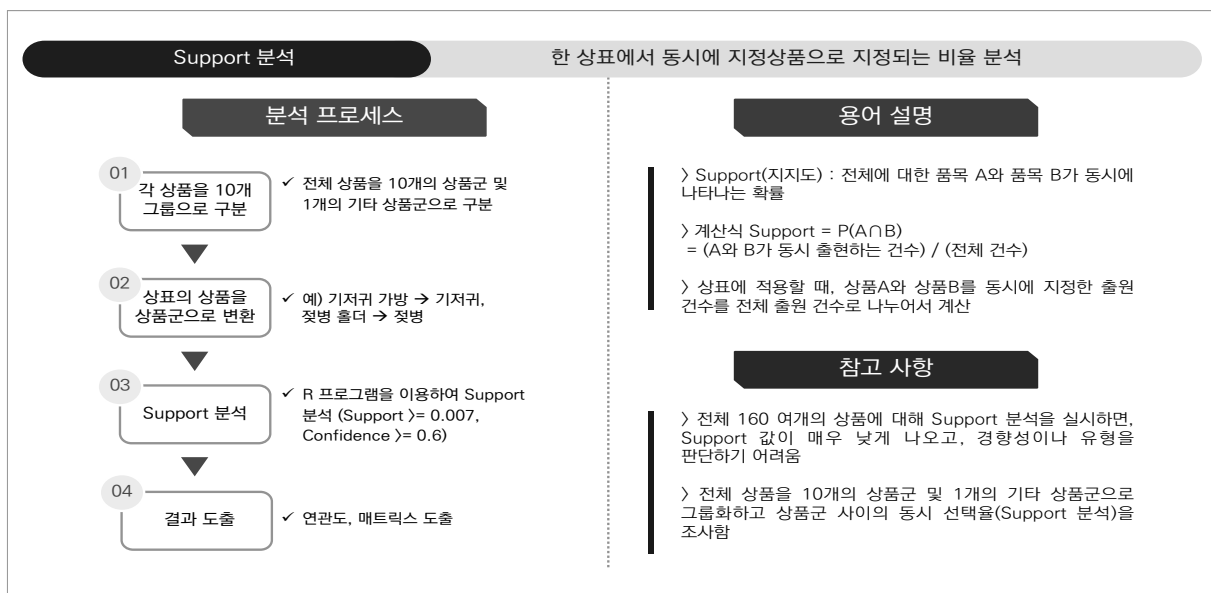
상품군	상품
휠체어	휠체어, 휠체어 소매업, 수동식 휠체어, 휠체어 도매업, 전동 휠체어
혈압계	혈압계, 휴대용 혈압계, 혈압측정장치, 전자식 디지털 혈압계, 혈압계 소매업, 전자식 손목 혈압계
지팡이	지팡이, 걷기용 지팡이, 보행용 지팡이, 지팡이 소매업, 지팡이 도매업
원격의료	원격의료서비스업, 원격치료서비스업, 의료 진단 및 치료용 의료 데이터 원격 모니터링업
요양소	요양소업, 요양소 서비스업, 요양원 서비스업, 양로원 서비스업, 양로원 제공업, 양로원용 음식준비조달업, 양로 보험업
보청기	보청기, 전기식 보청기, 디지털 보청기, 보청기 소매업, 전동식 보청기, 보청기 도매업
돋보기	돋보기 안경, 돋보기 안경 소매업, 돋보기 안경 도매업
노화방지용 화장품	노화방지용 화장품, 노화방지용 화장품 소매업, 노화방지용 화장품 도매업
노인복지	노인복지시설 운영업, 노인심리상담업, 노인심리상담업, 노인체육프로그램 진행 및 제공업, 노인 또는 장애인 운송업, 노인 및 장애인용 교제서비스업
성인용 기저귀	성인용 기저귀, 성인용 일회용 기저귀, 실금용 기저귀 팬츠, 실금용 일회용 기저귀, 성인용 기저귀 소매업, 실금용 종이제 기저귀, 실금용 종이제 일회용 기저귀, 실금용 셀룰로오스제 일회용 기저귀, 성인용 기저귀 도매업

상품군	상품
건강기능식품	식이보충제용 건강기능식품, 식이보충제용 건강기능식품 소매업, 식이보충제용 건강기능식품 도매업
노인간호	가정방문 간호업, 방문 간호시설 운영업, 가정 간호보조업, 노인간호업, 노인돌봄서비스업, 노인용 의료 및 간호업, 노인의학 분야 의료자문제공업, 노인의학 분야 의료정보제공업

■ 분석 프로세스

- (1단계) 전체 상품을 12개의 상품군으로 구분
- (2단계) 상표데이터에서 각 상품을 상품군으로 변환. 예) 휴대용 혈압계 → 혈압계
- (3단계) R 프로그램을 이용하여 Support 분석(Support >= 0.0005, Confidence >= 0.1)
- (4단계) 결과 분석 - 연관도 및 매트릭스 분석

그림 IV-1 Support 분석 프로세스



■ 분석 결과

- 혈압계와 보청기 사이, 성인용기저귀와 건강기능식품 사이의 연관도가 상대적으로 높음
- 상품(예: 혈압계, 보청기 등)과 서비스(예: 노인복지, 노인간호 등) 사이의 연관도는 낮음
- 서비스들(노인복지, 노인간호, 영양소, 원격의료 등) 사이에서는 상대적으로 연관도가 높게 나옴

표 IV-2 연관 규칙 분석 Support 분석

lhs	rhs	support	confidence
혈압계	보청기	0.002356015	0.1861138
보청기	혈압계	0.002356015	0.1672444
노인복지	노인간호	0.003723235	0.1840676
노인간호	노인복지	0.003723235	0.1534205
노인복지	요양소	0.002331600	0.1152686
성인용기저귀	건강기능식품	0.003979589	0.1402151
노인간호	요양소	0.008435265	0.3475855
요양소	노인간호	0.008435265	0.1682903
노인간호	원격의료	0.009240948	0.3807847
요양소	원격의료	0.013989599	0.2791038
원격의료	요양소	0.013989599	0.1328388

그림 IV-2 연관 규칙 분석 관계도

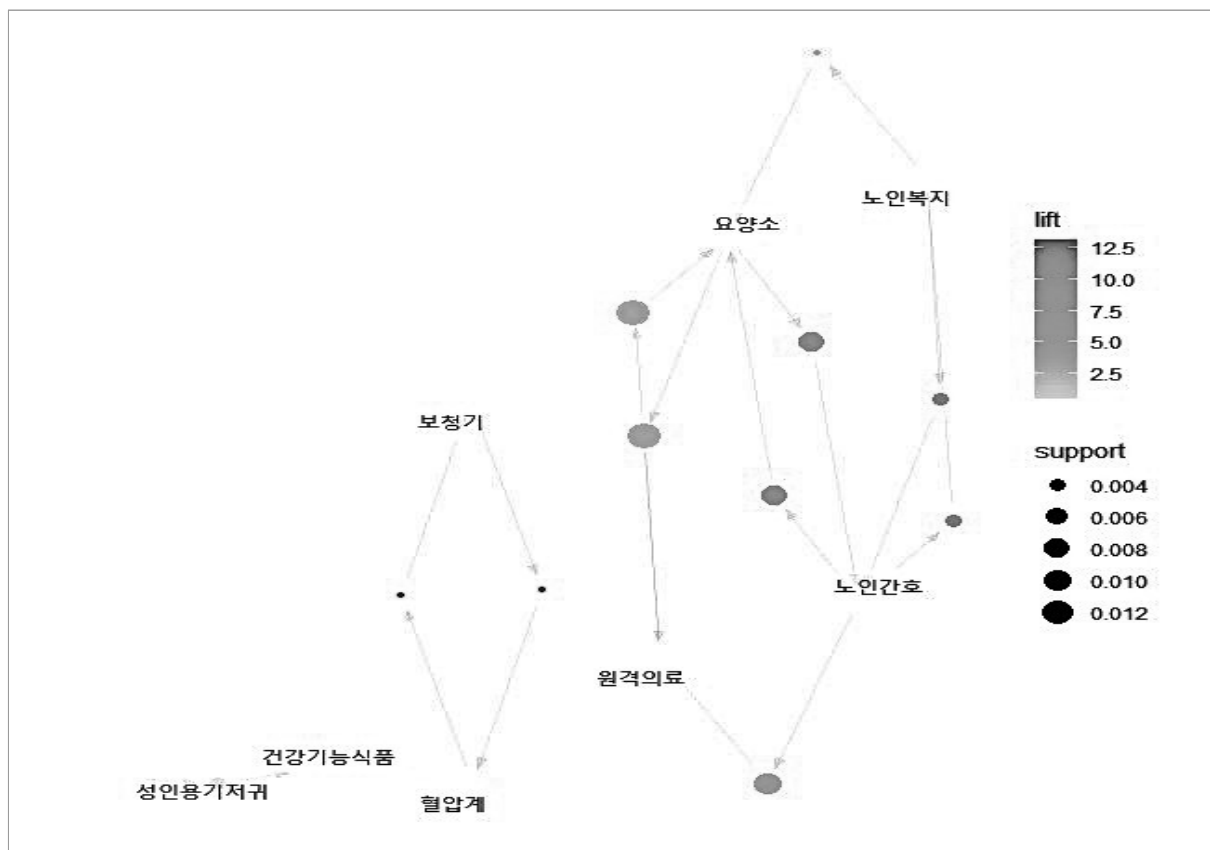
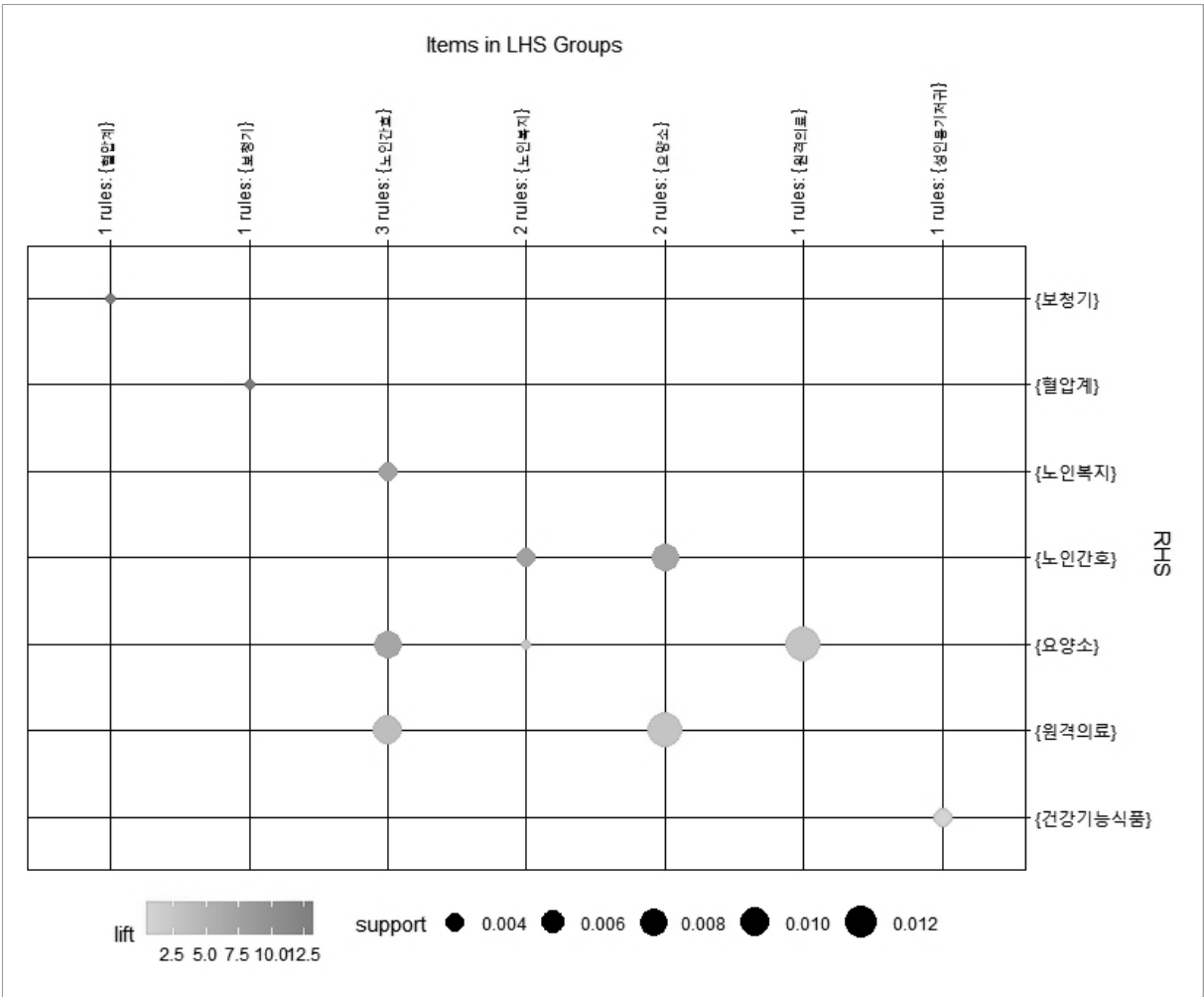


그림 IV-3 연관 규칙 분석 매트릭스



■ 혈압계와 연관도가 높은 보청기를 함께 출원한 사례

표장	출원인	출원일	지정상품
Newell Newell Corp. 노벨 뉴웰 코퍼	(주)태양메디텍	2017.10.31	혈압계, 보청기 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
CHARMMYKITTY	가부시키키가이샤 산리오	2015.03.25	혈압계, 보청기 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
메디랜드 www.mediland.co.kr	김영재	2020.06.03	혈압계, 보청기 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
ANEROID	주식회사 신진바이오	2023.06.21	혈압계, 보청기 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
예술보청기	조승철	2023.06.01	혈압계, 보청기 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
Wellife	대상웰라이프 주식회사	2023.02.02	혈압계, 보청기 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
大 熊	주식회사 대웅	2022.02.18	혈압계, 보청기 ...

■ 혈압계와 연관도가 높은 보청기를 함께 출원한 사례 중 (주)태양메디텍 사례 분석



- 고령친화용품을 취급하는 태양메디텍의 주요 상품을 보면, 혈압계와 보청기가 나란히 기재되어 있음
- 대부분의 고령친화기업에서 두 상품을 동시에 취급하는 경향이 있다면, 소비자들도 기업이 두 상품을 같이 취급하는 것으로 기대할 가능성이 높음

■ 성인용 기저귀와 연관도가 높은 건강기능식품을 함께 출원한 사례

표장	출원인	출원일	지정상품
메디캐치	주식회사 태비헬스케어	2024.04.15	성인용 기저귀, 건강기능식품 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
황남이여家	충청남도	2024.04.11	성인용 기저귀, 건강기능식품 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
이비	(주)보필	2023.12.20	성인용 기저귀, 건강기능식품 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
헬시어터	씨제이올리브영 주식회사	2023.11.23	성인용 기저귀, 건강기능식품 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
직송건강	김진곤	2023.09.06	성인용 기저귀, 건강기능식품 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
포도베어	엔셀 주식회사	2023.08.25	성인용 기저귀, 건강기능식품 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
태극우레아 TAI GUK UREA	태극제약 주식회사	2023.07.28	성인용 기저귀, 건강기능식품 ...

■ 성인용 기저귀와 연관도가 높은 건강기능식품을 함께 출원한 사례 중 (주)보필 사례 분석

표장	출원인	출원일	지정상품
	(주)보필	2023.12.20	성인용 기저귀, 건강기능식품 ...



- 성인용 기저귀와 건강기능식품은 고령친화제품에 포함되는 제품임
- 고령친화제품에 포함되는 의료기기 중 일부는 건강보험의 급여 제품에 해당될 수 있는데, 성인용 기저귀와 건강기능식품은 기본적으로 비급여 제품에 해당되기 때문에, 쇼핑에서 같은 카테고리 분류되고 함께 출원되는 경향이 높은 것으로 보임

■ 노인복지와 연관도가 높은 노인간호를 함께 출원한 사례

표장	출원인	출원일	지정상품
	주식회사 같이살시다 홀딩스	2024.03.05	노인복지시설 운영업, 노인간호 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	백해미	2023.11.04	노인복지시설 운영업, 노인간호 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	주식회사 아모르파티실버케어	2023.09.12	노인복지시설 운영업, 노인간호 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	최순규	2023.04.04	노인복지시설 운영업, 노인간호 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	영덕군	2022.08.22	노인복지시설 운영업, 노인간호 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	온맘터치협동조합	2020.08.10	노인복지시설 운영업, 노인간호 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	박이안	2020.02.13	노인복지시설 운영업, 노인간호 ...

노인복지와 연관도가 높은 노인간호를 함께 출원한 사례 중 온맘터치협동조합 사례 분석

표장	출원인	출원일	지정상품
온맘터치	온맘터치협동조합	2020.08.10	노인복지시설 운영업, 노인간호...



온맘터치 웹사이트 스크린샷. 상단에는 'HOME 온맘터치 서비스 프랜차이즈 전국지점안내 뉴스' 메뉴가 있고, 하단에는 '온맘힐러 장기요양서비스 스페셜서비스 소개영상 서비스 신청' 및 '방문요양 방문목록 방문간호 주야간보호 복지용구 요양원 교육원' 메뉴가 표시되어 있습니다.

- 노인복지시설과 노인간호 서비스는 상호 보완적인 관계
- 두 분야에 동시 진출함으로써 사업 리스크를 분산하고 수익원을 다각화할 수 있음
- 노인의 건강 상태는 시간에 따라 변화할 수 있음. 복지와 간호 서비스를 모두 제공함으로써 노인의 상태 변화에 따른 연속적인 케어가 가능

2.1.2. 서비스업 사이의 Support 분석

분석 의의 및 참고 사항

- **(분석 의의)** 3.1.1. 상품군 사이의 Support 분석에서, 서비스들 사이의 연관도가 상대적으로 높게 나오는 것이 확인되어 이를 좀더 세분화해서 분석해 보기로 함
- **(분석 대상)** 원격의료서비스업 / 원격치의료서비스업 / 의료 진단 및 치료용 의료 데이터 원격 모니터링업 / 요양소업 / 요양소 서비스업 / 요양원 서비스업 / 양로원 서비스업 / 양로원 제공업 / 양로원용 음식준비조달업 / 양로 보험업 / 노인복지시설 운영업 / 노인심리상담업 / 노인체육프로그램 진행 및 제공업 / 노인 또는 장애인 운송업 / 노인 및 장애인용 교제서비스업 / 가정 방문 간호업 / 방문 간호시설 운영업 / 가정 간호보조업 / 노인간호업 / 노인돌봄서비스업 / 노인용 의료 및 간호업, 노인의학 분야 의료자문제공업 / 노인의학 분야 의료정보제공업

■ 분석 결과

- 서비스들은 상호 간의 연관도가 높게 나옴
- 양로원보다는 요양원이 다른 서비스들과의 연관도가 높음
- 양로원은 원격의료와의 연관도가 상대적으로 높음

표 IV-3 연관 규칙 분석 Support 분석

lhs	rhs	support	confidence
양로원용 음식준비조달업	양로원 제공업	0.0006103665	0.1396648
양로원 제공업	양로원용 음식준비조달업	0.0006103665	0.1222494
의료 진단 및 치료용 의료 데이터 원격 모니터링업	원격치의료서비스업	0.0010254157	0.2038835
요양원 서비스업	노인간호업	0.0007202324	0.2757009
요양원 서비스업	가정방문 간호업	0.0005005005	0.1915888
요양원 서비스업	노인심리상담업	0.0005005005	0.1915888
요양원 서비스업	요양소업	0.0015381235	0.5887850
가정 간호보조업	방문 간호시설 운영업	0.0008300984	0.3541667
방문 간호시설 운영업	가정 간호보조업	0.0008300984	0.2625483
가정 간호보조업	노인간호업	0.0008911350	0.3802083
노인간호업	가정 간호보조업	0.0008911350	0.1079882
가정 간호보조업	가정방문 간호업	0.0013305989	0.5677083
가정방문 간호업	가정 간호보조업	0.0013305989	0.1276347
가정 간호보조업	요양소업	0.0008911350	0.3802083
노인의학 분야 의료정보제공업	노인간호업	0.0015381235	0.3620690
노인간호업	노인의학 분야 의료정보제공업	0.0015381235	0.1863905
노인의학 분야 의료정보제공업	가정방문 간호업	0.0005249152	0.1235632
노인의학 분야 의료정보제공업	노인심리상담업	0.0012207329	0.2873563
노인의학 분야 의료정보제공업	요양소업	0.0011963183	0.2816092
방문 간호시설 운영업	노인간호업	0.0013672209	0.4324324

