



제1절 산업재산권 전반

1. 산업재산권 등록 동향 개요

산업재산정보국 산업재산등록과 행정사무관 김 경 미

'23년도 산업재산권 설정등록 건수는 총 359,263건으로 '22년 326,740건에 비해 10.0% 증가하였다. 특히 상표는 '22년에 전년대비 0.9% 감소했었으나, '23년에는 28.6% 증가하였다.

2. 2023년도 등록 세부 현황

가. 최근 5년간 설정등록 현황

'23년 신규 설정등록은 359,263건으로 전년대비 10.0% 증가하였다. 각 권리별로 보면 특

허, 실용신안, 디자인은 전년대비 각각 0.3%, 14.0%, 10.0% 감소하였으나, 상표는 전년대비 28.6% 증가하였다.

표 VII-3-1 최근 5년간 설정등록 현황

(단위 : 건, %)

연도별 권리별	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
특 허	125,661 (5.6)	134,766 (7.2)	145,882 (8.2)	135,180 (△7.3)	134,734 (△0.3)
실용신안	2,417 (△11.0)	2,056 (△14.9)	1,817 (△11.6)	1,452 (△20.1)	1,249 (△14.0)
디 자 인	52,850 (5.9)	50,694 (△4.1)	57,545 (13.5)	54,775 (△4.8)	49,291 (△10.0)
상 표	125,594 (9.2)	116,153 (△7.5)	136,629 (17.6)	135,333 (△0.9)	173,989 (28.6)
합 계	306,522 (6.9)	303,669 (△0.9)	341,873 (12.6)	326,740 (△4.4)	359,263 (10.0)

* ()는 전년대비 증감률

나. 권리별 설정등록 현황

1) 산업부문별 특허·실용신안 등록 현황

'23년도 특허·실용신안의 신규 설정등록건수는 135,983건이다. 산업부문별 특허·실용신안 설정등록현황을 살펴보면, '22년과 마찬가지로

전기통신분야 41.9%, 기계분야 15.2%로 점유율이 타 산업분야에 비하여 높은 비중을 차지하고 있으며, 그 다음으로는 화학 12.3%, 음료위생 11.3%, 토목건설 4.8% 등의 순으로 비중이 높은 것으로 나타났다.

표 VII-3-2 '23년 산업부문별 특허·실용신안 설정등록 현황

(단위 : 건, %)

구분	기계	화학 일반	섬유	전기 통신	토목 건설	채광 금속	음료 위생	사무용품 인쇄	농림 수산	잡화	기타	합계	
'23년	건수	20,737	16,790	1,913	56,938	6,531	3,945	15,352	363	2,312	4,488	6,614	135,983
	점유율	15.2	12.3	1.4	41.9	4.8	2.9	11.3	0.3	1.7	3.3	4.9	100.0
'22년	건수	21,140	16,563	1,845	59,815	6,575	4,327	14,593	445	2,228	4,998	4,103	136,632
	점유율	15.5	12.1	1.4	43.8	4.8	3.2	10.7	0.3	1.6	3.7	3.0	100.0
전년 대비 증감률		△1.9	1.4	3.7	△4.8	△0.7	△8.8	5.2	△18.4	3.8	△10.2	61.2	△0.5

2) 물품군별 디자인 등록 현황

'23년도 디자인 신규 설정등록건수는 총 49,291건이다. 물품군별 등록점유율을 보면, 의복 및 신변품 15.8%, 사무용품 및 판매용품 15.4%, 전기전자기계기구 및 통신기계기구

13.6%, 주택설비용품 8.8%, 생활용품 9.6% 등으로 나타났다. 전년대비 증감률을 보면, 제조 기호 식품이 31.5%로 가장 증가율이 높은 것으로 분석되었다.