그림 IV-4 연관 규칙 분석 관계도

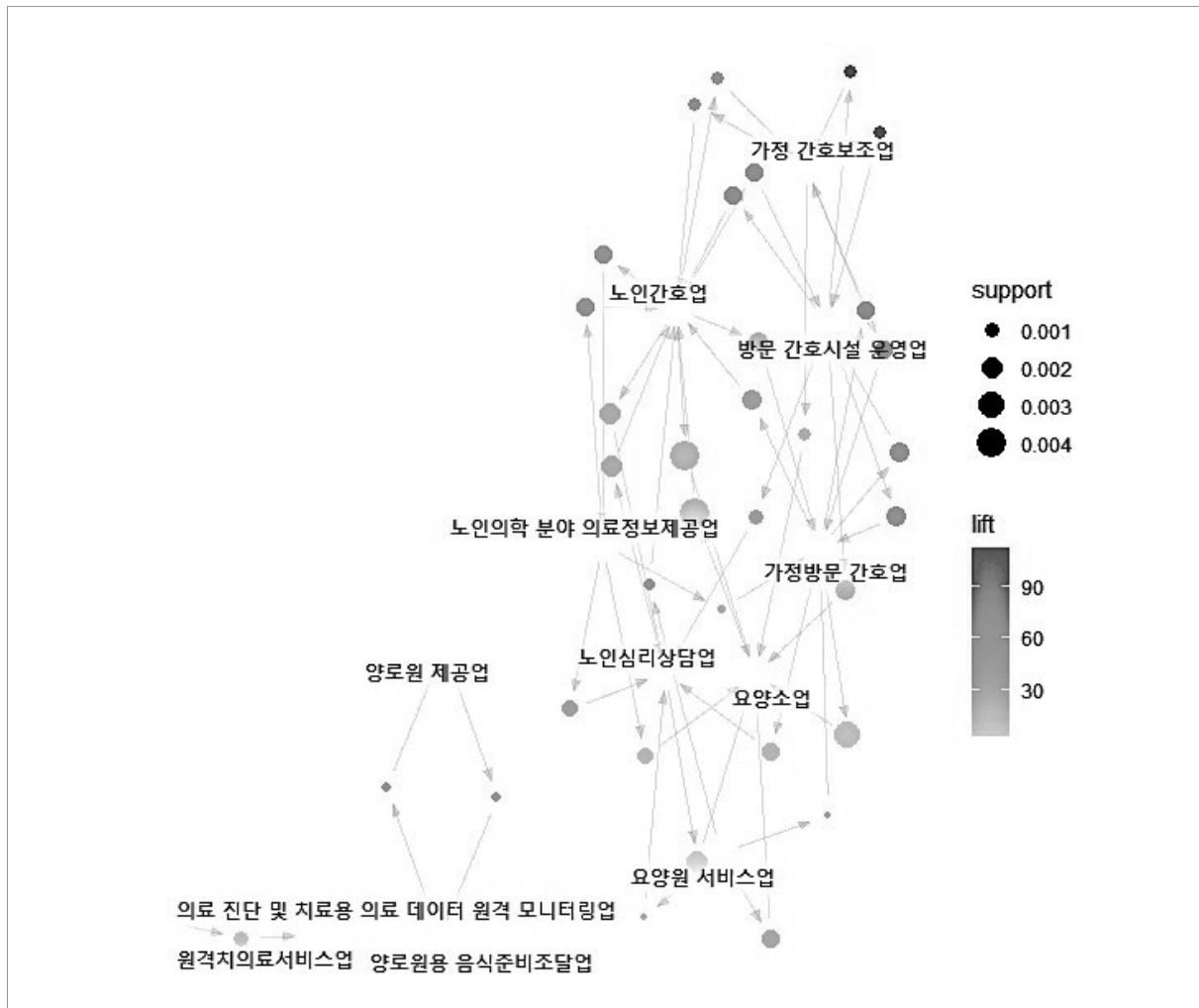
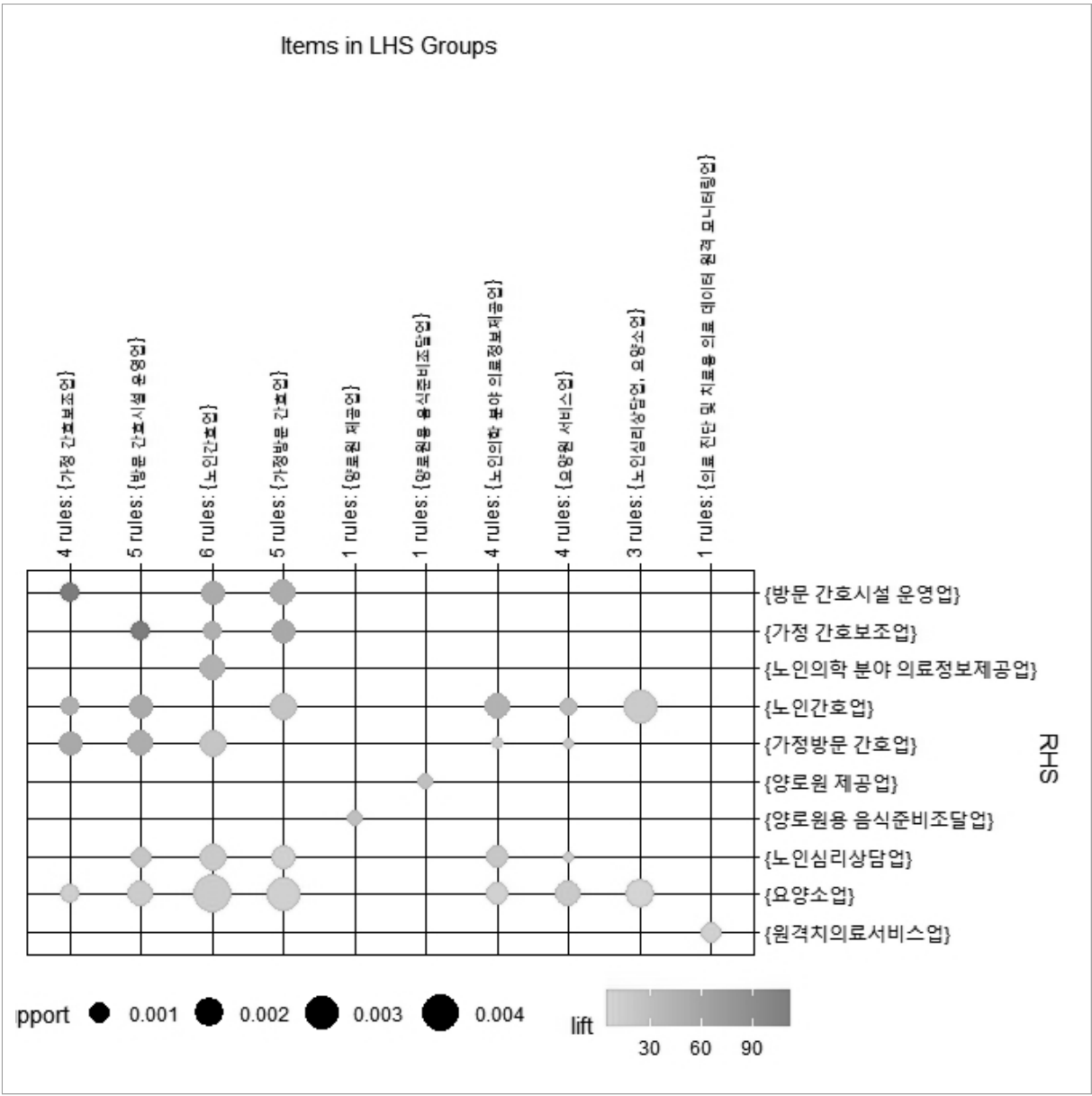
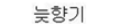
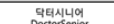


그림 IV-5 연관 규칙 분석 매트릭스



■ 양로원시설제공업과 연관도가 높은 원격의료제공업을 함께 출원한 사례

표장	출원인	출원일	지정상품
	권성준	2024.03.18	양로원, 원격의료 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	백혜미	2023.11.04	양로원, 원격의료 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	인제대학교 산학협력단	2022.06.07	양로원, 원격의료 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	박경남	2020.03.10	양로원, 원격의료 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	어찌다 주식회사	2018.02.01	양로원, 원격의료 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	한국돌봄사회적협동조합	2017.09.22	양로원, 원격의료 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	사회복지법인 사회복지공동모금회	2015.09.15	양로원, 원격의료 ...

2.2. Confidence(신뢰도) 분석 - 1

■ 용어 및 계산식 설명

- (Confidence, 신뢰도) 품목 A가 선택될 때, 품목 B가 동시에 나타나는 확률
 - (Confidence 계산식) $P(A \cap B) / P(A) = (A \text{와 } B \text{가 동시 출현하는 건수}) / (A \text{가 출현하는 건수})$

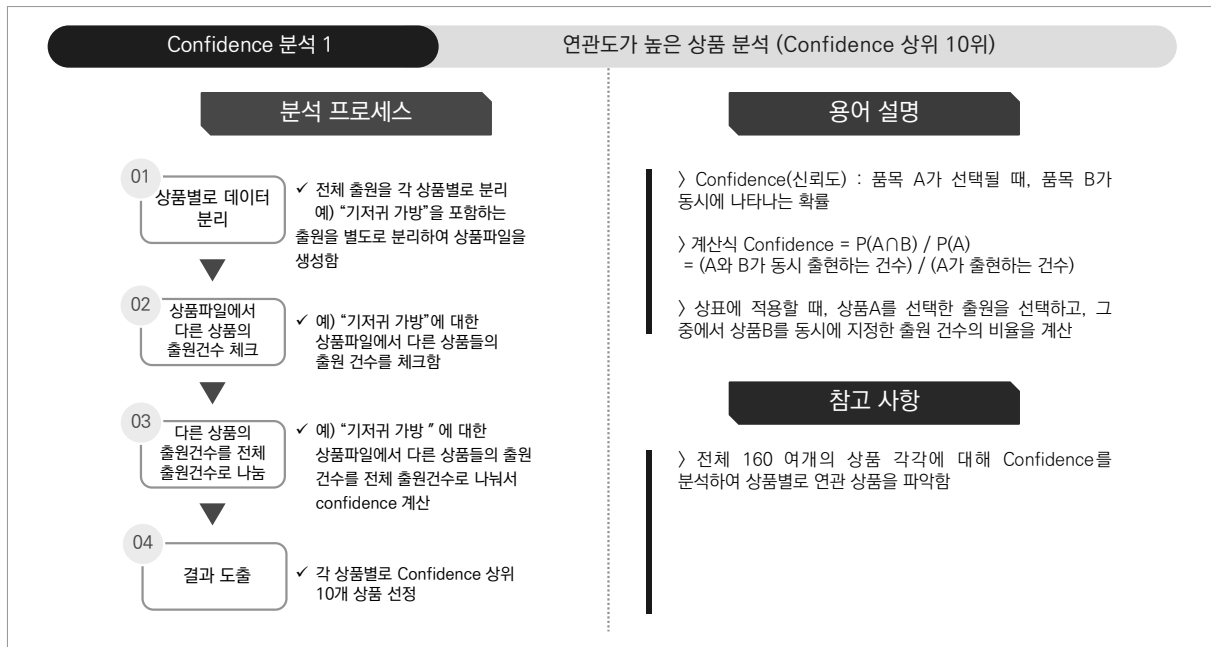
■ 분석 의의

- 각 상품과 같이 출원되는 상품을 살펴봄으로써, 어떤 상품들이 밀접한 관계를 가지고 있는지 파악할 수 있음.

■ 분석 프로세스

- (1단계) 전체 출원을 각 상품별로 분리. 예) “기저귀 가방”을 포함하는 출원을 별도로 분리하여 상품파일을 생성함
- (2단계) 상품파일에서 다른 상품의 출원건수를 체크. 예) “기저귀 가방”에 대한 상품파일에서 다른 상품들의 출원 건수를 체크함
- (3단계) 다른 상품의 출원 건수를 전체 출원 건수로 나누어서 Confidence 계산 (예) “기저귀 가방”에 대한 상품파일에서 다른 상품들의 출원 건수를 전체 출원 건수로 나눠서 Confidence 계산
- (4단계) 결과 분석 - 각 상품별로 Confidence 상위 10개 상품 분석

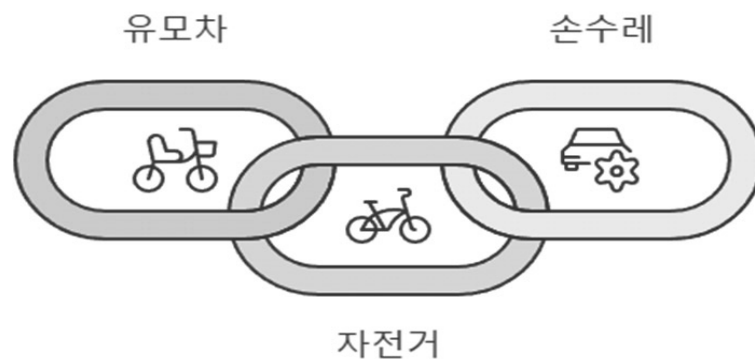
그림 IV-6 Confidence 분석 1 프로세스



■ 상품별 분석 결과

● 휠체어

- (데이터 분석 내용) "유모차"와 가장 큰 상관관계를 갖고 있음. 휠체어 제조 기업은 "유모차"도 함께 제조할 가능성이 있음. "이동수단"이라는 공통된 키워드를 찾을 수 있음



- 연관상품(이동수단 관련 상품)을 동시에 출원하는 전략의 다음과 같은 이점 발생
 - (이점1. 비용 절감) 기술을 공유하고, 개발 비용을 분산함으로써, 기업들은 비용을 절감할 수 있음
 - (이점2. 시장 다변화) 다양한 제품을 함께 출원함으로써, 기업들은 시장에서의 다변화를 추구할 수 있는데, 이는 시장의 변동에 대응하고, 새로운 기회를 창출하는 데 도움이 됨
 - (이점3. 혁신 가속화) 여러 제품을 함께 개발하고 출원함으로써, 기업들은 기술 혁신을 가속화

- 휠체어 상품군이 이동수단 관련 상품에 동시 출원하여 얻는 이점은 고령친화분야의 문제점 해결에 도움이 되는 것으로 분석됨

표 IV-4 “휠체어” 연관 출원 상품

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
유모차	1248 (0.71)	자동차	645 (0.37)
자전거	1003 (0.57)	육상차량용 모터	601 (0.34)
낙하산	814 (0.47)	오토바이	597 (0.34)
손수레	704 (0.40)	자전거의 부품 및 부속품	525 (0.30)
농업용 트랙터	666 (0.38)	타이어	521 (0.30)

- 휠체어와 연관도가 높은 자전거를 함께 출원한 사례

표장	출원인	출원일	지정상품
	주식회사 에이유테크	2024.04.26	휠체어, 자전거 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	주식회사 이마트	2024.02.19	휠체어, 자전거 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	기아 주식회사	2024.02.15	휠체어, 자전거 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	현대자동차주식회사	2024.02.06	휠체어, 자전거 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	(주)마이벨로	2023.11.03	휠체어, 자전거 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	주식회사 알신비츠온	2023.09.12	휠체어, 자전거 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	주식회사 위메이드	2023.08.10	휠체어, 자전거 ...

- 휠체어와 연관도가 높은 자전거를 함께 출원한 사례 중 (주)마이벨로 사례 분석



- 휠체어와 자전거는 함께 출원되는 사례가 많음
 - 휠체어와 자전거는 기술적 유사성이 높아 같은 회사에서 제조될 가능성이 높은 것으로 보임
- 혈압계
 - “의료기기”와 연관관계가 가장 큼
 - “의료용품”과의 연관관계가 있는 것으로 판단됨
 - 9위에 “젯병”이 있는 것으로 보아, 육아용품과의 연관관계가 있는 것으로 판단됨

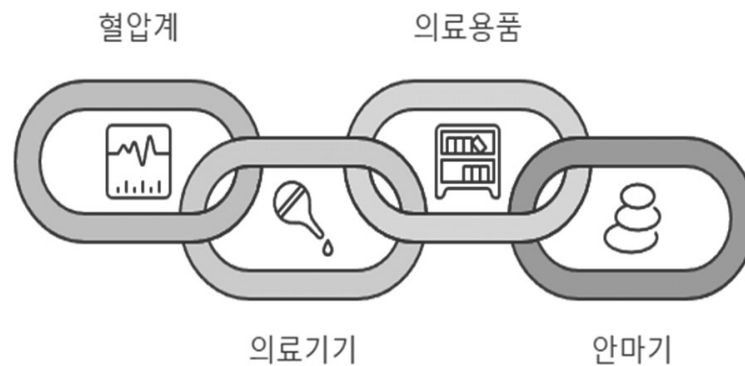


표 IV-5 “혈압계” 연관 출원 상품

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
의료기기	531 (0.51)	심전계	228 (0.22)
안마기	362 (0.35)	혈당측정용 장치	208 (0.20)
의료용 진단기구	284 (0.27)	가정용 전기마사지기	205 (0.20)
의료용 온도계	275 (0.27)	젓병	200 (0.19)
정형외과용품	248 (0.24)	복대	199 (0.19)

● 혈압계와 연관도가 높은 안마기를 함께 출원한 사례

표장	출원인	출원일	지정상품
프롬하트 FROM HEART	모액션 주식회사	2024.04.26	혈압계, 안마기 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
슈가핏	삼성화재해상보험 주식회사	2024.04.15	혈압계, 안마기 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
MEDIANA	주식회사메디아나	2023.12.19	혈압계, 안마기 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
Ceragem HOME FIT	주식회사 세라젬	2023.09.13	혈압계, 안마기 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
편한家	주식회사 편유니온	2023.08.11	혈압계, 안마기 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
코지마	복정제형(주)	2023.06.20	혈압계, 안마기 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
home cross	한국오므론헬스케어 주식회사	2010.06.18	혈압계, 안마기 ...

● 혈압계와 연관도가 높은 안마기를 함께 출원한 사례 중 복정제형(주) 사례 분석

표장	출원인	출원일	지정상품
코지마	복정제형(주)	2023.06.20	혈압계, 안마기 ...

COZYMA

쇼팅 이벤트 회사소개

홈 > 측정기기 > 디지털 자동혈압계(CBP-10)

COZYMA

쇼팅 이벤트 회사소개

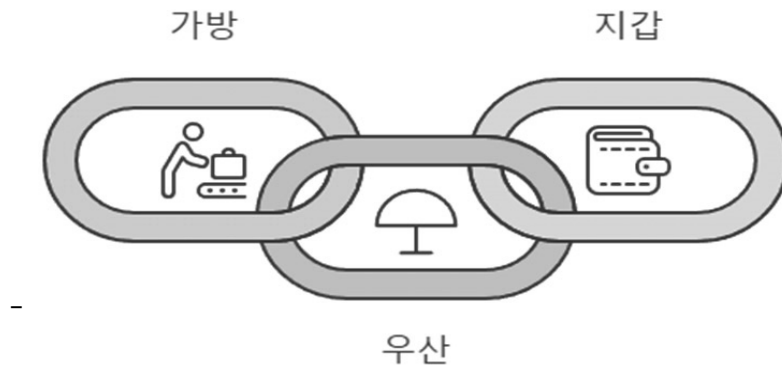
안마의자

35대

NEW

● 지팡이

- “가방”과 가장 큰 상관관계를 갖고 있음. 지팡이 제조, 판매하는 업체는 “가방 등”도 함께 제조, 판매할 가능성이 있음. “원스톱 쇼핑” (다양한 물품을 한 곳에서 판매하는 경향)을 제공하는 것이 보편화된 현재 상거래에서 가방, 우산, 지갑 등 소지할 수 있는 제품이 연관관계가 있음



- “가방” 등을 동시에 출원하는 이유로 다음을 생각할 수 있음
 - (이유 1. 상품 분류의 유사성) 가방, 우산, 지갑, 지팡이 등은 모두 제18류의 상품으로 분류됨. 지팡이를 출원한 자가 이러한 유사한 상품에도 출원하는 것은 브랜드의 일관성 유지 및 상표권을 확대하기 위한 전략일 가능성 있음 (관련 판례¹¹⁾)
 - (이유 2. 상표권 확대) 상표권 확대 위해 유사한 상품이나 서비스에도 출원. 이는 다른 기업이 유사한 상표를 사용하여 혼동을 일으키는 것을 방지하기 위한 조치로 볼 수 있음 (관련 판례¹²⁾)
 - (이점 3. 사업 확장) 기업이 새로운 상품이나 서비스를 출시할 계획이 있을 때, 미리 상표 출원을 하여 사업 확장에 대비할 수 있음

¹¹⁾ <https://casenote.kr/%ED%8A%B9%ED%97%88%EB%B2%95%EC%9B%90/2018%ED%97%887224> / http://clt.eztake.com/V1/data/file/free/1825628057_VRAPTFpm_36f70000680f7e8830714b24e279ae2838573c5b.pdf

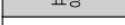
¹²⁾ <https://casenote.kr/%ED%8A%B9%ED%97%88%EB%B2%95%EC%9B%90/2017%ED%97%882598> / <https://casenote.kr/%ED%8A%B9%ED%97%88%EB%B2%95%EC%9B%90/2019%ED%97%887740>

표 IV-6 “지팡이” 연관 출원 상품

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
가방	6594 (0.84)	양산	3805 (0.48)
우산	6460 (0.82)	핸드백	3606 (0.46)
지갑	5698 (0.73)	인조가족	3476 (0.44)
가족끈	3962 (0.50)	가족	3383 (0.43)
애완동물용 의류	3896 (0.50)	가족제 상자	3317 (0.42)

● 지팡이와 연관도가 높은 가방을 함께 출원한 사례

표장	출원인	출원일	지정상품
	주식회사 에프지에프	2024.04.23	지팡이, 가방 ...
	주식회사 블루필스튜디오	2024.04.22	지팡이, 가방 ...
	주식회사 보이런던인터내셔널	2024.04.22	지팡이, 가방 ...
	주식회사 나이스웨더	2024.04.16	지팡이, 가방 ...
	주식회사 티엠스마일	2024.04.09	지팡이, 가방 ...
	(주)아모레퍼시픽	2024.04.04	지팡이, 가방 ...
	주식회사 신세제디에프	2024.04.03	지팡이, 가방 ...

● 양로원 서비스업

- “탁아소 서비스업”과 연관관계가 가장 큼
- “탁아소 서비스업” 제외한 연관 출원 상품은 “양로원 서비스업”과 연관되어 있다고 보기 어려워 상표법 3조 1항 본문의 사용의사 요건 충족시키기 위해 사업계획서 등의 제출이 필요할 수 있음

표 IV-7 “양로원 서비스업” 연관 출원 상품

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
탁아소서비스업	883 (0.53)	의자/테이블/테이블린넨 및 유리식기 임대업	573 (0.35)
야영장시설 제공업	782 (0.47)	레스토랑서비스업	536 (0.32)
카페서비스업	689 (0.42)	동물수탁관리업	521 (0.31)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
식당체인업	619 (0.37)	노인복지시설운영업	516 (0.31)
제과점업	583 (0.35)	바서비스업	501 (0.30)

● 양로원서비스업과 연관도가 높은 카페서비스업을 함께 출원한 사례

표장	출원인	출원일	지정상품
벨 포레스트	종근당산업(주)	2024.03.21	양로원업, 카페서비스업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
VIVAPARK	주식회사 비바리움파크	2023.07.21	양로원업, 카페서비스업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
Crumbs 크럼스	주식회사 크럼스	2023.01.18	양로원업, 카페서비스업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
OUR KITCHEN CLUB	주식회사 코델	2022.09.28	양로원업, 카페서비스업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
바른 바른	바른여사회적협동조합	2022.09.02	양로원업, 카페서비스업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
ENEUL	젯아이씨 주식회사	2022.03.30	양로원업, 카페서비스업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
Wing Wing	주식회사 웅디하우스	2021.10.15	양로원업, 카페서비스업 ...

● 양로원서비스업과 연관도가 높은 카페서비스업을 함께 출원한 사례 중 종근당산업(주) 사례 분석

표장	출원인	출원일	지정상품
벨 포레스트	종근당산업(주)	2024.03.21	양로원업, 카페서비스업 ...

프리미엄 요양원

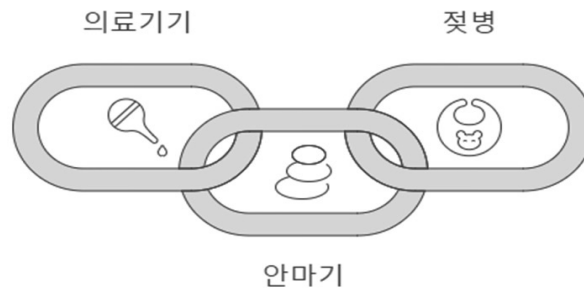
벨포레스트

2~4층	공동거실 간호사실 요양실 세탁실 목욕실 프로그램실
1층	가족면회실 상담실 행정실 카페
지하1층	물리치료실 원장실 구내식당
지하2층	재활치료실 프로그램준비실 휴게실 기계실

- 프리미엄을 내세우는 요양원, 벨포레스트는 가족면회실과 더불어 카페를 운영하고 있음
- 양로원제공업과 함께 운영할 수 있는 카페서비스업, 제과점업 등이 함께 출원되는 경향을 보임

● 보청기

- (데이터 분석) “의료기기”와 연관관계가 가장 큼. “의료” 관련 상품과 연관관계가 있음. 연관 출원상품으로 “젓병”이 있는 것으로 보아, 육아용품과 고령친화용품 사이에 일정 연관관계가 있는 것으로 판단됨



- 육아분야와 고령친화분야의 연관관계 분석

- (소비자 중심) 고령친화용품 시장은 노인의 편리성과 안전성을 고려한 제품을 개발, 육아용품 시장은 부모의 요구에 맞춰 다양한 제품을 제공
- (기술 혁신) 고령친화용품 시장에서는 AI와 IoT를 활용한 스마트 제품이 개발, 육아용품 시장에서는 배송 이유식과 같은 새로운 제품이 등장
- (시장 성장) 2015년 2조 4천억 원이던 영유아용품 시장 규모는 2020년 4조 원까지 성장, 고령친화용품 시장도 빠르게 성장하고 있으며, 2020년 72조 원에서 2030년 168조 원까지 증가할 것으로 예측

- 이러한 연관관계는 고령친화분야의 “기술수용성 문제점”을 완화시킬 수 있을 것이라고 기대

표 IV-8 “보청기” 연관 출원 상품

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
의료기기	396 (0.45)	치과용 기기	193 (0.22)
안마기	268 (0.31)	콘돔	182 (0.21)
젓병	211 (0.24)	디지털 보청기	177 (0.20)
보청기의 부품 및 부속품	193 (0.22)	혈압계	175 (0.20)
정형외과용품	193 (0.22)	나팔형 보청기	174 (0.20)

● 돋보기 안경

- “안경”과 연관관계가 가장 큼
- “안경” 관련 물품들과 연관관계가 있음
- 안경업계에서는 다양한 목적의 안경을 함께 출원하는 경향이 있는 것으로 판단됨

표 IV-9 “돋보기 안경” 연관 출원 상품

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
안경	963 (0.83)	안경렌즈	507 (0.44)
선글라스	919 (0.79)	시력보정용 안경	447 (0.39)
콘택트렌즈	606 (0.52)	어린이용 안경	446 (0.38)
스포츠용 안경	547 (0.47)	보호안경	436 (0.38)
안경테 및 선글라스테	536 (0.46)	광학안경	428 (0.37)

● 노화방지용 화장품

- “화장품”과 연관관계가 가장 큼
- 다양한 용도의 “화장품” 관련 상품들과 연관관계가 있음
- 화장품 업계는 “용도”를 명시하는 방법으로 상품명을 확정하여 출원하는 경향이 있는 것으로 추정됨

표 IV-10 “노화방지용 화장품” 연관 출원 상품

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
화장품	15607 (0.81)	화장용 마스크팩	7295 (0.38)
메이크업 화장품	10053 (0.52)	스킨케어용 화장품	6847 (0.35)
마사지용 화장품	8419 (0.44)	기능성 화장품용 스킨케어제	5979 (0.31)
선블록화장품	8242 (0.43)	바디 및 뷰티케어용 화장품	5833 (0.30)
기능성 화장품	7346 (0.38)	모발 및 두피용 화장품	5615 (0.29)

- 노인 복지시설 운영업

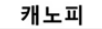
- “야영장시설 제공업”과 연관관계가 가장 큼
- 연관 출원 상품은 “노인 복지시설 운영업”과 연관되어 있다고 보기 어려워 상표법 3조 1항 본문
의 사용의사 요건 충족을 위해 사업계획서 등이 필요할 수 있음

표 IV-11 “노인 복지시설 운영업” 연관 출원 상품

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
야영장시설 제공업	1851 (0.50)	회의실 임대업	1158 (0.31)
식당체인업	1826 (0.49)	이동식 가옥 임대업	1093 (0.30)
주점업	1627 (0.44)	요리기구 대여업	1006 (0.27)
제과점업	1470 (0.40)	레스토랑업	942 (0.25)
한식점업	1300 (0.35)	레스토랑 및 호텔서비스업	934 (0.25)

- 노인복지시설운영업과 연관도가 높은 제과점업을 함께 출원한 사례

표장	출원인	출원일	지정상품
	충청남도	2024.04.11	노인복지시설운영업, 제과점업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	주식회사 라이프시맨틱스	2024.03.12	노인복지시설운영업, 제과점업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	(주)에프앤씨엔터테인먼트	2024.02.23	노인복지시설운영업, 제과점업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	주식회사 이마트	2024.02.19	노인복지시설운영업, 제과점업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	주식회사 신세계푸드	2024.01.23	노인복지시설운영업, 제과점업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	(주)디앤오	2023.10.23	노인복지시설운영업, 제과점업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	(주) 교보문고	2023.10.11	노인복지시설운영업, 제과점업 ...

- 성인용 기저귀

- “생리대”와 연관관계가 가장 큼
- 다양한 목적의 “기저귀” 물품과 연관관계가 있음

표 IV-12 “성인용 기저귀” 연관 출원 상품

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
생리대	1299 (0.67)	종이제 기저귀	562 (0.29)
유아용 기저귀	1251 (0.65)	영아용 식품	556 (0.29)
위생팬티	718 (0.37)	요실금용 기저귀	516 (0.27)
의료용 기저귀	610 (0.32)	성인용 일회용 기저귀	476 (0.25)
애완동물용 기저귀	574 (0.30)	직물제 기저귀	474 (0.25)

- 식이보충제용 건강기능식품 소매업
 - “인터넷 종합쇼핑몰업”과 연관관계가 가장 큼
 - “인터넷 종합쇼핑몰업”, “전기통신에 의한 통신판매중개업”이 연관관계가 있는 것은 “대형 온라인 쇼핑몰”이 주류를 이루는 거래현황이 반영된 것으로 보임
 - “건강, 미용” 관련 도소매업과 연관관계가 있음

표 IV-13 “식이보충제용 건강기능식품 소매업” 연관 출원 상품

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
인터넷 종합쇼핑몰업	3628 (0.64)	보충식품 소매업	1059 (0.19)
전기통신에 의한 통신판매중개업	3197 (0.56)	식이보충제 소매업	1025 (0.18)
화장품 소매업	1851 (0.33)	영양보충제 소매업	985 (0.17)
식이보충제용 건강기능식품 도매업	1788 (0.32)	곡물가공식품 소매업	905 (0.16)
치료용 또는 의료용 건강기능식품 소매업	1092 (0.19)	의류 소매업	805 (0.14)

■ 기술적 난이도에 따른 상품 출원 패턴 분석

- (서론) 상표 출원은 “소비자 관점”에서 상품이 결정되는 것이 일반적임. 다만, 이번 분석에서는, “기술적 난이도”에 따라 상품 출원 패턴이 어떻게 달라지는지 분석함. 특히 휠체어, 혈압계, 지팡이를 중심으로 기술적 난이도와 상품 출원의 관계를 살펴봄.



소비자 관점

시장 수요에 집중



기술적 난이도

출원 패턴에 영향을 미침

● 기술적 난이도에 따른 상품 출원의 패턴

- 높은 기술적 난이도 : 휠체어 사례

- (생산자 관점) 유모차, 자전거, 손수레 등 바퀴 달린 이동수단과 높은 상관관계. 이는 이동이라는 “기술적 연관성”이 나타난 것이라고 볼 수 있음.
- (소비자 관점) 의료용품, 고령층 이동보조수단(유모차, 지팡이 등)과 관련성 높음
- (출원 패턴의 이중성) 생산자 관점에서는 “생산 기술 관련” 상품과 높은 상관관계가 나타났으며, 소비자 관점에서는 일반적인 상표출원의 형태가 나타남

- 중간 기술적 난이도 : 혈압계 사례

- (생산자 관점) 마사지기, 안마기와 높은 관련성, 디지털 혈압계의 경우, 전자기기와의 기술적 유사성. 이는, “기술적 연관성”이 나타난 것이라고 볼 수 있음.
- (원 패턴) “측정 기술”과 관련되어 있는 상품의 출원이 높은 상관관계가 나타남

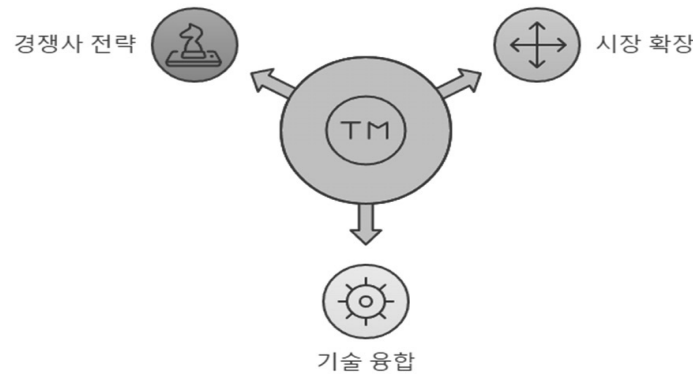
- 낮은 기술적 난이도 : 지팡이 사례

- (소비자 관점) 가방, 가죽, 지갑 등 액세서리류와 높은 관련성이 있음. 특히, 고령자 패션용품으로서의 인식됨
- (생산방식) OEM이나 ODM 가능성이 높음
- (출원 패턴) 브랜드 이미지와 연계된 상품의 출원 가능성이 있음

● 상표 분석을 통한 기술 관련성 파악

- (기술 확장 가능성 탐색 가능) 상표 분석은 유사 기술 분야로의 확장 가능성을 파악할 수 있고, 신규 시장 진입 전략 수립에 활용될 수 있음.

- (기술 융합 기회 발견 가능) 서로 다른 기술 분야 간의 융합 가능성 탐색하여, 혁신적 제품 개발 아이디어 도출. 이를 통해 지속 가능한 비즈니스 모델 구축의 어려움을 극복할 수 있을 것으로 보임
- (경쟁사 기술 전략 분석 가능) 경쟁사의 기술 개발 방향을 예측하여, 선제적 기술 개발 및 상품 전략 수립



2.3. Confidence(신뢰도) 분석 - 2

용어 및 계산식 설명

- (Confidence, 신뢰도) 품목 A가 선택될 때, 품목 B가 동시에 나타나는 확률
 - (Confidence 계산식) $P(A \cap B) / P(A) = (\text{A와 B가 동시 출현하는 건수}) / (\text{A가 출현하는 건수})$
 - 상표에 적용할 때, 상품A를 선택한 출원을 선택하고, 그 중에서 상품B를 동시에 지정한 출원 건수의 비율을 계산
- (Confidence 분석 1과의 차이) Confidence가 높은 상품이 아닌 상대적으로 낮은 Confidence를 가지는 상품을 조사

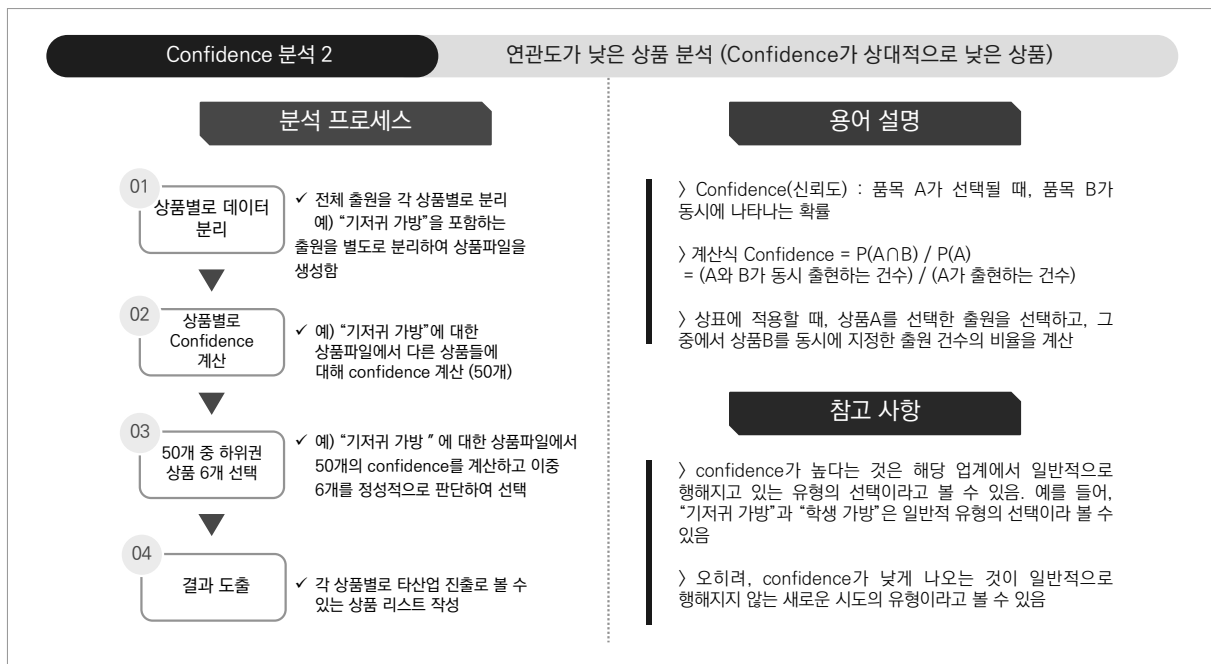
분석 의의 및 참고 사항

- (분석 의의) 각 상품과 같이 출원되는 상품을 살펴보고, Confidence 값이 상대적으로 낮은 상품을 분석함으로써, 기업들의 일반적인 선택이 아닌 새로운 시도를 추적해 볼 수 있음
- (참고 사항) Confidence 분석 1에서는 Confidence 상위 10개의 상품과 같이 정량적으로 정해진 기준을 사용하여 상품을 선택하였으나, Confidence 분석 2에서는 Confidence 상위 50개의 상품 중 일반적이지 않는 경향을 찾기 위해 조사원이 경험을 바탕으로 상품을 선택함

■ 분석 프로세스

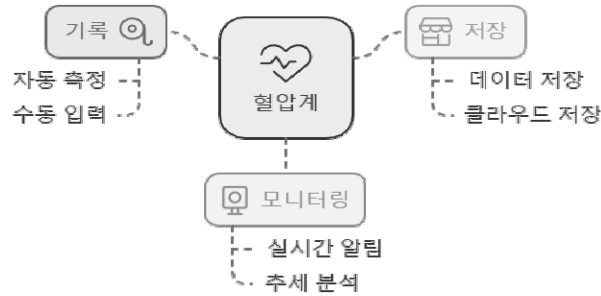
- (1단계) 전체 출원을 각 상품별로 분리. 예) “기저귀 가방”을 포함하는 출원을 별도로 분리하여 상품파일을 생성함
- (2단계) 상품파일에서 다른 상품의 출원건수를 체크. 예) “기저귀 가방”에 대한 상품파일에서 다른 상품들의 출원 건수를 체크함. 이후, 다른 상품의 출원 건수를 전체 출원 건수로 나누어서 Confidence 계산. 예) “기저귀 가방”에 대한 상품파일에서 다른 상품들의 출원 건수를 전체 출원 건수로 나눠서 Confidence 계산
- (3단계) 각 상품별로 Confidence 상위 50개 상품 중 조사원이 정성적으로 6개의 상품을 선택
- (4단계, 결과 분석) 각 상품별로 타분야 진출로 볼 수 있는 상품 리스트 작성

그림 IV-7 Confidence 분석 2 프로세스

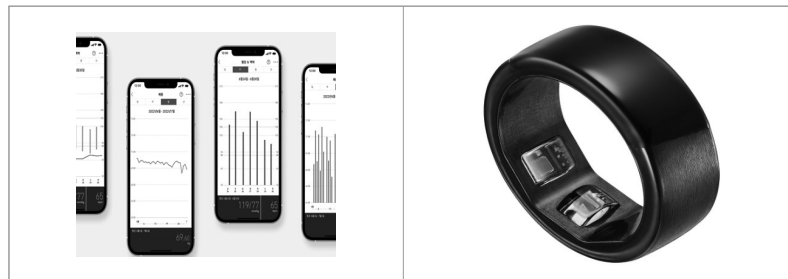


■ 분석 결과

- (혈체어 관련 상품) 차량, 자동차, 운반수단, 이동수단 관련 시장으로 진출한 사례가 다수 확인
- (혈압계 관련 상품) 통합적 기능을 하는 제품으로의 확장



- 단순히 혈압 측정 뿐만 아니라 혈압을 기록, 저장, 모니터링, 데이터 내려받기 등 통합된 기능을 하는 서비스, 제품에 대한 관련 논문 및 진출한 사례가 다수 확인됨. 이는, 지속 가능한 비즈니스 모델 구축의 어려움을 해결할 수 있을 것으로 보임
- (관련논문 1. u-Healthcare (국가 R&D 연구보고서 : 고령자 맞춤형 건강관리¹³⁾) 원격 건강 모니터링을 통해 고령자의 건강 상태를 실시간으로 모니터링하고, 필요한 경우 의료 서비스를 제공하는 시스템
- (관련논문 2. 고령친화 스마트홈 (국가 R&D 연구보고서 : 헬스케어 기반의 고령친화적 스마트홈 통합 기술 개발¹⁴⁾) 고령자의 건강 관리를 지원하는 스마트 홈 시스템
- (구체적인 사례 1. 오므론 커넥트)¹⁵⁾ 혈압과 체중을 함께 관리할 수 있는 앱으로, 사용자가 측정한 데이터를 진료에 활용하고 개선할 수 있도록 지원
- (구체적인 사례 2. 스카이랩스 “카트비피”)¹⁶⁾ 반지형 커프리스 연속혈압측정기. 24시간 혈압을 모니터링할 수 있으며, 수집된 데이터를 자동으로 어플리케이션에 축적할 수 있음



13) <https://scienceon.kisti.re.kr/srch/selectPORSrchReport.do?cn=TRKO202000003148>

14) <https://scienceon.kisti.re.kr/srch/selectPORSrchReport.do?cn=TRKO201600003845>

15) <https://www.omron-healthcare.co.kr/why-omron/omron-connect>

16) <관련 뉴스> <https://www.yna.co.kr/view/AKR20241016071700017?input=1195m>

표 IV-14 “혈압계” 연관 출원 상품

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
체지방 모니터	122 (0.12)	내려받기 가능한 전자 출판물	44 (0.04)
심장박동수 모니터링장치	77 (0.07)	기록된 컴퓨터 작동프로그램	34 (0.03)
체성분모니터	48 (0.05)	내려받기 가능한 컴퓨터프로그램	30 (0.03)

표 IV-15 “휴대용 혈압계” 연관 출원 상품

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
의료용 무선심박 모니터링기기	31 (0.18)	내려받기 가능한 데이터베이스 관리용 소프트웨어 애플리케이션 도매업	10 (0.06)
심장박동수 모니터링장치	24 (0.14)	내려받기 가능한 데이터베이스 관리용 소프트웨어 애플리케이션 소매업	10 (0.06)
혈당모니터링 장치	21 (0.12)	전자데이터 물리적 저장업	2 (0.01)

- (혈압계 관련 상품) 통합적 기능을 하는 제품으로의 확장 : 혈압계와 모니터링장치를 함께 출원한 사례

표장	출원인	출원일	지정상품
	주식회사 코르트	2024.03.20	혈압계, 모니터링장치 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	주식회사 한독	2024.03.19	혈압계, 모니터링장치 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
DAVINCI	아이콘에이아이 주식회사	2024.03.11	혈압계, 모니터링장치 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
바디로그	릭스나인 주식회사	2024.02.15	혈압계, 모니터링장치 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
CareSens	주식회사 아이센스	2024.01.25	혈압계, 모니터링장치 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
	주식회사 메디아나	2023.12.19	혈압계, 모니터링장치 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
Ceragem HOME FIT	주식회사 세라젬	2023.09.13	혈압계, 모니터링장치 ...

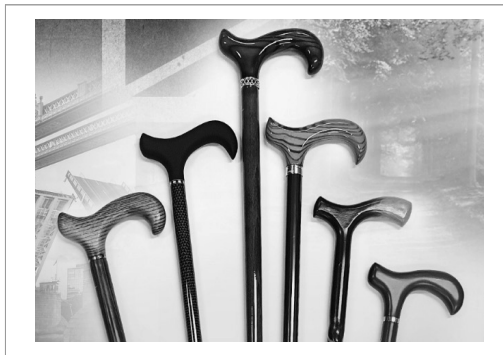
● 혈압계와 모니터링장치를 함께 출원한 사례 중 주식회사 메디아나 사례 분석



- 혈압계와 함께 모니터링하는 장치도 함께 판매함
- 이러한 경향에 따라, 혈압계와 모니터링 장치를 함께 출원하고 있음

● 지팡이 관련 상품 : 고급화 전략

- 보석과 관련된 다양한 상품이 출원 및 등록된 다수의 사례가 존재함
- “고급 지팡이” 시장에 대한 수요가 있을 것으로 파악됨
 - (구체적인 사례 1. 보석지팡이) 고급 호박보석형 나무지팡이¹⁷⁾, 영국수입 벤헴 트위스트 비치우드 클러치 원목 지팡이¹⁸⁾



- (구체적인 사례 2. 스마트 지팡이) 시각장애인용 스마트 지팡이¹⁹⁾, 스마트 디바이스와 연동 가능한 스마트 지팡이²⁰⁾

17) https://www.greymall.co.kr/goods/goods_view.php?goodsNo=1000000689

18) <https://akiwid.com/category/%EC%88%98%EC%9E%85-%ED%94%84%EB%A6%AC%EB%AF%B8%EC%97%84-%EC%A7%80%ED%8C%A1%EC%9D%B4/108/>

19) <https://www.k-health.com/news/articleView.html?idxno=73649>

표 IV-16 “지팡이” 연관 출원 상품

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
보석	460 (0.06)	보석 및 귀금속	244 (0.03)
보석상자	458 (0.06)	인조보석	237 (0.03)
보석의 원석	336 (0.04)	보석브로치	145 (0.02)

● 지팡이와 보석류를 함께 출원한 사례

표장	출원인	출원일	지정상품
Maison d'olive LES PETITS	주식회사 메종도올리브	2024.03.20	지팡이, 보석류 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
DIAREST	델레스트코리아 주식회사	2024.01.18	지팡이, 보석류 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
엘레스고	주식회사 지온메디텍	2023.12.27	지팡이, 보석류 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
RAPIDO	삼성물산 주식회사	2023.09.26	지팡이, 보석류 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
WEMIX	주식회사 위메이드	2023.08.10	지팡이, 보석류 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
suade	주식회사 크레이들컴퍼니	2023.07.14	지팡이, 보석류 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
ZZYZX	석산	2023.04.22	지팡이, 보석류 ...

- 노인 복지 관련 상품(원격의료, 영양소, 의료, 간호 등) : 다각화 전략
 - “산후조리”와 관련된 다양한 상품이 출원 및 등록된 다수의 사례가 존재함
 - “산후조리업” 관련 분야에서도 산모의 건강, 건강체크, 음식서비스 등 서비스가 이루어짐을 고려할 때, 노인 복지 관련 상품에서 대상을 달리하는 것에 차이가 있을 뿐 공통점이 많다고 보여짐(심층분석 참고)
 - 고령친화분야와 산후조리분야의 공통점 및 함께 성장할 수 있는 포인트²¹⁾
 - (공통점 분석) 고령자 및 산모의 건강과 복지 향상 : 공통된 목적하에 대상만 다름. 인구 구조 변화에 대한 대응 : 고령화 사회 도래 및 저출산 극복. 기술과 서비스의 융합 : 스마트기기와 건강관리 또는 산후조리 서비스의 결합
 - (함께 성장할 수 있는 포인트) 시장확대와 수요증가 : 초고령사회 및 저출산사회로 함께 성장 가능. 기술과 서비스의 공유 : 한 분야에서 개발된 상품, 서비스가 다른 분야에 활용 가능.