표 VII-3-3 '23년 물품군별 디자인등록 현황

(단위 : 건, %)

구분	제조 기호 식품	의복 신변품	생활 용품	주택 설비 용품	취미 오락 및 운동 경기 용품	사무 용품 및 판매 용품	온수 또는 온반 기계	전기전자 기계기구 및 통신 기계 기구	일반 기계 기구	산업용 기계 기구	토목 및 건축 용품	기타	계	
'23년	건수	309	7,792	4,748	4,350	2,363	7,597	1,883	6,690	3,378	3,265	3,445	3,471	49,291
	점유율	0.6	15.8	9.6	8.8	4.8	15.4	3.8	13.6	6.9	6.6	7.0	7.0	100.0
'22년	건수	235	8,236	5,250	5,739	2,485	7,471	2,441	6,999	3,688	3,827	4,511	3,893	54,775
	점유율	0.4	15.0	9.6	10.5	4.5	13.6	4.5	12.8	6.7	7.0	8.2	7.1	100.0
전년대비 증감률	31.5	△5.4	△9.6	△24.2	△4.9	1.7	△22.9	△4.4	△8.4	△14.7	△23.6	△10.8	△10.0	

3) 부문별 상표 등록 현황(NICE 분류)
 '23년도 상표 설정등록건수는 173,989건이며, 부문별 등록점유율을 보면, 서비스업 29.1%, 기계·전기기계 15.3%, 화학품·약제 14.5%,

과자·식품·음료 11.2% 등의 순으로 나타났다. 부문별 전년대비 등록증감률을 보면 종이, 문방구가 45.3%로 가장 증가율이 높게 나타났다.

표 VII-3-4 '23년 부문별 상표등록 현황

(단위 : 건, %)

구분	화학품 약제	일반 금속제 건축 재료	기계, 전기 기계	섬유, 의류	가구, 주방 용품	귀금속 시계, 가방류	악기, 완구, 담배	종이, 문방구	과자, 식품, 음료	고무 플라 스틱 재료	서비 스업	기타	계	
														건 수
'23년	건 수	25,166	2,389	26,688	10,411	6,798	5,703	4,080	4,091	19,536	481	50,624	18,022	173,989
	점유율	14.5	1.4	15.3	6.0	3.9	3.3	2.3	2.4	11.2	0.3	29.1	10.4	100.0
'22년	건 수	21,714	2,077	22,491	8,004	5,324	4,022	3,184	2,816	14,676	440	37,799	12,786	135,333
	점유율	16.0	1.5	16.6	5.9	3.9	3.0	2.4	2.1	10.8	0.3	27.9	9.4	100.0
전년대비 증감률	15.9	15.0	18.7	30.1	27.7	41.8	28.1	45.3	33.1	9.3	33.9	41.0	28.6	

다. 개인·법인별 등록 현황

'23년도 설정등록건수를 개인·법인으로 구분하면, 개인 28.6%, 법인 71.4%의 비율로 나타났다.

권리별로 구분하면, 특허의 경우 개인 11.6%, 법인 88.4%로 법인등록비율이 상당히 높은 것으로 나타났다. 이는 산업의 고도화와 구조적인 변화·조정에 따라 자본력과 체계적인 연구기반이 갖추어진 대기업 연구소 등이 산

업재산권의 발전을 주도하고 있기 때문인 것으로 판단된다. 디자인과 상표 역시 개발능력을 갖춘 법인 등록비율이 높지만 개인의 산업재산권에 대한 인식 변화와 개인 출원인에 대한 출원등록료 등 각종 수수료의 감면 확대 등으로 개인 등록도 일정 비율을 유지하고 있다.

다만, 실용신안의 경우 개인등록(45.2%)과 법인등록(54.8%)이 비슷한 것은 특허에 비하여 상대적으로 고도하지 않은 발명에 따른 등록의 상대적 용이성에 기인한 것으로 보인다.

표 VII-3-5 '23년 개인·법인별 등록 현황

(단위 : 건, %)

구분	개인		법인		계	
	건 수	구성비	건 수	구성비	건 수	구성비
특 허	15,680	11.6	119,054	88.4	134,734	100
실용신안	565	45.2	684	54.8	1,249	100
특·실 소계	16,245	11.9	119,738	88.1	135,983	100
디 자 인	17,629	35.8	31,662	64.2	49,291	100
상 표	68,699	39.5	105,290	60.5	173,989	100
계	102,573	28.6	256,690	71.4	359,263	100