20) <https://patents.google.com/patent/KR101390345B1/ko>

21) (복지저널, http://pdf.bokjtimes.com/168_bokji/16880.pdf) (공공저작물, <https://lib.mafra.go.kr/skyblueimage/831.pdf>)

사회적 가치 창출 : 건강과 복지 향상을 통해 공통된 가치를 창출

- 함께 성장이 가능하다는 점에서 지속가능한 비즈니스 모델 구축 어려움을 완화시킬 수 있을 것이라고 기대됨

표 IV-17 “원격 의료 서비스업” 연관 출원 상품

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
산후조리업	343 (0.05)	산후조리원업	3 (0.00)
산후조리원 경영업	127 (0.02)	산후조리관련 정보제공업	2 (0.00)
산후조리원 정보제공업	4 (0.00)	산후조리원 시설설치업	2 (0.00)

● 보청기 관련 상품

- “안마” 또는 “마사지” 관련된 상품들이 출원 및 등록된 다수의 사례가 존재함
- 고령화 사회가 도래함에 따라, “안마” 또는 “마사지” 관련 시장은 점차 커질 것으로 전망됨

표 IV-18 “보청기” 연관 출원 상품

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
마사지기	137 (0.16)	미용마사지장치	93 (0.11)
가정용 전기마사지기	112 (0.13)	마사지용 장갑	62 (0.07)
진동안마장치	97 (0.11)	신체용 안마기	17 (0.02)

● 보청기와 마사지를 함께 출원한 사례

표장	출원인	출원일	지정상품
HubiCare	(주)휴비덕	2023.12.08	보청기, 마사지기 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
babayo	주식회사 아이에이치큐	2023.07.19	보청기, 마사지기 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
실버센스	(주)지아이테크놀로지	2023.04.27	보청기, 마사지기 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
오렌슈츠	오렌슈츠 주식회사	2022.11.14	보청기, 마사지기 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
LS	주식회사 엘에스	2022.11.07	보청기, 마사지기 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
DAEWOONG	주식회사 대웅	2022.02.18	보청기, 마사지기 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
ALLYGO	주식회사 올리고	2021.11.06	보청기, 마사지기 ...

● 돋보기 관련 상품

- “토탈패션화 경향”에 따라 안경 관련 상품뿐만 아니라 안경 외 상품이 함께 출원 및 등록된 다수의 사례가 존재함
- 구체적으로, 인터넷 종합쇼핑몰업, 전기통신에 의한 통신판매중개업, 의류, 신발, 모자, 가방 등의 출원 및 등록 사례가 존재함

표 IV-19 “돋보기 안경” 연관 출원 상품

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
의류	56 (0.05)	신발	46 (0.04)
인터넷 종합쇼핑몰업	49 (0.04)	모자	42 (0.04)
전기통신에 의한 통신판매중개업	47 (0.04)	배낭	42 (0.04)

● 노화방지용 화장품 및 노화방지용 화장품 도소매업

- “토탈패션화 경향”에 따라 인터넷 종합쇼핑몰업, 전기통신에 의한 통신판매중개업 등의 출원 및 등록 사례가 존재함

● 성인용 기저귀 관련 상품 - 다각화 전략

- “기저귀” 관련 상품의 냄새로 인하여 공기정화제, 쓰레기통, 쓰레기봉투 관련 분야까지 수요가 확대되고 있는 실정임
- “성인용 기저귀”와 “공기정화제, 쓰레기통, 쓰레기봉투 관련 분야”와의 연관성 및 동반성장 포인트²²⁾
 - (연관성 분석) 위생관리 : 악취 문제 해결위해 필요성 증가, 폐기물 처리 : 기저귀 사용량의 증가로 폐기물 처리 문제가 심각해지고 있음. 환경 영향 : 환경에 미치는 영향 최소화를 위해 효율적인 쓰레기 처리 솔루션 필요
 - (동반성장 포인트) 친환경 소재 개발 : 생분해성 기저귀 소재 개발 필요성 증가. 통합 위생 관리 시스템 : 기저귀 사용, 공기 정화, 쓰레기 처리를 연계. 재활용 기술 혁신 : 건축자재 등 새로운 제품으로 재활용하여 새로운 성장 동력 확보
- 통합 위생 관리 시스템 및 재활용 기술 혁신으로 새로운 성장동력의 확보는 지속가능한 비즈니스 모델 구축 어려움을 완화시킬 수 있을 것이라고 기대됨

22) (신문기사, <https://www.bbc.com/korean/international-46266918>) (시흥녹색환경지원센터, http://shgec.or.kr/bbs/board.php?bo_table=g83&page=2&wr_id=1251)

표 IV-20 “성인용 기저귀” 연관 출원 상품

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
공기정화제	226 (0.12)	쓰레기통	10 (0.01)
공기탈취제	134 (0.07)	종이제 또는 플라스틱제 쓰레기봉투	7 (0.00)
공기여과용 마스크	37 (0.02)	음식물 쓰레기 건조장치	4 (0.00)

● 건강기능식품 관련 상품

- “건강기능식품” 뿐만 아니라 “의약품”, “의료기능식품” 또는 “의료기기” 등 관련 상품의 출원 및 등록 사례가 존재함
- “고령친화” 관련 시장의 확대로, 건강식품과 의료 또는 의료서비스간의 통합적인 사업을 영위하려는 기업들이 발생하고 있음

표 IV-21 “식이보충제용 건강기능식품” 연관 출원 상품

(단위: 건, %)

연관 출원 상품	건수 (confidence)	연관 출원 상품	건수 (confidence)
의료용 식이 및 영양강화식품	3034 (0.16)	의료용 약제	1625 (0.08)
의약품	1816 (0.09)	의료용 식이요법 식품	1569 (0.08)
의약품 건강관리제	1729 (0.09)	의료용 식품보충제	1168 (0.06)

2.4. Confidence(신뢰도) 분석 - 3

용어 및 계산식 설명

- (Confidence, 신뢰도) 품목 A가 선택될 때, 품목 B가 동시에 나타나는 확률
 - (Confidence 계산식) $P(A \cap B) / P(A) = (\text{A와 B가 동시 출현하는 건수}) / (\text{A가 출현하는 건수})$
 - 상표에 적용할 때, 상품A를 선택한 출원을 선택하고, 그 중에서 상품B를 동시에 지정한 출원 건수의 비율을 계산
- (Confidence 분석 1, 2와의 차이) 2014년부터 2023년까지 출원 건수를 2년 단위로 묶어, 연도별 출원건수 데이터를 만들어 총 5개의 연도별 데이터를 통해 증가 또는 감소하는 출원 물품이 무엇인지 분석

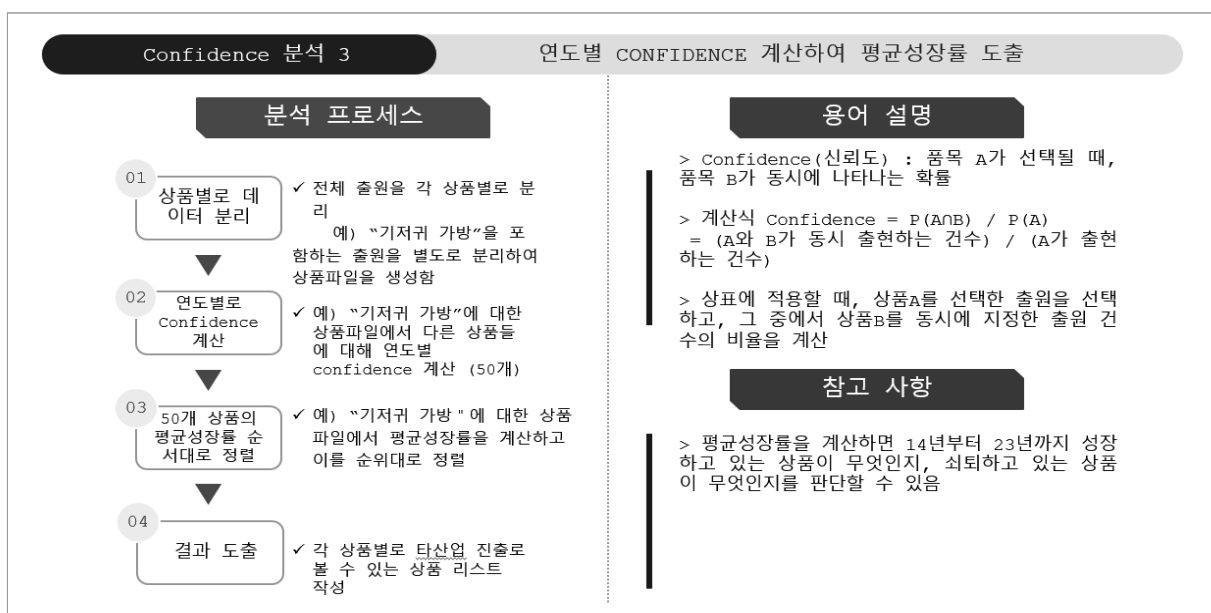
■ 분석 의의 및 참고 사항

- 최근 시장의 트렌드 추이를 알 수 있음
 - 과거에는 시장이 작았으나 근래 시장이 확대되고 있는 상품 또는 서비스에 대한 동향을 파악할 수 있음
 - 또는, 과거에는 시장이 컸으나 근래 시장이 작아지고 있는 상품 또는 서비스에 대한 동향도 파악할 수 있음
 - 향후, 기업들의 투자 방향을 읽을 수 있음

■ 분석 프로세스

- (1단계) 전체 출원을 각 상품별로 분리
- (2단계) 상품파일에서 다른 상품의 출원건수를 체크하고, 해당 파일을 읽고, 14,15년 / 16,17년 / 18,19년 / 20,21년 / 22,23년 총 다섯 개로 분류하여 새로운 데이터를 작성
 - 이 때, 총 다섯 개의 데이터 중 적어도 세 개 이상의 데이터가 존재하는 상품에 한하여 의미 있는 데이터로 판단함.
- (3단계) 14,15년부터 22,23년 사이에 컨피던스 비율의 변화율(평균성장률)을 체크
- (4단계) 결과 분석 - 증가 또는 감소한 데이터 중 “고령친화분야”와 관련이 있는 상품에 대해 상품 리스트를 작성하고 이에 대한 시사점을 분석

그림 IV-8 Confidence 분석 3 프로세스



■ 분석 결과

- 휠체어 관련 - 보완적 확장 전략
 - 향후 발전 가능성이 높다고 평가할 수 있는 상품군 (블루오션)

표 IV-22 휠체어 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5

(단위: 비율, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
육상차량용 모터 및 엔진	-	-	0.17	0.26	0.33	39.93
수송기계기구용 도난방지장치	-	0.12	0.16	-	0.18	22.92
선박	0.18	0.25	0.2	-	0.29	21.30
삼륜차	-	-	0.2	0.3	0.26	18.33
수송기계기구좌석용 안전벨트	-	0.13	0.21	-	0.14	14.10

- 향후 발전 가능성이 낮다고 평가할 수 있는 상품군 (레드오션)

표 IV-23 휠체어 관련 상품의 평균 성장률 하위 TOP5

(단위: 비율, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
자전거부품	0.38	0.36	0.33	0.31	0.27	-8.14
차량용동력전도장치	0.3	0.26	0.18	0.18	0.2	-8.25
차량용 모터	0.45	0.43	0.35	0.35	0.31	-8.62
핸드카	0.26	0.21	0.16	-	0.15	-16.43
견인차	0.46	0.4	0.2	-	0.16	-27.68

- 도난방지 및 안전벨트의 성장률을 고려할 때, 앞으로 “안전” 관련 분야의 성장 가능성이 있을 수 있음
 - 휠체어 관련 “안전 부속품” 및 “안전을 위한 서비스” 관련 시장을 고려 필요
 - 자전거부품, 핸드카, 견인차와 같은 전형적인 “탈 것” 관련한 물품은 성장 가능성이 낮음
 - 기업은 이러한 동향을 파악하여 향후 사업계획을 세울 필요가 있음
- 고령친화분야와 “휠체어 안전”에 대한 동향
 - 정부지원프로그램으로 고령친화우수제품 지정 제도를 운영 중²³⁾

* (고령친화우수제품 지정 제도) 정부는 고령친화산업 진흥법에 따라 고령친화우수제품 지정 제도를 운영하고 있는데 동 제도는 안전성 검증을 통해 S마크를 부착

· 휠체어 안전을 위한 기술 개발 지원 프로그램도 운영(복지저널 22년 8월호 참조)

- 노인의 안전과 관련 분야의 성장으로, 지속가능한 비즈니스 모델 구축 어려움의 문제점을 완화시킬 수 있을 것이라고 기대됨.

● 혈압계 관련 - 기능적 업그레이드 전략

- 향후 발전 가능성이 높다고 평가할 수 있는 상품군 (블루오션)

표 IV-24 혈압계 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5

(단위: 비율, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
치과용기기	0.13	-	0.23	-	0.25	42.81
<u>의료용 분석장치</u>	0.15	0.16	0.14	-	0.22	17.10
안마기	0.32	0.38	0.46	0.29	0.47	16.23
진동안마장치	0.15	0.2	0.24	-	0.22	15
의료용 온도계	0.25	0.2	0.3	0.28	0.38	14.76

- 향후 발전 가능성이 낮다고 평가할 수 있는 상품군 (레드오션)

표 IV-25 혈압계 관련 상품의 평균 성장률 하위 TOP5

(단위: 비율, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
의료용전극	0.17	0.13	-	-	0.12	-15.61
의료용레이저	0.17	0.13	-	-	0.12	-15.61
의료용테스트장치	0.28	0.18	0.2	-	0.14	-18.20
의료용진단기구	0.45	0.28	0.25	-	0.23	-18.83
혈당측정용장치	0.39	0.18	-	-	0.19	-24.15

- 의료용 분석장치의 성장률을 고려할 때, 단순히 혈압을 재는 것을 넘어서서 혈압을 분석하여 이를 치료 등에 이용하는 분야의 성장 가능성이 있을 수 있음

- 또한, 고령자들이 많이 사용하는 혈압계와 특성이 유사한 안마기 분야의 성장 가능성도 고려해야함

23) <https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU00293&siteId=SITE00003>

- 특징이 두드러지지 않는 범용적인 의료용 장치에 대해서는 성장률이 낮은 것을 고려할 때, 향후 발전가능성이 낮다고 판단됨.
- 혈압 등 “의료용 분석장치”의 발전방향으로서 다음이 예상됨
 - 정확성 향상
 - ※ (혈압계 보정) 여러 번의 측정 결과를 비교 분석하여 혈압계의 정확도를 검증 및 필요한 경우 혈압계의 보정을 권장, (측정 오류 감지) 비정상적인 측정값을 감지하고 재측정을 권고
 - 사용자 편의성 증대
 - ※ (통합적 건강 관리) 혈압 데이터뿐만 아니라 다른 건강 지표와 함께 종합적인 건강 상태 분석 가능
 - 의료진과의 연계
 - ※ (상세 보고서 생성) 혈압계의 데이터를 바탕으로 상세한 건강 보고서 생성, (원격 모니터링) 의료진에게 직접 데이터를 전송하여 원격 모니터링 가능
- 앞선 컨퍼런스 분석에서 분석한 것처럼 기능적 업그레이드 전략은 지속가능한 비즈니스 모델 구축 어려움의 문제점을 완화시킬 수 있을 것이라고 기대됨
- 지팡이 관련 - 수평적 다각화 전략
 - 향후 발전 가능성이 높다고 평가할 수 있는 상품군 (블루오션)

표 IV-26 지팡이 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5

(단위: 비율, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
<u>미아방지용 끈</u>	-	-	0.15	0.32	0.39	67.60
가죽및모조가죽	-	0.2	0.28	0.24	0.38	28.02
가죽제포장용기	-	0.18	0.26	0.21	0.31	24.28
가죽제라벨	-	-	0.34	0.39	0.45	15.04
<u>마군</u>	0.25	0.24	0.31	0.36	0.34	8.94

- 향후 발전 가능성이 낮다고 평가할 수 있는 상품군 (레드오션)

표 IV-27 지팡이 관련 상품의 평균 성장률 하위 TOP5

(단위: 비율, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
가죽	0.52	0.5	0.45	0.38	0.33	-10.64
휴대용화장품케이스	0.35	0.3	0.28	0.26	0.2	-12.79

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
학생가방	0.25	0.19	0.21	0.21	0.13	-12.89
동물용여물주머니	0.24	0.18	0.16	0.17	0.13	-13.35
휴대용화장품가방	0.2	0.15	0.13	-	0.12	-15.34

- 미아방지용끈은 18,19년 통계에서 처음으로 TOP50에 속하였으며 이후 가파른 성장률을 보이고 있음
- 또한, 마구 상품의 성장률은 고령친화분야에서 “승마” 관련한 상품 또는 서비스의 시장이 확장되고 있음을 보여주고 있음.
- “미아방지용끈”과 고령친화분야과의 관계
 - (안전 관련 제품) 고령친화분야는 노인의 안전과 편의를 위한 제품을 포함함. 미아방지용끈은 원래 아동을 위한 것이지만, 치매 노인의 실종 방지에 응용될 가능성이 있음.
 - (기술 융합) 고령친화분야는 스마트케어기기 등으로 영역을 확장하고 있음. 미아방지용끈에 사용되는 GPS 기술 등이 노인 안전 제품에 적용될 수 있음.
 - (제품 다각화) 고령친화우수제품 목록에는 '배회감지기'가 포함되어 있는데(고령친화분야지원센터 우수제품소개), 미아방지용끈의 기술을 응용하여 노인용 배회감지기를 개발 가능.
 - (시장 확장) 고령친화분야 시장이 확대되면서, 기존 제품들의 응용 범위도 넓어질 수 있음. 미아방지용끈 기술도 이러한 맥락에서 고령자를 위한 제품으로 발전할 가능성이 있음.
- “마구” 상품과 “액티브 시니어”를 위한 다양한 프로그램 (관련기사 : 눈 앞에 다가온 초고령 사회, 시니어 시장을 공략하라²⁴⁾)
 - 고령자들을 위한 다양한 문화, 여가 생활 강좌와 프로그램들이 제공되고 있음. 예를 들어, 요가, 명상, 필라테스, 미술 클래스, 가드닝 클래스 등이 있음. 이러한 트렌드를 고려할 때, 승마도 고령자를 위한 프로그램으로 도입될 가능성이 있음.
 - 고령자들을 위한 다양한 건강 및 웰니스 프로그램들이 제공되고 있음. 승마는 신체 활동과 정신 건강에 도움이 될 수 있는 활동으로, 이러한 프로그램의 일환으로 도입될 가능성 있음

● 보청기 관련

- 향후 발전 가능성이 높다고 평가할 수 있는 상품군 (블루오션)

²⁴⁾ <http://hotelrestaurant.co.kr/news/article.html?no=9536>

표 IV-28 보청기 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5

(단위: 비율, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
진동안마장치	-	-	0.1	0.17	0.16	32.06
의수족	-	0.1	-	0.13	0.17	30.38
복대	-	0.1	-	0.12	0.16	26.67
치과용기기	0.2	0.12	0.22	0.34	0.29	20.80
봉합용재료	0.17	0.09	0.17	0.24	0.23	19.71

- 향후 발전 가능성이 낮다고 평가할 수 있는 상품군 (레드오션)

표 IV-29 보청기 관련 상품의 평균 성장률 하위 TOP5

(단위: 비율, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
나팔형보청기	0.26	0.28	0.22	0.15	0.12	-16.39
보청기의부품	-	0.36	0.25	0.1	0.12	-23.52
보청기용귀걸개	-	0.23	0.25	-	0.11	-23.65
보청기용브러쉬	-	0.21	0.22	-	0.1	-24.89
보청기용귀마개	-	0.26	0.22	-	0.11	-32.69

● 보청기와 진동안마장치를 함께 출원한 사례

표장	출원인	출원일	지정상품
HubiCare	(주)휴비딕	2023.12.08	보청기, 진동안마장치 ...
babayo	주식회사 아이에이치큐	2023.07.19	보청기, 진동안마장치 ...
LS	주식회사 엘에스	2022.11.07	보청기, 진동안마장치 ...
케겔패드	(주)뮤즈그룹	2021.10.27	보청기, 진동안마장치 ...
LotteMartMAXX	롯데쇼핑주식회사	2021.10.13	보청기, 진동안마장치 ...
보원	주식회사 보원	2021.09.15	보청기, 진동안마장치 ...
안심해효	주식회사 에버셀	2021.04.13	보청기, 진동안마장치 ...

● 돋보기 관련

- 향후 발전 가능성이 높다고 평가할 수 있는 상품군 (블루오션)

표 IV-30 돋보기 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5

(단위: 비율, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
3D안경	0.15	0.41	0.36	0.35	0.28	34.59
콘택트렌즈세척기	-	0.14	0.18	0.33	0.22	26.19
시력보정용안경	0.23	0.35	0.35	0.29	0.45	22.55
안경케이스	-	0.24	0.39	0.4	0.4	21.69
플라스틱제안경테	-	0.12	0.14	0.12	0.19	20.24

- 향후 발전 가능성이 낮다고 평가할 수 있는 상품군 (레드오션)

표 IV-31 돋보기 관련 상품의 평균 성장률 하위 TOP5

(단위: 비율, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
선글라스용렌즈	0.38	0.2	0.14	0.2	0.14	-16.13
금속제안경테	0.46	0.19	0.18	0.13	0.16	-17.16
스포츠안경	0.23	0.22	0.12	-	0.11	-19.38
어린이용안경	0.69	0.55	0.34	0.31	0.25	-21.66
편광안경	0.54	0.32	0.26	0.26	0.16	-24.49

- 화장품 관련

- 향후 발전 가능성이 높다고 평가할 수 있는 상품군 (블루오션)

표 IV-32 화장품 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5

(단위: 비율, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
모발및두피용화장품	-	0.11	0.23	0.38	0.43	62.49
화장용마스크팩	0.15	0.15	0.4	0.49	0.51	48.31
미용비누	0.12	0.34	0.33	0.19	0.19	34.49
세면용품	0.13	0.29	0.29	0.19	0.23	27.41
피부재생용화장품	0.16	0.2	0.22	0.33	0.34	22.01

- 향후 발전 가능성이 낮다고 평가할 수 있는 상품군 (레드오션)

표 IV-33 화장품 관련 상품의 평균 성장률 하위 TOP5

(단위: 비율, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
영양크림	0.21	0.15	0.11	0.11	0.13	-9.26
향료및향수용오일		0.2	0.26	0.12	0.11	-10.73
로션형태의화장품	0.23	0.2	0.13	0.11	0.12	-13.58
스킨용화장품	0.3	0.23	0.14	0.16	0.14	-15.17
구강및치아관리용화장품		0.25	0.25	0.13	0.12	-18.56

● 노화방지용 화장품과 화장품 마스크팩을 함께 출원한 사례

표장	출원인	출원일	지정상품
GARLUX 갈릭스	의성축마늘 영농조합법인	2024.04.29	노인방지용 화장품, 화장품 마스크팩 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
닥터비움 시카데티놀 DR.VIUM CICADETINOL	주식회사 이노바인코리아	2024.04.26	노인방지용 화장품, 화장품 마스크팩 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
BotanicVolume	주식회사 스페바이오	2024.04.25	노인방지용 화장품, 화장품 마스크팩 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
오티에 마누카티트리	주식회사 포브글로벌	2024.04.23	노인방지용 화장품, 화장품 마스크팩 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
WELLAGE HYPER PEPTIDE	휴젤(주)	2024.04.22	노인방지용 화장품, 화장품 마스크팩 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
Oafre 오아프레	(주)라부티크블루	2024.04.19	노인방지용 화장품, 화장품 마스크팩 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
Kotjari 꽃자리	(주)케이홀리데이	2024.04.15	노인방지용 화장품, 화장품 마스크팩 ...

● 노화방지용 화장품과 화장품 마스크팩을 함께 출원한 사례 중 휴젤(주) 사례 분석

표장	출원인	출원일	지정상품
WELLAGE HYPER PEPTIDE	휴젤(주)	2024.04.22	노인방지용 화장품, 화장품 마스크팩 ...

WELLAGE SHOP REVIEW BRAND R&D EVENT MEDIA

전체상품보기 (63) 제품 라인별 (64) **피부 고민별 (68)** 제품 유형별 (67)

수분/보습 (37) | 민감/진정 (9) | 탄력/주름 (8)

전체상품보기 (63) 제품 라인별 (64) 피부 고민별 (68) **제품 유형별 (67)**

토너 (5) | 세럼/앰플 (26) | 크림 (15) | **마스크 (11)**

- 화장품은 시대에 따라 트렌드가 많이 변하는 것으로 보임
- 최근에는 노화방지용 화장품과 함께 화장품마스크팩이 많이 판매되는 것으로 보임

● 기저귀 관련 - 수평적 다각화 전략

- 향후 발전 가능성이 높다고 평가할 수 있는 상품군 (블루오션)

표 IV-34 기저귀 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5

(단위: 비율, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
<u>애완동물용기저귀</u>		0.23	0.17	0.39	0.41	36.151
일회용기저귀			0.19	0.34	0.24	24.7678
영아용식품		0.22	0.22	0.37	0.38	23.62817
의료용생리대		0.16	0.33	0.2	0.17	17.28535
팬티라이너	0.13	0.25	0.26	0.26	0.17	15.42308

- 향후 발전 가능성이 낮다고 평가할 수 있는 상품군 (레드오션)

표 IV-35 기저귀 관련 상품의 평균 성장률 하위 TOP5

(단위: 비율, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
유아용기저귀팬츠	0.29	0.26	0.18	0.21	0.13	-15.6357
유아용일회용기저귀	0.26	0.26	0.12	0.13	0.09	-19.0705
종이제기저귀	0.71	0.44	0.34	0.29	0.21	-25.7619
셀룰로오스제일회용기저귀	0.48	0.26	0.17	0.15	0.12	-28.0534
요실금용기저귀	0.77	0.5	0.32	0.3	0.13	-33.4954

- 애완동물용기저귀는 16,17년 통계에서 처음으로 TOP50 목록에 데이터가 기록되었으며, 이후 지속적으로 성장하고 있음
- 1위를 기록한 성장률을 고려할 때, 고령친화분야와 애완동물분야는 관련성이 있는 것으로 분석할 수 있음
- 특징이 두드러지지 않는 다양한 용도의 기저귀 상품은 성장률이 낮은 것을 고려할 때, 향후 발전가능성이 낮다고 판단됨.
- “애완동물 분야와 고령친화분야” 상품 및 시장 분석
 - (기저귀 기술) 성인용 기저귀와 애완동물용 기저귀는 흡수성, 편안함, 누출 방지 등의 측면에서 유사한 기술을 사용할 수 있음
 - (위생 제품) 성인용 위생깔개(매트)와 애완동물용 배변패드(패드)는 유사한 용도로 사용될 수 있음

- (보조 기구) 고령친화우수제품 목록에는 보행차, 보행보조차, 지팡이 등이 포함되어 있음. 이와 유사하게 애완동물 분야에서도 노령 동물을 위한 보행 보조 기구가 개발될 수 있음
- (영양 보조제) 고령자를 위한 영양 보조제와 노령 애완동물을 위한 영양 보조제는 유사한 개념으로 개발될 수 있음
- (모니터링 기기) 고령친화우수제품 목록에 포함된 배회감지기와 유사한 기술이 애완동물의 위치 추적에 사용될 수 있음
- (시장 성장) 고령화 사회로 인해 고령친화분야이 성장하는 것처럼(관련기사 : “고령화 속도 1위”...유아용보다 많은 성인 기저귀 수입²⁵⁾), 반려동물 인구 증가로 애완동물분야도 성장하고 있음.
- 애완동물분야에 종사하는 자는 “사용 대상”을 노인으로 바꾸어 확장시킬 가능성이 있음
- 의료 관련 - 기능적 업그레이드 전략
 - 향후 발전 가능성이 높다고 평가할 수 있는 상품군 (블루오션)

표 IV-36 의료 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5

(단위: 비율, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
웹사이트로부터 의료정보제공업	-	0.09	0.2	0.16	0.3	63.24074
의료관리업	-	0.09	0.17	0.14	0.25	49.93775
환자에게제공하는개별의료상담업	-	-	0.16	0.17	0.27	32.53676
의학분야 정보제공업	-	-	0.15	0.12	0.21	27.5
인터넷을통해제공되는 의료정보제공업	-	-	0.22	0.22	0.3	18.18182

- 향후 발전 가능성이 낮다고 평가할 수 있는 상품군 (레드오션)

25) https://www.newsis.com/view/NISX20240108_0002584326

표 IV-37 의료 관련 상품의 평균 성장률 하위 TOP5

(단위: 비율, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
비만클리닉업	0.32	0.22	0.15	0.15	0.11	-22.4337
의료보조업	0.3	0.22	0.19	0.18	0.1	-22.5027
병의원업	0.54	0.36	0.26	0.23	0.16	-25.7711
물리치료업	0.36	0.25	0.27	0.18	0.09	-26.4722
질병진단업	0.22	0.11		0.09	0.07	-30.1347

- 의료정보제공과 관련된 서비스의 성장률을 고려할 때, 단순히 의료 서비스를 하는 것을 넘어 정보제공 서비스까지 그 영역이 확장되는 것으로 보임
- 향후, AI가 보편화 될 수 있음을 고려할 때 인터넷을 통한 정보의 제공은 더욱 활발해 질 것으로 예상됨
- 전통적인 의료 관련 서비스는 성장률이 낮은 것을 고려할 때, 향후 발전가능성이 낮다고 판단됨.
- 의료정보제공업의 중요성 (관련기사 : 4차산업기술 장착한 고령친화분야, 노인 삶의 질을 바꾸다²⁶⁾)
 - (기술 혁신과 에이지테크의 부상) 에이지테크(AgeTech)의 부상으로 고령자들의 건강하고 활동적인 삶을 높이는 기술이 중요해짐.
 - (고령자의 자립생활 지원) 고령자 자립생활기술이 핵심 분야로 부각되면서, 의료정보제공업은 고령자들이 스스로 건강을 관리하고 독립적인 생활을 유지하는 데 중요한 역할을 하게 되었음.
 - (건강관리 지원기술에 대한 수요 증가) 경희대 디지털뉴에이징연구소의 조사에 따르면, 고령자들은 건강관리 애플리케이션, 원격진료기술, 스마트워치 등 노인의 건강을 지원하는 '건강관리 지원기술'에 대한 필요성을 가장 많이 느끼고 있음.
- 고령자들의 건강관리 어플리케이션, 원격진료기술, 스마트워치 등의 발전은 더 쉽고, 더 편안하게 디지털 정보에 노인들을 유입시킬 수 있을 것으로 판단됨. 이에 따라, 디지털 격차 문제점을 완화시킬 수 있을 것이라고 기대됨

26) <https://www.k-health.com/news/articleView.html?idxno=72529>

- 원격의료서비스업과 연관도가 높은 의료정보제공업을 함께 출원한 사례

표장	출원인	출원일	지정상품
더아프지마	주식회사 테비헬스케어	2024.04.26	원격의료서비스업, 의료정보제공업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
 MENTODOC	주식회사 성소메디웍스	2024.04.11	원격의료서비스업, 의료정보제공업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
AiTiAAS	주식회사 메디컬에이아이	2024.04.04	원격의료서비스업, 의료정보제공업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
 MediBook	주식회사 히얼업	2024.04.01	원격의료서비스업, 의료정보제공업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
 Eye Fundus	에이아이닥터 주식회사	2024.03.28	원격의료서비스업, 의료정보제공업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
 HIPPOCRAT	히포크라타오 아이앤씨	2024.03.25	원격의료서비스업, 의료정보제공업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
ZERONATE	주식회사 티유게터	2024.02.16	원격의료서비스업, 의료정보제공업 ...

- 노인시설 관련

- 향후 발전 가능성이 높다고 평가할 수 있는 상품군 (블루오션)

표 IV-38 노인시설 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5

(단위: 비율, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
장기요양시설제공업			0.16	0.27	0.29	38.0787
노인간호업			0.12	0.16	0.2	29.16667
노인요양시설운영업		0.11	0.2	0.32	0.1	24.35606
노인용의료및간호업			0.11	0.11	0.15	18.18182
의료및약조제상담업		0.12	0.16	0.1	0.15	15.27778

- 향후 발전 가능성이 낮다고 평가할 수 있는 상품군 (레드오션)

표 IV-39 노인시설 관련 상품의 평균 성장률 하위 TOP5

(단위: 비율, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
약국업	0.41	0.42	0.24	0.23	0.15	-19.8418
침술업	0.15		0.13		0.09	-22.0513
병의원업	0.53	0.42	0.28	0.22	0.18	-23.4246
치과업	0.36	0.35	0.27	0.18	0.11	-24.4643
호스피스업	0.26	0.19		0.11	0.1	-26.0397

● 노인복지시설 운영업과 연관도가 높은 장기요양시설 제공업을 함께 출원한 사례

표장	출원인	출원일	지정상품
 사랑하루스 갈아삼시다	주식회사 갈아삼시다 홀딩스	2024.03.05	노인복지시설운영업, 장기요양시설제공업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
 아모르파티 가든하우스 AMORPATI GARDENHOUSE	주식회사 아모르파티실버케어	2023.09.12	노인복지시설운영업, 장기요양시설제공업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
 라이프 스위트	주식회사 케어닥	2023.05.23	노인복지시설운영업, 장기요양시설제공업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
 IMVOKE Medi Cafe	주식회사 보종 글로벌 헬스케어	2022.01.20	노인복지시설운영업, 장기요양시설제공업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
 BETTER LIFE	비엘팍운더스 주식회사	2020.02.26	노인복지시설운영업, 장기요양시설제공업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
 eyesung	주식회사 서포터예성	2020.01.29	노인복지시설운영업, 장기요양시설제공업 ...
표장	출원인	출원일	지정상품
 고원케어앤	주식회사 교원	2018.05.14	노인복지시설운영업, 장기요양시설제공업 ...

● 식품 관련

- 향후 발전 가능성이 높다고 평가할 수 있는 상품군 (블루오션)

표 IV-40 식품 관련 상품의 평균 성장률 상위 TOP5

(단위: 비율, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
미용효과가있는식이보충제	-	-	0.11	0.12	0.18	29.54545
비타민및미네랄식이보충제	-	-	0.11	0.13	0.16	20.62937
미네랄을주재료로한 건강식품보충제	-	-	0.16	0.21	0.21	15.625
단백질식이보충제	-	0.2	0.17	0.2	0.28	14.21569
종합비타민제	-	0.24	0.1	0.19	0.21	14.06433

- 향후 발전 가능성이 낮다고 평가할 수 있는 상품군 (레드오션)

표 IV-41 식품 관련 상품의 평균 성장률 하위 TOP5

(단위: 비율, %)

출원 상품	14,15년	16,17년	18,19년	20,21년	22,23년	평균 성장률
의약품건강관리제	0.33	0.36	-	0.09	0.09	-21.9697
다이어트용캡슐	-	0.2	-	0.11	0.11	-22.5
의료용약제	-	0.24	0.11	0.1	0.09	-24.4192
의료용식이요법식품	-	0.2	-	0.1	0.08	-35
비타민및미네랄제	-	0.32	-	0.09	0.08	-41.4931

3. 신규 비즈니스 1: 비교시 명칭 분석

3.1. 비교시 명칭의 정의 및 분석 목적

- (정의) 비교시 명칭은 제품이나 서비스의 성격을 보다 명확하게 하기 위하여 사용되는 추가적인 명칭이나 설명을 의미하는데, 특정 상표가 어떤 제품이나 서비스에 사용되는지를 명확하게 하기 위하여 사용됨
- (분석 목적) 따라서 비교시 명칭으로 출원한 상표는 기존에 존재 하지 않았던 상품을 출원했을 가능성이 있으므로 이를 분석하는 것은 신규비즈니스 파악하는데 중요한 역할을 할 것이라고 판단됨

3.2. 비교시 명칭 분석 프로세스 및 실행

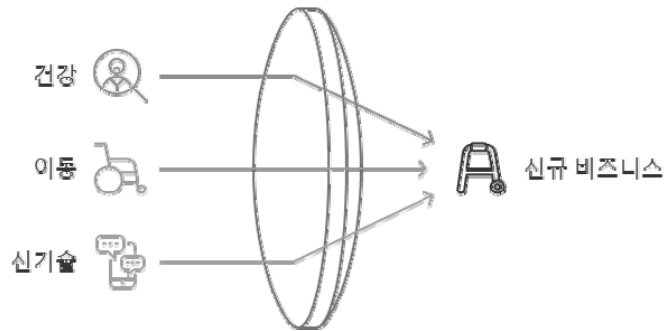
■ 프로세스 단계

- (1단계) 최근에 출원된 상표출원이 신규 비즈니스일 가능성이 높으므로, 2021년~2024년 출원의 지정상품 중 비교시명칭으로 출원된 상품들로 필터링
- (2단계) 필터링한 자료를 실무경험이 있는 상표전문 변리사가 신규비즈니스일 가능성이 높은 상품 명칭들로 정리
- (3단계) 최종 선별된 상품들에 대한 리스트 작성

■ 최종 선별된 상품들 리스트 작성

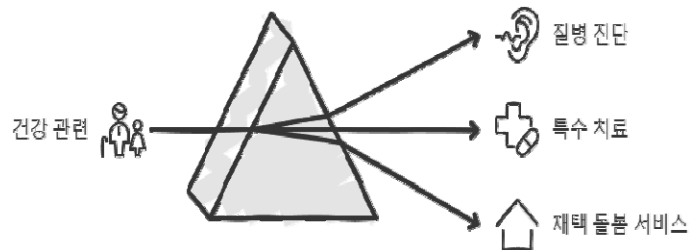
- 신규하다고 판단되는 비교시 명칭들을 약 리스트 작성
- 분류를 통한 신규 비즈니스에 해당 여부 판단

3.3. (결론) 건강, 이동, 신기술 관련 신규 비즈니스를 도출함



- (신규비즈니스 1. 건강 관련) 고령자의 건강은 삶의 질과 직결되는 중요한 요소. 최신 기술을 활용한 건강관리 서비스는 고령친화분야의 핵심 분야로 부상하고 있음
- (신규비즈니스 2. 이동 관련) 고령자의 독립적인 생활과 사회 참여를 위해 이동성 지원은 매우 중요. 기존의 단순한 보조 기구에서 더 나아가 다양한 편의성을 접목한 이동 지원 서비스가 등장하고 있음
- (신규비즈니스 3. 신기술 관련) 최신 기술과 고령친화 제품/서비스의 결합은 고령자의 일상생활을 더욱 편리하고 풍요롭게 만들 수 있음

■ 신규 비즈니스 1 : 건강 (질병진단, 특수치료, 재택돌봄)



- (질병진단) 대표적인 상품 또는 서비스 : 온라인, 전기기기를 통한 실시간 건강 모니터링, 조기 질병 진단 시스템, 원격 의료 상담 및 진단 서비스 등. 연도별 비교시 상품 출원

표 IV-42 연도별 질병진단 관련 비교시 명칭

년도	비교시 명칭
2021	디지털 의료진단업, 바이러스 감염 검사용 의료용 진단시약, 암예후 진단 의료기구, 암의 진단시 사용되는 의료용 진단테스트 키트, 유전병진단용 의료장치, 의료용 당화혈색소 진단시약, 의료용 진단 키트 개발업, 치매 진단 및 예후용 의료분석업, 폐암예후진단 의료기기, 혈액진단용 의료측정장치
2022	인터넷을 통한 건강진단업, 알츠하이머 진단용 의료분석업, 치매 진단 및 예후용 의료분석업, 의료 진단 장치용 원격 모니터링 서비스업, 유전자 분석에 기반한 의료용 진단정보 제공업, 의료진단 및 분석용 온라인플랫폼 접속제공업, 통신망을 통한 의료용 진단정보 전송업, 의료용 진단 컴퓨터 프로그램
2023	의료 영상 진단 및 치료용 의료분석업, 알츠하이머 진단용 의료분석업, 의료 진단 장치용 원격 모니터링 서비스업, 바이오마커를 이용한 의료진단서비스업, 질환진단에 관한 의료분석자문업, 빅데이터를 이용한 의료 진단업, 인공지능을 이용한 의료 진단업, 구독 및 정기결제 방식의 의료용 진단 기구 소매업, 의학 영상 분야 의료분석 서비스업, 뇌혈류 예측 및 분석을 위한 컴퓨터 소프트웨어, 인공지능 기반의 영상분석 소프트웨어
2024	사람 진단 및 치료하는 의료 분석 서비스업, 암진단측정기, 원격진단업, 의료용 진단키트, 모바일을 통한 인체상태 진단용 의료서비스업, 영양제 섭취 알람/진단/설계 기능 제공을 위한 핸드폰용 컴퓨터 응용 소프트웨어 소매업, 의료용 암 진단용 컴퓨터 소프트웨어, 의료진단기구의 원격 데이터관리용 컴퓨터 서비스업

- 질병진단 서비스의 구체적인 예²⁷⁾

표 IV-43 질병진단 서비스 예시

서비스명	서비스 내용
원격 진단 및 모니터링 서비스	Healthy.io: 스마트폰 카메라를 이용한 의료 장치로, 환자의 상태를 실시간으로 모니터링하고, 의료진에게 정확한 정보를 제공합니다
	PocDoc: 스마트폰을 이용한 개인 진단 장치로, 혈액 샘플을 통해 다양한 질병을 진단할 수 있습니다
인공지능 기반 진단	Behold.ai: 인공지능을 이용한 흉부 X선 사진 분석으로, 폐암과 같은 질병을 조기 진단할 수 있습니다
	Mendelian: 인공지능을 이용한 희귀 질병 진단으로, 전자 건강 기록을 분석하여 조기 진단을 지원합니다
유전자 분석 및 빅데이터	Feebris: 인공지능을 이용한 소아 폐렴 진단으로, 디지털 스테토스코프를 통해 병변을 감지합니다
	Ash Wellness: 유전자 분석을 기반으로 한 STI 및 HIV 진단 키트를 제공합니다

²⁷⁾ <https://www.poweredbyash.com/blog-posts/how-5-digital-health-verticals-use-at-home-diagnostic-testing>, <https://stlpartners.com/articles/digital-health/10-diagnostic-and-triage-companies/>

- 질병진단 서비스의 신규비즈니스 성장 가능성

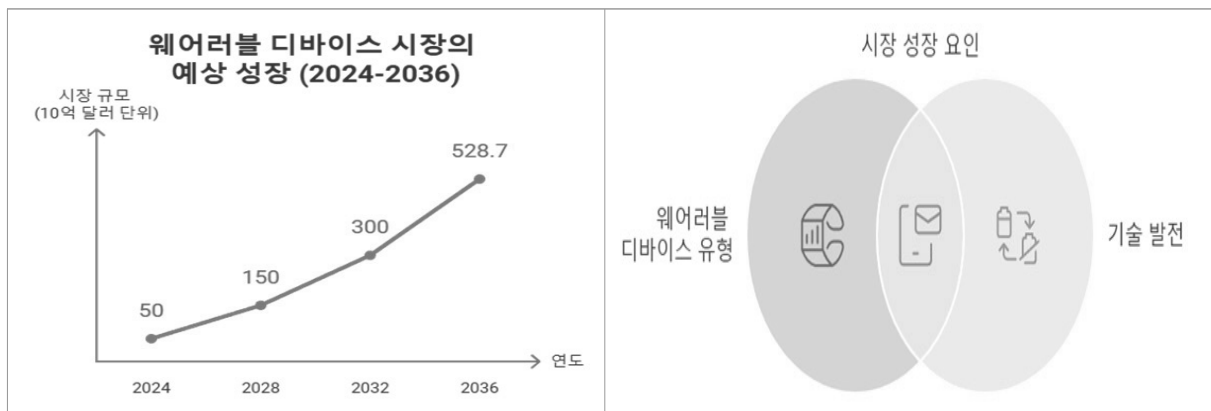
· 웨어러블 디바이스를 통한 실시간 건강 모니터링

※ (시장 규모 및 성장률) 웨어러블 디바이스 시장은 2024년부터 2036년까지 CAGR 19.7%로 성장하여 2036년 말까지 5,287억 달러에 이를 것으로 예상됨²⁸⁾

(주요 동력) 웨어러블 디바이스의 다양한 형태(스마트워치, 피트니스 트래커, 스마트 의류 등)와 기술의 발전(리튬 배터리 기술의 향상)은 시장 성장을 촉진하고 있음

(예시) 스마트워치와 피트니스 트래커를 통해 실시간으로 건강 데이터를 모니터링하고, 이를 통해 조기 진단과 예방이 가능

그림 IV-9 웨어러블 디바이스 시장의 예상성장 및 주요 동력



· AI 기반 조기 질병 진단 시스템

※ (시장 규모 및 성장률) AI 기반 의료 진단 시장은 2023년 28억 5,000만 달러에서 2024년에는 40억 7,000만 달러에 달하고, CAGR 43.0%로 성장할 것으로 예상됨²⁹⁾

(주요 동력) AI 기술의 발전과 빅데이터 분석의 급증, 정밀의료에 대한 수요 증가, 지원적인 규제 프레임 워크 및 승인 등이 시장 성장을 주도하고 있음

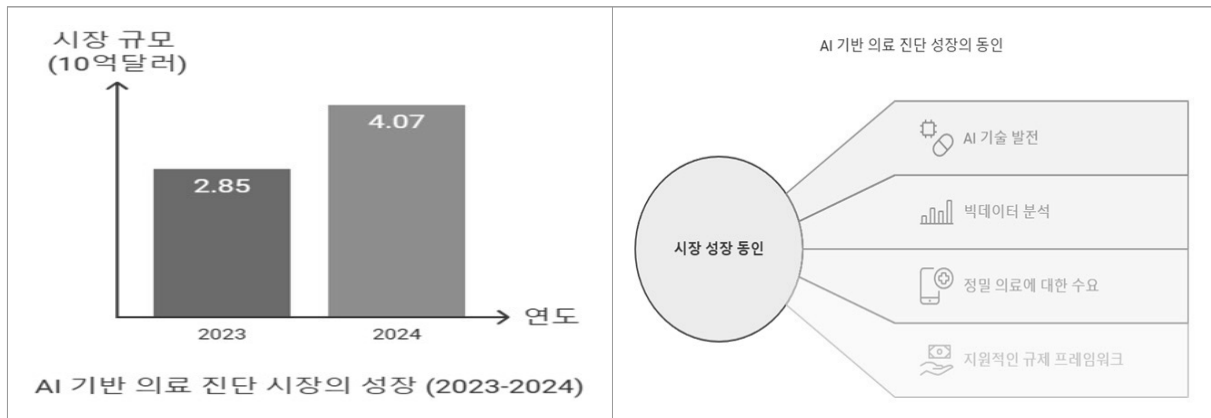
(예시) AI 기반의 영상 진단 시스템은 뇌졸중, 당뇨병성 망막병증, 유방암 등 다양한 질병의 조기 진단과 예방을 지원하고 있음³⁰⁾

28) <https://www.researchnester.com/kr/reports/smart-wearable-devices-market/5935>

29) <관련 논문> <https://www.giikorea.co.kr/report/tbrc1413964-ai-medical-diagnostics-global-market-report.html>