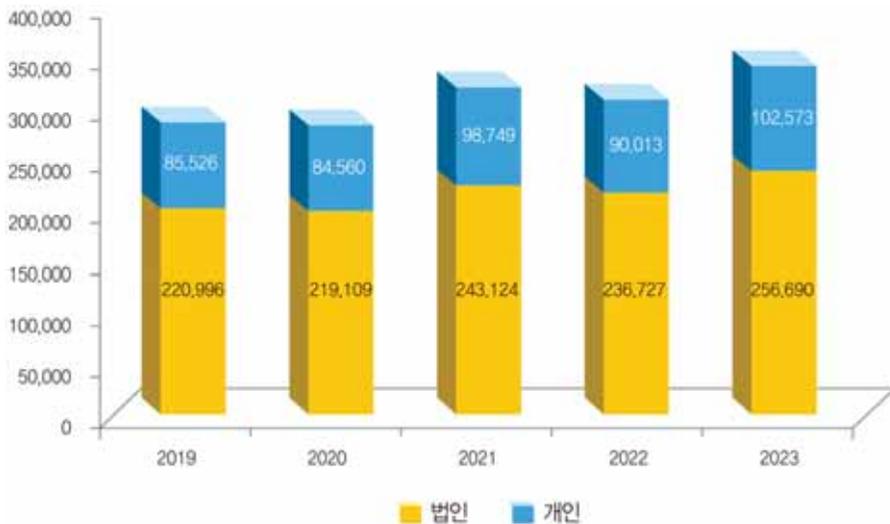
최근 개인·법인별 등록 추이를 살펴보면 전년대비 개인은 14.0%, 법인은 8.4% 증가하여 개인·법인 모두 증가하고 있으나, '23년에는

표 VII-3-6 최근 5년간 개인·법인별 등록 현황

(단위 : 건, %)

구 분	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	전년대비 증감률
개 인	85,526 (27.9)	84,560 (27.8)	98,749 (28.9)	90,013 (27.5)	102,573 (28.6)	14.0
법 인	220,996 (72.1)	219,109 (72.2)	243,124 (71.1)	236,727 (72.5)	256,690 (71.4)	8.4

최근 5년간 개인·법인별 등록 현황 (단위: 건)



라. 대리인 유무별 등록 현황

'23년의 경우 대리인이 등록절차를 진행한 비율이 87.3%, 권리자가 직접 등록절차를 진행한 비율이 12.7%로 나타나고 있다. 권리별로 살펴보면 특허가 98.6%로 다른 권리에

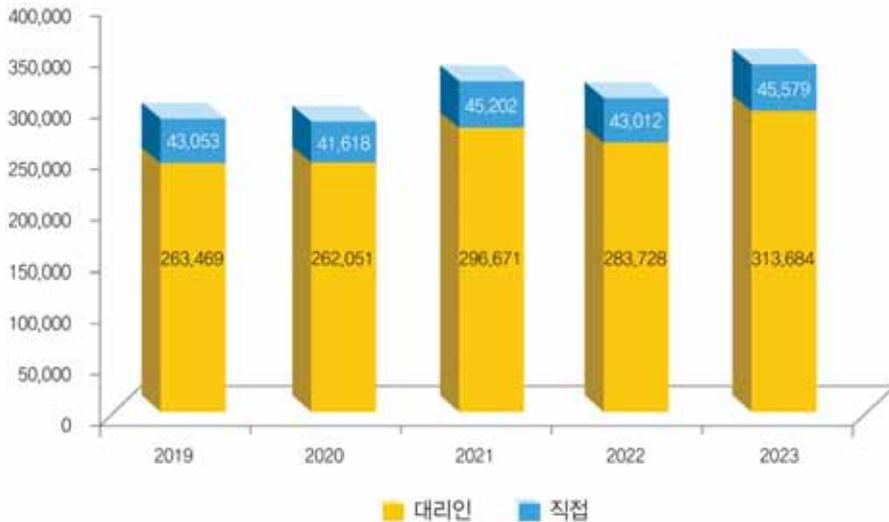
비하여 대리인 선임을 통한 등록비율이 높았고, 디자인과 상표는 각각 77.6%, 81.3%로 상대적으로 낮게 나타났다.