30) <관련 기사> <http://www.kmdianews.com/news/articleView.html?idxno=59928>

그림 IV-10 AI 기반 의료 진단시장의 성장 및 주요 동력



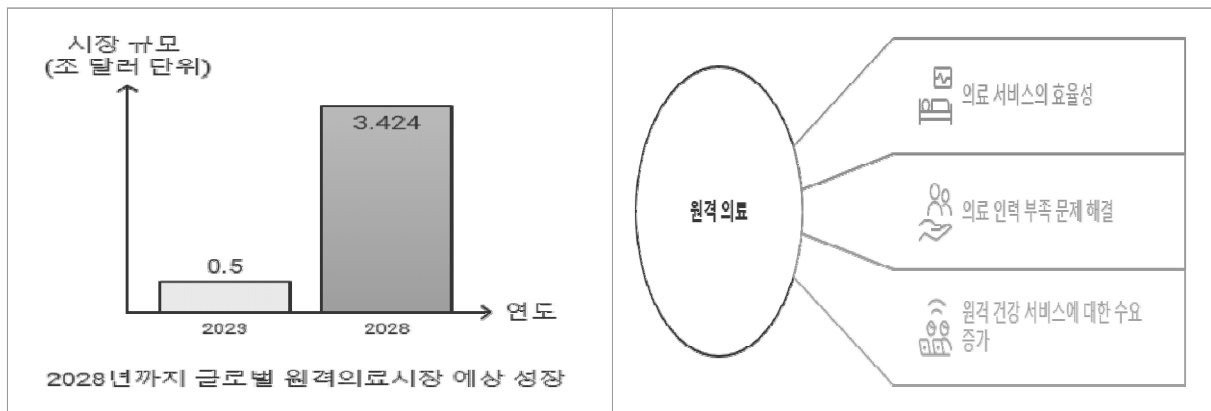
· 원격 의료 상담 및 진단 서비스

※ (시장 규모 및 성장률) 글로벌 원격의료 시장은 2028년까지 연평균 23.2% 성장해 3조 4243억 달러 규모에 달할 것으로 전망됨³¹⁾

(주요 동력) 원격 의료는 의료 서비스의 효율성을 높이고, 의료인력 부족 문제에 대응하는 방법이 될 수 있고, ICT의 발전과 함께 비대면 기술을 기반으로 하는 원격 건강관리 서비스 수요가 증가하고 있음³²⁾

(예시) 원격 의료 서비스는 화상·전화·채팅·이메일 등을 통해 질병을 진단·처방하는 서비스와 원격 모니터링, 원격 수술 등 다양한 형태로 제공되고 있음

그림 IV-11 원격의료상담 및 진단서비스의 성장 및 주요 동력



- 이러한 신규 비즈니스 모델은 디지털 헬스케어의 성장과 함께 새로운 기회를 창출할 수 있음

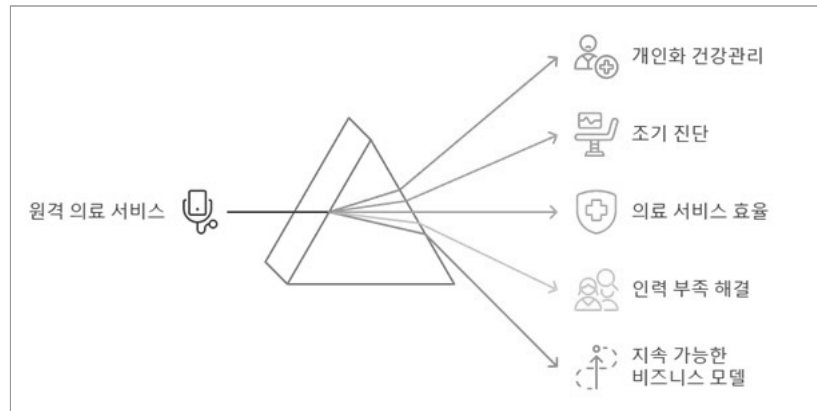
- AI 기술의 발전과 웨어러블 디바이스의 발전은 개인화된 건강관리와 조기 진단을 지원

31) <관련 기사> <https://www.newswire.co.kr/newsRead.php?no=996070>

32) <관련 기사> https://www.akomnews.com/bbs/board.php?bo_table=news&wr_id=58148

- 원격 의료 서비스는 의료 서비스의 효율화, 의료인력 부족 문제에 대한 대안이 됨
- 해당 신규 비즈니스는 지속가능한 비즈니스 모델 구축 어려움의 문제점을 완화시킬 수 있을 것 이라고 기대됨

그림 IV-12 신규비즈니스 모델



● 특수질병치료

- 대표적인 상품 또는 서비스 : 치매, 혈관성 질환, 치아관리, 탈모성 질환 등 노인성 질환에 대한 맞춤형 치료 프로그램, 노인층에게 선호되는 한방 관련 치료업 등
- 연도별 비교시 상품 출원

표 IV-44 연도별 특수질병치료 관련 비교시 명칭

년도	비교시 명칭
2021	치매 진단 및 예후용 의료분석업, 치매예방교육을 위한 원격교육강의업, 치매예방용 의료시뮬레이터 소매업, 혈관성 치매치료용 약제, 치과 의치용 디지털 소프트웨어, 전립선질환개선제, 백내장 치료용 약제, 한방다이어트약, 탈모제
2022	치매관련 지도 및 훈련업, 치매예방교육, 의료용 치매 진단 검출기, 의료용 치매진단 장치, 치매 관련 교육캠프운영 서비스업, 양약전문치과업, 임플란트전문치과업, 전립선질환개선제, 탈모관련 의료정보제공업, 탈모방지제, 한방성분을 주성분이나 주원료로 하는 건강기능식품
2023	치매 관련 교육정보제공업, 치매 예방 게임 및 훈련업, 치매 예방 교육업, 치매노인을 위한 종합 복지시설 운영업, 치과교정업, 치과 건강진단업, 전립선장개 치료용 약제, 한방탈모치료업, 한방성분을 주성분으로 하는 건강기능식품
2024	치매관련 교육정보제공업, 치매관련 스포츠지도업, 치매관련 교육캠프운영 서비스업, 한방탈모치료업, 한방병원업, 전립선장개 치료용 약제, 전립선 강화용 식이보충제용 건강기능식품, 백내장 치료용 약제, 탈모 기능성 샴푸

- 특수질환치료 서비스의 신규비즈니스 성장 가능성

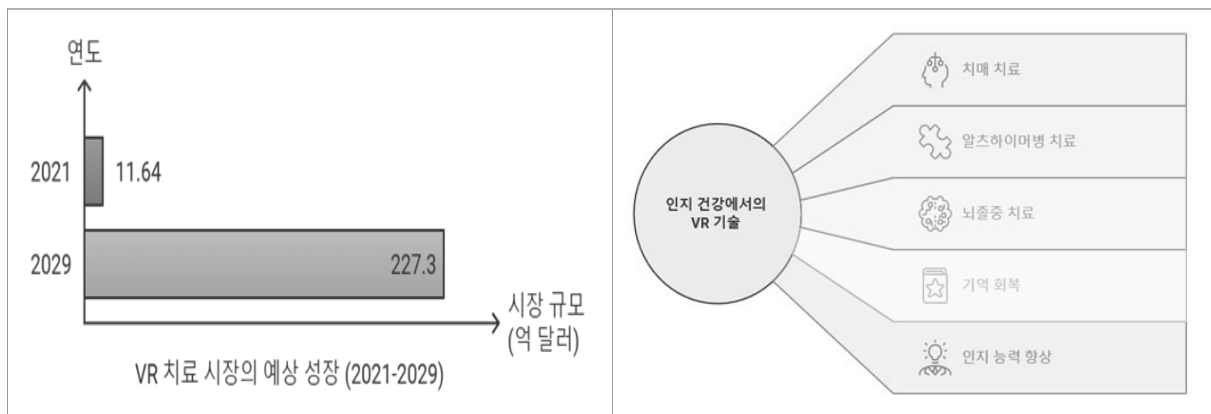
· VR을 통한 인지 기능 개선 치료 분야³³⁾

※ (시장 규모 및 성장률) VR 치료 시장은 2021년 116.4억 달러에서 2029년까지 2,273억 달러로 성장할 것으로 예상되며, 연평균 성장률은 45.2%임

(주요 동력) VR 기술은 치매, 알츠하이머병, 뇌졸중 등 다양한 신경계 질병의 치료와 예방에 효과적이고, VR을 이용한 인지 기능 개선 치료는 기억력을 회복하고, 인지 능력을 향상시키는 데 도움이 됨

(예시) Virtue Health의 'LookBack'은 VR을 이용해 과거의 이미지, 음악, 영화 등을 제공하여 회상 효과를 통해 인지력을 자극함. Rendeever의 VR 플랫폼은 맞춤형 회상치료 도구를 이용하여 노인의 인지 기능을 향상시키는 데 도움이 됨

그림 IV-13 VR 인지기능 개선치료분야 성장 및 주요 동력



· 로봇 보조 재활치료 시스템 관련 분야³⁴⁾

※ (시장 규모 및 성장률) 재활 로봇 시장은 2023년 2억 2,400만 달러에서 2036년까지 19억 6,000만 달러로 성장할 것으로 예상되며, 연평균 성장률은 18.9%임

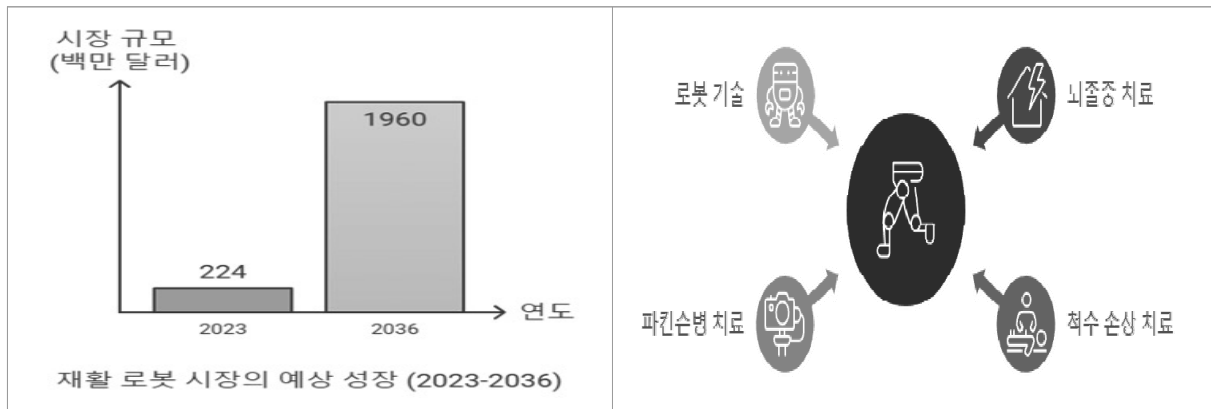
(주요 동력) 로봇 보조 재활치료 시스템은 뇌졸중, 척수 손상, 파킨슨병 등 다양한 질병의 치료와 예방에 효과적이고, 로봇 기술은 환자의 신체 기능을 개선하고, 독립성을 제공하는 데 도움이 됨

(예시) 외골격 로봇은 환자의 보행과 상지 기능을 개선하는 데 도움이 됨. ReWalk는 미국에서 재활용으로 FDA 승인을 받은 최초의 외골격임

33) <관련 기사> <https://www.dementianews.co.kr/news/articleView.html?idxno=5688>

34) <관련 보고서> <https://www.researchnester.com/kr/reports/rehabilitation-robots-market/4049>

그림 IV-14 로봇 보조 재활치료 시스템 관련 분야 성장 및 주요 동력



· 맞춤형 영양 관리 및 식단 제공 서비스 분야³⁵⁾

※ (시장 규모 및 성장률) 맞춤형 영양 시장은 2023년 113억 달러에서 2031년까지 227억 달러로 성장할 것으로 예상되며, 연평균 성장률은 9.8%임

(주요 동력) 맞춤형 영양 관리 및 식단 제공 서비스는 개인의 건강 요구 사항과 생활 방식을 고려하여 맞춤형 영양 솔루션을 제공. 이는 만성 질환의 예방과 관리에 도움이 됨

(예시) AI와 머신러닝 기술을 활용하여 데이터를 분석하고 맞춤형 영양 솔루션을 제공하는 회사들이 증가하고 있음. 또한, 유전자 분석과 미생물 분석을 사용하여 맞춤형 영양 계획을 제공하는 서비스도 증가하고 있음

- 이러한 신규 비즈니스 모델은 특수 질병 치료의 새로운 기회를 창출할 수 있음
- VR 기술, 로봇 보조 재활치료 시스템, 맞춤형 영양 관리 및 식단 제공 서비스는 모두 개인화된 건강관리와 치료를 지원하는 데 도움이 됨
- 관련 분야의 발전에 따라 지속가능한 비즈니스 모델 구축 어려움을 완화시킬 수 있을 것이라고 기대됨

● 재택 돌봄

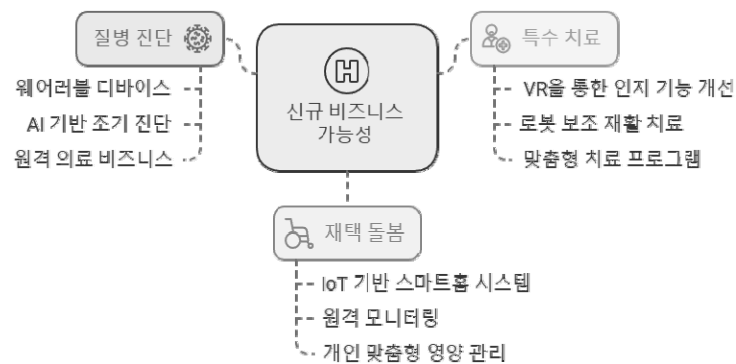
- 노인가사돌보기업, 가정방문 요양업, 노인방문 돌봄서비스업, 방문재가요양서비스업 가정방문 간호업, 방문심리치료업, 방문목욕업 등
- 연도별 비교시 상품 출원

35) <관련 보고서> <https://www.kingsresearch.com/ko/personalized-nutrition-market-1100>

표 IV-45 연도별 재택 돌봄 관련 비교시 명칭

연도	비교시 명칭
2021	가정용 가사도우미로봇용 제어기계장치, 가사 수납대행서비스업, 노인가사돌보기 프랜차이즈업, 가정방문 요양업, 노인방문 돌봄서비스업, 방문간호업, 방문재가요양서비스업, 재가 노인 의료복지시설 제공업, 재가노인복지시설운영업
2022	지역사회 취약계층을 대상으로 하는 가사도우미업, 노년층/취약층/환자를 위한 가정방문 간호업, 노인 또는 장애인 방문 목욕 서비스를 위한 차량 제공업, 노인방문 돌봄서비스업, 방문 요양센터업, 방문심리치료업
2023	재택 의료 서비스업, 고령자용 가정용 게임 서비스업, 노인 방문요양서비스업, 노인가사돌보기업, 재가노인복지시설운영업, 가사서비스프랜차이즈업, 방문목욕업
2024	재가방문요양업, 방문노인요양업, 방문목욕업

● 신규 비즈니스로의 가능성



- 진단 기술의 발전에 따라 ① 웨어러블 디바이스를 통한 실시간 건강 모니터링, ② AI 기반 조기 질병 진단 시스템, ③ 원격 의료 상담 및 진단 서비스 관련 비즈니스가 부상할 가능성이 있음
- 특수질병치료에 새로운 치료 방법을 도입하는 ① 가상현실(VR)을 활용한 인지기능 개선 치료, ② 로봇 보조 재활 치료 시스템 관련 분야 발전할 가능성 있음
- 재택치료의 편의성 증진을 위하여 ① IoT 기반 스마트홈 헬스케어 시스템, ② 원격 모니터링 및 응급 대응 서비스, ③ 맞춤형 영양 관리 및 식단 제공 서비스 등 분야의 발전할 가능성이 있음

● 신규 비즈니스 가능성이 있는 대표적인 사례 : 가상현실을 활용한 인지기능 개선 치료

- 노인의 인지기능 훈련을 위한 가상현실 프로그램의 효과³⁶⁾
 - 4주 동안의 가상현실 인지기능 훈련 프로그램을 통해 경도 치매 환자 및 비치매 노인들의 주

³⁶⁾ <https://ir.ymlib.yonsei.ac.kr/bitstream/22282913/127891/1/T007079.pdf> (논문 : 노인의 인지기능 훈련을 위한 가상현실 프로그램의 효과, 연세대학교 대학원 의학과 김민영)

의력과 언어 기억력이 향상되었음

- 참가자들은 프로그램에 흥미를 보였고, 이는 노인을 위한 가상현실 프로그램의 활용 가능성을 시사함



- Wii 게임기를 활용한 가상현실 운동프로그램³⁷⁾

- 알츠하이머 치매 노인을 대상으로 한 연구에서 Wii 게임기를 이용한 가상현실 운동프로그램이 인지기능 개선에 효과적이었음
- MMSE-K 검사 결과, 특히 주의집중력이 대조군에 비해 유의하게 개선되었음. 가상현실의 강력한 시청각 자극과 사용자의 몰입감이 인지기능 개선에 기여한 것으로 분석됨.

■ 신규 비즈니스 2 : 이동 (상품, 서비스)



● 이동성 관련 상품

- GPS 부착, 블랙박스 부착 등 스마트 보조기구, 접이식, 접지 등 새로운 기능을 부각시킨 지팡이, 노인용 핸드카 등 새로운 보행보조기구 등
- 연도별 비고시 상품 출원

³⁷⁾ <https://www.ajkinesiol.org/upload/pdf/ajk-19-1-35.pdf> (논문 : 가상현실 운동프로그램이 알츠하이머 치매 노인의 인지기능에 미치는 영향, 단국대학교 이근호)

표 IV-46 연도별 이동성 관련 상품의 비교시 명칭

연도	비고시 명칭
2021	보행 지팡이, 보행보조기, 노인용 손잡이 소매업
2022	보행보조기, 가상 지팡이 소매업, 파라솔 및 지팡이, 지팡이 부속품, 지팡이 부품, 핸드카
2023	고령자용 안전손잡이, 노인용 보행보조용 핸드카, 노인용 보행보조차, 스마트 지팡이, GPS가 부착된 보행용 지팡이, 블랙박스가 부착된 보행용 지팡이
2024	접이식 지팡이, 접지 지팡이, 구리 지팡이, 보행보조용 지팡이 소매업

● 이동성 관련 서비스

- 노인을 위한 동행서비스업, 대리운전 서비스업, 운전대행 예약서비스업, 셔틀버스 제공업, 방문 목욕 서비스를 위한 차량 제공업 등
- 연도별 비교시 상품 출원

표 IV-47 연도별 이동성 관련 서비스의 비교시 명칭

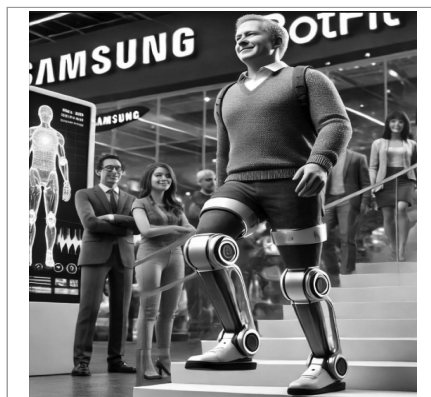
연도	비고시 명칭
2021	노인돌봄 목적의 동행서비스업, 노인돌봄 목적의 활동동행 및 지원서비스, 노인 또는 장애인 대리운전 서비스업, 온라인을 통한 노인 또는 장애인 운송 예약서비스업
2022	노인 또는 장애인을 위한 셔틀버스 제공업, 노인 또는 장애인 돌봄 서비스를 위한 차량 임대업, 노인 또는 장애인 방문 목욕 서비스를 위한 차량 제공업, 노인 또는 장애인 대리운전 서비스업, 온라인을 통한 노인 또는 장애인 운전대행 예약서비스업
2023	노인 또는 장애인을 위한 셔틀버스 제공업, 노인 또는 장애인 돌봄 서비스를 위한 차량 임대업, 노인 또는 장애인 이송관련 자문업, 노인돌봄서비스를 위한 병원동행도우미사업
2024	노인 또는 장애인 운전대행업, 활동동행관련 노인돌봄서비스업

● 신규 비즈니스로의 가능성



- 이동의 보조를 위한 스마트 기구는 추가 기능의 탑재를 통해 신규 비즈니스로서의 가능성이 있으며, 구체적으로 ① GPS 탑재 지능형 지팡이, ② 근력 보조 기능이 있는 전동 핸드카, ③ 자동 균형 조절 기능이 있는 보행 보조기 등이 있을 수 있음

- 맞춤형 이동 서비스로서, ① AI 기반 노인 전용 라이드셰어링 서비스, ② 자율주행 기술을 활용한 노인 전용 셔틀버스, ③ 건강 상태를 고려한 맞춤형 차량 내부 환경 제공 서비스 등 신규 비즈니스를 고려할 수 있음
- 해당 신규비즈니스 관련 분야의 발전에 따라 지속가능한 비즈니스 모델 구축 어려움을 완화시킬 수 있을 것이라고 기대됨
- 신규 비즈니스 가능성 있는 대표적인 사례 : 삼성전자 “봇핏”³⁸⁾
 - “봇핏”은 보행 보조 웨어러블 로봇으로, 거동이 불편한 노인 및 걷기 운동이 필요한 사용자들을 위해 설계되었음
 - 이 로봇은 부스터 모드와 아쿠아 모드 등 두 가지 주요 기능을 제공하여 사용자의 보행을 지원하고, 근육 활성화를 도움
 - 삼성전자는 로봇 사업에 대한 지속적인 투자를 통해 미래 먹거리로 삼고 있음



■ 신규 비즈니스 3 : 신기술



³⁸⁾ <https://www.fnnews.com/news/202409261319015088> (관련기사)

- 인공지능 관련

- 인공지능을 이용한 원격 의료 진단업, 인공지능을 이용한 치의료진단업, 인공지능 로봇을 이용한 의료보조업, 전자적 수단을 통한 응급상황 자동감지 및 메시지 발송업 등
- 연도별 비고시 상품 출원

표 IV-48 연도별 인공지능 관련 비고시 명칭

연도	비고시 명칭
2021	인공지능을 이용한 원격 의료 진단업, 인공지능을 이용한 치의료진단업
2022	인공지능 로봇을 이용한 의료보조업, 전자적 수단을 통한 응급상황 자동감지 및 메시지 발송업
2023	인공지능을 이용한 의료정보제공업, 의료용 인공지능 소프트웨어
2024	사용자의 건강상태 정보를 이용하여 사용자에게 영양제 종류/영양제 섭취 방법 정보를 제공하기 위한 인공지능기반의 핸드폰용 컴퓨터 응용 소프트웨어 소매업

- 스마트기기 및 로봇 관련

- 연도별 비고시 상품 출원

표 IV-49 연도별 스마트기기 및 로봇 관련 비고시 명칭

연도	비고시 명칭
2021	VR을 통한 돌봄서비스업, 돌봄로봇을 활용한 노인 및 환자 돌봄 매칭 서비스업, 생체신호감지센서, 호흡 심박 및 체온을 모니터링하는 비의료용 전자센서
2022	생체신호감지센서, 의료용 스마트 디지털 청진기, 간호/돌봄용 로봇 임대업
2023	의료용 로봇 관리업, 뇌파 센서를 이용한 노인의 신체상태 및 움직임 모니터링업
2024	연속혈당측정용 센서, 의료진단용 센서, 간호용 로봇, 대화 지원용 로봇, 의료용 로봇