표 VII-3-7 연도별 대리인 유무별 등록 현황

(단위 : 건, %)

구 분	특 허		실용신안		디자인		상 표		계		
	대리인 등록	직 접 등록	대리인 등록	직 접 등록	대리인 등록	직 접 등록	대리인 등록	직 접 등록	대리인 등록	직 접 등록	
'23년	건 수	132,850	1,884	1,171	78	38,268	11,023	141,395	32,594	313,684	45,579
	구성비	98.6	1.4	93.8	6.2	77.6	22.4	81.3	18.7	87.3	12.7
'22년	건 수	133,171	2,009	1,370	82	42,212	12,563	106,975	28,358	283,728	43,012
	구성비	98.5	1.5	94.4	5.6	77.1	22.9	79.0	21.0	86.8	13.2
'21년	건 수	143,431	2,451	1,702	115	43,316	14,229	108,222	28,407	296,671	45,202
	구성비	98.3	1.7	93.7	6.3	75.3	24.7	79.2	20.8	86.8	13.2
'20년	건 수	132,362	2,404	1,930	126	38,220	12,474	89,539	26,614	262,051	41,618
	구성비	98.2	1.8	93.9	6.1	75.4	24.6	77.1	22.9	86.3	13.7
'19년	건 수	123,472	2,189	2,256	161	40,820	12,030	96,921	28,673	263,469	43,053
	구성비	98.3	1.7	93.3	6.7	77.2	22.8	77.2	22.8	86.0	14.0

최근 5년간 대리인 유무별 등록 현황(단위: 건)



마. 내·외국인별 등록 현황

'23년도 설정등록현황을 내·외국인별로 구분해 보면 내국인은 292,597건(81.4%)으로

전년보다 11.1% 증가하였고, 외국인은 66,666건(18.6%)으로 전년보다 5.3% 증가하였다.

표 VII-3-8 최근 5년간 내·외국인 등록 현황

(단위 : 건, %)

구 분	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	전년대비 증감률
내국인	245,434 (80.1)	245,784 (80.9)	279,844 (81.9)	263,445 (80.6)	292,597 (81.4)	11.1
외국인	61,088 (19.9)	57,885 (19.1)	62,029 (18.1)	63,295 (19.4)	66,666 (18.6)	5.3
합 계	306,522 (100.0)	303,669 (100.0)	341,873 (100.0)	326,740 (100.0)	359,263 (100.0)	10.0

* ()는 점유비율

최근 5년간 내·외국인 등록 현황(단위: 건)



바. 내국인 지역별 등록 현황

'23년 내국인 등록현황을 시·도별 주민등록상 주소를 기준으로 살펴보면, 서울 38.2%, 경기 28.7%로 서울·경기지역 거주자가 66.9%

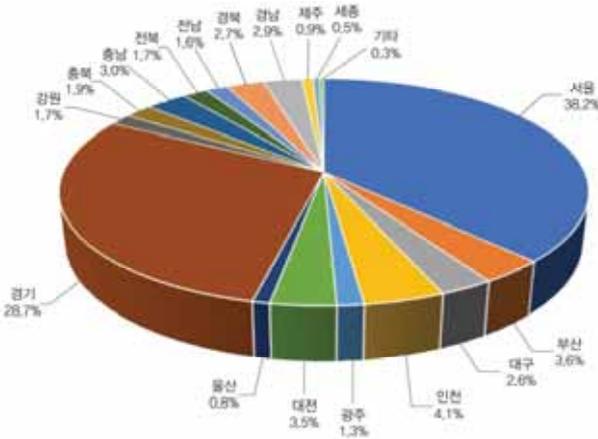
로 가장 높았으며 서울·경기를 제외한 지자체 중에서는 인천시 4.1%, 부산시 3.6%, 대전시가 3.5% 등의 순으로 높게 나타났다.

표 VII-3-9 '23년 시·도별 등록 현황

(단위 : 건, %)

구 분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원
건수	111,886	10,518	7,627	12,081	3,888	10,236	2,422	83,993	4,853
구성비	38.2	3.6	2.6	4.1	1.3	3.5	0.8	28.7	1.7
구 분	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종	기타
건수	5,608	8,782	4,941	4,575	7,898	8,385	2,612	1,558	734
구성비	1.9	3.0	1.7	1.6	2.7	2.9	0.9	0.5	0.3

2023년 시·도별 등록 현황



사. 외국 국가별 설정등록 현황

'23년도 신규 설정등록 건수 중 외국인 등록을 국가별로 살펴보면 총 66,665건 중 미국이

17,929건(26.9%), 일본이 14,101건(21.2%)으로 이들 두 국가의 등록건수가 48.1%를 차지하고 있다.