- 가상현실(증강현실, 메타버스) 관련

- 연도별 비고시 상품 출원

표 IV-50 연도별 가상현실 관련 비교시 명칭

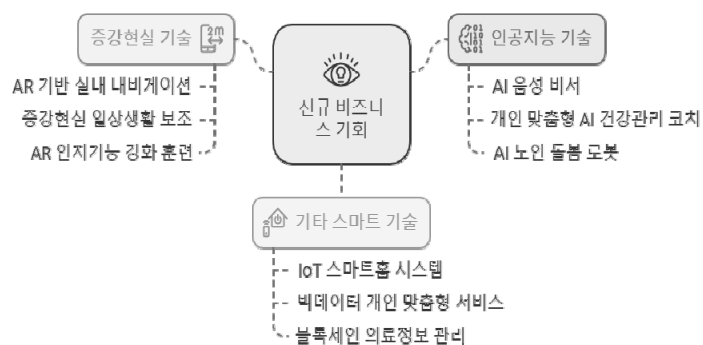
년도	비교시 명칭
2021	가상현실을 통한 노인돌봄서비스업, 가상현실을 통한 노인돌봄서비스업, 노인 돌봄서비스용 모바일기기용 증강현실 소프트웨어
2022	증강/가상현실 또는 3D 시스템을 사용한 물리치료업, 현실세계와 같은 3차원 가상현실을 이용한 의료 및 건강관리서비스업
2023	가상현실에서의 의료서비스 제공업, 온라인 건강관리업, 메타버스 상에서의 의료정보제공업, 가상 의료용 식품보충제 소매업
2024	가상 식이보충제용 건강기능식품, 가상 체조 및 스포츠용품

- 해당 신규 비즈니스에 출원한 기업 예시

표 IV-51 신기술 관련 신규 비즈니스 기업 예시

기업명	대표표장	비교시 명칭
카카오	Kakao Healthcare	전자적 수단을 통한 응급상황 자동감지 및 메시지 발송업
클레어오디언스	mYST Multi-modal Stethoscope	의료용 스마트 디지털 청진기
이센	METADTX	현실세계와 같은 3차원 가상현실을 이용한 의료 및 건강관리서비스업

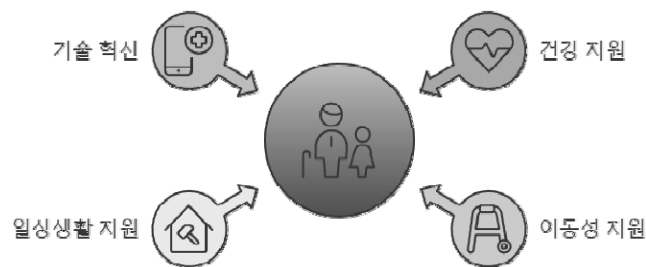
- 신규 비즈니스로의 가능성



- (증강현실(AR))을 활용한, ① AR 기반 실내 내비게이션 시스템, ② 증강현실을 통한 일상생활 보조 정보 제공, ③ AR 기술을 활용한 인지기능 강화 훈련 프로그램 등의 비즈니스를 고려할 수 있음
- (인공지능(AI))을 활용한, ① AI 음성비서를 통한 일상생활 지원, ② 개인 맞춤형 AI 건강관리

- 코치, ③ AI 기반 노인 돌봄 로봇 등의 비즈니스를 고려할 수 있음
- (기타 스마트 기술)을 활용한, ① IoT 기반 스마트홈 시스템, ② 빅데이터를 활용한 개인 맞춤형 서비스 제공, ③ 블록체인 기술을 활용한 안전한 의료정보 관리 시스템 등의 비즈니스를 고려할 수 있음
 - (결론) 해당 신규비즈니스 관련 분야의 발전에 따라 지속가능한 비즈니스 모델 구축 어려움을 완화시킬 수 있을 것이라고 기대됨

■ 종합 의견



- 이상 언급한 신규 비즈니스 카테고리들은 고령자의 건강, 이동성, 일상생활을 종합적으로 지원하며, 기술 혁신을 통해 고령친화분야의 새로운 가치를 창출할 것으로 기대됨.
- 각 카테고리는 서로 연계되어 시너지 효과를 낼 수 있으며, 이를 통해 고령자들의 삶의 질을 크게 향상시킬 수 있을 것으로 보임.

4. 신규 비즈니스 2: 상표-특허 연계분석

4.1. 상표-특허 연계분석의 목적 및 기능

- (신규 비즈니스 제시) 일본 내 고령친화분야의 상표 출원인의 특허 보유 현황에 대하여 조사 후 상표 출원인의 자국 내 특허 출원 여부 및 패밀리특허 여부 판단을 통한 신규 비즈니스 전략 제시
- (사업 가부 판단) 특허기술과 상표의 일관성 확인을 통한 사업가부 판단 가능. 일본 기업이 국내에도 특허 출원하였는지를 판단(패밀리 특허 여부 판단)하여 침해 리스크 관리 가능

4.2. 상표-특허 연계분석 프로세스

■ 단계별 프로세스

- (1단계) 일본지역 내 고령친화용품관련 사업으로 필터링하여 상표출원을 68,318건으로 나열
- (2단계) 일본국적의 출원인만을 판단하기 위하여 59,904건으로 압축함
- (3단계) 일본 회사(會社)의 출원인만을 판단하기 위하여 51,237건으로 압축함
- (4단계) 고령친화용품에 관한 신규비즈니스를 찾기 위하여 서비스류(35류 이상)만 출원한 건 제외하여 44,345건으로 필터링함. 또한 소재류/의류는 신규비즈니스라고 보기 어려우므로 소재류/의류만 출원한 건 제외하여 37,758건으로 압축함
- (5단계) 37,758건에 대하여 출원인(人)별로 나열하여 4,833명이 출원한 것으로 파악되고, 비즈니스로 영위하려면 적어도 출원이 2건 이상일 것으로 예상되므로, 2건 이상 출원한 2,103개의 회사로 압축
- (6단계) 2,103명에 대한 특허조사 실시

표 IV-52 연계 분석 프로세스 정제 과정

1단계	2단계	3단계	4단계	검색대상 출원인 수
68,318건	59,904건	51,237건	37,758건	2,103명

4.3 상표-특허 연계분석의 결과

고령친화 동향을 고려한 신규 비즈니스 발굴

표 IV-53 신규 비즈니스 분석 결과 리스트

순서	분야	신규 비즈니스 내용	패밀리 특허여부
1	혈압계	혈압계에 결합한 토달 헬스 케어 시스템	-
2	원격 진료 장치	ALL-IN-ONE 원격 진료 장치	-
3	보청기	출력부와 집음부가 분리된 편의성이 증가된 보청기	-
4	시력 보조구	특별한 배치와 구조를 통해 사용자의 시력을 향상시키는 시력보조구	-
5	휠체어	이용자의 자세를 기억하는 장치가 결합된 스마트 휠체어	-
6	휠체어 수족 보호구	피요양자의 팔 및 다리를 보호 할 수 있는 수족 보호구	-
7	종이 기저귀	QR코드를 구비한 일회용 종이 기저귀	-
8	지팡이 홀더	설치형 지팡이 홀더	-
9	지팡이에 부착하는 홀더	지팡이가 미끄러지지 않게 하는 지팡이 홀더	-
10	요양 시스템	요양 간호자 주시 시스템	-
11	휠체어 관련 도구	휠체어용 고정 및 지원도구	-
12	신발	고령자의 다리지지를 보조해주는 신발	-
13	휠체어용 풋레스트	다리로 조작이 가능한 풋레스트	-
14	운동기구	고령자가 이용 가능한 시소 운동기구	-
15	보행기	스토퍼에 특징이 있는 보행기	-

혈압계에 결합한 토달 헬스 케어 시스템

표 IV-54 신규 비즈니스 사례 1

상표 출원 정보	특허출원 정보
- 표장 : ketuatu⁺ - 출원인 : LIQUID DESIGN SYSTEMS:KK(株式会社リキッド・デザイン・システムズ) - 출원일 : 2023.09.29 - 지정상품 : 컴퓨터 소프트웨어 제공, 개인건강 정보데이터(혈압 등)의 기록 제공 등 외 13건	- 특허공개/등록번호 : JP2024-7545774 - 특허공개/등록일 : 2024.08.28 (주요 내용) 혈압을 측정하는 것만으로도 의학적으로 산출한 혈행 동태를 확인하고 몸 상태 밸런스(건강, 병)의 가시화를 실시 할 수 있는 체크 시스템. 혈압계, 최고/최저 혈압, 심박수를 취득하는 단계와 이로부터 혈행 동태 파라미터를 계산하는 계산 단계 및 몸 상태 밸런스를 가시화 하는 가시화 단계 등을 구성으로 가지는 특허

● 신규 비즈니스 시사점

- 정확한 혈압 측정과 함께 맥박, 혈류 속도 등 추가적인 순환계 지표를 분석할 수 있는 체크 시스템
- 측정된 데이터를 기반으로 하여 요일에 따라 지표를 해석하여 치내 균형 상태를 평가할 수 있는 체크 시스템 분석 결과를 토대로 식이, 운동, 생활 습관 등에 대한 전문가의 맞춤형 조언을 제공할 수 있는 시스템
- “토탈 헬스 케어 시스템” 사례는 고령친화분야의 문제점인 지속가능한 비즈니스 모델 구축 어려움을 완화시킬 수 있을 것이라고 기대됨

■ ALL-IN-ONE 원격 진료 장치

표 IV-55 신규 비즈니스 사례 2

상표 출원 정보	특허출원 정보
● 표장 :  ● 출원인 : NEC PLATFORMS LTD(NECプラットフォームズ株式会社) ● 출원일 : 2024.04.18. ● 지정상품 : 전자계산기시스템의 원격감시업, 통신네트워크시스템의 설계 및 기획업 외 21건	● 특허공개/등록번호 : JP2024-053099 ● 특허공개/등록일 : 2024.04.12 ● (주요 내용) 제1 및 제2의 단말기 간에 통신의 접속 확립을 제어하는 접속 관리부와, 원격진료를 받는 환자에 관한 진료정보를 관리하는 진료 관리부를 구비하는 것을 특징으로 함. 진료 관리부는 제1 및 제2의 단말기로부터의 요구에 따라 제1의 단말기의 화면으로 표시하기 위한 표시 정보를 생성하고 사용자의 촬영 화상을 통신에 따라 제2의 단말기에 송신시키는 처리를 함

● 신규 비즈니스 시사점

- 접속 관리부와 진료 관리부를 통합한 종합 원격 의료 플랫폼으로써 환자- 의사매칭, 예약 관리, 화상 진료, 결제 까지 원격 진료의 전 과정을 관리 가능
- 접속 관리부와 진료 관리부를 활용하여 여러 의료진이 동시에 참여할 수 있는 원격 협진 시스템으로 활용 가능
- 접속 관리부에 실시간 통역 기능을 추가하여 언어 장벽 없이 전 세계 어디서나 원격 진료를 받을 수 있는 서비스(의료 관광 분야와 연계 가능)
- “ALL-IN-ONE 원격 진료 장치” 사례는 고령친화분야의 문제점인 지속가능한 비즈니스 모델 구축 어려움을 통합적 시스템 구축으로 완화시키고 기술수용성 문제점을 원격 진료로서 그 접근을 쉽게 하여 문제점을 완화시킬 수 있음을 보여줌

출력부와 집음부가 분리된 편의성이 증가된 보청기

표 IV-56 신규 비즈니스 사례 3

상표 출원 정보	특허출원 정보
- 표장 :  - 출원인 : TRA KK(ティ・アール・エイ株式会社) - 출원일 : 2023.05.16 - 지정상품 : 온라인을 통한 애플리케이션 소프트웨어 제 공, 집음기, 이어폰 등 외 19건	- 특허공개/등록번호 : 3248063(공개번호) - 특허공개/등록일 : 2024.08.16 (주요 내용) 음향적 재생작용(하울링)을 발생시키지 않고 이어폰과의 접속을 위해 신호선을 이용할 필요가 없는 팔장착형 집음기에 관한 특허. 팔장착형 집음기는 집음부 및 송신 수단, 집음기 본체로 이루어짐

● 신규 비즈니스 시사점

- 집음부는 팔에 장착하고 출력부는 귀에 장착하여 하울링이 쉽게 발생되지 않고 집음부를 음원 방향으로 쉽게 조절할 수 있음
- 출력부와 집음부는 블루투스로 페어링되어 떨어져 있더라도 작동이 원활하게 되는 것이 특징
- 집음기를 팔에서 분리가능하여 음원에 가까이됨으로써 편의성 및 기능이 증대된 것이 특징

특별한 배치와 구조를 통해 사용자의 시력을 향상시키는 시력보조구

표 IV-57 신규 비즈니스 사례 4

상표 출원 정보	특허출원 정보
Felling Target - 표장 : Aiming Guide - 출원인 : HOP 합동 회사(HOP合同会社), 에모리 기획 주식회사(江守企画株式会社) - 출원일 : 2024. 08. 20 - 지정상품 : 측정기계기구, 정규측정기구, 전자응용기계 기구 및 그 부품 외 4건	- 특허공개/등록번호 : JP2021-521326 - 특허공개/등록일 : 2021.07.19 (주요 내용) 평판 모양의 시트부 재상에 나란히 설치되어 빛을 투과하는 복수의 접안부 와 접안부에 근설된 시선 도입부 및 시트부재는 접안부 및 시선 도입부보다 가시광선 투과율이 낮은 차광부를 가지는 것을 특징으로 하는 시력 보조구. 시선 도입부를 시인하면 바로 옆의 접안부가 시야로 들어가고, 상기 복수의 접안부가 적어도 한 개 이상의 접안부를 통해 대상을 시인함으로써 시력이 보정되는 것을 특징으로 함

● 신규 비즈니스 시사점

- 노안이나 원시의 상황에서도 특별한 도구를 필요로 하지 않고, 여러가지 상 황에 있어서 간이적으로 판독할 수 있어 이용자에게 인지하기 쉬움

- 제조 비용이 매우 저렴하고, 단독으로도 사용 가능하며, 포장지 및 테이프나 케이스, 체온계 등에 일체로 적용 가능한 간이 시력 보조구
- 재난이나 재해 등의 긴급한 상황에서도 고령자들이 돋보기나 확대경 없이도 의약품이나 식품 등의 기재사항을 판독할 수 있는 시력 보조구
- “특별한 배치와 구조를 통해 사용자의 시력을 향상시키는 시력보조구” 사례는 제조 비용이 매우 저렴하다는 특징이 있음. 따라서, 고령친화의 문제점 중 하나인 수요자의 비용 부담 문제를 완화시킬 수 있을 것이라고 기대됨

이용자의 자세를 기억하는 장치가 결합된 스마트 휠체어

표 IV-58 신규 비즈니스 사례 5

상표 출원 정보	특허출원 정보
Elelife エレライフ • 표장 : エレライフ • 출원인 : MIKI KOGYOSHO:KK(三貴ホールディングス株式会社) • 출원일 : 2022.04.19 • 지정상품 : 의료용 기계기구, 바퀴 달린 보행 보조기, 휠체어용 전동기 등 외 6건	• 특허공개/등록번호 : JP2022-179114 • 특허공개/등록일 : 2024.05.20 • (주요 내용) 착석부와 등받이부로 구성된 의자를 기울이는 링크 구조와, 링크 구조를 구동시키는 전동 액추에이터, 전동 액추에이터를 제어하는 틸트 구동 제어 장치를 구비한 것을 특징으로 함. 사용자가 조작 컨트롤러의 조작 선택 스위치를 조작해 틸트를 선택한 후로, 다시 조작 스위치를 눌러 의자를 기울이게 하고 다시 해제하는 것에 의하여 의자의 움직임이 정지하는 것을 특징을 함

● 신규 비즈니스 시사점

- 사용자별 최적의 안락 및 틸트 자세를 분석하고 추천해주는 서비스가 결합된 전동 휠체어
- 작은 바퀴 및 고정장치가 구비되어 있어 타 전동 휠체어에 크기가 크지 않고 틸팅시 편안함을 제공할 수 있는 전동 휠체어
- 사용자별로 여러 자세에 관한 프로필을 생성하고 이를 클라우드에 저장하여 언제라도 동일한 틸트 각도에 관한 자세를 제공해주는 기능이 결합된 전동 휠체어

5. 시장 경쟁강도: 해외국적출원 분석

5.1. 해외국적출원 분석의 목적

- 해외 국적 출원을 분석하여, 경쟁이 심한 상품일 수 있는 가능성을 살핌
- 해외 국적 출원인들이 높은 점유율을 보이는 상품은 국내 상품의 경쟁력이 상대적으로 낮을 수 있음 (가격, 품질 등의 경쟁력)
- 가격 등에 의해 국내 상품의 경쟁력이 낮아지고 있는 상품을 확인할 수 있도록 해외 국적 출원인 점유율을 상품별로 조사함

5.2. 해외국적출원 분석 프로세스

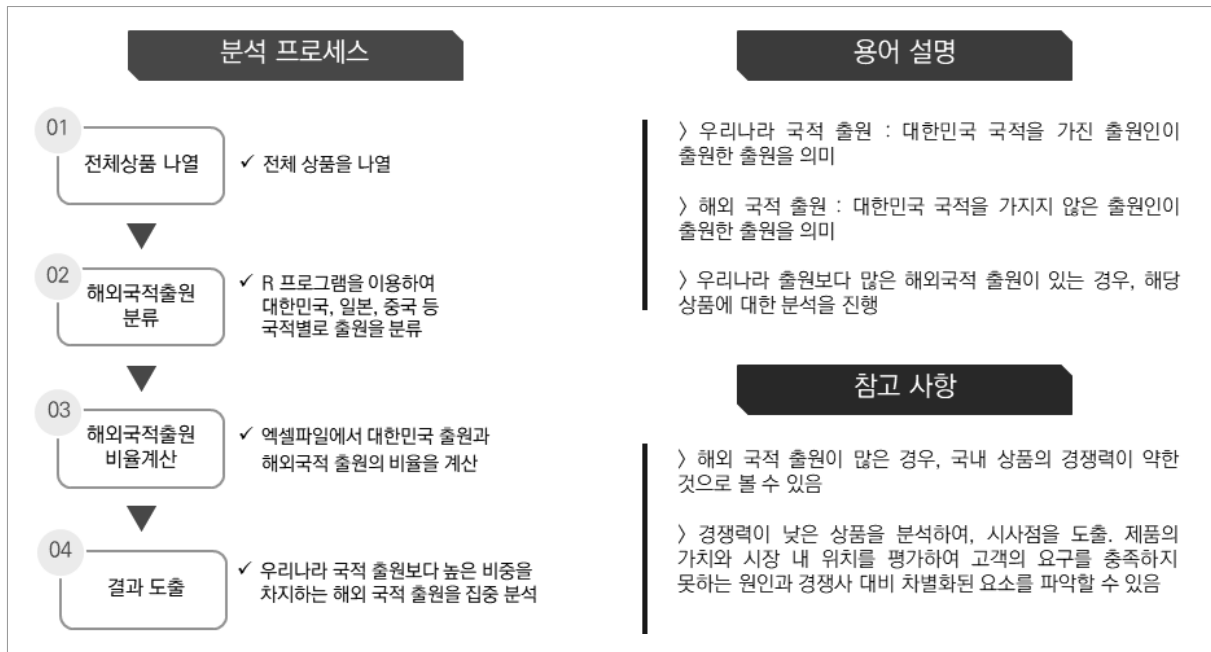
■ 분석 의의 및 참고 사항

- (분석 의의) 해외 국적 출원이 많은 경우, 국내 상품의 경쟁력이 약한 것으로 볼 수 있음
- (참고 사항) 경쟁력이 낮은 상품을 분석하여, 시사점을 도출. 제품의 가치와 시장 내 위치를 평가하여 고객의 요구를 충족하지 못하는 원인과 경쟁사 대비 차별화된 요소를 파악

■ 분석 프로세스

- (1단계) 전체상품을 나열
- (2단계) R 프로그램을 이용하여 대한민국, 일본, 중국 등 국적별로 출원을 분류
- (3단계) 엑셀파일에서 대한민국 출원과 해외국적 출원의 비율을 계산
- (4단계) 우리나라 국적 출원보다 높은 비중을 차지하는 해외 국적 출원을 집중 분석

그림 IV-15 해외국적출원 분석 프로세스



■ 분석 결과

- 해외국적출원이 많은 상품

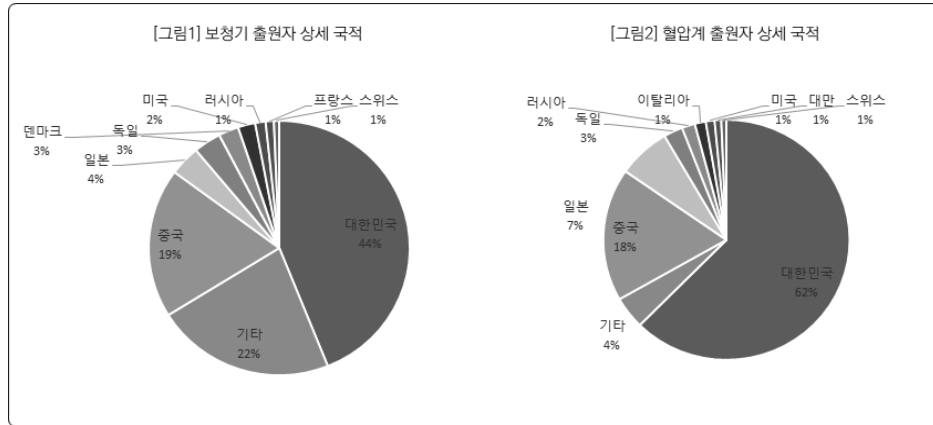
그림 IV-16 상품별 출원건수 및 출원점유율

국적	휠체어	혈압계	지팡이	기저귀	돋보기
대한민국	1294(74.1%)	648(62.4%)	6375(81.2%)	1796(92.9%)	1038(89.5%)
해외국적	454(25.9%)	390(37.6%)	1473(18.8%)	138(7.1%)	122(10.5%)
국적	보청기	화장품	복지시설	심리상담	원격의료
대한민국	474(54.2%)	18938(98.8%)	3560(96.3%)	1277(98.8%)	6575(94.4%)
해외국적	400(45.8%)	392(2.0%)	137(3.7%)	16(1.2%)	390(5.6%)

- 대다수의 고령친화용품에서 해외 국적 출원인의 비율이 높지 않음. 이는 국내 기업들이 고령화 사회에 대비하여 관련 제품 개발에 적극적으로 나서고 있음을 시사
- 보청기 분야에서는 다른 고령친화용품과 달리 해외 국적 출원인의 비율이 45.8%를 차지하고 있는데, 이는 글로벌 기업의 기술적 우위 및 국내 시장의 개방성 때문인 것으로 판단됨

- 혈압계도 해외 국적 출원인의 비율이 37.6%로 상대적으로 높게 나옴

그림 IV-17 보청기 및 혈압계 출원자 상세 국적



- 보청기, 혈압계의 해외 국적 출원에는 유럽, 일본 등 선진시장의 출원자들이 많아 기술력을 바탕으로 한국에 진출한 사업자가 다수 있는 것으로 판단됨
- 더불어, 해외 국적 출원 중 가장 높은 비율은 중국 국적자인데, 저가 시장도 많이 형성되어 있고, 이러한 시장에 중국 제품이 많이 진출한 것으로 보임

결론

- 고령친화 분야의 성장성
- 고령친화 분야의 확장성
- 고령친화 분야의 확장 상품 변화
- 고령친화 분야의 신규 비즈니스

V

V

결 론

1. 고령친화 분야의 성장성

세계적 고령화 추세에 따른 고령친화 분야의 빠른 성장

■ (세계 시장 동향) 전 세계적 고령화 추세에 따라 고령친화 분야 시장이 성장하고 있음

- 전 세계적으로 평균 수명 증가와 출산율 감소로 고령 인구 비율이 급증하고 있으며, 이는 고령친화 분야에 대한 수요를 증가시키고 있음

■ (우리나라 시장 동향) 초고령사회 진입에 따라 고령친화 분야는 빠르게 성장할 것으로 예상

- 대한민국은 2025년에 초고령사회로 진입할 예정임. 이에 따라, 고령친화 분야의 국내 시장 규모는 빠르게 성장하고 있으며, 다양한 분야에서 활발한 발전이 기대됨