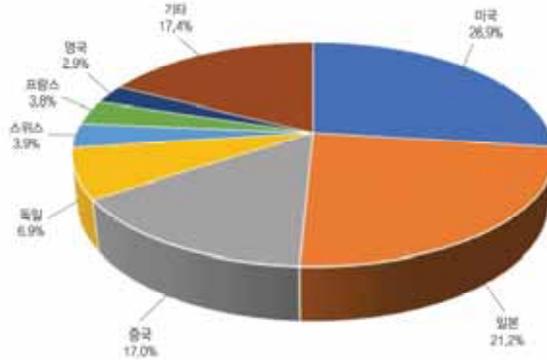
표 VII-3-10 '23년 외국 국가별 설정등록 현황

(단위 : 건, %)

구 분	미국	일본	중국	독일	스위스	프랑스	영국	기타	합계
특 허	10,236	10,805	3,273	2,808	1,152	1,196	871	5,078	35,419
실용신안	13	10	67	4	-	2	2	53	151
특·실 소계	10,249	10,815	3,340	2,812	1,152	1,198	873	5,131	35,570
디자인	2,034	895	1,490	462	546	339	171	1,335	7,272
상 표	5,646	2,391	6,490	1,343	913	1,020	862	5,158	23,823
합 계	17,929	14,101	11,320	4,617	2,611	2,557	1,906	11,624	66,665
구성비	26.9	21.2	17.0	6.9	3.9	3.8	2.9	17.4	100.0

* 상표는 국제상표(마드리드) 포함, 디자인은 국제디자인(헤이그) 포함

2023년 국가별 설정등록 현황(구성비)



아. 다등록 법인 현황

'23년 내국인 다등록 법인은 삼성전자(주), 엘지전자(주) 등의 순서를 보인다. 다등록 순위 20위 내의 전자·자동차분야 법인은 주로

특허권에 비율이 높고, 생활 밀착형용품 분야 법인은 주로 디자인·상표권에 상대적으로 등록비율이 높다. 이는 법인이 주력하는 제품 분야와 밀접한 관련이 있는 것으로 분석된다.

표 VII-3-11 '23년 국내 다등록 법인 현황

(단위 : 건)

순위	법인명	특허	실용신안	디자인	상표	계
1	삼성전자주식회사	37,662	7	6,903	3,660	48,232
2	엘지전자 주식회사	21,247	0	4,304	4,482	30,033
3	현대자동차주식회사	17,646	0	2,938	1,868	22,452
4	주식회사 엘지생활건강	2,075	132	1,554	16,149	19,910
5	엘지디스플레이 주식회사	18,408	0	393	75	18,876
6	삼성디스플레이 주식회사	15,875	0	367	98	16,340
7	주식회사 엘지화학	12,314	2	31	237	12,584
8	(주)아모레퍼시픽	1,629	13	821	10,118	12,581
9	기아 주식회사	7,313	0	2,752	1,709	11,774
10	주식회사 포스코	11,150	0	63	355	11,568
11	주식회사 엘지에너지솔루션	8,912	3	196	20	9,131
12	씨제이 주식회사	1,104	29	4,010	3,559	8,702
13	서울대학교산학협력단	6,968	3	68	390	7,429
14	한국전자통신연구원	6,415	1	51	121	6,592
15	주식회사 케이티	3,863	2	154	2,312	6,331
16	한국과학기술원	6,082	2	74	71	6,230
17	엘지이노텍 주식회사	5,454	0	28	36	5,518
18	에스케이텔레콤 주식회사	3,503	1	98	1,811	5,413
19	국방과학연구소	5,328	4	10	8	5,351
20	삼성에스디아이 주식회사	5,210	0	15	28	5,253

* 내국법인을 대상으로 함. 최종권리자 기준

제2절 연차등록 현황

산업재산정보국 산업재산등록과 행정사무관 김 경 미

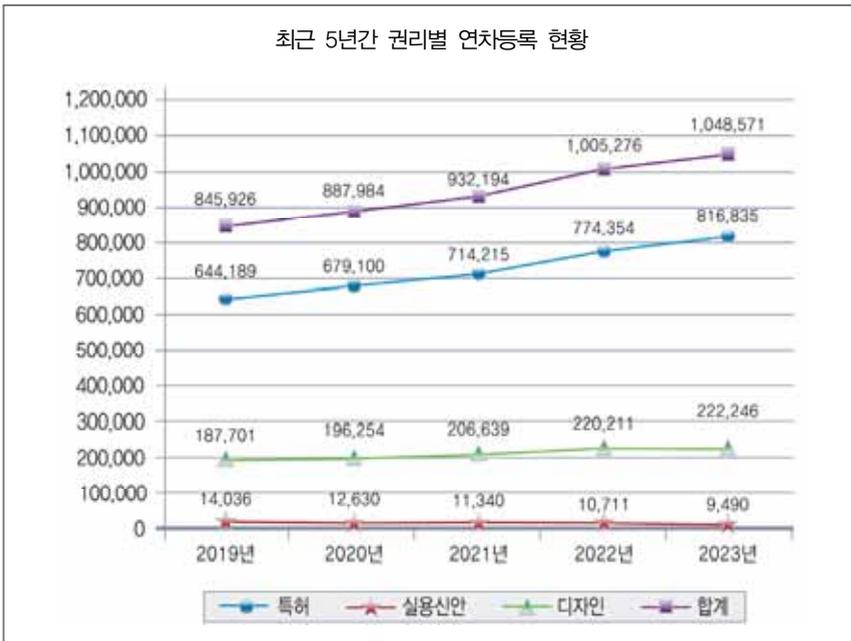
산업재산권은 신규 설정등록 이후에도 권리의 존속기간 동안 소정의 연차등록료를 납부하여야 권리를 존속시킬 수 있다. 권리자의 산업재산권 보유·활용 의지를 보여주는 지표인 연차등록 건수는 '23년 1,048,571건으로 전년 대비 4.3% 증가하였으며, 권리별로는 특허, 디자인이 각각 5.5%, 0.9% 증가한 반면, 실용신안은 11.4% 감소하였다.

표 VII-3-12 최근 5년간 권리별 연차등록 현황

(단위 : 건, %)

연도별 권리별	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
특 허	644,189(5.1)	679,100(5.4)	714,215(5.2)	774,354(8.4)	816,835(5.5)
실용신안	14,036(△11.4)	12,630(△10.0)	11,340(△10.2)	10,711(△5.5)	9,490(△11.4)
디 자 인	187,701(9.2)	196,254(4.6)	206,639(5.3)	220,211(6.6)	222,246(0.9)
합 계	845,926(5.7)	887,984(5.0)	932,194(5.0)	1,005,276(7.8)	1,048,571(4.3)

* () 는 전년대비 증감률



제3절 존속권리 현황

산업재산정보국

산업재산등록과

행정사무관

김경미

우리나라의 산업재산권 등록은 '48년 11건(특허 4건, 실용신안 2건, 디자인 5건)을 시작으로 '23년 말 현재 총 6,813,955건이 등록되었고, 이중 존속기간만료, 등록료미납, 권리포기, 무효심결 등으로 소멸된 권리는 3,435,857

건으로 존속권리 건수는 3,378,098건이다.

내국인과 외국인을 구별하면, 내국인은 총 5,442,776건 중 2,688,321건, 외국인은 총 1,371,179건 중 689,777건을 유지하고 있다.

표 VII-3-13 '23년 현재 존속권리 현황

(단위 : 건, %)

구 분		내국인		외국인		합 계	
		건수	구성비	건수	구성비	건수	구성비
특 허	등록	1,856,550	100	708,457	100	2,565,007	100
	소멸	874,624	47.1	409,212	57.8	1,283,836	50.1
	존속	981,926	52.9	299,245	42.2	1,281,171	49.9
실용신안	등록	452,121	100	16,549	100	468,670	100
	소멸	438,411	97.0	15,493	93.6	453,904	96.8
	존속	13,710	3.0	1,056	6.4	14,766	3.2
디자인	등록	1,115,687	100	113,658	100	1,229,345	100
	소멸	750,543	67.3	60,135	52.9	810,678	65.9
	존속	365,144	32.7	53,523	47.1	418,667	34.1
상 표	등록	2,018,418	100	532,515	100	2,550,933	100
	소멸	690,877	34.2	196,562	36.9	887,439	34.8
	존속	1,327,541	65.8	335,953	63.1	1,663,494	65.2
합 계	등록	5,442,776	100	1,371,179	100	6,813,955	100
	소멸	2,754,455	50.6	681,402	49.7	3,435,857	50.4
	존속	2,688,321	49.4	689,777	50.3	3,378,098	49.6