상표 출원 동향에서도 확인되는 고령친화 분야의 성장성

■ (상표 출원 동향) 주요국의 상표출원건수가 급격하게 증가

- 한국의 상표출원건수는 연평균 12.08% 증가율로 증가하고 있으며, 미국은 5.90%, 유럽은 6.57%, 일본은 9.47%, 그리고, 중국은 14.06%를 보임
 - 코로나 팬데믹의 영향으로 2020~2021년 이후 전세계 상표출원 건수가 감소하였지만 이러한 영향을 제거한다면 고령친화 분야에서의 상표출원 증가율은 더욱 높게 나타날 것으로 보임
- 상표출원의 증가는 비즈니스 의지를 가진 주체들이 증가하고 있다는 것을 나타내는 것이어서, 상표출원의 증가율을 통해서도 고령친화 분야의 성장성을 확인할 수 있다고 할 수 있음

고령친화 분야 중 간호/여가/심리상담/원격의료/의료정보제공/운송/기저귀/
건강기능식품/돌보기/화장품 분야는 성장기

■ (성장단계 분석) 성장기에 있는 10개 분야가 유망

- **성장기(10개)** : 간호, 여가, 심리상담, 원격의료, 의료정보제공, 운송, 기저귀, 건강기능식품, 돌보기, 화장품 분야는 상표출원인과 상표출원건수가 모두 증가하는 성장기로서 고령친화 분야 중에서도 유망한 분야로 분석됨
- **성숙기(7개)** : 복지시설, 혈압계, 요양, 보청기, 양로, 지팡이, 휠체어는 상표출원건수가 여전히 증가하나, 상표출원인은 다소 감소하는 성숙기에 있는 것으로 분석됨
 - 성숙기의 경우, 일부 사업자는 시장에서 빠져나가는 단계여서 해당 사업에 신규 진입하려는 사업자는 주의를 기울일 필요가 있음
- **회복기(1개)** : 금융은 회복기로서 줄어들었던 상표출원이 다시 증가하는 것으로 나타남

2. 고령친화 분야의 확장성

(제품 → 서비스) 확장성과 (서비스 → 제품) 확장성은 낮음

- (Support 분석 - 상품군) 각 상품들을 12개의 상품군으로 분류하고, 상품군 사이의 연관도를 분석한 결과 제품과 서비스 사이의 연관도는 매우 낮은 것으로 파악됨
 - 제품과 서비스 사이의 연관도는 매우 낮아서 Support 분석에서 그 관계가 확인되지 않음
 - 같은 의료용품인 혈압계와 보청기 사이 연관도가 상대적으로 높고, 일상 소비 용품인 성인용기저귀와 건강기능식품 사이의 연관도가 상대적으로 높게 나옴
 - 제품들 사이의 연관도보다는 서비스들 사이의 연관도가 더 높게 나옴

양로보다는 요양서비스가 확장성이 더 높음

- (Support 분석 - 서비스업들) 서비스업 관련 상품군들에 대해 추가적으로 세부 상품별로 Support 분석한 결과, 양로원보다는 요양원이 다른 서비스들과의 연관도가 높게 나옴
 - 서비스들은 상호 간의 연관도가 높게 나옴
 - 양로원보다는 요양원이 다른 서비스들과의 연관도가 높음. 요양소업은 노인간호업, 가정방문 간호업, 노인심리상담업 등 여러 서비스와 연관되어 있는 것으로 나타남
 - 양로원은 요양원보다는 다른 서비스들과의 연관도가 낮았으나, 원격의료와의 연관도가 상대적으로 높게 나와 해당 서비스로의 확장성이 있는 것으로 보임

기술적 유사도를 살펴서 고령친화 분야로 진입할 수 있음

- (Confidence 분석 1 - 휠체어 사례) 휠체어와 기술적으로 유사한 제조 분야에서 휠체어 분야로 확장해 오고 있음
 - 휠체어는 유모차, 자전거, 낙하산, 손수레, 트랙터, 자동차, 오토바이 등과 함께 출원되고 있어, 이쪽 분야에서 휠체어 제조로 확장해 오는 사업자가 있는 것으로 판단됨
 - 고령친화 분야로 진입을 고려할 때, 기술적으로 유사한 상품을 찾아서 진입할 수 있음

동일한 소비자에 의해 소비될 가능성이 높은 상품으로 확장하고 있음

- (Confidence 분석 1 - 지팡이 사례) 지팡이는 고령층에서 함께 소비되는 액세서리 상품들과 함께 출원되고 있음
 - “원스톱 쇼핑” (다양한 물품을 한 곳에서 판매하는 경향)을 제공하는 것이 보편화된 현재 상거래에서 가방, 우산, 지갑 등 고령층이 소지할 수 있는 액세서리 제품이 함께 출원됨
 - 고령친화 분야에서 상품을 확장할 때, 소비자가 중복될 가능성이 있는 상품으로 확장 가능

같은 시설에서 제공할 수 있는 서비스들로 확장하고 있음

- (Confidence 분석 1 - 노인복지시설 사례) 노인복지시설은 운영자가 같은 시설 등을 이용하여 함께 제공할 수 있는 서비스들이 함께 출원되고 있음
 - 노인복지시설 운영업은 야영장시설 제공업, 식당체인업, 주점업, 제과점업, 한식점업 등과 함께 출원되고 있음
 - 부가 수익을 창출할 수 있는 부대 서비스들을 같이 출원하고 있음

혈압계는 모니터링 기능을 포함하는 혈압 관리 솔루션으로 확장하고 있음

- (Confidence 분석 2 - 혈압계) 통합적 기능을 하는 제품으로의 확장
 - 단순히 혈압 측정 뿐만 아니라 혈압을 기록, 저장, 모니터링, 데이터 내려받기 등 통합된 기능을 하는 서비스, 제품에 대한 관련 논문 및 진출한 사례가 다수 확인됨

지팡이는 보석이 포함되는 고급 제품으로 확장하고 있음

- (Confidence 분석 2 - 지팡이 사례) 호박 등 보석들로 장식된 지팡이들이 시판되고 있으며, 이러한 고급화 전략은 함께 출원되는 상품에서도 확인되고 있음
 - 보석과 관련된 다양한 상품이 출원 및 등록된 다수의 사례가 존재함
 - “고급 지팡이” 시장에 대한 수요가 있을 것으로 파악됨

3. 고령친화 분야의 확장 상품 변화

연도에 따라 함께 취급하는 상품이 변하고 있으며 그 변화를 주목할 필요 있음

■ (Confidence 분석 3 - 상품 변화 분석) Confidence 수치를 연도별로 분석하여 함께 출원하는 상품의 최근 트렌드를 확인함

- 함께 출원하는 상품들이 연도별로 일정한 경향을 가지고 변하는 것을 확인
- 각 상품 혹은 각 서비스와 함께 출원하는 상품들의 트렌드를 파악해서 최근 유행하는 상품들로 확장하거나 유행이 줄어든 상품에 대한 철수를 고려할 수 있음

노화방지용 화장품 : ‘화장품마스크팩’ 증가하고, ‘스킨용화장품’ 감소함

보청기 : 부속품 출원은 감소하고, 의료기 출원은 증가함

노인복지시설운영업 : ‘장기요양시설’ 증가하고, ‘호스피스업’ 감소함

원격의료서비스업 : ‘의료정보제공업’ 증가하고, ‘병의원업’ 감소함

■ 노화방지용 화장품

- 노화방지용 화장품과 함께 최근에 많이 출원되는 상품들은 모발및두피용화장품, 화장용마스크팩, 미용비누, 세면용품 등
- 노화방지용 화장품과 함께 출원하는 비율이 낮아진 상품들은 영양크림, 향료 및 향수용오일, 로션 형태의 화장품, 스킨용 화장품, 구강 및 치아관리용 화장품 등

■ 보청기

- 보청기와 함께 최근에 많이 출원되는 상품들은 진동안마장치, 의수족, 복대, 치과용기기, 봉합용재료 등 의료기기와 관련된 것임
- 보청기와 함께 출원하는 비율이 낮아진 상품들은 나팔형보청기, 보청기의부품 등 보청기부품이나 보청기 부속제품에 관련된 것임

노인복지시설운영업

- 노인복지시설업은 초기에 병의원업, 약국업 등 주로 의료기관에서 진출한 것으로 보이나, 최근에는 노인복지를 전문으로 하는 기관들이 주로 진출하는 것으로 보임

원격의료서비스업

- 원격의료서비스업은 초기에 병의원업, 물리치료업 등 주로 의료기관에서 진출한 것으로 보임. 그러나, 최근에는 원격의료서비스업이 전문화하여 관련 사업으로 확장하고 있는 것으로 보임

4. 고령친화 분야의 신규 비즈니스

■ (비고시 명칭을 통해 확인되는 신규 비즈니스 1) 건강 관련

질병진단/특수질병치료/재택돌봄과 관련된 상품 명칭이 등장하고 있음

- (관련 사례) Wii 게임기를 활용한 가상현실 운동프로그램
 - 알츠하이머 치매 노인을 대상으로 한 연구에서 Wii 게임기를 이용한 가상현실 운동프로그램이 인지기능 개선에 효과적이었음
 - MMSE-K 검사 결과, 특히 주의집중력이 대조군에 비해 유의하게 개선되었음
 - 가상현실의 강력한 시청각 자극과 사용자의 몰입감이 인지기능 개선에 기여한 것으로 분석됨

- (비고시 명칭 사례 : 질병진단 관련) 온라인, 전기기기를 통한 실시간 건강 모니터링, 조기 질병 진단 시스템, 원격 의료 상담 및 진단 서비스 등
- (비고시 명칭 사례 : 특수질병치료 관련) 치매, 혈관성 질환, 치아관리, 탈모성 질환 등 노인성 질환에 대한 맞춤형 치료 프로그램, 노인층에게 선호되는 한방 관련 치료업 등
- (비고시 명칭 사례 : 재택돌봄 관련) 노인가사돌보기업, 가정방문 요양업, 노인방문 돌봄서비스업, 방문재가요양서비스업 가정방문 간호업, 방문심리치료업, 방문목욕업 등

■ (비고시 명칭을 통해 확인되는 신규 비즈니스 2) 이동 관련

노인용핸드카/동행서비스업 등 이동성 개선과 관련된 상품 명칭이 등장하고 있음

- (관련 사례) 삼성전자 “봇핏”
 - “봇핏”은 보행 보조 웨어러블 로봇으로 거동이 불편한 노인 및 걷기 운동이 필요한 사용자들을 위해 설계
 - 이 로봇은 부스터 모드와 아쿠아 모드 등 두 가지 주요 기능을 제공하여 사용자의 보행을 지원하고 근육 활성화에 도움
 - 삼성전자는 로봇 사업에 대한 지속적인 투자를 통해 미래 먹거리로 삼고 있음

- (비고시 명칭 사례) 이동성 관련 상품
 - GPS 부착, 블랙박스 부착 등 스마트 보조기구, 접이식, 접지 등 새로운 기능을 부각시킨 지팡이, 노인용 핸드카 등 새로운 보행보조기구 등
- (비고시 명칭 사례) 이동성 관련 서비스
 - 노인을 위한 동행서비스업, 대리운전 서비스업, 운전대행 예약서비스업, 셔틀버스 제공업, 방문

목욕 서비스를 위한 차량 제공업 등

■ (비고시 명칭을 통해 확인되는 신규 비즈니스 3) 신기술 관련

인공지능/가상현실 등 새롭게 부각되는 기술과 관련된 상품 명칭이 등장하고 있음

● (관련 사례) MetaDTx “의료용 메타버스”

- 메타버스 기반 환경에서 의료진과 환자, 보호자를 실시간으로 연결되어 환자가 맞춤 관리를 받을 수 있도록 지원하는 실감형 비대면 진료 시스템
- 환자는 IoT로 일상을 체크하고, 의료진은 정량적 데이터로 비대면 진료 가능
- 비대면 진료 보조, 위험군 예방 관리, 진단 후 치료 관리, 재활 중 환자 관리가 가능

- (비고시 명칭 사례 : 인공지능 관련) 인공지능을 이용한 원격 의료 진단업, 인공지능을 이용한 치료진단업, 인공지능 로봇을 이용한 의료보조업, 전자적 수단을 통한 응급상황 자동감지 및 메시지 발송업 등
- (비고시 명칭 사례 : 스마트기기 및 로봇 관련) VR을 통한 돌봄서비스업, 돌봄로봇을 활용한 노인 및 환자 돌봄 매칭 서비스업, 생체신호감지센서, 호흡 심박 및 체온을 모니터링하는 비의료용 전자센서, 생체신호감지센서, 의료용 스마트 디지털 청진기, 간호/돌봄용 로봇 임대업 등
- (비고시 명칭 사례 : 가상현실 관련) VR을 통한 돌봄서비스업, 돌봄로봇을 활용한 노인 및 환자 돌봄 매칭 서비스업, 생체신호감지센서, 호흡 심박 및 체온을 모니터링하는 비의료용 전자센서, 생체신호감지센서, 의료용 스마트 디지털 청진기, 간호/돌봄용 로봇 임대업 등

고령화가 먼저 진행된 일본에서 신규 비즈니스 사례를 벤치마킹할 수 있음

■ (일본 상표-특허 연계 분석 사례 1) 혈압계에 결합한 토탈 헬스케어 시스템

- (주요 내용) 혈압을 측정하는 것만으로도 의학적으로 산출한 혈행 동태를 확인하고 몸 상태 밸런스(건강, 병)의 가시화를 실시 할 수 있는 체크 시스템으로, 혈압계, 최고/최저 혈압, 심박수를 취득하는 단계와 이로부터 혈행 동태 파라미터를 계산하는 계산 단계 및 몸 상태 밸런스를 가시화하는 가시화 단계 등을 구성으로 가지는 특허
- (시사점) 측정된 데이터를 기반으로 하여 요일에 따라 지표를 해석하여 치내 균형 상태를 평가할 수 있는 체크 시스템 분석 결과를 토대로 식이, 운동, 생활 습관 등에 대한 전문가의 맞춤형 조언을 제공 받을 수 있는 시스템으로 평가되며, 고령친화분야의 문제점인 지속가능한 비즈니스 모델 구축 어려움을 완화시킬 수 있을 것이라고 기대됨

■ (일본 상표-특허 연계 분석 사례 2) ALL-IN-ONE 원격 진료 장치

- **(주요 내용)** 제1 및 제2의 단말기 간에 통신의 접속 확립을 제어하는 접속 관리부와 원격진료를 받는 환자에 관한 진료정보를 관리하는 진료 관리부를 구비하는 것을 특징으로, 진료 관리부는 제1 및 제2의 단말기로부터의 요구에 따라 제1의 단말기의 화면으로 표시하기 위한 표시 정보를 생성하고 사용자의 촬영 화상을 통신에 따라 제2의 단말기에 송신시키는 처리를 함
- **(시사점)** 접속 관리부와 진료 관리부를 활용하여 여러 의료진이 동시에 참여할 수 있는 원격 협진 시스템으로 활용 가능하고, 접속 관리부에 실시간 통역 기능을 추가하여 언어 장벽 없이 전 세계 어디서나 원격 진료를 받을 수 있는 서비스로서, 의료 관광 분야와 연계 가능하다는 점에서 신규 비즈니스로서 발전 가능성이 있음

■ 기타 신규 비즈니스 리스트

순서	분야	신규 비즈니스 내용
1	혈압계	혈압계에 결합한 토탈 헬스 케어 시스템
2	원격 진료 장치	ALL-IN-ONE 원격 진료 장치
3	보청기	출력부와 집음부가 분리된 편의성이 증가된 보청기
4	시력 보조구	특별한 배치와 구조를 통해 사용자의 시력을 향상시키는 시력보조구
5	휠체어	이용자의 자세를 기억하는 장치가 결합된 스마트 휠체어
6	휠체어 수족 보호구	피요양자의 팔 및 다리를 보호 할 수 있는 수족 보호구
7	종이 기저귀	QR코드를 구비한 일회용 종이 기저귀
8	지팡이 홀더	설치형 지팡이 홀더
9	지팡이에 부착하는 홀더	지팡이가 미끄러지지 않게 하는 지팡이 홀더
10	요양 시스템	요양 간호자 주시 시스템
11	휠체어 관련 도구	휠체어용 고정 및 지원도구
12	신발	고령자의 다리지지를 보조해주는 신발
13	휠체어용 풋레스트	다리로 조작이 가능한 풋레스트
14	운동기구	고령자가 이용 가능한 시소 운동기구
15	보행기	스토퍼에 특징이 있는 보행기

참고문헌

2024 호텔&레스토랑 산업전 보도자료

〈<http://hotelrestaurant.co.kr/news/article.html?no=9536>〉

BBC뉴스 코리아 보도자료, 인구 고령화: 성인용 기저귀 처리에 골머리 앓는 일본

〈<https://www.bbc.com/korean/international-46266918>〉

KOTRA 해외시장뉴스 보도자료, “인구 감소 시대에 들어선 중국, 향후 추세는?”

고령친화산업지원센터, 고령친화우수제품 소개

〈<https://www.khidi.or.kr/board?menuId=MENU00293&siteId=SITE00003>〉

공공저작물, 가공식품 세분시장 현황 〈<https://lib.mafra.go.kr/skyblueimage/831.pdf>〉

과학기술정보통신부. (2020). 2020 디지털정보격차 실태조사.

관련 논문, 가상현실 운동프로그램이 알츠하이머 치매 노인의 인지기능에 미치는 영향, 단국대학교 이근호

〈<https://www.ajkinesiol.org/upload/pdf/ajk-19-1-35.pdf>〉

관련 논문, 노인의 인지기능 훈련을 위한 가상현실 프로그램의 효과, 연세대학교 대학원 의학과

〈<https://ir.ymlib.yonsei.ac.kr/bitstream/22282913/127891/1/T007079.pdf>〉

관련 논문, 스마트 디바이스와 연동 가능한 스마트 지팡이 시스템 및 방법

〈<https://patents.google.com/patent/KR101390345B1/ko>〉

관련 보고서, “맞춤형 영양 시장 규모” (2024.09)

〈<https://www.kingsresearch.com/ko/personalized-nutrition-market-1100>〉

관련 보고서, “재활로봇 성장 동인 및 과제”

〈<https://www.researchnester.com/kr/reports/rehabilitation-robots-market/4049>〉

관련 보고서, “제품 유형별 스마트 웨어러블 장치 시장 규모 및 점유율”

〈<https://www.researchnester.com/kr/reports/smart-wearable-devices-market/5935>〉

관련 상품, 오프론 커넥트, 혈압계

관련 판례, 2017허2598 판결

관련 판례, 2018허7224 판결

관련 판례, 2019허7740 판결

국가R&D연구보고서, 고령자 맞춤형 건강관리·증진 콘텐츠 및 플랫폼 개발 (2019.09)

국가R&D연구보고서, 헬스케어 기반의 고령친화적 스마트홈 통합 기술 개발 (2013.11)

뉴스 와이어 보도자료, “데이코산업연구소 ‘2024 비대면 진료 서비스 확대에 대응하는 국내외 원격의료 기

- 술, 시장 전망과 사업화 전략' 보고서 발간"
 <<https://www.newswire.co.kr/newsRead.php?no=996070>>
- 뉴시스 보도자료, “고령친화산업 올해 73조원 전망”, 2023
- 뉴시스 보도자료, “고령화 속도 1위…유아용보다 많은 성인 기저귀 수입”
 <https://www.news1.com/view/NISX20240108_0002584326>
- 디멘시아 뉴스 보도자료, “VR 치료, 이상행동 특효약? 세계는 가상현실 삼매경”
 <https://www.dementia.co.kr/news/articleView.html?idxno=5688#google_vignette>
- 보건복지부. (2021). 2021년도 예산 및 기금운용계획 개요.
- 북지저널, “초고령사회, 고령친화산업으로 극복한다.”
 <http://pdf.bokjtimes.com/168_bokji/16880.pdf>
- 시흥녹색환경지원센터, 환경자료실
 <http://shgec.or.kr/bbs/board.php?bo_table=g83&page=2&wr_id=1251>
- 연합뉴스 보도자료, 스카이랩스 “반지형 혈압측정기, 국제 학회서 정확도 인정받아”
 <<https://www.yna.co.kr/view/AKR20241016071700017?input=1195m>>
- 연합뉴스TV 보도자료, “중국, 60세 이상 비율 19.8%...2035년엔 심각한 초고령사회”
- 의료기기 뉴스라인 보도자료, “미국 헬스케어분야 인공지능(AI) 활용 사례”
 <<http://www.kmdianews.com/news/articleView.html?idxno=59928>>
- 의학신문 보도자료, “고령친화산업 시장 규모 및 동향”, 2021
- 일본 경제산업성, “2050년 경제사회구조의 전망”
- 일본 총무성 통계국, “인구추계”
- 일본 후생노동성, “고령사회백서”
- 전기넷, 2023년 고령친화산업 제조서비스업 실태조사 및 분석
 <https://www.jungi.net/detail_bid/index/bid7847580>
- 제5차 한·중·일 고령화회담의 발표 및 논의내용, 한·중·일 고령친화산업의 정책현황과 시사점
 <<https://repository.kihasa.re.kr/bitstream/201002/15675/1/2016.03%20No.233.09.pdf>>
- 파이낸셜 뉴스 보도자료, “삼성, 110조 시장 첫발 '붓핏' 삼성스토어 상주 고객 경험 프로모터 모집”
 <<https://www.fnnews.com/news/202409261319015088>>
- 한국노동연구원. (2019). 돌봄노동의 사회적 가치와 정책과제.
- 한국보건사회연구원. (2019). 노인가구의 의료비 지출 실태와 정책과제.
- 한국보건사회연구원. (2020). 노인장기요양보험의 지속가능성 제고 방안.
- 한국보건산업진흥원, “중국 고령화 추이와 시사점”
- 한국보건산업진흥원. (2015). 고령친화산업 실태조사 및 산업분석.
- 한국보건산업진흥원. (2017). 고령친화산업 시장 동향 및 향후 전망.

한국보건산업진흥원. (2018). 고령친화산업 육성을 위한 성과분석 및 정책제언.

한인신문 보도자료, “비대면 의료서비스로 고용 최대 150만명 증가”

〈https://www.ekomnews.com/bbs/board.php?bo_table=news&wr_id=58148〉

헬스경향 보도자료, “4차산업기술 장착한 고령친화산업, 노인 삶의 질을 바꾸다”

〈<https://www.k-health.com/news/articleView.html?idxno=72529>〉

헬스경향 보도자료, 시각장애인 안전 지키는 ‘스마트 지팡이’ 특허 등록 완료

〈<https://www.k-health.com/news/articleView.html?idxno=73649>〉

이슈 분야 상표 심층분석: 고령친화

발행일	2024년 12월
발행인	특허청장 김완기
발행처	특허청 상표심사정책과 (www.kipo.go.kr) 대전시 서구 청사로 189 정부대전청사 4동
주관기관	한국지식재산연구원 (www.kiip.re.kr) 서울 강남구 테헤란로 131 3층/9층 김혁준 연구위원
협력기관	특허법인 명신 남완용 대표변리사

이용허락 유형	표시 마크	이용허락 범위
[제4유형] 제1유형 + 상업적 이용금지 + 변경금지		- 출처 표시 - 비상업적 이용만 가능 - 변형 등 2차적 저작물 작성 금지