제4절 마드리드 국제상표등록 현황

산업재산정보국 산업재산등록과 행정사무관 김경미

우리나라가 '03년 4월 10일 마드리드 의정서에 가입한 이후 '04년 4월 27일 처음으로 국제상표가 등록되었고, '23년 말 현재 총 158,785건의 국제상표가 등록되었으며, 국가별 국제상표 다등록 국가는 미국, 중국, 일본, 독일, 프랑스 등의 순이었다.

'04년에는 신규설정 등록업무만 수행하였으

나, '05년 이후부터는 국제상표등록과 관련한 상표권의 이전, 변경, 포기 등 제반 등록업무도 병행하고 있다.

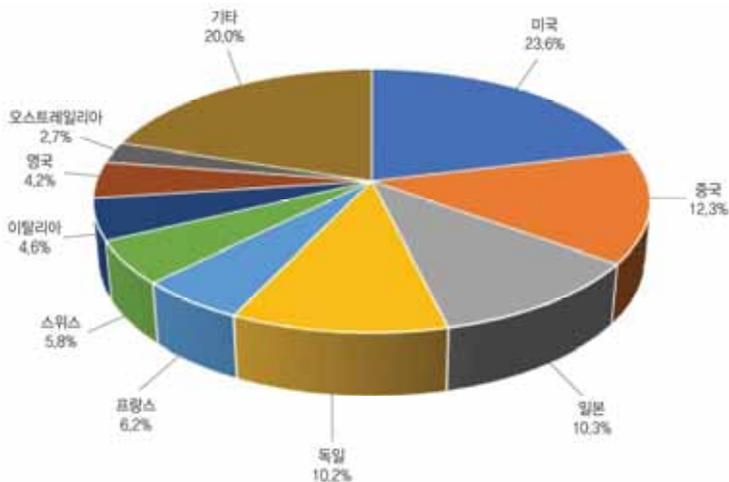
'23년도 국제상표 등록건수를 살펴보면 총 11,650건 중 미국이 2,754건(23.6%), 중국이 1,437건(12.3%), 일본이 1,199건(10.3%)으로 나타나고 있다.

표 VII-3-14 '23년 국가별 국제상표(마드리드) 등록 현황

(단위 : 건, %)

구 분	미국	중국	일본	독일	프랑스	스위스	이탈리아	영국	오스트레일리아	기타	합계
등 록	2,754	1,437	1,199	1,193	722	671	534	489	316	2,335	11,650
구성비	23.6	12.3	10.3	10.2	6.2	5.8	4.6	4.2	2.7	20.0	100.0

2023년 국가별 국제상표(마드리드)등록 현황(구성비)



제5절 헤이그 국제디자인등록 현황

산업재산정보국 산업재산등록과 행정사무관 김경미

'14년 우리나라가 헤이그협정에 가입한 이후 '23년도 국제디자인 등록건수를 살펴보면 총 '14년 7월 1일부터 '23년 말까지 등록된 국제 디자인 등록건수는 총 16,627건으로 분석되었다. 국가별 국제디자인 다등록 국가는 중국, 독일, 스위스 등의 순이었다.

'23년도 국제디자인 등록건수를 살펴보면 총 2,613건 중 중국이 478건(18.3%), 독일이 365건(14.0%), 스위스가 354건(13.5%)으로 나타나고 있다.

표 VII-3-15 '23년 국가별 국제디자인(헤이그) 등록 현황

(단위 : 건, %)

구분	중국	독일	스위스	미국	프랑스	네덜란드	기타	합계
등록	478	365	354	299	250	220	647	2,613
구성비	18.3	14.0	13.5	11.4	9.6	8.4	24.8	100.0

2023년 국가별 국제디자인(헤이그)등록 현황(구성비)

